

中共镇平县委宣传部2023年河南省镇平县农家书
屋补充更新出版物图书采购项目

竞争性磋商文件

项目编号：镇财采购JC-2024-21

采 购 人：中共镇平县委宣传部

采购代理机构：河南省新开源工程咨询有限公司

时 间：二零二四年四月



中共镇平县委宣传部2023年河南省镇平县农家书
屋补充更新出版物图书采购项目

竞 争 性 磋 商 文 件

项目编号：镇财采购JC-2024-21

采 购 人：中共镇平县委宣传部

采购代理机构：河南省新开源工程咨询有限公司

时 间：二零二四年四月

目 录

第一章	竞争性磋商公告	1
第二章	采购需求	1
第三章	磋商供应商须知	8
第四章	评审程序、方法及标准	32
第五章	合同条款及格式	36
第六章	响应文件格式	38

重要提示：

1、请各供应商务必详细阅读本磋商文件的全部条款，以减少不必要的磋商失误。

2、供应商如认为本磋商文件含有标明特定的生产供应者、含有倾向性或排斥潜在供应商的条款而使自己的权益受到损害的，请以书面形式在提交首次响应文件截止时间2个工作日前通知采购代理机构，否则，将视为对本磋商文件要求无任何异议。

第一章 竞争性磋商公告

中共镇平县委宣传部2023年河南省镇平县农家书屋补充更新出版物图书采购项目竞争性磋商公告

项目概况

中共镇平县委宣传部2023年河南省镇平县农家书屋补充更新出版物图书采购项目的潜在响应人应在《全国公共资源交易平台（河南省·镇平县）》登录交易系统获取采购文件，并于2024年04月25日9:00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目名称：中共镇平县委宣传部2023年河南省镇平县农家书屋补充更新出版物图书采购项目

2. 项目编号：镇财采购JC-2024-21

3. 采购方式：竞争性磋商

4. 预算金额：410000.00元

最高限价：410000.00元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门 面向中小 企业	采购预留 金额(元)
1	411324042 024041100 1001	中共镇平县委宣传部2023 年河南省镇平县农家书屋 补充更新出版物图书采购 项目	410000.00	410000.00	是	410000.00

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或质量要求等）

5.1 采购内容：镇平县农家书屋补充更新出版物图书采购（具体要求详见采购需求和磋商文件）。

5.2 资金来源：财政资金

5.3 质量要求：合格，符合国家及相关行业规范和标准

5.4 交货期：合同签订后 30 日历天

5.6 标段划分：本项目划分一个标段。

6. 合同履行期限：合同签订后30日历天

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求

1. 供应商具有独立法人资格，具有有效的营业执照，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展政策。本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

3. 本项目的特定资格要求

（1）投标人须具有独立法人资格，具有有效的营业执照；

（2）投标人具有合法有效的《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》；

（3）投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度的财务审计报告或银行出具的资信证明，成立年限不足的提供相应财务报表。）；

（5）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2023年任意一个月的税收和

社会保障资金缴纳凭证)；

(6) 参加政府采购活动前三年内, 在政府采购活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人, 拒绝参与本项目招标【查询渠道: “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。依据《关于在公共资源交易活动中实施信用监管的通知》(宛公管办[2020]22号)文, 投标人需提供规范的信用报告, 信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载, 信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前10日内；

(8) 本项目不接受联合体投标, 不允许分包和转包。

(9) 本项目实行资格后审, 审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准, 过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全, 真实有效, 原件扫描件清晰可辨。否则, 由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的, 由投标企业承担责任。

三、获取采购文件

1. 时间: 2024年04月15日至2024年04月19日, 每天上午08:00至12:00, 下午12:00至17:30 (北京时间, 法定节假日除外。)

2. 地点: 《全国公共资源交易平台(河南省·镇平县)》

3. 方式: 潜在投标人需通过 <http://www.zpggzy.com/> 登录交易系统进行招标文件下载。(详见镇平县公共资源交易网资料下载专区《3.0 供应商操作手册》)。

4. 售价: 0元

四、响应文件提交

1. 截止时间: 2024年04月25日09时00分 (北京时间)

2. 地点：《全国公共资源交易平台（河南省·镇平县）》

五、响应文件开启

1. 时间：2024年04月25日9时00分（北京时间）

2. 地点：《全国公共资源交易平台（河南省·镇平县）》网上开标大厅

六、发布公告的媒介及公告期限

本竞争性磋商公告在《河南省政府采购网》、《南阳市政府采购网》、《镇平县公共资源交易中心网》网站上发布。公告期限为三个工作日。

七、其它补充事宜：

1. 该项目使用网上不见面开标，各供应商无需前往到达现场参与投标。各供应商根据手册要求，提前做好相关准备工作。附件：操作网上不见面开标手册地址(首页资料下载—文件下载中下载)
2. 该项目自行上传响应文件，无需寄送和递交加密响应文件电子版等。需要注意开标前登录网上不见面系统进行等候签到；投标时间截止后才可以签到，签到时间段系统设定为 20 分钟，错过签到时间段，由此产生的后果，供应商承担一切责任。
3. 因供应商无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出答疑，严重问题可拨打现场技术支持电话:17337179764/18137798463。
4. 网上不见面开标过程中，如因供应商准备不到位或网络问题造成未能及时解密的情况导致开标无法继续的，视为该供应商自动放弃投标，签到时间段截止后不再执行响应文件解密。

