河南推拿职业学院针灸推拿教学资源库建设（包2）项目合同

甲方：河南推拿职业学院　　合同编号：豫财磋商采购-2024-3

乙方：郑州展旗电子科技有限公司　签约地址：河南推拿职业学院

甲、乙双方根据2024年2月4日项目编号为(豫财磋商采购-2024-3、河南推拿职业学院针灸推拿教学资源库建设（2包）项目)的磋商文件和响应文件，并经协商一致，在平等互利的基础上，就河南推拿职业学院针灸推拿教学资源库建设项目达成以下条款：

一、声明

磋商文件及响应文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释。

二、合同总价及设备清单

合同总金额：贰佰叁拾壹万玖仟陆佰圆整（￥：2319600 元）。

清单见附件1：“项目清单”、规格见附件2：“项目技术规格”。

三、服务周期及成果交付

1、服务周期：以完成所有约定服务并交由甲方验收合格为准。

2、交付地点：采购人指定地点。

3、乙方在制作过程中以电子文档的方式分别向各课程组交付课程的视频文件，所有服务完成后，乙方以移动硬盘为介质，将所有视频、动画等文件按课程分文件夹拷贝，统一向甲方交付。

四、验收

1、乙方向甲方提供的服务最终应是以甲方要求设计、制作完成的电子文件交付，交付视频、动画等所有服务内容，与招磋商文件一致。各项技术参数符合磋商文件要求和乙方的响应文件的承诺。

2、乙方提供的视频等服务如质量不合格，由乙方负责修改直至满足合同标准，并承担因此产生的一切费用。

3、甲方对乙方提供的最终视频等服务性文件有异议的，应在文件正式交付后十个工作日内以书面形式向乙方提出。

4、乙方保证所提供的视频、动画、图文等所有文件不侵犯第三方专利权、商标权、著作权、版权或其他直接产权，若侵犯了第三方上述权利，并导致第三方追究甲方责任，甲方受到的一切损失，应由乙方承担。

5、验收内容为本合同附件1、附件2列明的所有服务。

五、质量保证期

质量保证期为项目验收合格后三年，服务内容详见附件3。

六、付款方式

合同签订后，项目建设完成且验收合格后，乙方向甲方开具增值税专用发票，甲方向乙方支付合同全款，计人民币贰佰叁拾壹万玖仟陆佰圆整(￥2319600.00元)。

七、法律责任

1.乙方所交的货物品种、品牌、型号、规格、质量等，若不符合本合同文件的规定，甲方有权拒收设备，乙方应在本合同规定的交货

期内负责更换并承担因更换而支付的费用。因更换而造成的逾期交货，则按逾期交货处理。

2. 除受不可抗力事件(诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等)的影响外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可从合同价中扣除误期赔偿费。

3. 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交产品交货价或未提供服务的百分之零点五(0.5%)计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿最高限额，甲方有权终止合同。

3. 因乙方原因造成逾期付款，甲方不承担责任。

4. 因设备质量问题发生的争议，由河南省技术监督局或其指定的有技术鉴定能力的单位进行质量鉴定，并且费用由乙方承担。 因质量问题对甲方造成的损失，由乙方承担。

八、合同生效及其它

本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。本合同一式八份，甲方六份，乙方二份。

十二、其它

1. 未尽事宜，由双方协商解决，签订补充协议，与本合同同样具有法律效力。

2. 本合同执行期间，如果发生纠纷，双方协商解决。如协商不成，双方可到合同签订地人民法院诉讼解决。

	甲方		乙方
名　称 （或姓名）	河南推拿职业学院 （签章）	名　称 （或姓名）	郑州展旗电子科技有限公司 （签章）
法定代表人	（签章或盖章）	法定代表人	（签章或盖章）
委托代理人	（签字）	委托代理人	（签字）
联系人		联系人	
地　址	洛龙区学府街10号	地　址	郑州市高新技术产业开发区长椿路11号15号楼2单元7层141号
电　话	13938854997	电　话	15637915101
开户银行	中原银行大学城支行	开户银行	郑州银行股份有限公司兴华街支行
账　号	670110350000000113	账　号	9991 5600 0200 0011 81
行　号		行　号	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	914101053969552673
签订日期	2024年3月15日	签订日期	2024年3月15日

