

“新零售”商业模式下连锁经营大数据营销实验室建设项目

供货合同

需方：河南机电职业学院

供方：河南新世纪拓普电子技术有限公司

在需方为获得“新零售”商业模式下连锁经营大数据营销实验室建设项目货物和伴随服务，经河南省财政厅政府采购处批准，于2023年12月12日进行竞争性磋商。经磋商小组评审并经需方确认，确认供方以总金额：壹佰肆拾捌万玖仟捌佰圆整（¥1489800.00）（以下简称“合同价”）成交，成为需方供应商。双方以上述事实为基础，签订本合同。

本合同在此声明如下：

本合同中的词语和术语的含义与磋商文件合同条款中定义的相同。

下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：

供方在此保证全部按照合同规定向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。

需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

一、供需双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

二、货物名称、数量、单价、规格和标准

序号	设备名称	品牌型号	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	学生台式计算机	288G9	51	台	5800	295800
2	智慧交互大屏	DC860KH	1	块	35000	35000
3	功放	XA300	1	台	2100	2100
4	音箱	HY80A	2	只	800	1600
5	无线话筒	DS-U310A	1	套	1600	1600
6	服务器	UniServer R4900 G5	1	台	38000	38000
7	交换机	S5735S-L24T4S-QA2	3	台	2000	6000

8	讲台	定制	1	套	4000	4000
9	教学管理软件	课堂管理系统软件 V6.0	1	套	8000	8000
10	学生桌	定制	50	位	700	35000
11	学生椅	定制	50	位	300	15000
12	机柜	1600*600*1000	1	套	1500	1500
13	空调	KFR-72LW	2	台	8000	16000
14	综合布线	定制	1	项	17000	17000
15	装修	定制	1	项	58000	58000
16	新零售实战运营平台	新零售实战运营平台软件 V3.0	1	套	228000	228000
17	电商数据化运营实训实战平台	电商数据化运营实训实战平台 V1.0	1	套	430000	430000
18	《新媒体营销》课程资源包	《新媒体营销》课程资源包	1	套	120000	120000
19	新媒体营销平台软件	新媒体营销实训软件 V5.01	1	套	177200	177200
合计：大写壹佰肆拾捌万玖仟捌佰圆整（小写：¥1489800）						

三、合同金额

合同总金额人民币（大写）壹佰肆拾捌万玖仟捌佰圆整

人民币（小写）1489800.00

四、付款方式：合同签订生效前，供方向需方提供合同总额 8%的履约保函或履约保证金，为（大写：壹拾壹万玖仟壹佰捌拾肆圆整，小写：¥119184.00）；合同签订生效后，需方向供方支付全部货款 50%的预付款，为（大写：柒拾肆万肆仟玖佰圆整，小写：¥744900.00）货物（设备）经需方验收合格并正常运行后，需方付款至合同总额的 100%，为（大写：陆拾贰万伍仟柒佰壹拾陆圆整，小写：¥744900.00），供方开具增值税普通发票。履约保证金的退还以设备运行半年以后无故障问题一次性无息退还。

五、交货

1、交货时间：合同签订后 30 日历天内交付

2、交货地点：需方指定地点

3、风险负担：货物毁损、灭失的风险在该货物通过供需双方联合验收交付前由供方承担，通过联合验收交付后由需方承担；因质量问题需方拒收的，风险由供方承担。

六、质量

货物的质量应符合磋商文件、报价文件及供方在磋商过程中做出的书面澄清及承诺。

七、包装

货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。供方应承担由于其包装或防护措施不妥而引起货物锈蚀，损坏和丢失的任何损失和责任。

八、运输要求

1、运输方式及线路：按需方要求进行。

2、运输及相关费用：由供方承担。

九、知识产权

供方应保证需方在中国境内使用货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、验收

1、货物到达交货地点交付前，需方和供方在 3 日内共同开箱检验货物的规格、质量和数量等状况，供需双方应按照合同要求验收，签字确认。

2、对货物的质量问题，需方应在发现和应当发现之日起 3 日内向供方提出书面异议，供方在接到书面异议后，应当在 3 日内负责处理。需方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。如果供方在报价文件及招标过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

3、经双方共同验收，货物达不到质量或规格要求的，需方有权拒收并要求限期改正，若供方不予改正，则按违约赔偿需方两倍的赔偿金直至解除合同。

4、供方承担检验所需的各种费用。

十一、售后服务

本项目质保期为：自验收完成之日起 5 年。质保期外，如需更换零配件，只收取零配件费用。质保期内凡出现故障，接到采购人维修电话 0.5 小时内响应，1 小时内到达现场定位故障，12 小时内解决问题，如不能及时解决问题，我公司为用户提供备用系统服务，直到原设备修复。软件培训时间结合用户相关负责老师工作时间安排，为达到培训目的，整体培训主要为集中式培训；每年巡检不低于 6 次。

十二、违约责任

1、乙方不按期履行合同，并经甲方提示后7日内仍不履行合同的，甲方有权解除合同，乙方要承担相应的赔偿责任。

2、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

3、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

十三、合同生效及其它

1、本合同经供需双方代表签字并加盖公章后生效。

2、本合同中文书写，一式八份，需方两份，供方两份，由供方报采购代理机构两份，其余两份报送需方主管机关备案。

十四、其它未尽事宜以磋商文件、磋商响应文件为准，协商解决。

需方：河南机电职业学院

盖 章
代 表：

地 址：郑州市郑新快速路与泰山路
交叉口向西100米

邮政编码：450000

电 话：0371-85901033

开户单位：中国银行

开户银行：中国银行新郑市支行

帐 号：248124853251

签订时间： 年 月 日

供方：河南新世纪拓普电子技术有
限公司

盖 章
代 表：

地 址：郑州市商务内环路9号龙湖
大厦9楼

邮政编码：450000

电 话：0371-63218884

开户单位：中国农业银行

开户银行：中国农业银行股份有限公司
郑州商务外环路分理处

帐 号：16048201040004663

签订时间：2023年12月22日

企业规模（小型）

附件:

序号	设备名称	规格参数	制造商
1	学生台式计算机	<p>1、CPU: 处理器 Intel i5-12500 2、主板: Intel H670 系列主板芯片组 3、内存: 配置 8GB DDR4, 最大支持 64G 及以上 4、硬盘: 512 SSD 固态硬盘 5、显卡: 2G 独立显卡 6、显示器: 23.8" 宽屏 16:9 液晶显示器 (显示器型号: P24v G5) 7、网卡: 集成 10/100/1000M 千兆以太网卡; 8、键盘、鼠标: 抗菌键盘, 抗菌鼠标 9、接口: USB 接口 8 个 (前置 6 个 USB 3.2); VGA 接口, HDMI 接口, 1 个串口, 扩展槽: 主板插槽: 1 个 PCIe*1, 1 个 PCIe*16, 2 个 M.2 插槽; 10、电源: 260W 能效电源 11、机箱: 15.6L 12、还原卡: 出厂自带 BIOS 版还原卡, 支持系统自动还原, 同时支持分区, 自动修改 IP 计算机名硬盘保护、网络同传、增量拷贝、断点续传、远程唤醒、远程重启、远程锁定、远程关机, 支持加密传输 13、认证: 第三方检测中心出具的无故障运行时间不低于 105 万小时认证。</p>	惠普 (重庆) 有限公司
2	智慧交互大屏	<p>一、智慧黑板整机: 1、采用一体化无缝拼接技术, 两侧书写黑板, 可采用普通粉笔、水笔、水溶性粉笔书写。 2、尺寸长 4000mm, 高 1238mm。中间区域显示屏幕采用 86 英寸 LED 背光液晶面板, 图像分辨率 3840*2160, 显示比例 16:9。 3、采用电容触控, 支持 20 点触摸, 支持 HID 免驱技术。表面采用 4mm 厚度玻璃, 全贴合技术工艺, 无可见金属网格丝, 减少显示面板与玻璃间的偏光、散射, 画面显示清晰通透、可视角度广。 4、智慧黑板模组采用铝镁合金材料, 导热性能佳, 热扩散系数 55.33mm²/S, 并具有防盐雾腐蚀性能。 5、具有前置实体按键, 数量 8 个, 功能包括电源、主页、锁屏、录屏、触摸屏、触摸锁定、音量等。 6、前置非转接口: USB3.0*3 个, TYPEC*1 个, 支持 Windows 和安卓双系统下识别, 无需区分。</p>	江苏欧帝电子科技有限公司

