

# 洛阳市孟津区县域商业体系建设项目

## 招标文件

项目编号（主管部门编号）：2023-12-89

项目编号（交易中心编号）：孟津政采招标(2023)0389号



采 购 人 ： 孟 津 区 商 务 局

采购代理机构 ： 北京中兴恒工程咨询有限公司

日 期 ： 二 〇 二 三 年 十 二 月

## 目 录

特别提示.....	1
第一章 招标公告.....	4
第二章 供应商（投标人）须知.....	8
供应商（投标人）须知前附表.....	8
1、总 则.....	17
1.1 项目概况.....	17
1.2 资金来源.....	17
1.3 采购需求及其它相关要求.....	17
1.4 对供应商（投标人）的要求.....	17
1.5 监督管理部门.....	19
1.6 供应商（投标人）参加采购活动的费用.....	19
1.7 现场考察、开标前答疑会.....	19
1.8 样品.....	20
1.9 适用法律.....	20
1.10 保密.....	20
2、招标文件.....	20
2.1 招标文件构成.....	20
2.2 招标文件的澄清与修改.....	21
2.3 招标文件的解释.....	22
2.4 投标文件递交截止时间的顺延.....	22
3、投标文件的编制.....	22
3.1 投标范围及投标文件中的标准和计量单位的使用.....	22
3.2 投标文件组成.....	23
3.3 供应商（投标人）证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的 技术文件.....	23
3.4 投标报价.....	24
3.5 投标文件的制作.....	25

3.6 投标保证金.....	27
3.7 投标有效期.....	27
4、投标文件的递交.....	27
4.1 投标文件的密封和标记.....	27
4.2 投标截止时间.....	27
4.3 投标文件的递交、修改与撤回.....	28
5、开标及评标.....	28
5.1 公开开标.....	28
5.2 资格审查及组建评标委员会.....	29
5.3 投标文件符合性审查与澄清.....	30
5.4 无效投标文件的规定.....	32
5.5 投标文件的评审.....	34
5.6 招标文件执行的政府采购政策.....	34
5.7 废标.....	34
5.8 保密要求.....	35
6、确定中标供应商（中标人）.....	35
6.1 中标候选人的确定原则及标准.....	35
6.2 确定中标候选人和中标供应商.....	35
7、采购任务取消.....	35
8、发出中标通知书.....	36
9、告知招标结果.....	36
10、签订合同.....	36
11、履约保证金.....	36
12、预付款.....	37
13、招标代理费.....	37
14、廉洁自律规定.....	37
15、人员回避.....	38
16、质疑的提出与接收.....	38

17、知识产权.....	38
18、需要补充的其它内容.....	38
附件 1：履约保证金保函（格式）.....	39
附件 2：履约担保函格式.....	40
第三章 采购需求.....	43
一、项目概况.....	43
二、服务内容及要求.....	43
第四章 评标方法和标准.....	63
一、评标依据.....	63
二、评标原则.....	63
三、评标准备工作（由采购人负责）.....	64
四、评标程序.....	64
五、评审标准中应考虑下列因素：.....	67
六、综合评分标准.....	69
第五章 政府采购合同.....	73
第六章 投标文件格式.....	77
目    录.....	79
第一部分 开标一览表及资格证明文件.....	79
一、开标一览表.....	80
二、法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明扫描件.....	81
三、供应商（投标人）特定资格及资格审查所需的相关证明文件.....	82
四、法定代表人（或负责人）身份证明书.....	83
五、法定代表人（或负责人）授权委托书.....	84
六、投标保证金承诺书.....	85
七、洛阳市政府采购供应商信用承诺函.....	88
八、供应商（投标人）关联单位的说明.....	90
九、反商业贿赂承诺书.....	91

十、 招标代理服务费交纳承诺函.....	92
第二部分 商务及技术文件.....	93
一、 投标函.....	94
二、 投标分项报价表.....	96
三、 技术要求偏离表.....	98
四、 商务条款偏离表.....	100
五、 符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商（投标人）须递交资料.....	101
（一） 供应商（投标人）为中小企业声明函.....	101
（二） 供应商（投标人）为监狱企业声明函.....	103
（三） 供应商（投标人）为残疾人福利性单位声明函.....	104
六、 供应商（投标人）简介.....	105
七、 评审所需要的其他商务文件.....	106
八、 技术方案（技术部分）.....	106
九、 供应商（投标人）认为需要提供的相关资料.....	106



## 特别提示

### 1、响应文件的制作

1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载采购文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件(\*.lytf 格式和\*.nlytf 格式)时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

1.4 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目响应文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外)，不应存在漏项或缺项，否则将存在响应被否决的风险。

1.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件(或照片)，尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件(或照片)的，评标委员会有权认定其响应文件未对采购文件有关要求进行了响应，涉及资格性审查或符合性审查的将不予通过。

### 2、响应文件的提交

2.1 除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件(\*.lytf)到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在提交响应文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921055。

### 3. 采购文件的澄清、修改

3.1 采购文件的澄清、修改将在洛阳市公共资源交易平台 (<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>) 上发布“变更公告”，如需修改采购文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的采购文件）。对于各项目中已经成功报名并下载采购文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

### 4、开标会议开启

4.2.1 本项目采用远程不见面开标。开标当日，投标人(供应商)无需到开标现场参加开标会议，投标人(供应商)应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅 (<https://61.168.99.35:7070/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>)，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人(供应商)原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。具体事宜请查阅洛阳市公共资源交易平台→办事指南→下载中心的《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》 (<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20200222/3f4794cc-0088-4faf-aade-658ebbf3730d.html>)。

4.2.2 各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密。

5、为便于投标人(供应商)制作投标(响应)文件，本投标(响应)文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式(竞争性谈判、竞争性磋商、询价)对应的主体称呼及专业术语。

6、投标人(供应商)《参与评审打分的证书(证件)一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书(证件)

扫描件、合同业绩扫描件相对应，否则将不予评审打分。采用竞争性磋商、询价方式的，该两表不进行评审。

7、采购代理机构有权将《报价一览表》、《参与评审打分的证书(证件一览表)》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

## 第一章 招标公告

### 项目概况

洛阳市孟津区县域商业体系建设项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易平台 (<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>) 获取招标文件，并于2024年01月19日09时10分（北京时间）前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况

1. 项目编号（主管部门编号）：2023-12-89

项目编号（交易中心编号）：孟津政采招标(2023)0389号

2. 项目名称：洛阳市孟津区县域商业体系建设项目

3. 采购方式：公开招标

4. 预算金额：6000000.00元

最高限价：6000000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	孟津政采招标 (2023)0389号	洛阳市孟津区县域商业体系建设项目	6000000.00	6000000.00

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：对乡镇商贸中心、农产品商品化处理设施、乡镇末端物流及共同配送等项目进行升级改造，完成对县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平的改造升级。（详见第三章 采购需求）

5.2 资金来源：财政资金,已落实;

5.3 质量要求：合格并通过商务部门组织的第三方验收;

5.4 完成期限：建设服务期三个月，后续运营服务期三个月;

5.5 实施地点：采购人指定地点;

6. 合同履行期限：同完成期限;

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否

## 二、 申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：/

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人（或投标人），不得参加同一合同项下的政府采购活动。投标人（或投标人）需出具承诺函和《国家企业信息公示系统》（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）中查询到的与本单位存在有控股、管理关系的具体情况，承诺函格式自拟，要求加盖投标人单位公章；

3.2 本项目不接受联合体投标。

## 三、 获取采购文件

1. 时间：2023年12月29日至2024年01月05日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）；

2. 地点：洛阳市公共资源交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）；

3. 方式：洛阳市公共资源交易平台上获取。未注册或未办理CA锁用户请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体响应的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易平台—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4. 售价：0元。

## 四、 投标截止时间及地点

1. 时间：2024年01月19日09时10分（北京时间）；

2. 地点：洛阳市公共资源交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本响应文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在响应截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在响应截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒

绝接收。

## 五、 开标时间及地点

1. 时间：2024年01月19日09时10分（北京时间）

2. 地点：孟津区公共资源交易中心开标一室（孟津区朝阳大道文博艺术中心东北区公共资源交易中心一楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在响应截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易平台-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）”。除电子投标（响应）文件外，响应时不再接受任何纸质文件、资料等。

## 六、 发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《洛阳市政府采购网》《洛阳市公共资源交易平台》上发布，招标公告期限为五个工作日。

## 七、 其他补充事宜

1. 采购项目需要落实的政府采购政策：

1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

1.2 执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）

1.3 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

1.4 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2016〕141号）；

1.5 《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）

1.6 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）。

1.7 《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）

- 1.8 《洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》  
(洛财购〔2022〕6号)

**八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系**

1. 采购人信息

名称：洛阳市孟津区商务局

地址：洛阳市孟津区城关镇文博艺术中心3楼

联系人：权先生

联系方式：0379-65130899

2. 采购代理机构信息

名称：北京中兴恒工程咨询有限公司

地址：郑州市金水区黄河路1号瀚海璞丽中心A座1107号

联系人：刘女士

联系方式：0371-55613600

邮箱：zbtbyxgs@126.com

3. 项目联系方式

项目联系人：刘女士

联系方式：0371-55613600

## 第二章 供应商（投标人）须知

### 供应商（投标人）须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	条款名称	内 容
1.1.1	采购人	名称：洛阳市孟津区商务局 地址：洛阳市孟津区城关镇文博艺术中心3楼 联系人：权先生 联系方式：0379-65130899
1.1.2	采购代理机构	名称：北京中兴恒工程咨询有限公司 地址：郑州市金水区黄河路1号瀚海璞丽中心A座1107号 联系人：刘女士 联系方式：0371-55613600 邮箱：zbtbyxgs@126.com
1.1.3	采购项目名称	洛阳市孟津区县域商业体系建设项目
1.1.4	实施地点	采购人指定地点
1.1.5	采购方式	公开招标
1.1.7	标的物所属行业	根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的划型标准，本次采购的标的物所属行业为： <b>其他未列明行业</b> 。
1.2.2	项目预算金额和最高限价	<b>项目预算金额：6000000.00元；最高限价：6000000.00元</b> <b>投标人的报价超过预算金额或最高限价的，其投标无效。</b>
1.3.1	采购需求	见招标文件第三章
1.3.2	质量标准	合格并通过商务部门组织的第三方验收；
1.3.3	完成期限	建设服务期三个月，后续运营服务期三个月。

1.4.2.4	<p>供应商（投标人）还应具备的其它资格要求</p>	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：/。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人（或投标人），不得参加同一合同项下的政府采购活动。投标人（或投标人）需出具承诺函和《国家企业信息公示系统》（<a href="http://www.gsxt.gov.cn/index.html">http://www.gsxt.gov.cn/index.html</a>）中查询到的与本单位存在有控股、管理关系的具体情况，承诺函格式自拟，要求加盖投标人单位公章；</p> <p>3.2 本项目不接受联合体投标。</p>
1.4.2.5	<p>是否允许采购进口产品</p>	<p>否</p>
1.4.2.6	<p>是否为专门面向中小企业采购</p>	<p>否</p>
1.4.2.7	<p>政府强制采购产品</p>	<p>1. 本项目强制采购的节能产品：电脑、激光多功能打印机</p> <p>2. 执行《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号），本次投标产品属于政府强制采购产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；属于政府优先采购产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则不予认定。</p> <p>3. 本项目中涉及网络关键设备或网络安全专用产品的，执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国</p>

		家认证认可监督管理委员会2023年第2号《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会2023年第1号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》等相关文件要求，本次投标（响应）设备或产品至少符合以下条件之一：一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求；二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，且在有效期内。
1.4.3	是否允许联合体投标	否
1.4.3.8	对联合体的其他资格要求	无
1.7.1	现场考察及开标前答疑会	不组织，供应商（投标人）认为确有需要可后自行踏勘。
1.8.2	对样品的要求	本项目不需要提供样品
2.2.1	供应商（投标人）提出问题的截止时间	时间：递交投标文件截止之日 <u>10</u> 天前
		形式：在洛阳市公共资源交易平台上进行提问，同时将问题的电子版（附加盖企业公章的扫描件和可编辑的Word电子版）上传。
2.2.3	招标文件的澄清更正或修改	澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
3.1.2	对供应商（投标人）投标、中标的要求	如果项目划分为多个包（标段），供应商（投标人）可以对多个包（标段）进行投标，最多可以中标包（标段），可以中多个包（标段）。
3.4.1	投标报价	1. 投标报价：应当包括满足所响应“包”或“标段”所应提供的货物（伴随的工程及服务）等全部内容。 2. 相关费用：代理服务费。
3.5.4	签字或盖章要求	1、供应商在生成电子化响应文件后，应对电子化响应文件进

		<p>行签章（电子印章），未按规定对电子化响应文件进行盖章（电子印章）的视为无效投标。</p> <p>2、响应文件格式中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，签字可以是手签后上传的，也可以是电子手写签字或电子签章。</p>
3.6	投标保证金	<p>根据《洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（洛财购〔2022〕6号）规定，本项目不收取投标保证金。</p>
3.7.1	投标有效期	<p>递交投标文件截止之日起90日历天</p>
4.2.1	投标截止时间（投标文件递交的截止时间）	<p><b>2024年01月19日09时10分（北京时间）</b></p>
		<p><b>递交方式和份数：</b></p> <p>1. 上传加密的电子响应文件壹份（*.lytf 格式）；</p> <p>2. 本项目为不见面开标，加密电子响应性文件须在响应性文件提交截止时间前通过“洛阳市公共资源交易中心”网站-交易平台加密上传。除电子响应性文件外，评标时不再接受任何纸质文件、资料等。</p> <p>3. 未在响应性文件提交截止时间前完成上传加密的电子响应性文件视为逾期送达。逾期上传或未按规定方式上传加密的电子响应性文件，投标无效。</p>
5.1.1	开标时间及地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：洛阳市公共资源交易平台远程不见面开标大厅（<a href="https://61.168.99.35:7070/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">https://61.168.99.35:7070/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a>）。</p>
5.1.2	加密的电子投标文件解密时间	<p>不见面开标大厅开启开标解密环节后，解密时长为30分钟。</p> <p>投标人（供应商）未按规定完成解密，视为放弃投标。</p>
5.2.2	对供应商（投标人）信用信息查询的时间	<p>信用信息截止时间点：同投标截止时间；</p> <p>信用查询时间：投标截止时间后开始查询。</p> <p>注：信用信息查询结果以采购人或采购代理机构查询结果为准，</p>