5. 二次报价时间及报价注意事项：请供应商在签到结束后，时刻注意系统提示信息，磋商小组会在系统上发起二次报价，请供应商及时在规定的时间内填报二次报价。

6. 监督部门：镇平县政府采购办 0377-65910598

八、联系方式

1. 采 购 人：中共镇平县委宣传部

地 址：镇平县府前街

联 系 人：黄毅

电 话：15037718398

2. 采购代理机构：河南省新开源工程咨询有限公司

地 址：南阳市孔明路建业凯旋广场17号楼820室

联 系 人：聂女士

电 话：0377-63669766

3. 项目联系方式

联 系 人：聂女士

电 话：0377-63669766

第二章 采购需求

采购内容及要求

一、图书内容要求

五大部类图书均有，重点采购政经类和科教文化类图书，其中科教文化类图书不低于 60%。

特别说明：

1. 必须保证采购一定数量急需图书，订单由采购人提供。
2. 采购方式两种：一是订单采购，订单由采购人提供；二是指定现场采购
3. 图书出版时限要求为 2020 年 1 月以后出版的图书。

二、图书质量要求

1. 中标人应主动为采购人把好图书订购关，必须保证图书进货质量，严禁加入盗版图书及其它类型非法出版物。若发现有盗版或其它类型非法出版物，应按书价的十倍赔偿。

2. 中标人必须保证所供图书与采购人现场采购数据或所提供订单数据相符，如果出现违例，超出范围以外的图书按捐书处理，不予付款，且后果自负。

3. 中标人所供图书若出现开胶、缺页、污损、印刷模糊、倒装、系统无法识别等质量问题，则必须负责及时调换。

4. 中标人须保证对所供图书进行数据查重，若因查重不严，则按捐书处理，不计入招标款中。

5. 中标人在配货过程中出现后面情况：订单中有单价或套价过高的图书、中专以下

教材、远程教育、成人教育图书等时，需先行与采购人及时沟通，确认后再进行配货，否则按捐书处理。口袋书、袖珍书，活页试题集、挂图等不予采购。

三、图书到货率要求

1. 中标人接到采购人的订单或现场采购后，应及时组织货源进行分编加工，在规定时间内，保证图书到货率订单达 90%、现采 98%以上，若每低一个百分点扣罚 1000 元；中标人接到“急需图书”订单后，要求 15 日内到书，到货率须达 100%。

2. 图书加工如果需要在中标人方面完成时，中标人在发货时应提供所有加工图书总清单——纸质版总清单两份及电子版。所有清单项目包括：财产号起止号、ISBN 号、书名，出版社、单价、数量、码洋与实洋等，并且每包图书需配上清单，保证同一种书配在同一包的同一个地方；尤其是卷书——上中下或上下册图书，必须配齐（否则按捐书处理，不计入招标款中），且放在同一包中，丛书按采购人所采配送，必须放一个包中，如果一个包放不下，需在包外注明“丛书名称”1. 2. 3……。

四、图书采购人方式要求

（一）现场采购

1. 采购人有权选择采购图书的时间、地点和方式，由采购人组成 2-4 人采购小组进行现场采购，费用由中标人承担。采购人有权拒绝到中标人指定的书库现采。

2. 中标人有义务组织采购人参加全国性大型图书展销会、大学出版社订货会、全国高校馆藏会及其他知名出版社或专业图书订货会，并提供采集器等必要的采访工具。

3. 现采结束后，中标人必须向采购人提交该批采购的现采数据，包括 Excel 和 MARC 两种格式，项目内容包括：题名、责任者、ISBN、出版者、出版年、版次、定价、内容简介等。

（二）订单采购

1. 订单由采购人提供，中标人根据采购人要求提供的订单仅供参考，且参考的订单要有实物保证，必须是正规、大型和权威出版社的出版物。

2. 中标人必须接受采购人提供的书目订单，不能以任何理由退单。

3. 所有订单经中标人查重，采购人确认后，方可生效。

五、图书打包要求

如果采购人有打包需求，中标人应按要求将图书分类打包，并在每包上面标注图书分类号等信息。

六、退货、补缺

1. 缺光盘等附件图书，中标人保证予以补缺或根据采购人意见作退书处理。补缺或退书须在接到采购人通知后 10 个工作日完成。

2. 中标人所供图书出现图书内容、图书形式不符合采购人订购要求的，须接受退货。

3. 对于采购人选购的重点出版社图书，若中标人故意从订单中删除，一经发现，除该批图书退回外，采购人有权终止合同。

4. 如因中标人原因造成退书时，中标人应向采购人说明退书原因，并附加退书清单。退书费用，由中标人承担。

七、商务要求

1. 投标人应明确和了解采购人的职能和定位，熟悉采购人采购总原则，所供图书符合采购需求。

2. 本次图书采购由于采购人无法明确具体采购数量，因此，此次采购只按定标原则确定中标投标人资格，具体采购数量以实际采购情况为准，且价格折扣不变。

3. 投标人在投标文件中应对图书到货率、图书及编目质量、加工技术方案、现采购数量要做出详细的服务承诺。

3. 合同的签订：中标人应在收到招标代理机构签发的《中标通知书》后及时与采购人签订供货合同。

3. 供货时间：采购人向中标人提供图书订单或现场采购后 30 日内供货安放完毕，交货地点为采购人指定地点(南阳市区内)并负责免费搬运。

4. 运送及验收：中标人送图书之前，应提前通知采购人以便做好接货准备，所送图书需按照采购人图书馆的要求，依一定顺序标号、打包，以方便验收。并随书提供与货物数量、品种、价格相符的该批图书总清单和分包清单, 电子版的图书总清单和分包清单应在图书送达前先发送到采购人指定的邮箱, 验收期限为自货物交付之日起 30 天内或在中标商与采购人协商期限内。

5. 付款方式：乙方供完货，经甲方验收合格，且待甲方办妥差、错图书的退货手续后，凭双方确认的验收结算单，确定结算金额，甲方在收到乙方发票的 20 个工作日内一次性支付全部购书款。

6. 售后服务：所有图书免费质保一年，4小时响应， 24小时解决问题。

2023年镇平县农家书屋重点出版物推荐目录

备注：普通农家书屋用书目录 47个品种

序号	书名	出版单位	书号（ISBN）	数量
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023版）	人民出版社，学习出版社	9787514712025	179
2	习近平著作选读. 第二卷	人民出版社	9787010255569	179
3	习近平著作选读. 第一卷	人民出版社	9787010255507	179
4	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社	9787509915325	179
5	中国“三农”故事之乡村记忆	研究出版社	9787519912635	179
6	三国风云·三分天下	现代出版社	9787514389357	179
7	当代中国马克思主义理论创新的群众基础	文心出版社	9787551023078	179

