

鹤壁职业技术学院数字化教学资源建设 项目

竞争性磋商采购文件

项目编号：鹤财磋商采购-2024-39



采购人：鹤壁职业技术学院

采购代理机构：淇业工程咨询有限公司

日期：二〇二四年六月

目 录

第一章 采购公告	3
第二章 供应商须知	3
第三章 采购项目内容及要求	19
第四章 合同条款及格式	23
第五章 响应文件内容及格式	36

第一章 采购公告

鹤壁职业技术学院数字化教学资源建设项目

采购公告

项目概况

鹤壁职业技术学院数字化教学资源建设项目的潜在供应商应在《鹤壁市公共资源交易公共服务平台 全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》(<https://ggzy.hebi.gov.cn:8060>)或《鹤壁市政府采购网》(<http://www.hngp.gov.cn/hebi>)获取采购文件,并于2024年06月14日9点00分(北京时间)前提交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号:鹤财磋商采购-2024-39
- 2、项目名称:鹤壁职业技术学院数字化教学资源建设项目
- 3、采购方式:竞争性磋商
- 4、预算金额:800000元

最高限价:800000元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	HBCG-2024-0304-01	鹤壁职业技术学院数字化教学资源建设项目	800000	800000

- 5、采购需求:数字化教学资源建设;
- 6、合同履行期限:180日历天
- 7、本项目是否接受联合体投标:否
- 8、是否接受进口产品:否
- 9、是否专门面向中小企业:是

二、申请人的资格要求:

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》二十二条规定;

2、落实政府采购政策需满足的资格要求:本项目为专门面向中小企业采购,监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业。供应商应当出具有效的《中小企业声明函》,否则,其投标无效;监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件并做入投标文件,否则不予认可;符合条件的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》并做入投标文件,否则不予认可。

3、本项目的特定资格要求：

(1) 具有有效的营业执照；

(2) 供应商未列入“中国执行信息公开”网站的失信“被执行人”名单、“信用中国”网站的“严重失信主体”记录、“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”；（按资格条件承诺函承诺）

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（按资格条件承诺函承诺）

(4) 为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的采购活动。（按资格条件承诺函承诺）

三、获取采购文件

1、时间：2024年06月03日至2024年06月13日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市) (<https://ggzy.hebi.gov.cn:8060>)或鹤壁市政府采购网(<http://www.hngp.gov.cn/hebi>)

3、方式：电子下载。本项目采用电子化招投标，全部通过网上报名方式进行报名、下载采购文件、制作电子投标文件、网上加密上传、线上解密等相关事宜。

4、售价：0元

四、响应文件提交

1、截止时间：2024年06月14日09时00分（北京时间）

2、地点：潜在供应商应在投标文件提交截止时间前，通过“鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)” (<https://ggzy.hebi.gov.cn:8060>) 网站上传加密电子投标文件。

五、响应文件开启

1、时间：2024年06月14日9时00分（北京时间）

2、地点：鹤壁市公共资源交易中心第七开标坐席，供应商自行选择任意地点参加远程开标。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《鹤壁市政府采购网》、《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》上发布。

公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 招标投标人有合同融资意向的，请登录鹤壁市政府采购网进行融资意向登记，或者在“通知公告”栏目中查询线下合同融资渠道及联系方式；

2. 电子标说明：

（1）本项目采用电子化招投标，全部通过网上下载招标文件、制作电子响应文件、网上加密上传、评标等相关事宜。

（2）响应人首次网上报名前需办理 CA 数字证书（进入河南互认的 CA 数字证书），在“鹤壁市公共资源交易服务平台”点击“交易主体注册”完成企业注册，具体操作程序请参考鹤壁市公共资源交易服务平台“服务指南”的相关说明。

（3）响应人须登录“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”-“交易主体登录”选择登录“电子交易系统（信产投）政府采购”，获取招标文件。

（4）登录“鹤壁市公共资源交易服务平台”网站，下载“制作软件”，制作所投标段电子响应文件。电子响应文件制作流程详见招标文件有关要求。

（5）请投标人根据自身互联网网速和稳定性、网络及系统平台可能存在的非正常情况等多种因素，尽量提前上传电子响应文件，并确保加密电子响应文件上传成功。

（6）本项目采用“远程开标”开标方式，远程开标大厅的网址为（<https://ggzy.hebi.gov.cn:8060/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），招标人或代理机构和所有响应人应当在响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。远程开标的具体事宜请查阅鹤壁市公共资源交易服务平台“服务指南”专区的相关说明。

（7）关于本项目的疑问答复、澄清、修改等情况，均在鹤壁公共资源交易服务平台网站进行公告，同时在鹤壁市政府采购交易系统内部以“答疑文件”形式告知各潜在投标人，各潜在供应商应及时关注并下载“答疑文件”（即最新的招标文件）。

（8）各潜在供应商可在获取招标文件有效时间内自行下载招标（磋商）文件，因鹤壁市政府采购交易系统在开标前具有保密性，各潜在供应商在“递交响应文件截止时间”前须自行查看项目进度、疑问答复、澄清、修改等，因供应商未及时查看造成的后果投标人自己承担。

（9）网站技术人员联系电话：0392-3362905。

八、凡对本次采购提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人：鹤壁职业技术学院

地址：鹤壁市淇滨区朝歌路 5 号

联系人：张先生

联系方式：15639249187

2. 采购代理机构：淇业工程咨询有限公司

地址：鹤壁市淇滨区莲鹤大厦 12007 室

联系人：李先生

联系方式：0392-2636661

3. 项目联系方式

项目联系人：李先生

联系方式：0392-2636661

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

项号	内容
1	项目名称：鹤壁职业技术学院数字化教学资源建设项目
	采购编号：鹤财磋商采购-2024-39
	采购方式：竞争性磋商
	采购内容：数字化教学资源建设
	采购人：鹤壁职业技术学院
	最高限价：800000 元
2	供应商资格要求： （1）具有有效的营业执照； （2）供应商未列入“中国执行信息公开网”网站的失信“被执行人”名单、“信用中国”网站的“严重失信主体”记录、“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”；（按资格条件承诺函承诺） （3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（按资格条件承诺函承诺） （4）为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的采购活动。（按资格条件承诺函承诺）
3	合同履行期限：180 日历天
4	质量要求：合格
5	投标有效期：60 日历天
6	签字和盖章：符合响应文件格式中要求。 响应文件格式中的签字和盖章，均可使用电子印章或电子签名章代替。
7	无需递交纸质文件，潜在供应商应在投标文件提交截止时间前，通过《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》政府采购交易系统（http://zgcg.ggzy.hebi.gov.cn/login）上传加密电子投标文件。

