

鹤壁市淇县图书馆”华夏文明·朝歌风韵“数字化体验展厅项目

竞争性磋商采购文件

招标编号：淇财磋商采购-2024-34



采购人：淇县文化广电和旅游局

采购代理机构：淇业工程咨询有限公司

日期：二〇二四年四月

目 录

第一章 采购公告	2
第二章 供应商须知	6
第三章 采购项目内容及要求	26
第四章 合同条款及格式	38
第五章 响应文件内容及格式	45

第一章 采购公告

鹤壁市淇县图书馆”华夏文明·朝歌风韵“数字化体验展厅项目 竞争性磋商公告

项目概况

鹤壁市淇县图书馆”华夏文明·朝歌风韵“数字化体验展厅项目的潜在供应商应在《鹤壁市公共资源交易公共服务平台 全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》(<https://ggzy.hebi.gov.cn:8060>)或《鹤壁市政府采购网》(<http://hebi.hnnp.gov.cn>)获取采购文件，并于 2024 年 05 月 11 日 9 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：淇财磋商采购-2024-34
- 2、项目名称：鹤壁市淇县图书馆”华夏文明·朝歌风韵“数字化体验展厅项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：650000 元

最高限价：650000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	QXCG-2024-0252-01	鹤壁市淇县图书馆”华夏文明·朝歌风韵“数字化体验展厅项目	650000 元	650000 元

5、采购需求：瀑布流(含少儿资源、文化资源、音频资源)，文旅全景骑行，VR 骑行，淇县人物数字阅读互动墙,体感互动

- 6、合同履行期限：20 日历天
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实节能环保、小微企业扶持等相关政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

- (1) 符合《中华人民共和国政府采购法》二十二条规定，提供相关证明或承诺；

(2) 具备有效的营业执照;

(3) 供应商未列入“中国执行信息公开”网站的失信“被执行人”名单、“信用中国”网站的“严重失信主体”记录、“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”, 无需提供截图资料, 在资格审查时现场核查。

三、获取采购文件

1、时间: 2024 年 4 月 30 日至 2024 年 05 月 10 日, 每天上午 00:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 法定节假日除外)。

2、地点: 鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市) (<https://ggzy.hebi.gov.cn:8060/>) 或鹤壁市政府采购网(<http://hebi.hngp.gov.cn>)

3、方式: 电子下载。本项目采用电子化招投标, 全部通过网上报名方式进行报名、下载采购文件、制作电子投标文件、网上加密上传、线上解密等相关事宜。

4、售价: 0 元

四、响应文件提交

1、截止时间: 2024 年 05 月 11 日 9 时 00 分 (北京时间)

2、地点: 潜在供应商应在投标文件提交截止时间前, 通过“鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)” (https://ggzy.hebi.gov.cn:8060) 网站上传加密电子投标文件。

五、响应文件开启

1、时间: 2024 年 05 月 11 日 9 时 00 分 (北京时间)

2、地点: 淇县公共资源交易中心第二远程开标室, 供应商自行选择任意地点参加远程开标。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《鹤壁市政府采购网》、《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》上发布。

公告期限为五个工作日 (2024 年 4 月 30 日至 2024 年 05 月 10 日)。

七、其他补充事宜

1、本项目使用电子交易系统进行业务办理, 供应商需先完成办理 CA 数字证书办理, 并在《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》交易系统中进行企业注册入库, 详见《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》“下载中心”相关说明;

2、关于本项目的疑问答复、澄清、修改等情况, 均在《鹤壁市政府采购网》、《鹤壁

市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》网站进行公告，同时在《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》交易系统内部以“答疑文件”形式告知各潜在供应商，各潜在供应商应及时关注并下载“答疑文件”（即最新的采购文件）；

3、各潜在供应商可在获取采购文件有效时间内自行下载招标（采购）文件，因《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》政府采购交易系统在开标前具有保密性，各潜在供应商在“递交投标文件截止时间”前须自行查看项目进度、疑问答复、澄清、修改等，因供应商未及时查看造成的后果由供应商自己承担。

4、本项目采用“远程开标”开标方式，远程开标大厅的网址为(https://zgcg.ggzy.hebi.gov.cn/bidopen_login)，供应商无需到公共资源交易中心现场参加开标会议，采购人或代理机构和所有供应商应当在投标文件递交截止时间前，登录远程开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。远程开标的具体事宜请查阅《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》“下载中心”专区的相关说明。

5、供应商有合同融资意向的，请登录鹤壁市政府采购网进行融资意向登记，或者在“通知公告”栏目中查询线下合同融资渠道及联系方式。

6、本项目无需提供履约担保、投标担保、质量保证金。

八、凡对本次采购提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人：淇县文化广电和旅游局

地址：淇县红旗路老县委院内

联系人：李先生

联系方式：13939225658

2. 采购代理机构：淇业工程咨询有限公司

地址：鹤壁市淇滨区莲鹤大厦 12007 室

联系人：李先生

联系方式：0392-2636661

3. 项目联系方式

项目联系人：李先生

联系方式：0392-2636661

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

项号	内容
1	项目名称：鹤壁市淇县图书馆”华夏文明·朝歌风韵“数字化体验展厅项目
	采购编号：淇财磋商采购-2024-34
	采购方式：竞争性磋商
	采购内容：瀑布流(含少儿资源、文化资源、音频资源)，文旅全景骑行，VR 骑行，淇县人物数字阅读互动墙,体感互动
	采购人：淇县文化广电和旅游局
	最高限价：650000 元
2	供应商资格要求： （1）符合《中华人民共和国政府采购法》二十二条规定，提供相关证明或承诺； （2）具备有效的营业执照； （3）供应商未列入“中国执行信息公开”网站的失信“被执行人”名单、“信用中国”网站的“严重失信主体”记录、“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”，无需提供截图资料，在资格审查时现场核查。
3	合同履行期限：同施工工期
4	质量要求：合格
5	投标有效期：20 日历天
6	签字和盖章：符合响应文件格式中要求。 响应文件格式中的签字和盖章，均可使用电子印章或电子签名章代替
7	无需递交纸质文件，潜在供应商应在投标文件提交截止时间前，通过《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》政府采购交易系统（ http://zgcg.ggzy.hebi.gov.cn/login ）上传加密电子投标文件。
8	递交截止时间：2024 年 05 月 11 日 9 点 00 分（北京时间） 递交地点：通过《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》政府采购交易系统（ http://zgcg.ggzy.hebi.gov.cn/login ）上传加密电子投标文件

9	磋商时间及地点 时间：同响应性文件递交截止时间 地点：淇县公共资源交易中心第二远程开标室，供应商自行选择任意地点参加远程开标
10	供应商代表出席开标会的要求： 本项目采用“远程开标”开标方式，远程开标大厅的网址为（https://zgcg.ggzy.hebi.gov.cn/bidopen_login），供应商无需到公共资源交易中心现场参加开标会议，采购人或代理机构和所有供应商应当在投标文件递交截止时间前，登录远程开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。
11	签订合同：在中标（成交）通知书发出后 30 个工作日内完成合同签订
12	付款方式：项目完成并验收合格，支付至合同价的 100%；
13	解释：构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除谈判文件中有特殊规定外，仅适用于磋商阶段的规定，按采购公告、供应商须知前附表、供应商须知正文、采购项目内容及要求、磋商文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当谈判文件与谈判文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 不论中标与否, 响应性文件均不退还。
14	电子招标说明： 1.本项目采用电子化招投标，全部通过网上下载采购文件、制作电子投标文件、网上加密上传、评标等相关事宜。 2.潜在供应商首次网上报名前需办理 CA 数字证书(进入河南互认的 CA 数字证书),在“《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》”点击“统一注册”完成企业注册，具体操作程序请参考《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》下载中心的相关说明。 3.潜在供应商须登录“《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》”-“交易系统”选择登录鹤壁市政府采购交易系统，领取采购文件。 4.登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》网站，下载“制作软件”，制作所投标段电子投标文件。电子投标文件制作流程详见采购文件有关要求。 5.请供应商根据自身互联网网速和稳定性、网络及系统平台可能存在的非正常情况等多种因