8	血战长津湖	现代出版社	9787514393705	179
9	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社	9787551026222	179
10	走好中国特色社会主义乡村振兴道路	研究出版社	9787519912628	179
11	焦裕禄精神	河南人民出版社	9787215126794	179
12	农村生活垃圾分类	现代出版社	9787514387575	179
13	农作物种植与科学养殖	现代出版社	9787514391909	179
14	粮食增产与农民增收	现代出版社	9787514393545	179
15	优质甜瓜轻简化种植技术	中原农民出版社	9787554223437	179
16	葡萄周年管理技术图谱	河南科学技术出版社	9787572504976	179
17	乡村振兴实用知识100问：融媒体版	河南科学技术出版社	9787572509728	179
18	核桃病虫害诊断与防控原色图谱	河南科学技术出版社	9787572502316	179
19	枣树病虫害诊断与防控原色图谱	河南科学技术出版社	9787534947988	179
20	辣椒病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	9787572510441	179
21	黄瓜病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	9787572510618	179
22	番茄病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	9787572510533	179
23	优质西瓜轻简化种植技术	中原农民出版社	9787554223444	179
24	规模化猪场科学建设与生产管理（第2版）	河南科学技术出版社	9787534998324	179
25	肉牛规模化养殖技术图谱	河南科学技术出版社	9787572504082	179
26	消防安全知识手册	山西科学技术出版社	9787537762090	179
27	一本书读懂脱发	中原农民出版社	9787554224090	179
28	中医助您心脏康复	河南科学技术出版社	9787572500756	179
29	铅衣人手记：我在介入科当医生	河南科学技术出版社	9787572509698	179
30	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社	9787554225097	179
31	药食养生手册	河南科学技术出版社	9787572509865	179
32	便秘防与治	河南科学技术出版社	9787572510595	179
33	痛风防治专家指导	河南科学技术出版社	9787572508509	179
34	辽金元文学史	文心出版社	9787551021326	179
35	以食为天的共同时刻	河南大学出版社	9787564949808	179
36	从小懂礼仪	文心出版社	9787551023283	179
37	胖头鼠之头发要跳舞	文心出版社	9787551024259	179
38	胖头鼠之小宇宙大爆炸	文心出版社	9787551023894	179
39	李清照诗文集	河南大学出版社	9787564948900	179
40	铭记：豫东40名党员烈士的故事	河南大学出版社	9787564946296	179
41	风雨故乡路	文心出版社	9787551025867	179
42	南阳历史与文化(1-3)	合肥工业大学出版社	9787565060885	179
43	南阳历史与文化(4-7)	合肥工业大学出版社	9787565060915	179
44	南阳历史与文化(8-10)	合肥工业大学出版社	9787565060977	179
45	中国文化精灵城堡漫游记. 中国建筑里的狮子精	中国大百科全书出版社	9787520210683	179
46	中国文化精灵城堡漫游记. 青铜古堡里的妖怪	中国大百科全书出版社	9787520210669	179
47	淘气狗西西1. 在歪歪王国	连环画出版社	9787521505030	179
合计				

2023年镇平县农家书屋重点出版物推荐目录

备注：数字农家书屋用书目录 30个品种

序号	书名	出版单位	书号（ISBN）	数量
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023版）	人民出版社，学习出版社	9787514712025	231
2	习近平著作选读. 第二卷	人民出版社	9787010255569	231
3	习近平著作选读. 第一卷	人民出版社	9787010255507	231
4	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社	9787509915325	231
5	中国“三农”故事之乡村记忆	研究出版社	9787519912635	231
6	三国风云·三分天下	现代出版社	9787514389357	231
7	焦裕禄精神	河南人民出版社	9787215126794	231
8	当代中国马克思主义理论创新的群众基础	文心出版社	9787551023078	231
9	血战长津湖	现代出版社	9787514393705	231
10	农村生活垃圾分类	现代出版社	9787514387575	231
11	农作物种植与科学养殖	现代出版社	9787514391909	231
12	粮食增产与农民增收	现代出版社	9787514393545	231
13	优质甜瓜轻简化种植技术	中原农民出版社	9787554223437	231
14	乡村振兴实用知识100问：融媒体版	河南科学技术出版社	9787572509728	231
15	辣椒病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	9787572510441	231
16	黄瓜病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	9787572510618	231
17	番茄病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	9787572510533	231
18	规模化猪场科学建设与生产管理（第2版）	河南科学技术出版社	9787534998324	231
19	肉牛规模化养殖技术图册	河南科学技术出版社	9787572504082	231
20	消防安全知识手册	山西科学技术出版社	9787537762090	231
21	绿色焊接技术	河南科学技术出版社	9787572511752	231
22	一本书读懂脱发	中原农民出版社	9787554224090	231
23	中医助您心脏康复	河南科学技术出版社	9787572500756	231
24	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社	9787554225097	231
25	药食养生手册	河南科学技术出版社	9787572509865	231
26	“性”命攸关的甜蜜	中原农民出版社	9787554225080	231
27	辽金元文学史	文心出版社	9787551021326	231
28	以食为天的共同时刻	河南大学出版社	9787564949808	231
29	从小懂礼仪	文心出版社	9787551023283	231
30	胖头鼠之头发要跳舞	文心出版社	9787551024259	231
合计				

