



河南泽盛工程管理有限公司  
HENAN ZESHENG ENGINEERING MANAGEMENT CO., LTD

# 洛宁县底张乡中高村游客服务中心 建设项目（3标段）

## 资 料 汇 编

项目编号：洛宁工施招标(2023)0246号

代理编号：HNZSZB【2023-20】

行政部门备案编号：洛宁公开-2023-73

招 标 人：洛宁县底张乡人民政府

代理机构：河南泽盛工程管理有限公司

日 期：二零二三年十二月

## 特 别 提 示

### 1、投标文件制作

1.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 投标人凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（\*.lytf 格式和\*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

1.4 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目投标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行了响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

### 2、投标文件的提交

2.1 除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（\*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一 CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。

### 3. 招标文件的澄清、修改

3.1 招标文件的澄清、修改将在发布招标公告的网站上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

#### 4、开标

4.1 招标人在招标文件规定的时间和地点开标，投标人授权代表应携带企业 CA 锁参加开标。

4.2 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder>），点击右上方【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因投标人原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

5、为便于投标人（供应商）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

6、投标人《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书（证件）扫描件、合同业绩扫描件相对应，否则将不予评审打分。采用竞争性谈判、询价方式的，该两表不进行评审。

7、采购代理机构有权将《报价明细表》、《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

#### 8、不见面开标注意事项

本项目采用远程不见面交易的模式（此条款仅适用于远程不见面交易的项目）。

8.1 投标人（供应商）应当在招标文件（招标文件、谈判文件、询价通知书）确定的投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/tpbidder>），

点击右上方【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。投标人（供应商）应在开标当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：400-9980000。

8.2 投标人（供应商）应认真学习洛阳市公共资源交易中心网站发布的《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》，根据手册要求做好不见面开标的准备工作，否则由此可能引起的签到失败、解密失败或无法解密等问题由投标人（供应商）自行承担。

8.4 投标人（供应商）应在开标时间前一小时内通过不见面开标系统进行电子签到。

8.5 投标人（供应商）应在解密时间内插入CA锁，输入密码，进行解密；如果在解密时间内解密失败，可再次解密。

8.6 招标人及采购代理机构在招标文件（招标文件、谈判文件、询价通知书）规定的时间及地点开标。投标人（供应商）无需到达开标现场，但在开评标期间，投标人（供应商）的法定代表人或其授权委托人应参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件、最后报价等特殊情况下需要交互时，投标人（供应商）一端参与交互的人员将均被视为是投标人（供应商）的法定代表人或其授权委托人，投标人（供应商）不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人（供应商）自行承担随意更换人员或未按要求参与交互所导致的一切后果。投标人（供应商）超时交互，由此产生的不利于投标人（供应商）的评审风险由投标人（供应商）自行承担。

9、开标前，投标人（供应商）务必在洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/tpbidder>）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证自助解密环境。

# 审查表

## 招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	洛宁县底张乡中高村游客服务中心建设项目		
项目代码	2206-410328-04-01-680383		
标段名称	一标段：土建及安装；	二标段：装饰装修；	三标段：货物采购；
招标人	洛宁县底张乡人民政府	联系人及联系电话	赵先生 17772161985
代理机构	河南泽盛工程管理有限公司	联系人及联系电话	王丽丽 15136317895
序号	条款内容		审查结果
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划（采购意向）。		<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5	设定明显超出招标（采购）项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与招标（采购）项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品（法律法规有明确要求的除外）。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无

12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17	就同一招标（采购）项目向潜在投标（供应商）人或者投标人（供应商）提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
20	其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
<p>审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>代理机构：（单位签章）</p> <p>2023年11月15日</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>招标人：（单位签章）</p> <p>2023年11月15日</p> </div> </div>		

# 目 录

第一章	招标公告 .....	8
第二章	投标人须知 .....	13
第三章	采购需求 .....	34
第四章	合同(样本) .....	34
第五章	资格审查与评审办法 .....	59
第六章	资格审查与评审标准 .....	62
第七章	投标文件格式 .....	71

# 第一章 招标公告

## 一、招标条件

本招标项目洛宁县底张乡中高村游客服务中心建设项目已具备招标条件，河南泽盛工程管理有限公司受洛宁县底张乡人民政府的委托，对本项目进行国内公开招标，现将有关事宜公告如下：

## 二、项目概况与招标范围

1、工程名称：洛宁县底张乡中高村游客服务中心建设项目

（项目代码：2206-410328-04-01-680383）

2、项目编号：洛宁工施招标(2023)0246号

3、建设地点：洛宁县底张乡

4、资金来源及预算控制金额：财政资金 8009223.58 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	洛宁工施招标(2023)0246号-1	1 标段：土建及安装	4828670.53	4828670.53
2	洛宁工施招标(2023)0246号-2	2 标段：装饰装修	1333929.01	1333929.01
3	洛宁工施招标(2023)0246号-3	3 标段：货物采购	1846624.04	1846624.04

5、工程概况：本工程位于洛宁县底张乡中高村，新建游客服务中心。建筑面积 1951.86m<sup>2</sup>，其中：地下 195.91m<sup>2</sup>，地上 1755.95m<sup>2</sup>，地下一层，地上 3 层，地下为钢筋混凝土结构，地上为钢结构，包含土建、安装及装修工程，安装会议音响设备。（详见工程量清单）

6、工期/供货期：

1-2 标段工期：45 日历天；

3 标段供货期：自合同签订之日起 30 日历天内供货、安装、调试完毕；

7、招标范围：本项目招标文件、施工图纸、澄清答疑（如有）及货物清单范围内的全部内容；

8、质量要求：

1-2 标段质量要求：符合国家质量验收备案标准；

3 标段质量要求：合格（符合国家、行业、地方相关规范要求）；

9、标段划分：本项目共 3 个标段，投标人可同时参与多个标段的投标，但只能按照标段顺序先后成为一个标段的中标人；

10、安全生产目标：杜绝死亡、重伤事故；

11、文明工地目标：市级文明工地；

12、扬尘防治目标：严格按照国家、省、市场扬尘污染防治标准及各项扬尘管控指令，做到“七个 100%，八个必须”；

13、缺陷责任期/质保期：

1-2 标段缺陷责任期：自竣工验收合格之日起 12 个月；

3 标段质保期：验收合格之日起 1 年；

14、合同履行期限：

1-2 标段：工期+缺陷责任期；

3 标段：供货期+质保期。

### 三、投标人资格要求

1、投标人须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照(投标文件中须附以上证件的原件扫描件，并加盖单位公章)；

2、本项目的特定资格要求：

#### 1-2 标段：

①投标人须具有建设行政主管部门颁发的建筑工程施工总承包三级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证(投标文件中须附以上证件的原件扫描件，并加盖单位公章)；

②投标人拟派项目经理须具有建筑工程专业二级及以上注册建造师资格(不含临时建造师，注册单位与投标人一致)及有效的安全生产考核合格证书，且承诺在中标后未担任任何在建建设工程项目的项目经理，

③拟派技术负责人须具有相关专业中级及以上技术职称，与项目经理不能为同一人。(投标文件中须附以上证件的原件扫描件及承诺书，并加盖单位公章。)

3、根据《河南省全面推行证明事项告知承诺制工作实施方案》(豫政办〔2021〕2号)文件，投标人须按照规定提供“信用承诺函”(详见第八章“投标文件格式”)，招标人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性，提供材料不合格者中标无效。

4、落实政府采购政策：

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库(2020)46号】的规定,本项目专门面向中小(监狱、残疾人福利性单位)企业采购,执行促进政府采购公平竞争优化营商环境,支持绿色发展、节约能源、保护环境,扶持不发达、少数民族地区的企业,支持创新产品采购、支持绿色建材促进建筑品质提升,支持脱贫攻坚等相关政府采购政策。

(2) 根据洛财购[2021]4号文件要求,参加政府采购项目的中小企业供应商,持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网(<https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn/>),进入网站通知公告窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

5、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加本招标项目投标。

6、本次招标不接受联合体投标。

7、本次招标实行资格后审,资格审查不合格者,取消其投标资格。

#### 四、招标文件的获取

1、本次招标文件在网上获取,请登录洛阳市公共资源交易中心网站([lyggzyjy.ly.gov.cn](http://lyggzyjy.ly.gov.cn)),点击“交易登录”进入“洛阳市电子招投标交易平台”进行用户注册,并办理CA数字证书。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南—办事流程—主体注册CA办理。

2、办理数字证书后,请于2023年11月20日至2023年11月24日24:00,登录洛阳市公共资源交易中心网站,点击“交易登录”,选择“证书Key”方式登录,免费下载招标文件。如投多个标段,则应就所投每个标段分别下载获取。联合体投标的,由联合体牵头人完成招标文件下载。

3、获取招标文件后,请到洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南—下载中心栏目下载并安装最新版本投标文件制作工具,查看招标文件和制作电子投标文件。

#### 五、投标文件的递交

1、投标文件递交的截止时间(投标截止时间)为2023年12月12日09时00分(北京时间)。

2、投标文件接收地点及开标地点为洛宁县公共资源交易中心开标一室(洛宁县永宁大道31号四楼)。

3、投标人应在投标截止时间前,通过互联网使用CA数字证书登录洛阳市公共资源交易中心网站,将加密的投标文件上传至“洛阳市电子招投标交易平台”指定位置,上传成功后将

得到上传成功的确认。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

4、本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder>），点击右上角【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页-办事指南-下载中心-操作手册-《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

5、除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

## 六、提出异议的渠道和方式

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前通过交易系统内向招标人或招标代理机构提交异议函(法定代表人签字并加盖单位公章)，委托他人提出异议的，需一并提交授权委托书和授权委托人身份证明，邮寄件、传真件不予受理。逾期未提交或未按照要求提交的异议函将不予受理。