		采购人或采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。
5.2.6	评标委员会的组成	评标委员会成员人数：5人。 评标委员会由采购人代表和评审专家组成。其中：采购人代表1人，评审专家4人。评审专家产生方式：从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。
5.5.2	评标方法	采用综合评分法
6.2.1	推荐中标候选人数量	1~3名
6.2.2	确定中标人	采购人确定中标供应商（中标人）：是 中标供应商（中标人）数量：1名
11.1	履约保证金	根据《洛阳市财政局关于政府采购提质增效支持企业发展的通知》（洛财购〔2022〕5号）的规定，本项目不收取履约保证金，但供应商（投标人）在与采购人签订合同前须提供履约保证书（格式自拟）。
12.1	预付款	预付款比例为： <u>合同总金额的50%</u> 预付款支付时间： <u>合同签订后10个工作日内</u> 供应商是否需要提交预付款保函：否 预付款保函提交时间： <u>  /  </u>
13	招标代理费	是否由成交供应商缴纳采购代理服务理费：是。 采购代理服务费收取标准：按照《关于明确洛阳市市级政府采购评标专家劳务费等标准的通知》（洛财购〔2015〕10号）中关于招标代理服务费的收费标准执行。 支付时间：在收到（领取）成交通知书时。
16.2	提出质疑的要求	针对同一采购程序环节的质疑次数：一次性提出
16.5	质疑函接收	1. 供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。

		<p>2. 质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。</p> <p>3. 供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果）</p> <p>4. 接收质疑函的方式：接收加盖单位公章、法定的代表人签字（或加盖个人印章）的书面质疑函。</p> <p>5. 质疑函接收信息</p> <p>联系单位：北京中兴恒工程咨询有限公司</p> <p>联系地址：郑州市金水区黄河路1号瀚海璞丽中心A座1107号</p> <p>项目联系人：刘女士</p> <p>电 话：0371-55613600</p> <p>邮箱：zbtbyxgs@126.com</p>
19	需要补充的其它内容	
19.1	监督部门	<p>监督部门：孟津区财政局</p> <p>联系电话：0379-67927160</p>
19.2	核心产品	电脑
19.3	合同形式	固定总价
19.4	支付方式	合同签订后，甲方拨付合同总金额的50%作为乙方建设项目预付款，剩余金额按项目进度阶段性付款。
19.5	合同签订及备案的注意事项	<p>根据《洛阳市财政局关于政府采购提质增效支持企业发展的通知》（洛财购〔2022〕5号）的规定，采购人应在评标结束之日起1个工作日内确定采购结果，向中标(成交)供应商发出中标（成交）通知书，同时在指定媒体上公告中标(成交)结果，在中标（成交）通知书发出之日起1个工作日内，与中标（成交）供应商签订政府采购合同(可在线签订)；在签订政府采购合同当日通过洛阳市政府采购系统报财政部门备案。</p>

19.6	公告发布媒体	《河南省政府采购网》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易平台》
19.7	响应文件上传问题联系方式	<p>供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。</p> <p>联系方式：400-998-0000；0379-69921055。</p>
19.8	重大违法记录中较大数额罚款的认定标准	<p>根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》的规定：“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。符合以上情形的即被认定供应商在经营活动中有重大违法记录，截止到开标当天不足三年的不得参与本项目投标。</p>
19.9	解释权	<p>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标阶段的规定，按招标公告、供应商（投标人）须知、评审办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。</p>
19.10	同义词语	<p>构成招标文件组成部分的“政府采购合同”等章节中出现的措辞“甲方”和“乙方”，在招标阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。</p>
19.11	政府采购政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；</li> <li>2. 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）</li> <li>3. 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问</li> </ol>

		<p>题的通知》（财库〔2014〕68号）；</p> <p>4. 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2016〕141号）；</p> <p>5. 《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）</p> <p>6. 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）。</p> <p>7. 《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）</p> <p>8. 《洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（洛财购〔2022〕6号）</p>
<p>19.12</p>	<p>政府采购合同融资政策</p>	<p style="text-align: center;"><b>洛阳市政府采购合同融资政策告知函</b></p> <p>各投标人：</p> <p style="padding-left: 40px;">欢迎贵公司参与洛阳市政府采购活动！</p> <p>政府采购合同融资是洛阳市财政局联合人民银行洛阳市中心支行支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，金融机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案》（洛财购〔2021〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。</p>
<p>19.13</p>	<p>关于投标文件中项目编号的填写说明</p>	<p>供应商（投标人）在编制投标文件时，涉及到填写项目编号的内容时，可在项目编号（主管部门编号）与项目编号（交</p>

		易中心编号) 之间二选一或同时填写两个编号。
19.14	其他未尽事宜	按国家有关法律法规、政府采购有关政策规定执行。

## 1、总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人详见：供应商（投标人）须知前附表。

1.1.2 采购代理机构详见：供应商（投标人）须知前附表。

1.1.3 采购项目名称：见供应商（投标人）须知前附表。

1.1.4 实施地点：见供应商（投标人）须知前附表。

1.1.5 采购方式：见供应商（投标人）须知前附表。

1.1.6 标的物所属行业：见供应商（投标人）须知前附表。

### 1.2 资金来源

1.2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

1.2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见：供应商（投标人）须知前附表。

1.2.3 供应商（投标人）报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标文件将被认定为无效投标文件。

### 1.3 采购需求及其它相关要求

1.3.1 采购需求：见“招标文件 第三章”。

1.3.2 质量标准：见供应商（投标人）须知前附表。

1.3.3 完成期限：见供应商（投标人）须知前附表。

### 1.4 对供应商（投标人）的要求

1.4.1 供应商（投标人）是指以本项目招标公告中规定的方式获取了本项目的招标文件并在规定的时间内递交了投标文件，参加投标竞争，有意愿向采购人提供货物（伴随的工程及服务）的法人、非法人组织或者自然人。

潜在供应商（投标人）：以本项目招标公告中规定的方式获取本项目招标文件的法人、非法人组织或者自然人。

1.4.2 本项目的供应商（投标人）及其提供的货物（伴随的工程及服务）须满足以下条件：

1.4.2.1 在中华人民共和国境内注册（或中华人民共和国公民），能够独立承担

民事责任，有生产或供应能力的本国供应商（投标人）。

1.4.2.2 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定。遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

1.4.2.3 以本项目招标公告中规定的方式获取了本项目的招标文件。

1.4.2.4 符合供应商（投标人）须知前附表中规定的合格供应商（投标人）的其它资格要求。

1.4.2.5 若供应商（投标人）须知前附表中写明允许采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与采购活动。供应商（投标人）应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若供应商（投标人）须知前附表中未写明允许采购进口产品，如供应商（投标人）提供产品为进口产品，其投标文件将被认定为**无效投标文件**。

1.4.2.6 若供应商（投标人）须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，供应商（投标人）或所投产品应符合招标文件中要求的特定条件，否则其投标文件将被认定为**无效投标文件**。

1.4.2.7 若供应商（投标人）须知前附表中写明采购的产品为财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门发布的品目清单中属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品、信息安全产品、列入国家CCC认证等产品，供应商（投标人）应按招标文件中的具体要求提供相关证明材料。

1.4.3 如供应商（投标人）须知前附表中允许以联合体形式参加投标，对联合体规定如下：

1.4.3.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商（投标人）的身份共同参加本项目的投标。

1.4.3.2 联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。联合体共同参加投标协议

1.4.3.3 联合体各方应当签订“联合体共同参加投标协议”，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将“联合体共同参加投标协议”作为投标文件的组成部分随投标文件一同递交。

- 1.4.3.4 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合体协议中应写明小型、微型企业所提供产品的合同金额占到联合体各方全部提供产品合同总金额的比例。
- 1.4.3.5 联合体中有同类资质的供应商（投标人）按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。
- 1.4.3.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商（投标人）另外组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，否则相关投标文件将被认定为**无效投标文件**。
- 1.4.3.7 以联合体形式中标的，联合体各方应共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 1.4.3.8 对联合体的其他资格要求见**供应商（投标人）须知前附表**。
- 1.4.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（投标人）参与本项目同一合同项下采购活动的，其相关投标文件将被认定为**无效投标文件**。
- 1.4.5 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其相关投标文件将被认定为**无效投标文件**。
- 1.4.6 供应商（投标人）在被确定为中标人之前，不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其中标资格将被取消。

## 1.5 监督管理部门

本次采购活动的政府采购监督管理部门为：本次采购项目的采购人所属预算级次的财政部门。

## 1.6 供应商（投标人）参加采购活动的费用

不论采购活动的结果如何，供应商（投标人）准备和参加本次政府采购活动发生的费用均应自行承担。

## 1.7 现场考察、开标前答疑会

- 1.7.1 **供应商（投标人）须知前附表**规定组织现场考察或开标前答疑会的，采购人按照供应商（投标人）须知前附表中规定的时间、地点组织供应商（投标人）现场考察或开标前答疑会，或者在领取招标文件期限截止后以书面

形式通知所有获取招标文件的潜在供应商（投标人）。

- 1.7.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商（投标人）自行承担相应后果。
- 1.7.3 采购人在现场考察或标前答疑会中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供供应商（投标人）在编制投标文件时参考，采购人不对供应商（投标人）据此作出的判断和决策负责。
- 1.7.4 现场考察及标前答疑会所发生的费用及一切责任由供应商（投标人）自行承担。

## 1.8 样品

- 1.8.1 原则上采购人、采购代理机构不要求供应商（投标人）提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。
- 1.8.2 如需提供样品，对样品相关要求见供应商（投标人）须知前附表及“招标文件第三章”，对样品的评审方法及评审标准见招“标文件 第四章”。

## 1.9 适用法律

- 1.9.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商（投标人）、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

## 1.10 保密

- 1.10.1 参与采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 2、招标文件

### 2.1 招标文件构成

- 2.1.1 招标文件共六章，构成如下：

第一章 招标公告

第二章 供应商（投标人）须知

### 第三章 采购需求

### 第四章 评标方法和标准

### 第五章 政府采购合同

### 第六章 投标文件格式

2.1.2 招标文件中有不一致(或矛盾)的,有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准;未澄清的,按照招标公告、评标方法和标准、采购需求、供应商(投标人)须知、政府采购合同、投标文件格式的顺序进行解释,排名在前的具有优先解释权。第二章 供应商(投标人)须知中,如果**供应商(投标人)须知前附表**的内容与供应商(投标人)须知中的内容有不一致(或矛盾)的以**供应商(投标人)须知前附表**为准。

2.1.3 供应商(投标人)应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术要求等。如果供应商(投标人)没有按照招标文件要求递交相应资料,或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应,其投标文件将被认定为**无效投标文件**。

#### 2.2 招标文件的澄清与修改

2.2.1 供应商(投标人)应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向采购代理机构提出,以便补齐。如有疑问,应在**供应商(投标人)须知前附表**规定的时间前在《**洛阳市公共资源交易中心网站**》交易平台上进行提问,要求采购代理机构对招标文件予以澄清。

2.2.2 采购代理机构可主动地或在解答供应商(投标人)提出的澄清问题时对招标文件进行澄清(更正)或修改。采购代理机构将以发布澄清(更正)公告的方式,澄清(更正)或修改招标文件,澄清(更正)或修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清(更正)或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购代理机构将在投标截止时间15日前,在原公告发布媒体上发布变更(更正)公告(或澄清公告),不足15日的,采购代理机构将顺延递交投标文件的截止时间。

2.2.3 招标文件的澄清(更正)或修改将在**供应商(投标人)须知前附表**规定的时间在交易平台上公布给供应商(投标人),但不指明澄清问题的来源。

2.2.4 采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为招标文件的组成部分，对所有招标文件的收受人具有约束力。采购代理机构将通过河南省政府采购网（<https://zfcg.henan.gov.cn/>）洛阳市公共资源交易网（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）网站“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商（投标人），各供应商（投标人）须重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制投标文件。

2.2.5 《洛阳市公共资源交易中心》交易平台供应商（投标人）信息在投标截止时间前具有保密性，供应商（投标人）在投标截止时间前应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复，因供应商（投标人）未及时查看（或未按要求编制投标文件）而造成的后果自负。

### 2.3 招标文件的解释

2.3.1 招标文件的最终解释权归采购人，所有解释均依据本招标文件及有关的法律、法规；在评标时，若出现招标文件无明确说明和处理的情况时，由评标委员会讨论确定处理方案；评标委员会成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的方式确定。

### 2.4 投标文件递交截止时间的顺延

2.4.1 为使供应商（投标人）有足够的时间对招标文件的澄清（更正）或者修改部分进行研究而准备编制投标文件或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

## 3、投标文件的编制

### 3.1 投标范围及投标文件中的标准和计量单位的使用

3.1.1 当采购项目只有一个“包”或“标段”的，供应商（投标人）应当按招标文件中规定的内容编制投标文件；供应商（投标人）应当对招标文件中的“采购需求”所列的所有采购内容进行投标及报价，如仅对“采购需求”中的部分内容进行投标（或报价），该投标文件将被认定为**无效投标文件**。招标文件中允许的偏差除外。

3.1.2 当采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商（投标人）

可以同时参加各个“包”或“标段”的采购活动，除非在**供应商（投标人）须知前附表**中另有规定。

- 3.1.3 当采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商（投标人）应当以招标文件中的“包”或“标段”为单位编制投标文件；供应商（投标人）应当对所投“包”或“标段”按照招标文件中对应“包”或“标段”的“采购需求”中所列的所有采购内容进行投标及报价；如仅对“包”或“标段”中“采购需求”的部分内容进行投标（或报价），其该包（或标段）的投标文件将被认定为**无效投标文件**。招标文件中允许的偏差除外。
- 3.1.4 无论招标文件中是否要求，供应商（投标人）所提供的**服务**均应符合国家强制性标准。
- 3.1.5 **计量单位**：除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 3.1.6 **投标语言文字**：除专用术语外，投标文件以及供应商（投标人）所有与采购人及采购代理机构就投标来往的文件、资料均使用中文。如果供应商（投标人）提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

### 3.2 投标文件组成

- 3.2.1 投标文件由“第一部分，开标一览表及资格证明文件”和“第二部分，商务及技术文件”组成。供应商（投标人）应完整地按照招标文件“第六章投标文件格式”中提供的格式及要求编制投标文件，招标文件提供标准格式的按标准格式编制，未提供标准格式的可自行拟定。具体详见招标文件“第六章 投标文件格式”。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标文件将被认定为**无效投标文件**。
- 3.2.2 样品或演示要求详见供应商（投标人）须知前附表及招标文件“第三章、第四章”中的相关要求。
- 3.3 **供应商（投标人）证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件**
- 3.3.1 供应商（投标人）应按招标文件中的具体要求递交证明文件，证明所提供产品符合招标文件的规定。该证明文件是投标文件的技术文件。
- 3.3.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括：