8	递交截止时间：2024 年 06 月 14 日 9 时 00 分（北京时间） 递交地点：通过《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》第一交易系统-采购交易系统（http://zgcg.ggzy.hebi.gov.cn/login）上传加密电子投标文件
9	磋商时间及地点 时间：同响应性文件递交截止时间 地点：鹤壁市公共资源交易中心第七开标坐席，供应商自行选择任意地点参加远程开标
10	供应商代表出席开标会的要求： 本项目采用“远程开标”开标方式，远程开标大厅的网址为（https://zgcg.ggzy.hebi.gov.cn/bidopen_login），供应商无需到公共资源交易中心现场参加开标会议，采购人或代理机构和所有供应商应当在投标文件递交截止时间前，登录远程开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。
11	签订合同：在中标（成交）通知书发出后 1 日内完成签订。
12	付款方式：项目完成并验收合格，并在中标人提交合同金额的 3% 质量保证金保函后，支付至合同价的 100%。
13	解释：构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除谈判文件中有特殊规定外，仅适用于磋商阶段的规定，按采购公告、供应商须知前附表、供应商须知正文、采购项目概况、磋商文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当谈判文件与谈判文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 不论中标与否，响应性文件均不退还。
14	电子招标说明： 1. 本项目采用电子化招投标，全部通过网上下载采购文件、制作电子投标文件、网上加密上传、评标等相关事宜。 2. 潜在供应商首次网上报名前需办理 CA 数字证书(进入河南互认的 CA 数字证书)，在“《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》”点击“统一注册”完成企业注册，具体操作程序请参考《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》下载中心的相关说明。

	3.潜在供应商须登录“《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》”-“交易系统”选择登录第一采购交易系统,领取采购文件。 4.登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》网站,下载“制作软件”,制作所投标段电子投标文件。电子投标文件制作流程详见采购文件有关要求。 5.请供应商根据自身互联网网速和稳定性、网络及系统平台可能存在的非正常情况等多种因素,尽量提前上传电子投标文件,并确保加密电子投标文件上传成功。 6.本项目采用“远程开标”开标方式,远程开标大厅的网址为(https://zgcg.ggzy.hebi.gov.cn/bidopen_login),供应商无需到公共资源交易中心现场参加开标会议,采购人或代理机构和所有投标人应当在投标文件递交截止时间前,登录远程开标大厅进行在线签到,在线准时参加开标活动。远程开标的具体事宜请查阅《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》“下载中心”专区的相关说明。
--	---

供应商须知正文部分

一、总 则

1、项目概况

- 1.1 项目名称：鹤壁职业技术学院数字化教学资源建设项目
- 1.2 资金来源：预算内资金；
- 1.3 采购内容及范围：符合投标人须知前附表规定的采购内容及范围；
- 1.4 质量要求：符合投标人须知前附表规定的质量要求；
- 1.5 合同履行期限：符合投标人须知前附表规定的工期；
- 1.6 采购形式：竞争性磋商采购。

2、费用

供应商承担其响应文件编制与递交所涉及的一切费用。在任何情况下采购人和代理机构对上述费用均不承担任何责任。

3、定义及解释

- 3.1 采购人（招标人）：鹤壁职业技术学院；
- 3.2 投标人（供应商）：是指响应磋商、参加磋商竞争的法人单位；
- 3.3 磋商小组：是指依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的规定组建的专门负责本次磋商活动工作的临时机构；
- 3.4 日期：指公历日；
- 3.5 采购文件中所规定的“书面形式”，是指任何手写的、打印或印刷的资料，包括电报和传真发送。

4、合格的供应商

- 4.1 符合供应商须知前附表规定的资格要求；
- 4.2 法律、行政法规规定的其他条件。

二、采 购 文 件

5、采购文件的组成

5.1 采购文件包括下列内容及按磋商须知第 7 条款内容发出的补充文件：

第一章 采购公告

第二章 供应商须知

第三章 采购项目内容及要求

第四章 合同条款及格式

第五章 响应文件内容及格式

5.2 供应商应详细阅读采购文件中的所有条款内容、格式、表格、所涉及的相关规范。

如果投标人不按采购文件的要求提交响应文件和资料的，或者响应文件没有对采购文件提出的实质性要求和条件做出响应，将导致响应文件不被接受，其后果由投标人自己负责。

6、采购文件的澄清

6.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标截止时间 3 日前，登陆《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》，在网上向采购人提出澄清要求或者以书面形式向采购人提出澄清要求。

6.2 采购文件的澄清修改将在供应商须知前附表规定的投标截止时间 5 日前，在《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》，以网上补遗形式通知所有潜在供应商，但不指明澄清问题的来源。如果网上补遗内容发出的时间距投标截止时间不足 5 日，相应延长投标截止时间。

6.3 供应商应注意网上补遗并及时浏览网上补遗发布的澄清和修改内容，登陆鹤壁市公共资源交易公共服务平台下载澄清文件，编制或修改响应文件，因供应商原因未及时获知澄清、修改内容而导致的任何后果，由供应商自己承担。

6.4 如供应商未及时下载澄清修改文件，将无法正常上传电子加密响应文件。

6.5 当采购文件和澄清修改文件在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。

7、采购文件的修正

7.1 在递交响应文件截止时间之前的任何时间，无论出于何种原因，采购人可以用补充文件的方式修正采购文件。该补充文件将是构成采购文件的一部分；

7.2 补充文件均以在“《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》”在系统内发布“答疑澄清文件”告知潜在供应商；

7.3 为使供应商有足够的时间按修正的采购文件准备响应文件，采购人可以酌情推迟递

交响应文件截止时间；

7.4 当采购文件、补充（答疑）通知文件内容相互矛盾时，以最后发出的文件为准；

7.5 采购人可以视采购具体情况，延长响应文件递交截止时间和磋商时间，但至少应当在采购文件要求提交响应文件的截止时间 1 个工作日前，将变更时间通知供应商。

三、响应文件的编制

8、一般说明

8.1 语言

供应商提交的响应文件以及投标人与代理机构就有关磋商的所有往来函电均应使用中文。供应商提供的支持文件和印刷的文献可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