## 七、发布公告的媒体

1、本次招标公告同时在《中国招标投标公共服务平台》《河南省政府采购网》《河南省电子招标投标公共服务平台》和《洛阳市公共资源交易中心网》上发布。

2、投标人在参与本项目招标采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息。

3、投标人提出问题或要求澄清招标文件可通过洛阳市公共资源交易中心平台提出。

## 八、联系方式

招 标 人：洛宁县底张乡人民政府

地 址：河南省洛阳市洛宁县底张乡底张街

联 系 人：赵先生

电 话：17772161985

代理机构：河南泽盛工程管理有限公司

地 址：洛阳市洛龙区宝龙广场三期 C3 幢-1009 室

联 系 人：王女士

电 话：0379-65988575

监管部门：洛宁县住房和城乡建设局

监管部门联系人：张先生

监管部门联系方式：0379-66261339

2023年11月17日

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	名称	内 容
1.1.2	招标人	招标人：洛宁县底张乡人民政府 地 址：河南省洛阳市洛宁县底张乡底张街 联系人：赵先生 电 话：17772161985
1.1.3	采购代理机构	名称：河南泽盛工程管理有限公司 地 址：洛阳市宝龙广场三期C3幢1009室 联系人：王女士 电 话：0379-65988575 电子信箱：HNZSZB888@163.com
1.1.4	项目名称	洛宁县底张乡中高村游客服务中心建设项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	本项目专门面向中小（监狱、残疾人福利性单位）企业采购，执行促进政府采购公平竞争优化营商环境，支持绿色发展、节约能源、保护环境，扶持不发达、少数民族地区的企业，支持创新产品采购、支持绿色建材促进建筑品质提升，支持脱贫攻坚等相关政府采购政策。
1.1.6	政府采购管理部门备案编号	洛宁公开-2023-73
1.1.7	代理编号	HNZSZB【2023-20】
1.1.8	招标范围	本项目招标文件、图纸及工程量清单、答疑（如有）范围内的全部内容。
1.1.9	标段划分	本项目共划分为3个标段。 1 标段：土建及安装； 2 标段：装饰装修； 3 标段：货物采购  投标人可参与多个标段，但只能按标段排序先后中一个标段，投标人应就参与的标段进行完整投标，否则将不被接受。
1.2.1	资金来源	财政资金

1.2.2	付款方式	由招标人付款，合同签订后预付合同价款 30%，货物进场后，付合同价款至 60%，货物安装完工验收合格后付合同价款至 100%。
1.2.3	供货期	自合同签订之日起 30 日历天内供货、安装、调试完毕；
1.2.4	交货地点	招标人指定地点
1.3.1	质保期	验收合格之日起1年
1.3.2	质量要求	合格（符合国家、行业、地方相关规范要求）
1.3.3	验收规范	按照现行的国家标准执行。
1.3.7	履约验收	招标人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。
1.4.1	投标人资格要求	详见第一章“招标公告”中“二、申请人资格要求”。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	具体详见总则第 1.4.3 条款；
1.9.1	踏勘现场	不召开
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.11.1	分包	不允许
1.11.2	偏差	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许负偏差，▲项参数 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，非▲项参数，偏差范围：±5%，最高项数：15项
1.12.1	实质性要求和条件	供货期； 交货地点； 质量要求； 付款方式； 其他：/
1.12.3	偏差	不允许
2.1	构成招标文件的其	答疑（如有）、清单

	他资料	
2.2.1	投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间 10 日前，由投标人在洛阳市电子招投标交易平台上进行提问。 在投标截止时间前 10 日内，招标人、采购代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	招标人书面澄清的时间	递交投标文件的截止之日 15 日前
2.2.3	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在《中国招标投标公共服务平台》《河南省政府采购网》《河南省电子招标投标公共服务平台》和《洛阳市公共资源交易中心网》上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.3	报价方式	总价
3.2.4	预算控制金额	<b>预算控制金额：8009223.58 元，其中：</b> <b>3 标段最高限价：1846624.04 元，</b> <b>注：投标人投标报价超过每个标段预算控制金额的，其投标将被否决。</b>
3.2.5	投标报价的其他要求	投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。
3.3.1	投标有效期	<b>提交投标文件截止时间后 90 日历天，有效期短于该期限的投标将被拒绝。</b>
3.4.1	投标保证金	本项目不再收取投标保证金，须按要求填写投标保证金企业信用

		<p>承诺函, 详见附件, 投标人还应在投标文件中做出如下承诺: ①在投标截止时间后不撤回、不修改投标文件;</p> <p>②如果中标, 将在领取中标通知书同时, 向代理机构足额交纳代理服务费, 否则, 视为放弃中标资格, 并承担由此给招标人及采购代理机构带来的一切损失;</p> <p>③领取中标通知书后, 在规定时间内, 按时与招标人签订合同, 否则, 视为放弃中标资格, 并承担由此给招标人带来的一切损失, 并愿意接受政府采购部门的处罚。</p>
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	无
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	不允许
3.7.2	签字和(或)盖章要求	投标人在制作电子投标文件时, 投标文件中要盖章的地方, 投标人均应使用法定代表人CA锁和企业CA锁进行电子签章。
4.1.1	投标文件的密封和标记	按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件。
4.2.1	投标截止时间	见第一章招标公告。
4.2.2	提交投标文件地点	见第一章招标公告。
4.2.3	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件一份(*.lytf格式);
4.2.5	投标文件上传问题联系方式	投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时, 请在工作时间与交易中心联系。联系方式: 400-998-0000; 0379-69921055。
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间: 同投标截止时间</p> <p>开标地点: 同提交投标文件地点</p>
5.2	开标规定	<p>本项目采用远程不见面交易的模式, 开标当日, 投标人无需到开标现场参加开标会议, 投标人应当在投标截止时间前, 登录到洛阳市电子招投标交易平台(<a href="http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder">http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder</a>), 点击右上方【不见面开标大厅】按钮进入, 在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交</p>

		易中心首页-办事指南-下载中心-操作手册-《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。
5.3	开标疑义	开标现场可通过开标系统交流平台提出。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中招标人代表 <u>1</u> 人，技术、经济专家 <u>4</u> 人； 开标前从河南省综合评标专家库随机抽取确定。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3名
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	是
7.1.2	定标原则	评标委员会根据评标排列顺序确定第一名、第二名、第三名为中标候选人，并确定第一名为中标人。如中标候选人出现并列，由评标委员会投票确定中标人。
7.2	中标结果公布媒介及期限	公布媒介：《中国招标投标公共服务平台》《河南省政府采购网》《河南省电子招标投标公共服务平台》和《洛阳市公共资源交易中心网》上公布。 公告期限：1个工作日。
7.4.1	履约保证金	免收
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知招标人、采购代理机构。接受质疑函的招标人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是
10	相同品牌产品投标的处理	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，投标报价也相同的，由评标委员会投票决定。非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 <b>本次招标项目的核心产品为：录播主机</b>
11	需要补充的其他内容	

11.1	监督部门及电话	监管部门：洛宁县住房和城乡建设局 监管部门联系人：张先生 监管部门联系方式：0379-66261339
11.2	投标人违法行为的处理	招标人若发现评标委员会推举的中标候选人及中标人有借用资质、串标围标、弄虚作假或其他违法行为谋取成交的，招标人将报请有关监督部门取消其中标候选人资格或中标资格，情节严重的，招标人将上报有关监督部门按相关法律法规处理。给招标人造成的损失还应当予以赔偿。
9.3	投标文件中所附证明材料	投标文件中所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片），评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应，涉及资格性审查或符合性审查的将不予通过，涉及评审加分的将不予加分。
11.4	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人或采购代理机构负责解释。
11.5	中小微企业行业划分标准	<p>(1) 本项目对应的中小微企业划分标准所属行业适用于：工业；          从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>(1) 相关的中小企业应如实出具《中小企业声明函》；          (2) 投标人应当根据企业自身的实际状况，审慎出具《中小企</p>

		<p>业声明函》，声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，并承担相应的法律责任。</p>
11.6	其他	<p>(1) 本项目采用电子开评标，投标人开标前必须通过 CA 上传投标文件。因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“洛阳市电子招投标交易平台”电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。</p> <p>(2) 根据豫财办[2020]33 号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网 (<a href="http://luoyang.hngp.gov.cn/">http://luoyang.hngp.gov.cn/</a>)，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。</p> <p>需要落实的政府采购政策：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库(2020)46号】的规定，本项目面向中小(监狱、残疾人福利性单位)企业采购，促进政府采购公平竞争优化营商环境，支持绿色发展、节约能源、保护环境，扶持不发达、少数民族地区的企业，支持创新产品采购、支持绿色建材促进建筑品质提升，支持脱贫攻坚等相关政府采购政策。</p> <p>(3) 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)和《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库[2022]19号)、《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》(豫财购[2022]5号)(洛财购[2022]6号)有关要求和规定,对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业原则上在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的5%作为其价格分;大中型企业向小微企业分包,并且协议约定小微企业的合同份额占到合同金额30%以上的,原则上评标时应在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的2%作为其价格分。</p> <p>本项目专门面向中小企业采购(监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业),评审中对于投标人为中小企业的均不</p>

	<p><b>给予政策加分。</b></p> <p>(4) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定,监狱企业视同小型、微型企业,享受评审中政策加分等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>(5) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受评审中政策加分等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>(6) 同一投标人(包括联合体),中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次,不得重复享受。</p> <p>(7) 根据洛阳市财政局关于贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(洛财购〔2021〕1号)“三是对于预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,小微企业报价不再给予价格扣除”。</p> <p>(8) 招标代理服务费:招标代理服务费参考原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法(计价格【2002】1980号)》和《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务费有关问题的通知》(发改办价格【2003】857号)及发改价格【2011】534号文所规定的收费标准收取(现金或转账),由中标单位支付,在中标人领取中标通知书前一次性向招标代理机构支付(此费用由投标人在投标报价中综合考虑)。</p> <p>(9) 其它未尽事宜,按国家有关法律、法规执行。</p>
--	--

## 1、总则

### 1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》《工程建设项目货物招标投标办法》等有关法律、法规和规章的规定,本招标项目已具备招标条件,现进行招标。

1.1.2 招标人:见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构:见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

