河南广播电视台智能广告融合监管项目合同

需方（采购人全称）：河南广播电视台

供方（成交人全称）：河南猛犸网络科技有限公司

供方持 成交通知书，根据磋商文件、响应文件等约定（项目名称：河南广播电视台智能广告融合监管项目，采购编号：豫财单一采购-2024-6，按照《政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《民法典》等有关法律、法规，经供需双方协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：河南广播电视台智能广告融合监管项目合同

二、本合同总价为人民币 2170000 元（大写 贰佰壹拾柒万元整 ），包括货物(服务、软件)报价和标准附件、备品备件、专用工具、运输、装卸、保险、检测、验收合格、售后服务、培训、维护所需的各种费用及必要的保险费用和各项税金等一切费用。合同不含税金额合计 1920353.98 元，增值税金额合计为 249646.02 元。(以上价款以人民币进行结算)

三、合同清单及履行地点、进度要求：合同签订后，供方应于 45 日历日内按需方要求，交付河南广播电视台智能广告融合监管平台至河南广播电视台指定地点。具体智能广告融合监管平台软件功能见附件。

序号	软件名称	软件内容
1	智能广告融合监管平台	广告管理系统、接口开发
2		新媒体广告监播
3		传统广播电视监播

四、质量要求及供方对质量负责条件和期限

1、供方提供的货物必须是现货、全新、正品，符合采购要求的规格型号和技术指标。在产品质量保修期内非因需方的人为原因而出现质量问题的，由供方负责包修、包换或者包退，并承担调换或退货的实际费用。

2、供方对供货范围内的产品质量负责。供方提供技术咨询服务。对采购人定制新功能的需求，供方应提供解决方案。

3、供货时间：签订合同后__45__日历日供货。

五、货款支付

合同签订后支付合同总金额的65%，开发完成、试运行并验收合格后支付合同总金额的35%。

六、违约责任

1、供方逾期履行合同的，自逾期之日起，向需方每日历日偿付合同总价款_万分之五_的违约金；供方逾期_20日历_日不能交货的，需方有权终止合同。到期未能按时完工或供货的，造成需方无法支付货款，由此造成的经济损失，由供方承担。由于到期未能完工造成的一切不良影响和法律责任，由供方承担。