备注：其中231个数字书屋维护费为9.24万元

第三章 磋商供应商须知

一、供应商须知前附表

序号	项目	编列内容
1	项目名称及项目编号	中共镇平县委宣传部2023年河南省镇平县农家书屋补充更新出版物图书采购项目
		项目编号：镇财采购JC-2024-21
2	采购人	采购人：中共镇平县委宣传部 地 址：镇平县府前街 联 系 人：黄毅 电 话：15037718398
3	采购代理机构	采购代理机构：河南省新开源工程咨询有限公司 地址：南阳市孔明路建业凯旋广场17号楼820室 联系人：聂女士 联系电话：0377-63669766
4	采购方式	竞争性磋商
5	项目预算金额 (最高限价)	肆拾壹万元整（410000.00元） 本项目设最高限价，超出最高限价的响应文件按废标处理。
6	采购内容	农家书屋补充更新出版物图书采购(具体采购内容详见采购需求及磋商文件)
7	质量要求	合格，符合国家及相关行业规范和标准
8	供货期	合同签订后30日历天供货完毕
9	合同履行期限	合同签订后30日历天供货完毕
10	交货地点	采购人指定地点
11	合格供应商	1. 供应商具有独立法人资格，具有有效的营业执照，

		符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。 2. 落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目执行扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展政策。本项目支持河南省政府采购合同融资政策。 3. 本项目的特定资格要求 （1）投标人须具有独立法人资格，具有有效的营业执照，且营业执照具有相应的经营范围； （2）投标人具有合法有效的《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》； （3）投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （4）投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年审计报告，成立不足一年，以实际注册时间为准）； （5）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2023年任意一个月的税收和社会保障资金缴纳凭证）； （6）参加政府采购活动前三年内，在政府采购活动中没有重大违法记录的书面声明； （7）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125
--	--	--

		号)的要求,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,拒绝参与本项目招标【查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。依据《关于在公共资源交易活动中实施信用监管的通知》(宛公管办[2020]22号)文,投标人需提供规范的信用报告,信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载,信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前10日内; (8) 本项目不接受联合体投标,不允许分包和转包。 (9) 本项目实行资格后审,审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准,过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全,真实有效,原件扫描件清晰可辨。否则,由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的,由投标企业承担责任。
12	资格审查方式	资格后审
13	磋商预备会议	本项目不召开磋商预备会
14	踏勘现场	采购人不组织,潜在供应商可自行踏勘现场
15	供应商疑问及澄清	采购人收到疑问后在有效时间内及时澄清

16	磋商报价	本项目采取人民币报价,根据磋商情况进行不少于二轮次的报价,且下一轮次的报价不得高于上一轮次的报价,最后轮次的报价为最终报价,响应文件中的报价为第一轮次报价。
17	磋商有效期	从磋商截止之日起: 60日历天
18	磋商保证金金额	本项目不提供
19	供应商备选方案	本项目不接受供应商递交备选方案
20	电子响应文件递交	1. 供应商应在投标截止时间前通过镇平县公共资源交易平台递交电子响应文件。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次投标。供应商所递交的电子响应文件在投标截止时间之后不予退回。 2. 在特殊情况下,采购人如果决定延后投标截止时间,应在原定投标截止时间3天前,在http://www.zpggzy.com/以补遗形式通知所有供应商延后投标截止时间。 3. 具体方法详见: 电子招投标(3.0)系统操作手册——供应商操作说明电子交易系统技术支持电话: 17337179764/18137798463.
21	签字或盖章要求	电子版响应文件格式中规定需加盖电子签章的页面要求,供应商须加盖供应商电子单位章或法定代表人电子签名。
22	响应文件递交截止时间	2024年04月25日9时00分(北京时间)
23	响应文件递交地点	全国公共资源交易平台(河南省·镇平县)·交易系统
24	磋商开始时间和地点	同递交响应文件时间和地点。 该项目使用网上不见面开标,各供应商无需前往到达现场参与投标。各供应商根据手册要求,提前做

		好相关准备工作。附件：操作网上不见面开标手册地址(首页资料下载—文件下载中下载) 注：需要注意开标前登录网上不见面系统进行等候签到。
25	开标程序	1. 供应商代表持本单位 CA 数字证书提前 1 个小时登陆镇平县公共资源交易中心网站首页—网上开标大厅，点击进入；等待开标； 2. 采购人或采购代理机构设置签到时间后，供应商在设定的签到时间段内进行系统签到；必须使用 CA 数字证书（单位）登陆，输入标书密码，点击签到，提示签到成功即为签到完成。（供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，供应商在开标前须自行检查数字证书的有效性，供应商未签到成功视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外） 3. 签到时间段截止后，采购人或采购代理机构在开标工具进行响应文件解密； 4. 解密结束后，采购人或采购代理机构在网上开标大厅进行开标记录内容公示； 5. 采购人、监督人等有关人员在开标记录上签字确认； 6. 采购人或采购代理机构在开标工具，点击响应文件传入评标室。 7. 开标结束。 8. 供应商等待进行二次报价，二次报价结束后方可离开。
26	竞争性磋商小组的组建	磋商小组构成： <u>3</u> 人，其中业主评委 <u>1</u> 人，社会专家 <u>2</u> 人，其中评审专家不得少于成员总数的三分之

		二。 评标专家确定方式:在河南省相关专家库中按照程序依法随机抽取。
27	是否授权磋商小组确定成交人	否,推荐的成交候选人数:3名。
28	成交结果公示媒介	《河南省政府采购网》、《南阳市政府采购网》、《镇平县公共资源交易中心网》
29	履约担保	无
30	供应商代表参与开标会的形式	1. 该项目需要使用不见面开标,告知供应商无需前往现场来参与投标。而是各供应商根据手册要求,提前做好相关准备工作。 2. 该项目自行上传响应文件,无需寄送和递交加密响应文件电子版等。需要注意开标前登录网上不见面系统进行等候签到;投标时间截止后才可以签到,签到时间段系统设定为20分钟,错过签到时间段,由此产生的后果,供应商承担一切责任。 3. 因供应商无需现场参与开标,所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项,可在不见面开标大厅中进行提出答疑,严重问题可拨打现场技术支持电话:17337179764/18137798463。 4. 网上不见面开标过程中,如因供应商准备不到位或网络问题造成未能及时解密的情况导致开标无法继续的,视为该供应商自动放弃投标,签到时间段截止后不再执行响应文件解密
31	是否退还磋商文件	否

