

电子文献

政府采购管理部门批复编号：漯采公开采购-2023-134

甲方合同编号: _____

甲方：漯河职业技术学院

乙方：河南瀚思文电子科技有限公司

甲方合同法律审核部门:

集中采购 (☒) 分散采购 (☐)

签订时间： 年 月 日

合 同

招标人（全称）：漯河职业技术学院（甲方）

供应商（全称）：河南瀚思文电子科技有限公司（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

一、项目管理信息

（1）采购方式：公开招标

（2）项目名称：漯河职业技术学院京东产业学院(高水平专业群)实训基地建设项目

二、合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价 (元)	总价(元)	备注
一、项目清单及设备						
1	计算机1 (核心产品)	M45A-A029	109套	5500	599500	/
2	计算机2	ThinkStation K-C2 368	5套	8000	40000	/
3	计算机3	HP256 G10	1台	5500	5500	/
4	桌椅	楷夫定制	34张	650	22100	/
5	培训椅	楷夫定制	60张	350	21000	/
6	学生凳	楷夫定制	48把	180	8640	/
7	教师椅	楷夫定制	1把	180	180	/
8	智慧黑板	AME-P30HF	2台	12000	24000	/
9	讲桌	楷夫定制	2张	1500	3000	/
10	路由器	H3C ER5200G3	1台	1350	1350	/
11	网络交换机	H3C MS4100V2-52P	3台	1850	5550	/
12	服务器	H3C R4900G5	2台	19000	38000	/
13	机柜	图腾K3	2台	2000	4000	/
14	空调	格力KFR-72LW	4台	7500	30000	/
15	音响设备	BILIPU 套装	2套	1089	2178	/
16	高清摄影机	ZCAM E2C	4台	15000	60000	/
17	智能摄影机	DC-S5KGK-K	4台	13000	52000	/
18	储存卡	CM216	8个	230	1840	/
19	读卡器	CR125	8个	65	520	/
20	灯光设备	EF150PRO	4套	3000	12000	/
21	三脚架	定制	8台	300	2400	/

序号	标的名称	型号规格	数量	单价 (元)	总价(元)	备注
22	无线麦	sgc200w	8套	900	7200	/
23	其他设备	定制	4套	9000	36000	/
24	教学管理软件	极域课堂管理系统软件 V6.0	2套	7000	14000	/
25	数智化直播间	定制	1套	298000	298000	/
26	直播实战运营平台及 课程系统	直播实战运营平台及课程 系统1.0	1套	398000	398000	/
27	电子商务综合实训平 台	电子商务综合实训平台 V1.0	1套	298000	298000	/
28	互联网产品开发理实 一体化软件	互联网产品开发理实一体 化软件V1.0	1套	250000	250000	/
29	视觉营销理实一体化 软件	视觉营销理实一体化软件 V1.0	1套	250000	250000	/
30	跨境电子商务综合实 训平台	跨境电子商务综合实训平 台V1.0	1套	304900	304900	/

文化建设清单

一、门的拆除及定制安装新门

1	对开木门拆除	定制	5套	120	600	/
2	单开木门拆除	定制	10套	80	800	/
3	楼梯间防火门拆除	定制	3套	120	360	/
4	对开套装门	定制	5套	2600	13000	/
5	单开套装门	定制	10套	1680	16800	/
6	钢制防火门 1	定制	1套	1800	1800	/
7	钢制防火门 2	定制	1套	1850	1850	/
8	钢制防火门 3	定制	1套	1580	1580	/
9	单开门智能锁	定制	5套	550	2750	/
10	对开门智能锁	定制	10套	750	7500	/

二、走廊改造

1	原墙面铲除	定制	256.9 m ²	5.5	1412.95	/
2	对开门刷漆	定制	1套	400	400	/
3	改电线路	定制	204.56 m ²	35	7159.6	/
4	石膏板造型吊顶	定制	106.87m ²	188	20091.56	/
5	硅酸钙板吊顶	定制	122.76m ²	55	6751.8	/
6	墙裙	定制	214.08m ²	125	26760	/
7	原墙面铲除	定制	256.9m ²	5	1284.5	/
8	顶墙面基层处理	定制	363.77m ²	25	9094.25	/
9	顶墙面乳胶漆	定制	363.77m ²	6	2182.62	/
10	电梯间墙面造型	定制	10.02m ²	260.5	2610.21	/
11	造型墙面字	定制	1项	700	700	/
12	嵌入式LED平板灯	定制	23个	120	2760	/
13	开关	定制	1项	300	300	/

序号	标的名称	型号规格	数量	单价 (元)	总价(元)	备注
14	筒灯	定制	18个	30	540	/
15	走廊广告宣传	定制	1项	12000	12000	/
三、洗手间及卫生间改造						
1	卫生间门拆除	定制	2套	80	160	/
2	原墙面铲除	定制	109.68m ²	5.5	603.24	/
3	定制套装门	定制	2套	1300	2600	/
4	集成吊顶	定制	42.39m ²	150	6358.5	/
5	墙面基层处理	定制	109.68m ²	25	2742	/
6	墙面乳胶漆	定制	109.68m ²	6	658.08	/
7	隔断	定制	36.8m ²	280	10304	/
8	五金件	定制	8套	100	800	/
9	嵌入式LED平板灯	定制	6个	150	900	/
10	洗手间盥洗台	定制	2.7m	850	2295	/
11	台下盆	定制	3个	180	540	/
12	水龙头及辅件	定制	3个	260	780	/
13	盥洗台镜面	定制	1项	544.03	544.03	/
四、一楼大厅改造三、洗手间及卫生间改造						
1	超高原吊顶拆除	定制	61.3m ²	15	919.5	/
2	原墙面铲除	定制	123.84m ²	5.5	681.12	/
3	改电线路	定制	61.3m ²	35	2145.5	/
4	硅酸钙板吊顶	定制	61.3m ²	65	3984.5	/
5	墙面基层处理	定制	123.84m ²	25	3096	/
6	墙面乳胶漆	定制	123.84m ²	6	743.04	/
7	嵌入式LED平板灯	定制	8个	150	1200	/
报价人民币大写：贰佰玖拾柒万叁仟元整 小 写：2973000.00元						

明细见附件：“产品规格一览表。

三、履行合同的时间、地点及方式： 漯河职业技术学院

四、付款人及付款方式：

4.1 付款人：漯河职业技术学院

4.2 付款方式：所有货物送达甲方指定地点经开箱初步验收合格后支付合同总额的40%；待所有货物安装、调试、人员培训、最终验收合格且乙方开具全额发票后支付合同总额的57%；一年质保期满无质量问题，质保期结束后5个工作日内向乙方支付3%质保金。

五、质保期及服务：

本项目服务期：3 年（从供货、安装、改造、调试等实施工作进入正常使用阶段开始计算）。乙方提供质保期内 3 年的免费维修服务（配件厂价收费）；设

备出现故障需要维修时，10 分钟内响应，给出解决方案。乙方为甲方培训两位以上技术人员，培训内容包括设备的基本原理、操作及一般设备维护保养知识。如有需要，设备支持后期功能升级； 软件免费升级。

1、乙方提供所供产品售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、软件实力等。

提供 3 年质保免费上门保修服务，7 天×24 小时全年无休，保修期自验收合格之日起计算。

质保期内（以本项目验收合格之日算起）应当为甲方提供以下技术支持和服务：

（1）电话咨询。乙方为甲方提供技术援助电话，解答甲方在使用中遇到的问题，及时为甲方提出解决问题的建议和办法。

（2）现场响应。甲方遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，乙方售后在 2 小时内到达现场进行处理，确保设备正常工作；无法在 12 小时内解决的，在 24 小时内提供备用产品，使甲方能够正常使用。