附件 1：项目清单

金额：2319600 元

序号	课程/服务名称	品牌型号	单位	数量	单价	合计
1	《中医基础理论》核心课程建设	定制	门	1	119000	119000
2	《中医诊断学》核心课程建设	定制	门	1	136000	136000
3	《经络腧穴学》核心课程建设	定制	门	1	169000	169000
4	《针灸治疗学》核心课程建设	定制	门	1	226000	226000
5	《推拿手法学》核心课程建设	定制	门	1	178000	178000
6	《推拿治疗学》核心课程建设	定制	门	1	99600	99600
7	《中医筋伤学》特色课程建设	定制	门	1	246000	246000
8	《小儿推拿学》特色课程建设	定制	门	1	40000	40000
9	《正常人体解剖学》特色课程建设	定制	门	1	160000	160000
10	《中医美容学》特色课程建设	定制	门	1	20000	20000
11	《保健推拿学》特色课程建设	定制	门	1	186000	186000
12	证书类培训课程建设	定制	门	2	60000	120000
13	企业案例库建设	定制	项	1	100000	100000
14	专业教改及行业调研论证	定制	项	1	180000	180000
15	资源应用推广服务	定制	项	1	20000	20000
16	培训服务	定制	项	1	20000	20000
17	课程运行服务	定制	项	1	300000	300000

附件 2：项目技术规格表

序号	名称	投标规格
1	《中医基础理论》核心课程建设	1. 微课视频数 65 个，每个 5-8 分钟。
		2. 课程宣传片 1 个，时长 3 分钟左右。
		3. 教学动画总数 10 个，每个动画 20 秒左右。
		4. PPT45 个，每个 PPT 约 20 页（不含扉页和目录页）
		5. 图片 90 个。
		6. 文本 90 个。
		7. 音频 65 个。
		8. 题库 1 套，题目数量 600 道。
2	《中医诊断学》核心课程建设	1. 微课视频数 90 个，每个 5-8 分钟。
		2. 课程宣传片 1 个，时长 3 分钟左右。
		3. PPT60 个，每个 PPT 约 20 页（不含扉页和目录页）
		4. 图片 120 个。
		5. 文本 120 个。
		6. 音频 90 个。
		7. 题库 1 套，题目数量 600 道。
3	《经络腧穴学》核心课程建设	1. 微课视频数 60 个，每个 5-8 分钟。
		2. 课程宣传片 1 个，时长 3 分钟左右。
		3. PPT40 个，每个 PPT 约 20 页（不含扉页和目录页）
		4. 图片 80 个。
		5. 文本 80 个。
		6. 音频 60 个。
		7. 题库 1 套，题目数量 600 道。
		8. 虚拟仿真素材 3 个。
4	《针灸治疗学》核心课程建设	1. 微课视频数 75 个，每个 5-8 分钟。
		2. 课程宣传片 1 个，时长 3 分钟左右。
		3. 教学动画总数 10 个，每个动画 20 秒左右。
		4. PPT50 个，每个 PPT 约 20 页（不含扉页和目录页）
		5. 图片 100 个。
		6. 文本 100 个。
		7. 音频 75 个。
		8. 题库 1 套，题目数量 600 道。
		9. 虚拟仿真素材 3 个。
5	《推拿手法学》核心课程建设	1. 微课视频数 105 个，每个 5-8 分钟。
		2. 课程宣传片 1 个，时长 3 分钟左右。
		3. 教学动画总数 10 个，每个动画 20 秒左右。
		4. PPT70 个，每个 PPT 约 20 页（不含扉页和目录页）
		5. 图片 140 个。
		6. 文本 140 个。