32	资格审查	本项目实行资格后审,审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准,过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息 必须内容齐全,真实有效,原件扫描件清晰可辨。否则,由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的,由供应商承担责任。【诚信库信息需在基础资料中选择项目标段诚信信息-- 添加标段诚信信息--选择项目--选择标段-选择资质包,选择和本项目本标段相关的资质及相关证件信息,评标时以上传资质包信息为准】供应商公开的信用信息隐瞒真实情况、弄虚作假或提交的相关证明材料弄虚作假的,被确定为成交人的取消其成交人资格,并按有关规定进行处理。
33	磋商文件的最终解释权归采购人。其它未尽事宜,按国家有关法律、法规执行。	
34	提示	二次报价,请供应商时刻关注系统提示信息。 二次报价时间及报价注意事项:请供应商在签到结束后,时刻注意系统提示信息,磋商小组会在系统上发起二次报价,请供应商及时在规定时段内填报二次报价。二次报价结束后方可离开。
35	知识产权	构成本磋商文件各个组成部分的文件,未经采购人书面同意,供应商不得擅自复印和用于非本采购项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未成交人响应文件中的技术成果或技术方案时,需征得其书面同意,并不得擅自复印或提供给第三人。
36	重新招标的其他情形	除磋商文件规定的情形外,除非已经产生成交候选人,在磋商有效期内同意延长磋商有效期的供应商少于三个的,采购人应当依法重新招标。

37	监督	本项目的磋商活动及其相关当事人应当接受有管辖权的磋商行政监督部门依法实施的监督。
38	中小企业	1. 本项目采购标的按照中小企业划分标准所属行业为：工业。 2. 为了促进中小企业发展，投标人若为中小企业须提交《中小企业声明函》（格式详见《政府采购促进中小企业发展暂行办法》）。关于监狱企业：须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。关于残疾人福利性单位：须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”。监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业。
39	招标代理服务费的收取：依据《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号收费标准以招标控制价为计算基数，结合市场实际情况，由成交单位领取成交通知书时支付。	
40	需要补充的其他内容	
40.1	河南省政府采购合同融资政策告知函	河南省政府采购合同融资政策告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购【2017】10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联

		系。 政策解读： http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016
40.2	河南省政府采购合同融资政策告知函	各供应商： 欢迎贵公司参与河南省镇平县政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向镇平县金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构： 镇平县农村商业银行：0377-83985081； 中国农业银行镇平支行：0377-68012260； 或携带政府采购合同前往银行网点咨询

二、总则

1. 适用范围

1.1 本竞争性磋商文件仅适用于竞争性磋商文件中所述项目货物及服务的采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次磋商活动的采购单位。“采购代理机构”系指代理本次磋商活动的机构，即“河南省新开源工程咨询有限公司”。

2.2 “供应商”系指获取采购文件并向采购代理机构提交响应文件的供应商。

2.3 “竞争性磋商文件”系指采购代理机构向供应商发出的采购文件。

2.4 “响应文件”系指供应商向采购代理机构提交的响应文件。

3. 合格的供应商

见供应商须知前附表。

4. 竞争性磋商费用

无论竞争性磋商过程中的做法和结果如何，供应商自行承担所有与参加竞争性磋商有关的全部费用。

5. 法律适用

本次竞争性磋商活动及由本次竞争性磋商产生的合同受中华人民共和国的法律制约和保护。

6. 磋商文件的约束力

6.1 供应商一旦向采购代理机构提交了其响应文件，即被认为接受了本磋商文件中的所有条款和规定，且对本磋商文件内容无异议。

6.2 本次竞争性磋商文件的最终解释权归为采购单位，当对一个问题有多种解释时以采购单位解释为准。

6.3 本文件未作须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购单位将依据有关法律、法规的规定对此解释。

三、磋商文件

7. 竞争性磋商文件用以阐明所需货物及服务、竞争性磋商程序和合同条款等。

7.1 磋商文件组成包括：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序、方法及标准

第五章 合同条款及格式

第六章 响应文件格式

请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏、重复现象、排版错误等问题的，请立即与采购代理机构联系解决，否则视同对磋商文件的完整、齐全无异议（本项目磋商公告也是磋商文件组成部分）。

7.2 供应商被视为（或有义务）充分熟悉本竞争性磋商项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本磋商文件不再对上述情况进行描述。

7.3 供应商必须详阅磋商文件的所有条款、规定及表格格式。供应商若未按磋商文件的要求和规范编制、提交响应文件，将有可能导致响应文件被拒绝接受。

8. 磋商文件的澄清或修改

8.1 若供应商对磋商文件有疑点或异议，可用书面形式在提交首次响应文件截止时间2个工作日前通知采购代理机构，采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复。

8.2 在首次提交响应文件截止时间前，采购代理机构可以对磋商文件进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，在提交首次响应文件截止时间至少5日前，以公告的形式发布更正或补充文件，供应商应及时查看，不足5日的，将顺延提交首次响应文件截止时间。

8.3 更正或补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有供应商有约束力。当磋商文件与更正或补充文件相矛盾时，以采购代理机构最后发出的更正或补充文件为准。

四、响应文件的编写

9. 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则，响应文件可能被拒绝。

10. 响应文件的语言及度量衡

10.1 响应文件以及供应商与采购单位之间的所有书面往来都应用简体中文书写。

10.2 供应商已印刷好的资料如产品样本、说明书等可以用其他语言，但应附有中文译文。在解释响应文件时，以中文译文为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则供应商将承担相应法律责任。未按上述规定提供中文文本的，磋商小组有权拒绝其响应文件。

10.3 除在磋商文件中另有规定外，度量衡单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10.4 本磋商文件所表达的时间均为北京时间。