（3）乙方定期对所供软件系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证软件的正常运行。

（4）技术升级。在质保期内，如果制造商的产品技术升级，乙方会及时通知甲方，如甲方有相应要求，乙方对甲方购买的产品进行免费升级服务。

（5）质保期内免费提供设备运行和维护所必需的原厂备品备件，质保期外保证备品备件长期稳定供货。所有备品备件在发运前都进行测试，以保证正常运行。

4、质保期后为甲方提供以下技术支持和服务：

（1）提供电话咨询服务，并提供产品上门维护服务。

（2）以优惠价格继续提供售后服务。

5、备品备件及易损件：乙方在售后服务中，维修使用的备品备件及易损件为原厂配件，未经甲方同意不使用非原厂配件。乙方提供原厂标准的备品备件、易损件、消耗材料价格清单及折扣率。

6、对有瑕疵或不能修复的货物负责免费更换

六、解决合同纠纷方式：首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：☐ 提请仲裁 ☒ 向人民法院提起诉讼

七、组成合同的文件：

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 本合同协议书
- (3) 中标或成交通知书
- (4) 政府采购合同格式条款
- (5) 投标文件
- (6) 招标文件
- (7) 标准、规范及有关技术文件

八、本合同正式签订时，在不影响本次采购实质性内容的情况下，可经双方协商，增减相关内容。本合同未约定事宜，以招投标文件、中标通知书等内容为准。

合同订立时间：2024年2月9日

合同订立地点：漯河职业技术学院

甲方（盖章）	乙方（盖章）
漯河职业技术学院	河南瀚思文电子科技有限公司
法定代表人：	法定代表人：朱勇
委托代理人：	委托代理人：李宏伟
联系电话：	联系电话：13673369070
单位地址：河南省漯河市源汇区大学路123号	单位地址：河南省郑州市金水区南阳路101号盛地大厦7层71号
	帐号：1702021709200390913
	开户行：工行郑州南阳路支行

附件：产品规格一览表

序号	设备	型号	技术参数
1	计算机1 (核心产品)	联想、 M45A-A029	1、CPU: Intel Corei5 十一代 2、主板: Intel 500。 3、内存 :16G DDR4 内存,2 个内存插槽。 4、硬盘 : 512GB SSD 固态硬盘 5、显卡:集成 6、网卡:集成 10/100/1000M 千兆以太网卡 7、键盘、鼠标:USB 标准键盘鼠标 8、接口: 6 个 USB 端口; 后置: 1 个 VGA 端口 , 1 个 HDMI端口; 9、机箱 :立卧两用机箱 10、电源 : 180W 节能电源 11、具有网络同传及硬盘保护功能 12: 显示器: 21.5LED 与主机同品牌
2	计算机2	联想、 ThinkStation K-C2 368	1. CPU: Intel Corei7 十一代 2. 主板: Intel560 3. 内存: 16G DDR4 2933 , 2 个内存插槽 4. 硬盘: 512G SSD 固态硬盘, 支持双硬盘 5. 系统: 出厂预装正版 win11 6. 声卡: 集成声卡 7. 接口: 6 个 USB 端口; 后置: 1 个 VGA 端口 , 1 个 HDMI端口; 9. 显卡: 6G 显卡 10. 应用: 具有网络同传及硬盘保护功能 11. 机箱: 15 升机箱 12. 电源: 350W 电源, 13. 键鼠: USB 键盘、鼠标 14. 显示器: 21.5LED 与主机同品牌
3	计算机3	惠普、 HP256 G10	1、CPU: 处理器: Intel i7 处理器 2、内存 :配置16GB 3、硬盘 : 1T SSD 固态硬盘 4、显卡: 2G 独立显卡 5、显示屏: 15.6 英寸窄边框显示屏, 分辨率 1920*1080 6、网卡 : 集成 10/100/1000M 千兆以太网卡; 7、输入设备: 全尺寸防水键盘; 支持多点触摸手势的触摸板

			8、接口：USB 接口 3 个（其中 USB type 1）； HDMI接口 9、电源：3 芯 41W 电源 10、操作系统：正版 windows 操作系统
4	桌椅	楷夫、定制	1. 尺寸：长 1200 宽 600 高 750mm； 2. 二合一钢架结构、内置走线槽、板材材质高密度实木颗粒板、桌面板材厚度2.5cm，高档三聚氰胺防火板饰面，板材具有耐磨、硬度高、防水、防污、耐高温、抗酸碱，光滑平整，防划伤高强耐磨 3. 椅背扶手曲线依照人体工学设计，采用纯天然橡胶织带，拉伸率为400%，回复率100%，承重 150KG, 舒适透气
5	培训椅	楷夫、定制	类型：培训椅带桌板 扶手类型：固定扶手 升降方式：档位升降 五星脚材质：钢 附加组件：带桌板
6	学生凳	楷夫、定制	电脑工作椅，网状靠背，结实耐用
7	教师椅	楷夫、定制	人体工学椅，网状靠背，结实耐用
8	智慧黑板	安道、 AME-P30HF	1、产品正面显示为一个由三块拼接而成的平面普通黑板，整个黑板平面满足白板笔、无尘粉笔、水性无尘粉笔与普通粉笔书写功能，整个黑板结构为无推拉式，可实现整块黑板在同一平面书写。 2、整机采用全贴合电容技术，解决屏幕发黄问题，钢化玻璃和液晶显示层无间隙，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透、可视角度更广、视差更小。为保证坚固，安全框架为铝合金结构。 2、显示尺寸：86 英寸。显示分辨率：3840(H)×2160(V)；显示比例：16:9。 3、亮度：500 cd/m²；对比度：6000:1；可视角度：178°。 4、安卓系统配置：安卓系统：11.0，内存：2G，存储内置：32G。侧置接口包含 RJ45、VGA、AUDIO IN 等接口。
9	讲桌	楷夫、定制	多媒体讲桌：钢制讲台，木制面； 1、材料及加工工艺：全钢质多媒体讲台，主体钢构框架采用冷轧钢板加工一次成型，整体造型设计以人为本，边角圆弧过渡，表面平整性优越，工艺精湛，高贵大方。 2、生产工艺：所有钢板表面经除油、打磨、酸洗、磷化、防腐、防锈、钝化处理后静电喷塑，塑面经久耐用。 3、显示器采用翻转式设计，可旋转165度，支持不同规格液晶显示器，结构独特新颖。 4、键盘采用180度翻转式设计，并与显示器固板整体配套，关闭后与桌面平齐，一把锁控制显示器、键盘盒和中控。鼠标存放于键盘的右侧。 5、扶手采用 L 型高档木质材料，颜色为木纹色，与桌体钢木结合，美观大方。 6、右侧展台采用隐藏抽拉式设计，不占用桌面空间，承载重量：12kg。 7、中控安装于键盘盒下方，整体冲压成型，整体结构紧凑，空间设计合理。 8、桌面下体采用活动门设计，便于进行电脑主机的维修。下体空间可以放置台式电脑主机，中控主机，功放机、卡座、无线话筒等教学设备。
10	路由器	H3C ER5200G3	1. 类型：19 英寸 1U 标准机架式；

			2. 端口：1 个 GE COMBO+1 个 GE 电+ 1 个 GE；4 个 100/1000M LAN口 3. CPU：2 核； 4. 内存：512M； 5. 吞吐量：500Mbps； 6. 带机量：300 台； 7. 可管理 AP 数量：16 个； 8. 内置 AC 控制器
11	网络交换机	H3C MS4100V2-52P	52 端口千兆以太网交换机(48GE+4SFP)主要规格： 1. 交换容量：256Gbps，包转发率：87Mpps； 2. 专用的监控管理 Web 界面，部分端口支持红口功能，支持VLAN划分、802.3x、链路聚合、IGMP Snooping
12	服务器	H3C R4900G5	1、1 个 Intel Xeon 4314(2.4GHz/16 核) 处理器； 2、标配 64G DDR4 内存，标配 32 个内存插槽； 3、SAS 阵列卡，支持 RAID 0/1/5； 4、3 块 1.2T SAS 10K 硬盘，标配 8 个硬盘槽位； 5、4 端口千兆以太网卡； 6、2 块 550W 热插拔电源； 7、3 年原厂现场技术支持
13	机柜	图腾、K3	1. 尺寸：22U 19 英寸标准服务器机柜； 2. 深度：900mm； 3. 材质：加厚冷轧钢材； 4. 配件：带风扇、托盘、脚轮、螺丝、螺母、电源插排等 4. 配置：8位10APDU 插排 1 个；固定板1块；内嵌风扇部件1组；
14	空调	格力KFR-72LW	空调匹数：3 匹 冷暖方式：冷暖变频 类别：柜机 额定制冷量：7210W 额定制热量：2350W
15	音响设备	比丽普、BILIPU 套装	专业功放： 1、三路有线话筒输入、四路音频输入、一路前级音频输出。 2、能有效的抑制声反馈，克服“啸叫”。 3、独立话筒音量、线路音量、高低音、混响延时调节功能。 4、频率响应：20Hz-20KHz 5、输出功率：2×200W 专业音箱：

