

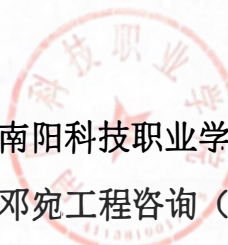
南阳科技职业学院众创空间建设项目 竞争性谈判文件



采 购 人：南阳科技职业学院

代理机构：邓宛工程咨询（河南）有限公司

日 期：2024年 3 月



目 录

第一章 竞争性谈判公告	3
第二章 采购需求	8
第三章 供应商须知	18
第四章 评审程序和评定成交的标准	30
第五章 政府采购合同（草案）	38
第六章 响应文件格式	46

注：投标单位获取竞争性谈判文件后，对其内容、份（页）数等方面应认真核对，如竞争性谈判文件有缺少份数、漏页或其他内容方面的问题，投标单位应在领到资料后 3 日内向招标代理机构提出，若超过期限，则视为认同竞争性谈判文件的所有内容。竞争性谈判文件以系统下载的为准。

第一章 竞争性谈判公告

南阳科技职业学院众创空间建设项目竞争性谈判公告

项目概况：

南阳科技职业学院众创空间建设项目招标项目的潜在投标人应在《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》获取招标文件，并于2024年03月14日09点00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号： 2024-03-9
- 2、项目名称：南阳科技职业学院众创空间建设项目
- 3、采购方式：竞争性谈判
- 4、预算金额：420000.00 元

最高限价：420000.00 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	01	南阳科技职业学院众创空间建设项目-1 标段	420000.00	420000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- 5.1、采购内容：具体内容详见竞争性谈判文件；
 - 5.2、交货期：合同签订后 30 日历天；
 - 5.3、交货地点：采购人指定地点；
 - 5.4、质量要求：合格，符合国家、行业、地方相关规范及采购人要求；
 - 5.5、质保期：1 年。
- 6、合同履行期限：合同签订后 30 日历天；
 - 7、本项目是否接受联合体投标：否
 - 8、是否接受进口产品：否
 - 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

3、本项目的特定资格要求

(1) 供应商须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年度经审计的财务审计报告，成立不足一年的企业仅提供月度财务报表）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的单位，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障金）；

(5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）；

(6) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

(7) 供应商须提供无行贿犯罪纪录承诺函（承诺对象包括：投标企业、法定代表人、授权委托人），并对其真实性负责。若承诺不实，所造成一切后果由供应商承担；

(8) 遵守国家有关法律、法规、规章。

三、获取采购文件

1. 时间：2024年03月11日至2024年03月13日。每天上午08:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》

3. 方式：潜在供应商需通过邓州市公共资源交易网新版系统首页（ggzy.dengzhou.gov.cn/）登录交易系统进行竞争性谈判文件下载。（详见邓州市公共资源交易网下载专区）

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2024 年 03 月 14 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》

五、响应文件开启

1. 时间：2024 年 03 月 14 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》和《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

（1）竞争性谈判文件获取有时间要求，错过时间后将无法完成操作，一切后果由投标供应商自负，请各投标供应商在获取竞争性谈判文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及采购代理机构将不负任何责任。

（2）潜在投标供应商务必在获取竞争性谈判文件时间内完成竞争性谈判文件下载并确保文件下载完整（电子版竞争性谈判文件及相关附件一并下载），获取时间截止后将无法下载任何竞争性谈判文件内容，若由此原因影响响应文件制作、响应文件递交、响应文件解密等情况，造成的损失由潜在投标供应商自行承担。

（3）南阳市已统一市场主体库，实现南阳市域内“一地注册，全市通用”，请使用已实现互认的河南省公共资源交易数据证书。请各潜在投标供应商按邓州市公共资源交易中心网站规定及时办理（CA 数字证书办理及联系电话详见邓州市公共资源交易网→服务指南→CA 数字证书办理→CA 数字证书办理指南，

未按邓州市公共资源交易中心规定办理相关手续导致无法参与投标的，投标供应商责任自负）。CA 数字证书办理咨询电话 13283794990。交易系统客服电话：17337179764/18137798463；

(4) 该项目需要使用网上远程不见面系统开标。各投标供应商根据操作手册要求，提前做好相关准备工作，所有准备工作需自行到位，开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出答疑，严重问题可拨打现场技术支持电话 15036295352、0371-60203062。各投标供应商需在首次递交响应文件截止前登录网上不见面系统进行等候签到（递交密钥）。不见面开标大厅地址（http://119.3.173.167/20630036/103_module/1001_main/1001_main_index.html?ORGID=411381）

(5) 网上不见面开标过程中，如投标供应商准备不到位，造成签到（递交密钥）截止时间内无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为该投标供应商自动放弃投标（投标截止时间起 30 分钟内无法确认的），不再执行响应文件解密。（投标供应商对不见面开标流程技术不熟悉可自行携带电脑到交易中心技术办公室外休息区操作）

(6) 谈判及二次报价注意事项：请供应商在签到结束后，时刻注意系统提示信息，谈判小组会在系统上发起谈判及二次报价，请供应商及时在规定的时间内接受谈判并填报二次报价。二次报价结束后方可离开。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：南阳科技职业学院