8.2 计量

在响应文件中以及所有投标人与代理机构往来文件中的所有计量单位和规格说明都必须用法定计量标准表示。

9、响应文件的编制

9.1 供应商必须提供符合采购文件要求的响应文件，包括但不限于以下内容：

- （1）响应函及开标一览表
- （2）法定代表人身份证明书或授权委托书
- （3）报价明细及技术偏离
- （4）资格证明文件
- （5）承诺书
- （6）中小企业声明函
- （7）技术方案
- （8）其他材料

9.2 电子响应文件的制作流程：

本项目采用电子化招投标，全部通过网上报名方式进行报名、下载采购文件、制作电子投标文件、网上加密上传、线上解密等相关事宜。

（1）办理 CA 数字证书、企业入库：本项目使用电子交易系统进行业务办理，供应商需先完成办理 CA 数字证书办理，并在《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易

平台(河南省·鹤壁市)》进行企业注册入库, 详见《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》“下载中心”相关说明;

(2) 采购文件下载。点击《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》上的“政府采购交易系统”按钮选择进入“鹤壁市政府采购交易系统”, 进入该平台后即可找到对应的项目公告, 在公告下方进行招标文件下载。

(3) 编制电子响应文件。供应商须登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》网站, 点击“下载中心”, 下载“鹤壁投标文件制作软件”, 安装该客户端制作电子响应文件, 制作完成后, 须导出(*. 已加密投标文件)加密电子投标文件, 电子投标文件制作流程详见“下载中心”-“投标文件制作手册”。

(4) 上传加密电子投标文件。登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台-全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》网站, 点击“交易系统”按钮选择进入“鹤壁市政府采购交易系统”, 插入 CA 数字证书, 点击 CA 登录, 进入系统上传电子投标文件, 上传加密的电子投标文件(*. 已加密投标文件)。上传时必须点击“保存”并提示“保存成功”显示二维码、文件名称、文件大小、上传时间方为上传成功。请各供应商在上传前务必认真检查上传电子投标文件是否完整、正确。

10、报价

10.1 供应商应按本文件提出的采购范围、内容及要求进行报价; 估算错误或漏项的风险由供应商自行承担;

10.2 参加磋商活动的供应商, 应当按照采购文件的规定报价, 报价以人民币表示, 单位: 元。总报价应包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务, 包装、运输、装卸、保险、税金, 货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。投标报价应完全包括采购文件规定的货物和服务范围, 不得任意分割或合并所规定的分项;

10.3 供应商只能有一个报价, 若分包则每包只能有一个报价, 任何有选择的报价将导致报价被拒绝;

10.4 报价均不得超过采购预算, 否则按照无效响应处理。

10.5 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号文要求: 本项目为工程施工项目, 对小型、微型企业单位产品的价格给予20%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。

参与评审价格=最后有效报价×(1-20%)

需提供声明函（证明函），格式见第五章

11、响应承诺书

11.1 供应商应按响应文件规定格式提供承诺书，并承担因违反规定而产生的后果。

11.2 没有列入响应文件规定格式中承诺的事项，可以不再另行作出承诺，且不得作为无效标或废标的依据。

12、投标有效期

12.1 投标有效期从本须知前附表所规定的响应文件递交截止时间起开始计算，响应文件在本须知前附表所规定的期限内保持有效；

12.2 如果出现特殊情况，采购人可要求投标人将有效期延长一段时间。这种要求和投标人的答复均应以书面形式进行。同意延期的投标人不需要也不允许修改其响应文件。

四、响应文件的递交

13、响应文件的密封和标记

13.1 供应商应在本章前附表规定的投标截止时间前递交响应文件。

13.2 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

13.3 供应商所递交的响应文件不予退还。

13.4 采购人如因故推迟投标截止时间，在此情况下，采购人和供应商的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

13.5 电子投标文件上传后至文件解密前，供应商不能对电子投标文件进行加密时所使用的 CA 数字证书进行更新、续费，可能引起的投标文件解密失败等相关后果由供应商自行承担。

14、响应文件递交截止时间

14.1 供应商在投标文件递交截止时间前可通过电子化平台撤回其已成功递交的电子投标文件；

14.2 如果在递交投标文件截止时间前需要对已经成功递交的电子投标文件进行修改、补充的，供应商应当重新制作导出完整的电子投标文件，并按要求重新上传至电子化平台；

14.3 电子化平台以供应商最后上传成功的投标文件为准。

五、磋商和确定

17、一般说明

本次磋商在前附表规定的时间和地点进行。本项目采用远程开标方式，远程开标大厅的网址为（https://zgcg.ggzy.hebi.gov.cn/bidopen_login），响应人无需到鹤壁市公共资源交易中心现场参加开标会议，采购人或代理机构和所有响应人应当在响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。

18、磋商会议程序

（1）响应文件递交截止时间前，各供应商的授权委托人或法人代表应提前进入远程开标系统（大厅）进行在线签到，播放远程开标会议温馨提示测试音频。进入相应标段的开标会议区收听观看实时音视频交互效果并及时在群聊板中反馈，在线准时参加开标活动。

（2）响应文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布供应商名单，然后通过开标会议区发出响应文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密（供应商远程解密方法详见操作手册），供应商解密限定在规定时间（30 分钟）内完成。

（3）未在响应文件递交截止时间之前进行在线签到或因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件。

（4）各供应商的授权委托人或法人代表未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，供应商承担由此导致的一切后果。

（5）因系统故障、供应商数量较多或其它非人为因素导致解密时间需要延长的，采购人（代理机构）有权适时延长解密时间。

（6）开标会议结束。

19、磋商程序

19.1 成立磋商小组。按照《中华人民共和国政府采购法》的规定，磋商小组成员由评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。参加磋商的评审专家在磋商前从政府采购专家库中随机抽取；