	素，尽量提前上传电子投标文件，并确保加密电子投标文件上传成功。 6. 本 项 目 采 用 “ 远 程 开 标 ” 开 标 方 式 ， 远 程 开 标 大 厅 的 网 址 为（https://zgcg.ggzy.hebi.gov.cn/bidopen_login），供应商无需到公共资源交易中心现场参加开标会议，采购人或代理机构和所有投标人应当在投标文件递交截止时间前，登录远程开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。远程开标的具体事宜请查阅《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》“下载中心”专区的相关说明。
--	---

供应商须知正文部分

一、总 则

1、项目概况

1.1 项目名称：鹤壁市淇县图书馆”华夏文明·朝歌风韵“数字化体验展厅项目

1.2 资金来源：预算内资金；

1.3 采购内容及范围：符合投标人须知前附表规定的采购内容及范围；

1.4 质量要求：符合投标人须知前附表规定的质量要求；

1.5 服务期：符合投标人须知前附表规定的工期；

1.6 采购形式：竞争性磋商采购。

2、费用

投标人承担其响应文件编制与递交所涉及的一切费用。在任何情况下采购人和代理机构对上述费用均不承担任何责任。

3、定义及解释

3.1 采购人（招标人）：淇县文化广电和旅游局；

3.2 投标人（供应商）：是指响应磋商、参加磋商竞争的法人单位；

3.3 磋商小组：是指依照《中华人民共和国政府采购法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》的规定组建的专门负责本次磋商活动工作的临时机构；

3.4 日期：指公历日；

3.5 采购文件中所规定的“书面形式”，是指任何手写的、打印或印刷的资料，包括电报和传真发送。

4、合格的投标人

4.1 符合投标人须知前附表规定的资格要求；

4.2 法律、行政法规规定的其他条件。

二、采 购 文 件

5、采购文件的组成

5.1 采购文件包括下列内容及按磋商须知第7条款内容发出的补充文件：

第一章 采购公告

第二章 供应商须知

第三章 采购项目内容及要求

第四章 合同条款及格式

第五章 响应文件内容及格式

5.2 投标人应详细阅读采购文件中的所有条款内容、格式、表格、所涉及的相关规范。

如果投标人不按采购文件的要求提交响应文件和资料的,或者响应文件没有对采购文件提出的实质性要求和条件做出响应,将导致响应文件不被接受,其后果由投标人自己负责。

6、采购文件的澄清

6.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向采购人提出,以便补齐。如有疑问,应在投标截止时间 3 日前,登陆《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》,在网上向采购人提出澄清要求或者以书面形式向采购人提出澄清要求。

6.2 采购文件的澄清修改将在供应商须知前附表规定的投标截止时间 5 日前,在《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》,以网上补遗形式通知所有潜在供应商,但不指明澄清问题的来源。如果网上补遗内容发出的时间距投标截止时间不足 5 日,相应延长投标截止时间。

6.3 供应商应注意网上补遗并及时浏览网上补遗发布的澄清和修改内容,登陆鹤壁市公共资源交易公共服务平台下载澄清文件,编制或修改响应文件,因供应商原因未及时获知澄清、修改内容而导致的任何后果,由供应商自己承担。

6.4 如供应商未及时下载澄清修改文件,将无法正常上传电子加密响应文件。

6.5 当采购文件和澄清修改文件在同一内容的表述上不一致时,以最后发出的文件为准。

7、采购文件的修正

7.1 在递交响应文件截止时间之前的任何时间,无论出于何种原因,采购人可以用补充文件的方式修正采购文件。该补充文件将是构成采购文件的一部分;

7.2 补充文件均以在“《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》”在系统内发布“答疑澄清文件”告知潜在供应商;

7.3 为使供应商有足够的时间按修正的采购文件准备响应文件,采购人可以酌情推迟递交响应文件截止时间;

7.4 当采购文件、补充(答疑)通知文件内容相互矛盾时,以最后发出的文件为准;

7.5 采购人可以视采购具体情况，延长响应文件递交截止时间和磋商时间，但至少应当在采购文件要求提交响应文件的截止时间 1 个工作日前，将变更时间通知供应商。

三、响应文件的编制

8、一般说明

8.1 语言

供应商提交的响应文件以及供应商与代理机构就有关磋商的所有往来函电均应使用中文。供应商提供的支持文件和印刷的文献可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

8.2 计量

在响应文件中以及所有供应商与代理机构往来文件中的所有计量单位和规格说明都必须用法定计量标准表示。

9、响应文件的编制

9.1 供应商必须提供符合采购文件要求的响应文件，包括但不限于以下内容：

- (1) 响应函及报价一览表
- (2) 法定代表人身份证明（或法定代表人授权委托书）
- (3) 资格证明文件
- (4) 监理大纲
- (5) 其他资料

9.2 电子响应文件的制作流程：

9 电子投标文件的制作流程

本项目采用电子化招投标，全部通过网上报名方式进行报名、下载采购文件、制作电子投标文件、网上加密上传、线上解密等相关事宜。

(1) 办理 CA 数字证书、企业入库：本项目使用电子交易系统进行业务办理，供应商需先完成办理 CA 数字证书办理，并在《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》进行企业注册入库，详见《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》“下载中心”相关说明；

(2) 采购文件下载。点击《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》上的“政府采购交易系统”按钮选择进入“鹤壁市政府采购交易系统”，

进入该平台后即可找到对应的项目公告，在公告下方进行招标文件下载。

(3) 编制电子响应文件。供应商须登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》网站，点击“下载中心”，下载“鹤壁投标文件制作软件”，安装该客户端制作电子响应文件，制作完成后，须导出 (*.已加密投标文件) 加密电子投标文件，电子投标文件制作流程详见“下载中心”-“投标文件制作手册”。

(4) 上传加密电子投标文件。登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》网站，点击“交易系统”按钮选择进入“鹤壁市政府采购交易系统”，插入 CA 数字证书，点击 CA 登录，进入系统上传电子投标文件，上传加密的电子投标文件 (*.已加密投标文件)。上传时必须点击“保存”并提示“保存成功”显示二维码、文件名称、文件大小、上传时间方为上传成功。请各供应商在上传前务必认真检查上传电子投标文件是否完整、正确。

10、报价

10.1 供应商应按本文件提出的采购范围、内容及要求进行报价；估算错误或漏项的风险由供应商自行承担；

10.2 参加磋商活动的供应商，应当按照采购文件的规定报价，报价应包含包括到完成本项目的所有有关费用。

10.3 供应商只能有一个报价，若分包则每包只能有一个报价，任何有选择的报价将导致报价被拒绝；

10.4 报价均不得超过采购预算，否则按照无效响应处理。

10.5 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号的要求：对小型、微型企业的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参与评审价格=最后有效报价×（1-20%）