地址：邓州市迎宾大道与 207 国道交叉口西南角

联系人：陈先生

联系方式：13949321080

2. 采购代理机构信息

名称：邓宛工程咨询（河南）有限公司

地址：南阳市光武大道金融中心 4 号楼 506 室

联系人：申女士

联系方式：13333669549

3. 项目联系方式

联系人：申女士

联系方式：13333669549

第二章 采购需求

一、采购内容及要求

1. 采购货物需求一览表

序号	设备名称	技术参数	单位	数量
1	办公桌椅	1、办公桌：一字型，桌面基材采用 25mm 厚度 E1 级高密度三聚氰胺饰面实木颗粒板材，环保三聚氰胺贴面；要求板面光滑平整，防划伤、高强耐磨，集中耐高温 200℃。其他部分板材厚度不低于 16mm，板材截面采用同色 PVC 封边条经全自动封边机高温粘贴；修边光滑平整，无棱角，且经过抛光处。根据实际情况定制 2、椅子 环绕型一体扶手：PP+GF 高性料； 面料：高弹力耐磨透气网布；	套	6
2	布面沙发	密度海绵，面料采用高档棉麻，增加了面料的透气性与耐磨性；坐包与靠包可拆洗设计，温馨淡色调	张	1
3	茶几	1、大容量实木抽屉储物柜； 2、双层镂空置物； 3、伸缩设计；	个	1
4	铁皮储物柜	1、规格（单位mm）：柜体：约宽 900×厚 400×高 1850；上部对开玻璃门，4mm 加厚有机玻璃，中间两个抽屉，抽屉配三节优质无声滑道，要求经久耐用，下部两对开铁门。上下柜门及中间抽屉安装一体式扣手连锁，具有抽换锁心功能，长期使用不变形、不松旷，不生锈。 2、材质：所有板均为 SPCC 一级优质冷轧钢板，厚度不小于 0.6mm。 3、制作工艺：钢板经过剪切，冲压，折弯，焊接，装配而成，焊接部分采用高标准熔接焊，表面平整光滑。符合 GB6807-2001 国家标准，各版块扣合严密、连接牢固，成品不开裂、不变形、焊缝连接口打磨平整。文件柜涂装前均经过严格的九工位（热水洗、预脱脂、脱脂、冷水洗、表调、陶化）处理，采用优质环保聚酯环氧粉末静电喷塑、高温固化，喷涂色彩柔和、美观大方、无环境影响，无毒、无副作用、无异味，涂层无	个	2

		流挂、无剥落、返锈、色差等现象。		
5	饮水机	加热功率:550W 额定电压:220V 额定频率:50Hz 制热量:5L/h	台	2
6	L型办公桌	桌面基材采用 25mm 厚度 E1 级高密度三聚氰胺饰面实木颗粒板材, 环保三聚氰胺贴面; 要求板面光滑平整, 防划伤、高强耐磨, 集中耐高温 200℃。其他部分板材厚度不低于 18mm, 板材截面采用同色 PVC 封边条经全自动封边机高温粘贴; 修边光滑平整, 无棱角, 且经过抛光处	张	1
7	椅子	透气棉麻布, 橡胶木腿	把	7
8	小圆桌	直径≥800mm, 高≥700mm, 实木材质	张	1
9	短咨询台	桌面基材采用 25mm 厚度 E1 级高密度三聚氰胺饰面实木颗粒板材, 环保三聚氰胺贴面; 要求板面光滑平整, 防划伤、高强耐磨, 集中耐高温 200℃。其他部分板材厚度不低于 16mm, 板材截面采用同色 PVC 封边条经全自动封边机高温粘贴; 修边光滑平整, 无棱角, 且经过抛光处理。根据实际情况定制	张	1
10	文件柜	1、三聚氰胺板 2、可拆卸、可移动 3、斜面设计	个	1
11	打印机	涵盖功能:打印/复印/扫描 最大处理幅面:A4 耗材类型:鼓粉分离 双面功能:自动 网络功能:支持有线网络打印 连续复印:1-99 页 证卡复印:支持身份证复印, 票据复印 介质类型:普通纸, 厚纸, 透明胶片, 卡片纸, 标签, 信封, 薄纸	台	1
12	公共热水供应设备	凉热双温可选 进水方式: 过滤方式 自动进水: 三级过滤	台	1
13	智能云展板	1. ★整机边框采用高强度铝合金边框, 坚固可靠。角部采用圆角设计。(提供具有 CNAS 认证的权威机构出具的检测报告) 2. 外边框采用喷涂环保木纹工艺。	套	1

	<p>3. 整机采用高雾度蛾眼液晶屏体，表面偏光纳米涂层增益屏体漫反射形成真实视感。屏体雾度$\geq 25\%$，无需防眩光钢化玻璃或磨砂防眩光贴膜，全方位可视角度$\geq 178^\circ$。</p> <p>4. 液晶屏显示尺寸≥ 32寸，分辨率$\geq 1920*1080$，显示比例 16:9，支持横、竖安装方式。</p> <p>5. 整机最大显示亮度$\geq 350\text{cd/m}^2$。整机具备光线感应功能，根据环境光强度自动调整显示亮度。 （提供具有 CNAS 认证的权威机构出具的检测报告）</p> <p>6. ★整机安装到墙面后无任何外置、外露、外挂的线材、天线及元器件模块。（提供具有 CNAS 认证的权威机构出具的检测报告）</p> <p>7. 内置 2.0 声道环绕功放，支持音视频声音外放。</p> <p>8. ★整机采用壁挂安装，安全设计，须用专用工具锁定、解锁。（提供具有 CNAS 认证的权威机构出具的检测报告）</p> <p>9. ★整机采用超薄设计。整机厚度$\leq 46\text{mm}$。（提供具有 CNAS 认证的权威机构出具的检测报告）</p> <p>10. 整机背部与墙面微距全贴合，背部与平整墙面间隙最大处$\leq 2\text{mm}$，边框边缘与平整墙面间隙最大处$\leq 7\text{mm}$。</p> <p>11. 整机接口：USB 2.0*2，HDMI-IN*1，RJ45*1，内置 Wi-Fi 模块（10M/100M/1000M），内置蓝牙模块（支持蓝牙 4.0、BLE）。全部端口采用隐藏设计，无可见外露端口。</p> <p>12. 采用 4 核 CPU，工作频率$\geq 1.9\text{GHz}$。运行内存 2G，存储空间 8G。支持最大 64G 的 TF 卡扩展存储。</p> <p>13. 兼容主流多媒体格式。视频格式：MPEG1、MPEG2、MPEG4、H.263、H.264 等；音频格式：MP3 等；图片格式：JPG、JPEG、BMP、PNG、GIF 等。</p> <p>14. ★信息发布系统与设备一体化集成，无需外接任何信息发布设备即可完成信息发布。（提供具有 CNAS 认证的权威机构出具的检测报告）</p> <p>15. ★整机带有三个实体按键，可以对播放的节目进行前后翻页和暂停/播放控制。（提供具有 CNAS 认证的权威机构出具的检测报告）</p>	
--	---	--