	<p>7、采用国产化元器件，CPU采用四核处理器或以上配置，安卓系统版本9.0；具备兼容性，支持第三方应用安装。安卓界面提供7个应用程序，支持信号源预览。</p> <p>8、在任意通道下支持左右侧边悬浮球工具栏功能，侧边工具栏8个菜单工具，功能包括主页、设置、音量、窗口下移、亮度、服务、进程、信号源切换等；Windows系统下主页键可直接返回Windows桌面，多任务键可直接打开Windows多任务，服务键可打开新手使用引导和报修等。</p> <p>9、任意通道下，支持五指熄屏。也可使用前置物理按键息屏。</p> <p>10、任意信号源通道下均支持显示窗口下移功能。支持两种方式实现下移，如手势调出上滑菜单和屏体左右侧边悬浮球工具栏，双指点击显示画面即可恢复正常显示。</p> <p>11、支持前置物理按键和上滑虚拟按键启用录屏功能，Windows下所有操作可一键录制。支持上滑虚拟按键实现系统还原功能，还原前需输入管理员密码确认。</p> <p>12、安卓系统下具有云盘网盘功能，支持在安卓联网下直接点击客户端应用程序运行打开，对接Windows教学白板的云端课件，云端课件既可以在Windows下使用又可以在安卓系统下使用。</p> <p>13、安卓白板中支持登录并调取配套云盘中相关课件直接授课；支持课件将课件保存在本地。</p> <p>14、嵌入式安卓系统下支持Windows、Android、IOS等设备的触屏操作，实现移动端与黑板端的互动教学，即使在内置OPS故障的情况下，也能满足无线投影教学需求。</p> <p>15、嵌入式安卓白板支持十笔书写及手掌擦除。支持6种以上平面图形工具，支持8种以上立体图形工具。具有文字编辑功能，可在白板中输入文字，并修改文字大小，粗细，颜色等；支持文字的拖拽，复制，粘贴，剪切功能。支持10种背景颜色，可根据使用需求进行更改。</p> <p>16、嵌入式安卓系统下能对多媒体所读取到的文件进行自动归类，可分类查找文档、安装包，图片、音视频等，检索后可直接在界面中打开，支持查看相关操作记录。</p> <p>二、智慧黑板安全性能：</p> <p>1、具备抗震动、防跌落特性。</p> <p>2、智慧黑板触控玻璃具有第三方检测机构出具的碎片状态、耐热冲击性能检验报告，玻璃外观质量、弯曲度、玻璃表面应力、抗冲击、霰弹袋冲击性能检验合格报告，防飞溅性能检验报告，抗磨性能检验报告，并符合GB11614-2009《平板玻璃》标准中优等品的技术要求。</p> <p>3、智慧黑板整机通过静电放电抗扰度试验、浪涌抗扰度试验，符合GB/T17626.2-2018、GB/T17626.5-2019国标要求；</p>
--	---

		<p>具有较好的抗快速脉冲群干扰性能，有效防止设备或电网其他设备、雷电带来的电脉冲干扰，检测标准 GB/TI7626.4-2018。</p> <p>4、智慧黑板具有物理防蓝光功能，视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度 LB）0.22，依据 GB/T 20145-2006 国家标准，无蓝光危害；具有良好的色彩显示效果，色域覆盖率 Rec709 133.8%。</p> <p>5、智慧黑板通过 IPX5 级别防水测试。</p> <p>6、智慧黑板触控玻璃和触控膜均符合环保要求，有害物质含量符合《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》</p> <p>7、同时符合 GB21520-2015《计算机显示器能效限值及能效等级》和 GB28380-2012《微型计算机能效限值及能效等级》两项节能标准。</p> <p>三、内置电脑</p> <p>1、支持标准 80 针 OPS-C 模块化电脑方案，非企业自定义接口。</p> <p>2、Intel Core I5 十代 CPU，内存 8GB DDR4，固态硬盘 256GB SSD。自带 Windows 操作系统。</p> <p>3、支持有线连接，支持无线连接，支持双频 WIFI。</p> <p>4、具有 3 个独立非外扩展的电脑 USB 接口。</p> <p>5、具有视频输出接口：1 路 HDMI 接口。</p>	
3	功放	<p>1、合并式功率放大器采用双声道高保真全分离件、全频带功率放大系统；</p> <p>2、二路有线话筒输入，一路无线话筒输入，一路 USB 型 2.4G 无线话筒输入；</p> <p>3、三组线路输入，一路定压广播信号输入；</p> <p>4、一组线路输出，一组录音输出，A+B 组功率输出；</p> <p>5、话筒、线路的音量可独立调节，话筒高低音 2 段均衡；</p> <p>6、支持环保麦克风插口带+48V 幻像电源；</p> <p>7、支持 RS232 接口，可实现电脑联机或中控控制；</p> <p>8、支持定压广播信号优先播放功能；</p> <p>9、支持保护功能：过流、过载、超温、DC 保护等；</p> <p>10、支持高保真、高清晰、性能稳定可靠等特点；</p>	四川湖 山电器 股份有 限公司
4	音箱	<p>1、8 英寸轻量化大功率、长冲程 Ferrite 低音驱动单元；</p> <p>2、1 英寸丝膜高音单元，加装压缩式号角；</p>	四川湖 山电器

		<p>3、90° x 60° 覆盖角设计；</p> <p>4、分频器具有高频保护电路；</p> <p>5、箱体采用12 mm 优质中密度纤维板；</p> <p>6、箱体表面采用环保水性漆，防滑、耐磨；</p> <p>7、采用钢质防护网；</p> <p>8、简易安装支架，方便音箱多角度旋转；</p> <p>1、支持UHF超高频段，全新音频电路构架，数字静音、数字音量调节；</p> <p>2、支持自动对频技术，仅需一键操作即可自动同步接收、发射工作频率；</p> <p>3、支持ID码设计，具有身份识别功能；</p> <p>4、支持真分集式接收及数字导音，杂音锁定双重静音控制，接收距离远，消除接收断音及不稳的缺失；</p> <p>5、各频道可单独或混合输出，可切换两段输出的音量，具有MIC/LINE输出开关；</p> <p>6、接收机可设置锁屏功能，防止使用误操作；</p> <p>7、高端液晶显示屏采用全新的背光补亮方式；</p> <p>8、操作半径60米；</p>	股份有限公司
5	无线话筒	<p>1、2U机架式服务器，标配原厂导轨</p> <p>2、配置2颗Intel 4310(2.1GHz/12/18MB/120W)</p> <p>3、配置64GB 3200MHz DDR4，最大支持32根DDR4内存，最高速率3200MT/s，支持RDIMM或LRDIMM支持16根英特尔®傲腾®持久内存PMem 200系列(Barlow Pass)最大可支持内存容量高达12TB</p> <p>4、配置2块960G SATA SSD硬盘，支持SAS/SATA HDD/SSD硬盘；最高支持41块硬盘；最高支持32NVMe。</p> <p>5、配置1个标准PCIe槽位阵列卡，支持RAID0/1/10/5/6/50/60/1E/Simple Volume；2GB缓存，支持缓存数据保护，配置掉电保护模块</p> <p>6、最多提供15个PCIe4.0速率插槽(其中包含14个PCIe4.0标准插槽和1个OCP3.0插槽)。</p> <p>7、支持2个x16 OCP3.0插槽，实配一个OCP3.0插槽；</p> <p>8、支持前部：1个Type-C；2个USB3.0；1个VGA；</p> <p>9、2xUSB3.0；1x串口；1xVGA；内置：2xUSB3.0</p> <p>10、冗余电源：2个800w白金版热插拔冗余电源</p>	四川湖 山电器 股份有 限公司
6	服务器		新华三 技术有 限公司

7	交换机	<p>24个10/100/1000BASE-T以太网端口,4个千兆SFP,交流供电 交换容量336Gbps/3.36Tbps,包转发率51/126Mpps,无风扇静音</p>	东莞华 荣通讯 技术有 限公司
8	讲台	<p>1、讲桌规格: L*W*H (mm) 整体闭合尺寸: 1100*770*1000mm ; 整体展开尺寸: 1550*1500*1000mm。 2、材料: 钢木结合, 桌面采用木黄色耐划木质材料, 厚度采用9mm的高密度纤维板, 密度板密度大于720kg/立方米, 木板边缘采用单面封边工艺加工而成, 三聚氰胺贴面采用冷压工艺, 起到防划、防泼水的作用, 甲醛释放符合E1级标准。 3、讲桌主体: 用1.0-1.5mm冷轧钢板, 钣金零件全部通过酸洗磷化喷涂后再进行高温烘烤, 讲桌喷涂细致, 颗粒均匀, 产品喷涂工艺符合GB22374-2008 涂装材料标准; 4、包含教师椅一把, 根据需求定制</p>	河南新 世纪拓 普电子 技术有 限公司
9	教学管理 软件	<p>1、支持全中文界面, 有详细的在线帮助, 支持主窗口功能按钮、浮动工具条、右键菜单、快捷键多项操作方式。 2、全面支持Windows系列操作系统, 包括Windows 10 (32位、64位) 操作系统、支持MAC系统及众多Linux发行版本, 兼容虚拟机。 3、支持多种语言界面版本。 4、支持加密狗加密、服务器端授权、在线序列号加密、离线文件加密、自定义短码激活、mac地址预置激活等多种方式的激活方式。 5、屏幕广播: 支持将教师机屏幕和教师讲话实时广播给单一、部分或全体学生, 可选择全屏或窗口方式。窗口模式下或教师机与学生机分辨率不同情况下, 学生机可以以不同的窗口方式接收广播。 6、屏幕广播速度增强: 屏幕广播时支持多种画面质量的调节, 根据网络的不同选择最好的效果进行教学。 7、支持屏幕笔: 添加注释, 添加批注等等。 8、共享白板: 教师可共享白板、桌面或图片与选定的学生共同完成相同的学习任务或绘画作品, 提供学生也可以独立完成。 9、网络影院: 支持教师机播放的视频同步广播到学生机。 10、语音广播: 支持教师机麦克风的语音广播给学生, 教学过程中, 可以请任何一位已登录的学生发言, 其他学生和教师收听该学生发言。</p>	南京极 域信息 科技有 限公司