19.2 磋商评审活动将按以下四个步骤进行：

①磋商小组首先将根据本采购文件规定首先对每份响应文件进行资格性审查,对响应文件中提供的有关证明或材料进行评审,不再核对原件。资格性审查有一项不符合评审标准的,其响应文件作无效标处理;具体评审项如下:

评审因数		评审标准
资格性 评审标准	符合《中华人民共和国政府采购法》的二十二条的规定的条件	有资格条件承诺函
	营业执照	具有有效的营业执照

②磋商小组首先将根据本采购文件规定首先对每份响应文件进行符合性审查,符合性审查有一项不符合评审标准或两名或以上供应商的电子版响应文件特征码一致的,其投标作无效标处理;具体评审项如下:

评审因数		评审标准
符合性 评审标准	签字和盖章	符合响应文件格式中要求
	响应文件格式	符合响应文件格式中要求
	合同履行期限	180 日历天
	质量要求	合格
	投标有效期	60 日历天
	投标价格	低于(含等于)本项目对应包段的采购预算
	其他	其他实质响应采购文件要求、无采购人不能接受的其他条件

投标(响应)文件有下列情况之一者,由磋商小组按由磋商小组按其投标(响应)文件无效处理:

- (1) 响应人提供响应文件内容不全;
- (2) 响应人资格不符合磋商文件要求的;
- (3) 未按规定签字或盖章的;
- (4) 响应人报价超过采购最高限价的;
- (5) 响应文件载明合同履行期限超过磋商文件的规定或没有投报合同履行期限;
- (6) 响应文件载明质量标准低于磋商文件的规定或未载明质量标准的;
- (7) 响应文件未按磋商文件规定编制各项报价的;

(8) 响应文件附有采购人不能接受的条件

根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购豫财购〔2021〕6号）文件规定，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

(1) 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

(2) 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

(3) 不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

(4) 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(5) 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

(6) 其他涉嫌串通的情形。

③磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会；在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认；对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通知所有参加磋商的供应商。采购文件如有实质性变动的，供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或加盖公章；采购文件无需变动的可直接进入下一步程序。

④磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组在交易评审系统中对所有实质性响应的供应商发起最后（二次）报价要求，供应商在规定时间内提交最后（二次）报价，二次报价由磋商小组在系统内发起，限时 30 分钟，如超时未报价的，视为第一次报价为最终报价。

注：二次报价以总价形式在系统内提交。

⑤磋商小组按照采购文件要求的评分标准对通过资格性和符合性审查并提交最终（二次）报价的供应商响应文件进行评分比较，计算结果保留 2 位小数。具体评分标准如下：

条款内容	编列内容
------	------

分值组成 (总分100分)	投标报价得分：30分 商务部分得分：10分 技术部分得分：45分 其他部分得分：15分
投标报价得分 (满分30分)	价格分统一采用低价优先法计算，价格分计算公式： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 说明： 1、评标基准价：实质性响应采购文件要求的所有有效供应商中的最低投标报价。 2、投标供应商为小型或微型企业时，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 20%），即：评标价=投标报价×（1-C1）。 3、供应商如是小型或微型企业需提供中小企业声明函，并对其真实性负责。 4、残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业同等政策待遇。残疾人福利性单位应提供《残疾人福利性单位声明函》；监狱企业应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 5、磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。
商务部分 (满分 10 分)	1、供应商或生产商具有中华人民共和国国家版权局认证的数字电子图书数据库系统、期刊资源数据库系统、在线教学资源库系统、智慧教学平台系统、教育视频软件的计算机软件著作权登记证书，每项得 1 分，最高得 5 分。（上述同一类型的著作权不重复计分） 2、供应商或生产商提供至少一名参与本项目教学设计人员的教育技术学或现代教育技术专业硕士毕业证书和学位证书复印件或扫描件，并提供社保员工近半年社保信息。每提供 1 项得 2.5 分，最高得 5 分。 以上证明、证件需将扫描件附于响应文件相应位置，否则不计分。
技术部分 (满分 45 分)	投标产品满足非关键技术指标参数（非标有“★”）得基础分 30 分。投标产品关键技术指标参数（标有“★”）条款每有一条满足加 2 分；最高得 45 分。
其他部分 (满分15分)	服务方案，包含项目建设方案、项目难点、关键环节分析、推广服务方案、项目管理方案，每项内容 1 分，最高得 5 分。

	实施部署方案，包括实施计划、项目实施人员、部署方案、人员培训方案、实施材料文档交付方案，每项内容 1 分，最高得 5 分。
	售后服务方案，包括运行维护计划、运行维护制度建设、故障保障计划、维护响应时间（≤6 小时）、项目安装调试及验收，每项内容 1 分，最高得 5 分。

⑥磋商小组将根据供应商最终得分（投标报价得分+商务部分得分+技术部分得分+其他部分得分）由高到低的顺序，向采购人推荐 3 名或以上成交候选人，如最高得分相同时，以报价低者优先，报价也相等的，以资质高者优先，资质也相等的由磋商小组投票决定。

20、磋商结果的公示

20.1 评审结束，确定成交人后，采购单位将在发布采购公告的相同媒介上发布结果公告，同时向成交供应商发出中标通知书；

20.2 供应商若对成交结果有疑问，有权按照中华人民共和国财政部第 94 号令规定的程序进行投诉和质疑，但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

六、授予合同

21、合同授予

本合同将授予经过磋商小组推荐并经采购人确认的供应商；

22、成交通知

22.1 在响应文件有效期内，由采购人或代理机构签发《成交（中标）通知书》；

22.2 成交通知书是合同的组成部分；

22.3 若投标人未能或拒绝按本文件中签订合同的规定签订合同，采购人可以根据推荐次序另选投标人。对未成交的投标人，不作任何未成交原因的解释，所有响应文件不予退还。

23、签订合同

23.1 中标人收到成交（中标）通知书后，应在 30 日内与采购人签订合同，具体的合同条款待甲乙双方商定；

23.2 采购文件、响应文件及磋商过程中产生的磋商记录及承诺等均作为合同的不可分割的组成部分；

23.3 如果中标人不按其响应文件承诺、采购文件和磋商期间的承诺签订合同，采购人将有充分理由另行选择中标人。

七、其他

24、供应商的质疑、投诉

24.1 供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。否则，采购人、采购代理机构不予接收。

24.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

24.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：被质疑项目名称、项目编号、包号、成交结果公告发布时间、质疑事项、证据材料、法律依据（具体条款）、有效联系方式（包括手机、传真号码）等。