		<p>16. ★支持手机通过蓝牙连接整机，对整机进行遥控控制。（提供具有 CNAS 认证的权威机构出具的检测报告）</p> <p>17. 后台管理系统采用“B/S”架构，支持跨平台应用操作的能力。后台管理系统采用 SaaS 服务方式，支持分布式区域管理技术，可以高效快速的实现跨区域的管理和内容分发，实现对设备的远程控制与管理。</p> <p>18. ★支持通过网页管理后台将图库资源（卫生健康、党建文化、科普知识、社会主义核心价值观等主题内容）发布到云屏设备上展示。（提供具有 CNAS 认证的权威机构出具的检测报告）</p> <p>19. ★支持通过网页管理后台，设置图片、视频、倒数日、课表、公告和通知在设备上展示。（提供具有 CNAS 认证的权威机构出具的检测报告）</p> <p>20. ★支持通过微信小程序将校园海报模板（100 余套，卫生健康、荣誉表扬、倒计时、校园风采、欢迎模式、公告通知、诗词鉴赏、节日活动、手抄报和科普知识等主题内容）发布到设备上展示。（提供具有 CNAS 认证的权威机构出具的检测报告）</p>		
14	创新创业资源库平台	<p>一、平台总体功能要求：</p> <p>1.1 资源库平台需至少支持教务信息管理、资源中心、课程中心、系统管理、服务配置五大功能；</p> <p>1.1.1 教务信息管理功能，需至少实现对课程信息、教师信息、学员信息、社会企业用户信息等进行管理；</p> <p>1.1.2 资源中心功能，需至少实现对资源分类、知识图谱、资源列表、资源审核、3D 模型、虚拟仿真实训进行管理；</p> <p>1.1.3 课程中心功能，需至少实现对线上课程、课程审核、师生交流、关联资源、关联活动等进行管理；</p> <p>1.1.4 系统管理功能，需至少实现对系统设置、用户管理、权限分配等进行管理，以保证资源库的安全性和稳定性，提升资源库的运行效率；</p> <p>1.1.5 服务配置功能，需满足对服务进行定制和配置，以满足用户的特定需求，提高资源库平台的针对性和实用性；</p> <p>1.2 平台采用 B/S 架构，使用 mysql8.0 数据库</p>	套	1

	<p>实现对业务所产生的各种数据进行存储；</p> <p>1.3 资源库平台客户端需支持网页端，并配套资源库平台后台管理系统；</p> <p>二、教务信息管理功能需求：</p> <p>2.1 教师账号功能需求</p> <p>2.1.1 需支持 PC 端注册、登录；</p> <p>2.1.2 需支持单点登录，添加、编辑老师的班级信息，自动绑定班级；</p> <p>2.1.3 支持同一用户在多个专业的多个班级生成教师信息；</p> <p>2.2 学生账号功能需求</p> <p>2.2.1 需支持 PC 端注册、登录；</p> <p>2.2.2 需支持单点登录，添加、编辑学生的班级信息，自动绑定班级；</p> <p>2.2.3 支持同一用户在多个专业的多个班级生成学生信息；</p> <p>三、资源中心功能需求：</p> <p>3.1 资源分类：需支持应用类型、媒体类型进行分类设置，并支持用户端进行分类展示和快捷搜索查询；</p> <p>3.2 ★上传资源：需支持设置“所属单位、所属专业、所属课程、所属知识点、媒体类型、应用类型、是否允许下载、上传人、适用对象、资源名称、封面图、资源来源、资源作者、联系方式、关键字”在资源列表和用户端进行展示；（需提供该功能软件截图）</p> <p>3.3 资源审核：需支持管理者审核。</p> <p>3.4 知识图谱：</p> <p>3.4.1 知识树：需内置教材思路和各部分知识逻辑关系的知识结构图；</p> <p>3.4.2 需具有以课程为核心的各个知识点概念的层级关系，以知识点与知识点之间的关联关系，不同知识点之间的先后、上下级、同级关系，构成学科知识图谱；</p> <p>3.4.3 需支持可视化的展示，辅助学生构建知识体系，查阅知识要点，学习知识点之间的关系；</p> <p>3.4.4 支持与教学资源（至少包含教材，试题，讲义，视频，试卷等）构建关联；</p> <p>3.5 资源预览：需支持资源独立页面预览功能，预览信息至少应包含资源上传者、所属单位、关</p>	
--	---	--