	<p>11、学生演示：教师可选定一台学生机作为示范，由此学生代替教师进行示范教学。</p> <p>12、分组教学：教师分派组长执行指定的功能，组长代替教师进行小组教学，小组不需要再临时创建，可以直接使用既有分组信息，教师可以监控每个分组的教学过程，以了解分组教学的进度。</p> <p>13、分组讨论：教师可以创建多个小组进行讨论活动，并可任意选择分组加入讨论活动。同组师生支持多种方式进行交流，包括文字，表情，图片等。</p> <p>14、文件分发：支持教师将教师机不同盘符中的目录或文件一起发送至生机的某目录下。目录不存在自动新建此目录；盘符不存在或路径非法不允许分发；文件已存在选择自动覆盖或保留原始文件。</p> <p>15、作业提交：学生可直接提交作业到教师机，通过特殊设置，学生提交作业时必需经过教师审批通过后才可提交，教师可以选择接收和拒绝学生提交的文件。并且教师可以限制学生提交文件的数目和大小。</p> <p>16、多频道教学：支持32个频道的划分，一个教师可对单个班级或多个班级同时上课；多个教师可同时对多个班级进行不同内容的教学。</p> <p>17、试卷编辑：教师能够在家中编辑试题，试题类型支持单选、多选、判断、简答，可插入图片，设置试卷名称、教师名称、班级、考试时间 and 总分。</p> <p>18、答题卡考试：教师导入 word、excel、pdf 等文档类型的考试内容共享给学生，直接生成答题卡用于学生作答，包含多种不同的题型：多选题，判断题，填空题和论述题。</p> <p>19、抢答竞赛：教师可以出任意题目请学生作答，学生抢答时只需按下按钮即可，作答正确“星星”奖励，并可升级为月亮和太阳，吸引学生注意力，主动参与活动。</p> <p>20、U盘限制：支持对U盘访问权限的设定（完全开放、只读、只写、完全限制）。</p> <p>21、上网限制：支持设定学生访问网站的黑名单或白名单，对学生可以访问的 Internet 站点进行管理。支持多浏览器限制，如 QQ、IE、谷歌、360、遨游等浏览器。</p> <p>22、程序限制：支持各种策略的应用，可防止学生在教学过程中打游戏，或使用 QQ、MSN 等聊天工具，支持限制 U 盘，网络映射盘，硬盘虚拟盘，虚拟光盘，内存虚拟盘里的程序。</p> <p>23、学生端属性查看：教师可以获得学生端计算机的名称、登录名和其它常用信息，并可以列出学生端的应用程序、进程和进程 ID，教师还可以远程终止学生端的进程。</p> <p>24、黑屏肃静：教师可以对单一、部分、全体学生执行黑屏肃静来禁止其进行任何操作，达到专心听课目的，教师可自定义黑屏的内容与图片。</p>
--	--

		<p>25、远程命令：可以进行远程开机、关机、重启等操作，远程关闭所有学生正在执行的应用程序功能。</p> <p>26、分组管理：教师可以新建，删除，重命名分组，添加和删除分组中的成员，设置小组长。分组信息随班级模型永久保存，下次上课可以直接使用保存的分组。</p> <p>27、自动锁屏：支持通过网卡的是否激活来锁定屏幕，避免学生拔掉网线违反纪律。</p> <p>28、支持防杀进程：为安全起见，学生端程序运行后，防止学生通过任务管理器结束学生端程序进程来逃脱教师控制。</p> <p>29、请求帮助功能：学生端遇到问题可请求帮助，教师端可远程遥控帮助学生解决问题。</p> <p>远程消息：教师与学生能够使用远程消息进行交流，并可以允许和阻止学生的发送文字消息。</p> <p>30、远程设置：远程设置学生桌面主题、桌面背景、屏幕保护方案、学生的频道号和音量、学生的卸载密码，是否启用进程保护，断线锁屏，热键退出等。</p>		
10	学生桌	<ol style="list-style-type: none"> 1、钢木结构，具体尺寸可定制 2、桌面采用 25mm 厚的 E1 级环保三聚氰胺饰面实木颗粒板，表面耐磨、耐划耐高温、防火，易清洗。同色 PVC 封边，全自动封边机处理，表面光滑，无棱角。 3、桌架采用 30×30×1.0 (mm) 的方管，优质镀锌管，钢板是 0.8mm 厚，表面经过酸洗除锈、磷化、静电喷涂、高温固化工艺而成。 4、桌角是防滑可调脚。 	河南新世纪拓普电子有限公司	
11	学生椅	<ol style="list-style-type: none"> 1、靠背：原生 PP 材质+透气网布 2、坐垫：透气网布 3、底盘：加厚钢板底盘 4、优质弓形钢架 	河南新世纪拓普电子有限公司	
12	机柜	<ol style="list-style-type: none"> 1、优质冷轧钢板制作 2、可同时安装万向脚轮和地脚 3、可方便拆卸左右侧门及前后门，实现全方位操作，多方位观察 4、32U 服务器机柜，尺寸为 1600mm*600mm*1000mm 	香河欣通电气设备有限公司	
13	空调	<ol style="list-style-type: none"> 1、变频/定频；变频 2、国家能效等级：新 2 级 	珠海格力电器	

		<p>3、能效比：4.00</p> <p>4、匹数：3匹</p> <p>5、电辅加热：支持</p> <p>6、制冷量：7250（900~9000）瓦</p> <p>7、制冷功率：2120（380~3400）瓦</p> <p>8、制热量：9610（900~11730）瓦</p> <p>9、制热功率：2900（380~3980）瓦</p> <p>10、扫风方式：上下/左右扫风</p>	股份有限公司
14	综合布线	<p>包含实训室电脑、多媒体等的安装布线，满足负载要求的电源线、网线、插座和空气开关等附件</p>	河南新世纪拓普电子有限公司
15	装修	<p>整体：根据房间实际面积，主要包含吊顶，墙面刷漆、地面处理、电路改造等，根据用户要求设计规划并安装实施。</p> <p>具体包括：</p> <p>1、墙面腻子铲除：包含辅料以及人工</p> <p>2、墙面腻子施工：优质内墙腻子批刮二至三遍，打磨平整含人工以及辅材</p> <p>3、墙面乳胶漆施工：优质乳胶漆，喷涂乳胶漆二遍</p> <p>4、顶面吊顶：根据现场尺寸采用造型结合吊顶</p> <p>5、顶面腻子施工：优质内墙腻子批刮二至三遍，打磨平整含人工以及辅材</p> <p>6、灯具安装、开关面板以及插座安装、强电路改造等</p> <p>7、垃圾清运（垃圾外运），建成后确保室内干净整洁</p>	河南新世纪拓普电子有限公司
16	新零售实战运营平台	<p>一、平台介绍</p> <p>本平台是一款基于新零售业务模式的商用平台，可与消费者数据采集分析系统无缝对接，结合线上商城、手机端（小程序）、线下门店一体化平台。同时支持多用户入住的。支持自营、代销、联营等多种运营模式。同时平台内置多种营销模式，如拼团、满减、砍价等。满足学生创业实战需求，帮助每一位同学实现创业。</p>	上海跨赢信息科技有限公司

		<p>二、平台技术评价</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) B/S 架构 (2) 端 MVC 架构 (3) 支持 Composer (4) 支持阿里云存储 (5) 支持负载均衡 (6) 平台具备 PC 线上商城、手机小程序、线下门店管理，实现新零售整个业务模式 (7) 支持同时在线 1000 人以上 (8) 支持 Linux/Unix/Windows 服务器，支持 Apache/IIS/Nginx 等 (9) 具备真实的交易环节，包括对接交易支付、实时物流信息、实时客户反馈信息，满足我校学生创新创业能力培养。 <p>三、软件功能描述</p> <p>(一) 平台运营管理中心</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 基本管理 <ul style="list-style-type: none"> 站点设置：网站基本信息的设置。 上传设置：默认商品图片、店铺图片、会员头像等相关设置。 SEO 设置：设置网站的 SEO 等相关信息 邮箱短信：邮件通知以及短信通知相关配置信息设置。 支付方式：设置网站商城的支付方式，支付方式包含支付宝支付、微信支付等。 权限设置：设置网站权限，以及管理员的新增、编辑、删除。 快递公司：显示设置支持的快递功能。 运单模板：显示相关打印运单的相关模板。 地区管理：新增、编辑、删除城市地区等相关信息。 自提服务站：自提服务站的管理、审核、设置 配送地区：添加配送地区方便用户选择 数据备份：数据库备份操作 操作日志：对后台管理员的操作行为进行记录。 	
--	--	---	--