(1) 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《洛阳市财政局关于政府采购提质增效支持企业发展的通知》（洛财购〔2022〕5号）、《洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（洛财购〔2022〕6号）有关要求和规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予（货物和服务采购项目10%-20%）（工程项目5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

**本项目专门面向中小企业采购（监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业），评审中价格将均不予扣除。**

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

(5) 根据洛阳市财政局关于贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（洛财购〔2021〕1号）“三是对于预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，小微企业报价不再给予价格扣除”。

1.1.6 政府采购管理部门备案编号：见投标人须知前附表。

1.1.7 项目编号：见投标人须知前附表。

1.1.8 采购范围：见投标人须知前附表。

1.1.9 标段划分：见投标人须知前附表。

## 1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

### 1.3 供货期、质量要求、交货地点、履约验收、质保期及售后服务

- 1.3.1 供货期：见投标人须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。
- 1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。
- 1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。
- 1.3.4 履约验收：见投标人须知前附表。
- 1.3.5 质保期及售后服务：见投标人须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本招标项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (7) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (8) 被“中国政府采购”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”（指政府采购行政处罚有效期内）的、被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn/](http://www.creditchina.gov.cn/)）列入“失信被执行人”、“税收违法黑名单”的（以开标后进行资格审查时查询结果为准，查询结果截图保存）；
- (9) 在近三年内投标人有行贿犯罪行为的；
- (10) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应

承担相应的法律责任。

## 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 投标预备会

本项目不召开投标预备会的。

## 1.10 分包（本项目不适用）

1.11.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体内容进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体内容外，其他工作不得分包。

1.11.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

## 1.11 响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

# 2、招标文件

## 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评标办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

## 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

## 2.3 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有质疑的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。

# 3、投标文件

## 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括内容：详见招标文件第七章“投标文件格式”。

3.1.2 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

## 3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.3 本项目的报价方式见投标人须知前附表。

3.2.4 招标人设有预算控制金额的，投标人的投标报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

## 3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 日历天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### 3.4 投标保证金

依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求。本项目免收投标保证金。

### 3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

### 3.6 备选投标方案

本项目不允许投标人提交备选投标方案。

### 3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（\*.lytf 格式和\*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在

电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

## 4、投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的密封和标记的要求：见投标人须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的投标文件，招标人将予以拒收。

### 4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（\*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一 CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见投标人须知前附表。

4.2.6 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

## 5、开标

### 5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

### 5.2 开标规定

5.2.1 招标人在招标文件规定的时间和地点开标，投标人授权代表应携带企业CA锁在线参加。

5.2.2 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder>），点击右上角【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页-办事指南-下载中心-操作手册-《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

5.2.3 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时，采购代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

### 5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的，应按投标人须知前附表规定的方式提出。

## 6、资格审查与评标

### 6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 招标人负责资格审查。招标人组建资格审查小组，可以由招标人代表以及评审专家、采购代理机构组成，在资格审查中为招标人提供支持和帮助。评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

### 6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

## 7、定标及合同授予

### 7.1 定标

7.1.1 按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.1.2 按投标人须知前附表规定的定标原则确定中标人。

### 7.2 中标结果

自中标人确定之日起1个工作日内，在投标人须知前附表规定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。

### 7.3 中标通知

《中标通知书》由招标代理机构向中标人发出，同时将中标结果通知未中标的投标人。

### 7.4 履约保证金

本项目免收履约保证金。

### 7.5 签订合同

7.5.1 根据洛阳市财政局关于政府采购提质增效支持企业发展的通知（洛财购【2022】5号）文件规定，招标人和成交人应当在成交通知书发出之日起1个工作日内，根据招标文件和成交投标人的响应文件订立书面合同。成交投标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，招标人有权取消其成交资格；给招标人造成的损失，成交投标人还应当予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交投标人提出附加条件的，给成交投标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就成交项目向招标人承担连带责任。

## 8、纪律和监督

### 8.1 对招标人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.1.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

### 8.2 对投标人的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义投标；

8.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与招标人、与采购代理机构串通投标；

8.2.3 不得向招标人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；

8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与招标人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、招标人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

### 8.3 对评标委员会成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；

8.3.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权

益；

8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询招标人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、招标人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；

8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及及与评标有关的应当保密的情况和资料；

8.3.13 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

8.3.14 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

#### 8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受投标人、招标人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

8.4.5 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

#### 8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向招标人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.3 对招标人、采购代理机构的答复不满意或者招标人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

## 9、样品

本项目无须提供样品。

## 10、相同品牌产品投标的处理

相同品牌产品投标的处理办法见投标人须知前附表。

## 11、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

## 12、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购

12.1 本项目（标段）招标过程中提交投标文件并经评标委员会评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，招标人、采购代理机构按照规定程序报经本级财政部门批准后可以与该两家投标人进行竞争性谈判采购，招标人、采购代理机构应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

12.2 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件的采购需求转为谈判文件的相应内容。投标人的原投标文件转为谈判响应文件。评标委员会转为谈判小组，不再按原评标办法对原投标人（以下称为供应商）进行评审打分，并按下述程序确定成交供应商。

12.3 谈判的主要程序

12.3.1 谈判小组对供应商的响应文件进行评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。

12.3.2 谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件要求的单一供应商分别进行谈判，

并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

12.3.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，须经招标人代表签字确认。谈判小组以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

12.3.4 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。

12.3.5 谈判文件详细列明采购项目的技术、服务要求后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

12.3.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

12.3.7 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

## 附件：质疑函范本

## 质疑函

## 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

## 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

招标人名称： .....

采购文件获取日期： .....

## 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

法律依据： .....

质疑事项 2

.....

## 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字(签章)： ..... 公章： .....

日期：

## 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第三章 采购需求

### 一、项目概况

本工程位于洛宁县底张乡中高村，新建游客服务中心。建筑面积 1951.86m<sup>2</sup>，其中：地下 195.91m<sup>2</sup>，地上 1755.95m<sup>2</sup>，地下一层，地上 3 层，地下为钢筋混凝土结构，地上为钢结构，包含土建、安装及装修工程，安装会议音响设备。

本项目 3 标段为新建游客服务中心货物采购，主要包括会议音响设备等采购安装。

### 二、技术要求

#### 弱电设备类

序号	货物名称	参数要求
广播系统		
1	喇叭	1. 名称：喇叭 2. 规格：6W 灵敏度) ≥92dB 3. 频率响应(-10dB)：110Hz-18KHz 4. 喇叭单元：5"×1
2	音柱	1. 名称：室内音柱 2. 规格：20W 3. 安装方式：壁挂,H=2.3 米
3	音箱	1. 名称：网络音箱 2. 规格：额定功率(100V)：20W 3. 灵敏度：89dB±3dB 4. 频率响应：150Hz-16KHz 5. 喇叭单元：2.5"×3
4	音箱	1. 名称：IP 网络有源监听音箱 设备壁挂式设计。 2. 内置 ≥1 路网络硬件音频解码模块。 3. 设备集成有数字功放，功率 ≥2×20W (MAX)，具有 ≥1 个主音箱和 ≥1 个副音箱。

		4. 其他详见设计
5	扩声系统设备	<p>1. 名称：IP 网络功放设备采用标准<math>\geq 19</math>英寸机架设计，带有 LCD 显示屏。</p> <p>2. 内置<math>\geq 1</math>路网络硬件音频解码模块。</p> <p>3. 支持<math>\geq 1</math>路线路输入和<math>\geq 1</math>路话筒输入接口，可独立调节音量。</p> <p>4. 其他详见设计</p>
6	扩声系统设备	<p>1. 名称：IP 网络功放 设备采用标准<math>\geq 19</math>英寸机架设计，带有 LCD 显示屏。</p> <p>2. 内置<math>\geq 1</math>路网络硬件音频解码模块。</p> <p>3. 支持<math>\geq 1</math>路线路输入和<math>\geq 1</math>路话筒输入接口，可独立调节音量。</p> <p>4. 其他详见设计</p>
7	交换机	<p>1. 名称：网络交换机</p> <p>2. 规格：24 口千兆非网管交换机</p> <p>3. 其他要求：详见设计图纸</p>
8	前置放大器	<p>1. 名称：前置放大器 具有<math>\geq 5</math>路话筒（MIC）输入，<math>\geq 3</math>路标准信号线路（AUX）输入，<math>\geq 2</math>路紧急线路（EMC）输入；</p> <p>2. MIC 5 具有最高优先、强行切入优先功能；MIC 5 和 EMC 最高优先权限功能可通过拨动开关交替选择；</p> <p>3. 紧急输入线路具有二级优先，强行切入优先功能；</p> <p>4. 其他详见设计</p>
9	合并式播放器	<p>1. 名称：合并式播放器 设备采用机柜式设计，为广播系统提供合并音源，支持手动控制 CD、MP3 和收音机三种音源的播放器。</p> <p>2. 内置 USB 接口/SD 卡槽、CD 机芯和收音机、蓝牙<math>\geq 4</math>种音源，CD 播放和 MP3 播放共用一个通道输出，收音机、蓝牙共用一个通道输出。</p> <p>3. CD 采用吸入式机芯；收音机采用收音模块；调频、调幅（AM/FM）立体声二波段接收可选，电台频率记忆存储<math>\geq 99</math>个。</p> <p>▲4. 其他详见设计</p>