	<p>关键词、资源内容简介等信息；并支持在线预览媒体类型，包括文档、表格、PPT、PDF、图片、音频、视频、二维动画、三维动画、3D模型等；</p> <p>3.6 3D模型预览：需支持在线3D模型预览，支持在3D模型资源列表页面查看资源详情、资源信息、3D模型图，并支持任意拖拽、旋转、放大等3D模型预览和操作；</p> <p>3.7 虚拟仿真实训系统：</p> <p>3.7.1 资源上传：需支持虚拟仿真实训安装包上传，支持虚拟仿真实训链接地址上传，实现在线操作虚拟仿真实训操作；</p> <p>3.7.2 资源审核：需包含人工审核；</p> <p>3.7.3 资源展示：需支持资源详情预览，具有评分、分享、收藏等交互功能；预览信息至少包含资源详情、资源上传者、所属单位、专业、关键词、资源简介、评分、团队成员等介绍；</p> <p>3.7.4 ★资源评分：支持登录用户对资源进行星级评分；（需提供该功能软件截图）</p> <p>3.7.5 资源收藏：需支持资源收藏到个人空间，方便随时查看操作，充分发挥资源共享功能；</p> <p>3.7.6 ★添加到课程：支持教师用户添加资源到线上课程的共享资料中，用于课程教学使用，并引用到线上课程章节中，并支持设置成为任务点，丰富课程资源；（需提供该功能软件截图）</p> <p>3.7.7 支持多角度、多维度的数据统计查询，至少包含资源的浏览量、实验人次、实验人数、实验平均用时、实验完成率和实验通过率等进行统计。帮助用户准确判断资源的可用性。</p> <p>3.8 资源统计：需支持平台资源数据化，图标化，列表化的统计，用数据的方式对资源不同媒体类型在资源中所占比例进行统计，用图表化的方式对不同媒体类型资源访问量进行统计，用列表的方式对资源单个资源访问量的访问数据进行排序，用不同方式展示资源的资源学习情况和使用情况并分析不同资源所占的比重，实现便捷资源；</p> <p>四、课程中心功能需求：</p> <p>4.1 课程分类：需支持根据课程类型进行分类设置，并支持用户端进行分类展示和快捷搜索查询；</p>	
--	---	--

	<p>4.2 创建课程：需支持设置“所属单位、所属专业、课程名称、对应知识树、课程类型、课程模式、数字教材、是否为培训课程、关键词、封面图、课程学时、负责教师、课程简介、详情内容”在用户端进行展示；</p> <p>4.3 课程内容：</p> <p>4.3.1 ★需支持设置课程的章节结构，支持批量导入、手动添加两种添加方式，支持针对错误章节进行修改、删除等操作。在节及其他目录下操作编辑课程视频、关联资源（文档、表格、PPT、PDF、图片、音频、视频、二维动画、三维动画、3D模型）、教学活动（作业、测验、考试、话题、讨论）；（需提供该功能软件截图）</p> <p>4.3.2 关联资源：支持点击管理资源按钮选择任意类型资源素材，可以通过知识图谱、关键字、媒体类型、应用类型进行资源检索；</p> <p>4.3.3 教学活动：支持作业、测验、考试、话题、讨论等教学活动操作。支持将创建好的“试卷”，插入到对应的教学活动中展示。学生端可参与当前“作业、测验、考试”，提交后客观题自动评分，题型至少包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等类型；</p> <p>4.3.4 任务点：编辑课程资源时，支持设置本节中推荐学习用户参与的任务点，参与后会加强对详情内容的了解和掌握，并标记用户是否参与任务点；</p> <p>4.3.5★支持教师对视频课程添加关键帧进行内容标记，如概念、案例、训练、考点、难点、问题、总结，可添加文字描述。支持学生在观看课程视频时通过点击关键帧跳转到指定时间点进行播放；支持学生对视频课程添加关键帧方式填写个人笔记；（需提供该功能软件截图）</p> <p>4.4 课程图谱：支持以课程为核心，构成学科知识图谱，展示课程的知识点概念层级关系，知识点与知识点之间的关联关系，不同知识点之间的前后序关系，并通过可视化形式进行展示；</p> <p>4.5 个性化学习：需支持课程学习权限管理，支持选择学生用户权限，并统计学习进度数据；</p> <p>4.6 测验管理：需支持引用平台内题库创建测试试卷，根据课程需求组合试卷，在教学活动中进</p>	
--	--	--

		<p>行引用；</p> <p>4.7 作业管理：需支持引用平台内题库创建作业，根据课程需求组合作业，在教学活动中进行引用；</p> <p>4.8 考试管理：需支持引用平台内题库创建作业，根据课程需求组合考试试卷，在教学活动中进行引用；</p> <p>4.9 题目创建：需支持在线创建题目支持选择知识点、题型、难度、参考答案和答案解析。客观题支持在线编辑题干和选项，并标注正确答案，主观题支持在线编辑参考答案。支持对题目从本地添加题目附件（图片/视频），支持 Word/Excel 导入，并进行在线预览。</p> <p>五、系统管理功能需求：</p> <p>5.1 院系、专业之间形成数据隔离，互不影响，支持搭建各专业资源库内部架构；</p> <p>5.2 需支持人员批量导入，人员禁用、启用，角色分配，密码重置等功能；</p> <p>5.3 需支持人员信息修改、删除、人员关键词一键查询等功能；</p> <p>5.4 需支持菜单、禁用、启用；</p> <p>六、服务配置功能需求：</p> <p>6.1 服务配置至少包含简介、资讯动态、专家风采、校企共育、联系我们、消息中心、魔墙等模块。</p> <p>6.2 简介：在网站首页以文字和视频的方式介绍数字媒体技术（虚拟现实方向）省级现代学徒制成果展示平台。</p> <p>6.3 ★魔墙：需支持大量的图片、文档、视频等资源排列在显示屏上，形成图片墙。通过算法处理，支持资源自动移动，呈现出流动的效果；每个图片视频代表一个交互按钮，点击图片视频弹出交互窗口，交互至少包含点赞、弹幕等功能。 （需提供该功能截图）</p>		
15	环境提升	<p>至少包含以下内容：</p> <p>一、区域规划要求；</p> <p>1、培育区面积约 840 平方米；</p> <p>2、分别设计培育区、孵化区、公共服务区、教师办公室等四块区域；</p> <p>3、采用不同形式设计这 4 类区域，其中培育区</p>	项	1