需提供声明函（证明函），格式见第五章

11、投标承诺书

供应商应按采购文件规定提供承诺书，并承担因违反规定而产生的后果。

12、投标有效期

12.1 投标有效期从本须知前附表所规定的响应文件递交截止时间起开始计算，响应文件在本须知前附表所规定的期限内保持有效；

12.2 如果出现特殊情况，采购人可要求投标人将有效期延长一段时间。这种要求和投标人的答复均应以书面形式进行。同意延期的投标人不需要也不允许修改其响应文件。

四、响应文件的递交

13、响应文件的密封和标记

13.1 供应商应在本章前附表规定的投标截止时间前递交响应文件。

13.2 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

13.3 供应商所递交的响应文件不予退还。

13.4 采购人如因故推迟投标截止时间，在此情况下，采购人和供应商的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

13.5 电子投标文件上传后至文件解密前，供应商不能对电子投标文件进行加密时所使用的 CA 数字证书进行更新、续费，可能引起的投标文件解密失败等相关后果由供应商自行承担。

14、响应文件递交截止时间

14.1 供应商在投标文件递交截止时间前可通过电子化平台撤回其已成功递交的电子投标文件；

14.2 如果在递交投标文件截止时间前需要对已经成功递交的电子投标文件进行修改、补充的，供应商应当重新制作导出完整的电子投标文件，并按要求重新上传至电子化平台；

14.3 电子化平台以供应商最后上传成功的投标文件为准。

五、磋商和确定

17、一般说明

本次磋商在前附表规定的时间和地点进行。本项目采用远程开标方式，远程开标大厅的网址为（https://zgczg.ggzy.hebi.gov.cn/bidopen_login），响应人无需到鹤壁市公共资源交易中心现场参加开标会议，采购人或代理机构和所有响应人应当在响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。

18、磋商会议程序

(1) 响应文件递交截止时间前，各供应商的授权委托人或法人代表应提前进入远程开标系统（大厅）进行在线签到，播放远程开标会议温馨提示测试音频。进入相应标段的开标会议区收听观看实时音视频交互效果并及时在群聊板中反馈，在线准时参加开标活动。

(2) 响应文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布供应商名单，然后通过开标会议区发出响应文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密（供应商远程解密方法详见操作手册），供应商解密限定在规定时间（30 分钟）内完成。

(3) 未在响应文件递交截止时间之前进行在线签到或因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件。

(4) 各供应商的授权委托人或法人代表未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，供应商承担由此导致的一切后果。

(5) 因系统故障、供应商数量较多或其它非人为因素导致解密时间需要延长的，采购人（代理机构）有权适时延长解密、确认开标时间。

(6) 开标会议结束后，主持人将在系统内通过开标会议区发出确认开标的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程确认开标（投标人远程确认开标方法详见操作手册），供应商确认开标限定在倒计时发起后规定的时间（30 分钟）内在线确认开标。因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成确认等自身原因，导致响应文件在规定时间内未确认开标的，视为供应商放弃投标。；

19、磋商程序

19.1 成立磋商小组。按照《中华人民共和国政府采购法》的规定，磋商小组成员由评审专家共 3 人或以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。参加磋商的评审专家在磋商前从政府采购专家库中随机抽取；

19.2 磋商评审活动将按以下四个步骤进行：

①磋商小组首先将根据本采购文件规定首先对每份响应文件进行资格性审查，对响应文件中提供的有关证明或材料进行评审，不再核对原件。资格性审查有一项不符合评审标准的，其响应文件作无效标处理；具体评审项如下：

评审因数		评审标准
资格性	符合《中华人民共	提供相关证明或承诺

评审标准	和国政府采购法》 的二十二条的规定的 条件	
	营业执照	具备有效的营业执照
	信誉	供应商未列入“中国执行信息公开”网站的失信“被执行人”名单、“信用中国”网站的“严重失信主体”记录、“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”，无需提供截图资料，在资格审查时现场核查。

②磋商小组首先将根据本采购文件规定首先对每份响应文件进行符合性审查，符合性审查有一项不符合评审标准或两名或以上供应商的电子版响应文件特征码一致的，其投标作无效标处理；具体评审项如下：

评审因数		评审标准
符合性评审标准	签字和盖章	符合响应文件格式中要求
	响应文件格式	符合响应文件格式要求
	合同履行期限	20 日历天
	质量要求	合格
	投标有效期	60 日历天
	投标价格	低于（含等于）本项目对应包段的最高限价
	其他	无其他不实质响应采购文件要求或附有采购人不能接受的其他条件

③磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会；在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认；采购文件如有变动的，供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或加盖公章；采购文件无需变动的可直接进入下步程序。

④采购文件中商务条款和技术条款改变时，磋商小组应当要求所有商务条款和技术条款符合采购文件要求的供应商进行第二次磋商报价，**第二次磋商报价为最终磋商报价**，所有参加第二次磋商报价（最终）的供应商在规定时间内递交最终报价函。

注：二次报价由磋商小组发起，各供应商应在远程开标系统中操作递交报价。

⑤磋商小组按照采购文件要求的评分标准对通过资格性和符合性审查并提交二次报价的供应商响应文件进行评分比较，计算结果保留 2 位小数。具体评分标准如下：

条款内容	编列内容		
分值组成 (总分100分)	投标报价得分：30分 商务标得分：21分 技术标得分：49分		
投标报价得分 (满分30分)	价格分统一采用低价优先法计算，价格分计算公式： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30 说明： 1、评标基准价：实质性响应采购文件要求的所有有效供应商中的最低投标报价。 2、投标供应商为小型或微型企业（含监狱企业）时，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 30%），即：评标价 = 投标报价 × (1 - C1)。 2.1 供应商需提供中小企业声明函，并对其真实性负责。 2.2 监狱企业视同小、微企业，但必须出具省级以上司法部门认定的监狱企业证明文件。 2.3、小型、微型企业提供有中型企业货物或服务的，视同为中型企业。小型、微型、中型企业提供有大型企业货物或服务的，视同为大型企业。 2.4、监狱企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业同等政策待遇。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 3、磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。		
商务标得分 (满分 21 分)	企业业绩	10 分	提供近三年，为文化馆、图书馆、群众艺术馆等提供数字化场馆类似的业绩成功案例，须提供有效的相关证明资料，每提供一份得 1 分，本项最高得 10 分。 （1）合同，包括合同金额、买卖双方名称及盖章。 （2）项目完成验收报告（盖有用户方签章认证）。 （3）用户出具的、成功履行项目的相关证明材料