10	IP 网络广播 控制中心	<p>1. 名称：IP 网络广播控制中心含采集终端</p> <p>采用工控机机箱设计，具有 LED 液晶显示屏，支持触摸控制屏；服务器运载 Windows Server 2008 R2 Standard(x64), Windows Server 2012 R2 Standard(x64) 及以上操作系统。</p> <p>2. 支持<math>\geq 1</math>路短路触发开机接口，用于实现定时驱动开机运行。</p> <p>3. 具有<math>\geq 8 \times</math>USB 接口、<math>\geq 6 \times</math>串口接口、<math>\geq 2 \times</math>千兆网口。</p> <p>4. 其他详见设计</p>
11	消防采集器	<p>1. 名称：消防采集器</p> <p>机柜式设计，拉丝铝合金面板。</p> <p>2. 设备采用嵌入式计算机技术和 DSP 音频处理技术设计。</p> <p>▲3. 支持<math>\geq 16</math>路消防短路信号输入接口（提供后台设置 16 路短路端口功能界面图佐证）</p> <p>4. 其他详见设计</p>
12	IP 网络广播 控制中心	<p>1. 名称：IP 网络远程寻呼站</p> <p>采用话筒桌面式设计，带有显示屏，带触摸控制功能；显示屏自带数字键、功能键，支持通过触摸呼叫广播，支持呼叫分区及多个分区，呼叫全区广播；可支持<math>\geq 10</math>个按键自定义一键呼叫广播功能。</p> <p>2. 内置<math>\geq 1</math>路网络硬件音频解码模块，具有<math>\geq 1</math>路 RJ45 网络接口，<math>\geq 100</math>Mbps 传输速率。</p> <p>3. 支持监听任意终端功能，内置<math>\geq 2</math>W 全频扬声器，实现双向通话和网络监听。</p> <p>▲4. 其他详见设计</p>
13	机柜、机架	<p>1. 名称：设备机柜</p> <p>2. 规格：22U 机柜，600*800*1166mm</p> <p>8 口 PDU 8 口 PDU 国标电源插排<math>\times 1</math>，固定板部件<math>\times 1</math>，风扇<math>\times 4</math>，2"重型脚轮<math>\times 4</math>，M12 支脚<math>\times 4</math>，M6 方螺母螺钉<math>\times 20</math>，内六角扳手<math>\times 1</math></p> <p>3. 其他要求：详见设计图纸</p>
会议系统		
14	音箱	<p>1. 名称：主扩全频音箱</p> <p>阻抗：<math>8 \Omega</math></p> <p>2. 频响：50Hz~20KHz</p> <p>3. 额定功率<math>\geq 350</math>W</p>

		<p>4. 灵敏度<math>\geq 99\text{dB/W/M}</math></p> <p>5. 水平覆盖角<math>\geq 80^\circ</math>，垂直覆盖角<math>\geq 60^\circ</math></p> <p>6. 高音：1.7"压缩高音单元<math>\times 1</math></p> <p>7. 低音：12"低音<math>\times 1</math></p>
15	音箱	<p>1. 名称：辅助音箱</p> <p>阻抗：<math>8\Omega</math></p> <p>2. 频响：65Hz~20KHz</p> <p>3. 额定功率<math>\geq 150\text{W}</math></p> <p>4. 灵敏度<math>\geq 95\text{dB/W/M}</math></p> <p>5. 水平覆盖角<math>\geq 80^\circ</math>，垂直覆盖角<math>\geq 60^\circ</math></p> <p>6. 高音：3"锥形高音单元<math>\times 2</math></p> <p>7. 低音：8"低音<math>\times 1</math></p>
16	音箱	<p>1. 名称：返听音箱</p> <p>阻抗：<math>8\Omega</math></p> <p>2. 频响：60Hz~20KHz</p> <p>3. 额定功率<math>\geq 300\text{W}</math></p> <p>4. 灵敏度：<math>98\text{dB/W/M}</math></p> <p>5. 水平覆盖角<math>\geq 80^\circ</math>，垂直覆盖角<math>\geq 60^\circ</math></p> <p>6. 高音：1.4"压缩高音单元<math>\times 1</math>；低音：10"低音<math>\times 1</math></p>
17	音箱	<p>1. 名称：超低频音箱</p> <p>阻抗：<math>8\Omega</math></p> <p>2. 频响：40Hz~400Hz</p> <p>3. 额定功率<math>\geq 500\text{W}</math></p> <p>4. 灵敏度<math>\geq 98\text{dB/W/M}</math></p> <p>5. 低音：15"低音<math>\times 1</math></p>
18	桌面话单元	<p>1. 名称：桌面话单元</p> <p>数字传输链路，通过网口转六芯航空线连接到会议主机级联口供电，非压缩音频传输技术。</p> <p>2. 采用电容触摸按键，可有效杜绝按键敲击声，保障会场环境良好。</p>

		<p>3. 内置高保真扬声器，并具有音量调节，具有抑制啸叫功能，当话筒打开时，内置的扬声器会自动关闭。</p> <p>4. 其他详见设计</p>
19	手持无线话筒	<p>1. 名称：手持无线话筒</p> <p>频率范围：优于 540MHz-590MHz、640MHz-690MHz。</p> <p>2. 配套有<math>\geq 1</math> 台接收主机和<math>\geq 2</math> 个无线手持话筒。</p> <p>3. 采用独有数字 U 段传输技术，pi/4-DQPSK 调制方式。</p> <p>4. 其他详见设计</p>
20	头戴无线话筒	<p>1. 名称：头戴无线话筒</p> <p>频率指标：优于 530-580MHz，640-690MHz，调制方式：宽带 FM，频道数目：<math>\geq 200</math> 个频道。</p> <p>2. 配套有<math>\geq</math>一台主机+<math>\geq</math>双头戴无线话筒。</p> <p>3. 采用 UHF 超高频段双真分集接收，并采用 PLL 锁相环多信道频率合成技术。</p> <p>4. 其他详见设计</p>
21	路由器	<p>1. 名称：wifi 会议 AP</p> <p>智能无线路由器</p> <p>网络标准 IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.11n、IEEE 802.11g、IEEE 802.11b、IEEE 802.11a、IEEE 802.11ac、IEEE802.11ab</p> <p>最高传输速率 2533Mbps</p> <p>传输速率 2.4GHz 频段：574Mbps</p> <p>5GHz 频段：2402Mbps</p> <p>频率范围 双频（2.4GHz，5GHz）</p> <p>网络接口 3 个 10/100/1000Mbps 速率自适应 WAN/LAN 自适应口</p> <p>2. 5G 网口</p>
22	路由器	<p>1. 名称：无线路由器</p> <p>网络标准 IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.11n、IEEE 802.11g、IEEE 802.11b、IEEE 802.11a、IEEE 802.11ac、IEEE802.11ab</p> <p>最高传输速率 2533Mbps</p> <p>传输速率 2.4GHz 频段：574Mbps</p>

		<p>5GHz 频段: 2402Mbps</p> <p>频率范围 双频 (2.4GHz, 5GHz)</p> <p>网络接口 3 个 10/100/1000Mbps 速率自适应 WAN/LAN 自适应口</p> <p>2. 5G 网口</p>
23	监控摄像机	<p>1. 名称: 高清摄像机</p> <p>高清摄像机具备 20 倍光学变倍镜头, 并支持 16 倍数字变焦; 采用 1/2.8 英寸、207 万有效像素的高品质 HD CMOS 传感器。</p> <p>2. 镜头焦距 f4.42mm ~ 88.5mm, 光圈系数 F1.8 ~ F2.8 。</p> <p>3. 支持 1080P60, 1080P59.94, 1080P50, 1080I60, 1080I59.94, 1080I50, 1080P30, 1080P29.97, 1080P25, 720P60, 720P59.94, 720P50 分辨率, 支持输出帧率 60 帧/秒。</p> <p>4. 其他详见设计</p>
24	录播主机	<p>1. 名称: 录播主机</p> <p>采用一体化硬件设计, 嵌入式 Linux 操作系统, 高度集成图像识别跟踪、自动导播、直播、点播、采集、录制等系统模块, 易用易维护安全性超高。</p> <p>2. 基于 B/S 架构, 登陆 web 端即可实现直播管理、信号管理、分组管理、用户管理、文件管理、预约录制、中控管理以及系统管理等功能。</p> <p>3. 音频采用 AAC 高清编码方式, 音视频精准同步录制。视频采用 H.264 编码方式, 码率可调, 支持视频编码 256kbps~12Mbps, 支持 1920*1080 分辨率 (HDMI 可支持 3840x2160 分辨率)。</p> <p>4. 其他详见设计</p>
25	会议话筒处理器	<p>1. 名称: 会议话筒处理器. 含 2 个话筒天线具有自动混音功能, 包括增益共享型自动混音以及门限型自动混音。具有自动增益功能, 能够有效将话筒音量保持在一定动态范围。</p> <p>2. 具有 AFC 反馈抑制功能, 采用陷波+移频双方式, 能够自动抓取啸叫点并设置陷波器陷波, 陷波器支持 <math>\geq 12</math> 个固定点+<math>\geq 12</math> 个动态点, 可有效消除啸叫功能。</p> <p>3. 其他详见设计</p>
26	会议系统主机	<p>1. 名称: 会议系统主机</p> <p>设备具有音频时钟同步传输技术, 音频延时小于 5ms。</p> <p>2. 内置高性能 DSP 处理器, 具有音频矩阵、啸叫抑制、EQ、音量、延时器等调节功能。</p>

		▲3. 其他详见设计
27	调音台	<p>1. 名称：调音台 20 路数字带 8 编组</p> <p>≥7 英寸高清触摸屏，分辨率优于或等于 1024×600；友好的软件界面、清晰度导航设计；数字编码器以及专用按键构成的操作面板，能够快速的、方便的进行所有设置。</p> <p>2. ≥20 路输入：≥12 路话筒模拟输入；≥2 组立体声输入（≥4 个输入）；≥2 路 S/PDIF 数字输入；≥2 路 USB 立体声播放，</p> <p>3. 其他详见设计</p>
28	交换机	<p>1. 名称：POE 供电交换机</p> <p>背板带宽：16Gbps</p> <p>3. 包转发率：11.9Mbps</p> <p>4. 端口：8 个 10/100/1000M 自适应以太网端口</p> <p>5. 电源功率：功耗≤73W, POE 供电 60W</p>
29	交换机	<p>1. 名称：网络交换机</p> <p>二层交换机（24 口全千兆）24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，4 个千兆 SFP 端口</p>
30	音频处理器	<p>1. 名称：音频处理器</p> <p>数字音频处理器支持≥12 路平衡式话筒/线路输入通道，采用裸线接口端子，平衡接法；支持≥12 路平衡式线路输出，采用裸线接口端子，平衡接法。</p> <p>2. 输入通道支持前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、≥5 段参量均衡、AM 自动混音功能、AFC 自适应反馈消除、AEC 回声消除、ANC 噪声消除。</p> <p>3. 输出通道支持≥31 段图示均衡器、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器。</p> <p>4. 其他详见设计</p>
31	电源时序器	<p>1. 名称：电源时序器</p> <p>. 支持不小于 8 通道电源时序打开/关闭，每路动作延时时间：1 秒，支持远程控制（上电+24V 直流信号）8 通道电源时序打开/关闭—当电源开关处于 off 位置时有效。支持配置 CH1 和 CH2 通道为受控或不受控状态。</p> <p>2. 其他详见设计</p>
32	天线分配器	<p>1. 名称：天线分配器</p> <p>提供≥2 进≥8 出的天线信号分配器设备。</p>