			1、烤漆铁网罩，进口单元，保真度高，声音穿透力强、层次感好、音色清晰自然，传输距离远，安装方便。 2、输出功率：50W-100W 3、阻抗：8Ω 4、灵敏度：98dB 5、频率响应：50Hz-20KHz 6、低音：6.5 寸 ； 高音： 3 寸 有线鹅颈话筒： 1、与同品牌功放机连接不用电池、专业环保，超心型，灵敏度高，带工作指示灯一体化设计，具有优良的指向特性， 声音饱满，拾音距离远，抗啸叫能力强。 2、拾音距离：5m
16	高清摄影机	雷特世创、ZCAM E2C	1、音效模式：内置麦克风 2、存储方式：闪存高清 3、画幅：M43 4、商品毛重：1.0kg 5、像素：601万以上 6、清晰度：4K
17	智能摄影机	松下、DC-S5KGK-K	1、曝光控制：标准 ISO 感光度，ISO 50-204800 2、电池类型：锂离子电池 3、存储介质：SD 卡；SDHC 卡；SDXC 卡 4、功能：5 轴防抖，4K视频，高速连拍 5、焦点数量：225 个 6、清晰度：4K 7、产品尺寸：长 132.6mm；宽 97.1mm；高 81.9mm 8、对焦系统：反差式自动对焦系统 9、接口：HDMI；Wi-Fi 10、传感器类型：CMOS 11：产品净重（ g ）：630(仅机身) 12、像素：2000-3000 万 13、传感器尺寸：全画幅 14、滤镜直径：67mm 15、镜头：20-60mm+ 50mm 双镜头
18	储存卡	闪迪、CM216	1、容量：128GB 2、商品毛重：20.00g 3、写入速度：90MB/s

			4、读取速度：200MB/s 5、类型：SD 卡
19	读卡器	绿联、CR125	1.USB3.0 多功能读卡器(支持同时使用) 2.输入端：USB3.0 3.输出端：TF/SD 卡座 4.USB 规格：USB3.0，传输速率：5Gbps 5.支持存储卡：Micro SD(TF)/SD3.0 支持热插拔
20	灯光设备	金贝、EF150PRO	1、商品毛重：15.0kg 2、类别：常亮补光灯 3、发光颜色：白色 4、光源类型：LED 5、光源数量：EF11-150LED 常亮灯*2、M-60*60 柔光箱*1、65cm球形柔光罩*1、JB-260 灯架*2
21	三脚架	伟峰、定制	1、商品毛重：1.0kg 2、类型：脚架+云台套装 3、材质：铝合金 4、云台类型：球型云台 5、商品承重：2kg-5kg 6、颜色：黑色 7、适用机型：微单单反手持摄像机专业摄影集 8、脚管锁类型：旋钮式
22	无线麦	得胜、sgc200w	1、连接主体：手机，台式电脑，相机/摄像机 2、传输方式：无线 3、使用方式：领夹式 4、收音头：电容式 5、伴奏输入：3.5mm 有线 6、扬声方式：耳机 8、频率响应：30Hz-18KHz 9、信噪比>90dB
23	其他设备	瀚思文、定制	直播间配套附属设备： 桌面手机支架*1、手机支架站立*1、背景板架子*1、背景布*1、55 寸高清电视*1、电视支架*1、采集卡*1、线材*1、网线*1、插排*1
24	教学管理软件	极域、极域课堂管理系统软件 V6.0	1.全面支持Windows系列操作系统，包括 Windows 10 操作系统、支持 MAC 系统及众多 Linux 发行版本，兼容虚拟机。 2.软件支持多达 24 种语言界面版本，满足不同外语教师灵活使用软件。 3.软件的加密方式支持：加密狗加密、服务器端授权、在线序列号加密、离线文件加密、自定义短码激活、mac地址预置激活等

			多种方式的激活方式。 4. 屏幕广播：将教师机屏幕和教师讲话实时广播给单一、部分或全体学生，可选择全屏或窗口方式。窗口模式下或教师机与学生机分辨率不同情况下，学生机可以以不同的窗口方式接收广播。 5. 文件分发和提交支持拖拽添加文件，可添加不同目录下的文件或文件目录。 6. 语音广播：将教师机麦克风的声音广播给学生，教学过程中，可以请任何一位已登录的学生发言，其他学生和教师收听该学生发言。 7. 学生演示：教师可选定一台学生机作为示范，由此学生代替教师进行示范教学。 8. 分组教学：教师分派组长执行指定的功能，组长代替教师进行小组教学，小组不需要再临时创建，可以直接使用既有分组信息，教师可以监控每个分组的教学过程，以了解分组教学的进度。 9. 屏幕录制：教师机可以将本地的操作和讲解过程录制成 ASF 录像文件，可以用 Windows 自带的 Media Player 直接播放。 10. 屏幕监视：教师机可以监视单一、部分、全体学生机的屏幕，教师机每屏可监视多个学生屏幕（最多 36 个）。可以控制教师机监控的同屏幕各窗口间、屏幕与屏幕间的切换速度。可手动或自动循环监视。 11. 随堂小考：教师启动快速的单题考试或随堂调查，限定考试时间，学生答题后立即给出结果，结果显示学生答案柱状图分析和答题时间，可作为抢答依据。 12. 答题卡考试：教师导入 word、ppt、excel、pdf 等文档类型的考试内容共享给学生，直接生成答题卡用于学生作答，包含多种不同的题型：多选题，判断题，填空题和论述题。 13. 阅卷评分：收取的试卷系统可自动评分，教师添加批注，查看柱状图显示的考试统计结果，并能够将评分结果以网页形式发送给相应的学生。 14. 签到：提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比。 15. 抢答竞赛：教师可以出任意题目请学生作答，学生抢答时只需按下按钮即可，作答正确“星星”奖励，并可升级为月亮和太阳，吸引学生注意力，主动参与活动。 16. 上网限制：设定学生访问网站的黑名单或白名单，对学生可以访问的 Internet 站点进行管理。U 盘限制：对 U 盘访问权限的设定（完全开放、只读、只写、完全限制），有效控制学生使用 U 盘，防止资料的流失和病毒的引入。 17. 黑屏肃静：教师可以对单一、部分、全体学生执行黑屏肃静来禁止其进行任何操作，达到专心听课目的，教师可自定义黑屏的内容与图片。 18. 远程命令：可以进行远程开机、关机、重启等操作，远程关闭所有学生正在执行的应用程序功能。
25	数智化直播间	京东、定制	一、智能摄影系统，1套 （1）用户管理系统模块：根据不同的客户建立专用自主账号用于控制整个系统 （2）场景管理系统模块：（应用系统）软件，直播室灯光控制软件，通过云服务器配置场景参数。支持多个场景及每个场景光效8端口控制。一键完成场景灯光配置。 （3）设备管理模块、相机配置模块、数控灯光系统模块：客户端能够根据服务器的数据，完成某一场景的相机控制，快门速度，白平衡，光圈大小，感光度白平衡及对灯光的开启关闭亮度流明色温的控制。配置了绿幕，实现虚拟场景直播。 （4）平台控制系统模块：提供 RESTFUL 的访问接口，提供 WEB 接入界面供不同形式的管理者进行套系，场景，用户，设备参数