			料。 第（2）、（3）项可提供任意一项。 供但投标人未提供或提供不全的，此项不得分。
	企业实力	11 分	1) 投标人具备高新技术企业证书、双软企业证书、AAA 级企业信用等级证书、ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO27001 管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书（认证范围与本次采购的数字多媒体内容相关）。每提供一项得 1 分，最高得 7 分，不提供不得分。 2) 在此基础上，投标人具备电子与智能化工程专业承包二级证书、网络文化经营许可证证明，每提供 1 份得 2 分，最高得 4 分，不提供不得分。 3) （注：投标文件须提供以上有效的证明材料或证书扫描件并加盖公章）
技术标得分 （满分 49 分）	项目管理方案	9 分	1.此项由评委针对投标供应商提供的项目管理方案进行打分，不提供不得分。 (1)响应人针对本项目管理方案综合考虑全面，不漏项，专业性、系统性强，操作可行，有完善、规范的项目管理与实施的闭环流程：3 分 (2)管理方案考虑基本全面，不漏项，专业性、系统性强，操作基本可行，仅能基本完成项目管理与实施，方案考虑较为单一：2 分 (3)管理方案考虑不全，有明显漏项，专业性、系统性不强，操作可行性差：不得分 2.项目实施人员配置 (1)拟担任本项目技术负责人具有网络应用工程师证书（同时提供该证书的法律依据或标准的证明材料）的，得 2 分； (2)拟派项目经理具有项目管理证书（同时提供该证书的法律依据或标准的证明材料）的，得 2 分； (3)拟派展陈设计人员具有展陈设计专业人才中级或高级证书的，得 2 分； 注：拟任项目经理、项目技术负责人、展陈设计人员不能为同一人，投标文件中同时提供以下证明材料（未按要求提供证明材料的，此项不得分）： 1) 人员名单（格式自拟）； 2) 上述人员证书扫描件。 投标文件需提供上述证明材料和证书扫描件并加盖公章，上述证明材料和证书如有时效限制

			的，应在投标有效期内应处于有效状态，投标供应商未提供或提供的内容不满足磋商文件要求的，此项不得分。
	产品方案	5 分	供应商对于采购需求产品进行方案撰写，包括产品需求概述、产品介绍、产品功能、特点优势、产品样式图； 1) 产品方案按要求撰写，撰写内容丰富，得 5 分； 2) 产品方案按要求撰写，撰写内容存在小瑕疵，得 3 分； 3) 产品方案按要求撰写，撰写内容存在部分重大瑕疵多，得 1 分； 4) 产品方案按没有撰写或其他情形不得分；
	人员配置方案	4 分	针对响应供应商提供的人员配置方案进行横向打分，人员安排科学合理，管理人员和其他人员配备齐全且分工明确（项目组人员投入满足项目经理、售后服务人员等角色）： 1) 人员设置合理，管理人员、其他人员等配备充足、分工明确，得 4 分； 2) 人员设置欠合理，管理人员、人员配备较少、分工较明确，得 2 分； 3) 人员设置其他情形的，无管理人员、人员配备、分工不够明确，此项不得分。
	现场设计	8 分	根据提供的产品以及施工现场环境，进行效果图设计，现场勘测自行组织： 1) 效果图符合现场施工环境，设计新颖，效果图质量标准高的，得 8 分； 2) 效果图符合现场施工环境，设计老旧，效果图质量标准偏低的，得 4 分； 3) 没有提供效果图设计或其他情形不得分，得 0 分；
	数字资源供应渠道	5 分	数字资源内容来源渠道合法，有正规版权证明文件（包括但不限于采购协议，每提供一份计 0.5 分，最高计 5 分；提供证明文件复印件并加盖投标人公章）。
	产品稳定性	10 分	提供配套服务产品的软件著作权登记证书和测试报告，例如提供淇县人物数字阅读互动墙、VR 骑行、文旅全景骑行、体感互动、少儿资源、文化资源、音频资源等软件著作权及测试报告。每提供 1 份得 1 分，最高得 10 分，不提供不得分。 需提供软件著作权登记证书和测试报告扫描件

			或影印件，名称须与投标人名称保持一致。
	培训方案	3 分	针对响应供应商提供的培训方案进行横向打分，不提供不得分。 1) 培训方案详尽，培训计划非常明确，培训流程科学，得 3 分； 2) 培训方案不完整，不合理，或存在细微瑕疵得 1 分； 3) 培训方案未提供或存在其他情形的，此项不得分。
	售后服务方案	5 分	1.根据供应商提供的售后服务方案（如服务体系、服务内容、故障解决方案、响应时间、专业技术人员保障及服务电话等）进行综合评分： 1) 针对本项目保障措施综合考虑全面，专业性、系统性强，操作可行性，投标人有完善、快速、高效的售后服务响应流程，响应时间短，解决问题快，得 5 分； 2) 针对本项目保障措施考虑程度存在小瑕疵的售后服务响应流程一般，得 2 分； 3) 不提供售后服务方案，售后服务响应流程很差或缺漏很多，不得分；

注：评审专家完成对供应商打分后，该供应商得分=评标委员得分分数之和÷评标委员个数

⑥磋商小组将根据供应商最终得分由高到低的顺序，向采购人推荐 3 名成交候选人，如最高得分相同时，以报价低者优先，报价也相等的，以资质高者优先，资质也相等的由采购人综合评价后决定。

20、磋商结果的公示

20.1 评审结束，确定成交人后，采购单位将在发布采购公告的相同媒介上发布结果公告，公告结束后向成交供应商发出中标通知书；

20.2 供应商若对成交结果有疑问，有权按照中华人民共和国财政部第 94 号令规定的程序进行投诉和质疑，但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

六、授予合同

21、合同授予

本合同将授予经过磋商小组推荐并经采购人确认的供应商；

22、成交通知

22.1 在响应文件有效期内，由采购人或代理机构签发《成交（中标）通知书》；

22.2 成交通知书是合同的组成部分；

22.3 若投标人未能或拒绝按本文件中签订合同的规定签订合同，采购人可以根据推荐次序另选投标人。对未成交的投标人，不作任何未成交原因的解释，所有响应文件不予退还。

23、签订合同

23.1 中标人收到成交（中标）通知书后，应在前附表规定的时间内与采购人签订合同，具体的合同条款待甲乙双方商定；

23.2 采购文件、响应文件及磋商过程中产生的磋商记录及承诺等均作为合同的不可分割的组成部分；

23.3 如果中标人不按其响应文件承诺、采购文件和磋商期间的承诺签订合同，采购人将有充分理由另行选择中标人。

七、其他

24、投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉、实名举报。

25、采购人有权对磋商小组推举的成交候选人进行资格考察，在考察过程中若发现其有借用资质、虚假投标或造假等行为时，采购人将报请有关监督部门取消其成交候选人资格或中标资格，情节严重的，采购人将上报有关监督部门取消其三年的投标资格。给采购人造成的损失，还应当对超过部分予以赔偿；

26、未尽事宜按国家有关规定执行。

27、本采购文件的解释权归采购人。

28、 供应商对中标结果的质疑、投诉

28.1 供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑（质疑书格式见附件1）。

供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。否则，采购人、采购代理机构不予接收。

28.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

28.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：被质疑项目名称、项目编号、包号、成交结果公告发布时间、质疑事项、证据材料、法律依据（具体条款）、有效联系方式（包括手机、传真号码）等。

28.4 质疑书必须有法定代表人签字或盖章，并加盖供应商公章。若授权代表 签章，必须附法定代表人针对当次质疑的特别授权，且公章不得以合同章或其他印章代替。

28.5 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人、采购代理机构可不予受理：

28.5.1 未在法定期限内提出质疑的；

28.5.2 未以书面形式提出，或质疑内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）要求的；

28.5.3 质疑函没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；

28.5.4 其它不符合受理条件的情形。

28.6 采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。

28.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构答复不满意以及未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向淇县财政局政府采购监督科投诉（投诉书格式见附件 2）。

附件 1:

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

.....

法律依据:

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

附件 2:

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人:

地 址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话:

地 址: 邮编:

被投诉人 1:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人 2

.....

相关供应商:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

二、投诉项目基本情况

采购项目名称:

采购项目编号: 包号:

采购人名称:

代理机构名称:

采购文件公告:是/否 公告期限:

采购结果公告:是/否 公告期限:

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向_____提出质疑,质疑事项为:

.....