		<p>2. 简化天线装配工程，提升接收距离及效能。</p> <p>3. 两路天线信号接收到分配器的天线输入端。</p> <p>4. 两路信号输出到下一台分配器的天线输入端进行级联。</p>
33	智能混音器	<p>1. 名称：智能混音器</p> <p>输入通道：<math>\geq 16</math>路平衡式话筒/线路输入，采用裸线接口端子，平衡接法。支持麦克风输入和线路输入切换。每路输入带<math>\geq 48V</math>幻象电源，可通过PC软件单独配置。（提供设备接口图及功能界面截图佐证）</p> <p>2. 输出通道：<math>\geq 4</math>路平衡式线路输出，采用裸线接口端子，平衡接法。</p> <p>▲3. 其他详见设计</p>
34	视频处理器	<p>1. 名称：视频处理器</p> <p>2. 规格：二合一</p> <p>3. 其他要求：详见设计图纸</p>
35	高清视频矩阵	<p>1. 名称：屏体结构</p> <p>用于安装支撑屏体的结构及安装</p> <p>2. 包边要求：采用铝塑板，不锈钢进行包边，颜色默认为黑色及灰色，或客户自选；</p>
36	信号放大器	<p>1. 名称：信号放大器</p> <p>2. 规格：8路</p> <p>3. 其他要求：详见设计图纸</p>
37	电源直通箱	<p>1. 名称：电源直通箱</p> <p>2. 规格：12路</p> <p>3. 其他要求：详见设计图纸</p>
38	手持无线话筒主机	<p>1. 名称：手持无线话筒主机</p> <p>2. 12-32dB 80Hz</p>
39	计算机	<p>1. 名称：控制电脑</p> <p>处理器：I3-12100</p> <p>内存：8G</p> <p>硬盘：1T+256 SSD</p> <p>系统：win11</p>

		包含 21.45 英寸显示器
40	扩声系统设备	<p>1. 名称：专业功放</p> <p>1U 机箱设计，采用 D 类数字功放设计方案。</p> <p>2. 标准 XLR 输入接口，和 LINK 输出口，简洁的接口更加方便不同用户需求。</p> <p>3. 电源采用开关电源技术，效率高，有效的抑制电源谐波。</p> <p>4. 其他详见设计</p>
41	网络中控主机	<p>1. 名称：网络中控主机 采用 SMT 全贴片式生产工艺，高度集成处理芯片，系统运行稳定、流畅。内置 32 位 Cortex-A8 ARM 架构内嵌式处理器，处理速度高达 720MHz。</p> <p>2. 支持红外控制、RS-232、RS-422、RS-485、UDP、TCP、telnet、http、MQTT 以及 SNMP 等多种协议，兼容性强，可对接第三方设备。</p> <p>▲3. 其他详见设计</p>
42	控制台	<p>1. 名称：灯光控制台</p> <p>具备 240 路总通道数</p> <p>2. 具备 12 台可控电脑灯数量</p> <p>3. 具备 16 通道可控电脑灯最大通道数</p> <p>4. 具备 40 步程序最大步数（场景），480 步程序总步数（场景）</p> <p>5. 具备 0.1-25.5 秒/步场景停顿时间，0.1-25.5 秒场景渐变速度</p> <p>6. 具备 24 调光通道</p> <p>7. 采用 LCD 液晶显示屏，支持 16*2 字符 DMX512，支持 3 芯 XLR 针座及孔座输出口</p> <p>8. 具备 128K 大容量记忆卡</p>
43	机柜、机架	<p>1. 名称：机柜</p> <p>22U 机柜，600*800*1166mm</p> <p>8 口 PDU 国标电源插排×1，固定板部件×1，风扇×4，2"重型脚轮×4，M12 支脚×4，M6 方螺母螺钉×20，内六角扳手×1</p>
44	显示屏	<p>1. 名称：LED 大屏显示屏净尺寸:8.64m*2.08m,屏体分辨率:4644*1118,整屏功耗:11.7KWLED 显示屏灯珠采用表贴三合一铜线封装；LED 封装形式：SMD1515 黑灯；</p> <p>2. LED 显示屏采用≤1.86mm 点间距，像素点密度≥288906 点/m<sup>2</sup>；</p> <p>3. LED 显示屏模组尺寸（宽）320mm *（高）160mm ；</p>

		4. 其他详见设计
45	信息发布系统	
46	交换机	<p>1. 名称：网络交换机</p> <p>2. 规格：24 口二层交换机（24 口全千兆）24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，4 个千兆 SFP 端口</p> <p>3. 其他要求：详见设计图纸</p>
47	信息发布服务器	<p>1. 名称：信息发布平台管理软件</p> <p>支持对信息发布终端设备管理，自定义设备名称、安装位置、负责人及电话等；支持在网设备自动扫描。可添加设备群组，便于管理。（提供功能界面截图佐证）</p> <p>▲2 其他详见设计</p>
48	扩声系统设备	<p>1. 名称：多媒体功放</p> <p>. 音源具备光纤，同轴，USB，蓝牙，路线，麦克风等多路输入；</p> <p>2. 内置 DSP 音效处理，具备延时、混响、混音、防啸叫（7 级移频）、变调（10 级），人声激励，消原唱等功能。</p> <p>3. 控制可以通过红外遥控、编码开关、按键实现其功能；</p> <p>4. 其他详见设计</p>
49	显示屏	<p>1. 名称：55 寸信息发布屏</p> <p>集显示、触控、音响、PC 系统一体化设计</p> <p>2. 液晶屏尺寸：≥55 英寸</p> <p>3. 分辨率：≥1920*1080</p> <p>4. 其他详见设计</p>
50	网络服务器	<p>1. 名称：信息发布服务器</p> <p>信息发布系统服务器是专门为信息发布系统使用的高性能服务器，配置系统软件，实现多媒体节目信息的发布、播放。</p> <p>2. 要求服务器的 CPU 配置不低于四核。</p> <p>3. 要求服务器内存配置不低于 8G。</p> <p>4. 硬盘容量至少 2TB。</p> <p>5. 具有 ≥2 个千兆网口，带端口聚合功能</p>

## 家具类

序号	货物名称	参数要求
1	定制座椅、桌子	1、首层大厅处一套为两个座椅一个桌子
2	定制座椅、桌子	1、首层大厅处一套为四个座椅一个桌子
3	定制座椅、桌子	1、首层大厅处长桌、座椅
4	定制座椅、桌子	1、首层儿童活动区处
5	定制坐垫	1、首层儿童活动区处定制艺术坐垫
6	定制座椅、桌子	1、首层休息区处
7	定制座椅、桌子	1、办公桌、椅
8	储物柜	1、储物柜
9	水吧部分不锈钢柜体	1、水吧部分不锈钢柜体
10	鞋柜书柜	1、鞋柜书柜
11	黑色中式箱	1、黑色中式箱
12	多功能厅、教室桌、椅	1、多功能厅、教室桌、椅（共计容纳 155 人）
13	多功能厅、教室讲台	1、多功能厅、教室讲台
14	会议室	1、会议室所需家居及办公用具（容纳 30 人）
15	多功能阶梯教室	1、多功能阶梯教室所需桌椅（可容纳 193+28 人）
16	多功能阶梯教室讲台等	1、多功能阶梯教室讲台等
17	儿童活动器械	1、儿童活动器械

## 通风空调设备类

序号	货物名称	参数要求
	空调	
1	空调室外机	1. 名称: KT-1 室外机 2. 参数: 制冷量:124KW,制热量:138KW,电机功率:37.4KW,重量:702kg, 噪声:66≤dB(A) 3. 其它详见图纸设计
2	空调室外机	1. 名称: KT-2/3 室外机 2. 参数: 制冷量:61.5KW,制热量:69KW,电机功率:18.7KW,重量:363kg, 噪声:63≤dB(A) 3. 其它详见图纸设计
3	静压风管机	1. 名称: 标准静压风管机 2. 型号: HVR-50F 3. 参数: 额定制冷量:5KW,额定制热量:5.6KW,噪音值:34/31/29dB(A),标准风量:900/780/600m <sup>3</sup> /h,电机功率:0.1KW,机外静压:30/50Pa(低/高) 4. 其它详见图纸设计
4	静压风管机	1. 名称: 标准静压风管机 2. 型号: HVR-56F 3. 参数: 额定制冷量:5.6KW,额定制热量:6.3KW,噪音值:34/31/29dB(A),标准风量:900/780/600m <sup>3</sup> /h,电机功率:0.1KW,机外静压:30/50Pa(低/高) 4. 其它详见图纸设计
5	静压风管机	1. 名称: 标准静压风管机 2. 型号: HVR-63F 3. 参数: 额定制冷量:6.3KW,额定制热量:7.1KW,噪音值:38/32/27dB(A),标准风量:1140/840/600m <sup>3</sup> /h,电机功率:0.16KW,机外静压:30/50Pa(低/高) 4. 其它详见图纸设计
6	静压嵌入式	1. 名称: 标准静压嵌入式 2. 型号: HVR-9Q 3. 参数: 额定制冷量:9KW,额定制热量:10KW,噪音值:48/43/38dB(A),标准风