		的录入及配置。 二、相机套机, 1 套 机身半画幅, 是用一块 3250 万像素的 APS-C 影像传感器、DIGIC8图像处理器。 1、产品尺寸 (mm): 长 140.7mm*宽 104.8mm*高 76.8mm; 2、产品净重 (g): 619 g(仅机身); 3、对焦系统: 快速型混合自动对焦(相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦); 4、对焦方式: 单次自动对焦, 人工智能伺服自动对焦, 人工智能自动对焦, 手动对焦; 5、取景器类型: 电子取景器; 6、液晶屏类型: 触摸屏; 7、液晶屏尺寸: 3 英寸; 8、最高分辨率: 6960×4640; 9、镜头: 24-105 全幅头 (红圈); 10、焦距范围 24-105mm 等效焦距 24-105mm; 11、光圈叶片数: 10 片; 12、最大光圈 F4 最小光圈 F22; 13、最大放大倍率 0.24X; 14、支持 4 挡镜头防抖; 15、环形 USM 超声波马达对焦 三、数控阵组, 1 套 基于 modbus 控制模块 8-32 路模块。 1、外箱尺寸: 40*12.7*35cm; 2、箱体钢板厚度: 2mm; 3、开启方式: 机械密码、电子、钥匙; 4、箱体门板厚度: 5mm; 5、箱子里是模块、中控等; 四、收音设备, 1 个 1、频率响应: 30Hz-18KHz; 2、灵敏度: 高灵敏; 3、麦克风直径: 1cm; 4、信噪比: 90dB; 5、插头直径: 3.5mm; 五、柔光箱, 3 个 灯光柔光质感。 1、尺寸: 70*100cm;
--	--	---

			2、安装方式：制式卡口； 六、八角柔光箱， 2 个 灯光柔光质感。 1、尺寸：80cm ； 2、安装方式：制式卡口； 七、绿幕，1 套 便携式可升降绿幕加厚不漏光，尺寸： 2.6m*3M； 八、200WLED 灯，4 个 定制功率强，色温稳定。 1、功率：200W； 2、摄像视频类类别：常亮补光灯； 九、100WLED灯，2 个 定制功率强，色温稳定。 1、功率：100W； 2、摄像视频类类别：常亮补光灯； 十、视频采集卡， 1 个 采集降噪处理。 1、类别：视频采集卡 USB3.0 4K 环出 十一、三脚架，1 个 1、脚管锁类型：旋钮式； 2、管径：25.2mm； 3、最高工作高度：1470mm； 4、最低工作高度：350mm； 十二、承载平台，1 套 1、采用 1.1mm 镀锌钢板经过数控机床冲孔折弯； 2、25*25*1.2mm 镀锌方钢经二保焊； 3、采用 1.1mm 镀锌钢板剪切； 4、采用 Ø20 45#圆钢； 5、经车床加工，配 40*200*4mm、4*4*200*4mm 钢板焊接，表面采用黑色亮光烤漆，经过高温炉烤制而成；
26	直播实战运营平台及课程系统	京东、直播实战运营平台及课程系统1.0	一、产品简介 直播实战运营平台及课程系统是一款应用于院校开展直播电商实战运营及直播电商相关竞赛服务的产品，主要面向电子商务、市场营销等财经商贸类专业。 该系统依托真实直播电商实战运营实践案例， 解决目前高校在直播电商、短视频制作，全媒体运营及制作等人才培养过程中遇到的一系列问题，包括标准化的课程体系缺失、实战经验讲师缺乏以及直播电商实战基础薄弱等问题。

		二、课程内容 (一) 线上课程资源 1. 无界零售直播电商课程：课程讲解如何通过直播与短视频来为电商引流的要点知识和干货技巧，可帮助学者建立品牌和粉丝效应。课程资源内容： 1) 交付物：PDF课件67个，页数1546页，课时合计78课时；课程视频数量78个。 2) 交付形式：线上平台交付 3) 课程大纲包含： 直播版块： 知己知彼-电商直播市场分析与直播卖货玩法 井然有序-直播账号运营 精益求精-直播基础操作解析 知人善任-主播选拔管理及自我修养 磨砺以须-直播前准备 鼎力协作-直播电商团队搭建 笔墨纸砚-OBS 推流工具使用 运筹帷幄-直播方案设计及规划 笔下生花-直播脚本撰写 料事如神-直播控场技巧 顶礼膜拜-粉丝/客户运营 剖玄析微-直播间数据分析技巧及流量闭环设计 直播实操（线下演练）：可根据以上所学内容，进行一场真实带货直播 短视频版块： 持筹握算-基础运营 步步为营-抖音算法 精妙绝伦-内容创作 奉为圭臬-粉丝运营 精准引流-吸引客户资源 职业素养版块 行之有效-职业素养培养 直播带货实操演练，在主流电商平台进行实操带货 2. 直播电商策划案撰写课程：优秀的直播离不开好的策划案，本课程通过讲解策划案撰写要点、直播脚本撰写要点、真实直播案例解析来为学者深入剖析直播策划案的撰写思路与技巧，让学者在真实直播中做到有备而无患。 1) 交付物：PDF课件10个，页数200页，课时合计24课时；课程视频数量24个 2) 交付形式：线上平台交付
--	--	---

		3) 课程大纲包含：策划案撰写、直播活动整体营销思路解析、直播活动的策划与筹备方案撰写、直播活动的实施与执行策略、脚本撰写、用户购物路径及产品讲解模型介绍、单场脚本制作 9 步法、单场脚本制作流程、单场脚本排品设计、直播案例分析、直播案例分析、家电类双十一直播案例分析、农产品及其他特殊类目直播案例分析 3. 项目运营实践课程：为帮助院校学生更加轻松、充分的对接直播电商相关的竞赛，为学生提供直播运营实践的专项课程。 课程资源参数： 交付物：课程视频数量5个 2) 交付形式：线上平台交付 3) 课程包括直播运营实战课程、项目运营实践赛事入门三部曲，可协助学生直播实践运营的学习。 (二) 线下培训课程 课程讲解如何通过直播与短视频来为电商引流的要点知识和干货技巧，帮助学者建立品牌和粉丝效应。培训内容包括： 1. 交付形式：线下交付 2. 课时：78 课时 3. 课程大纲包含： 直播电商市场分析、直播卖货玩法、直播业务介绍、账号注册及管理、直播权限申请详解、直播规则详解、直播创建规范详解、如何创建一场直播、直播后台详解、主播讲解及粉丝热爱值介绍、直播间抽奖及优惠券工具使用、主播选拔及自我修养、如何制作高点击直播封面图、主播包装及场景布置、直播间选品策略、直播电商团队搭建、带货直播间人员配置和布景方案、OBS 推流工具使用介绍、直播间信息板制作及使用、直播方案设计及规划、如何让你的直播间人气爆棚、直播脚本撰写（一）、直播脚本撰写（二）、直播控场技巧、粉丝及客户运营、直播实操、直播推广形式及技巧、直播平台数据使用详解、直播间数据提升及流量闭环设计、短视频三部曲之基础技巧、短视频创作硬件器材选择、短视频标记提升技巧、短视频三部曲之进阶提升、短视频三部曲之出彩玩法、短视频系列内容生产技能提升、短视频制作前的思考、短视频广告后期剪辑技巧（1）、短视频广告后期剪辑技巧（2）、好脚本创造好视频、短视频创意与制作、短视频数据优化、短视频吸引力法则、短视频题材优选技巧、抖音好视频这样拍、职业素养培养、策划案撰写、直播活动整体营销思路解析、直播活动的策划与筹备方案撰写、直播活动的实施与执行策略、脚本撰写、用户购物路径及产品讲解模型介绍、单场脚本制作 9 步法、单场脚本制作流程、单场脚本排品设计、直播案例分析、直播案例分析、家电类双十一直播案例分析、农产品及其他特殊类目直播案例分析 4. 支持在真实直播平台，进行真实直播带货实操演练 5. 可提供100张结业证书 三、平台功能 (一) 提供真实直播平台，支持如下内容： 1. 直播平台支持正式及测试直播，直播过程中产生的订单为真实销售订单； 2. 支持实时战绩大屏显示 1) 显示信息内容 a) 直播场次信息：包含直播间 ID、直播标题、开始时间、直播时长、数据更新时间、数据更新倒计时等基础信息； b) 核心数据概览：包含直播中引导的预估成交金额、成交单量等核心跟单数据，以及直播间访问人次、新增粉丝数等互动流量
--	--	--