		<p>20个、孵化区8个、公共服务区1个、教师办公室2个。</p> <p>4、可采用石膏板隔断（半隔1.5-1.8米），石膏板隔断造型镂空玻璃透视窗，异形铝方通隔断等形式设计各区域</p> <p>二、其他要求</p> <p>1、实施设计图设计要求：与实际现场环境尺寸比例一一对应，效果美观大方，与整栋楼的设计格局呼应。</p> <p>2、照明灯光改造：至少包含灯带、主灯；</p> <p>3、开关插座改造；</p> <p>4、电路改造；</p> <p>5、墙面粉刷等；</p>		
--	--	--	--	--

1.1 需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

2. 服务内容及要求/货物技术要求

2.1 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

2.2 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

2.3 为落实政府采购政策需满足的要求

据财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）文件及《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定：**本项目的扣除比例为10%。**

3. 加★项的处理方式：“★”项为设备主要参数，供应商应完全满足或更优于，不允许负偏离，若出现负偏离，谈判小组将拒绝供应商的报价文件。

二、项目商务要求

1、投标人所用材料须符合国家或行业相关技术标准规范。

2、货物的验收：由使用单位组织相关专业技术人员进行验收并出具相关的验收报告，若质量不合格产生相关一切费用由成交供应商负担。

3、合同的签订：由成交供应商和使用单位签订。

4、交货安装的地点：采购人指定地点

5、交货完工时间：合同签订后 30 日内供货完毕。

6、售后服务要求：

（1）所有货物质保期均为一年（国家有特殊要求的从其规定），投标方应提供至少一年上门免费维修或更换。

（2）售后服务响应时间为 1 小时以内，24 小时解决问题。

（3）投标方应提供投标货物售后服务网点、地点、电话。

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

条款名称	内 容
项目属性	<input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于 <u>工业</u> ； <input type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例 <u>10</u> %。 2、成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。
谈判报价	谈判报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。
项目预算	<u>42</u> 万元
响应有效期	开标之日起 60 日历日
响应文件数量	电子响应文件：1 份
上传截止时间	2024 年 03 月 14 日 09 点 00 分（北京时间）。
响应文件开启时间	2024 年 03 月 14 日 09 点 00 分（北京时间）。
确定中标人	采购人是否委托谈判小组直接确定成交人： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

集中采购机构不收费

收费对象： 采购人 中标人

收费标准：招标代理服务费由中标人以现金或者转账的形式向招标代理机构一次性支付招标代理服务费。招标代理服务费金额以中标价为基数，参照河南省招投标协会豫招协【2023】002号通知计算。不足一万的按照一万元收取。

河南省招标代理服务收费计算标准

费率	项目类型	工程	货物	服务
预算 金额 (万元)				
100万元以下 (含100万元)		1.2%	1.7%	1.7%
100-500万元 (含500万元)		1.0%	1.2%	1.2%
500-1000万元 (含1000万元)		0.7%	0.8%	0.7%
1000-5000万元 (含5000万元)		0.4%	0.5%	0.4%
5000万元-1亿元 (含1亿元)		0.25%	0.30%	0.250%
1-5亿元 (含5亿元)		0.10%	0.10%	0.10%
5-10亿元 (含10亿元)		0.045%	0.045%	0.045%
10-50亿元 (含50亿元)		0.010%	0.01%	0.010%
50-100亿元 (含100亿元)		0.008%	0.008%	0.008%
100亿元以上		0.004%	0.004%	0.004%

代理费

一 说 明

1. 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《竞争性谈判公告》。

1.2 供应商（也称申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金 / 万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金 42 万元。

2.2 项目属性见《供应商须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知表》。

3. 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

3.1 采购本国货物、工程和服务

3.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

3.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与谈判，则具体要求见第二章《采购需求》。

3.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及邓州市财政局的具体规定。

3.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

3.2.1 中小企业定义：

3.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

3.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

3.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

3.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

3.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

3.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于 10人（含10人）；

3.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

3.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

3.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

3.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

3.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

3.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《竞争性谈判公告》。

3.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知表》。

3.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评审程序和评定成交的标准》。

3.3 政府采购节能产品、环境标志产品

3.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据

的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

3.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

3.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则响应无效；**

3.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评审程序和评定成交的标准》。（如涉及）。

3.4 正版软件

3.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

3.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软

件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4. 采购费用

供应商应自行承担所有与准备和参加本次采购有关费用，无论谈判的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

5. 采购范围及适用法律

5.1 本次采购适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

5.2 “货物”指供应商按采购文件规定，须向采购人提供的与本次采购相关的货物。

5.3 “服务”指采购文件规定供应商应承担的其他服务。

6. 特别说明

6.1 供应商参加谈判所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

6.2 供应商代表只能接受一个供应商的委托参加谈判。

6.3 《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

6.4 供应商在谈判活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的，其响应无效，由相关部门查处。

6.5 供应商须对提供的证明文件等真实性、有效性进行书面承诺，承诺书加盖公司公章作为响应文件的组成部分，若不据实承诺，弄虚作假，一经查实，将取消其成交资格并报经相关行政主管部门依法处理。

7. 质疑和投诉

7.1 供应商认为采购文件使自己的合法权益受到损害的，应在响应文件提

交截止时间 2 日之前提出质疑；供应商对谈判过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内提出质疑，逾期不再受理，供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。

供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门投诉。

7.2 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑及答疑将通过邓州市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统进行。质疑书、投诉书均应明确阐述采购文件、谈判过程和谈判结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

8. 供应商的风险

供应商没有按照采购文件要求提供全部资料，或者供应商没有对响应文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应被拒绝。