	<p>(2) 会员： 会员管理：平台查看、编辑、禁用相关会员信息。 会员级别：管理会员的等级，以及等级需要的经验值。 经验值管理：设置网站相关的经验值规则，以及用户经验值获取的记录 会员通知：可以针对不同的用户组，用户名给会员发送站内消息，会员登录个人中心后查看 积分管理：显示积分的明细情况，以及对用户积分相关操作。 会员相册：显示会员的相册列表，设置会员上传图片的最大数量 会员标签：管理设置会员的标签 聊天记录：买家与卖家之前的聊天交互记录</p> <p>(3) 商品： 商品分类：商城的商品分类编辑，新增，删除，属性分配等设置 品牌管理：商城品牌查询，新增，编辑，删除等设置 商品管理：商城商品的查询，推荐，上架，禁售等设置 类型管理：设置商品类型 规格设置：设置商品相关规格 空间管理：查看相关店铺上传图片的相关信息 (4) 店铺：（已提供本条参数功能截图，并加盖厂家公章） 店铺管理：平台管理员可设置店铺的资料、开店申请、续签申请、经营类目申请等。 店铺资金：管理店铺的资金明细，提现管理、提现设置、以及调节店铺资金。 店铺保证金：管理店铺缴纳的保证金。 店铺等级：可根据不同服务标准设置不同的店铺等级 店铺分类：根据商家店铺的分类及分类增删改功能 店铺动态：显示店铺发布的动态信息。 店铺帮助：有关管理店铺的帮助中心列表 开店首页：店铺信息(商品，订单等)预览页面 自营店铺：管理平台自己经营的店铺；自营平台与入驻商共存并实现产品完美分离</p>	
--	--	--

	<p>(5) 交易： 实物订单：管理实物商品的订单信息 虚拟订单：管理虚拟商品的订单信息 退款管理：对用户申请退款的订单进行处理 退货管理：对买家申请退货的订单进行处理 虚拟订单退款：管理虚拟订单退款 订单结算：查看每个店铺的实物订单以及虚拟订单结算情况 咨询管理：查看所有用户对商品的咨询，管理员通过后台回复用户 评价管理：查看商城店铺评价，修改店铺评价 举报管理：相关会员举报信息的管理 投诉管理：相关会员投诉信息的管理</p> <p>(6) 网站 文章分类：网站内文章的分类新增，删除操作 文章管理：商城文章的发布 会员协议：成为用户应该遵守的服务条款 页面导航：网站导航栏的增加、删除、编辑 广告管理：平台管理者的自定义广告位 友情链接：网站友情链接的添加、编辑、删除。 平台客服：查看用户咨询平台的具体相关信息。</p> <p>(7) 运营： 基本设置：促销、抢购、积分、代金券、等开启设置；以及积分规则设置 分销设置：包含分销开关、分销员申请条件、基础推广佣金比例、分销商品、分销员管理、分销员等级、分销订单。 抢购管理：对单品设置抢购活动，可以自定义抢购开始的时间和能够参加活动的会员组，前台页面可以倒计时显示此活动信息 手机拼团管理：显示店铺新增的拼团商品，以及参加拼团的会员以及订单。 限时折扣：查看相关店铺购买限时折扣套餐的管理，以及店铺发布限时活动产品的明细。</p>
--	---

	<p>满即送：查看相关店铺购买满即送套餐的管理，以及店铺发布满即送活动的详情。</p> <p>优惠套餐：查看相关店铺购买优惠套餐的管理，以及店铺发布优惠套餐活动的详情。</p> <p>会员等级折扣：店铺针对平台会员等级不同享受不同折扣。</p> <p>代金券：查看相关店铺代金券套餐的管理，以及店铺发布代金券活动的详情。</p> <p>活动管理：显示平台发布的活动，以及店铺参与活动的具体情况。</p> <p>兑换礼品：设置平台的积分产品，以及积分兑换产品的情况。</p> <p>平台充值卡：显示平台具体的充值卡相关信息。</p> <p>(8) 统计：</p> <p>概述及设置：根据日期，显示每天用户下单人数的统计，可以根据时间段查找和导出相关数据</p> <p>行业分析：统计某行业子分类在不同时间段的下单金额、下单商品数、下单量，为分析行业销量提供依据</p> <p>会员统计：显示会员的注册人数、会员规模、区域分析、购买分析等。</p> <p>店铺统计：显示新增店铺、热卖排行、销售统计、店铺等级、地区分布等统计信息。</p> <p>销量分析：显示产品的销量数、预存款、订单等统计信息。</p> <p>商品分析：显示商品价格销量、热卖商品、销售明细等统计</p> <p>市场分析：显示促销统计、抢购统计信息。</p> <p>售后分析：显示退款统计及点评动态评分</p> <p>意见反馈：来自用户的反馈意见</p> <p>(9) 闲置：</p> <p>闲置管理：闲置相关信息管理</p> <p>(10) SEO 设置：</p> <p>闲置 SEO 相关信息设置</p> <p>分类管理：闲置分类相关设置</p> <p>首页分类管理：闲置首页分类相关设置</p> <p>地区管理：闲置地区的相关设置</p> <p>闲置幻灯片：闲置首页幻灯片设置</p> <p>(二) 卖家管理中心</p>	
--	--	--

	<p>商品发布：商家对商品进行新增发布</p> <p>出售中的商品：记录商家的已经售出的商品列表，可以进行修改和删除</p> <p>仓库中的商品：下架的商品或还未上架的商品</p> <p>商品规格：设置商品的属性规格参数</p> <p>图片空间：显示店铺上传的所有图片信息。</p> <p>订单管理：列出所有购买商家的订单，商家可以进行发货等操作，支持物流跟踪查询</p> <p>虚拟订单：对虚拟订单的查看处理</p> <p>发货：店铺对需发货的订单进行处理</p> <p>发货设置：对要发货的是商品进行设置，如物流公司、免运费额度、默认配送地址等</p> <p>运单模板：默认的店铺运单模板设置</p> <p>评价管理：显示买家对店铺的所有评价，以及对评价进行回复。</p> <p>订单结算：显示店铺订单结算相关订单信息。</p> <p>抢购管理：商家可自行设置抢购优惠活动</p> <p>拼团活动：商家可自行设置拼团活动</p> <p>限时折扣：商家可自行设置折扣优惠活动</p> <p>满即送：商家对购物满了多少的用户进行回馈的活动</p> <p>优惠套餐：商家可自行设置优惠套餐</p> <p>推荐展位：被推荐商品将在该商品所在的分类及其上级分类的商品列表左侧随机出现</p> <p>代金券管理：发放代金券可筛选商品分类选择要发放的代金券</p> <p>活动管理：对优惠活动时间范围的设定</p> <p>品牌申请：可申请自营品牌商品</p> <p>咨询管理：回复用户针对自营商品的咨询和管理</p> <p>投诉管理：对用户的投诉意见进行管理</p> <p>退款管理：对用户提出的退款申请商家可以进行同意或拒绝等操作</p> <p>退货管理：对用户提出的退货申请商家可以进行同意或拒绝等操作</p> <p>店铺概况：根据日期，显示每天用户下单人数的统计，可以根据时间段查找和导出相关数据</p>	
--	--	--