		量:2200/1680/1320m <sup>3</sup> /h, 电机功率:0.13KW, 机外静压:30/50Pa(低/高) 4. 其它详见图纸设计
7	静压嵌入机	1. 名称: 标准静压嵌入机 2. 型号: HVR-125Q 3. 参数: 额定制冷量:12.5KW, 额定制热量:14KW, 噪音值:48/43/38dB(A), 标准风量:2200/1680/1320m <sup>3</sup> /h, 电机功率:0.13KW, 机外静压:30/50Pa(低/高) 4. 其它详见图纸设计

投标人应如实描述所报产品的技术参数和性能, 不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

**注: 本标段采购清单由投标人自行下载, 投标人报价应以采购清单进行预算报价。**

### 三、供货要求

1、投标人须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本磋商文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品(包括零部件), 如安装或配置软件的, 须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。本项目中所报产品涉及工业产品生产许可证的, 该产品应具有由质监部门颁发给制造商的关于该产品的《全国工业产品生产许可证》; 本项目中所报产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品(简称3C认证产品)的, 该产品应具有由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书; 本项目中所报产品属于《信息安全产品强制性认证目录》内的信息安全产品的, 该产品应具有由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书; 本项目中所报产品涉及网络通讯产品的, 该产品应具有工信部门颁发的入网许可证。

2、招标人使用中标人提供的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时, 享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控, 成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

## 第四章 合同(样本)

双方应根据招标文件、中标通知书、中标人的投标文件（包括澄清说明），以及与本项目采购相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离招标文件的实质性内容要求和投标文件的承诺。

通用合同条款参照国家现行标准执行；专用合同条款由甲乙双方协商确定。

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址：  
洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hngp.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

附件：贷款渠道和提供贷款的金融机构，详见本招标文件后。

## 附件

## 洛阳市政府采购合同融资金融产品名录

## 建设银行政府采购合同融资产品

## 一、融资产品介绍

## (一) 产品介绍

## 1、产品简介

建行“e政通”是中国建设银行以政府采购投标人中的投标人企业作为借款人，依据政府采购交易信息，通过建行集团供应链平台在线申请、审批、签约、支取的贷款产品。有效解决政府采购中标、成交的投标人资金不足、融资难、融资贵的困难。

## 2、业务流程

- (1) 采购人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 投标人与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 政府采购合同在政府采购平台进行备案公示。
- (4) 采购投标人依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。
- (5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。
- (6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

## 3、产品优势

- (1) 无需授信（参考政府采购合同确定业务金额）
- (2) 无需抵押（需提供应收账款质押）
- (3) 贷款额高（单笔合同贷款金额最高 3000 万元）
- (4) 操作便捷（在线审批，快速放款）
- (5) 还款灵活（按日计息，可提前还款）

## 4、借款人基本条件

- (1) 投标人符合国家采购法等法律法规准入条件。
- (2) 投标人经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。
- (3) 投标人未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。
- (4) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。
- (5) 投标人企业具有持续经营能力，信用记录良好，近 2 年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。
- (6) 投标人企业主个人信用记录良好，近 2 年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在 30 天(含)以内的次数不超过 2 (含) 次，且不存在逾期或欠息在 30 天以上的信用记录。
- (7) 采购人的采购资金须纳入同级或以上政府财政预算。
- (8) 在河南省政府采购网有真实有效的政府采购合同备案记录。
- (9) 所签约政府采购合同约定回款账号为建设银行指定账号。
- (10) 投标人与采购人具有长期稳定合作关系，原则上要有 2 次及以上的历史政府采购中标记录。

## (二) 申请路径 建行集团供应链平台

(三) 利率 针对不同客户差别化定价, 根据客户综合贡献度合理确定。

二、联系方式 产品负责人: 张翠荣 13937942294

### 农行洛阳分行政采贷

1、产品定义: “政采 e 贷”是指农业银行对接河南省政府采购网的政府采购大数据, 以政府采购投标人为借款人, 基于政府采购合同, 以财政性资金作为还款来源, 为履约记录良好的政府采购中标小微投标人, 提供的线上批量化的短期流动资金贷款业务。

2、贷款期限: 根据采购合同约定的结算期限确定, 最长不超过 1 年。

3、融资额度: 授信额度根据投标人近 2 年政府采购年均总金额的 70% 来核定, 单笔贷款额度不超过政府采购合同总金额的 90%。其中地市级 (含) 以上采购最高额度不超过 500 万元, 县 (区) 级货物和服务类采购项目最高额度不超过 200 万元。

4、贷款利率: 目前执行年化 3.85% 的优惠利率。

5、适用对象: 河南省范围内政府采购中标投标人。

6、办理条件: 企业注册成立一年以上; 已取得河南省范围内政府采购《中标通知书》或已签订《政府采购合同》; 企业和企业主无不良信用记录, 且政府采购履约记录良好; 企业政府采购备案账户为农行账户。

7、业务流程: 客户通过企业网银申请-银行在线进行资料审核-系统自动审查审批-在线签署合同-贷款发放。

业务分管及联系人:

分管领导: 张琦颖 18567663732 客户经理: 姚培培 13838823003

### 工商银行洛阳分行“政府采购贷款”产品

#### 一、联系方式

联系人	职务	电话	地址
陈高立	副总经理	13721680079	洛阳市西工区中州中路 230 号工商银行
许小琰	业务负责人	16603796606	
朱建国	客户经理	13653893229	

#### 1、融资产品介绍:

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接, 根据获取包括但不限于投标人中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息, 为政府投标人提供的融资贷款金融服务, 具体产品有“政采贷”及“政采快贷”, 具体各产品明细如下:

#### (一) 政采贷:

1、适用范围: 采购人需为小微企业, 采购资金纳入**市级或以上政府财政预算**。

2、融资额度: 投标人融资最高不超过订单金额 70%, 单笔金额最高 3000 万元。

3、贷款期限: 根据政府采购合同等内容确定贷款期限, 最长可以 5 年。

4、贷款利率: 融资利率参考最近市场利率 (LPR) 合理确定。

5、办理手续: 投标人与工行取得联系, 开立账户, 开通网上银行。与工行经办人员线下沟通确定融资金额, 通过工行网上银行自助申请贷款金额。工行进行贷款指令确定, 贷款线上发放至投标人工行账户。

6、产品优势：无抵押（依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据）、放款快（在线审批，快捷放款）；额度高（单笔合同贷款金额最高3000万元）；操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）。

### （二）政采快贷：

1、适用范围：采购人需为小微企业，采购单位为区县（含）级以上政府（含事业单位）预算部门，采购资金来源为财政资金。

2、融资额度：投标人融资最高不超过订单金额90%，单笔金额最高500万元。

3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长不超过3年。

4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。

5、办理手续：投标人与工行取得联系，开立账户与网上银行。客户经理根据推送信息开展线下信息核实工作，工商银行申报白名单导入，办妥相关质押或担保后，借款人通过工行网上银行自助提款。

6、产品优势：适用范围广（县、区级财政均可）放款快（在线审批，快捷放款）；操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）。

### 中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

政采贷是中原银行为成功中标河南省政府采购项目的小微企业提供的融资服务。

#### 产品特点

- 中标申请、资料简单 可向中标企业注册所在地的中原银行申请，“中原银行小微金融”微信小程序、政府采购网等渠道实现全线上申请
- 担保简单、备案放款 无抵押，仅需在合同中签订中原银行保证金账号
- 最高额审批、额度千万 最高可贷1000万，最长可贷1年

#### 准入条件

- 中标企业成立1年以上，经营稳定
- 中标项目类型为货物类、服务类、工程类

#### 中原银行洛阳分行“政采贷”联系人：

分管领导：陈勃 15837979663 信贷经理：罗蓓蕾 15838820766

### 郑州银行洛阳分行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

#### 一、联系方式：

联系人	职务	地址	电话
王剑	主任	洛阳市洛龙区关林路与厚载门	13838808890
杨洋	业务负责人	街交叉口隆安大厦	15896531927
周宜辉	客户经理		15036316707

#### 二、融资产品介绍：

“E采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履行，并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点，帮助中标企业快速、高效、便捷获取银行资金。告别采购融资难，政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

**“E采贷”五大特点：**1. 纯信用：无需抵押、担保；2. 更灵活：随借随还，按需支用；3. 额度高：最高为上年度中标额的1.3倍，单笔最高1000万元；4. 适用广：在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）有备案信息即可准入；5. 效率高：绿色通道，保证时效。

#### **业务流程：**

1. 企业申请：凭政府采购中标通知书，向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批：客户经理现场调查，3个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款：凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

#### **利率及优惠政策：**

贸易类不低于5.5%，工程类不低于6.5%，对符合条件的小微企业实行减费让利政策，减少客户融资成本（不存在与贷款捆绑强制收费；只收费不服务；超范围、超标准收费；转嫁成本收费；不执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象）着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行，我行对银行账户一律免收账户管理费。

### **中信银行洛阳分行“政采贷”**

一、产品释义 “政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务，致力于解决政府采购上游投标人的融资难题。

二、产品特点 授信额度高、授信期限长、担保方式活

三、产品内容 金额最高1000万元（含）、贷款期限最长1年（含）、无需抵质押物

四、申请基本条件 有固定的经营场所 信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营6个月（含）以上或实际控制人从业2年以上 从事政府采购活动1年以上； 具备政府采购投标资格且交易记录良好 采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

五、申请资料 营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

**中信银行洛阳分行“政采贷”联系人：**候一恺 洛阳分行客户经理 15139968801

### **兴业银行洛阳分行政府采购融资联系方式及产品介绍**

一、联系方式：分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；具体联系人：王文帅（产品经理、15824913655）

#### **二、产品介绍**

授信额度：最高不超过1000万元（含）。

期限：主体授信额度有效期不超过1年

利率：自动生成贷款利率。

用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各类成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