二 竞争性谈判文件

9. 竞争性谈判文件的构成。

9.1. 本竞争性谈判文件由以下部分组成：

第一章 竞争性谈判公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序和评定成交的标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

9.2 供应商应认真阅读竞争性谈判文件的全部内容。供应商应按照竞争性谈判文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性谈判文件做出实质性响应，否则响应无效。

10. 对竞争性谈判文件的澄清或修改

10.1 采购人或采购代理机构可用补充文件的方式修正竞争性谈判文件，补

充文件内容以公告的形式告知所有竞争性谈判文件收受人，该补充文件将成为竞争性谈判文件的组成部分，并替代所修正的部分。

10.2 采购人或采购代理机构可以酌情延长上传截止时间，并将此变更以公告形式通知所有竞争性谈判文件收受人。

10.3 澄清或者修改的内容为竞争性谈判文件的组成部分，并对所有获取竞争性谈判文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取谈判文件的供应商；不足上述时间的，将顺延上传响应文件截止时间。

10.4 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，采购人或采购代理机构发布的一切公告信息（包括采购公告、变更公告、澄清公告等）均在“河南省政府采购网”“邓州市公共资源交易中心网”等媒体发布，请潜在供应商随时查询有关公告信息。若因潜在供应商没有及时查看到公告信息而造成的失误，责任自负。

10.5 供应商应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新谈判文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的谈判文件，并在此基础上制作最新的响应文件并上传。

三 响应性文件的编制

11. 响应范围、竞争性谈判文件中计量单位的使用及谈判语言

11.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为无效响应。

11.2 除竞争性谈判文件有特殊要求外，本项目谈判所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

11.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但

相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

12. 响应文件构成

12.1 供应商应当按照竞争性谈判文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

12.2 对于竞争性谈判文件中标记了实质性格式文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记实质性格式的文件和竞争性谈判文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

12.3 电子响应文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据谈判文件中规定的下载平台要求，具体详见《3.0 系统投标文件制作及系统初次使用注意事项》。否则，**被视为无效响应文件，将被平台系统拒绝。**

12.4 第四章《评审程序和评定成交的标准》中涉及的证明文件。

12.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物、服务或工程已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

12.6 供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

12.7 供应商认为应附的其他材料。

13. 报价

13.1 报价均以人民币报价。

13.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，谈判文件中有特殊规定的，从其规定。

13.2.1 所投货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

13.2.2 服务项目按照谈判文件要求完成本项目的全部相关费用。

13.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

13.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的报价（竞争性谈判文件另有规定的除外），否则其响应无效。

13.5 本项目将按供应商所提交的单价和总价来支付本项目所需的费用。对供应商没有填写单价和总价的内容，将被认为这些项目费用已包括在报价中。

13.6 谈判结束，供应商进行网上最终报价。

13.7 本次采购设有预算，供应商最终报价超过预算的，谈判小组将不予评议。

13.8 供应商的所有报价不得低于成本恶意竞争。

14. 响应有效期

14.1 响应文件应在本竞争性谈判文件《供应商须知表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于谈判文件规定期限的，其响应无效。成交人的响应有效期延长至项目验收合格之日。

14.2、特别情况下，采购代理机构、采购人可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

12. 响应文件的签署、盖章

12.1 电子响应文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进响应文件。

12.2 竞争性谈判文件要求盖章的内容，一般通过CA加盖电子签章。

四 竞争性谈判响应文件的递交

13. 响应文件的提交

13.1 电子响应文件的提交是指使用邓州市公共资源交易中心网上交易系统在上交截止时间前完成制作软件生成的加密电子响应文件的上传。未在上交截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的响应文件不予受理。

13.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件

14. 响应文件上传截止时间

14.1 供应商应在采购文件要求响应文件上传截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

15. 响应文件的修改与撤回

15.1 在采购文件规定的电子响应文件上传截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的电子响应文件，最终电子响应文件以上交截止时间前完成上传至邓州市公共资源交易电子交易平台最后一份加密电子响应文件为准。上交截止时间之后，供应商不得修改或撤回电子响应文件。

第四章 评审程序和评定成交的标准

一、编制、确认竞争性谈判文件

采购人或采购代理机构根据采购项目特点和采购实际需求编制竞争性谈判文件，编制的竞争性谈判文件应由采购人审核并确认。

二、发布竞争性谈判公告，邀请供应商参加谈判

竞争性谈判文件经采购人书面确认后，将在指定媒体和邓州市公共资源交易中心网发布竞争性谈判公告。供应商按照公告和竞争性谈判文件要求制作并递交响应文件。

三、组建谈判小组

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定和采购项目的特点组建竞争性谈判小组，竞争性谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的2/3。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性谈判小组应当由5人以上单数组成。

竞争性谈判小组对竞争性谈判文件进行审核并确认，负责对响应文件进行评审、质疑、评估、比较、确定成交候选人。

评审专家应当严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据谈判文件规定的评审程序和评定成交的标准进行独立评审。

评审专家应当在评审报告上使用本人CA锁进行签章，对自己的评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评审报告。

评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

四、解密电子响应文件

供应商解密：供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位的CA进行加密，供应商在解密前须自行检查CA的有效性。解密时未在开启响应文件时间内进行解密成功的视为撤销其响应文件。

五、评审

谈判小组对供应商提交的响应文件进行评审。主要对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，具体包括：

1. 资格性审查。

序号	审查因素	审查内容
1	满足第一章《竞争性谈判公告》供应商具备的资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策需满足的资格要求： 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。 3、本项目的特定资格要求 （1）供应商须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度经审计的财务审计报告，成立不足一年的企业仅需提供月度财务报表）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的单位，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障金）； （5）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）； （6）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到