- 3.3.2.1 **产品**主要技术指标和性能的详细说明；
- 3.3.3 供应商（投标人）应注意采购人在招标文件中指出的品牌、型号仅起说明作用，并没有任何倾向性或限制性。评审时不以上述品牌、型号作为评审因素判定其投标文件是否为有效的标准。提供其它品牌的供应商（投标人）均可依法参加本项目的采购活动。
- 3.3.4 若招标文件未明确要求提供相应技术证明文件的，供应商（投标人）可不提供。

### 3.4 投标报价

- 3.4.1 供应商（投标人）应以“包或标段”为基本单位进行投标报价。供应商（投标人）的投标报价应当包括满足所投“包或标段”所应提供**服务的全部内容**（除非在**供应商（投标人）须知前附表**中另有规定）。所有投标均应以人民币报价。供应商（投标人）的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。
- 3.4.2 供应商（投标人）应按照招标文件中所提供的“采购需求”、质量要求、采购预算等全部内容，结合本项目实际情况和供应商（投标人）自身成本、市场行情等因素，自主报价，且不得高于采购人给定的预算价或最高限价，否则投标文件将被认定为无效投标文件。
- 3.4.3 评标委员会认为供应商（投标人）的报价明显低于其他通过符合性审查供应商（投标人）的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商（投标人）不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 3.4.4 供应商（投标人）应当按照招标文件提供的报价表格式如实填写各项**服务**的单价、分项总价和投标总报价。供应商（投标人）应认真填报所有项目的单价和合价，投标文件中若有漏项、漏报，采购人视为该部分的报价供应商（投标人）已包含在投标总报价中，风险由供应商（投标人）自行承担，采购人将不再给予调整。供应商（投标人）如果被确定为中标人，该供应商（投标人）所报价格，在合同履行过程中是固定不变的，除因设计或是采购人原因引起的变更外，不予调整。供应商（投标人）**报价有算术**

**错误的，其风险由供应商（投标人）承担。**

- 3.4.5 供应商（投标人）的投标总报价应当包括：**所提供服务**需要缴纳的所有税费的价格，包括调试、检验、技术服务、培训和采购文件要求提供的所有伴随服务等费用及交付采购人使用前发生的其它费用。
- 3.4.6 除非招标文件另有规定，每一“包”或“标段”只允许有一个投标总报价，任何有选择的投标总报价或替代方案将导致投标文件无效。
- 3.4.7 除招标文件中规定的情况外，供应商（投标人）不得以任何理由在投标截止时间后对投标报价予以修改。投标报价在投标有效期内是固定的，除招标文件中约定的原因外，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标（招标文件中约定的原因除外），将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。
- 3.4.8 供应商（投标人）在报价时应考虑期间的物价上涨，政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入总报价。
- 3.4.9 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。
- 3.4.10 供应商（投标人）的投标总报价应是采购人指定地点**应提供服务**的价格总和，包括交付前发生的各种税费、保险费、以及伴随的其它服务费总和。
- 3.4.11 供应商（投标人）的投标总报价应是由供应商（投标人）计算的完成招标文件中规定的全部工作内容所需一切费用的期望值。

### 3.5 投标文件的制作

- 3.5.1 供应商在制作电子响应文件时，应登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”，使用“新点投标文件制作软件”制作响应文件。
- 3.5.2 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内（格式中写明可以不提供的除外），严格按照本项目招标文件中提供的所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。**投标函及投标分项报价表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据，若电子交易系统平台内的投标函及开标一览表与本项目招标文件中提供的格式或内容描述不一致时，以电子交易系**

**统平台内提供的格式或内容为准，招标文件中提供的格式应在文件制作时附在投标文件正文中。**

- 3.5.3 电子投标文件的签字或盖章：供应商（投标人）必须按照采购文件的要求签字、盖章或加盖电子章。供应商（投标人）在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件 (\*.lytff格式和\*.nlytff格式)时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。
- 3.5.4 电子投标文件的签字或盖章：供应商（投标人）必须按照招标文件的要求签字、盖章或加盖电子章。具体签字或盖章要求详见**供应商（投标人）须知前附表**。
- 3.5.5 供应商（投标人）须在投标截止时间前，制作、加密并上传投标文件。加密的电子投标文件,应在投标截止时间前通过“洛阳市公共资源交易中心电子交易平台内上传并确保上传成功。
- 3.5.6 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密 版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。
- 3.5.7 投标文件的修改：在投标截止时间前，供应商（投标人）如果对投标文件进行了修改，则应在修改处加盖企业（单位）的电子签章。
- 3.5.8 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对采购文件有关要求响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。
- 3.5.9 供应商（投标人）可按本采购文件规定的格式编制投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面都要在明显位置编制页码，字迹需清晰可认，投标文件的目录需编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由供应商（投标人）负责。

### 3.6 投标保证金

根据《洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（洛财购〔2022〕6号）的规定，参加本项目采购活动的供应商（投标人）无需递交投标保证金。

### 3.7 投标有效期

3.7.1 投标文件应在供应商（投标人）须知前附表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标文件，将被认定为**无效投标文件**。

3.7.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求供应商（投标人）延长投标文件的有效期。接受该要求的供应商（投标人）将不会被要求和允许修正其投标文件。供应商（投标人）也可以拒绝延长投标文件有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式递交。

## 4、投标文件的递交

### 4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 本项目为不见面开标，加密电子投标文件须在投标文件提交截止时间前通过“洛阳市公共资源交易中心（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）”网站-交易平台加密上传。除电子投标文件外，开标时不再接受任何纸质文件、资料等。

### 4.2 投标截止时间

4.2.1 投标截止时间（投标文件递交的截止时间）见供应商（投标人）须知前附表。

4.2.2 加密的电子投标文件应在投标截止时间前通过“洛阳市公共资源交易中心”公共资源交易系统。供应商应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4.2.3 采购人和采购代理机构可以按本章第2.2.2条、2.4条的规定，通过修改招标文件自行决定是否酌情延长投标文件递交截止时间的期限。如果采购人和采购代理机构延长了投标文件递交截止时间的期限，供应商（投标人）

递交投标文件的截止时间则以延长后的时间为准。

#### 4.2.4 迟交的投标文件

采购人和采购代理机构将拒绝在规定的时间内未上传、未解密的投标文件。

#### 4.3 投标文件的递交、修改与撤回

##### 4.3.1 投标文件的递交

4.3.1.1 供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件到洛阳市公共资源交易中心系统的指定位置。请供应商在上传时认真检查上传的响应文件是否完整、正确。由于对网上投标操作程序不熟悉或自身电脑、网络的原因导致不能在响应性文件提交截止时间之前上传电子响应性文件，由供应商自行负责。

4.3.1.2 供应商（投标人）因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系，联系方式：400-998-0000；0379-69921055。

##### 4.3.2 投标文件的修改和撤回

4.3.2.1 供应商（投标人）在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件；在投标截止时间之后，供应商（投标人）不得对其投标文件做任何修改。

4.3.2.2 在投标有效期内，供应商（投标人）不得撤回（撤销）其投标文件，否则应当向采购代理机构及采购人分别支付本项目预算金额（或最高限价）2%的违约赔偿金。

#### 5、开标及评标

##### 5.1 公开开标

5.1.1 采购人和采购代理机构将在“供应商（投标人）须知前附表”中规定的时间和地点组织公开开标。供应商（投标人）无需到洛阳市公共资源交易中心现场参加开标会议，开标会议采用“远程不见面”方式，开标大厅的网址见供应商（投标人）须知前附表。所有供应商（投标人）均应当在招标文件规定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开

标活动，并在规定的时间内对投标文件进行解密、答疑澄清（如需要）等。具体事宜请查阅洛阳市公共资源交易平台→办事指南→下载中心的《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20200222/3f4794cc-0088-4faf-aade-658ebbf3730d.html>）。供应商应在开标会当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请在工作时间拨打平台统一技术服务电话为：400-998-0000；0379-69921055。

- 5.1.2 供应商（投标人）须在**供应商（投标人）须知前附表**规定的时间内完成投标文件的解密。由于供应商（投标人）的自身原因，在规定时间内解密不成功的，其投标文件将被拒绝。
- 5.1.3 供应商（投标人）在“洛阳市公共资源交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）”网站下载采购文件成功后，如未在招标文件规定的“投标截止时间”前成功上传招标文件或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，其投标文件将被拒绝。
- 5.1.4 供应商（投标人）不足3家的，不予开标。
- 5.1.5 在“**供应商（投标人）须知 第5.1.2项**”规定的时间内完成投标文件解密的供应商（投标人）不足3家的，将不再进行开标。
- 5.1.6 开标时，将公布供应商（投标人）名称、投标报价等其它详细内容。
- 5.1.7 开标异议：供应商（投标人）对开标有异议的，应当在开标时提出，采购人（或采购代理机构）应及时作出答复，并制作记录。供应商（投标人）未参加远程开标或未在远程开标过程中提出异议的，视同认可开标结果。

## 5.2 资格审查及组建评标委员会

- 5.2.1 开标结束后，评标开始前，采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对供应商（投标人）进行资格审查，未通过资格审查的供应商（投标人）不得进入评标。通过资格审查的供应商（投标人）不足三家的，不得评标。
- 5.2.2 采购人或采购代理机构将按**供应商（投标人）须知前附表**中规定的时间查询供应商（投标人）的信用记录。

5.2.3 供应商（投标人）在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的重大违法记录，投标将被认定为**投标无效**。

供应商（投标人）在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单的，其投标无效。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

5.2.4 信用查询记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印后存档备查。供应商（投标人）不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商（投标人）自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

5.2.5 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。

5.2.6 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。具体成员人数见供应商（投标人）须知前附表。

### 5.3 投标文件符合性审查与澄清

5.3.1 评标委员会将对符合资格条件的供应商（投标人）的投标文件进行符合性审查。符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。供应商（投标人）应当按照招标文件中的相关要求，递交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商（投标人）不能进入下一阶段

评审,其投标文件将被认定为无效投标文件;通过符合性审查的供应商(投标人)数量不足3家的,不得作进一步的比较和评价。

### 5.3.2 投标文件的澄清

5.3.2.1 在评标期间,评标委员会可以以书面形式要求供应商(投标人)对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等,以及评标委员会认为供应商(投标人)的报价明显低于其他通过符合性审查供应商(投标人)的报价,有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。供应商(投标人)的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行,并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会要求供应商(投标人)对投标文件进行澄清、说明或者补正的将以书面形式作出,并在交易系统中向供应商(投标人)发出,供应商(投标人)在收到该要求后,应在评标委员会规定时间内在交易系统中做出相应的回复,如果评标委员会在规定的时间内没有收到供应商(投标人)的回复则视为该供应商(投标人)没有回复。

供应商(投标人)不按评标委员会的要求进行回复的,或者不能在规定时间内作出书面回复的,或者回复内容不被评标委员会认可的,其投标文件将被作为无效投标文件处理。

5.3.2.2 供应商(投标人)应当在招标文件中确定的投标截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动并根据需要进行文件答疑澄清等。

5.3.2.3 供应商(投标人)的澄清、说明或者补正应当加盖单位的电子签章及法定代表人(或单位负责人)的电子签章。供应商(投标人)为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。

5.3.2.4 供应商(投标人)的澄清、说明或者补正不得对投标文件的内容进行实质性修改。

5.3.2.5 供应商(投标人)的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分并取代投标文件中被澄清的部分。

5.3.2.6 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以总价金额为准。
- (5) 投标报价有算术错误的，其风险由供应商（投标人）承担。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第5.3.2条的规定经供应商（投标人）确认后产生约束力，供应商（投标人）不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

#### 5.4 无效投标文件的规定

5.4.1 在评审之前，根据招标文件的规定，评标委员会将审查每份投标文件是否满足招标文件的实质性要求。供应商（投标人）不得通过修正（更改）或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标文件满足招标文件的实质性要求。评标委员会确定投标文件是否满足招标文件的实质性要求只根据招标文件要求、投标文件内容及政府采购的相关法律法规、财政主管部门的相关文件。

5.4.2 如果投标文件不满足招标文件的实质性要求，其投标文件将作为无效投标文件处理，供应商（投标人）不得再对投标文件进行任何修正从而使其满足招标文件的实质性要求。

5.4.3 如发现下列情况之一的，其投标文件将被认定为无效投标文件：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 报价超过了招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 不同供应商（投标人）递交的投标文件制作机器码一致的；
- (5) 未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求；
- (6) 属于供应商（投标人）之间串通，或者依法被视为供应商（投标人）之

间串通；

(7) 评标委员会认为供应商（投标人）的报价明显低于其他通过符合性审查供应商（投标人）的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其通过《洛阳市公共资源交易中心》交易系统提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商（投标人）不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。提交证明材料的合理时间按招标文件“第四章 评标方法规定执行”。

(8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(9) 属于法律、法规和招标文件中规定的其他无效响应情形的。

#### 5.4.4 有下列情形之一的，视为供应商（投标人）串通投标，其投标无效：

(1) 不同供应商（投标人）的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商（投标人）委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同供应商（投标人）的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商（投标人）的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商（投标人）的投标文件硬件特征码一致的；

#### 5.4.5 依据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6号）文件中的相关规定，参与同一个标段（包）的供应商（投标人）存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

(1) 不同供应商（投标人）的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

(2) 不同供应商（投标人）的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

(3) 不同供应商（投标人）的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

(4) 不同供应商（投标人）的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

- (5) 不同供应商（投标人）的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- (6) 不同供应商（投标人）的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (7) 不同供应商（投标人）投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (8) 其它涉嫌串通的情形。

## 5.5 投标文件的评审

5.5.1 评标委员会成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将对其技术部分和商务部分作进一步的评审。如果投标文件不满足招标文件的实质性要求，其投标文件将作为无效投标文件处理。

5.5.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在供应商（投标人）须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见“招标文件 第四章”。

5.5.2.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且评标价最低的供应商（投标人）为中标候选人的评标方法。