		7. 音频 105 个。
		8. 题库 1 套，题目数量 600 道。
6	《推拿治疗学》核心课程建设	1. 微课视频数 45 个，每个 5-8 分钟。
		2. 课程宣传片 1 个，时长 3 分钟左右。
		3. 教学动画总数 10 个，每个动画 20 秒左右。
		4. PPT30 个，每个 PPT 约 20 页（不含扉页和目录页）
		5. 图片 60 个。
		6. 文本 60 个。
		7. 音频 45 个。
		8. 题库 1 套，题目数量 600 道。
7	《中医筋伤学》特色课程建设	1. 微课视频数 84 个，每个 5-8 分钟。
		2. 课程宣传片 1 个，时长 3 分钟左右。
		3. 教学动画总数 10 个，每个动画 20 秒左右。
		4. PPT56 个，每个 PPT 约 20 页（不含扉页和目录页）
		5. 图片 170 个。
		6. 文本 170 个。
		7. 音频 84 个。
		8. 虚拟仿真素材 3 个。
		9. 课程知识图谱建设：对应课程大纲及电子教材，将课程分解成 2 个知识模块，提炼 30 个关键知识点，构建知识点之间的关系不少于 30 条，对教学资源进行知识化预处理，围绕知识点，挂载包括知识点描述文本、讲解视频、测试习题、图片资料及其他相关教辅资源，每个知识点挂接资源 2 个，并支持教师自主拓展跨学科、学术前沿或业界最新的知识资源，构建支撑课程知识图谱教学运行的动态化资源库。提供知识图谱教学服务平台供课程免费使用 5 年。
8	《小儿推拿学》特色课程建设	1. 微课视频数 20 个，每个 5-8 分钟。
		2. PPT10 个，每个 PPT 约 20 页（不含扉页和目录页）
		3. 图片 20 个。
		4. 文本 20 个。
		5. 音频 20 个。
9	《正常人体解剖学》特色课程建设	1. 微课视频数 68 个，每个 5-8 分钟。
		2. 课程宣传片 1 个，时长 3 分钟左右。
		3. 教学动画总数 10 个，每个动画 20 秒左右。
		4. PPT45 个，每个 PPT 约 20 页（不含扉页和目录页）
		5. 图片 90 个。
		6. 文本 90 个。
		7. 音频 68 个。
		8. 虚拟仿真素材 3 个。
10	《中医美容学》特色课程建设	1. 微课视频数 10 个，每个 5-8 分钟。
		2. PPT10 个，每个 PPT 约 20 页（不含扉页和目录页）
		3. 图片 20 个。

		4. 文本 20 个。
		5. 音频 10 个。
11	《保健推拿学》特色课程建设	1. 微课视频数 60 个。
		2. 教学动画总数 10 个，每个动画 20 秒左右。
		3. PPT60 个，每个 PPT 约 20 页（不含扉页和目录页）。
		4. 图片 60 个。
		5. 文本 60 个。
		6. 音频 60 个。
		7. 课程知识图谱建设要求：对应课程大纲及电子教材，将课程分解成 2 个知识模块，提炼 30 个关键知识点，构建知识点之间的关系 30 条，对教学资源进行知识化预处理，围绕知识点，挂载包括知识点描述文本、讲解视频、测试习题、图片资料及其他相关教辅资源，每个知识点挂接资源 2 个，并支持教师自主拓展跨学科、学术前沿或业界最新的知识资源，构建支撑课程知识图谱教学运行的动态化资源库。提供知识图谱教学服务平台供课程免费使用 5 年。
12	证书类培训课程建设	1. 引进保健按摩师证书、职业助理医师证书培训课程，满足全校学生使用，使用期限 3 年。
		2. 在引进课程的基础上，增加本校特色资源，微课视频数 10 个，每个 5-8 分钟。
13	企业案例库建设	企业案例库 1 项，含 5 个案例，每个案例包含：案例介绍、原因分析、案例启发等基本内容。
14	专业教改及行业调研论证	1. 人才需求现状调研专业调研：了解先进的针灸推拿专业发展背景，不同地区对针灸推拿专业人才的需求状况和培养要求、全国针灸推拿专业毕业生就业现状，确定面向全国普适和残健融合教育的针灸推拿专业培养目标和就业岗位，形成职业岗位分析（表）、人才培养目标、岗位能力标准、人才培养方案、课程建设标准、教学条件配置等指导性文件 6 个。
		2. 行业企业信息层资源：调研应对全国普适和残健融合教育的针灸推拿专业办学标准和规范，含国家政策法规、行业介绍、行业信息、新技术介绍、行业发展规划、产业调研报告等文件 6 个。
15	资源应用推广服务	在本校范围内、全国范围内推动全国普适和残健融合教育的职业教育一线教师及学生、社会学习者对资源库建设的应用和推广。
16	培训服务	1. 服务期内供应商每年承诺向采购人提供 3 次面向课程教师的在线课程相关知识的免费培训，培训内容包括课程建设前期准备工作、课程建设中期拍摄工作、课程建设后期及运行使用等，每次培训时间 3 小时。

