

### (三) 分项报价明细表

| 序号 | 货物名称 | 品牌  | 产地    | 生产厂家                  | 单位 | 数量        | 投标报价  | 备注                 |
|----|------|-----|-------|-----------------------|----|-----------|---|--------------------|
| 1  | 方便面  | 康师傅 | 浙江杭州  | 康师傅控股有限公司             | 箱  | 以实际采购数量为准 | 以禹州市三家大型市场一家同类商品售价为基准，投标报价为基准价的 <u>76</u> % | 80 克/袋，24 袋/箱      |
|    |      | 统一  | 中国大陆  | 统一商贸（昆山）有限公司<br>上海分公司 | 箱  | 以实际采购数量为准 |   | 165 克/桶，<br>12 桶/箱 |
| 2  | 火腿肠  | 双汇  | 江西南昌  | 双汇集团                  | 公斤 | 以实际采购数量为准 |   | 60 克/支             |
|    |      | 金锣  | 中国黑龙江 | 临沂新程金锣肉制品集团有限公司       | 公斤 | 以实际采购数量为准 |   | 60 克/支             |

注：以上商品为本单位在售列举品类，具体合作后的清单可由双方根据采购方的实际需求确定。

说明：1. 货物分项报价一览表的投标报价应包含“第五章 采购需求”的全部内容，少填或漏填项的，视为包含在合计报价内。

2. 货物规格参数如有详细描述可另作说明。以上表格如不适用，可划“/”。

3. 投标人可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

投标人（企业电子签章或公章）：浙江龙皇超市有限公司

法定代表人或其授权委托人（个人电子签章或盖章或签字）：吕光海

2025年4月15日