		数据； c) 核心数据分钟走势：可展示直播中的成交金额、成交件数及访问人数累计数据实时趋势图，可通过鼠标点击进行指标切换； d) 主播信息：包含主播名称、主播头像等个人信息，分享直播战绩的同时进行个人宣传推广。 3. 智能直播功能 1) 支持智能助理功能：智能助理可以在直播间协助主播为用户解决一些商品基础问题，支持主播主动开启/关闭智能助理开关； 2) 支持问题管理功能 (1) 支持自主创建问题： a) 支持新增问答：创建问题不限个数； b) 支持输入相似提问：同一个问题支持录入多个相似提问； c) 支持智能生成提问：根据输入的问题名称，可自动生成多个相似提问； d) 支持针对问题输入答案。 (2) 支持编辑问题：支持对已添加的问题和答案进行编辑操作。 (3) 支持删除问题： a) 针对添加的问题和答案，支持手动逐个删除； b) 相似提问支持全部删除； (4) 支持推荐问题： a) 手动选择推荐后，支持用户在直播间提问时，自动将该问题默认推荐出来； b) 支持取消推荐：取消推荐后，用户在直播间提问时，则该问题不会推荐出来。 4. 支持查看数据中心-内容分析 1) 数据概览功能内容 a) 指标包括：曝光人数、点击人数、曝光点击率、浏览人数、引商人数、引商率、当日成交单量、当日成交金额等指标； b) 时间可选择范围：自定义时间段 2) 直播间详情功能 a) 可展示内容：直播间 id、直播标题、直播时间、统计日期、流量数据、互动数据、转化数据、成交数据； b) 支持查看订单明细：可显示订单的商品名称、商品 id、子订单号、下单用户名、下单时间、下单金额等信息。 5. 支持查看数据中心-商品分析 1) 商品分析功能 a) 次日更新：每天更新前一天数据，满足全面复盘使用； b) 多维度数据展示：支持主播筛选日期范围，统计数据覆盖购物袋及通过直播引导的商品，支持按商品汇总排行及分直播间查询商品热销情况； c) 指标卡与趋势图指标：包括当日引导成交商品件数、当日引导成交金额、7 日引导成交商品件数、7 日引导成交金额； c) 指标卡数据为所选时间段内的对应指标累计数据，趋势图随指标卡切换； 2) 表格区域功能
--	--	---

		a) 热销商品数据-按商品：可以按统计时间段汇总商品销售数据，应包括当日、7日、15日引导成交商品件数、成交子单量、成交金额、成交人数、引导商详、引导加购等相关数据； b) 热销商品数据-按直播间：可以按统计时间段汇总每场直播引导带来的商品销售数据，包括当日、7日引导成交商品件数、成交子单量、成交金额、成交人数、引导商详、引导加购等相关数据； 6. 支持查看数据中心-人群分析 1) 用户分析功能 a) 筛选器：包括用户行为类型、用户类型、直播间 id，默认直播间 id 为空，查询为主播视角数据，根据近 30 天用户行为进行计算，若输入直播间 id 则自动切换为直播间视角分析，根据开播日期开始 7 日用户行为计算； 2) 图表区域功能 a) 基础特征：应包括性别、年龄、学历、职业等； b) 地域区域：可根据用户常用收货地区进行统计，地域包括常用收货省份、常用收货城市； c) 消费力区域：用户的购物特征，可根据消费力可辅助制定营销策略与选品，展示消费力情况，包括促销敏感度、购买力、购买偏好品牌TOP10、购买偏好品类TOP10； 7. 平台部署及账号内容 1) 直播平台应支持 SaaS 化部署； 2) 可用时限5 年 3) 可提供有直播权限账号数量10 个。 (二) 提供数字化教学平台，支持如下内容： 1. 学习中心功能 1) 账号登录（可凭手机号和密码登录） 2) 账号登录后拥有独立的个人中心，可以在个人中心选择课程学习 3) 支持在线学习视频课、文档课 4) 支持在线找回密码 5) 支持在线补充/修改个人信息：证件类型、证件号码、学历、出生年月日、所在地区等。 2. 后台管理功能 1) 支持管理员后台进行课程管理，包括添加课程、内容信息配置、课程资源上传，便于授课使用； 2) 支持管理员后台进行考务管理，包括新增题库、考试管理、考试统计等功能。 3. 技术参数 1) 系统采用 B/S 架构，易于升级和维护，便于数据的管理并能充分保证数据的安全，数据敏感信息加密存储，应用脚本注入及数据库 SQL 注入等安全问题； 2) 采用 java/J2EE 标准技术，三层架构，可靠的业务模块和组装等技术手段，充分保证系统的运行稳定、可靠、高效性； 3) 在界面展示、网络传输、业务逻辑处理等多个层面保证系统的效率； 4) 在系统交互上，界面采用简单明了的表达方式，菜单树型结构、弹出式窗口、关联带出内容自动填充；具有缺省值、操作提示功能；
--	--	--

			5) 软件功能符合业务管理人员操作习惯，能灵活地定义参数和处理规则； 4. 平台部署及账号 1) 教学平台应支持 SaaS 化部署； 2) 可用时限5 年 3) 可提供学员账号数量 50 个 4) 可提供管理员账号数量 1 个 四、 该软件具有《计算机软件著作权登记证书》
27	电子商务综合实训平台	京东、电子商务综合实训平台 V1.0	电子商务综合实训平台是目前职业教育电商专业必备的实训系统，具备实训、竞赛、考证等一体化功能，同时结合产业资源转化的实训内容能够让实训更加多元、丰富。电子商务综合实训平台是满足传统电商岗位实训需求的综合性实训系统， 满足网店开设、网店运营、网络客服、网络营销等课堂使用。 一、技术参数 1. 系统采用 PHP 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2. 系统前端采用 vue 框架进行构建，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。 3. 数据库采用 MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一 性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。缓存层使用 redis 提高数据查询速度。 4. 系统采用三层安全处理机制， 防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。 5. 系统支持 SAAS 化部署或本地服务器部署两种形式。 6. 系统提供 SAAS 基础账号数量为 200 个。 二、学生端 (一) 店铺管理模块 1. 系统能够对店铺的整体框架进行管理操作，包括商家 LOGO、 商家背景图、商品分类、商品详情、 PC 端店铺封面、PC 端店铺头图等方面的设置。 2. 系统提供商家信息管理功能，可设置商家的基础信息、经营信息、资质信息。 3. 系统可自定义店铺简介、配送设置、商品设置等系统信息。 4. 系统提供自定义商品分类功能， 学生可自定义设置店铺分类内容。 (二) 店铺装修模块 1. 系统店铺装修页面包括商家LOGO、商家背景图、 PC端店铺封面、PC端店铺头图等功能，同时能够通过查看示例展示区域功能。 2. 系统店铺装修页面可拖拽式移动店铺装修，包含搜索框、标题、轮播图、菜单导航、图片魔方、视频、图文、商品组、选项卡、优惠券等功能，同时能够实现预览功能。 3. 移动端部分关键页面管理与预览，包括商品分类、商品详情页管理与预览。 4. PC 店铺可拖拽式装修，支持广告位、商品组等自定义模块，以及平台固有的商品分类、店招、店标等设置。 (三) 商品管理模块