--	--	--

商品分析：显示当前店铺的商品等销售情况通过图表进行显示。

运营报告：显示当前店铺的销售统计、区域分布、购买分析通过图表进行显示。

行业分析：显示当前店铺的同行业热卖商品及价格定位分布展示显示

流量统计：显示当前店铺的店铺流量以及单品流量排行展示

客服设置：设置店铺当前的客服以及联系方式。

系统消息：显示给商家发送的站内消息列表，以及设置消息接口规则。

聊天记录查询：卖家与买家之间的聊天记录记录列表；管理员账户列表展示

店员组：管理员所属的组信息，不同组有不同的管理权限设置

店员日志：对店员的活动日志

店铺消费：店铺的消费记录信息展示

对接线下门店收银设备：可实现扫描商品信息合计订单进行支付，并自动打印购物信息。

分销商品管理：商家设置分销的商品，以及每级的佣金比例。

分销业绩：显示分销商佣金比例。

首页：网站的主要活动和商品在首页突出显示

浏览历史：可根据用户浏览历史记录调用显示商品

搜索页：可根据输入的关键词在全站商品，并列出发想要查找的商品

店铺列表：检索商城内所有店铺的信息，通过列表展示出来。

抢购列表：显示正在参与抢购活动的商品

品牌列表：根据品牌对商品进行筛选

积分中心：显示积分商城的首页信息，包含积分商品，以及兑换店铺优惠券

帮助中心：网站相关帮助资讯，介绍网站功能和购物流程等

用户登录：用户登录相关操作

注册页：用户注册相关操作

找回密码页：如果忘记密码可通过用户名加邮箱找回密码

购物车页：购物车功能，可直接查看所有加入购物车产品

下单页流程：用户相关下单界面

	<p>线上店铺： 店铺设置： 设置商家相关基本信息 店铺导航： 可后台设置自定义导航栏的内容 店铺动态： 可发布最新动态，或查看以往的动态 店铺信息： 显示店铺经营类目，店铺认证信息等。 店铺分类： 对店铺的分类进行管理 小程序店铺： 店铺首页： 显示店铺的首页信息 店铺介绍页： 显示店铺的相关介绍信息 店铺搜索页： 可根据输入的关键词在店铺内检索商品 店铺评价页： 显示用户对店铺做出的评价 商品详情页： 可用图片和文字详细描述产品的详细功能及信息</p> <p>(三) 买家管理中心</p> <p>(1) 买家中心： 账户概览： 显示账户当前的基本信息情况，包含预存款，代金券，积分，会员等级等信息。 账户信息： 显示用户资料、用户地址及安全方面的信息 账户安全： 可将账户绑定手机号码，设置支付密码 收货地址： 根据收货地址显示是否具有上门自提服务 我的消息： 显示相关网站消息，管理员可以通过后台进行发送消息 第三方登录： 选择第三方绑定功能后需添加平台用户名、密码 收货地址： 用户新增、编辑、删除收货地址等相关信息。 我的好友： 用户新增、编辑、删除、查找相关用户好友。 交易订单： 查看订单状态，商品的物流跟踪，订单详情等，可以进行支付，取消操作 我的收藏： 显示了我感兴趣收藏的商品，可以进行购买等。 交易评价： 查看当前商品的全部评价 账户余额： 显示当前用户自己的账户余额，消费时可以用余额购买，或提现 我的积分： 显示我的积分，我的积分可以通过购买商品获得，积分可以兑换代金券</p>	
--	---	--

		<p>我的代金券：代金券可以直接抵扣商品金额 退款及退货：显示我的退款/退货申请与进度 交易投诉：显示用户对订单进行投诉的具体信息。 商品咨询：用户可以咨询相关商品的问题，以及显示咨询相关信息。 违规举报：显示用户对违规举报商品的信息 平台客服：买家对商品有疑问可咨询平台客服 我的闲置：用户新增、编辑、删除闲置信息。 会员分销：显示分销信息、下级分销会员、分销佣金。 自助结算设备：24寸，10点电容触控、安卓 RK3288，2G内存，8G存储 58 纸宽热敏打印机带自动切刀，条形码、二维码扫描器 三、配套资源：配套资源包含操作手册、教案、使用录屏、教学大纲、题库等资源。</p>	
17	<p>电商数据 化运营实 训实战平 台</p>	<p>一、总体功能 1、软件为 B/S 架构，基于 SaaS 部署。 2、平台分为教学管理系统和实训系统两个部分，其中教学管理系统具备权限分配和资源管理功能，实训系统提供开展 电商数据化运营相关实验操作平台。 二、教学管理功能 1、教学管理系统后台功能 (1) 教学管理系统后台主页面：支持选择班级查看对应班级的实训任务与课程题库完成情况，可通过柱状图与饼状图的 可视化形式直观展现已完成实训任务与课程题库的人数与占比。 (2) 教师管理：可通过教师名称或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号码验证对用户进行筛选，查看教师姓名、 用户名、联系电话、验证时间、学校、管理班级、班级人数、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间等信息，管 理员可选择对教师账号进行信息修改或删除。系统支持批量导出用户信息，添加新用户信息并创建账号，对教师账号进 行单个或批量删除。 (3) 班级管理：可通过班级名称查询班级，查看班级名称、班级学生人数、班级教师、学校名称、创建人、创建时间、 授权状态、授权到期时间、启用状态等信息，管理员可选择对班级进行信息修改或禁用（启用），并在学生管理模块中 对学生进行管理。系统支持添加新班级信息并创建班级，对班级进行单个或批量禁用（启用）。</p>	浙江思睿智训科技有限公司

(4) 学生管理：可通过学生名称/账号或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看学生姓名、学校、班级、账号、手机号、创建时间等信息，管理员可选择对学生账号进行信息修改或禁用。系统支持批量导出用户信息，单个添加或通过模板批量添加新用户信息并创建账号，对学生账号进行单个或批量禁用（启用）。

(5) 课程列表：可通过课程名称查询课程类型、课程明细、封面图片、创建人、所属学校、添加时间等信息，管理员可选择对课程信息进行修改。系统支持添加新的课程信息并创建课程，并在课程明细中对课程明细信息进行管理。

(6) 教学监控：可通过班级或学生姓名筛选、查询用户，查看班级、学号、姓名、积分、已完成实训任务、已完成课程题库、综合积分、综合成绩等信息，系统支持批量导出用户信息。教师可查看各学生的积分明细以及学生每个实训任务的完成情况，可查看实训任务各项得分及试卷明细情况。

(7) 交流中心：具备管理帖子与回复的功能模块。在帖子管理模块中，可通过用户姓名或帖子标题查询帖子，支持通过帖子置顶或审核状态对帖子进行筛选，查看帖子的发布者、帖子标题、图片、置顶情况、学校、班级、审核状态等信息，管理员可添加帖子，或对帖子进行删除、审核等操作。在回复管理模块中，可通过用户姓查询回复，支持通过回复审核状态对回复进行筛选，查看评论人、回复内容、图片、审核状态、添加时间等信息，管理员可对帖子进行删除、审核等操作。

2、教学管理系统前台功能：

(1) 教学管理系统前台主页面：支持链接至实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、实训排名、资料下载等功能模块。展示用户实训学习与答题完成情况，包括完成任务数、答题次数、积分、排名等信息。实训任务进度模块支持显示设置的总任务数与完成任务数，以可视化的形式展现用户已完成的任务占比。课程题库进度模块支持显示设置的总试卷数与完成试卷数，并以可视化的形式展现用户已完成的课程题库占比。每月练习数模块可展示月度练习完成情况的历史记录，显示的信息有月份、完成任务数与答题次数。实训排名模块可展示用户实训得分排名，提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。

(2) 实训任务：展示用户实训任务完成情况，展示的信息包括实训积分、任务完成进度、已完成任务数量、未完成任务数量、班级排名。可根据实训任务的完成情况以全部任务、未完成任务三种状况对实训任务进行筛选分组显示，可按章节分组展示实训项目目录。每个实训任务显示任务完成情况，包括实训任务类型，学习、实操、答题和综合积分的得分情况，任务当前状态，任务详情等信息。用户可通过学习、实操和答题链接进入对应课程知识库学习相关知识，进入实训平台进行实操练习，进入课程题库完成对应项目的试题库并答题。

(3) 课程题库：可分组展示课程试题组，显示试题组满分、作答次数、测试得分等信息。通过学习链接可进入对应课程

知识库进行相关理论知识的学习，通过答题链接可进入试题组进行做题，试题形式包括单选题、多选题、判断题。完成答题后显示考试结果，提供答题得分、错题数量、正确答案与学生答案等信息。

(4) 交流中心：提供热门话题、我的话题、我的回复分组，发表的话题支持配图。

(5) 课程知识库：可按章节分组展示课程知识库目录，课程知识库提供文字、图片、视频等多种形式的课程资源，视频内容支持静音、全屏播放、下载与画中画形式播放。

(6) 实训轨迹：生成月度实训轨迹图，可按年查看每月完成任务数量。

(7) 实训排名：可展示用户实训得分排名，提供名次、用户名、积分、完成任务数与答题次数等信息。

(8) 资料下载：可分组展示课程资料，显示资料组浏览次数，支持通过关键字搜索搜索资料组。可下载 PDF、DOC 文档、视频、图片等多种形式的课程资料。

三、实训系统功能

1、行业数据：提供淘宝网和天猫网的连续 3 年的行业数据，行业数据包含 50 个类目（含二级类目），通过词云图的方式呈现，并可通过柱状图及折线图的组合图形的方式按照年度、季度和月份浏览不同行业数据的变化情况，可拖动横条选择时间范围，且提供分析结果图片下载功能。