24.4 质疑书必须有法定代表人签字或盖章，并加盖供应商公章。若授权代表 签章，必须附法定代表人针对当次质疑的特别授权，且公章不得以合同章或其他印章代替。

24.5 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人、采购代理机构可不予受理：

24.5.1 未在法定期限内提出质疑的；

24.5.2 未以书面形式提出，或质疑内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）要求的；

24.5.3 质疑函没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；

24.5.4 其它不符合受理条件的情形。

24.6 采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。

24.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构答复不满意以及未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向淇县财政局政府采购监督科投诉。

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉、实名举报。

25、采购人有权对磋商小组推举的成交候选人进行资格考察，在考察过程中若发现其有借用资质、虚假投标或造假等行为时，采购人将报请有关监督部门取消其成交候选人资格或中标资格，情节严重的，采购人将上报有关监督部门取消其三年的投标资格。给采购人造成

的损失，还应当对超过部分予以赔偿；

26、未尽事宜按国家有关规定执行。

27、本采购文件的解释权归采购人。

附件 1:

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

.....

法律依据:

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

附件 2:

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人:

地 址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话:

地 址: 邮编:

被投诉人 1:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人 2

.....

相关供应商:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

二、投诉项目基本情况

采购项目名称:

采购项目编号: 包号:

采购人名称:

代理机构名称:

采购文件公告:是/否 公告期限:

采购结果公告:是/否 公告期限:

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向_____提出质疑,质疑事项为:

.....

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

.....

法律依据:

.....

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

附件:3

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四章 采购项目内容及要求

1、采购项目概况

1.1 项目名称：鹤壁职业技术学院数字化教学资源建设项目

1.2 采购人：鹤壁职业技术学院；

1.3 代理机构：淇业工程咨询有限公司；

1.4 采购预算（控制价）：800000 元；

1.5 采购内容及范围：数字化教学资源建设；

1.6 合同履行期限：180 日历天；

1.7 项目验收：中标人提交验收申请之日起 15 日内，由采购人负责组织验收，验收应按照谈判文件和双方签订的合同进行验收；

1.8 付款方式：项目完成并验收合格，并在中标人提交合同金额的 3%质量保证金保函后，支付至合同价的 100%。

1.9 质保期：1 年。

1.10 质量要求：合格。

1.11 技术标准和要求：按国家、省及鹤壁市相关设计、施工验收规范等资料要求标准执行。

2、采购内容及要求

2.1 采购清单

序号	产品名称	项目类型	单位	数量
1	省级精品在线开放课程 (4 门)	视频	分钟	700
		动画	秒	700
2	校级精品在线开放课程 (10 门)	视频	分钟	700
		动画	秒	200
3	省级专业教学资源库 (2 个)	视频	分钟	400
		动画	秒	500
4	校级专业教学资源库 (6 个)	视频	分钟	500
		动画	秒	300

2.2 整体技术要求

技术参数要求
1、总体要求 1.1 提供基于混合式教学方法的课程开发建设服务，按混合式模型提供开课咨询服务。组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制作视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，交付课程视频总时长不少于计划录制课时的总时长。组织资源进行课程上线等内容。 ★1.2 甲方有权享有全部视频的发布权、版权和拥有原版带素材权。 1.3 严格按照甲方的制作要求进行制作，保证视频画面品质及技术质量达到双方约定的标准。完成后的视频，其各项技术指标不低于校方视频制作要求所确定的标准。 1.4 制作内容版权合法（其中包括：画面、音乐、配音、及演员肖像权等）。 2、课程教学内容与资源 2.1 配合课程组团队预设教学目标，根据学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频针对各模块知识点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果，单个知识点视频时长（两类：1. 章节简介 3-5 分钟，2. 重点难点 5-15 分钟）为宜。课程设置与本校课堂教学的要求相当。 2.2 成片中使用的图片、视频和动画等素材的版权归学校所有，不得擅自使用或传播。 2.3 课程资源呈现形式丰富多样。 2.4 表现形式上，合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、动画专业课程建设需求。对于教师准备的资料，提供与期刊和电子书的查重功能，保证在线课程建设的内容特色性与独有性。拍摄场景要结合静态背景、虚拟抠像、场景实操等多种拍摄手段。 ★2.5 承诺成片按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。便于学校进行知识图谱类课程资源的建设，供应商须提供生产厂商相关知识图谱系统软件著作权证书，以保证资源的形式规格遵循行业通行的网络教育技术标准。 3、制作团队要求 ★3.1 课程顾问：至少需为本项目配备两位课程顾问，能够与教师深度沟通，协助教师进行课程设计、知识点拆分、整理素材、起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。供应商须具有 2 位及以上教育技术学研究生学历人员辅助教师进行课程设计，提供相关学历证明。 3.2 摄像师：有 3 年以上摄像从业经历的资深摄像师。 3.3 摄像助理：进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试。 3.4 灯光师：负责灯光的调试。 3.5 视频工程师：非线性剪辑人员。 3.6 剪辑工程师：对拍摄的视频能够进行精准剪辑。 3.7 课程根据课程录制时长和数量，安排一定数量的固定工作人员。 4、拍摄设备要求 4.1 拍摄设备：现场摄像机使用专业级数字高清设备、品牌及型号一致，且为一线品牌。 4.2 音频设备：现场录制要求使用专业级音频设备，保证教师和学生发言的录音质量。 4.3 灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED 面光灯等。 4.4 辅助记忆设备：提供提词器。 4.5 存储设备：设备及有效容量保证正常完成拍摄任务。 4.6 后期制作设备：专业的非线性编辑系统。 4.7 监听设备：监听耳机不少于 2 副。 5、拍摄要求