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

.....

法律依据:

.....

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

附件:3

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10 号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 采购项目内容及要求

1、项目概况：鹤壁市淇县图书馆”华夏文明·朝歌风韵“数字化体验展厅项目；

2、工作内容：瀑布流(含少儿资源、文化资源、音频资源)，文旅全景骑行，VR 骑行，淇县人物数字阅读互动墙,体感互动

序号	项目名称	数量	详细要求
1	瀑布流	1套	瀑布流 需求概述 结合时下市民阅读的电子书资源，激发市民的阅读欲望，满足市民阅读需要，要求建设以瀑布流的形式大屏互动，可以实现触摸以及扫描带走电子书和视频。 功能要求 1) 整合艺术读物、体育健身、生活时尚、商业职场、农林牧渔、旅游地理、历史军事、养生保健、经济管理、党建读物、成功励志、科技读物、古典名著、外文原著、烹饪美食十五大类资源，并取得正规版权； 2) 电子书 pdf 格式，品质保证； 3) 远程定期更新，不断收录最新、最优质的资源，保障产品时效性及使用率； 4) 触摸屏以多屏拼合长屏造型，不仅节省更多空间设计，同时可横屏竖屏等多种方式展示，为文化墙营造更强科技感同时激发市民阅读兴趣； 5) 提供多人触屏点击，手机扫描在线观看。 内容要求 公版书资源： 1、民国珍藏本文库 内容涵盖了当时的政治、经济、军事、文化、教育、科学和体育各个领域 2、近代报刊总汇典藏

			类型包含民国报刊、新青年、小说月报、新国民日报、抗日战争期刊、晚清珍稀期刊等公版书资源，是各大图书馆和文化机构馆藏和基础配书的佳选品种。 3、中国地方史志汇总 收录了各时期的全国地方志，包含大量社会历史史料，高清影印版。 出版物资源： 1、精品书 畅销+获奖+一线名家作品 百佳社优质资源 馆配领域少有的全正版精品书库 2、常规书 数十个分类 馆内基础配书的上乘选择 贴近读者群阅读口味 资源分类： 艺术读物、体育健身、生活时尚、商业职场、农林牧渔、旅游地理、历史军事、养生保健、经济管理、党建读物、成功励志、科技读物、古典名著、外文原著、烹饪美食 硬件要求 采用 55 寸拼接屏展示，具体要求如下： 1) 拼接屏：55 寸；2 块；物理拼缝：3.5mm；单块屏分辨率：1920*1080；配套红外触摸框等； 2) 钣金外框：一套； 3) 主机：CPU：I5；主频≥2.5GHz，核心≥6 核心；显卡：P2200，显存≥5GB，核心频率≥999MHz 4) DP 转接头：DP 转 HDMI 接口； 5) 无线网卡：USB 无线网卡；无线速率 300Mbps； 6) HDMI 线：HDMI 数字高清线；5 米、2 米（实际长度根据实际场地需求定制）； 7) 无线键鼠：USB 键盘鼠标接口；
2	文旅全景骑行	1 套	1. 文旅全景骑行 1.1. 需求概述 当下是文旅融合的时代，旅游离不开文化，文化离不开旅游，为了更好的宣扬淇县文化及旅游，打造一个以骑行的方式在室内体验，读者可以骑行单车，屏幕中播放淇县主要的景区，以形成文旅的互动。

			1.2. 功能要求 1) 软件可以在 1080p60 帧的性能标准，稳定运行； 2) 采用实景视频录制，保证骑行的感官体验； 3) 软件实时侦测骑行的速度，控制场景的移动； 4) 提供心率侦测，保证骑行的安全； 5) 多个文化场景无缝衔接，模拟骑行文化旅游； 6) 支持文化场景语音文字介绍； 7) 支持文化场景定制； 8) 支持 1-8 人同时体验，同时比拼。 内容要求 1) 制作的文旅景点为 10 个； 2) 视频成片总时长为 30 分钟。 硬件要求 1) 健身车：传动系统：超静音皮带传动系统；飞轮：全包设计防挤压；刹车系统：按压式紧急刹车系统；主板配置：供电：12V 电源保护；传输控制：RS485，防浪涌保护；支持心率传感器、速度传感器； 2) 电视：85 英寸；分辨率：3840*2160；含 HDMI、USB 等接口 3) 电视挂架：配套挂架； 4) 主机：CPU：I5；主频$\geq 2.5\text{GHz}$，核心≥ 6 核心；显卡：GTX1660，显存$\geq 6\text{GB}$，核心频率$\geq 1530\text{MHz}$； 5) 标准版主机柜：980*600*450mm； 6) HDMI 线 5 米：HDMI 数字高清线；5 米
3	VR 骑行	1 套	VR 骑行 1.3. 需求概述 图书馆智慧化体验空间结合当下时代的背景，VR 体验是必不可少的一项，可以大大的刺激读者，吸引更多的读者进行体验。 1.4. 功能要求 1) 使用 unity3D 进行开发； 2) 虚拟现实体验支持有六项高空体验，主要有观光通道关、枯萎木桥关、破损铁桥关、铁索弯道关、拼合塔吊关、冲破云霄关； 3) 虚拟现实体验中模拟失败坠落；

		4) 采用高效优化技术，以保障虚拟现实不会给人带来晕动症； 5) 平台支持在虚拟世界中进行方向视角控制； 6) 平台结合体感单车与虚拟世界进行交互，三维场景及设备都有颠簸带入感。 1.5. 硬件要求 1) 主机：CPU：I7；主频$\geq 2.1\text{GHz}$，核心≥ 12核心；显卡：RTX3060，显存$\geq 8\text{GB}$，核心频率$\geq 1320\text{MHz}$； 2) 动感单车：材质：玻璃钢+钣金，供电方式：单向交流，电压：AC220V，功率：500W 3) VRpro 套装：VR 头戴式；分辨率：单眼分辨率 1440*1600，双眼分辨率为 3K（2880*1600）；电流 1-2A；电压 12V；连接口：USB-C3.0、DP1.2、蓝牙； 4) 电视：85 英寸；分辨率：3840*2160；含 HDMI、USB 等接口 5) 电视挂架：配套挂架； 6) 标准版主机柜：规格 980*600*450mm； 7) 无线键鼠：USB 键盘鼠标接口； 8) DP 转接头：DP 转 HDMI 接口； 9) HDMI 线：HDMI 数字高清线，5 米
4	淇县人物数字阅读互动墙	2. 淇县人物数字阅读互动墙 2.1. 需求概述 淇县人物互动墙主要是以大屏互动的形式展现，软件界面是四个模块分别对应不同历史，点击进去则是这个历史时期背景下的所有相关人物，人物与人物之前行程关系网图，点击每个人物会进入下一级页面，显示出人物的详细信息。 2.2. 导航栏目 1) 支持以所见即所得的方式创建门户网站导航栏目结构； 2) 支持自定义创建导航栏目； 3) 支持三层结构的导航栏目结构； 4) 支持栏目组、功能栏目、链接栏目三种导航栏目形式； 5) 支持在栏目组形式导航栏目下创建子级栏目； 6) 支持在功能栏目关联具体功能； 7) 支持在链接栏目指定外链网址。 8) 支持导航迁移功能，可迁移所选导航及该导航下所属内容 9) 支持数据迁移功能，可迁移单个专辑下所属数据内容