2、店铺经营分析：根据淘宝网或天猫网任意链接，实时采集店铺基本信息、DSR 动态详情、经营分析、类目分析、品牌分析等，提供数据下载功能；店铺基本信息包括店铺类型、店铺订约数、所在地区、信用等级、好评率、店铺 DSR、掌柜旺旺、店铺宝贝数、主营类目、经营资质、创店时间；DSR 动态详情包括宝贝与描述相符、卖家的服务态度、物流服务的三个维度的当前评分、与同行相比幅度、评分总人数、1-5 分各分值评分人数/占比；热销商品包括主图、宝贝标题、原价、销售价、库存等指标，可查看全店宝贝数据，可按照序号、原价、销售价、总销量、库存排序，可查看宝贝详情信息；经营分析包括店铺经营分析、不同价格范围的宝贝数据、不同销量范围的宝贝数据、销量分布图；类目分析包括一级类目、二级类目及子类目分布；品牌分析包括品牌名称、宝贝数量、占总宝贝数比例、品牌销量、占总销量比例、品牌销售额等信息，支持数据下载。

3、全店宝贝：通过输入淘宝店铺掌柜旺旺进行查询，实时采集店铺基本信息及全店宝贝数据，店铺基本信息包括店铺类型、店铺订约数、所在地区、信用等级、好评率、店铺 DSR、掌柜旺旺、店铺宝贝数、主营类目、经营资质、创店时间；全店宝贝数据包括序号、店铺内上架宝贝的主图、标题、货号、价格、SKU、库存、邮费、创建时间、月销量、月销售额、总销量、总销售额、收藏量、评价数、类目等信息，可按照价格、SKU、库存等进行排序，提供宝贝图片和视频下载功能。

	<p>4、上新查询：通过输入淘宝店铺掌柜旺旺进行查询，实时采集店铺上新信息，展示店铺基本信息及上新宝贝数据，可看看上新宝贝的上架日期、主图、宝贝标题、原价、折扣价、宝贝创建时间、宝贝开售时间、销量、库存、收藏、类目和详情分析等，支持数据下载。</p> <p>5、DSR 计算：通过输入淘宝店铺掌柜旺旺进行查询，采集店铺动态评分信息，展示店铺基本信息及店铺动态评分计算，可看看宝贝与描述相符、卖家的服务态度、物流服务的质量三个维度的当前评分、评分人数、与同行相比数、达到同行平均值所需单数，可分别设置宝贝与描述相符、卖家的服务态度、物流服务的质量三个维度的目标值，计算店铺动态评分达到目标值所需“5 分单”数，最终输出结果。</p> <p>6、降权查询：通过输入淘宝店铺掌柜旺旺进行查询，实时采集店铺降权信息，展示店铺基本信息及店铺宝贝降权情况，可按照全部、异常宝贝、正常宝贝进行查询，可查看宝贝图片、标题、总销量、原价、销售价格、库存量、权重差值、降权说明、详情分析，可按照总销量、价格等进行排序，支持当前页数据下载及下载所有降权数据。</p> <p>7、单品分析：通过输入宝贝链接或 ID 查询，实时采集宝贝详情信息，展示店铺基本信息、宝贝详情信息、宝贝调价信息；宝贝详情信息包括宝贝标题、库存、所属类目、宝贝价格、宝贝卖点、评价标签、宝贝基本属性、宝贝经营数据等；支持商品详情页与基础信息下载；宝贝调价信息以表格和图形的形式呈现，呈现宝贝现价、历史最低价、历史最高价、价格变动次数等，图形及对应表格呈现宝贝各时刻的调价信息。</p> <p>8、评价采集：通过输入宝贝链接或 ID 查询，实时采集宝贝评价，可勾选有内容的评价，展示宝贝基本信息和评价信息，可选择全部、视频、图片、追评、好评进行查看，评价信息包括买家、SKU、评价内容、评价图片、评价视频、追评、回评、评价时间等信息；支持选择评价数据或买家秀进行下载。</p> <p>9、手淘问大家：通过输入宝贝链接或 ID 查询，实时采集宝贝问大家数据，可查看全部问题或者根据问题关键词进行筛选；问题信息包括序号、问题、回答、总回答数、提问时间等；可按照总回答数或提问时间进行排序，可点击查看回答内容；支持当前页数据下载和最近 200 条问题下载。</p> <p>10、宝贝 SKU 分析：通过输入宝贝链接或 ID 查询，实时采集宝贝数据，并对宝贝的 SKU ID、SKU 名称、SKU 销售价、SKU 库存等信息进行分析，且可按照这些信息进行排序，支持数据下载。</p> <p>11、相似宝贝分析：通过输入宝贝链接或 ID 查询，根据淘宝网或天猫网任意链接，实时采集相似宝贝对应信息，展示宝贝基本信息和相似宝贝信息，包括宝贝主图、标题、价格、月销量、总销量、淘宝商家、店铺信誉、所在地、收藏、评论数、店铺及宝贝分析，表格可按照价格、销量等进行排序，数据支持下载。</p> <p>12、同款宝贝分析：通过输入宝贝链接或 ID 查询，根据淘宝网或天猫网任意链接，实时采集同款宝贝对应信息，展示</p>
--	---

宝贝基本信息和同款宝贝信息，包括宝贝主图、标题、价格、月销量、总销量、淘宝商家、店铺信誉、所在地、收藏、评论数、店铺及宝贝分析，表格可按照价格、销量等进行排序，数据支持下载。

13、引流词分析：根据手淘 APP 或淘宝 PC，提供自然搜索和直通车下的各关键词以及对应的排名数据。

14、搜索分析：提供手淘 APP、直通车数据查询功能，通过查询关键词，实时采集手机淘宝宝贝数据，可选择默认、按销量查询、信用排序、价格从高到低、价格从低到高等排序方式，能够抓取前 1 页到前 80 页，可根据价格范围、指定宝贝、天猫店或 C 店、关键词、宝贝 ID 进行显示；查询结果包括平均价、最低价、最高价、月付款人数、月销量等数据，宝贝信息包括图、标题、价格、付款、销量、掌柜旺旺、DSR、信用、发货地、创建时间、收藏、浏览量、评价、店铺分析及宝贝分析；提供统计分析、卖家分析（基于地图做卖家发货地的可视化）、付款分析、价格分析，并提供数据下载功能，统计分析包括统计汇总、其他统计信息，卖家分析包括卖家发货地分布、卖家等级分布、卖家开店时长、DSR 动态评分分布，付款分析包括宝贝付款分布、价格区间包括价格分布。

15、下拉框选词：通过淘宝搜索下拉框获取到适合淘宝搜索高流量、高转化率、高性价比的优质相关关键词，输入关键词，选择挖掘深度及淘宝、天猫、手机淘宝搜索下拉词进行查询，可查看关键词、热度、最佳类目、淘宝搜索推荐属性词、关键词排名查询等。

16、组词工具：淘宝精准长尾关键词组合工具，将需要组合的关键词输入到各个相应的输入框内中，设置主词和不同的属性或者品牌词，通过组合可以组合出来多个精准长尾关键词。

17、标题打分：通过宝贝链接或 ID 搜索，查询宝贝标题综合得分，通过分析标题长度、特殊字符、营销词、重复词、标题拆词进行宝贝标题优化，提供营销词推荐，可修改标题查看新标题得分。

18、词根分析：通过练习标题选择、词根选择，查看词根各指标表现趋势、词根表格数据，词根各指标表现趋势以柱状图与折线图的组合图形式呈现，可保存为图片，指标包括访客数、浏览量、人均浏览量、支付金额、支付买家数、支付商品件数、支付转化率；词根表格数据包括词根、覆盖关键词数、访客数、支付买家数、支付金额、平均转化率。

19、TOP20W 词库分析：提供五年的淘宝官方直通车 TOP20W 关键词表，每年的 TOP20W 关键词表包含 20 个以上的更新版本，每个版本包含当期全淘宝网搜索量最大的前 20 万个关键词，并提供数据下载功能。

20、对比工具：支持多个宝贝或者店铺 PK 对比，包括宝贝对比、店铺对比、店铺类目对比等。

(1) 多宝贝对比分析：通过输入宝贝链接或 ID 查询（最多可输入 5 个），实时采集宝贝数据，对多个宝贝的基本信息进行对比，对比维度包括宝贝标题、宝贝主图/视频、所属类目、卖点、库存、宝贝价格、月销量、月成交额、总销量、创建时间、宝贝收藏数、浏览量 PV、服务承诺、评价人数、评价标签等。