		1. 商品管理模块包含商品管理、商品分类管理、供应商、评价管理等； 2. 新增商品系统提供完善的商品详情信息填写，包含基本信息（商品类型、商品编码、商品名称、商品分类、商品轮播图、添加视频、商品品牌、商品单位、商品卖点、平台分类、供应商及自定义分享海报）、价格库存（商品价格、市场价、成本价、库存、体积、重量、条码等）、物流设置（物流支持快递发货与线下自提、运费设置支持包邮、统一运费及运费模板设置）、商品详情（可富文本添加商品详情）、销售设置（包含库存预警、库存显示、会员价、商品排序、店内推荐及销售状态）等 3. 可通过商品名称、商品类型、平台分类、店铺分类等快速查询商品。 4. 提供在售商品管理功能，支持批量下架商品。能够对在售商品进行商品信息修改、库存维护、移至回收站等操作 5. 提供库存预警商品管理功能，可设置安全库存、预警规则、能够对库存预警商品进行商品信息编辑、下架及移至回收站。 6. 提供仓库中商品管理功能，可将仓库中商品上架、商品信息修改移至回收站等操作 7. 提供回收站商品管理功能，支持商品放回仓库、删除等操作 8. 提供待审核商品管理功能，能够对审核中商品进行商品信息修改及删除等操作 9. 提供审核未通过商品管理功能，能够对审核失败的商品进行商品信息修改、重新申请上架及删除等操作 （四）订单管理模块 1. 提供订单查询功能，可通过订单信息、用户信息、商品名称、收货人信息、订单来源、订单类型、支付方式、配送方式、下单时间等信息筛选店铺订单。 2. 系统提供订单导出功能，可将选中订单批量导出。 （五）评价管理模块 1. 提供商品评价查询功能，可通过商品名称、评价时间、用户名称、评价等级、显示等信息，快速筛选商品评价。 2. 提供商品评价回复功能，可回复买家评价。 （六）财务管理模块 1. 系统能够查看商家财务明细；包括账户明细、财务结算、财务中心； （七）营销管理模块 1. 系统支持各类营销玩法，优惠券、限时秒杀、拼团、包邮等营销玩法插件； （九）配送管理模块 1. 系统提供提供门店自提等功能。 2. 学生卖家可设置运费模版。 （十）数据查看模块 1. 系统提供数据分析功能，包含交易分析、访问分析、商品数据（商品分析、商品排行）等； 2. 系统提供数据看板功能，可查看（浏览量、访客量、下单量、下单金额）等店铺核心数据。 3. 系统提供 1 套虚拟仿真数据，能够满足电商数据分析实训需求。 （十一）会员管理模块 1. 系统提供商家会员查询功能，可通过会员信息（会员编号、会员昵称）、注册来源、关注时间快速筛选店铺会员。 2. 可对会员批量发放店铺优惠券，可通过优惠券名称、使用场景来筛选店铺优惠券，发放给选中的会员。 （十二）付费引流工具管理
--	--	---

		1. 快车： 包含快车投放流程及竞价设置，通过对搜索关键词或广告出价及创意设置，将你需要推广的商品、活动或店铺进行推广设置； (十三) 实训任务 1. 实训任务分类：课程任务、教师任务、已完成任务等 2. 实训任务工作页（包含 24 个实训任务工作页，每个工作页有任务背景、任务步骤、作业实践、任务要求、作业助手） 实训任务工作页明细： 1. 商城账号注册及认证； 2. 商城店铺基本信息设置；3. 商城支付与物流信息设置； 4. 商品拍摄；5. 商品图片处理； 6. 短视频制作； 7. 详情页制作； 8. 商品上架；9. 店铺首页装修；10. 商品详情页装修； 11. 移动端店铺装修；12. 商品订单处理设置；13. 店铺会员管理；14. 评价管理；15. 店铺营销活动实施；16. 商品促销设置；17. 快车推广；18. 品牌展位；19. 京挑客推广；20. 达人；21. 客服；22. 图文种草营销；23. 微信公众号营销；24. 电商数据分析 (十四) 竞赛管理 1. 竞赛管理：可以设置竞赛内容、个人赛或团队赛、评分规则、算法规则及批阅权限等 2. 竞赛呈现：单个竞赛呈现，包含比赛内容路径式呈现、详情介绍、比赛规则、训练内容及材料下载等 3. 竞赛内容如下： 1) 网店开设装修模块：店铺注册、店铺认证、店铺信息设置、物流信息设置、店标/店招设计与制作、导航栏制作、网店 Banner 设计与制作、商品主图设计与制作、商品详情页设计与制作... 2) 网店推广模块：快车推广、品牌展位营销、京挑客推广、宝贝标题优化... 3) 网店客服模块：客户信息回复、客户异议处理方案制定、客户关系管理... 三、教师管理端 (一) 实训中心管理 1. 公共实训中心 1) 创建实训室：创建实训室次数不限，可添加各类实训室，设置教室标题、描述、到期时间、教室管理员、添加应用到教室等 2) 管理应用：能够查看不同实训室里的所有应用，并且进行独立管理，能够设置应用的学员管理、后台管理、店铺管理等。 2. 实训任务管理 1) 实训任务管理，教师能够创建并管理实训任务，包括添加任务、修改任务、删除任务、任务编辑等操作。 2) 实训任务布置，可以应用的形式添加实训软件，实训软件能够与实训任务结合，实训软件能够展示埋点的活动，老师可以选择埋点活动添加到实训任务实现学生数据自动汇总到作业批阅界面。 3) 任务评价管理，教师能够查看评分设置（包括训练的评分设置和商城埋点的评分设置），教师根据任务的各项指标进行批阅打分。 4) 实训室管理，教师能够对教学实训室进行添加和管理，可通过组织架构添加组织成员和审核申请加入实训室的用戶。 (二) 商城管理 1. 商城平台管理 1) 商城管理，能够管理平台上所有创建的店铺，可以进行店铺信息（基础设置、经营设置、资质设置）管理、查看 PC 店铺与移动店铺，以及进行新店铺申请的审核
--	--	--

			2) 设置管理, 系统基本信息设置, LOGO、备案、营业状态、商家状态等 2. 学生店铺管理 1) 店铺管理, 能够查看班级中学生开通的店铺, 可点击跳转店铺查看详情。也可查看学生店铺申请的经营类目, 进行审批。 2) 商品管理, 能够查看学生店铺所经营的商品信息, 包括 sku、商品名称、审核状态、商品图片等, 能够导出商品数据 3) 运营管理, 能够查看学生店铺所参加的平台活动, 包括首页 banner 活动、官方商品活动, 能够查看活动详情, 并审核学生的报名情况。
28	互联网产品开发理实一体化软件	中教畅享、互联网产品开发理实一体化软件 V1.0	互联网产品开发理实一体化软件聚焦市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等内容, 围绕客户画像分析、竞争对手分析、产品定位、产品生命周期分析、产品投资回报率分析、产品选择、产品供应渠道评估、产品供应渠道选择、产品发布渠道测试、产品发布渠道选择等核心技能点, 以典型工作任务驱动的形式, 全面考查学生互联网产品开发的能力。 一、技术参数 1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构, 支持最新的 HTML5 标准, 兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2、系统可实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局, 实现B/S 平台多终端适应。 3、系统支持主流开源数据库, 数据库使用索引, 保证数据库数据的唯一性, 提高数据的搜索及检索速度, 提高系统的性能。 4、系统采用三层安全处理机制, java 的安全沙箱机制, 防止恶意代码去干涉善意的代码, 防止 xss 攻击和 SQL 注入, 账号密码进行加密处理, 敏感数据比如身份证, 手机号等进行加密处理。 二、内容参数 1、本系统提供用于完成市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等所需要的背景数据, 支持在线查看、下载及处理。 2、本系统基于互联网产品开发的工作流程及岗位需求, 结合教学要求, 提炼核心技能点及知识点, 全面考查学生对于销售增长率法、线性权重法等典型工作方法的应用能力。 3、实训任务背景选取学生较为熟悉的产品类目, 每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。 4、本系统内置不同类目的背景的实训任务数量10 套, 并基于关键技能点配有相关的教学课件、微课等学习资源, 满足在线学习、课堂实训、举一反三、效果评价、技能竞技的需要。 三、功能内容 (一) 教师端 1、具有班级管理、学生管理、班级任务管理、主观得分、客观得分、任务延时等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。 2、可创建多个班级, 支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务, 并根据不同的班级进行学情分析。 3、提供主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务, 学生提交后, 在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况; 对于主观评分任务, 提供详细的评分标准, 教师可依据评分标准进行评分。 4、可自由添加、删除、修改班级信息, 初始化班级数据; 支持学生账号单独、批量添加两种方式; 支持学生数据的初始化。 (二) 学生端 1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签, 区分出已完成、未开始、进行中。 2、具有客户画像分析结果可视化功能, 可制作柱状图、折线图、饼状图、环状图等图表类型, 能直观展示客户画像分析结果,