11. 响应文件的组成

11.1 供应商编写的响应文件应包括但不限于以下内容：见“第六章 响应文件格式”。

11.2 若供应商未按磋商文件的要求提供资料，或未对磋商文件做出实质性响应，将作为无效响应文件。

12. 磋商报价：见供应商须知前附表

13. 磋商的货币：本次磋商采购的均须以人民币为计算单位。磋商文件另有规定的从其规定。

14. 磋商保证金：本项目不提供

15. 竞争性磋商有效期

15.1 竞争性磋商有效期以前附表规定的具体时间为准，有效期短于此规定的响应文件将被视为无效文件。

15.2 在特殊情况下，采购单位可于竞争性磋商有效期满之前，征得供应商同意延长竞争性磋商有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而放弃竞争性磋商，同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其响应文件，受竞争性磋商有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

16. 响应文件的签署及形式

16.1 供应商应填写全称，同时加盖印章。

16.2 响应文件必须由法人代表或授权代表签署。

16.3 文件如有错误必须修改时，修改处须由法定代表人或其授权委托人签字或加盖公章。

五、响应文件的递交

17. 响应文件的递交

电子版响应文件应当按照竞争性磋商文件和镇平县公共资源交易平台的要求加密响应文件，具体要求见供应商须知前附表

18. 提交首次响应文件截止时间

18.1 供应商递交响应文件：详见供应商须知前附表。

18.2 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。逾期上传的电子版响应文件，镇平县公共资源交易平台将予以拒收。

19. 迟交的响应文件

在提交首次响应文件截止时间后递交的响应文件，采购代理机构将拒绝接受。

20. 响应文件的修改和撤回

20.1 供应商修改或撤回已递交响应文件的通知，应按要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向供应商发出确认回执通知

20.2 无论成交结果如何，收到的响应文件，均不退还。

21. 响应文件的制作

21.1 供应商首先通过南阳市公共资源交易中心注册并办理 CA。

21.2 供应商通过“镇平县公共资源交易系统”下载“响应文件制作工具”。

21.3 供应商凭 CA 密钥登陆并按提示自行下载磋商文件。

21.4 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并加密、提交：加密的电子响应文件，应在响应文件截止时间前通过“镇平县公共资源交易平台”上传。

21.5 加密版电子响应文件为“镇平县公共资源交易系统”网站提供的“响应文

件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

21.6 供应商在制作电子响应文件时，开标一览表中的内容应认真填写。所有响应文件内容编制完毕且标记为已完成后，须按照磋商文件要求签电子单位章及法定代表人章，在签章过程中企业 CA 与法人 CA 不能同时插入电脑，签章完毕后须用企业 CA 进行加密，并妥善保存系统生成的密钥，以供开标现场 CA 不能正常解密的情况下使用。

21.7 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

六、磋商及评审

22. 开标时间和地点

详见供应商须知前附表。

23. 开标程序

- (1) 供应商代表持本单位 CA 数字证书提前 1 个小时登陆镇平县公共资源交易中心网站首页—网上开标大厅，点击进入； 等待开标；
- (2) 采购人或采购代理机构设置签到时间后，供应商在设定的签到时间段内进行系统签到；必须使用 CA 数字证书（单位）登陆，输入标书密码，点击签到，提示签到成功即为签到完成。（供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，供应商在开标前须自行检查数字证书的有效性，供应商未签到成功视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外）
- (3) 签到时间段截止后，采购人或采购代理机构在开标工具进行响应文件解密；
- (4) 解密结束后，采购人或采购代理机构在网上开标大厅进行开标记录内容公示；
- (5) 采购人、监督人等有关人员在开标记录上签字确认；
- (6) 采购人或采购代理机构在开标工具，点击响应文件传入评标室。
- (7) 开标结束。

(8)供应商等待进行二次报价，二次报价结束后方可离开

24. 开标异议

供应商对开标有异议的，应当在开标现场提出，采购人当场作出答复，并制作记录。

25. 对响应文件的初审

25.1 磋商小组对响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查。如有下列情况之一的，经磋商小组决定，视为非实质性响应，为无效响应：

- 1 投标项目超出其经营范围的；
- 2 供应商资格证明文件过期失效的。

25.2 初审中，磋商小组可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或更正。供应商的澄清、说明或更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

25.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖单位章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

26 采购活动的终止

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因。重新开展采购活动；

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商不足 2 家的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

27. 磋商小组

采购人按规定从相关专家库中随机抽取专家，与采购人代表共同组成竞争性磋商小

组（3人以上单数）。该磋商小组独立工作，负责评审所有响应文件并推荐成交候选人。

磋商小组成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

磋商小组成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改采购文件确定的评审程序、评审方法，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得记录、复制或带走任何评审资料。成交候选人确定后，磋商小组不得修改评审结果或者要求重新评审，但因资格性审查认定错误或价格计算错误需依法重新评审的除外。应在评审报告中明确记载。

28. 响应文件的澄清

28.1在磋商期间，磋商小组有权要求供应商对其响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。供应商应派授权委托人和技术人员按磋商小组通知的时间和地点接受质询。并非每个供应商都将被质询。

28.2磋商小组认为有必要，以书面形式要求供应商对某些问题作出必要的澄清、说明和纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字。供应商的书面澄清材料作为响应文件的补充。

28.3供应商不按磋商小组规定的时间和地点作书面澄清，将视为放弃该权利。

28.4在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的质量要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

29. 特别注意事项:

29.1 供应商出现下列情形之一的, 磋商小组可取消其磋商资格

(1) 未按磋商文件要求和规定提交有关资格要求材料的。

29.2 供应商出现下列情形之一的, 将被视为非实质性响应磋商文件要求:

(1) 供货期不确切或不符合磋商文件要求的;

(2) 最后报价有选择性的;