支付方式：采用受托支付方式

还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

### **浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍**

## 一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
苏冰	高级产品经理	洛阳市洛龙区展览路 211 号	18623790623	微信同手机号
汪乐阳	普惠金融部总经理	洛阳市洛龙区展览路 211 号	13698889966	微信同手机号

## 二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

### (一) 产品介绍:

“政采 e 贷”是由洛阳市财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为投标人提供的信用贷款。

### (二) 产品优势:

- 1、融资期限最长可达 1 年。
- 2、货物、服务类最高 1000 万元，工程类最高 1500 万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。
- 5、总行补贴，融资利率有优惠。

### (三) 适用客户:

- 1、在河南省境内注册的投标人，未列入河南省政府采购投标人黑名单。
- 2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。

## 3、政府采购中标区域:

- (1) 河南省省直、郑州市(含市内各区)项目
- (2) 洛阳市市直项目
- (3) 河南其他地市市直项目
- (4) 林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

### (四) 申请路径

- 1、投标人首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购合同等进行客户准入和额度测算。
- 2、投标人来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。  
(若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更)
- 3、授信审查和放款(资料齐全一周时间)

## 恒丰银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

### 一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
张龙妹	客户经理	洛龙区展览路泉舜 186 西侧裙楼	18538882575	
张 浩	公司金融部负责人		18937966885	
裴绍辉	分管行长		18637904888	

## 二、融资产品介绍

### 1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

### 2. 准入标准

- (1) 企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。
- (2) 企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。
- (3) 我行信用评级结果在 B3 三级以上。
- (4) 企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。
- (5) 近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

## 中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融

### 政采通宝业务服务方案

准入标准：

1. 持续经营 2 年（含）以上。
2. 客户持有政府采购中标通知书（或以往年度有执行政府采购的记录），且政府采购业务无行政处罚记录。
3. 最近年度纳税申报收入不低于 200 万元。
4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。
5. 单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过 1000 万元
6. 单笔贷款期限不超过一年。
7. 根据借款人生产经营及回款周期等特点，可采用按季付息，到期一次还本的还款方式，或分期偿还我行授信。

**中国银行联系人：**

负责人：朱宗沛 15978695077      信贷经理：印晨 15038659275

### 平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后，基于互联网技术、政府采购数据等信息，为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

**产品优势：**

- 1、额度高：线上最高 500 万元。
- 2、申请易：5 分钟完成线上申请。
- 3、用款快：凭订单最快 1 天生效。
- 4、纯信用：凭政府中标订单即可融资。

**产品申请资格:**

- 1、 我行白名单财政项下的政府采购项目融资。
- 2、 有历史中标采购记录的政府采购投标人。
- 3、 企业及申请人信用良好。

**期限、利率和还款方式:**

期限: 1个月到1年。还款方式: 先息后本、等额本息、等额本金。

利率: 年化利率低至6%。

**举例1:** 贷款100万元, 3个月(先息后本, 利率6%), 前两个月需要支付利息5000元/月, 到期还本付息。

**举例2:** 贷款100万元, 1年期限(等额本息, 利率6%), 每个月需要支付本息约86035元。

平安银行洛阳分行联系人: 总经理: 王煜 13523601120

业务经理: 许洛周 13938876588 业务负责人: 许洛周 13938876588

**浙商银行“政采贷”****一、贷款产品介绍**

“政采贷”是本行为在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的, 以采购人合同款支付作为还款来源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

二、适用对象: 连续经营2年及以上或实际控制人有3年及以上相关行业从业经验经营状况良好, 信用记录良好小微企业。

三、贷款期限: 货物类、服务类利率最长一年, 工程类最长可做三年。

四、产品特点 中标即贷, 最高可贷1000万, 最快三天审批放款, 可做工程类项目。

分管领导: 张庆浩 18538198600 信贷经理: 郭利波 15937918530

**广发银行“政采贷”****一、广发银行“政采贷”**

- 1、对象: 针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业投标人提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。
- 2、担保方式: 以政府采购项目下的应收账款质押; 企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保
- 3、授信额度: 单户敞口授信额度不超过1000万元; 单笔采购项目融资不超过有效合同净额的90%
- 4、授信期限: 额度有效期一年, 授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后3个月, 不超过采购项目合同约定的最迟付款日后3个月
- 5、还款方式: 按月付息, 可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款, 不得采取随借随还出账模式, 还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

**二、准入标准**

- 1、企业成立且持续经营满3年以上, 主营业务未有变化, 有固定经营场所, 且注册地在当地
- 2、政府采购历史超过一年或进入政府采购投标人名单时间超过一年, 实际履约不低于一次
- 3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正
- 4、资产负债率不超过70%
- 5、在我行评价不低于BB+级

- 6、企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产
- 7、不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

### 三、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等劳动资金需求，不得挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

### 四、业务流程

- 1、业务访谈，确定贸易真实性
- 2、授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料
- 3、授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审批
- 4、授信审查审批
- 5、按照要求出账

主管行长：李文强 18137865269

具体负责人：何俊杰 13838894026 信贷经理：姜晓凤 15103799119

### 邮储银行行政采贷

贷款对象：

1. 已获得省本级政府采购中标通知，具备履约能力；
2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作1年（含）以上；
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

贷款要素：

1. 纯信用；
2. 额度高：可贷合同标的额70%，最高额度300万；
3. 方便用：可一次性或分期还款

联系方式：联系人：王玉辉 职务：总经理 电话：13598159333

### 光大银行行政采贷融资产品“政采易”

该业务单户授信金额在3000万元（含）以下，授信期限不超过合同约定付款日期后两个月且最长不超过3年。

#### 中标投标人准入条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力，有固定的经营场所；（二）企业成立2（含）年以上，且实际控制人有3年以上实际行业经验，具有良好的纳税记录、工商登记记录；

（三）企业具有履行合同所必需的设备和服务能力；

（四）生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求，符合我行信贷政策；

（五）人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录；政府采购履约行为无不良记录；

（六）中标投标人在我行信用评级应在B-级（含）以上，或单户授信敞口500万元以下客户适用《小额融易贷（结算类）业务打分卡》得分须不低于60分；

（七）企业/企业法定代表人不在我行预警黑灰名单内；

（八）我行要求的其他条件。

联系方式：分管领导：王慧 18837902280 信贷经理：刘勇 18837995809

具体负责人:营业部:刘天倚 18569936044;王城路支行:张喆 18637129167;西苑路支行:董继华 18569935827;  
英才路支行:刘莎 18569935682;珠江路支行:李相峰 18569936389;华阳支行:张刚 18624850206

### 招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

#### 一、联系方式:

分管领导	职务	地址	电话	备注
彭国庆	公司业务分管行长	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	15236667303	
王伊宁	客户经理	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	13683861133	

#### 二、审批流程

1、申请路径: (1) 手机扫描二维码申请



(2) 网页版申请 <https://sme.cmbchina.com/>;

2、授信额度: 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资, 额度最高可达到 3000 万, 线上自助模式最高 1000 万;

3、利率: 为切实降低中小微企业融资成本, 我行严格执行普惠金融利率政策, 对符合标准的普惠小微贷款业务一定补贴优惠;

#### 4、风控措施:

(1) 回款锁定——保证融资申请人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一; (2) 在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押; (3) 实际控制人夫妇提供连带担保;

#### 5、客户准入

(1) 采购单位: 区县及以上政府机构; 由上述政府统筹付款的二甲以上公立医院、学校、科研机构等事业单位; 付款记录良好, 无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录;

(2) 采购项目: 优先支持货物类采购, 稳妥介入服务类采购, 审慎介入建设工程类采购; 未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务;

#### 6、政采自助贷:

(1) 线上申请及预授信, 额度最高 1000 万; (2) 网银端线上自助提款, 10 分钟内即可到账; (3) 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资, 融资比例最高可达合同金额的 80%; (4) 利率优惠, 线上可随借随还, 更加符合政采投标人需求并降低企业成本。

### 交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购投标人中的小微企业推出的, 以未来应收账款作为质押、以财政性资金作为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业, 即可提前在我行预申请融资额度, 中标且签订采购合

同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人：周贯超联系方式：15538830369

联系人： 顾 伟 18037558778 魏柴扉 18837923035

### 洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介：“普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小微企业投标人取得并提供的政府采购合同，依托省财政厅的电子化政府采购系统平台，按优于一般中小微企业的贷款利率及手续，直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主，追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保，融资额度不超过采购合同标的的70%，贷款期限不超过1年，贷款利率原则上执行LPR上浮60%执行。

分管领导：张学强 13083636800 信贷经理：常洁 13721681719

具体负责人：娄艳阁 13526989222

### 华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

#### 产品特点

融资便捷快捷 线上提交融资申请，线上反馈审批额度  
审批手续简便 审批手续及所需的资料相对简便  
融资比例合理 最高融资比例可达订单金额的80%  
价格合理灵活 按实际融资天数计息，低于同业平均水平  
还款灵活方便 按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款  
无需抵押担保 凭订单即可申请，无需追加抵押担保

#### 申请条件 and 资料

经工商形状管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；企业为货物或服务类投标人；未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；企业近三年中标数不少于2次；企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

**申请资料：**营业执照正副本、法人身份证

**申请流程：**通过河南省政府采购网进入“华夏政采E贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过后完成提款。

**联系方式：**部门经理：杜青青 营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦 客户经理 15038621500

### 中国光大银行政府采购贷融资产品介绍及联系方式

#### 一、 产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标投标人提供流动资金贷款。

#### 二、 借款人基本条件

- (一) 具有独立承担民事责任的能力,有固定的经营场所;
- (二) 企业成立1(含)年以上,且实际控制人有3年以上实际行业经验,具有良好的纳税记录、工商登记记录;
- (三) 企业具有履行合同所必需的设备和服 务能力;

(四) 生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求,符合我行信贷政策;

(五) 人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录;政府采购履约行为无不良记录;

(六) 中标投标人在我行信用评级应在B-级(含)以上;