		2.供应商承诺邀请6名国家级精品在线开放课程主持人或职教专家对课程组老师进行课程结构、教学设计、教学技能服务、课程录制技巧、课程脚本编写等方面的培训及指导。
17	课程运行服务	为保障我校课程教学运行的顺利进行，根据在线开放课程和教学资源库建设、运行工作要求，在学校的质量监管下，依托中标单位具体组织实施。
		主讲团队的招募和管理：为保证课程教学质量，根据每个课程的特点和教学要求，按照学校的具体要求，面向社会招募课程主讲团队，并根据学校详细要求和规范完成对主讲团队的培训、考核和日常管理；由中标单位根据工作量和考核结果，支付劳务费。
		助教团队的招募和管理：为保证线上课程的教学效果和质量，根据每个课程的特点和教学要求，按照学校的具体要求，面向社会招募课程助教团队，并根据详细要求和规范完成对助教团队的培训、考核和日常带教；助教团队参与课程教学运行，中标单位根据工作量和考核结果支付给劳务费。
		注：面向社会招募的人员的劳务费金额包含在投标报价内，投标人已在投标报价明细表中分别列出。

附件 3：售后服务承诺书

致：河南推拿职业学院

对河南推拿职业学院针灸推拿教学资源库建设项目（项目编号：豫财磋商采购-2024-3），本公司对所提供的产品和服务，作如下售后服务和质量承诺：

1、售后服务的内容：

1） 更新服务：在三年售后服务期内，根据采购人要求，免费提供不超过视频总时长 5%的视频更新服务。

2） 为教师线上运行服务提供培训和支持服务，确保课程的在线运行能达到服务教学的目标；

3） 负责保存原始录制素材与成片文件五年。

4） 配合课程申报需要，免费为所建设课程，按照参赛要求免费提供说课和课堂实录视频拍摄、剪辑制作服务。

5） 服务期内每年向采购人提供 3 次面向课程教师的在线课程相关知识的免费培训，培训内容包括课程建设前期准备工作、课程建设中期拍摄工作、课程建设后期及运行使用等，每次培训时间不少于 2 小时。

6） 邀请 4 名国家级精品在线开放课程主持人或职教专家对课程组老师进行课程结构、教学方法设计、教学技能服务、课程录制技巧、课程脚本编写等方面的培训及指导。

7） 驻校服务：在项目建设期间，派专业技术人员提供驻校服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟通、制作、修改。

2、售后服务形式：上门服务；

3、包含的免费服务内容：

1）现场搭建拍摄环境。

2）课程教师到投标人拍摄地进行拍摄的，投标人负责教师往返路费。

3）微课比赛、信息化教学能力大赛等赛前辅导和参赛作品设计咨询服务。

4）课程混合式教学运行和翻转课堂教学设计咨询服务。

5）根据采购人内部教学比赛、培训等需要，联系邀请相关领域专家指导。

6）课程视频、试题等课程材料上传培训服务。

7）运行平台培训、教学运行过程服务、助教团队招募与培训。

4、售后服务响应时间：

1）课程视频中如果出现知识性错误或技术性错误影响到课程内容的，接到用户通知后即时响应，需要重拍的，1天内完成拍摄；重拍完成后或不需要重拍的，1天内完成内容修改。

2）一般性课程更新，在甲方课程组完成课程资料准备后通知乙方，乙方2日内安排拍摄，拍摄完成后3日内完成更新视频的成片交付。

3）、咨询类服务可通过电话、微信等方式即时响应，即时解决。

5、售后单位名称、地点、负责人、联系方式

售后单位名称：郑州展旗电子科技有限公司

售后服务地点：采购人所在地，提供上门服务

售后服务负责人：李艺华 13273853227（提供7*24小时电话支持服务）

售后单位联系方式：0371-86593228 售后服务投诉：15639091501

6、我单位对上述内容的真实性承担相应法律责任。

特此承诺！

供应商（企业电子章）：郑州展旗电子科技有限公司