5.1 场地要求

5.1.1 摄像师提前了解场地条件，根据场地要求制定拍摄方案。

5.1.2 摄像师负责拍摄场地的管理，保证拍摄效果良好，现场人员安排合理。

5.1.3 摄像师提前检查教室照明、投影状态，及时反馈问题并合理处理，从而保证录制现场光线充足、环境安静、整洁、背景协调。

5.2 拍摄要求

5.2.1 拍摄角度以平视为主，禁仰拍、俯拍。

5.2.2 多机拍摄前须将白平衡参数设定成一致，拍摄时间入点、出点一致。

5.2.3 摄像师及时向授课教师采集 PPT 等课件资料（教师只提供白底黑字原始 PPT）。

5.3 拍摄方式要求

提供 5 种拍摄模式供选择。根据课程内容，采用双机位拍摄，根据课程内容选择合适方式拍摄。具体如下：

第一，基地 PPT 模式。标准拍摄模式，以授课 PPT 为背景，教师位于 PPT 侧前方，双机位拍摄。

第二，基地访谈模式。较流行的教学视频模式，引入多位教师或角色通过座谈、讨论交流容易引起共鸣互动，双机位拍摄。

第三，基地场景模式。适合实验实践型教学，便于学生观摩细节，配合简单的动画、字幕、插图等细节，双机位拍摄。

第四，场景演示模式。适用于实验室内、外环境中实验实践教学过程拍摄，便于学生观摩，与动画、字幕、插图相结合，双机位拍摄。

第五，抠像真人动画模式。最流行的网络视频模式，要结合教师的肢体、语音、动画、插图为一体，双机位拍摄。

5.4 成片技术要求

5.4.1 视频信号源

第一，全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

第二，白平衡正确，无偏色，多机拍摄的镜头衔接处无色差。

5.4.2 音频信号源

第一，声道。中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 2 声道。

第二，电平指标。-2db—8db 声音应无失真、放音过冲、过弱。

第三，音频信噪比不低于 48db。

第四，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

第五，伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无比例失调，解说声与背景音乐无比例失调。

5.4.3 提供校方要求的相应语种的独立字幕文件。

6. 后期制作要求

6.1 视频要求

6.1.1 包含字幕的 MP4 格式。

6.1.2 视频码流率不低于 1024Kbps。

6.1.3 视频分辨率统一设定为 1920×1080。

6.1.4 视频画幅宽高比统一设定为 16:9。

6.1.5 视频帧率为 25 帧/秒，PAL 制式。

6.2 音频要求

6.2.1 音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式。 6.2.2 采样率 48KHz。 6.2.3 音频码流率 128Kbps。 6.2.4 音频位数：32bits。 6.2.5 声道数：2channels。 7、成片内容 7.1 片头与片尾 第一，课程应根据课程特色，设计不同的片头，片头应包括：学校 LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。 第二，课程名称、讲次和标题在画面居中呈现，教师职务与讲授内容右对齐，学校信息在画面正下方。 第三，课程名称、讲次、标题来源以教师填写的章节目录表为准。 第四，片头和片尾的时间 5-10 秒，并且都要嵌入舒缓的背景音乐。 7.2 全片课件内容 第一，教师完整地（或现场结合老师自身需求）出现在画面中，当拍摄教师特写时，居中于画面。 第二，当教师指向 PPT 时，应在 3 秒内切换成含 PPT 在内的全景、PPT 特写或插入 PPT。 第三，插入的 PPT 应与授课内容吻合。 第四，编辑点处不同机位的镜头切换应使用叠画，画面衔接处无明显色差。 第五，镜头无抖动、无穿帮，远近切时应缓推，速度均匀，不能忽快忽慢。 第六，唇音同步，音质清晰、饱满、圆润，无失真、忽大忽小、忽远忽近现象。 第七，无交流声、噪声或其它杂音。 第八，全片内容前后衔接，应删除与授课无关的内容。 7.3 母带及素材的保管 第一，承诺保管原始素材与成片母带，课程交付时提供母带及素材文件。 第二，视频制作完成交付甲方后，该视频的版权归甲方所有。 8、课程剪辑要求 8.1 剪辑点 根据授课教师的特定要求剪去不需要的时间段。如授课教师重复的语句、长时间的停顿（10 秒以上不讲话）、与课程内容无关的动作、授课过程中被某些原因打断授课的都可视情况剪去，适当补录部分内容，剪辑后保证前后讲话内容的完整性，衔接要流畅。 8.2 转场 课程剪辑的转场出现在剪辑点、机位切换或 PPT 展示处。转场效果若不是特殊要求，使用硬切换或者淡入淡出即可。 9、课程成片要求 9.1 一级文件夹命名规则：课程名称。二级文件夹命名规则：讲数+空格+标题名称。 9.2 资料内容包含，高码流成片（1080P）、字幕文件等文档资料。 10、拍摄场地要求 10.1 供应商能提供精品课程资源拍摄及教学开展场地： 10.1.1 供应商能提供 60 平米以上智慧教室，要求录播功能及一体机或电子屏等设施齐全，能容纳 30 个以上学生学习，并提供录播技术支持；6 套以上自由拼接组合桌椅，能满足不同分组需求 10.1.2 智慧教室同时配备 20 平米以上蓝箱摄影棚，能进行虚拟拍摄 10.1.3 智慧教室配备纳米黑板，具备教学备课系统，配备带有智慧课堂系统教学平板 8	
--	--

套以上，能全程记录学生各种教学活动全过程。智慧教室中的智慧课堂系统需和学校目前正在使用的智慧教学系统进行对接。

10.2 对接主要环节

10.2.1★备课系统：教师可以轻松通过 PC、笔记本电脑或智能平板进行自助创建一门课前预习课程，要求创建过程简单方便，类似 word 编辑器的界面，可以一键嵌入视频、PPT、电子图书、试题测验等资源。电子书可在线查询，进行选择页摘录；视频可以进行虚拟剪辑，可以插入 PPT、图片、测验题及字幕。学生可以在在课前进行有引导的预习，并进行相应自测练习和小组讨论（需提供上述功能截图加盖公章）。

10.2.2 课中环节：多种教学互动场景与功能推动探究式教学模式、启发式教学模式、讨论式教学模式等创新型教学理念的研究与实现，并同时支持多种教学终端（电子白板、智能平板、智能手机、PC、笔记本电脑等）

10.2.3 师生多屏互动：老师和学生在课堂上通过无线局域网流畅的进行教室屏幕广播、师生多屏互动（带分屏功能）、小组讨论多屏互动等。多屏互动模块与师生身份认证系统无缝对接，教师可以在课堂上灵活的对学、小组讨论的互动权限进行管理。