(3) 最后报价不符合本次采购控制价要求的。

30. 推荐成交候选人

30.1 坚持公平、公正地对待所有的供应商。

30.2 按照同一评审程序及方法、标准评审供应商的响应文件, 详细评审办法见本磋商文件第四章。

30.3 磋商小组按磋商文件第四章中公布的评审程序、方法及标准进行评审, 推荐成交候选人。

31. 磋商过程保密

31.1 磋商是竞争性磋商的重要环节, 磋商工作在磋商小组内独立进行。磋商小组将遵照评标原则, 公正、平等地对待所有供应商。

在宣布成交结果之前, 凡属于审查、澄清、评价、比较响应文件等有关信息, 相关当事人均不得泄露给任何供应商或与磋商工作无关的人员。

31.2 供应商不得向磋商小组成员询问磋商情况, 不得以任何行为影响磋商过程, 否则其响应文件将被作为无效响应文件。

32. 磋商小组不向未成交的供应商解释未成交原因, 也不对磋商过程中的细节问题进行公布。

七、确定成交人及签约

33. 确定成交人的原则

33. 1磋商小组将严格按照磋商文件的要求和条件进行比较, 根据磋商文件中公布的评定成交标准推荐出成交候选人。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内, 从评审报告提出的成交候选人中, 按照排序由高到低的原则确定成交人, 也可以书面授权磋商小组直接确定成交人。采购人逾期未确定成交人且不提出异议的, 视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交人。采购代理机构在成交人确定后2个工作日内, 在采购信息发布媒体上公告成交结果。

34. 成交通知

34. 1确定成交人后, 由采购代理机构向成交人签发《成交通知书》。成交人应于成交结果公告发布之日起三日内及时到采购代理机构领取《成交通知书》。

34. 2成交通知书对采购人和成交人均具有法律效力。成交通知书发出后, 采购人改变成交结果的, 或者成交人拒绝签订合同, 放弃成交项目的, 应当依法承担法律责任。

35. 风险抵押金和管理费支付: 无。

36. 签订合同

36. 1成交人应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订采购合同。

36. 2成交通知书、磋商文件、成交人的响应文件及磋商过程中有关澄清文件均应是合同的组成部分。

36. 3签订合同后, 成交人不得将货物及其相关服务进行转包。未经采购人同意, 成交人不得采用分包的形式履行合同。否则采购人有权终止合同。转包或分包造成采购人损失的, 成交人还应承担相应赔偿责任。

37. 询问

供应商对采购事项有疑问, 可以按照法律的相关规定向采购人或采购代理机构提出询问。

38. 质疑程序及处理

38.1若供应商认为其未获公平评审或磋商文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，将质疑书原件送达采购人或采购代理机构。提出质疑期限的计算，依照下列规定办理：

- （一）对磋商文件提出质疑的，自收到采购文件之日起计算。
- （二）对采购过程提出质疑的，应当在评审工作结束之日起计算。
- （三）对成交结果提出质疑的，自成交结果公告之日起计算。

38.2质疑书应当包括下列主要内容，附上相关证明材料。否则，不予受理：

- （一）质疑供应商全称、地址、法定代表人、联系人及联系电话、邮政编码等；
- （二）被质疑采购项目的名称、编号；
- （三）质疑的具体事项、明确的请求和主张；
- （四）质疑所依据的法律依据（具体条款）、具体事实和具体理由。质疑书依据、理由部分只有主观陈述、推理、猜测等，而没有提供客观事实依据、法律依据的；
- （五）质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及采购文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，供应商必须提供正常的信息来源或有效证据，供应商不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；
- （六）充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；
- （七）质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准；
- （八）提起质疑的日期。

38.3供应商质疑实行实名制并须在质疑书上署名。供应商不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。应当由法定代表人签字或盖章并加盖公章；供应商其他工作人员或代理人员在质疑书上的署名不具有法律效力。

38.4供应商委托代理人办理质疑事宜，应当提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

38.5提交质疑书时，供应商应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。供应商应当提供上述证明材料的原件及复印件，原件经采购人或采购代理机构核对无误后返还。

38.6质疑书提交方式。供应商或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。供应商以电子邮件、传真等其他方式提交质疑书及相关证明材料的，或者不是供应商或者其委托代理人提交质疑书及相关证明材料的，采购人或采购代理机构可以拒收。

38.7供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍磋商活动正常进行的，属于严重不良行为，将会被列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

38.8采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交有关管理部门审查。

38.9质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向管理部门投诉。

第四章 评审程序、方法及标准

一、评审程序

1. 磋商小组对磋商文件进行确认。
2. 磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。
3. 资格性审查和符合性审查。磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对响应文件中的资格证明是否已提供等进行审查，对质量要求、供货期等是否符合要求，以确定供应商是否具备参与磋商的资格。
4. 磋商小组对通过资格性的响应文件进行评估，确定与各供应商磋商的具体内容。
5. 围绕磋商要点，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商。逐家磋商一次为一个轮次，磋商轮次由磋商小组视情况决定。
6. 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中质量要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人代表确认。并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的应当附法定代表人授权书。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件将被视为无效磋商。
7. 磋商结束后，磋商小组将要求实质性响应磋商文件的供应商在规定时间内提交最后报价。在规定时间内没有提交最后报价的供应商，视同退出磋商。未通过实质性响应的供应商将不再进行最后报价。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

二、资格审查和符合性审查

条款号	评审因素	评审标准
-----	------	------

2.1.1	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		响应文件签字盖章	按要求盖供应商公章、法定代表人或委托代理人签字
		响应文件格式	符合磋商文件中“响应文件格式”的要求
2.1.2	资格评审标准	营业执照	具备有效的营业执照
		供应商资格条件	符合第三章“供应商须知”第11项规定
		信誉	中国信用平台查询的网页截图
2.1.3	响应性评审标准	磋商内容	符合磋商文件要求
		质量要求	符合国家现行及行业合格标准及采购人要求
		供货期	合同签订之日起30日历天
		合同履行期限	合同签订之日起30日历天
		磋商有效期	自投标截止之日起60日历天