			系统能对分析结果进行自动判断。 3、系统提供3款竞品9个 SKU 的分析数据， 可对竞品 SKU进行分析，撰写分析结论。 4、系统提供 5 款产品的产品销量数据及投资回报率核算数据，可划分产品生命周期的不同阶段，能结合投资回报率计算结果完成产品选择。 5、系统提供 10 个供应渠道的评分数据及评估标准，能使用线性权重法计算各供应渠道综合得分、选择供应渠道级别并给出综合评估意见。 6、系统提供10个发布渠道的测试数据及测试标准，能计算各发布渠道综合得分，并选择最优发布渠道进行产品发布。 7、实训任务完成后，系统自动判断任务结果，学生端提供任务成绩展示。 8、学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。 四、该软件具有《计算机软件著作权登记证书》
29	视觉营销理实一体化软件	中教畅享、视觉营销理实一体化软件V1.0	视觉营销理实一体化软件依托于真实的工作场景， 提供企业真实的设计案例及设计素材，对标网店美工、视觉设计专员等岗位要求，提炼网店视觉设计过程中的核心技能点。围绕网店首页设计与制作、商品详情页设计与制作等关键工作领域， 设置了店招设计与制作、轮播图片设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品描述设计与制作等典型工作任务，以典型工作任务驱动的形式 夯实岗位技能， 强化职业判断，培养学生的岗位认同感，提高解决问题的能力，提升美学素养和审美情操。 一、技术参数 1、系统采用 JAVA 语言开发、 B/S 架构， 支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2、系统可实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局， 实现B/S 平台多终端适应。 3、系统支持主流开源数据库。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 4、系统采用三层安全处理机制， java 的安全沙箱机制，防止恶 意代码去干涉善意的代码， 防止 xss 攻击和 SQL 注入， 账号密码 进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。 二、内容参数 1、本系统涵盖网店首页设计与制作、商品详情页设计与制作等主要工作领域，设置了店招设计与制作、轮播图片设计与制作、商品主图设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品描述设计与制作等典型工作任务。 2、提供能够满足 PC 端、移动端网店视觉设计所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息，商品数量10个。 3、内置多个类目 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。 4、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。 三、功能内容 （一）教师端 1、具有班级管理、学生管理、班级任务管理、主观得分、客观得分、任务延时等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。 2、可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学 需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。 3、提供主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务，学生提交后，在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况；对于主观评分任务，提供详细的评分标准，教师可依据评分标准进行评分。 4、可自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。

			(二) 学生端 1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。 2、PC 端网店首页提供10 种设计模块，能通过拖拽的方式，添加三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。 3、PC 网店首页提供 20 种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。 4、移动端网店首页支持图文类、产品类及营销互动类等模块的拖拽及编辑，可对首页进行布局设计，支持上传多张轮播图片。 5、商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材30种，片头、片尾、转场等媒体素材 50 种，字体3 种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成 1:1 和 16:9 两种尺寸的主图视频。 6、商品详情页可设置商品基本信息，上传 5 张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等 3 种方式对商品 详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。 7、学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。 四、该软件具有《计算机软件著作权登记证书》
30	跨境电子商务综合实训平台	京东、跨境电子商务综合实训平台V1.0	一、跨境电子商务综合实训平台软件以考试大纲、职业技能证书标准等要求为依据，配套丰富的题目组成海量题库，教师可以根据需求自由组合试卷，学生答卷后系统将自动生成一份职业能力评测报告。 1、题库管理 1.1、题库支持自定义多级分类管理，对分类支持增加、删除、修改操作，建设好的题库可以调整所属分类。 1.2、应支持单选、多选、填空、判断、简答等常见题型。 1.3、建设题库时除可以手动录入外应支持模板导入功能，模板至少提供常用的 excel 格式。 2、试卷管理 2.1、可以从题库选择试题进行组卷，支持在线修改试卷名称、排序、内容、添加、删除试题等。 2.2、可根据知识点指定试题类型随机组合试卷。 3、考试管理 3.1、可创建考试，对考试时间、考试时长进行设置，并指定考试人员、阅卷老师。 4、考试阅卷 4.1、系统自动对客观题进行机选判分 4.2、阅卷老师可对考试进行阅卷，对主观题进行人工评分，并可检查客观题判分情况，有修改客观题评分的权限。 5、成绩统计 5.1、针对每场考试有完整的数据统计查看正常考试的得分情况，并支持查看每位考生具体的答题情况。 6、软件具备 1500 道以上的跨境电商训练题。 7、跨境电商视觉设计评测模块 7.1 软件按照系统化、流程化的模式评测学生的视觉设计能力，学生须按顺序完成前一个模块的任务后才可进行下一个任务的训练。 7.2 软件具备装修规则及装修素材给学生查看，帮助学生进行店铺装修能力评测。

		7.3 软件具备店招设置、电脑海报设置、店铺分类设置、店铺商品设置等模块，学生按照装修规则对店铺进行装修后。由老师进行店铺装修预览并打分。 8、跨境电商经营策略评测模块 8.1 行业数据：提供多平台，多国家的，多时间段的跨境国家数据分析，包括可查看行业的浏览量、访问量、购买量和卖家行为。并通过图表的形式展示最新的行业数据（浏览指数、点击指数、购买力和卖家商品上新时间分布）。学生可使用数据横向对比趋势图对部分数据进行多数据横向对比。 8.2 商品数据：通过列表的形式展示品牌榜单数据（商品缩略图、商品标题、SKU、点击率、转化率、成本价和查看商品详情操作）。可查看该品牌详细的数据（品牌商品按点击指数的排名、品牌商品按转化率指数的排名、品牌商品按成本价的排名和查看该品牌商品的具体详情信息），学生可使用数据横向对比趋势图将以上数据通过折线图的形式展示出来。 8.3 物流数据：提供多国家区域的海运及空运物流数据，包括价格，时效，帮助学生进行相关物流成本测算，以便于提升跨境电商运营及数据分析能力。 8.4 仓配数据：提供多国家区域的海外仓经营数据，包括租仓价格，尾程物流时效，物流订单破损率等，租仓价格费用以季度/每立方为单位通过图表呈现，帮助学生进行相关物流成本测算，以便于提升跨境电商运营及数据分析能力。 8.5 汇率换算：提供多币种汇率换算，包括美元，英镑，卢布，日元，韩元等多币种汇率换算，帮助学生掌握汇率换算相关技能，合理制定商品价格，提高产品销售利润率。 8.6 采购管理：软件提供大量的商品数据给学生进行商品采购。采购商品信息包括（品牌、商品、成本价）等操作。 8.7 商品管理：支持多国家、多仓储、多物流多商品管理。帮助学生同时掌握各个国家的商品数据分配上架销售管理等技能，合理指定商品的销售策略。 8.8 店铺经营：支持多国家区域多平台店铺开设，包括亚马逊，速卖通，Ebay，Lazada，Shopee，Shopify 平台，店铺开设信息资料以系统内置方式添加，帮助学生了解学习跨境电商平台注册开店流程。支持多店铺共同经营，并且整体经营以季度为单位，按照全年四个季度进行数据分析与运营，每个季度的销售利润会结算到下一个周期的初始资金中，最终以四季度最终的总利润作为恒定标准，帮助学生体验完整的跨境电商销售流程，提升跨境电商运营思维。 9. 店铺营销评测模块 9.1 软件具备多种类目的活动策划方案。 9.2 店铺促销：学生可创建满减促销等店铺促销活动。并设置促销活动的名称、优惠内容、商品等信息。 9.3 套装促销：可将多个商品打包成一个优惠套装进行促销销售。可设置单个商品的优惠金额及选定必买商品。 9.4 优惠券：可创建店铺优惠券，设置优惠券名称、优惠门槛及选定商品是否参与。 10. 店铺引流评测模块 10.1 展位广告趋势分析：通过数据横向对比趋势图将展位广告的趋势分析通过折线图的形式展现（展现次数、点击率、转化率）。 10.2 展位广告地区分布：通过列表排名的形式将展位广告在各区域的点击率、转化率等信息展示出来。展示区域涵盖跨境主流国家以及部分地区，实现广告流量精准投放。 10.3 搜索广告趋势分析：通过数据横向对比趋势图将搜索广告的趋势分析通过折线图的形式展现（展现次数、点击率、转化率）。
--	--	---