(七) 我行要求的其他条件。

### 三、 业务流程

4、 投标人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。

5、 投标人与政府采购部门签署采购合同。

6、 采购合同在公开平台进行公示或者备案。

7、 投标人依托采购合同,向光大银行申请融资。

8、 光大银行对采购商进行调查,根据政府采购中标合同金额扣除预付款\*一定比例发放融资款项。

9、 中标投标人须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户,回款至该账户。

### 四、 利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平,执行总行贷款利率授权管理政策。

### 五、 贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配,最长不超过合同约定付款日期后两个月。

### 六、 联系方式

1、 分管领导 : 王慧 18837902280

2、 信贷经理: 刘勇 18837995809

## 第五章 资格审查与评审办法

### 1、评审方法及标准

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响工程质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

### 2、评审标准

#### 2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

#### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

### 3、评审程序

#### 3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 投标人有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装。

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

## 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分，相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品工程或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

## 3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

## 4、评分标准说明

### 4.1 关于价格扣除和评审报价的说明

根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本项目专门面向中小企业或小微企业采购的，评审中价格将均不予扣除。

### 4.2 关于节能环保政策的说明

4.2.1 节能产品：所投货物有《中国节能产品认证证书》的每有一项加0.5分，最多加1分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

4.2.2 环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》每有一项加0.5分，最多加1分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

### 4.3 其他

所有证书、合同必须为投标人的，如采用投标人的上级部门（总公司）或下级部门（分公司）的均属无效。

## 第六章 资格审查与评审标准

条款	评审因素	评审标准
1、资格性 审查标准	营业执照	具备有效的营业执照
	承诺函	符合招标文件格式要求
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
2、形式审 查标准	投标人名称	与营业执照一致
	投标文件签字盖章	符合招标文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且报价未超过预算控制价。
	投标文件有效期	符合投标人须知前附表的规定
	偏差	超出偏差范围和最高偏差项数的响应文件将被否决
3、响应性 评审标准	投标保证金	符合第二章“投标人须知前附表”第 3.4.1 项规定
	实质性内容	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.12.1 项规定

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
报价部 分（30 分）		30.00	投标报价	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为投标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(投标基准价 / 投标报价) × 投标报价权重</p> <p>在评标过程中，评审委员会发现投标人的报价明显低于成本价时或明显低于其他通过初步审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审小组可向该投标单位提出询问，要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明及不能提供相关证明材料的，评审委员会认定该投标人以低于成本价恶意竞标，其投标作废标处理。</p>

技术部分 (57分)	0.00	25.00	技术参数、技术性能	投标货物的技术参数、技术性能满足招标文件要求得基本分 25 分，任意一项参数不满足，每项扣 2 分，扣完为止。 注：加 ▲参数及正偏离参数必须提供技术支持材料，否则按加▲参数不满足要求或正偏离项不予认可。
	0.00	5.00	项目实施方案	包括生产方案、包装方案、运输方案、应急方案等。内容合理、完整、详实、措施得当，符合项目需求的得 5 分；内容完整得 3 分；简单描述得 1 分；缺少此项不得分。
	0.00	5.00	质量保证措施	针对本项目有详细的质量保证措施。内容合理、完整、措施得当有针对性，符合项目需求的得 5 分；内容完整得 3 分；简单描述得 1 分；缺少此项不得分。
	0.00	5.00	安装调试方案	针对本项目有详细的安装调试及供货方案。内容合理、完整、措施得当，符合项目需求的得 5 分；内容完整得 3 分；简单描述得 1 分；缺少此项不得分。
	0.00	5.00	工期保证措施	工期保证措施科学合理且有针对性、可行性的，得 5 分；措施合理得 3 分；简单描述得 1 分；缺少此项不得分。
	0.00	5.00	培训方案	培训方案内容详实具体、操作性强，培训时长充分且高效、人数充足，满足项目实施得 5 分；培训方案完整，得 3 分；培训方案简单描述 1 分；缺少此项不得分。
	0.00	5.00	售后服务方案	包括售后服务保证、服务方案、质保期、售后服务团队规模、售后服务机构人员配置、售后服务网点设置、配件储备情况以及其他优惠的售后服务措施。内容完整、合理、详实、符合项目需求的得 5 分；内容完整得 3 分；简单描述得 1 分；缺少此项不得分。
	0.00	2.00	备品备件	提供原厂标准的备品备件、消耗材料价格清单及折扣率，保修期届满后维修的价格清单及折扣率详细、完备的得

				2分；简单描述得1分；缺少此项不得分。
综合部分 (13分)	0.00	6.00	企业业绩	投标人2020年以来具有类似供货业绩的，每有一项得2分，最多得6分，须同时提供合同扫描件，否则不得分。
	0.00	1.00	节能产品	所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加1分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。
	0.00	1.00	环境标志产品	所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加1分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。
	0.00	2.00	质保年限	投标人承诺本次所投的全部货物在质保1年的基础上，每增加1年得1分，最多得2分。
	1.00	3.00	综合评价	由评委根据各个投标人综合投标情况横向比较打分1-3分。

## 第七章 投标文件格式

### 目 录

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、法定代表人授权书
- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、开标一览表
- 七、报价明细表
- 八、中小微企业声明函（投标人）
- 九、残疾人福利性单位声明函
- 十、监狱企业证明文件
- 十一、技术要求响应与偏差表
- 十二、商务要求响应与偏差表
- 十三、项目实施方案
- 十四、售后服务计划
- 十五、其他需要提供的资料
- 十六、参与评审打分的证书（证件）一览表
- 十七、参与评审打分的证书（证件）扫描件
- 十八、参与评审打分的合同业绩一览表
- 二十、参与评审打分的合同业绩扫描件
- 二十一、其他材料

## 一、投标文件格式

### 一、封面

# 投标文件

项目名称： \_\_\_\_\_ 标段

项目编号：

投标人名称：

日期：

## 二、投标函

### 投标函

致：（采购单位名称）

根据贵方项目编号为\_\_\_\_\_（标段）的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 5、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 6、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 7、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 8、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 9、如果我方被确定为中标人，我方如不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 10、招标人若需追加采购本项目招标文件所列内容及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。
- 11、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不向招标人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向招标人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有



### 三、法定代表人授权书

#### 法定代表人授权书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工\_\_\_\_\_（姓名，职务）（身份证号码：\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目\_\_\_\_标段（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：法定代表人（个人电子章）：日期：

### 四、法人被授权人身份证扫描件

- 1、法定代表人身份证原件正面和反面扫描件
- 2、投标人代表（被授权人）身份证原件正面和反面扫描件

### 五、资格证明材料

#### 资格证明材料

##### 1、资格证明资料

注：在投标文件中附扫描件。

## 2、信用承诺函

### 附件1：信用承诺函

致：\_\_\_\_\_（招标人）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

一、我单位自愿参加本次招标活动，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次招标活动的各项规定。

我单位郑重承诺：

- （一）具有符合国家相关规定的财务状况报告；
- （二）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）参加招投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （五）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （六）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （七）未曾作出虚假投标承诺；
- （八）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标”按照招投标法的相关规定，接受相应的法律责任。

三、在签订合同前招标人要求提供相关证明材料的，积极配合招标人提供证明材料。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表(签字或电子印章)：

日期：

## 附件 2：投标保证金企业信用承诺函

### 投标保证金企业信用承诺函

（招标单位名称）：

为维护公平、公正、公开的政府投资市场秩序，树立诚实守信的投标人形象，我单位自愿作出以下承诺：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

地址和联系电话：

一、我单位具备承担招标项目的能力，自愿参加（招标工程项目名称）投标活动，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守招标投标活动的各项规定。

二、我单位在“信用中国”中未被列入“严重失信主体名单”、没有因招标投标违法行为被行政处罚的记录、“信用承诺”中没有“部分履行”或者“全部未履行”的有关记录，在“中国执行信息公开网”中企业及法定代表人没有被列入“失信被执行人”，在“中国政府采购网”未被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”，在“国家企业信用信息公示系统”中没有因招标投标违法行为被行政处罚的记录、未被列入“经营异常名录”及“严重违法失信名单”。

三、我单位如有发生下述任何一种违约行为，自愿承担相关法律责任，1年内自动放弃在洛阳市工程建设项目招投标中使用“投标保证金企业信用承诺函”资格。

- （一）在招标文件中规定的投标有效期内撤销投标文件；
- （二）中标后在规定期限内无正当理由不与招标人签订合同；
- （三）评标委员会认定投标人串通投标或弄虚作假等违法行为；
- （四）法律、法规规定的其他情形。

四、同意将承诺和践诺信息作为我单位信用记录由“信用洛阳”网站归集并合规应用。特此承诺。

### 3、其他资格证明资料

投标人认为与本项目有关的其他资格证明资料。

## 六、开标一览表

### 开标一览表

投标报价	
供货期	
质保期	
质量要求	

## 七、报价明细表

### 报价明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品	规格型号	数量	单价（元）	总价（元）
投标报价人民币小写：  投标报价人民币大写：							

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1. 除投标产品按上表规定格式列示外，投标人可根据本企业投标情况，在上表列示备品备件、专用工具、安装调试费、技术服务费、培训费、运输费和保险费等。

2. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

3. 投标人对所报相关内容的真实性负责，招标代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 八、中小微企业声明函（投标人）

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

## 九、残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

## 十、监狱企业证明文件

### 监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件。

## 十一、技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件 技术要求 技术参数	所报产品			偏差描述	结论
			制造商 名称	品牌 规格 型号	产品实际技术参数		

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商应根据招标文件逐条逐项表述说明响应情况。
- 2、供应商提交的响应文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、供应商应结合所报产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《采购货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。
- 4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

## 十二、商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

## 十三、项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

## 十四、售后服务计划

售后服务计划

投标人（企业电子章）：

## 十五、其他需要提供的资料

## 十六、参与评审打分的证书（证件）一览表

### 参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1.投标人可根据需要自行增减表格行数。

2.投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 十七、参与评审打分的证书（证件）扫描件

## 十八、参与评审打分的合同业绩一览表

### 参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	联系人及电话	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1.投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 十九、参与评审打分的合同业绩扫描件