18	《新媒体营销》	<p>(2) 多店铺对比分析：通过输入店铺旺旺，对多个淘宝网或天猫网店铺经营指数进行实时对比分析，包括店铺信息、经营分析、类目分析、品牌分析等方面的对比，其中店铺分析包括客服电话、创店时间、信用等级、所在地、主营类目、粉丝数、好评率、店铺宝贝数、店铺动态评分，经营分析包括近30天销量、近30天销售额、平均日销量、平均日销售额、平均成交价、近30天滞销宝贝、动销率，类目分析包括一级类目宝贝占比，品牌分析包括宝贝品牌占比。</p> <p>(3) 店铺类目对比：通过输入店铺旺旺，对多个淘宝网或天猫网店铺类目进行实时对比分析，包括一级类目分布、二级类目分布、子类目分布，分析维度包括类目、旺旺、有无此类目、宝贝数量、占总宝贝数、类目销量、占总销量、类目销售额、占总销售额、最低价格、最高价格、平均价格、最低销量、最高销量、平均销量、最低销售额、最高销售额、平均销售额、宝贝详情数据。</p> <p>21、业绩分解表：通过目标业绩、转化率、客单价等指标，模拟店铺当月经营情况，自动进行业绩拆分，估算每日需要多少流量才能达成当日经营目标。</p> <p>22、店铺排行榜：可按关键词或类目查询，实现店铺排行榜数据采集功能，查询结果包括店标、店铺名称、淘宝商家、信用、好评率、DSR、所在地、商品数、店铺分析，支持数据下载。</p> <p>23、店铺企划：可进行成本计算、盈亏平衡点预测、全年目标拆解及项目可行性判断。从目标、成本、盈利及现金流等模块对店铺的全年计划自动进行沙盘推演的拆解，可查看包括成本、利润、盈亏平衡点、资金周转率等指标在内的盈亏预测结果，动态掌握店铺信息，帮助进行项目可行性判断。</p> <p>24、数据可视化：根据数据分析结果，提供折线图、柱状图、饼图、点图、词云图、统计表格等多种形式的可视化图形，并可按照不同时间维度、不同关键词等指标切换呈现区间。</p> <p>四、其他功能</p> <p>1、除行业数据外和TOP20W词等历史数据支撑的情况，其他标明实时采集的部分提供实时真实淘宝网和天猫网数据，并提供数据下载功能。</p> <p>2、课程资源：生产厂家具有正式出版的配套教材两本，教材具有案例、教案、课件、实训报告、实训手册、试卷、实训指导视频等教材配套资源。</p> <p>3、实验指导：提供完整的配套实验教程，包含25个实训任务，包括数据采集、市场分析、竞争店铺分析、竞争商品分析、消费者舆情分析、数据化选品、关键词分析、营销规划分析等内容，且每个实训任务提供完整实验指导（包括实验目的、实验知识准备、实验内容与步骤、分析结论与决策和练习几部分）和试题库（提供在线答题和评分功能）。</p>	厦门鹿
----	---------	---	-----

<p>销》课程资源包</p>	<p>的教学模式，以新媒体运营相关岗位真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。采用任务驱动、项目导向等教学模式，灵活运用分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法，做到在做中学，学中做，以求达到最好的教学效果。</p> <p>本课程结合新媒体企业实际需要，根据新媒体电商运营岗位典型工作任务要求，通过任务引领，结合大量短视频直播案例展示，将新媒体电商运营岗位核心技能融入内容；根据职业院校学生的认知特点和学生职业生涯发展的需要，通过企业提供提供的各种岗位工作项目进行教学，让学生胜任岗位工作。</p> <p>《新媒体营销》具体数字资源如下：</p> <p>(一) 教材目录：</p> <p>项目 1：新媒体认知</p> <p> 任务 1：认识新媒体及新媒体运营</p> <p> 任务 2：了解新媒体运营者具备的素养</p> <p> 任务 3：了解新媒体创新营销思维</p> <p>项目 2. 营销定位与策划</p> <p> 任务 1：规划账号定位</p> <p> 任务 2：布局新媒体矩阵</p> <p> 任务 3：设置账号信息</p> <p>项目 3. 图文内容营销</p> <p> 任务 1：策划内容选题</p> <p> 任务 2：创作图文作品</p> <p> 任务 3：分发与推广内容</p> <p>项目 4. 短视频营销</p> <p> 任务 1：拍摄短视频</p> <p> 任务 2：剪辑短视频</p> <p> 任务 3：发布与推广短视频</p> <p>项目 5. 直播营销</p> <p> 任务 1：策划开播</p>	<p>课教育 科技有 限公司</p>
----------------	--	----------------------------

	<p>任务 2: 搭建直播间 任务 3: 运营直播间 任务 4: 直播策划与推广 任务 5: 复盘直播活动 项目 6. 全域活动运营 任务 1: 策划全域活动 任务 2: 执行全域活动 任务 3: 复盘全域活动 (二) 数字内容参数 课程资源类型包含教学课件、实训工作页、短视频微课、课堂小测等组成。</p> <p>1. 教学课件: 20 个 (1) 演示文稿 (PPT) 集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体, 一般不使用纯文字的演示文稿 (PPT)。 (2) 页面设置符合高清格式比例, 幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”。 (3) 整体效果风格统一、色彩协调、美观大方。 (4) 教学课件有灵活新颖的教学形式、教学对象有针对性; (5) 课件内容生动, 能吸引学生, 调动学习兴趣; (6) 课件保持前后风格一致, 课件排版设计美观。 2. 教案: 6 个 3. 课堂小测: 20 个 针对课程的整体测评题库, 包括选择、判断、填空等多题型形式。 4. 实训工作页: 17 个, 课程内容联系紧密, 将教学过程中需要的操作通过步骤分解, 让学生能够遵循实训工作页进行操作, 实操性强。 5. 短视频微课: 13 个 制作视频压缩格式及技术参数: (1) 压缩格式采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码格式。</p>
--	--

	<p>(2) 码流动态码流的码率为 1024Kbps, 不超过 1280Kbps。</p> <p>(3) 分辨率采用标清 4:3 拍摄时, 建议设定为 720×576;</p> <p>(4) 采用 MP4 格式。(视频编码格式: H.264/AVC (MPEG-4 Part10); 音频编码格式: AAC (MPEG4 Part3))</p> <p>(三) 核心资源模块</p> <p>(1) 1 套实训工作页; 实训工作页结合考纲以及实操流程, 按照步骤式进行呈现;</p> <p>实训 1: 营销文案写作</p> <p>实训 2: 图文排版</p> <p>实训 3: 内容定位</p> <p>实训 4: 人群分析</p> <p>实训 5: 短视频拍摄</p> <p>实训 6: H5 页面制作</p> <p>实训 7: 短视频剪辑</p> <p>实训 8: 穿搭推荐号脚本撰写</p> <p>实训 9: 制定活动目的</p> <p>实训 10: 设计活动形式</p> <p>实训 11: 撰写活动策划案</p> <p>实训 12: 制作电影横幅效果</p> <p>实训 13: 制作简约文字动画</p> <p>实训 14: 制作人物冻结帧开场</p> <p>实训 15: 小红书图文引流</p> <p>实训 16: 直播选品</p> <p>实训 17: 带货直播脚本设计</p> <p>(2) 1 套微课资源: 微课采取短视频+剪辑技术, 具体内容如下:</p> <p>微课 1: 关键帧</p> <p>微课 2: 精准定位内容, 提高用户粘性</p> <p>微课 3: 提升用户活跃度的小技巧</p>	
--	--	--

		<p>微课 4: 偷偷告诉你一些涨粉秘诀 微课 5: 转场及其他插件运用 微课 6: 营销活动策划 微课 7: 如何做好日常选题 微课 8: 三个方法让你的文章脱颖而出 微课 9: 用排版提高阅读体验 微课 10: 如何打造能带货的主播 微课 11: 如何打造高质感直播间 微课 12: 如何设计可以带货的直播脚本 微课 13: 直播间互动技巧</p> <p>(四) 提供不少于 100+网络直播案例库 提供网络直播案例库包含当前热门的抖音、快手、淘宝等平台的带货直播、娱乐直播等各类经典案例，与行业紧密结合，丰富教学案例，不少于 100 个案例。</p>	
19	新媒体营销平台软件	<p>一、 技术功能: B/S 架构, MYSQL 数据库, 系统后台数据设置灵活。可多产品共用统一的用户登陆。客户端人数无限制。 二、 功能模块: 软件支持七个新媒体主流平台(微信平台、微博平台、百科平台、头条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台) 和实验排名功能。平台包括学生、老师、管理员。 (一) 微信平台: 包含平台用户数据、得分要素、公众号广场、我的公众号四个部分, 根据系统提供的用户属性, 分析已有数据, 制定自己的用户画像, 并通过微信平台五大运营模式, 包括自媒体模式、卖货模式、品牌模式、后勤模式、吸粉模式。完成对微信平台的运营操作, 提升运营效果, 增长粉丝数量。 1、 平台用户数据: 系统提供数据, 供用户分析定位, 数据属性包括性别、年龄、婚姻状况、收入状况, 教育水平、产品偏好、从事行业等。 2、 得分要素: 针对用户的操作内容进行打分, 包括评分点, 分值设置、评分要素得分统计。 3、 公众号广场: 显示所有用户的公众号信息, 并可关注。 4、 我的公众号: 用户进行定位操作, 进入公众号平台, 公众号平台包括自媒体模式、卖货模式、品牌模式、后勤模式、吸粉模式。完成对微信平台的运营操作, 提升运营效果, 增长粉丝数量。 4.1 自媒体模式: 包括自定义菜单、素材管理、消息回复以及评论消息。</p>	深圳市因纳特科技有限公司