5.5.2.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商（投标人）为中标候选人的评标方法。

## 5.6 招标文件执行的政府采购政策

5.6.1 本项目需要执行的政府采购政策：详见“招标文件 第四章”。

## 5.7 废标

**出现下列情形之一，将导致项目废标：**

5.7.1 符合专业条件的供应商（投标人）或者满足招标文件实质性要求的供应商（投标人）不足三家；

5.7.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.7.3 供应商（投标人）的报价均超过了采购预算或最高限价的，采购人不能支

付的；

5.7.4 因重大变故，采购任务取消的。

## 5.8 保密要求

5.8.1 评标将在严格保密的情况下进行。

5.8.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露招标文件、投标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

## 6、确定中标供应商（中标人）

### 6.1 中标候选人的确定原则及标准

除采购人授权评标委员会直接确定中标供应商（中标人）的情形外，对满足招标文件实质性要求的供应商（投标人）按下列方法进行排序，确定中标候选人：

6.1.1 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格调整外，不对供应商（投标人）的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见“招标文件 第四章”。

6.1.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见“招标文件 第四章”。

### 6.2 确定中标候选人和中标供应商

6.2.1 评标委员会将根据评标标准，按供应商（投标人）须知前附表中规定的数量推荐中标候选人。

6.2.2 按供应商（投标人）须知前附表中规定，由采购人或评标委员会确定中标供应商（中标人）。供应商（投标人）须知前附表规定的由采购人确定中标供应商（中标人）的，采购人须在评审结束后1日内确定采购结果，同时对中标单位发出中标或成交通知书，并在网上进行公示公告。

## 7、采购任务取消

7.1 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商（投标人）中标，且对受影响的供应商（投标人）不承担任何责任。

## 8、发出中标通知书

8.1 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起1个工作日内，在《河南省政府采购网》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易平台》公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

## 9、告知招标结果

9.1 在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查供应商（投标人）未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标供应商（投标人）本人的评审得分和排序。

## 10、签订合同

10.1 根据《洛阳市财政局关于政府采购提质增效支持企业发展的通知》（洛财购〔2022〕5号）的规定，成交供应商应当自发出成交通知书之日起1个工作日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。在签订政府采购合同当日通过洛阳市政府采购系统报财政部门备案。

10.2 招标文件、中标供应商（投标人）的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

10.3 如中标供应商（中标人）拒绝与采购人签订合同的，中标供应商（中标人）须按投标保证金承诺书内容向采购人和采购代理机构进行赔偿并支付赔偿金；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标供应商（中标人），也可以重新开展采购活动。

10.4 当出现法律、法规，规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标供应商（中标人），也可以重新开展采购活动。

## 11、履约保证金

11.1 如果需要交纳履约保证金，中标供应商（中标人）应按照供应商（投标人）

须知前附表的规定向采购人提供履约保证金保函（如格式见本章附件1）。经采购人同意，中标供应商（中标人）也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

11.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除11.1规定的情形外，中标供应商（中标人）也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本章附件2）。

11.3 如果中标供应商（中标人）没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，中标供应商（中标人）须按投标保证金承诺书的承诺向采购人和采购代理机构进行赔偿并支付赔偿金。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标供应商（中标人），也可以重新开展采购活动。

## 12、预付款

12.1 预付款是指在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标供应商（中标人）预先支付部分合同款项，预付款比例按照供应商（投标人）须知前附表规定执行。

12.2 如采购人要求，中标供应商（中标人）在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指中标供应商（中标人）向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履行或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

## 13、招标代理费

本项目是否由中标供应商（中标人）向采购代理机构支付招标代理费，按照供应商（投标人）须知前附表规定执行。

## 14、廉洁自律规定

14.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商（投标人）恶意串通。

14.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商（投标人）组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商（投标人）报销应当由个人承担的费用。

## 15、人员回避

潜在供应商（投标人）认为招标文件使自己的权益受到损害的，供应商（投标人）认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商（投标人）有利害关系的，均可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

## 16、质疑的提出与接收

16.1 供应商（投标人）认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

16.2 提出质疑的供应商（投标人）应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合**供应商（投标人）须知前附表**的规定。

16.3 超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

16.4 重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，提出质疑的供应商（投标人）将依法承担不利后果。

16.5 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见**供应商（投标人）须知前附表**。

## 17、知识产权

供应商（投标人）须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标产品、资料、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商（投标人）不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包含合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商（投标人）须承担全部赔偿责任。

## 18、需要补充的其它内容

需要补充的其它内容：**见供应商（投标人）须知前附表**。

## 附件1：履约保证金保函（格式）

（如需要中标后开具）

致：（买方名称）

\_\_\_\_\_号合同履行保函

本保函作为贵方与（卖方名称）（以下简称卖方）于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日就\_\_\_\_\_项目（以下简称项目）项下提供（标的名称）（以下简称标的物）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的\_\_\_\_%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的标的物（以下简称违约），无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。

2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。

3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。

4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：\_\_\_\_\_（加盖银行公章）

签字人姓名和职务：\_\_\_\_\_

签字人签名：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 附件2：履约担保函格式

（采用政府采购信用担保形式时使用）

政府采购履约担保函（项目用）

编号：

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

鉴于你方与\_\_\_\_\_（以下简称供应商）于\_\_年\_\_月\_\_日签订编号为\_\_\_\_\_的《\_\_\_\_\_政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在\_\_年\_\_月\_\_日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

### 一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将成交项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限**提供货物（伴随的工程及服务）**的；

（2）\_\_\_\_\_。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%数额为元（大写\_\_\_\_\_），币种为\_\_\_\_\_。（即主合同履约保证金金额）

### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后\_\_\_\_日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方提供**货物（伴随的工程及服务）**的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

### 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因**提供货物（伴随的工程及服务）**质量问题产生争议，你方还需同时提供\_\_\_\_\_部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在\_\_\_\_\_个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的**货物（伴随的工程及服务）**全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

### 五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

## 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为\_\_\_\_\_法院。

## 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

### 第三章 采购需求

#### 一、项目概况

1. 项目名称：洛阳市孟津区县域商业体系建设项目
2. 预算金额：6000000.00元  
最高限价：6000000.00元
3. 采购需求：对乡镇商贸中心、农产品商品化处理设施、乡镇末端物流及共同配送等项目进行升级改造，完成对县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平的改造升级。（详见第三章 采购需求）
4. 完成期限：建设服务期三个月，后续运营服务期三个月；
5. 实施地点：采购人指定地点；
6. 合同履行期限：同完成期限。
7. 质量要求：合格并通过商务部门组织的第三方验收。
8. 付款方式：合同签订后，甲方拨付合同总金额的50%作为乙方建设项目预付款，剩余金额按项目进度阶段性付款；

#### 二、服务内容及要求

一、4 个乡镇商贸服务中心				
①朝阳镇乡镇商贸中心（金三角购物广场）				
类目	名称	规格参数	单位	数量
便民服务区	激光多功能打印机(便民设施)	A4 彩色激光多功能一体机、自动双面 18PPM 打印复印扫描功能	台	2
	微波炉	蒸烤一体机，26L 大容量，40℃-100℃轻盈蒸汽，110℃-230℃上下立体焗烤，额定电压/额定功率 220V/50Hz	台	2
称重结算设备	超市自助收银一体机	自助收银机一体机；J1900 工控主板；Intel 四核四线程 2.0GHz；4GDDR3 笔记本内存；64G SSD 固态硬盘；21.5 寸 LED 液晶屏。1920*1080 分辨率；21.5 寸纯平面电容屏。支持 10 点触摸外置 2*USB . 1*RJ45 网口。1* 电源；	台	8

		J45 自适应 10M/100M 网卡；802.11a/ b / g 无线网络内置 8 欧 10W 喇叭 *2 微信人脸支付摄影头。		
	AI 智能识别电子秤	CPU 四核+2GB+32G 硬盘，称重范围 40g-15kg（不含标签纸等耗材）	台	10
打包设备	超市保鲜膜打包机	保鲜膜包装机、不锈钢外壳，适用宽 50cm 内保鲜膜，适用场地：市场、商场、超市水果店（不含保鲜膜等耗材）	台	4
冷链设备	立式低温风幕柜（整体机）	尺寸：长 2480mm*宽 800mm*高 2050mm 压缩机配置方式：风冷一体机 输入功率：2000W 温度范围：2~8° C	台	4
定制货柜	加盖五谷杂粮柜	1.2 米*1 米，主料 15mm 厚多层板，带柜体，台阶式陈列，带亚克力盖子	节	24
	超市生鲜多层蔬果喷雾台	端架 1.6 米*0.8 米，201 不锈钢厚度 1.0mm，台阶陈列，对开门（送货上门+人工安装）	节	4
		中岛 1.2 米*0.75 米，201 不锈钢厚度 1.0mm，台阶陈列，对开门（送货上门+人工安装）	节	8
	雾化器	14KG，含不锈钢管道	套	2
购物车、购物篮	100L 购物车	商超专用购物车，容量：100L，脚轮 4 寸 PVC 轴承轮，镀锌+淋膜双层保护，人字形支架，焊点牢固，可移动	辆	80
	150L 购物车	商超专用购物车，容量：150L，脚轮 4 寸 PVC 轴承轮，镀锌+淋膜双层保护，人字形支架，焊点牢固，可移动	辆	50
	45L 购物拉篮	拉杆购物篮，容量：45L，材质：全新 PP 料，颜色可选	个	50
	35L 购物拉篮	拉杆购物篮，容量：35L，材质：全新 PP 料，颜色可选	个	50
	50L 购物拉篮	拉杆购物篮，容量：50L，材质：全新 PP 料，颜色可选	个	50
直播设备	直播一体机	直播一体机 43 寸、触摸款，屏幕分辨率 1920*1080，操作系统安卓，操作方式触摸/鼠标/小键盘，主机 CPU 高通骁龙 8 核处理器（8 系），储存 8GB RAM+64G ROM，电源 AC220V，包含配套支架	台	1
	直播补光灯	直播补光灯，单灯 3 个，方形柔光箱 1 个，球型柔光箱 1 个，八角柔光箱 1 个，横臂灯架 1 个	套	3

	商品拍照棚	120cm 高清摄影棚，适合拍摄（105*105 以内产品），包含 80cmLED 灯板*4，调光适配器*2，柔光布*1	个	1
整体规划	1. 广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪维护；		项	1
开发或优化小程序	2. 为乡镇商贸中心开发或优化小程序，指导对小程序进行产品上架销售等服务。		项	1
<b>②会盟镇乡镇商贸中心（群泰购物广场）</b>				
类目	名称	规格参数	单位	数量
便民服务 区	激光多功能打印机(便民设施)	A4 彩色激光多功能一体机、自动双面 18PPM 打印复印扫描功能	台	2
	微波炉	蒸烤一体机，26L 大容量，40℃-100℃轻盈蒸汽，110℃-230℃上下立体焗烤，额定电压/额定功率 220V/50Hz	台	2
称重 结算 设备	超市自助收银一体机	自助收银机一体机；J1900 工控主板；Intel 四核四线程 2.0GHz；4GDDR3 笔记本内存；64G SSD 固态硬盘；21.5 寸 LED 液晶屏. 1920*1080 分辨率；21.5 寸纯平面电容屏. 支持 10 点触摸外置 2*USB . 1*RJ45 网口. 1* 电源；J45 自适应 10M/100M 网卡；802.11a/ b / g 无线网络内置 8 欧 10W 喇叭 *2 微信人脸支付摄影头。	台	8
	AI 智能识别电子秤	CPU 四核+2GB+32G 硬盘，称重范围 40g-15kg（不含标签纸等耗材）	台	10
冷链 设备	立式低温风幕柜（整体机）	尺寸：长 2480mm*宽 800mm*高 2050mm 压缩机配置方式：风冷一体机 输入功率：2000W 温度范围：2~8° C	台	4
	商超冷冻岛柜（组合式）	冷冻岛柜（直柜） 容量：892L 外形尺寸：2500*825*825mm 制冷方式：直冷 耗电量：4.6kwh/24h	台	4

		温控方式：电子温控 使用温度：-20℃-7℃		
		冷冻岛柜(端头柜子) 容量：577L 外形尺寸： 1865*825*790mm 制冷方式：直冷 耗电量：2.8kwh/24h	台	2
		温控方式：电子温控 使用温度：-20℃-7℃		
		配套非冷货架	个	2
	超市制冰机	品牌片冰机，制冰量 500KG/24 小时	台	1
打包设备	超市保鲜膜打包机	保鲜膜包装机、不锈钢外壳，适用宽 50cm 内保鲜膜，适用场地：市场、商场、超市水果店（不含保鲜膜等耗材）	台	4
定制货柜	加盖五谷杂粮柜	1.2 米*1 米，主料 15mm 厚多层板，带柜体，台阶式陈列，带亚克力盖子	节	24
	超市生鲜多层蔬果喷雾台	端架 1.6 米*0.8 米，201 不锈钢厚度 1.0mm，台阶陈列，对开门（送货上门+人工安装）	节	4
		中岛 1.2 米*0.75 米，201 不锈钢厚度 1.0mm，台阶陈列，对开门（送货上门+人工安装）	节	8
	雾化器	14KG，含不锈钢管道	套	2
购物车、购物篮	100L 购物车	商超专用购物车，容量：100L，脚轮 4 寸 PVC 轴承轮，镀锌+淋膜双层保护，人字形支架，焊点牢固，可移动	辆	80
	150L 购物车	商超专用购物车，容量：150L，脚轮 4 寸 PVC 轴承轮，镀锌+淋膜双层保护，人字形支架，焊点牢固，可移动	辆	50
	35L 购物拉篮	拉杆购物篮，容量：35L，材质：全新 PP 料，颜色可选	个	50
	50L 购物拉篮	拉杆购物篮，容量：50L，材质：全新 PP 料，颜色可选	个	50
	45L 购物拉篮	拉杆购物篮，容量：45L，材质：全新 PP 料，颜色可选	个	50
其他辅助设备	地面吹干机	3.2KW（冷热两用款）吹风面积 30 平方左右，电压 220V、开关冷热三速、线长 4.5 米、转速 1000/1200/1400r/min（含轮子+拉杆支架）	台	3
整体规划	1. 广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪维护；		项	1