			10.4 搜索广告地区分布：通过列表排名的形式将搜索广告在各区域的点击率、转化率等信息展示出来。展示区域涵盖跨境主流国家以及部分地区，实现广告流量精准投放。 10.5 展位广告热门搜索词：通过列表的形式将关键词、搜索量、平均出价、点击率、转化率等信息展示出来。 10.6 展位广告设置：可创建展位广告，设置广告单元的名称、通投出价、资源位（资源位名称、潜在买家数量、最低出价、平均出价、竞争热度、转化率、点击率）、定向推广设置（设置定向推广区域、定向推荐人群等信息） 11. 跨境电商客户服务评测模块 11.1 学生可查看该机器人客户目前浏览的商品信息（商品标题、商品主图、商品详情页、商品价格）。 11.2 软件通过学生回答的关键词自动判定学生答案的正确与否。从而评测学生的客户服务能力。 11.3 软件提供日语，韩语等小语种机器人提问，锻炼学生跨境语言能力。
文化建设清单			
一、门的拆除及定制安装新门			
1	对开木门拆除	瀚思文、定制	木门及门框拆除人工费及搬运费。
2	单开木门拆除	瀚思文、定制	木门及门框拆除人工费及搬运费。
3	楼梯间防火门拆除	瀚思文、定制	木门及门框拆除人工费及搬运费。
4	对开套装门	瀚思文、定制	1、定制对开黑晶碳纤木门及门套，含五金件及安装，智能锁另计。 2、规格 1480*2670。
5	单开套装门	瀚思文、定制	1、定制单开黑晶碳纤木门及门套，含五金件及安装，智能锁另计。 2、规格 980*2670。
6	钢制防火门 1	瀚思文、定制	1、钢制对开防火门。 2、规格 1420*2070。
7	钢制防火门 2	瀚思文、定制	1、钢制对开防火门。 2、规格 1480*2070。
8	钢制防火门 3	瀚思文、定制	1、钢制对开防火门。 2、规格 1220*2070。
9	单开门智能锁	瀚思文、定制	品牌智能锁，功能有密码按键、刷卡区、指纹识别， 含安装， 质保两年。
10	对开门智能锁	瀚思文、定制	品牌智能锁， 功能有密码按键、刷卡区、指纹识别， 含安装， 质保两年。
二、走廊改造			
1	原墙面铲除	瀚思文、定制	

			原墙白灰及脱粉墙皮铲除人工费。
2	对开门刷漆	瀚思文、定制	原木门及门框，腻子找平，打磨，刷漆。
3	改电线路	瀚思文、定制	国标2.5 单芯单股铜线，管内穿线，暗线敷设，线管及辅件，拆除原有顶灯，改灯线位置，含人工费。
4	石膏板造型吊顶	瀚思文、定制	膨胀螺栓固定 M8 丝杆，轻钢龙骨框架，造型处阻燃板加固，面封双层石膏板。
5	硅酸钙板吊顶	瀚思文、定制	膨胀螺栓固定 M8 丝杆，轻钢龙骨框架，600*600 硅酸钙板封面。
6	墙裙	瀚思文、定制	竹木纤维护墙板墙裙，边条收边。
7	原墙面铲除	瀚思文、定制	原墙白灰及脱粉墙皮铲除人工费。
8	顶墙面基层处理	瀚思文、定制	1、石膏板接缝处嵌缝石膏填充，防裂网格绷带处理。2、阴阳角处内嵌阴阳角条护角处理。4、批室内专用腻子两遍。5、打磨平整。
9	顶墙面乳胶漆	瀚思文、定制	清扫顶面浮灰后，刷立邦乳胶漆两遍。
10	电梯间墙面造型	瀚思文、定制	施工工艺及尺寸施工与甲方协商。
11	造型墙面字	瀚思文、定制	造型墙面字，内容待定。
12	嵌入式LED平板灯	瀚思文、定制	品牌 LED 方形超薄平板灯，大功率芯片+背光透镜，内置恒流驱动电源，铝材+冷压板+PC 面罩，T 型龙骨嵌入安装。高亮节能，600*600*35mm，32w 暖白 4000K，质保两年。含安装人工费。
13	开关	瀚思文、定制	成品开关插座及安装人工费。
14	筒灯	瀚思文、定制	成品 5w 暖白光筒灯，含安装人工费。
15	走廊广告宣传	瀚思文、定制	走廊及各实训室功能介绍和宣传展示。
三、洗手间及卫生间改造			
1	卫生间门拆除	瀚思文、定制	木门及门框拆除人工费及搬运费。
2	原墙面铲除	瀚思文、定制	原墙白灰及脱粉墙皮铲除人工费。
3	定制套装门	瀚思文、定制	定制钛镁合金门，含安装及五金件。
4	集成吊顶	瀚思文、定制	轻钢龙骨集成吊顶，600*600 铝扣板吊顶。
5	墙面	瀚思文、定制	1、石膏板接缝处嵌缝石膏填充，防裂网格绷带处理。2、阴阳角处内嵌阴阳角条护角处理。4、批室内专用腻子两遍。5、打磨

	基层处理		平整。
6	墙面乳胶漆	瀚思文、定制	清扫顶面浮灰后，刷立邦乳胶漆两遍。
7	隔断	瀚思文、定制	防水隔断，抗倍特板，环保防潮，防水耐腐蚀。
8	五金件	瀚思文、定制	隔断专用平门合页，L型角码，拉手、门锁、可调节支撑脚。
9	嵌入式LED平板灯	瀚思文、定制	集成吊顶用 600*600 嵌入式 LED 平板灯。
10	洗手间盥洗台	瀚思文、定制	定制石材台面的盥洗台柜。
11	台下盆	瀚思文、定制	白色瓷质台下盆。
12	水龙头及辅件	瀚思文、定制	水龙头、下水、角阀及软管。
13	盥洗台镜面	瀚思文、定制	定制 2.7*1.0m 镜面。
四、一楼大厅改造			
1	超高原吊顶拆除	瀚思文、定制	超高原吊顶拆除人工费。
2	原墙面铲除	瀚思文、定制	原墙白灰及脱粉墙皮铲除人工费。
3	改电线路	瀚思文、定制	国标2.5单芯单股铜线，管内穿线，暗线敷设，线管及辅件，拆除原有顶灯，改灯线位置，含人工费。
4	硅酸钙板吊顶	瀚思文、定制	层高超过 5 米，超高硅酸钙板吊顶。膨胀螺栓固定 M8 丝杆，轻钢龙骨框架，600*600 硅酸钙板封面。
5	墙面基层处理	瀚思文、定制	1、石膏板接缝处嵌缝石膏填充，防裂网格绷带处理。 2、阴阳角处内嵌阴阳角条护角处理。4、批室内专用腻子两遍。 5、打磨平整。
6	墙面乳胶漆	瀚思文、定制	清扫顶面浮灰后，刷立邦乳胶漆两遍。
7	嵌入式LED平板灯	瀚思文、定制	品牌 LED 方形超薄平板灯，大功率芯片+背光透镜，内置恒流驱动电源，铝材+冷压板+PC 面罩，T 型龙骨嵌入安装。高亮节能，600*600*35mm，32w 暖白 4000K，质保两年。含安装人工费。