	<p>4.2 卖货模式：包括商品信息和销售数据分析，以及广告推广、微博推广、微信群推广、商品打折，将粉丝流量转换成买家，达到盈利目的。卖货模式将介绍常见的4种互联网推广方式，提高销售量。</p> <p>4.2.1：广告主推广：创建广告计划，投放广告的对象是公众号粉丝团体，对粉丝性别，年龄段进行投放广告；投放经费越多，销售量越高。广告信息将会随机在微信公众号的图文详情页面展示。</p> <p>4.2.2：微博推广：通过微博平台的形式推广商品，需要微博用户授权，将内容发送到授权用户的微博下展示，提高销售量。销售量与系统平台用户数成正比，与销售价格正反比，发布一个实验周期内发布微博次数越多，销售量越少甚至销售量为零。</p> <p>4.2.3：微信推广：通过群聊方式推广商品，但需发红包作为条件，红包金额越大，销售量越高，同一个微信群一个月内最多可推广1次，以此来提高销售量，发完红包，马上可以卖出商品，增加余额。</p> <p>4.2.4：商品打折：打折是短期内提高销售量的重要方式，折扣越低，销售量越高，但同时收益也会相应地降低。</p> <p>4.3 品牌模式：可通过知名度、销售量、企业文化、企业责任值得提升，增加品牌实力。</p> <p>4.3.1：知名度提升：通过网红代言和亲子活动，提升企业的知名度，粉丝数量越多网红提升知名度越多。</p> <p>4.3.2 销售值得提升：发布优惠券，折扣越低，销售量越高，可增加的销售值，从而增强品牌实力（一个实验周期最多可发布3次优惠券，折扣越低，销售量越高。当客户消费1张优惠券，销售值得提升1点，最高上限是100点。一个实验周期后将公布优惠券领取结果）</p> <p>4.3.3:企业文化的提升：通过员工培训和听取粉丝意见，可提升企业文化值，良好的企业需要了解客户需要什么，才能使制定产品策略，经常阅读粉丝的意见，可以提升企业文化值，阅读一条建议增加1点企业文化值。</p> <p>4.3.4:社会责任提升：社会给企业创造良好的商业氛围，企业有义务为社会做出回报，同时又为企业打造了良好的口碑。通过举办社会公益活动可以提升社会责任值，活动经费越高，增加社会责任值越多。</p> <p>4.4 后勤模式：线下活动、微信红包、以及抽奖活动操作，增加粉丝耐性值，并可查看粉丝流失数量。</p> <p>4.5 吸粉模式：可通过朋友圈、QQ群进行初期吸粉操作，通过微信联盟进行增长期吸引粉丝操作。</p> <p>4.5.1 初期吸粉：包括微信和朋友圈吸引粉丝。</p> <p>4.5.2 增长期吸粉：通过微信联盟推广，最直接的增加粉丝方式，通过购买方式直接达到增粉的目的；也可以通过出售粉丝达到增加金额的目的。</p> <p>4.5.3 线下吸粉：通过与其他用户竞价方式取得商场里的吸引粉丝方式，结算后开标立即产生吸引粉丝效应。</p> <p>(二) 微博平台：包括平台数据、得分要素和我的微博三大模块。</p>
--	--

<p>1、平台用户数据：系统提供数据，供用户分析定位，数据属性包括性别、年龄、婚姻状况、收入状况，教育水平、产品偏好、从事行业等。</p> <p>2、得分要素：针对用户的操作内容进行打分，包括评分点，分值设置、评分要素得分统计。</p> <p>3、我的微博：包括微博授权、粉丝服务、微博橱窗、营销推广、收支明细。其中，营销推广包括抽奖中心、广告中心、微任务等操作。</p> <p>3.1 粉丝服务：当用户发送的私信内容包含你提前设定好的关键词规则时，可以设定特定的文字来作为自动回复。</p> <p>3.2 微博橱窗：在微博橱窗发布商品，最低价格不能少于成本价的一半，最高价格不能高于成本价的一倍。增长的粉丝数量=粉丝数增长*匹配到的关键词百分比/人口属性的种数*该人口属性的占比</p> <p>3.3 营销推广：包括推广中心、广告中心和微任务。用户可在相关模块进行操作，设置自己的营销活动。通过以上活动，可实现粉丝数量的增长。</p> <p>3.4 可申请大V认证操作，增加粉丝量。进行大V企业认证，一定程度上得到平台的认可，相比个人用户，更能吸粉。用户通过标准流程，进行注册操作。</p> <p>(三) 头条平台：根据系统提供的模块，完成头条模块的运营过程，实现粉丝的增长，包含平台数据、得分要素、我的头条。</p> <p>1、平台用户数据：根据平台提供的用户数据进行系统化分析，从而选择自己在所属平台的用户定位，制定更加有意义和可操作的目标客户群体，包括年龄、行业、教育程度、从事行业、产品偏好等数据。</p> <p>2、得分要素：针对用户的操作内容进行打分，包括评分点，分值设置、评分要素得分统计。</p> <p>3、我的头条：包括用户画像、图文、视频发布、悟空问答、广告主、流量主、线下活动等。</p> <p>3.1 图文管理：图文内容，跟关键词匹配：记录每次匹配的人口属性是否相同，不相同则占比相加。图文超过5条以上之后，开始衰退，每多增加一条则需要减去衰退值。</p> <p>3.2 视频管理：视频内容，跟关键词匹配：记录每次匹配的人口属性是否相同，不相同则占比相加。图文超过5条以上之后，开始衰退，每多增加一条则需要减去衰退值。</p> <p>3.3. 悟空问答：发布的悟空问答内容超过5条以上之后，开始衰退，每多增加一条则需要减去衰退值，增长的粉丝数量会在系统结算后体现。</p> <p>3.4 广告：发布广告超过5条以上之后，开始衰退，每多增加一条则需要减去衰退值，衰退值从可管理员系统数据中设置。</p>	
---	--

	<p>3.5 流量：百分比分配，随机浮动，根据每个广告主所能增长的粉丝数来进行百分比随机浮动分配。</p> <p>3.6 线下活动：5 种类型线下活动：爬山、打篮球、农家乐、美食聚餐、粉丝见面会 5 种类型，根据匹配到的属性，来计算各人口属性相对应应该增加多少自己的粉丝数。</p> <p>(四) 百科平台：包括平台数据、得分要素、我的百科</p> <p>1、平台数据：显示当前用户数、每月递增数、规模上限数量等信息。</p> <p>2、得分要素：针对用户的操作内容进行打分，包括评分点，分值设置、评分要素得分统计。</p> <p>3、我的百科：包括我的任务（完成相关任务）、我的词条（创建词条）、我的成就、百度嗨群（创建嗨群）用户自己可创建百度嗨群以增加粉丝增长数。</p> <p>(五) 知乎平台：包含得分要素和我的知乎，首页显示已入住平台数、已有文章数、已有提问数、已有回答数等信息，通过知乎平台提问，写文章、写回答、知乎邀请等功能，体验知乎平台的运营效果。</p> <p>1、得分要素：评分点包括回答、问题、话题、收藏、关注邀请等方面，并对应评分规则。</p> <p>2、进行写回答，写文章、写想法等操作，并可对其他问题进行收藏、点赞、评论操作。</p> <p>(六) 抖音平台：提供抖音相关的小视频拍摄录制功能，可进行视频发布等功能。通过发布视频、点赞视频、评论视频、抖音网红，体现抖音平台最热门的视频，与其他用户互动并分享视频。包括得分要素、网红竞价、粉丝分析、我的抖音模块。</p> <p>1、得分要素：评分点包括发表视频、点赞、评论关注、抖音网红、粉丝排名等。并对应评分规则。</p> <p>2、由老师在后台控制竞价时间，学生参与竞价。每个标的有不同的推广效果和持续时间。</p> <p>3、粉丝分析：显示网红代言带来的粉丝数增长数量以及抖音平台的粉丝详情。</p> <p>4、我的抖音：上传视频，可进行好友关注、消息回复、点赞等操作。</p> <p>(七) 斗鱼平台：弹幕式直播分享网站，为用户提供视频直播和赛事直播服务以游戏直播为主，涵盖了娱乐、综艺、体育、户外等多种直播内容。包括得分要素和我的斗鱼模块。</p> <p>1、得分要素：评分点包括直播、视频、点赞、收藏、关注等，并对应评分规则。</p> <p>2、我的斗鱼：可进行直播操作，包括关注、点赞、收藏等操作，可与其他学生进行互动。</p> <p>(八) 实验排名：设置各个平台的得分比重，得出总分，进行综合排名，并可查看得分详情，完善的评价系统，老师可对学生的整体操作，从多个方面，做出科学的评判，有利于展开学科竞赛。</p>
--	---