		2.3. 自定义管理字段 1) 支持在管理后台管理已创建导航下发布专辑的自定义字段; 2) 支持自定义已创建导航下发布专辑的自定义字段; 3) 支持专辑名称、来源名称、来源地址、发布时间、封面、专辑类型、作者、关键词、正文 9 个预置字段; 4) 支持文本、数值、日期与 URL4 种属性自定义字段; 5) 支持自定义设置自定义字段是否必填; 6) 支持自定义设置自定义字段是否显示; 7) 支持对自定义字段排序; 8) 支持自定义设置来源名称、来源地址、封面、作者、关键词 5 个预置关键词是否必填; 9) 支持自定义设置来源名称、来源地址、发布时间、封面、作者、关键词、正文 7 个预置关键词是否启用。 2.4. 专辑管理 1) 支持在管理后台管理已创建导航下发布的专辑信息; 2) 支持按照自定义字段设置在已创建的导航下发布专辑资讯; 3) 支持自定义设置专辑属性; 4) 支持图片、视频、音频、文档、综合 5 种专辑属性; 5) 支持根据设置的专辑属性上传专辑文件; 6) 支持在前端页面展示专辑内容; 7) 支持在前端页面以轮播的方式展示专辑文件。 2.5. 首页设置 1) 支持对首页中的模块名称、图标、图片、内容等进行自定义设置 2) 支持从预置图标库为各个模块选择不同图标; 3) 支持图片截取功能 4) 支持内容设置关联网站内部数据或外链地址 5) 支持设置各个模块内容打开方式; 2.6. 关系库管理 1) 支持创建关系库、关系类型, 统一管理关系; 2) 支持专辑通过关系库关联另外专辑, 并配置相对应关系; 3) 支持创建多种关系类型来为关系分类管理; 4) 支持创建关系时关联对应关系类型, 可通过关系类型来迅速查找到相关关系; 5) 支持关系联想功能, 关联关系时可通过关系类型, 迅速定位到该关系类型下所有关系;
--	--	---

		6) 支持修改专辑关系，可修改专辑与专辑之间的关系连接； 7) 可通过专辑关系，在前台生成对应专辑关系图； 8) 专辑关系图支持点击专辑点位跳转至点击的专辑详情页面； 9) 支持一键关联所有专辑，并配置相对应关系； 10) 专辑关系图支持关系聚焦功能，鼠标移至专辑点位上，可展示点位相关所有关系； 2.7. 硬件设备 硬件屏幕主体采用 55 寸拼接屏； 1) 拼接屏:55 寸；4 块；物理拼缝:3.5mm；单块屏分辨率:1920*1080，配套红外触摸框等； 2) 钣金外框:一套； 3) CPU: I5；主频$\geq 2.5\text{GHz}$，核心≥ 6 核心；显卡: GTX1660，显存$\geq 6\text{GB}$，核心频率$\geq 1530\text{MHz}$； 4) DP 转接头: DP 转 HDMI 接口； 5) 无线网卡: USB 无线网卡；无线速率 300Mbps； 6) HDMI 线: HDMI 数字高清线；5 米、2 米； 7) 无线键鼠: USB 键盘鼠标接口；
5	体感互动	3. 体感互动 3.1. 体验英语 需求概述 要求体感游戏中包含体验学习英语的模块。 功能要求 1) 系统使用 unity3D 进行开发，可跨平台支持多种不同设备，体感版本可支持 windows10 及以上版本； 2) 系统提供三维画面的跑酷类应用辅助市民学习记忆英语单词； 3) 系统支持体感设备控制，市民可通过体感设备进行左右移动控制与跳跃控制； 4) 提供城镇、丛林、太空、沙漠四种不同的场景供市民选择； 5) 系统支持英语单词随机显示功能； 6) 系统中不同的场景支持不同的英语字母展示形式； 7) 系统支持单人与双人两种模式； 8) 单人模式适合一个人进行学习，双人模式适合边学习边比赛，双人模式最终必须有一个胜出者； 9) 单人模式支持排行榜功能，分数高的前十名市民能够进入排行榜展示；

		10) 双人模式支持加速道具； 11) 混合版支持单人、双人随意切换。 体感功夫 需求概述 要求体感游戏中包含体验学习中国功夫的模块。 功能要求 1) 待机界面在有用户时判断固定点激活。用户做出特定动作，硬件系统进行判断激活。 2) 用户头像抓取。以分辨当前使用用户。 3) 页面显示当前关卡数，倒计时条框，最低过关分数与总得分等信息。 4) 以静态剪影的方式展示动作样本。设置不同难度动作库。 5) 将体感摄像头实时捕捉的人物固定点与系统中预设好的剪影进行对比，给出对比分数。 6) 每关数个动作得分相加达到要求，可晋级下一关。 7) 在游戏结束界面显示当前通过关卡的总得分。 8) 游戏中抓拍画面，游戏结束后显示四张评分时刻的抓拍图。 体感成语 需求概述 要求体感游戏中包含体验学习成语的模块。 功能要求 (1) 待机：游戏显示待机页面，游戏参与者握拳举起双手开始游戏。 (2) 场景选择：游戏参与者隔空采用抓取的手势来选择场景。 (3) 游戏加载：选择游戏场景之后进入游戏加载页面。 (4) 等待玩家：游戏参与者举起双手并且握拳开始游戏。
--	--	--

		(5) 游戏规则： • 游戏参与者根据出现的四字成语，选择正确的词填空； • 游戏参与者可以隔空左右移动身体来选择屏幕上的字，若选对字，系统提示选字正确，获取相应分数；若选错一次字，掉一颗心，心消耗完，游戏结束。 • 游戏参与者每答对一道题，等级相对应提升一级，等级提升没有上限；游戏参与者每答对一道题，跑酷速度相对应加 0.5km/h，跑酷速度上限为 14.4km/h； • 游戏参与者累计得分若进入到了闯关前十名，则可以留影拍照。 (6) 遇到障碍物提示：游戏参与者跑酷中遇到障碍物，系统提示“无法通过，跳一跳”。 (7) 拍照：游戏参与者进入闯关前十名，则可以拍照留影。 (8) 排行榜：排行榜显示闯关前十名的游戏参与者头像以及昵称。 (9) 后台管理：机构方可以在后台管理游戏闯关场景、管理游戏成语、管理游戏闯关规则。 体感舞蹈 需求概述 要求体感游戏中包含体验学习舞蹈的模块。 软件要求 体感英语、体感功夫、体感成语、体感舞蹈四个体感互动的模块要求在同一个电脑同一个软件界面显示，读者可以通过手势操作选择自己想要体验的模块进行体验。 硬件要求 1) 主机：CPU：I5；主频$\geq 2.5\text{GHz}$，核心≥ 6 核心；显卡：GTX1660，显存$\geq 6\text{GB}$，核心频率$\geq 1530\text{MHz}$； 2) 电视：85 英寸；分辨率：3840*2160 ；含 HDMI 、USB 等接口； 3) 体感设备：规格 250mm*85mm*60mm 4) 电视挂架：配套挂架；
--	--	--