2、项目验收合格，财政拨款到位后，需方按照合同约定付款。逾期支付合同款，自逾期之日起，向供方每日历日偿付合同总价款_万分之五_的违约金。

3、供方在项目验收合格之日起保修期内违反本合同有关承诺保证的，供方应赔偿需方损失。

4、供方必须按照磋商文件和合同要求供货，擅自更改超越合同范围造成损失，由供方负责。

5、项目如需追加采购，必须书面报需方，经需方同意，由需方按程序上报批准后方可追加，否则需方不予认可。

6、如发现供方违反合同的有关规定，需方有权追究供方违约责任，并有权终止合同。

7、因不可抗力导致本合同全部或部分不能履行时，双方各自承担其因此而造成的损失、损害。

七、调试和验收

供方免费负责送货及调试安装。需方或其委托的质检部门负责验收。

八、争议的解决

因服务质量和售后服务等发生的争议，应首先通过协商解决，如协商不成，依法向需方所在地人民法院提请诉讼。

九、其他

1、本合同经需方、供方法定代表人或其委托人签字并加盖公章后生效。

2、本合同一式柒份，需方肆份、供方叁份。

3、合同未尽事宜，双方应依照磋商文件、磋商投标文件签订补充合同。

4、需方指定_____为该项目负责人，供方指定_____为该项目负责人，共同推进合同项目的实施。

需方（公章）：

地址：

法定代表人或被授权人（签字）：李炳南

电话：

开户银行：

账号：

供方（公章）：河南强的网络科技有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区航海路120号

法定代表人或被授权人（签字）：赵义程

电话：0371-63888978

开户银行：平安银行郑州金融广场支行

账号：158 1837 9110 05

签约时间：2024年 3月 20日

附件：

河南广播电视台智能广告融合监管项目功能表

序号	智能广告融合监管平台功能
1	1．跨媒体核查能力：广告核查系统应具备跨媒体核查的能力，能够核查电视、广播和新媒体三个端的广告内容和涉商内容。无论广告和涉商内容出现在哪个媒体渠道上，系统都能对其进行有效识别、核查，确保广告播出的合规性和规范性。
2	2．广告播出表上传与验证：广告监播系统和广告经营管理系统对接后，系统自动抓取广告播出表，并与实际播出进行对比。系统会检测并标记出违规的情况，包括时间段错误、内容错误、多播、漏播、播放形式不对等违规行为。
3	3．广告违规预警与通知：核查系统一旦系统检测到广告播出表中的违规情况，或通过AI技术识别出广告播出表以外的播出内容疑似广告时，将生成违规预警通知。这些通知将及时发送给广告部门，以便用户能够迅速采取必要的措施进行纠正和处理。
4	4.新媒体内容核查：广告核查系统除了核查上传的广告内容，还将核查新媒体平台上的其他内容，如置顶评论、视频软广告等。系统将利用人工智能技术对这些内容进行有效核查，以确保其内容的合规性和规范性。
5	5.数据分析：系统具备数据分析功能，按采购方需求，从广告播出主体、广告类别、品牌、行业、时段、播出周期等方面提供全面、阶段性数据分析报告、监播报告，以及包括但不限于商业广告、公益广告、医药专题广告的违法违规预警分析等。为广告部门提供全面的违规内容分析和决策支持。
6	6．用户界面与权限管理：广告核查系统将提供用户友好的界面，方便广告部门进行系统操作和管理。查看违规情况、生成报告等。同时，系统将具备权限管理功能，确保只有被授权人员能够访问和操作系统的各项功能和数据。
7	7．数据安全与隐私保护：广告核查系统将采取高级的数据安全和隐私保护措施，以确保广告数据的安全存储和传输。本系统符合相关的数据保护法规和隐私政策，保护用户信息和敏感数据的安全和隐私。
8	8．电视广播媒体核查后台，用于人工坐席日常办公。主要功能包含： 样本管理：上传及广告样件； 广告监测：电视广播全天录制存储、广告样本标注、自动识别、生成刊播台账； 违规广告管理：按天开展播出表比对并标记出违规线索，生成违规记录表（包括时间段错误、广告内容错误、多播、漏播、播放形式不对），经人工复核后上报； 疑似广告管理：通过OCR识别及语音识别技术对播出表以外的时段进行智能识别，嫁接开源数据库“十目查品牌词条库”，自动检索并标记疑似广告，生成疑似广告记录表（包括疑似广告名称、品牌、广告主题、代言人等），经人工复核后上报； 辅助管理功能：定制任务、广告检索、静态广告检索、违规检索、素材

	库。
9	9.新媒体核查后台，用于人工坐席日常办公。主要功能包含： （1）微信核查： 定制任务：对微信公众号、小程序等模块指定栏目数据进行爬取，设置监测范围及深度，包含软文、视频、置顶评论等； （2）广告识别：通过OCR识别、语音识别、文本比对技术对进行广告识别，自动检索并标记疑似广告，生成疑似广告记录表（包括疑似广告名称、品牌、广告主题、代言人等），经人工复核后上报； （3）辅助管理功能：广告检索、违规检索、素材库。 直播短视频核查： 平台配置：配置、新增系统直播监测的直播平台，默认支持抖音、快手、淘宝直播。 账号管理：列表方式展示可发起监测的账号或主播，可以用多个字段组合筛选查询。 任务配置；创建监测任务，包括任务类型（自动采集、视频上传）、线索类型（日常采集）、平台采集类型(直播类型）、监测主播、监测方式（设置监测时长、直播下线后自动结束监测），发起对指定直播间的监测。 监测结果管理：以固定10分钟时长，把长视频文件分割成多个小视频文件，通过OCR识别、语音识别、文本比对技术对进行广告识别，嫁接开源数据库“十目查品牌词条库”，自动检索并标记疑似广告，生成疑似广告记录表（包括疑似广告名称、品牌、广告主题、代言人等），经人工复核后上报。 辅助管理功能：广告检索、违规检索、素材库。