开发 或优 化小 程序	2. 为乡镇商贸中心开发或优化小程序，指导对小程序进行产品上架销售等服务。		项	1
<b>③麻屯镇乡镇商贸中心（亿家隆购物广场）</b>				
类目	名称	规格参数	单 位	数量
便民 服务 区	智能超声波身高体重测量仪	超声波身高体重测量仪，采用进口超声波探头测高，精密传感器测重，可自动测量身高、体重、血压（800B），采用 10.1 寸高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放；高速热敏打印测量结果，自动切纸，同步语音播报	台	1
	激光多功能打印机(便民设施)	A4 彩色激光多功能一体机、自动双面 18PPM 打印复印扫描功能	台	2
	微波炉	蒸烤一体机，26L 大容量，40℃-100℃轻盈蒸汽，110℃-230℃上下立体焗烤，额定电压/额定功率 220V/50Hz	台	2
冷链 设备	含喷雾水果冷藏柜（整体机）	尺寸：2480*800*2050 压缩机配置方式：风冷一体机 输入功率：2000W 温度范围：2~8° C 含喷雾装置（不锈钢管道）	台	2
	立式低温风幕柜（整体机）	尺寸：长 2480mm*宽 800mm*高 2050mm 压缩机配置方式：风冷一体机 输入功率：2000W 温度范围：2~8° C	台	2
	风冷鲜肉柜(整体机)	尺寸：长*宽*高 3800mm*1165mm*950mm 压缩机配置方式：风冷一体机 输入功率：2300W 温度范围：0~4° C	台	2
	风冷凉菜柜(整体机)	尺寸：长*宽*高 3800mm*1165mm*950mm 压缩机配置方式：风冷一体机 输入功率：2300W 温度范围：0~4° C	台	2

	商超冷冻岛柜 (组合式)	冷冻岛柜(直柜) 容量: 892L 外形尺寸: 2500*825*825mm 制冷方式: 直冷 耗电量: 4.6kwh/24h 温控方式: 电子温控 使用温度: -20℃-7℃	台	4
		冷冻岛柜(端头柜子) 容量: 577L 外形尺寸: 1865*825*790mm 制冷方式: 直冷 耗电量: 2.8kwh/24h 温控方式: 电子温控 使用温度: -20℃-7℃	台	2
		配套非冷货架	个	2
	超市制冰机	品牌片冰机, 制冰量 500KG/24 小时	台	1
称重 结算 设备	AI 智能识别电 子秤	CPU 四核+2GB+32G 硬盘, 称重范围 40g-15kg (不含标签 纸等耗材)	台	10
	超市自助收银 一体机	自助收银机一体机; J1900 工控主板; Intel 四核四线程 2.0GHz; 4GDDR3 笔记本内存; 64G SSD 固态硬盘; 21.5 寸 LED 液晶屏. 1920*1080 分辨率; 21.5 寸纯平面电容 屏. 支持 10 点触摸外置 2*USB. 1*RJ45 网口. 1*电源; J45 自适应 10M/100M 网卡; 802.11a/ b / g 无线网络内 置 8 欧 10W 喇叭 *2 微信人脸支付摄影头。	台	6
	收款机	CPU Intel 双核, 内存 4GB RAM 存储 64GB, 13.3 寸液 晶显示器, 大齿轮 58 打印机, 三挡智能钱箱, 带激光 扫码平台, 带收银软件。	台	6
	电脑	I5 处理器-8G 内存-1t 硬盘, 21.5 显示器, 含键盘鼠标	台	4
购物 车、 购物 篮	100L 购物车	商超专用购物车, 容量: 100L, 脚轮 4 寸 PVC 轴承轮, 镀锌+淋膜双层保护, 人字形支架, 焊点牢固, 可移动	辆	80
	儿童购物车	塑料款儿童购物车, 材质: PP, 尺寸: 590*375*735mm, 3 寸 PU 轮, 颜色可选	辆	20
	45L 购物拉篮	拉杆购物篮, 容量: 45L, 材质: 全新 PP 料, 颜色可选	个	50
直播 设备	直播一体机	直播一体机 43 寸、触摸款, 屏幕分辨率 1920*1080, 操 作系统安卓, 操作方式触摸/鼠标/小键盘, 主机 CPU 高 通骁龙 8 核处理器 (8 系), 储存 8GB RAM+64G ROM,	台	1

		电源 AC220V，包含配套支架		
	商品拍照棚	120cm 高清摄影棚，适合拍摄（105*105 以内产品），包含 80cmLED 灯板*4，调光适配器*2，柔光布*1	个	1
定制货柜	加盖五谷杂粮柜	1.2 米*1 米，主料 15mm 厚多层板，带柜体，台阶式陈列，带亚克力盖子	节	12
其他辅助设备	地面吹干机	3.2KW（冷热两用款）吹风面积 30 平方左右，电压 220V、开关冷热三速、线长 4.5 米、转速 1000/1200/1400r/min（含轮子+拉杆支架）	台	3
整体规划	1. 广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪维护；		项	1
开发或优化小程序	2. 为乡镇商贸中心开发或优化小程序，指导对小程序进行产品上架销售等服务。		项	1
<b>④送庄镇乡镇商贸中心（金三角购物广场）</b>				
类目	名称	规格参数	单位	数量
便民服务区	激光多功能打印机(便民设施)	A4 彩色激光多功能一体机、自动双面 18PPM 打印复印扫描功能	台	2
	微波炉	蒸烤一体机，26L 大容量，40℃-100℃轻盈蒸汽，110℃-230℃上下立体焗烤，额定电压/额定功率 220V/50Hz	台	2
称重结算设备	超市自助收银一体机	自助收银机一体机；J1900 工控主板；Intel 四核四线程 2.0GHz；4GDDR3 笔记本内存；64G SSD 固态硬盘；21.5 寸 LED 液晶屏. 1920*1080 分辨率；21.5 寸纯平面电容屏. 支持 10 点触摸外置 2* USB. 1*RJ45 网口. 1* 电源；J45 自适应 10M/100M 网卡；802.11a/ b / g 无线网络内置 8 欧 10W 喇叭 *2 微信人脸支付摄影头。	台	8

	AI 智能识别电子秤	CPU 四核+2GB+32G 硬盘，称重范围 40g-15kg（不含标签纸等耗材）	台	10
冷链设备	立式低温风幕柜（整体机）	尺寸：长 2480mm*宽 800mm*高 2050mm 压缩机配置方式：风冷一体机 输入功率：2000W 温度范围：2~8° C	台	4
	商超冷冻岛柜（组合式）	冷冻岛柜（直柜） 容量：892L 外形尺寸：2500*825*825mm 制冷方式：直冷 耗电量：4.6kwh/24h 温控方式：电子温控 使用温度：-20℃-7℃	台	4
		冷冻岛柜（端头柜子） 容量：577L 外形尺寸：1865*825*790mm 制冷方式：直冷 耗电量：2.8kwh/24h 温控方式：电子温控 使用温度：-20℃-7℃	台	2
		配套非冷货架	个	2
	超市制冰机	品牌片冰机，制冰量 500KG/24 小时	台	1
定制货柜	加盖五谷杂粮柜	1.2 米*1 米，主料 15mm 厚多层板，带柜体，台阶式陈列，带亚克力盖子	节	24
	超市生鲜多层蔬果喷雾台	端架 1.6 米*0.8 米，201 不锈钢厚度 1.0mm，台阶陈列，对开门（送货上门+人工安装）	节	4
		中岛 1.2 米*0.75 米，201 不锈钢厚度 1.0mm，台阶陈列，对开门（送货上门+人工安装）	节	8
	雾化器	14KG，含不锈钢管道	套	2
其他辅助设备	地面吹干机	3.2KW（冷热两用款）吹风面积 30 平方左右，电压 220V、开关冷热三速、线长 4.5 米、转速 1000/1200/1400r/min（含轮子+拉杆支架）	台	3
打包设备	超市保鲜膜打包机	保鲜膜包装机、不锈钢外壳，适用宽 50cm 内保鲜膜，适用场地：市场、商场、超市水果店（不含保鲜膜等耗材）	台	4
直播设备	商品拍照棚	120cm 高清摄影棚，适合拍摄（105*105 以内产品），包含 80cmLED 灯板*4，调光适配器*2，柔光布*1	个	1
购物车、	100L 购物车	商超专用购物车，容量：100L，脚轮 4 寸 PVC 轴承轮，镀锌+淋膜双层保护，人字形支架，焊点牢固，可移动	辆	80

购物篮	150L 购物车	商超专用购物车，容量：150L，脚轮 4 寸 PVC 轴承轮，镀锌+淋膜双层保护，人字形支架，焊点牢固，可移动	辆	50
	45L 购物拉篮	拉杆购物篮，容量：45L，材质：全新 PP 料，颜色可选	个	60
	35L 购物拉篮	拉杆购物篮，容量：35L，材质：全新 PP 料，颜色可选	个	50
	50L 购物拉篮	拉杆购物篮，容量：50L，材质：全新 PP 料，颜色可选	个	50
整体规划	1. 广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪维护；		项	1
开发或优化小程序	2. 为乡镇商贸中心开发或优化小程序，指导对小程序进行产品上架销售等服务。		项	1
<b>二、2 个农产品商品化处理设施升级改造项目</b>				
<b>①农产品商品化处理设施（洛阳安卓农牧科技有限公司）</b>				
分类	名称	规格参数	单位	数量
整体规划	广告氛围渲染、空间设计及实施、整体方案打造、区域规划、跟踪维护		项	1
初加工设备	空气能厢房烘干机	整体式热泵烘干房，热泵：3HP，循环风机 0.37kw*2，排湿风机 0.25kw，托盘：600*800*30，72 个，PP 聚丙烯材质，加工量：300-400 公斤/批次(含运输卸货)	套	1
	多功能粉碎机	破碎能力 (kg/h) 200-400，电压 (V) 380，电机功率 (KW) 7.5，动刀数量 (把) 12，定刀数量 (把) 2，筛网孔径 (mm) 4，筛网孔径 (mm) 8，含运输叉车卸货安装调试	台	2
包装设备	全自动包装机（配套料仓及提升机）	封口形式：背封，制袋范围：长：50-170mm 宽：50-120mm，包装效率：20~55 次/分，电源：220V 50Hz 1.8kw，料仓直径 450mm，斗式提升机：自动上料及上满自动停止(含运输卸货)	台	1
清洗	全自动自走式	清洗效率：2220 平方米，清洗宽度：510 毫米，刷盘电	台	2

设备	洗地机	机：500W, 吸水电机：500W, 水箱容量：50 升, 污水容量：60 升, 吸水宽度：820 毫米, 电池容量：12V100A*2, 工作时间：>3 小时 含运输卸货培训		
分拣设备	小型传送带	长 2 米*宽 50 厘米*高 75 厘米, 电机：120W, 传送带材质：绿色 PVC, 可升降支架、带刹车轮、调速器, 框架镀锌方钢(含运输卸货)	套	1
	卧式搅拌机 (配套提升机)	混合时间：5-8min, 堵头厚度：4mm, 主电机：11kw, 搅拌桶尺寸：2.0*0.9*1.0m, 出料电机 4kw, 内部搅拌二层 304 材质螺带, 提升机长度 3 米地上, 提升电机 4kw, 与物料接触材质均为 304 不锈钢, 出料口高度：1.2 米 含运输叉车卸货安装调试	台	1
	立式搅拌机	电机：15kw, 搅拌罐容量：1.6 立方米, 旋转范围：升降方式：液压升降, 调速方式：变频/电磁, 配 500 公斤 201 材质拉缸, 速度 0~1400 转 含运输叉车卸货安装调试	台	1
其他辅助设备	电动叉车	锂电池叉车、动力形式：电动, 操作形式：座驾式、额定载重量：3000kg、额定载荷中心距：500mm、前悬距：482.5mm、轴距：1750mm; 自重(含电池)：4140kg、前/后轴负载, 满载：6430/740 (kg)、前/后轴负载, 空载：1730/2430 (kg)、 轮胎形式：充气轮胎、 前/后轮数量 (x=驱动轮)：2x/2、前轮距：1009mm、后轮距：975mm; 门架前后倾角(前/后)：6/12(°)、门架回落时高度：2060mm、自由提升高度：165mm、门架起升高度：3000mm、门架起升时最大高度：4030mm、标配护顶架(驾驶室)高度：2210mm、座椅高度(离地)：1126、牵引销高度：343(下端)-762(上端)、全长(含标准货叉)：3905mm、全长(不计货叉)：2685mm、总宽：1240mm	辆	1

	<p>货叉尺寸（厚度*宽度*长度）：50x125x1220（mm）、货叉架标准：ISO2328 2A、货叉架宽度：1100mm、货叉间距离：290/1100（mm）、门架处离地间隙（满载）：137（mm）、轴距中心处离地间隙（满载）：150、直角堆垛通道（AST1000x1200跨货叉）：4060mm、直角堆垛通道（AST800x1200沿货叉）：4260mm</p> <p>最小转弯半径：2375mm、最大行驶速度（满载/空载）：12/13（km/h）、最大起升速度（满载/空载）：290/350（mm/s）、下降速度（满载/空载）：440/370（mm/s）、最大挂钩牵引力（满载/空载）：11000N、最大爬坡度（满载/空载）：15/20（%）、行车制动（机械式、电子式、液压式）：液压式、驻车制动（机械式、电子式、液压式）：机械式、行走电机功率，S2 60 min 工作制：14.6AC（KW）、起升电机功率，S3 15%工作制：16AC（KW）标配锂电池电压/容量：80V/410Ah</p> <p>型式/防护等级：IP65、属具提供压力：18.5MPa</p> <p>电机质保：12个月或者使用时间2000小时（以先到为准）</p> <p>集成控制器质保：12个月或者使用时间2000小时（以先到为准）</p> <p>电池质保：60个月或者使用时间10000小时（已先到为准）</p> <p>型式/防护等级：IP65</p> <p>服务方式：上门服务</p>		
<p>货架</p>	<p>优质冷轧钢重型货架，尺寸：2000×600×2000mm 四层，立柱为：40mm*80mm*0.6mmC 型钢冲孔为：蝴蝶孔横梁为40mm*80mm*0.5mmP 型钢。板 0.3mm，一层承重 200KG。（专车运输+卸货+安装）</p>	<p>个</p>	<p>20</p>
<p>②农产品商品化处理设施（洛阳豆芝芽农业科技有限公司）</p>			