		5) 标准版主机柜：980*600*450mm； 6) HDMI 线：HDMI 数字高清线，3 米； 无线键鼠：USB 键盘鼠标接口。
6	瀑布流配套少儿资源	1 套 4. 瀑布流配套少儿资源 4.1. 需求概述 为少儿提供使用便捷、资源丰富且形式多样的数字资源，为少儿学习阅读方式建设集“教、学、乐、测”为一体的多媒体教育形式。配套少儿资源可以实现在瀑布流上轮流展示。 4.2. 内容要求 亲子馆 亲子馆适合人群：老师、家长和 0-3 岁婴幼儿。 其教学课程有助于提高老师的教学经验，给孩子更精准的指导；其亲子育儿课程解决了家长教育孩子的难题，增进家长与孩子的交流互动；育儿课程涉及行为、语言、认知等多方面知识，让孩子在婴幼儿阶段就能够接触到生动有趣的启蒙知识。 内容分类： ➤ 儿童故事：成语故事、德育故事、神话故事、童话故事、寓言故事、益智故事； ➤ 儿童早教：传统节日、创意探索； ➤ 科普百科：安全科普、动物科普、人体科普、植物科普、其他科普； ➤ 启蒙教育：经典儿歌、认知启蒙、童谣儿歌、幼儿礼仪； ➤ 亲子教育：幼儿健康、育儿指南； ➤ 英文天地：趣味单词、认识字母、英文儿歌、英文故事、语法知识； - 孕期教育：产前教育、产后教育、母婴营养 ； 幼儿馆 当代幼儿启蒙教育不仅承担了保护、教育幼儿的重要使命，更是与小学教育相互衔接的重要环节。为了给孩子营造一个积极向上的成长环境，帮助孩子健康快乐成长，我们成功推出了《宝宝智库》——幼儿启蒙馆。 幼儿馆适合 3-6 岁幼儿和学龄前儿童，内容涵盖创意手工、儿童玩具、贺卡、剪纸、绘本知识、绘本故事、百家姓、弟子规、三十六计、三字经、铅笔画、漫画、简笔画、硬笔书法、软笔书法、芭蕾舞、当代舞、肚皮舞、古典舞、国际舞、单簧管、二胡、钢琴、古琴、吉他等内容，让学龄前儿童在德智体美各方面得以全面发展。 内容分类：

			➤ 儿童手工：创意手工、儿童玩具、贺卡、剪纸、旧物改造、软陶黏土、折纸 ➤ 绘本漫画：漫画历史、绘本知识、绘本故事 ➤ 少儿国学：百家姓、弟子规、三十六计、三字经、论语、千字文、诗词元曲、四大名著、诸子百家、声律启蒙、增广贤文、朱子家训 ➤ 少儿绘画：铅笔画、漫画、简笔画、素描 ➤ 少儿书法：硬笔书法、软笔书法 ➤ 少儿舞蹈：芭蕾舞、当代舞、肚皮舞、古典舞、民族舞、国际舞、少儿韩舞、少儿街舞、舞蹈教学 ➤ 少儿音乐：单簧管、二胡、钢琴、古筝、吉他、琵琶、萨克斯、名曲欣赏 小学馆 小学馆适合 6-12 岁学龄儿童，根据小学生学习过程的基本理论和规律，我们推出了小学知识的内容，分别有一年级、二年级、三年级、四年级、五年级和六年级的学习内容，让小学生在课上课下全面的掌握所学的知识，从而让小学生在在学习过程得到全面的发展。 内容分类： ➤ 一年级学习室：一年级教育 ➤ 二年级学习室：二年级教育 ➤ 三年级学习室：三年级教育 ➤ 四年级学习室：四年级教育 ➤ 五年级学习室：五年级教育 ➤ 六年级学习室：六年级教育 4.3. 资源量 总容量不低于 250GB，本地镜像
7	瀑布流配套文化资源	1 套	5. 瀑布流配套文化资源 5.1. 需求描述 主要配套文化类相关资源，可以在瀑布流上分别展示。 5.2. 内容要求 舞蹈：爵士舞、街舞、韩舞、国标舞、当代舞、维吾尔、苗族舞、蒙古舞、胶州秧歌、傣族舞、藏族舞、钢管舞、肚皮舞、时尚舞、踢踏舞、古典舞、芭蕾舞、广场舞； 音乐：竹笛、歌剧、钢琴、吉他、古筝、二胡、古琴、葫芦丝、萨克斯、

		琵琶、尤克里里、理论、编曲、单簧管、音乐赏析； 体育：格斗、太极、武术、羽毛球、乒乓球、板球、高尔夫、排球、足球、篮球、网球、游泳； 摄影：影视、摄影理论、技法教程； 国学：成语故事、百家姓、弟子规、三字经、诸子百家、三十六计、诗词元曲、千字文； 美术：沙画、国画、油画、铅笔画、素描、漫画、简笔画、绘画技法、美术鉴赏； 书法：硬笔、软笔、篆刻； 文学：名著、诗歌； 养生：人体保健、心理健康、健康常识、中医养生、四季保健、古法艾灸、饮食养生、运动养生、养生之道； 棋类：围棋、象棋； 手工：纸艺、布艺、陶艺、花艺、木艺、黏土、刻印、编织； 民俗：方言、节气、节日 健身：有氧操、冲浪、自行车、老年健身、滑板、形体、健走、登山； 农业：大棚预防、虫害预防、疾病预防、肥料配置、蔬菜管理、农作物管理、园艺； 戏曲：淮剧、锡剧、京剧、沪剧、越剧、上党梆子； 生活：美食、瑜伽、杂耍、妆发、美容、服饰、家居； 茶艺：中国茶道、茶与养生； 历史：秦汉三国史、隋唐宋元金、明清史、中国现代史、世界现代史、历史人物、历史解密、历史事件。 5.3. 资源量 总容量不低于 500GB，本地镜像
8	瀑布流配套音频资源	1 套 6. 瀑布流配套音频资源 6.1. 需求描述 主要配套音频类相关资源，可以在瀑布流上分别展示。 6.2. 内容要求 1、文学艺术：文学名著 现代文学 旅游传记 小说 2、网络小说：都市职场 刑侦推理 玄幻武侠 历史军事 都市女生 3、人文地理：自然科学 科学探索 人文历史 4、名家精粹：名人讲坛 名人列传 人物访谈 名家论坛 5、国学经典：古文典籍 诗词元曲 明清小说 四大名著 6、教育培训：教育 培训 7、生活百科：家庭生活 服饰美容 保健养生 心理健康 8、少儿读物：寓言 教育 童话 故事 儿歌 知识 音乐 国学

		9、就业择业：理财投资 女性职场 职场精英 励志修养 10、经管系列：市场营销 企业管理 商场智慧 领导力 11、曲艺杂坛：相声 幽默笑话 影视原声 曲艺评书 6.3. 资源量 总容量不低于 20GB，本地镜像
--	--	---

- 3、合同履行期限：20 日历天。
- 4、质保期：1 年；
- 5、付款方式：项目完成并验收合格，支付至合同价的 100%；
- 6、项目验收：中标人提交验收申请之日起 15 日内，由采购人负责组织验收，验收应按照谈判文件和双方签订的合同进行验收；
- 7、质量要求：合格。
- 8、技术标准和要求：按国家、省及鹤壁市相关设计、施工验收规范等资料要求标准执行。

第四章 合同条款及格式

（本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订）

政府采购合同

项目名称：_____

招标采购文件编号：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订时间： 年 月 日

（甲方）（_____项目）委托（代理机构名称）进行了政府采购。按照评委评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 招标采购文件
2. 投标（响应）文件
3. 乙方在投标（响应）时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等（详见《供货一览表》）。

第三条 合同总金额

大写：_____元。

本合同项下货物总金额：¥_____元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期_____年，保修期_____年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