		<p>投标截止时间；</p> <p>(7) 供应商须提供无行贿犯罪纪录承诺函（承诺对象包括：投标企业、法定代表人、授权委托人），并对其真实性负责。若承诺不实，所造成一切后果由供应商承担；</p> <p>(8) 遵守国家有关法律、法规、规章。</p>
2	中小企业政策	具体要求见第一章《竞争性谈判公告》
2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、供应商单独参与的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如采购文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足竞争性谈判文件关于预留份额的要求。</p> <p>格式见《响应文件格式》</p>
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《竞争性谈判公告》

2. 符合性审查。

谈判小组依据竞争性谈判文件的规定检查供应商响应文件制作内容的完整度和符合性是否符合竞争性谈判文件的各项要求。

只有通过以上审查的供应商的响应文件，方可进入商务和技术评估，综合比较与评价。

3、技术（服务）审查。谈判小组依据竞争性谈判文件的规定审查各供应商所响应设备的技术指标、技术性能、产品技术说明或项目方案、人员配备等是否符合最低要求。

4、综合比较与评价。对各供应商对谈判文件的符合性和技术响应程度、项目方案或技术响应程度、综合实力、售后服务以及报价等因素，进行综合评比。

5、未实质性响应谈判文件的响应文件按无效响应处理，谈判小组应当告知提交响应文件的供应商。

响应文件无效的情形：

5.1 在资格性和符合性审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.1.1 资格证明文件不全的，或者不符合竞争性谈判文件标明的资格要求；

5.1.2 响应文件无法定代表人或负责人签字，或未提供法定代表人或负责人授权委托书、承诺书或者填写项目不齐全的；

5.1.3 授权代表人未能出具身份证明或与法定代表人或负责人授权委托人身份不符的；

5.1.4 电子响应文件未使用 CA 加密的；

5.1.5 “★”项为设备主要参数，供应商应完全满足或更优于，不允许负偏离，若出现负偏离，谈判小组将拒绝供应商的报价文件。

5.1.6 其他不符合谈判文件实质性要求的。

5.2 在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.2.1 未采用人民币报价的；

5.2.2 报价具有选择性；

5.2.3 未进行最后报价或最后报价高于采购人预算的。

6. 谈判、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

6.1 供应商应准时在线签到参加竞争性谈判开标；由采购代理机构对供应商的响应文件进行在线解密，并在线直播宣读各供应商的书面报价。

6.2 唱价结束后由采购代理机构对供应商的响应文件传入评标室，由谈判小组对响应文件的资格性和符合性进行审查。

6.3 谈判小组组织资格性和符合性审查合格的供应商参加谈判，各供应商均有一次与谈判小组一对一的谈判机会在（由谈判小组视情况决定是否发起）。

6.4 谈判小组分别组织供应商进行网络最终报价。

6.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

6.5.1 谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

6.5.2 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字、加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

6.6 谈判结束后，谈判小组通过电子评标系统向所有实质性响应的供应商发出要求最后报价要求，各供应商在会员系统中收到有关信息后，必须在规定时间内给出答复，并在签章后提交。提交最后报价的供应商不得少于3家。《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。最后报价是响应文件的有效组成部分。

6.7 谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。

6.8 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。

7. 最后报价的算术修正及政策调整

7.1 最后报价须包含竞争性谈判文件全部内容，最后报价出现大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

8. 评定成交的标准与确定成交候选人名单

8.1 谈判小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人，并编写评审报告

。

9. 报告违法行为

9.1 谈判小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

10. 有下列情况之一的，采购人或采购代理机构宣布本项目终止：

10.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

10.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

10.3 法律法规规定的其他情况。

六、成交通知及签订合同

1. 成交结果公布

1.1 成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将在“河南省政府采购网”和“邓州市公共资源交易中心网”上发布成交公告。

1.2 如项目终止，成交结果公告以“河南省政府采购网”发布的为准。

2. 发出成交通知书

2.1 根据成交结果，采购人或采购代理机构通过“邓州市公共资源交易中心公共服务平台”向成交供应商发出电子成交通知书，成交供应商可登陆邓州市公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的成交通知书。

2.2 《成交通知书》是签订政府采购合同的重要依据，对采购人与成交供应商具有法律效力。

3. 签订合同

3.1 成交供应商和采购人应在《成交通知书》发出后及时签订政府采购合同，逾期无故不签订的，按《政府采购非招标采购方式管理办法》及有关规定处理。

3.2 竞争性谈判文件、响应文件、供应商在谈判过程中的承诺以及确认材料，均为合同的有效组成部分。

3.3 如果成交供应商不按其响应文件承诺和竞争性谈判文件要求签订政府采购合同，将取消其成交资格。

七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）

的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到邓州市公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、注意事项

1. 如对竞争性谈判文件有疑问，应于响应文件递交截止时间前1工作日向采购人或采购代理机构提出。

2. 供应商必须由法定代表人或授权代表参加谈判，随时接受谈判小组的询问、质疑，并按照谈判小组的要求答复。

3. 供应商自行承担参加竞争性谈判的全部费用。

4. 本竞争性谈判文件最终解释权归采购人或采购代理机构。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

（仅供参考，中标后双方另行协商）

采购合同

项目名称：

招标文件编号：

甲方合同编号：

甲方：

乙方：

签订时间：_____年____月____日

(甲方)(××项目)委托(代理机构名称)进行了招标采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

1. (××号)招标竞争性谈判文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. (××号)中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物,货物名称、规格及数量,备件、易损件和专用工具等(详见《供货一览表》)。

第三条 合同总金额

大写: _____元。

本合同项下货物总金额: ¥ _____元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务,包装、仓储、运输、装卸、保险、税金,货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权,索赔或诉讼,乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期_____年，保修期_____年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标竞争性谈判文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