分类	名称	规格参数	单位	数量
整体规划	广告氛围渲染、空间设计及实施、整体方案打造、区域规划、跟踪维护		项	1
初加工设备	振动筛	设备尺寸：3300*1850*1280mm，筛网：304 不锈钢盲板，层数：1，接触物料 304 不锈钢，进料口：400mm，出料口：40*100mm，电机功率：2*1.1KW，380V/8A，振幅：6~10mm(含运输卸货)	台	1
	抓手臂	轴数：四轴，臂展：3150MM-3100MM，工作节拍：每小时900-1000 框(含运输卸货安装调试人员培训等费用)	台	1
分拣设备	不锈钢传送带链条	304 支轴链，穿杆链中心距 768mm，总宽 798.5mm，穿杆直径 10mm，节距 38.1mm，穿杆间距 76.2mm，总长 100 米，(含运输卸货安装调试人员培训等费用)	套	1
包装设备	全自动给袋式真空包装机电子组合秤	材质：304 不锈钢，包装速度：80~100 袋/分钟（具体由产品自身特性及下料方式决定），包装尺寸：袋宽 55~120mm；袋长 60~180mm，主机功率：≈10KW，耗气量：0.8 立方米/分钟驱动电源：三相 380V/50Hz，收缩杯下料器、单斗提升机：304 不锈钢，定制（含运输卸货安装调试人员培训等费用）	台	1

三、3 个乡镇物流服务站升级改造

①乡镇物流服务站（朝阳镇中国邮政寄递物流共配中心）

类目	名称	规格参数	单位	数量
统一标识制度	室外门头 竖牌	亚克力板+UV 打印，敷面板；内容立体雕刻； 尺寸：2.4*0.4M	块	1
	管理制度	龙卡板写真画面，覆膜、包边；尺寸：50cm*70cm	块	4
站内元素	分区牌	龙卡板写真画面覆膜；尺寸：15cm*42cm	块	12
	端牌	雪弗板 0.5cm，尺寸：40cm*200cm，粘贴于货架侧面	块	80

氛围	提示牌	龙卡板写真画面覆膜：尺寸：15cm*42cm，粘贴于墙面	块	40
	海报	铜版纸覆膜，尺寸规格 84cm*57cm，张贴在入口处站点	块	4
	营业时间	0.3cm 亚克力 UV，尺寸：29.7cm*42cm	块	2
便民服务区	便民服务台	高级密度板材，板材厚 1.5cm，表面烤漆处理，表面字是 PVC 贴纸，长*宽*高 1200*400*1100mm（900mm）	个	1
	手动轮椅车	手动轮椅车 轮胎为免充气轮胎，抗冲能力强，骨架采用高强度铝合金，轻便耐用坐热采用蜂窝透气式，产品可折叠，操作轻便灵活。参数：手动铝轮椅，尺寸：101*65*92cm 前轮 8 寸，后轮 24 寸（一体轮）	辆	2
	饮水机（便民设施）	冷热型饮水机、额定电压：220V、额定功率：495W、待机耗电量：≤1.2KW.h/24h、额定制热水能力：≥90℃，4L/h、额定制冷水能力：≤15℃，0.6L/h、水温调节：热水、冷水、常温水	台	2
	激光多功能打印机	A4 彩色激光多功能一体机、自动双面 18PPM 打印复印扫描功能	台	2
	台式电脑	I5 处理器-8G 内存-1t 硬盘，21.5 显示器，含键盘鼠标	台	2
	办公桌	尺寸：1200mm*600mm*750mm，现代简约钢木结构	张	2
	办公椅	弓形网椅	张	2
设备配置	快递收发 出库一体机	13.3 高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固态硬盘、一人多件提醒功能。	台	2
	PDA 扫描终端（数字终端）	4G+64G, 不包含卡	台	8
	专用便携式打印机	邮政专用，一机通用，超长续航，打印快递单，手机蓝牙打印	台	8
	电子秤 快递专用	快递专用手提蓝牙电子秤，称重 300KG，支持蓝牙链接快递 PDA 及四通一达快递系统，称重精准，传输速度快，LCD 屏幕显示高清屏，采用高精度传感器，内置蓄电池。	台	2

货架	优质冷轧钢重型货架，尺寸：2000×600×2000mm 四层，立柱为：40mm*80mm*0.6mmC 型钢冲孔为：蝴蝶孔横梁为40mm*80mm*0.5mmP 型钢。板 0.3mm ，一层承重 200KG。(专车运输+卸货+安装)	组	40
平板手推车	商用平板推车，全钢扶手支架， 面板尺寸≥长 112*宽 70CM，加厚方管	个	2
仓储货物推拉车	1200*700*850 （长*宽*高，单位：厘米）	辆	8
物流台车	1100*800*1700（长*宽*高，单位：厘米）	辆	2
物流周转筐	塑料带铁耳物流周转筐尺寸≥610*430*300（mm），特点：高承载能力、抗老化、抗冲击、耐酸碱、不腐烂、可套叠	个	30
半自动打包机	双电机半自动打包机，电源 220v/50HZ，尺寸：长 900mm*高 735mm*宽 565mm（不含 PP 带等耗材）	台	1
智能喷码机	喷印字高 2-12.7mm，喷印距离 2-5mm，喷印精度 600DPI，喷印语言中文、英文，适合多种喷印材质，TYPE-C 型外置接口	台	2
手持式金属探测仪	流线型外观，LED 灯光鸣声报警或振动报警，检测探头面积大，探测速度快，高、低二种灵敏度，外接充电插孔：安装充电电池后，可直接为本机完全充电	台	4
推拉雨篷（便民设施）	撑开长度：1100*600*250（长*宽*高，单位：厘米）（可移动伸缩性），立柱直径 60×1.2mm，斜撑 20×40×1.2mm，顶篷 38×38×1.2mm，篷布每平方米 600 克刀刮布，含安装辅材+人工安装	顶	1
电动三轮车	定制电动三轮车、整车尺寸 2990*1050*1680mm，车厢尺寸 1500*1000*1000mm，参数：动力系统 60V800W，18 管控制器，前 Φ33 液压减震，后 5 片板簧，车胎规格 3.00-12/3.00-12，60v45ah 铅酸电池一组，（含定制统	辆	10

		一车身形象)		
整体规划		1、对镇级物流综合服务站进行调研摸底、整体设计、制定方案、区域规划、跟踪维护等	项	1
		2、提供镇级寄递物流综合服务站的日常指导服务，包括不限于业务指导、对接、整合等	项	1
		3、积极拓展日常生活消费品、农资以及快件接取送达等丰富多样的服务，提升可持续运营水平	项	1
<b>②乡镇物流服务站（横水镇中国邮政寄递物流共配中心）</b>				
类目	名称	规格参数	单位	数量
统一标识制度	室外门头 竖牌	亚克力板+UV 打印，敷面板；内容立体雕刻； 尺寸：2.4*0.4M	块	1
	管理制度	龙卡板写真画面，覆膜、包边；尺寸：50cm*70cm	块	4
站内元素氛围	分区牌	龙卡板写真画面覆膜；尺寸：15cm*42cm	块	12
	端牌	雪弗板 0.5cm，尺寸：40cm*200cm，粘贴于货架侧面	块	80
	提示牌	龙卡板写真画面覆膜；尺寸：15cm*42cm，粘贴于墙面	块	40
	海报	铜版纸覆膜，尺寸规格 84cm*57cm，张贴在入口处站点	块	4
	营业时间	0.3cm 亚克力 UV，尺寸：29.7cm*42cm	块	2
便民服务区	便民服务台	高级密度板材，板材厚 1.5cm，表面烤漆处理，表面字是 PVC 贴纸，长*宽*高 1200*400*1100mm（900mm）	个	1
	手动轮椅车	手动轮椅车 轮胎为免充气轮胎，抗 冲能力强，骨架采用高强度铝合金，轻便耐用坐热采用蜂窝透气式，产品可折叠，操作轻便灵活。参数：手动铝轮椅，尺寸：101*65*92cm 前轮 8 寸，后轮 24 寸（一体轮）	辆	2
	饮水机（便民设施）	冷热型饮水机 、额定电压：220V、额定功率：495W、待机耗电量：≤1.2KW.h/24h、额定制热水能力：≥90℃，4L/h、额定制冷水能力：≤15℃，0.6L/h、水温调节：热水、冷水、常温水	台	2

	激光多功能打印机	A4 彩色激光多功能一体机、自动双面 18PPM 打印复印扫描功能	台	2
	台式电脑	I5 处理器-8G 内存-1t 硬盘, 21.5 显示器, 含键盘鼠标	台	2
	办公桌	尺寸: 1200mm*600mm*750mm, 现代简约钢木结构	张	2
	办公椅	弓形网椅	张	2
设备配置	快递收发 出库一体机	13.3 高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固态硬盘、一人多件提醒功能。	台	2
	PDA 扫描终端 (数字终端)	4G+64G, 不包含卡	台	8
	专用便携式打印机	邮政专用, 一机通用, 超长续航, 打印快递单, 手机蓝牙打印	台	8
	电子秤 快递专用	快递专用手提蓝牙电子秤, 称重 300KG, 支持蓝牙链接快递 PDA 及四通一达快递系统, 称重精准, 传输速度快, LCD 屏幕显示高清屏, 采用高精度传感器, 内置蓄电池。	台	2
	货架	优质冷轧钢重型货架, 尺寸: 2000×600×2000mm 四层, 立柱为: 40mm*80mm*0.6mmC 型钢冲孔为: 蝴蝶孔横梁为 40mm*80mm*0.5mmP 型钢。板 0.3mm, 一层承重 200KG。(专车运输+卸货+安装)	组	40
	平板手推车	商用平板推车, 全钢扶手支架, 面板尺寸≥长 112*宽 70CM, 加厚方管	个	2
	仓储货物推拉车	1200*700*850 (长*宽*高, 单位: 厘米)	辆	8
	物流台车	1100*800*1700 (长*宽*高, 单位: 厘米)	辆	2
	物流周转筐	塑料带铁耳物流周转筐尺寸≥610*430*300 (mm), 特点: 高承载能力、抗老化、抗冲击、耐酸碱、不腐烂、可套叠	个	30
	半自动打包机	双电机半自动打包机, 电源 220v/50HZ, 尺寸: 长 900mm*	台	1

		高 735mm*宽 565mm (不含 PP 带等耗材)		
	智能喷码机	喷印字高 2-12.7mm, 喷印距离 2-5mm, 喷印精度 600DPI, 喷印语言中文、英文, 适合多种喷印材质, TYPE-C 型外置接口	台	2
	手持式金属探测仪	流线型外观, LED 灯光鸣声报警或振动报警, 检测探头面积大, 探测速度快, 高、低二种灵敏度, 外接充电插孔: 安装充电电池后, 可直接为本机完全充电	台	4
	推拉雨篷 (便民设施)	撑开长度: 1100*600*250 (长*宽*高, 单位: 厘米) (可移动伸缩性), 立柱直径 60×1.2mm, 斜撑 20×40×1.2mm, 顶篷 38×38×1.2mm, 篷布每平方米 600 克刀刮布, 含安装辅材+人工安装	顶	1
	电动三轮车	定制电动三轮车、整车尺寸 2990*1050*1680mm, 车厢尺寸 1500*1000*1000mm, 参数: 动力系统 60V800W, 18 管控制器, 前Φ33 液压减震, 后 5 片板簧, 车胎规格 3.00-12/3.00-12, 60v45ah 铅酸电池一组, (含定制统一车身形象)	辆	10
整体规划	1、对镇级物流综合服务站进行调研摸底、整体设计、制定方案、区域规划、跟踪维护等		项	1
	2、提供镇级寄递物流综合服务站的日常指导服务, 包括不限于业务指导、对接、整合等		项	1
	3、积极拓展日常生活消费品、农资以及快件接取送达等丰富多样的服务, 提升可持续运营水平		项	1
<b>③乡镇物流服务站 (平乐镇中国邮政寄递物流共配中心) 升级改造</b>				
类目	名称	规格参数	单位	数量
统一标识制度	室外门头 竖牌	亚克力板+UV 打印, 敷面板; 内容立体雕刻; 尺寸: 2.4*0.4M	块	1
	管理制度	龙卡板写真画面, 覆膜、包边; 尺寸: 50cm*70cm	块	4

站内 元素 氛围	分区牌	龙卡板写真画面覆膜：尺寸：15cm*42cm	块	12
	端牌	雪弗板 0.5cm，尺寸：40cm*200cm，粘贴于货架侧面	块	80
	提示牌	龙卡板写真画面覆膜：尺寸：15cm*42cm，粘贴于墙面	块	40
	海报	铜版纸覆膜，尺寸规格 84cm*57cm，张贴在入口处站点	块	4
	营业时间	0.3cm 亚克力 UV，尺寸：29.7cm*42cm	块	2
便民 服务 区	便民服务台	高级密度板材，板材厚 1.5cm，表面烤漆处理，表面字是 PVC 贴纸，长*宽*高 1200*400*1100mm（900mm）	个	1
	手动轮椅车	手动轮椅车 轮胎为免充气轮胎，抗冲能力强，骨架采用高强度铝合金，轻便耐用坐热采用蜂窝透气式，产品可折叠，操作轻便灵活。参数：手动铝轮椅，尺寸：101*65*92cm 前轮 8 寸，后轮 24 寸（一体轮）	辆	2
	饮水机（便民设施）	冷热型饮水机、额定电压：220V、额定功率：495W、待机耗电量：≤1.2KW.h/24h、额定制热水能力：≥90℃，4L/h、额定制冷水能力：≤15℃，0.6L/h、水温调节：热水、冷水、常温水	台	2
	激光多功能打印机	A4 彩色激光多功能一体机、自动双面 18PPM 打印复印扫描功能	台	2
	台式电脑	I5 处理器-8G 内存-1t 硬盘，21.5 显示器，含键盘鼠标	台	2
	办公桌	尺寸：1200mm*600mm*750mm，现代简约钢木结构	张	2
	办公椅	弓形网椅	张	2
设备 配置	快递收发 出库一体机	13.3 高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固态硬盘、一人多件提醒功能。	台	2
	PDA 扫描终端（数字终端）	4G+64G, 不包含卡	台	8
	专用便携式打印机	邮政专用，一机通用，超长续航，打印快递单，手机蓝牙打印	台	8
	电子秤 快递	快递专用手提蓝牙电子秤，称重 300KG，支持蓝牙链接快	台	2