3. 评审方法及标准

(1) 评审方法：本项目采用综合评分法，总分为100分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。磋商小组按照磋商文件的要求和条件，根据各供应商的报价、技术、综合、对磋商文件的响应程度等进行综合评价、评分，将评审总得分按由高到低的顺序进行排列，并依此顺序推荐3名成交候选人；评审总得分相同的按最后报价由低到高顺序排列，评审总得分且最终报价相同的，按技术部分得分顺序排列。

三、评分标准(综合评分法)

条款号	评分因素	评分标准
磋商报价（30分）		磋商基准价计算方法：满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：其余各供应商的磋商报价得分=磋商基准价÷最终磋商报价×30分。 对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性等单位的投标

		报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。属于中小微企业应当提供《中小企业声明函》(残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业,产品价格扣除只享受一次,不重复享受)。
技术部分(30分)		满足招标文件采购需求及技术要求的,得10分。若投标文件与招标文件中采购需求及技术要求有负偏离但负偏离不影响实质性响应的,每一处负偏离扣1分,扣完为止。
		保证图书来源和供货渠道合法,供货顺畅,投标人须提供与采购需求所列的境内出版发行机构出具的正版证明材料全部提供得20分,每少一份扣4分,扣完为止。注:未按要求提供不得分。
综合部分 (总40分)	企业业绩 (2分)	2021年01月01日以来项目类似业绩,每有一份得1分,最高得2分。(提供合同或中标通知书复印件;不提供的不得分)
	供货方案计划及加工服务(23分)	1、投标人提供项目供货方案,完全满足得15分,每缺一项扣3分。 (1) 图书正版承诺函; (2) 无条件退补、错发、漏发、增订承诺及项目的实施时间安排; (3) 运输方案; (4) 针对未到图书的提醒、响应采购人要求; (5) 供货率承诺及供货时间安排。 2、投标人提供科学合理,保障措施切实可行的“图书加工方案”及技术服务保障措施。得8分,不提供不得分。
	售后服务(15分)	投标人提供项目售后服务方案,完全满足得15分,每缺一项扣3分,扣完为止。 (1) 售后服务承诺函; (2) 售后人员组织安排; (3) 售后响应时间; (4) 售后服务方式及内容; (5) 应急方案。
根据磋商文件、响应文件,按照评分办法,得出每个评委对供应商的评标分数。供应商的最终得分为所有评委对其打分的算术平均值。计分过程按四舍五入取至小数点后3位,最终得分取至小数点后2位。		

- 1、磋商小组写出评标报告向采购人推荐成交候选人。采购人应按磋商小组依法推荐的成交候选人顺序确定成交人。若前位成交候选人不再响应磋商文件或确有重大实质性问题，经监督部门认可后，可以按顺序向下确定成交人。
- 2、根据评标排序，推荐 1-3 名成交候选人，最终确定1名成交人并在发布磋商公告的同一网站进行公示。
- 3、在评标过程中，磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第五章 合同条款及格式

（参考格式）

采购合同编号：

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

（1）采购项目名称：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

2. 合同金额

（1）合同金额小写： 大写：

（2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：固定总价合同 。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：

地点：

方式：

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以_____解决纠纷。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

- (2) 成交通知书
- (3) 响应文件
- (4) 政府采购合同格式条款及其附件
- (5) 专用合同条款
- (6) 通用合同条款（如果有）
- (7) 标准、规范及有关技术文件
- (8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同经双方签字盖章生效。

7. 合同份数：

合同订立时间：

合同订立地点：

甲 方：（公章）

乙 方：（公章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

注：以上版本仅供参考，最终版本以签订为准。

第六章 响应文件格式

正本或副本

_____（项目名称）

响 应 文 件

供应商：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

（由投标人自行编制并设置页码）

1、竞争性磋商响应书及磋商函附录

(1) 竞争性磋商响应书

致：_____

_____ (供应商全称) 授权 _____ (姓名) _____ (职务) 为全权代表，参加贵方组织的 _____ (项目名称) (项目编号： _____) 的磋商活动。为此，我方谨郑重声明以下诸点并对之负法律责任：

- 1、愿意按照采购文件的全部要求进行磋商。
- 2、提供采购文件之供应商须知规定的全部响应文件，至少含：
 - (1) 磋商报价表
 - (2) 提供的资格证明文件
 - (3) 法定代表人授权书
 - (4) 按磋商文件供应商须知要求提供的有关文件
- 3、磋商报价为人民币大写： _____，小写： _____。
- 4、我方已详细阅读了全部采购文件及有效补充文件(如有的话)，完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 5、同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料。
- 6、同意从规定的开标日期起遵循本磋商文件，并在规定的磋商有效期期满之前均具有约束力。
- 7、如果我方成交，我们将保证按照采购文件的规定，严格履行合同的各项责任和义务，并承担本次采购的相关招标服务费用、公证费等相关费用。

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：

(2) 磋商函附录

项目名称	
供应商名称	
磋商报价	
质量要求	
供货期	
合同履行期限	
磋商有效期	

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：

2. 法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。能够为_____（项目名称）递交响应文件，进行合同谈判、签署合同及处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

3. 法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，
现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、
递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事
宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权，特此证明。

附：法定代表人身份证及授权委托书人身份证复印件

供应商名称：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

委托代理人：_____

身份证号码：_____

日期： 年 月

4、供货一览表

项目名称：

序号	书名	出版单位	书号（ISBN）	数量	单价	总价	备注
...							
总价（大写）							

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

5、供应商资格要求中所需的证明材料

格式自拟

6、技术部分

格式自拟

7、综合部分

格式自拟

8、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____（项目名称）招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：

9、磋商文件要求的及供应商认为有必要提供的资料

中小企业声明函

（不属于的无需填写、递交）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖单位章）：

日期：

残疾人福利性单位声明函

（不属于的无需填写此项内容）

本企业郑重声明，根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），本企业_____（是、不是）残疾人福利性单位。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

监狱企业声明函

（不属于的无需填写此项内容）

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：