10.2.4 权限控制：支持教师端远程控制学生平板及交互式电子大屏

10.2.5 课堂质量采集：自动采集课堂上师生数据，涵盖智能考勤、学生课堂参与度、学生问答正确度、师生互动质量、教师指导/启发的数据并自动生成课堂质量采集报表。

10.2.6 智能考勤：使用智能终端扫描二维码，采集课堂考勤数据，反应学生出勤率 学生课堂参与度：自动采集学生对教师提问的参与情况

10.2.7 网络作业：老师添加、发布、审批作业，学生接收、完成、提交作业。支持学生通过跨平台终端（智能平板、手机、PC），以多种交互方式进行答题（视频、语音、文字输入、手写涂鸦等）

10.2.8 题集管理：实现学生自主创建和管理自己在自学、考试、作业过程中的所有科目和题目，拥有个性化专属的错题集，针对自身薄弱的知识点可加强训练和学习。

11、课程运行推广要求

课程完成制作后，供应商应整合多种渠道资源积极配合甲方进行课程推广，供应商需具备以下课程推广方案：

★（1）供应商或生产厂商（拍摄过程中用到的备课系统软件工具的生产厂商）须拥有通识课平台可以进行课程推广选课，所推广客户必须为通识课的正式付费用户，保障可以长期稳定推广使用。需提供 3 家本省正式付费用户的用户意见书（加盖用户公章）。

★（2）需支持与河南省职业教育课程联盟无缝对接，（供应商需提供联盟出具的相关证明材料），实现数据共享，向河南省职业教育课程联盟平台推送相关课程，并负责课程在河南省职业教育课程联盟的运行和推广，帮助我校课程提高省内影响力，期间所产生的费用由供应商承担。

★（3）供应商须拥有独立的 app 客户端可以将我校建立课程生成教学示范包，供其他院校引用，提供功能截图。

★（4）可以对接我校正在使用的网络教学平台，进行 spoc 模式推广。供应商须提供对接服务承诺和生产厂商教学备课资源库系统软件著作权证书，所产生的对接服务费由供应商承担。

注：以上参数在评审中按满足程度得分，不得作为否决投标的依据。

2.3 其他要求：

（1）采购人按照视频、动画时长计费，多余素材资源不计费用。

（2）视频录制时需双机位录制，录制视频现场根据授课教师确认后可以录制，录制过程中需要补光，以防录制画面发暗。

（3）录制的所有视频除按技术规格要求外，需另提供一份高清无压缩的视频。所有数字化资源需拷贝到移到硬盘上提交验收。

（4）本项目所有素材资源均包含设备投入、前期策划、编导、场地选择、拍摄、后期编辑制作、字幕、配音等，各供应商报价中应包含由此所产生的全部费用，采购人不另付任何费用。

（5）售后服务要求：投标供应商需提供详细的售后服务计划，要求供应商能随时响应采购人提出的维修要求，要求报出响应时间。

第五章 合同条款及格式

（本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订）

政府采购合同

甲方（采购人）：

乙方（成交人）：

_____（甲方）（_____项目）委托_____（代理机构名称）进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为成交单位。现甲乙双方协商同意、按照《中华人民共和国民法典》以及其他有关法律法规的规定，结合本项目的具体情况，双方在遵循自愿、平等、公平、诚信原则的基础上，经双方协商一致，签订本合同。

第一条、合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 招标采购文件
2. 投标（响应）文件
3. 乙方在投标（响应）时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条、项目内容和制作要求

1. 项目制作的内容和要求：具体内容和要求见采购文件及响应文件。
2. 合同签订后，如需要变更制作内容、制作要求、制作方式、制作进度、制作期间等事项的，双方应当另行约定。
3. 按照视频、动画时长计费，多余素材资源不计费用。
4. 视频录制时需双机位录制，录制视频现场根据授课教师确认后可以录制，录制过程中需要补光，以防录制画面发暗。
5. 本项目所有素材资源均包含设备投入、前期策划、编导、场地选择、拍摄、后期编辑制作、字幕、配音等，各供应商报价中应包含由此所产生的全部费用，采购人不另付任何费

用。

第三条、合同履行期限

1. 合同履行期限 180 日历天，自合同签订之日起算。

2. 交货地点：鹤壁职业技术学院。

第四条、交付与验收

1. 录制的所有视频除按技术规格要求外，需另提供一份高清无压缩的视频。所有数字化资源需拷贝到移到硬盘上提交验收。

2. 乙方应当按照要求提交成果供甲方验收。甲方在收到成果后应当在 7 个工作日内进行验收，并向乙方出具书面的《验收意见书》。

3. 甲方应当以采购文件及响应文件等作为验收依据。

4. 甲方对成果验收后认为不合格的，应当在《验收意见书》中明确不合格的理由和具体的修改要求。乙方收到甲方的《验收意见书》后应当及时进行修改，并再次提交甲方验收。

5. 验收期满后，甲方经乙方催告后日内仍未出具书面《验收意见书》的，视为验收合格。

第五条、版权归属

1. 项目成果的版权归属于甲方。

2. 乙方享有在成果上的署名权。

第六条、项目价款及支付方式

一、项目价款为人民币（下同）_____元，大写_____，具体构成如下：

序号	产品名称	项目类型	单位	数量	单价（元）	小计（元）
1	省级精品在线开放课程 (4 门)	视频	分钟	700		
		动画	秒	700		
2	校级精品在线开放课程 (10 门)	视频	分钟	700		
		动画	秒	200		
3	省级专业教学资源库 (2 个)	视频	分钟	400		
		动画	秒	500		
4	校级专业教学资源库 (6 个)	视频	分钟	500		
		动画	秒	300		

合计	大写： 小写：
----	------------

2. 付款方式：项目完成并验收合格，并在中标人提交合同金额的 3%质量保证金保函后，支付至合同价的 100%。

第七条、双方权利和义务

1. 甲方有权了解项目的进展情况并督促乙方按照约定进行制作。
2. 甲方应当及时向乙方提供制作所需的相关材料，并保证所供材料不侵犯第三方的合法权益。
3. 甲方应当按照要求，对脚本、模型以及相关素材予以确认。
4. 乙方对项目制作过程中不得进行分包。
5. 乙方应当保证其制作素材和成果不侵犯第三方的合法权益，并根据甲方要求提供相应的证明材料。
6. 双方应当对签订和履行本合同过程中所知晓的对方商业秘密予以保密。