专用	递 PDA 及四通一达快递系统，称重精准，传输速度快，LCD 屏幕显示高清屏，采用高精度传感器，内置蓄电池。		
货架	优质冷轧钢重型货架，尺寸：2000×600×2000mm 四层，立柱为：40mm*80mm*0.6mmC 型钢冲孔为：蝴蝶孔横梁为 40mm*80mm*0.5mmP 型钢。板 0.3mm ，一层承重 200KG。(专车运输+卸货+安装)	组	40
平板手推车	商用平板推车，全钢扶手支架， 面板尺寸≥长 112*宽 70CM，加厚方管	个	2
仓储货物推拉车	1200*700*850 （长*宽*高，单位：厘米）	辆	8
物流台车	1100*800*1700（长*宽*高，单位：厘米）	辆	2
物流周转筐	塑料带铁耳物流周转筐尺寸≥610*430*300（mm），特点：高承载能力、抗老化、抗冲击、耐酸碱、不腐烂、可套叠	个	30
半自动打包机	双电机半自动打包机，电源 220v/50HZ，尺寸：长 900mm*高 735mm*宽 565mm（不含 PP 带等耗材）	台	1
智能喷码机	喷印字高 2-12.7mm，喷印距离 2-5mm，喷印精度 600DPI，喷印语言中文、英文，适合多种喷印材质，TYPE-C 型外置接口	台	2
手持式金属探测仪	流线型外观，LED 灯光鸣声报警或振动报警，检测探头面积大，探测速度快，高、低二种灵敏度，外接充电插孔：安装充电电池后，可直接为本机完全充电	台	4
推拉雨篷（便民设施）	撑开长度：1100*600*250（长*宽*高，单位：厘米）（可移动伸缩性），立柱直径 60×1.2mm，斜撑 20×40×1.2mm，顶篷 38×38×1.2mm，篷布每平方米 600 克刀刮布，含安装辅材+人工安装	顶	1
电动三轮车	定制电动三轮车、整车尺寸 2990*1050*1680mm，车厢尺寸 1500*1000*1000mm，参数：动力系统 60V800W，18 管	辆	10

		控制器，前Φ33 液压减震，后 5 片板簧，车胎规格 3.00-12/3.00-12，60v45ah 铅酸电池一组，（含定制统一车身形象）		
整体规划	1、对镇级物流综合服务站进行调研摸底、整体设计、制定方案、区域规划、跟踪维护等		项	1
	2、提供镇级寄递物流综合服务站的日常指导服务，包括不限于业务指导、对接、整合等		项	1
	3、积极拓展日常生活消费品、农资以及快件接取送达等丰富多样的服务，提升可持续运营水平		项	1

## 第四章 评标方法和标准

评标委员会将按照本项目招标文件及相关法律法规的规定进行评标工作，采购人负责评标的组织工作。

### 一、 评标依据

- 1、《中华人民共和国政府采购法》；
- 2、《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 3、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）；
- 4、《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；
- 5、《评标委员和评标方法暂行规定》；
- 6、法律法规的相关规定
- 7、本项目招标文件。

### 二、 评标原则

1、评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准独立进行评审；

2、评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在1000万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。评审专家在《河南省财政厅政府采购专家库》中随机抽取后并依法组建评标委员会，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会；

3、参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

4、根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；

5、评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；

6、评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。

7、供应商（投标人）对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

### 三、 评标准备工作（由采购人负责）

- 1、核对评审专家身份和采购人代表授权函；
- 2、宣布评标纪律，集中保管通讯工具；
- 3、公布供应商（投标人）名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 4、组织评标委员会推选评标组长；

### 四、 评标程序

#### 1、资格审查工作

开标结束后，首先按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）第四十四条的规定由**采购人或采购代理机构**对供应商（投标人）的资格进行审查。

采购人或采购代理机构依据法律、法规和招标文件中规定的内容，对供应商（投标人）进行资格审查，未通过资格审查的供应商（投标人）不得进入评标。通过资格审查的供应商（投标人）不足三家的，不得评标。采购人将通过资格审查的投标文件交评标委员会进行下一步的评审。

#### 资格性审查表

序号	审查因素	审查内容	审查结果
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	供应商参加政府采购活动应当具备下列条件： （一）具有独立承担民事责任的能力； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （六）法律、行政法规规定的其他条件。	

		注：根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》（洛财购〔2021〕11号），供应商须按照规定在编制响应文件时提供《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》（详见响应文件格式），采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。	
2	特定资格要求	<p>1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。投标人需出具承诺函和《国家企业信息公示系统》（<a href="http://www.gsxt.gov.cn/index.html">http://www.gsxt.gov.cn/index.html</a>）中查询到的与本单位存在有控股、管理关系的具体情况，承诺函格式自拟，要求加盖投标人单位公章；</p> <p>2. 本项目不接受联合体投标。</p>	
3	结论	是否通过资格审查	

备注：结论写通过或不通过。

资格审查人签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2、符合性审查工作

符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应，填写“符合性审查表”。

### 符合性审查表

序号	审查因素		审查内容	审查结果
1	符	投标人名称	与营业执照一致	

2	合 性	投标文件签字盖章	按照招标文件要求签字（个人电子签章）盖章 （企业电子签章）	
3	评	投标文件制作机器码	不同响应文件制作机器码不一致	
4	审	报价唯一	只能有一个有效报价	
5	响 应 性 评 审	投标报价	投标人的报价未超过预算金额或最高限价	
6		投标内容	投标人对所响应包（或标段）中所列所有内容 进行投标	
7		质量标准	符合投标人须知前附表第1.3.2的规定	
8		完成期限	符合投标人须知前附表第1.3.3的规定	
9		投标有效期	符合投标人须知前附表第3.7.1的规定	
10		付款方式	符合招标文件要求	
11		反商业贿赂承诺书	提供反商业贿赂承诺书	
12	其他	无采购人不能接受的附加条件		
13	结论		是否通过符合性审查	

备注：结论写通过或不通过。

评标委员会成员签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 3、要求供应商（投标人）对投标文件有关事项作出澄清或者说明（如有）。

评标委员会认为供应商（投标人）的报价明显低于其他通过符合性审查供应商（投标人）的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其通过《洛阳市公共资源交易中心》交易系统提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商（投标人）不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。提交证明材料的时间要求：评标委员会在《洛阳市公共资源交易中心》交易系统发出澄清要求后三十分钟内。

供应商的书面说明材料包含服务本身成本、人工费用、运输、税费等，以及最后报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明材料应当加盖供应商单位及法定代表人（或负责人）的电子签章，否则无效。

供应商（投标人）不按评标委员会的要求进行回复的，或者不能在规定时间内作出书面回复的，或者回复内容不被评标委员会认可的，其投标文件将被作为无效投标文件处理。

#### 4、对投标文件进行比较和评价

4.1、如本项目评标方法为最低评标价法，评标委员会在审查投标文件满足招标文件全部实质性要求后，按评标报价从低到高顺序确定中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不得对供应商（投标人）的投标价格进行任何调整。

4.2、如本项目评标方法为综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

评标委员会每位成员独立对每个有效供应商（投标人）的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个供应商（投标人）的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

#### 5、核对评标结果。

6、确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标供应商（中标人）。

#### 五、 评审标准中应考虑下列因素：

1、据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）、《洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（洛财购〔2022〕6号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于

监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除20%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除（详见评标标准）。

2、国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近期相继颁布《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年4月3日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）（以下简称“环保清单”）。

根据要求，投标产品如有中属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书及相关附件”，未提供的按无效投标处理。

对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现（详见采购需求及评标标准）。

采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且供应商（投标人）所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见采购需求及评标标准）。

3、供应商（投标人）所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。

4、其他政府采购政策要求：无

5、同品牌处理办法：

如采用最低评标办法，则：提供相同品牌产品的不同供应商（投标人）参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；

报价相同的，由采购人委托评标委员会按照举手表决方式确定一个参加评标的供应商（投标人），其他投标无效。；

如采用综合评标法，则：（1）如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商（投标人）参加同一合同项下投标的，按一家供应商（投标人）计算，评审后得分最高的同品牌供应商（投标人）获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商（投标人）不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目，将在招标文件中载明核心产品。多家供应商（投标人）提供的核心产品品牌相同的，按（1）“单一产品采购项目”规定处理。

6、中标候选人并列时的处理方式：

如采用最低评标办法，则：由采购人采取随机抽取的方式确定。

如采用综合评标法，则：根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐3名中标候选人（如最得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的由采购人采取随机抽取的方式确定。

六、 综合评分标准

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的供应商（投标人），进行综合评分。具体评分标准如下：

序号	评审因素	评审标准
1	分值构成（100分）	投标报价：30分 技术部分：50分 综合部分：20分
2	投标报价（30分）	投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商（投标人）的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30。 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 计算按四舍五入法则，保留小数点后两位。

		<p>说明：</p> <p>1. 说明：价格折扣：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）、《洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（洛财购〔2022〕6号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对所有投标产品（服务）均为小型和微型企业生产（提供）的投标价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。</p> <p>根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小微企业。</p> <p>同一供应商，小微企业、残疾人福利企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>2. 供应商（投标人）的报价明显低于其他通过符合性审查供应商（投标人）报价，有可能影响项目质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料。供应商（投标人）不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>				
3	<p>技术部分 (50分)</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="379 1563 550 1825"> <p>技术参数、技术性能（10分）</p> </td> <td data-bbox="550 1563 1482 1825"> <p>投标货物的技术参数、技术性能满足招标文件要求得10分。每一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="379 1825 550 2027"> <p>县域商业体系建设服务方案</p> </td> <td data-bbox="550 1825 1482 2027"> <p>1. 针对本项目特点写出服务方案，方案科学合理、内容全面详实、结构清晰、针对性强得8分；</p> <p>2. 服务方案科学合理度一般、内容详实度一般、结构不够清晰、</p> </td> </tr> </table>	<p>技术参数、技术性能（10分）</p>	<p>投标货物的技术参数、技术性能满足招标文件要求得10分。每一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p>	<p>县域商业体系建设服务方案</p>	<p>1. 针对本项目特点写出服务方案，方案科学合理、内容全面详实、结构清晰、针对性强得8分；</p> <p>2. 服务方案科学合理度一般、内容详实度一般、结构不够清晰、</p>
<p>技术参数、技术性能（10分）</p>	<p>投标货物的技术参数、技术性能满足招标文件要求得10分。每一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p>					
<p>县域商业体系建设服务方案</p>	<p>1. 针对本项目特点写出服务方案，方案科学合理、内容全面详实、结构清晰、针对性强得8分；</p> <p>2. 服务方案科学合理度一般、内容详实度一般、结构不够清晰、</p>					

		(8分)	<p>针对性不强得4分；</p> <p>3. 服务方案内容较差、不全面不详实、结构混乱、缺乏针对性得1分；</p> <p>4. 完全不可行或缺项得0分。</p>
		供货能力及方案 (8分)	<p>1. 供货方案非常详细、针对性非常强、条理清晰、内容具体全面，得8分，</p> <p>2. 供货方案较为详细、条理清晰、内容较为全面，得4分，</p> <p>3. 供货方案不太详细、内容不全面，得1分。</p> <p>4. 完全不可行或缺项得0分。</p>
		质量保障措施 (6分)	<p>1. 针对本项目特点写出质量保障措施，保障措施内容详实、合理、可行得6分；</p> <p>2. 保障措施内容较详实、较合理、较可行得3分；</p> <p>3. 保障措施内容不详实、不合理、不可行得1分；</p> <p>4. 完全不可行或缺项得0分。</p>
		进度保障措施 (6分)	<p>1. 针对本项目特点写出进度保障措施，保障措施内容详实、合理、可行得6分；</p> <p>2. 保障措施内容较详实、较合理、较可行得3分；</p> <p>3. 保障措施内容不详实、不合理、不可行得1分；</p> <p>4. 完全不可行或缺项得0分。</p>
		安全保障措施 (6分)	<p>1. 针对本项目特点写出安全保障措施，保障措施内容详实、合理、可行得6分；</p> <p>2. 保障措施内容较详实、较合理、较可行得3分；</p> <p>3. 保障措施内容不详实、不合理、不可行得1分；</p> <p>4. 完全不可行或缺项得0分。</p>

		<p>风险管控措施 (6分)</p>	<p>1. 针对本项目特点写出风险管控措施，措施内容详实、合理、可行得6分；</p> <p>2. 措施内容较详实、较合理、较可行得3分；</p> <p>3. 措施内容不详实、不合理、不可行得1分；</p> <p>4. 完全不可行或缺项得0分。</p>
4	综合部分 (20分)	<p>企业业绩 (5分)</p>	<p>自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准），供应商承接过或正在实施有商业体系建设等类似项目的，每提供一份业绩得5分，最多得5分。（须提供中标通知书和合同原件扫描件，未提供或提供的资料不符合要求者不得分。）</p>
		<p>企业信用 (5分)</p>	<p>投标人具有经中国人民银行备案的第三方征信机构出具的信用报告，信用等级达到AAA级的得5分，AA级的得3分，A级的得1分，没有不得分。（提供信用报告及信用等级证书等证明材料，否则不得分）</p>
		<p>后续服务计划 (5分)</p>	<p>1. 针对本项目特点写出后续服务计划内容合理、科学、可行、有针对性，且内容全面、客观、切实的得5分；</p> <p>2. 后续服务计划内容较合理、较科学、较可行、较有针对性，且内容较全面、较客观、较切实的得3分；</p> <p>3. 后续服务计划内容不合理、不科学、不可行、不具针对性，或内容不全面、不客观、不切实的得1分；</p> <p>4. 完全不可行或缺项得0分。</p>
		<p>其他实质性服务承诺 (5分)</p>	<p>1. 针对本项目特点写出其他实质性服务承诺，内容科学合理、可操作性强、内容全面的得5分；</p> <p>2. 服务承诺内容较合理、可操作性较强、内容较全面的得3分；</p> <p>3. 服务承诺不合理、可操作性不强、内容不全面的得1分；</p> <p>4. 完全不可行或缺项得0分。</p>

## 第五章 政府采购合同

双方应根据采购文件、成交通知书、成交供应商的响应文件(包括澄清说明),以及与本项目采购相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离采购文件的实质性内容要求和响应文件的承诺。

通用合同条款参照国家现行标准执行;专用合同条款由甲乙双方协商确定。

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址:洛阳市政府采购网(<http://luoyang.hngp.gov.cn/luoyang/content?infoId=1587538688087192&channelCode=H641001>)

### 政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与洛阳市政府采购活动!

政府采购合同融资是洛阳市财政局联合人民银行洛阳市中心支行支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,金融机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案》(洛财购〔2021〕4号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

## 合同协议书

甲方（招标人）： \_\_\_\_\_

乙方（中标人）： \_\_\_\_\_

乙方为洛阳市孟津区县域商业体系建设项目（下称“本项目”）中标人，按照《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