(1) 经甲方确认的发票；

(2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；

(3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标竞争性谈判文件的有关规定为准。如招标竞争性谈判文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

_____。

第六条 履约保证金

1. 乙方在签订本合同前，向甲方提交合同履约保证金_____元。

2. 履约保证金有效期为甲乙双方最终验收后 1 个月内。到期后，甲方向乙方无息退还。

3. 如乙方未能履行、或未能完全履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在合同期满后 ____天内无息退还乙方。

第七条 交货和验收

1. 交货时间：_____。

交货地点：_____。

安装调试时间：_____。

2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

4. 甲方应当在到货后的____个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的产地、生产厂家名称、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的____个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a. 重新调试直至合格为止；

b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请本项目所涉及产品的售后服务机构参与验收，聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地、生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同，并指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____；联系电话：_____。

第九条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专

门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在____日（小时）之内做出及时响应，在____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在____日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

第十条 分包

除招标文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
3. 在质疑期内的询问或者质疑事项可能影响中标、成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货

部分货款总额的____%的违约金。如乙方逾期交货达____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的____%。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 其它未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第____种方式解决：

①向西峡县有管辖权的法院提起诉讼；

②向西峡县仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

经双方协商，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式____份，甲、乙双方各执____份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行（基本账户）：

银行账号：

银行账号（基本账户）：

合同法律审核（盖章）：

时 间： 年 月 日

特别说明：

1. 本范本根据《民法典》等法律法规制定。具体项目的采购合同条款，在本范本框架内由甲乙双方协商一致签订。空格处划横线。

第六章 响应文件格式

南阳科技职业学院众创空间建设项目

响 应 文 件

项目编号：

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、分项报价一览表、技术偏差表、商务偏差表
- 五、资格审查资料
- 六、供货方案
- 七、反商业贿赂承诺书
- 八、无违法记录声明
- 九、信用承诺书
- 十、中小企业声明函
- 十一、其他材料

一、投标函及投标函附录

(一) 投 标 函

_____（采购代理机构名称）：

根据贵方项目编号为_____的竞争性谈判文件要求，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表_____（供应商名称、地址）提交包含响应文件组成第___项至第___项的响应文件电子版本一份。

据此函，签字代表宣布同意并郑重承诺如下：

1、我方递交的响应文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

2、我方已详细审查全部竞争性谈判文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

3、若成交，我方将按照竞争性谈判文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合竞争性谈判文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

4、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

5、本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称：_____（单位名称及盖电子单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（姓名及电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称：_____（电子签章）

_____年_____月_____日

三、授权委托书

本人 _____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，
现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签
署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项
目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承
担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签名）

身份证号码：

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：

_____年_____月_____日

四、分项报价一览表、技术偏差表、商务偏差表

单位：人民币/元

序号	名称	品牌型号	生产厂商	参数	单价	数量	合价
1							
2							
...							
	投标总价（元） 大写： 小写：						

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

_____年_____月_____日

商务偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	采购文件 商务条款	响应文件商务 条款	偏差描述	结论

供应商名称： _____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人： _____（电子签名）

年 月 日

五、资格审查资料

（一）供应商基本情况表

供应商名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话（手机）	
	传真		网址	
法定代表人	姓名		电话	
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
备注				

供应商名称： _____ （电子签章）

法定代表人或其委托代理人： _____ （电子签名）

年 月 日

后附供应商营业执照等复印件加盖公章

(二) 近年财务状况

在此应附：2022 年的财务审计报告；

(三) 供应商资格要求中的其他资料

六、供货方案

由供应商针对项目特点编写供货方案及售后服务方案

七、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（招标项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府招标代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

年 月 日

八、无违法记录声明

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的
书面声明

九、信用承诺书

为营造公开、公平、公正、诚实守信的公共资源交易环境，树立诚信守法的投标人形象，本人代表本单位作出以下承诺：

(一) 本单位对所提交的企(事)业单位基本信息、企(事)业负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

(二) 严格依照国家和河南省关于招标投标的法律、法规、规章、规范性文件，参加公共资源招标投标活动，不挂靠、借用、出租、出借、转让资质，积极履行社会责任，促进廉政建设。

(三) 自我约束、自我管理，守合同、重信用，不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、胁迫他人投标(放弃中标)、恶意投诉、违约毁约等行为，自觉维护公共资源招标投标的良好秩序。

(四) 本单位及项目经办人员信用状况良好，未被列为失信惩戒对象或“老赖”，符合参与公共资源交易活动的相关要求。

(五) 本单位不存在被人力资源和社会保障部门列入拖欠农民工工资“黑名单”或因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格之情形，若中标，本单位将自觉落实农民工工资保障的有关措施，及时交纳农民工工资保证金，切实维护农民工权益。

(六) 若中标，本单位将在规定的时间内与采购人签订合同并自觉履行合同义务，不转包或违法分包中标项目。

(七) 自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

(八) 本单位自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法开展的监督检查，积极配合行政监督部门的投诉处理；本单位及项目经办人员如发生违法违规或不良行为，自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法给予的行政处罚(处理)，依法承担赔偿责任和刑事责任，并同意按照相

关规定记入本单位及项目经办人员诚信档案或不良行为(信用)记录。

(九)本人已认真阅读了上述承诺，并向本单位员工作了宣传教育。

法定代表人或(委托代理人)电子签字：

企业名称(盖电子章)：

项目负责人(电子签字)：

年 月 日

十、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

1、该声明函是有针对性的，非小型、微型企业产品投标时不用填写该声明，但保留该声明函的格式在响应文件中并按要求盖章。

2、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的

扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$

房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 10000$	$Y < 10000$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只需满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

十一、其他材料