第八条、违约责任

1. 因乙方原因导致视频成片逾期交付的，每逾期一日，乙方应按项目价款的 0.5%向甲方支付违约金。
2. 因乙方原因导致制作素材或成果侵犯第三方的合法权益，乙方应当承担相应的法律责任，并赔偿甲方经济损失。

第九条、争议解决方式

1. 因质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对产品进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。
2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。
3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 ① 种方式解决：
 - ①向项目所在地有管辖权的法院提起诉讼；
 - ②向项目所在地仲裁委员会提出仲裁。
4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十条、其他约定

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初

步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十一条、附则

符合《政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式____份，甲、乙双方各执____份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

时 间： 年 月 日

第六章 响应文件内容及格式

(项目名称)

响应文件

采购编号：_____

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____

目 录

- 一、响应函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明书或授权委托书
- 三、报价明细及技术偏离
- 四、资格证明文件
- 五、承诺书
- 六、中小企业声明函
- 七、技术方案
- 八、其他材料

一、响应函及开标一览表

（一）响应函

_____（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）采购文件的全部内容，对本项目愿意以人民币（大写）_____元（¥_____）的报价，合同履行期限_____，按合同约定实施和完成本包段工作。

2. 我方承诺我公司完全满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之各项规定，如果我们的响应文件被接受，我们将履行采购文件中规定的各项要求，按期、按质、按量完成成交项目。

3. 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销响应文件。

4. 如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本响应函递交的报价一览表属于合同文件的组成部分。

（3）我们将根据采购文件的规定，严格按照《民法典》履行自己的责任和义务，并保证于投标报价表中规定的时间交货使用。

5. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 开标一览表

项目名称	
供应商名称	
总报价	大写： 小写：
合同履行期限	
质保期	
质量要求	
投标有效期	
其他声明：	

供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明书或授权委托书

法定代表人身份证明书

（法定代表人参加投标的，仅出具此证明书）

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

供应商：_____（盖章）

_____年____月____日

授权委托书

（授权代表人参加投标的，仅出具此授权委托书）

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本项目采购公告发布之日起，至本项目采购文件要求的投标有效期满日止。

代理人无转委托权。

附：法定代表人和代理人身份证扫描件

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年____月____日

三、报价明细及技术偏离

报价明细表

序号	产品名称	项目类型	单位	数量	单价（元）	小计（元）
1	省级精品在线开放课程 （4 门）	视频	分钟	700		
		动画	秒	700		
2	校级精品在线开放课程 （10 门）	视频	分钟	700		
		动画	秒	200		
3	省级专业教学资源库 （2 个）	视频	分钟	400		
		动画	秒	500		
4	校级专业教学资源库 （6 个）	视频	分钟	500		
		动画	秒	300		
合计		大写： 小写：				

供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

技术偏离表

序号	招标规格参数	投标规格参数	偏离情况	偏离说明

说明：

- 1、表中“招标规格参数”一栏需严格按照要求整体技术要求中的每项参数的顺序及内容逐项填写，不得私自修改技术参数。
- 2、表中“投标规格参数”一栏供应商须根据实际响应的技术参数逐项如实填写。
- 3、表中“偏离情况”一栏中投标人对响应产品的“招标规格参数”与“投标规格参数”进行对比后填写偏离情况。（如：无偏离请填写“符合”的字样；正偏离请填写“正偏离”字样；负偏离请填写“负偏离”字样）
- 4、表中“偏离说明”应填写正偏离或负偏离的具体说明。

供应商：_____（盖企业公章）

_____年____月____日

四、资格证明文件

1、供应商基本情况表

供应商名称										
注册地址						邮政编码				
联系方式	联系人					电话				
	传真					网址				
法定代表人	姓名		技术职称				电话			
项目联系人	姓名		技术职称				电话			
成立时间			员工总人数：							
统一信用代码				注册资金						
开户银行				账号						
经营范围										
备注										

2、符合《中华人民共和国政府采购法》的第二十二条的规定的条件，提供资格条件承诺函：

资格条件承诺函

一、我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（一）项、第（二）项、第（三）项、第（四）项、第（五）项规定条件，具体包括：

1. 具有有效的营业执照，独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，我方承诺：

1. 参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的行为。

2. 未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

三、未列入“中国执行信息公开”网站的失信“被执行人”名单、“信用中国”网站的“严重失信主体”记录、“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”。

我方对上述承诺的真实性负责，在评审环节结束后，自愿接受采购单位(采购代理机构)的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

特此承诺。

供应商名称： (盖章)

年 月 日

3、具有有效的营业执照。

五、承诺书

致_____（采购人）_____：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备本项目要求的资格条件。

二、完全接受和满足本项目采购文件中规定的实质性要求，如对采购文件有异议，已经在递交响应文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对采购文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、不存在以下情形：

- （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）为本项目前期准备提供设计或咨询服务的，但设计施工总承包的除外；
- （3）为本项目的监理人；
- （4）为本项目的代建人；
- （5）为本项目提供采购代理服务的；
- （6）与本项目的监理人或代建人或采购代理机构同为一个法定代表人的；
- （7）与本项目的监理人或代建人或采购代理机构相互控股或参股的；
- （8）与本项目的监理人或代建人或采购代理机构相互任职或工作的；

六、参加本次采购活动要求在近三年内企业和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次采购活动，不存在联合体投标。

八、采购文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （1）投标有效期内撤销响应（投标）文件的；

- (2) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (3) 由于中标人的原因未能按照采购文件的规定与采购人签订合同；
- (4) 在采购文件中提供虚假材料谋取中标；
- (5) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 投标有效期内，供应商（投标人）在采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（盖企业公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____

六、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司参加_____ (单位名称)的_____ (项目名称)采购活动,工程的施工单位为符合政策要求的中小企业。企业的具体情况如下:

1、_____ (标的名称),属于软件和信息技术服务业;承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

七、技术方案

- 1、服务方案
- 2、实施部署方案
- 3、售后服务方案

八、其他材料

评分标准中商务标要求提供的资料、供应商认为有必要其他资料