### 一、项目基本信息

项目名称：洛阳市孟津区县域商业体系建设项目

项目编号： \_\_\_\_\_

完成期限： \_\_\_\_\_

### 二、本合同总价

合同价格即合同总价： 大写： \_\_\_\_\_， 小写： \_\_\_\_\_元。

### 三、付款方式

合同签订后，甲方拨付合同总金额的 50%作为乙方建设项目预付款，剩余金额按项目进度阶段性付款。

### 四、税费

本合同执行中相关的一切税费均由\_\_\_\_\_承担。

### 五、采购内容

根据招标文件确定。

### 六、双方权利与义务

#### 1、甲方的权利和义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监督权。

2. 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

3. 甲方有义务为乙方免费提供本协议相关的办公场地，用作本项目工作开

展。

4. 甲方有义务根据商务部门相关规定及本合同约定向乙方如期足额支付项目资金。

## 2、乙方的权利和义务

1. 乙方对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2. 乙方有权参加与服务项目有关的会议，并可发表意见建议。

3. 乙方需接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

4. 乙方有权要求甲方根据乙方的申请出具同意实施项目的书面文件，甲方应极力配合。

5. 乙方有权利要求甲方如期足额支付项目资金。

## 七、产权约定

1、乙方所提供的服务或其任何一部分均不得侵犯任何第三方的知识产权。

2、本合同实施过程中所产生的所有成果的知识产权属于甲方。

## 八、质量保证及验收

1、乙方应提供优质服务，以保证服务质量。

2、由招标人组织第三方机构验收，严格按照本合同约定及相关技术标准进行验收。

## 九、保密

双方对于本合同履行中所涉及的资料及数据均负有保密义务，未经对方同意，任何一方不得私自提供给与履行本合同无关的任何第三方。

## 十、违约责任

甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项条款，以保证本合同的正常履行，如一方违约，需赔偿另一方因此所造成的损失。

## 十一、不可抗力事件处理

1、因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2、本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包

括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

## 十二、争议处理

因履行本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均应向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 十三、其他约定

1、本合同与招标文件、投标文件及其他文件内容不一致的，以本合同内容为准。

2、甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。

3、本合同未尽事宜，双方另行补充，但须签订书面补充合同。

4、政府采购合同将在双方签字盖章后开始生效，一式肆份，具同等法律效力。甲方和乙方、同级政府采购监督主管部门和集中采购机构各执一份。

（以下无正文）

甲 方：

乙 方：

法定代表人：

法定代表人：

或委托代理人：

或委托代理人：

签订日期： 年 月 日

## 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_ (填写项目名称)

# 投 标 文 件

项目编号（主管部门编号）：2023-12-89

项目编号（交易中心编号）：孟津政采招标(2023)0389号

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 目 录

## 第一部分 开标一览表及资格证明文件

- 一、 开标一览表
- 二、 法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明  
扫描件
- 三、 供应商（投标人）特定资格及资格审查所需的相关证明文件
- 四、 法定代表人（或负责人）身份证明书
- 五、 法定代表人（或负责人）授权委托书
- 六、 投标保证金承诺书
- 七、 洛阳市政府采购供应商信用承诺函
- 八、 供应商（投标人）关联单位的说明
- 九、 反商业贿赂承诺书
- 十、 招标代理服务费交纳承诺函

注：为便于评审专家评审，此目录内容及格式仅供参考，供应商可根据编制的响应文件内容编制目录，目录应尽量详细。

### 一、开标一览表

项目名称	
供应商（投标人）名称	
投标范围	
投标报价（元）	大写：
	小写：
质量要求	
完成期限	
实施地点	
投标有效期	
项目负责人	
其他声明	

说明：

1. 此表中，每标段（或包）的投标总价应和投标分项报价表的总价相一致。
2. 开标一览表若与电子交易平台中的开标一览表格式或内容描述不一致时，以电子交易平台上的开标一览表的格式或描述为准，此表附在响应文件正文中，但不作为无效标或废标的依据。

供应商（投标人）：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或负责人或委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明扫描件

供应商（投标人）应提供资料：

1. 提供有效的营业执照或其它证明文件的扫描件。
2. 供应商（投标人）为自然人的，应提供身份证明的扫描件。
3. 扫描件上应加盖企业电子签章（自然人参加采购活动的无需盖章，需要自然人签字）。

### 三、 供应商（投标人）特定资格及资格审查所需的相关证明文件

（格式自拟）

说明：

1. 应提供供应商特定资格及资格审查所需的资格证明文件。
2. 扫描件上应加盖企业电子签章（自然人参加采购活动的无需盖章，需要自然人签字）。

#### 四、 法定代表人（或负责人）身份证明书

供应商（投标人）名称：\_\_\_\_\_ 单位性质：\_\_\_\_\_

供应商（投标人）地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（供  
应商或投标人名称）的法定代表人（或负责人）。

**特此证明。**

供应商（投标人）：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

详细通讯地址：\_\_\_\_\_ 邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 电 子 邮 箱：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

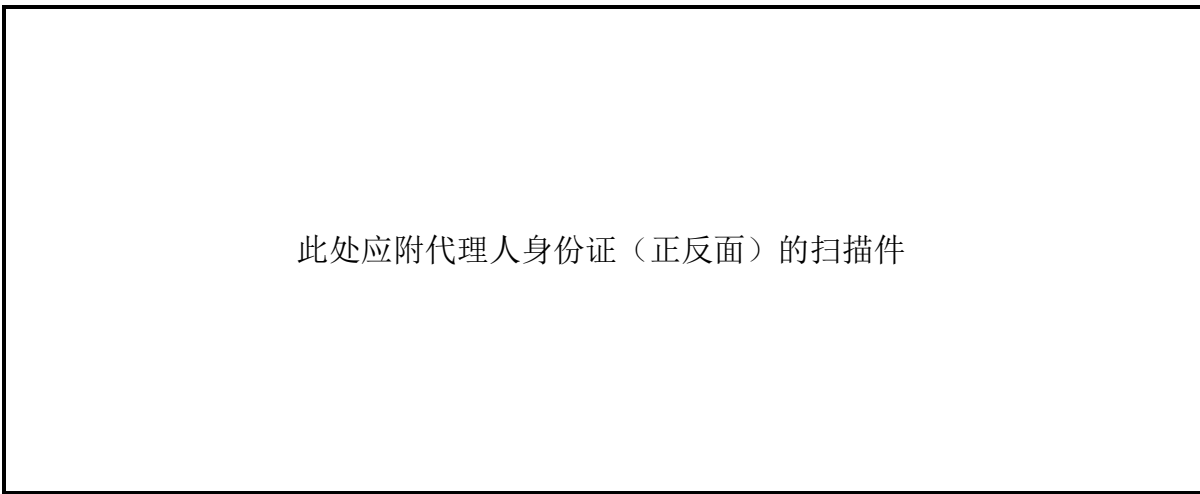
注：自然人投标的无需提供

此处应附法定代表人（或非法人组织负责人）身份证（正反面）的扫描件

### 五、 法定代表人（或负责人）授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人），现委托 \_\_\_\_\_（姓名）为我单位的合法代理人。代理人根据授权，参加（ 项目名称、项目编号 ）政府采购活动，以我单位名义处理一切与之有关的事务，其法律后果由我单位承担。代理人无权转让委托权。

委托期限： 2023年 月 日至 2023年 月 日 (填写具体日期) 。



此处应附代理人身份证（正反面）的扫描件

供应商： \_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）： \_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

代理人： \_\_\_\_\_（签字或签章）

代理人工作单位： \_\_\_\_\_

代理人详细通讯地址： \_\_\_\_\_ 邮 政 编 码： \_\_\_\_\_

代理人联系电话： \_\_\_\_\_

代理人电子邮箱： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：自然人、法定代表人（或非法人组织负责人）参加采购活动的无需提供本授权委托书。代理人若无个人电子签章可手写签名将扫描件插入正文。

## 六、 投标保证金承诺书

致：（采购人及采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加（项目名称、项目编号）的投标，作为本次采购项目的供应商（投标人），根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件；
- （7）根据采购项目提出的特殊条件。

二、我单位完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对采购（招标）文件有异议，已经在收到招标文件之日起或招标文件公告期限届满之日起七个工作日内依法进行维权救济，不存在对采购（招标）文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、我单位参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商（投标人）参与同一合同项下的投标活动行为。

四、我单位参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。（本条由供应商或投标人按实际情况编写）

五、我单位参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商（投标人）在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、我单位参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

七、参加本次招标采购活动，在近三年内我单位和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

八、我单位在此申明：保证本次投标文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我单位提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果（如提供样品）。

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- 1、我单位在投标有效期内撤销投标文件的；
- 2、我单位在采购人确定中标人以前放弃中标候选人资格的；
- 3、由于我单位的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- 4、由于我单位的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- 5、我单位在投标文件中提供虚假材料；

6、我单位与采购人、其他供应商（投标人）或者采购代理机构恶意串通的；

7、在投标有效期内，我单位在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

我单位如果发生任意一条以上行为，将在行为发生的5个工作日内，向采购人、采购代理机构分别支付本招标文件公布的预算金额或最高限价（如无预算金额或最高限价的话，以我单位的投标报价为基准）的 2%作为违约赔偿金。

我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取中标而被追究法律责任。

供应商（投标人）：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或负责人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：供应商（投标人）如存在与上述要求不一致的情况，应如实写明。

## 七、洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录

名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（电子章）：\_\_\_\_\_

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

注：

1. 供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应采购文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人（其他组织的为负责人）或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

3. 根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》（洛财购〔2021〕11号）的规定，供应商在投标（响应）时，按照规定提供洛阳市政府采购供应商信用承诺函，无需再提交下述证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）成交供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。

- (1) 符合国家相关规定的财务状况报告；
- (2) 依法缴纳税收的证明材料；
- (3) 依法缴纳社会保障资金的证明材料；
- (4) 具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- (5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；

(6) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。

## 八、 供应商（投标人）关联单位的说明

说明：

11.1、供应商（投标人）应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

（1）与供应商（投标人）单位法定代表人（或负责人）为同一人的其他单位；

（2）与供应商（投标人）存在直接控股、管理关系的其他单位。

注：若无此情形，写“无”即可。

11.2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（或投标人），不得参加同一合同项下的政府采购活动。供应商（或投标人）需出具承诺函和《国家企业信息公示系统》（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）中查询到的与本单位存在有控股、管理关系的具体情况，承诺函格式自拟，要求加盖供应商（或投标人）单位公章；

## 九、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加（项目名称、项目编号）的采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，现郑重承诺如下：

1. 公平竞争参加本次采购活动。

2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

若出现上述行为，我单位及参与招标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（投标人）：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或负责人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十、 招标代理服务费交纳承诺函

致： \_\_\_\_\_（填写采购代理机构名称）

我们在贵公司组织的 \_\_\_\_\_（填写项目名称、项目编号或包号）招标中**若被确定为中标供应商（中标人）**，我单位保证在领取中标通知书时，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金的形式，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商（投标人）： \_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）： \_\_\_\_\_（个人电子签章）

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第二部分 商务及技术文件

- 一、 投标函
- 二、 投标分项报价表
- 三、 技术要求偏离表
- 四、 商务条款偏离表
- 五、 符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商（投标人）须递交资料
  - （一）供应商（投标人）为中小企业声明函
  - （二）供应商（投标人）为监狱企业声明函
  - （三）供应商（投标人）为残疾人福利性单位声明函
- 六、 供应商（投标人）简介
- 七、 评审所需要的其他商务文件
- 八、 技术方案（技术部分）
- 九、 供应商（投标人）认为需要提供的相关资料



需要填写，非联合体参加投标不需要填写该条）。

与本投标有关的正式通讯地址：

详细地址：\_\_\_\_\_

委托代理人联系电话：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

供应商（投标人）：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或负责人或委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

供应商（投标人）开户银行（全称）：\_\_\_\_\_

供应商（投标人）银行帐号：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 二、 投标分项报价表

序号	名称	品牌	规格参数	单位	数量	单价（元）	总价（元）	备注

供应商（投标人）： \_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或负责人或委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

1. 上述各项的详细分项报价，可另页描述。
2. 如果开标一览表（报价表）内容与本表内容和合计金额不一致的，以开标一览表（报价表）内容为准。
3. 此表内容及格式与洛阳市公共资源交易中心电子交易平台中提供的内容格式不一致时，以交易平台上提供的内容格式为准，此表不作为无效标或废标项，但此表应附在响应文件正文中。
4. 供应商（投标人）应按“第三章 采购需求”中的顺序进行填报。

### 三、技术要求偏离表

序号	货物名称	招标文件要求规格参数	投标响应情况规格参数	偏离情况	备注

供应商（投标人）：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或负责人或委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：货物名称的排列顺序应与招标文件中提供的货物名称排列顺序一致。偏离情况一列中若无偏离，可不填写，若出现偏离情况可填写“正/负偏离”。

### 四、 商务条款偏离表

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

序号	招标文件条款	招标文件的商务条款要求	投标文件的商务条款响应情况	偏离情况	说明
1	实施地点				
2	完成期限				
3	质量标准				
4	付款方式				
5	响应文件有效期				
6	...				
7	其他				

备注：“偏离情况”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离情况一列中若无偏离，可不填写，若出现偏离情况可填写“正/负偏离”。

供应商（投标人）： \_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或负责人或委托代理人： \_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

五、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商（投标人）  
须递交资料

（一）供应商（投标人）为中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（投标人）：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不符合要求的企业不需要提供。

## (二) 供应商（投标人）为监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接供应商（投标人）提供本企业（单位）制造的货物。

(1) 本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(2) 本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为\_\_\_\_\_。（非联合体参加采购活动，不需要填写本条）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（投标人）：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或负责人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的不需要提供。

### (三) 供应商（投标人）为残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（填写采购人名称）的（填写本次招标的项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（投标人）：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或负责人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

## 六、 供应商（投标人）简介

供应商（投标人）提供以下内容：

1. 应包括供应商简介、营业执照等；
2. 企业承担过的类似业绩等；
3. 供应商认为需要提供的其他资料。

## 七、 评审所需要的其他商务文件

说明：

1. 由供应商（投标人）根据招标文件要求提供相应资料（若无相应要求或无内容可填无）。
2. 格式自拟。

## 八、 技术方案（技术部分）

说明：

1. 由供应商（投标人）根据招标文件要求及企业自身实力编制技术方案。
2. 格式自拟。

## 九、 供应商（投标人）认为需要提供的相关资料

说明：

1. 由供应商根据项目特点及企业自身情况，认为需要提供的相关资料。
2. 格式自拟。