- (1) 经甲方确认的发票；
- (2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；
- (3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：供货安装完成并验收合格，开具增值税专业发票后，支付合同全部价款，同时向采购人缴纳合同总价款 5% 质量保证金，待质保期满后一次性无息退还。

第六条 交货和验收

1. 交货时间：_____。

交货地点：_____。

2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

4. 甲方应当在到货后的 7 个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完

毕后的 5 个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a.重新调试直至合格为止；

b.要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6.验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7.甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

8.货物验收包括：货物包装是否完好，产地生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9.货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10.如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后 7 天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第七条 项目管理服务

乙方应指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

第八条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起 12 个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

第九条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十一条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起 7 个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失；同时乙方应向甲方支付合同总价 10 %的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款 10 %的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 1 %的违约金。如乙方逾期交货达 20 天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 1 %违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的 2 %。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 其它未尽事宜，以《合同法》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴

定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第①种方式解决：

①向项目所在地有管辖权的法院提起诉讼；

②向项目所在地仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式____份，甲、乙双方各执____份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

时 间： 年 月 日

附件

供货明细项目一览表

序号	货物名称	品牌型号规格及 主要技术参数	计量 单位	数 量	单 价 (元)	总 价 (元)	产地生产 厂商名称
		备品备件					
		易损件					
		专用工具价					
		安装调试费					
		运输至最终目的运费及保险费等					
		技术服务费（含培训等）费					
		其他					
大写：			合同价：			元	

第五章 响应文件内容及格式

(项目名称)

响应文件

采购编号：_____

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____

目 录

- 一、响应函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明书或授权委托书
- 三、报价明细及技术偏离
- 四、资格证明文件
- 五、承诺书
- 六、中小企业声明函
- 七、技术方案
- 八、其他材料

一、响应函及开标一览表

（一）响应函

_____（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）采购文件的全部内容，对本项目愿意以人民币（大写）_____元（¥_____）的报价，合同履行期限_____，按合同约定实施和完成本包段工作。

2. 我方承诺我公司完全满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之各项规定，如果我们的响应文件被接受，我们将履行采购文件中规定的各项要求，按期、按质、按量完成成交项目。

3. 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销响应文件。

4. 如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本响应函递交的报价一览表属于合同文件的组成部分。

（3）我们将根据采购文件的规定，严格按照《合同法》履行自己的责任和义务，并保证于投标报价表中规定的时间交货使用。

5. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 开标一览表

项目名称	
供应商名称	
总报价	大写： 小写：
合同履行期限	
质保期	
质量要求	
投标有效期	
其他声明：	

供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明书或授权委托书

法定代表人身份证明书

（法定代表人参加投标的，仅出具此证明书）

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

供应商：_____（盖章）

_____年____月____日

授权委托书

（授权代表人参加投标的，仅出具此授权委托书）

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本项目采购公告发布之日起，至本项目采购文件要求的投标有效期满日止。

代理人无转委托权。

附：法定代表人和代理人身份证扫描件

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年____月____日

三、报价明细及技术偏离

报价明细表

序号	设备名称	品牌型号	生产商	单位	数量	单价(元)	小计(元)
1							
2							
3							
...							
合计							

- 注：
- 1、表格可根据实际需求自行调整，但至少包含上述所列内容。
 - 2、表格中序号及产品名称应与采购清单中一一对应。
 - 3、品牌型号、生产商如相关产品不涉及的，可填写“/”

供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

技术偏离表

序号	产品名称	招标规格参数	投标规格参数	偏离情况	偏离说明

说明：

- 1、表中“招标规格参数”一栏需严格按照要求整体技术要求中的每项参数的顺序及内容逐项填写，不得私自修改技术参数。
- 2、表中“投标规格参数”一栏供应商须根据实际响应产品的技术参数逐项如实填写。
- 3、表中“偏离情况”一栏中投标人对响应产品的“招标规格参数”与“投标规格参数”进行对比后填写偏离情况。（如：无偏离请填写“符合”的字样；正偏离请填写“正偏离”字样；负偏离请填写“负偏离”字样）
- 4、表中“偏离说明”应填写正偏离或负偏离的具体说明。

供应商：_____（盖企业公章）

_____年____月____日

产品适用政府采购政策情况表

中小企业 扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： （）小型、微型企业参加投标且提供本企业制造的产品。 （）小微企业参加投标且提供其它小型、微型企业产品。						
	产品名称	品牌、型 号	制造商	制造商类 型(填小 型/微型/ 监狱等)	数量	单价(元)	合计(元)
	小型、微型企业产品金额总计(元)						

填报要求:

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《分项报价表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”
3. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
4. 无适用政府采购政策产品，可不填。

供应商：_____（盖企业公章）

_____年____月____日

四、资格证明文件

1、供应商基本情况表

供应商名称										
注册地址						邮政编码				
联系方式	联系人					电话				
	传真					网址				
法定代表人	姓名		技术职称				电话			
项目联系人	姓名		技术职称				电话			
成立时间			员工总人数：							
统一信用代码				注册资金						
开户银行				账号						
经营范围										
备注										

2、符合《中华人民共和国政府采购法》的第二十二条的规定的条件，提供资格条件承诺函：

资格条件承诺函

一、我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（一）项、第（二）项、第（三）项、第（四）项、第（五）项规定条件，具体包括：

1. 具有有效的营业执照，独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，我方承诺：

1. 参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的行为。

2. 未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

三、未列入“中国执行信息公开”网站的失信“被执行人”名单、“信用中国”网站的“严重失信主体”记录、“税收违法黑名单”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”。

我方对上述承诺的真实性负责，在评审环节结束后，自愿接受采购单位(采购代理机构)的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

特此承诺。

供应商名称： (盖章)

年 月 日

3、具有有效的营业执照。

五、承诺书

致_____（采购人）_____：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备本项目要求的资格条件。

二、完全接受和满足本项目采购文件中规定的实质性要求，如对采购文件有异议，已经在递交响应文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对采购文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、不存在以下情形：

- （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）为本项目前期准备提供设计或咨询服务的，但设计施工总承包的除外；
- （3）为本项目的监理人；
- （4）为本项目的代建人；
- （5）为本项目提供采购代理服务的；
- （6）与本项目的监理人或代建人或采购代理机构同为一个法定代表人的；
- （7）与本项目的监理人或代建人或采购代理机构相互控股或参股的；
- （8）与本项目的监理人或代建人或采购代理机构相互任职或工作的；

六、参加本次采购活动要求在近三年内企业和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次采购活动，不存在联合体投标。

八、采购文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （1）投标有效期内撤销响应（投标）文件的；

- (2) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (3) 由于中标人的原因未能按照采购文件的规定与采购人签订合同；
- (4) 在采购文件中提供虚假材料谋取中标；
- (5) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 投标有效期内，供应商（投标人）在采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（盖企业公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____

六、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司参加_____ (单位名称)的_____ (项目名称)采购活动,提供的货物全部为符合政策要求的中小企业制造(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1、_____ (标的名称),属于_____ (采购文件中明确的所属行业);制造商为_____ (企业名称),从业人员_____ 人,营业收入为_____ 万元,资产总额为_____ 万元,属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业);

2、_____ (标的名称),属于_____ (采购文件中明确的所属行业);制造商为_____ (企业名称),从业人员_____ 人,营业收入为_____ 万元,资产总额为_____ 万元,属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

七、技术方案

八、其他材料

评分标准中商务标要求提供的资料、供应商认为有必要