

平顶山工业职业技术学院中德先进职业教育合作项目
(SGAVE) 机电一体化技术专业建设项目



招 标 文 件

政府采购计划编号：豫财招标采购-2023-1251

河南省机电设备国际招标有限公司

二〇二三年十二月

目 录

第一章 招标公告	- 2 -
第二章 投标人须知	- 6 -
第三章 合同条款及格式	- 26 -
第四章 政府采购政策	- 37 -
第五章 投标文件格式	- 39 -
第六章 技术需求及服务要求	- 60 -
第七章 评标方法	- 89 -

第一章 招标公告

项目概况

平顶山工业职业技术学院中德先进职业教育合作项目（SGAVE）机电一体化技术专业建设项目的潜在投标人应在 河南省公共资源交易中心网站（网址：<http://www.hneggzy.net>） 获取招标文件，并于 2024年1月4日9点00分（北京时间） 前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财招标采购-2023-1251

2. 项目名称：平顶山工业职业技术学院中德先进职业教育合作项目（SGAVE）机电一体化技术专业建设项目

3. 采购方式：公开招标

4. 预算金额：2380000 元

最高限价：2380000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20232143-1	平顶山工业职业技术学院中德先进职业教育合作项目（SGAVE）机电一体化技术专业建设项目	2380000	2380000

5. 采购需求：

标的名称：平顶山工业职业技术学院中德先进职业教育合作项目（SGAVE）机电一体化技术专业建设项目招标项目

数量：1

技术需求：借鉴德国等欧洲国家行业龙头企业开展“双元制”人才培养的技术和经验储备，按照“双元制”模式要求，中德联合开发和实施适应我国国情的技术技能人才培养方案，通过课程体系建设、“双师型”教师队伍培养、考核和评估认证体系构建等多种方式，推动“三教”改革。

服务要求：预期成果交付期限：中标通知书下达之日起 180 日内交付预期成果。

6. 合同履行期限：三年

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

二、投标人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： /
3. 本项目的特定资格要求：

1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目招标投标活动。查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3) 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2023年12月14日至2023年12月20日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：[河南省公共资源交易中心（http://www.hnnggzy.net）](http://www.hnnggzy.net)。

3. 方式：供应商凭CA登陆（<http://www.hnnggzy.net>）市场主体登录系统，在规定时间内按网站提示下载招标文件及相关资料。CA数字证书办理详见河南省公共资源交易中心门户网站（<http://www.hnnggzy.net/>）“办事指南”专区。

4. 售价：0元。

四、提交投标文件截止时间

1. 时间：2024年1月4日9时0分（北京时间）

2. 地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心新门户网站（<http://www.hnnggzy.net/>）”电子交易平台加密上传。逾期上传的或者未上传指定系统的投标文件，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024年1月4日9时0分（北京时间）。

2. 地点：[河南省公共资源交易中心远程开标室\(一\)-5，郑州市经二路12号。](#)

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. **获取招标文件注意事项：**潜在供应商获取招标文件前应已办理公共资源电子招标投标交易平台数字证书，并完成信息登记。数字证书及信息登记办理流程可查询：河南省公共资源交易中心网站-市场主体登录-平台帮助。

2. **提交投标文件截止时间、开标时间和地点注意事项：**本次交易项目实行全流程电子化，投标人（供应商）无需到现场参加开标活动。投标人（供应商）应通过河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台，按时参与开标会议，并在平台规定时间（30分钟）内远程完成投标文件的解密。未在规定时间内完成解密的投标文件，按未递交处理。详情可查询：河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册（培训资料）。

3. **落实政府采购政策：**优先或强制采购节能环保产品、优先采购环境标志性产品、优先采购自主创新产品政府采购政策，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等相关政府采购政策。

4. **中标服务费：**在中标人领取中标通知书时，采购代理机构参照原计价格[2002]1980号文件和发改办[2003]857号文件向中标人收取中标服务费。

收费标准：

中标金额（万元）	费率	中标金额（万元）	费率
100以下	1.5%	500-1000	0.45%
100-500	0.8%	1000-5000	0.25%

注：计费方式为分段累进计费。

八、联系方式

1. 采购人信息

名称：平顶山工业职业技术学院

地址：河南省平顶山市湛河区黄河路81号

联系人：范老师

联系方式：15993586096

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省机电设备国际招标有限公司

地址：河南省郑州市商都路 27 号财信大厦 14-15 层

联系人：李长江、牛英宇

联系方式：0371-65954154

3. 项目联系方式

项目联系人：李长江、牛英宇

联系方式：0371-65954154

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对第二章投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内 容
	说 明
1.1	项目名称：平顶山工业职业技术学院中德先进职业教育合作项目（SGAVE）机电一体化技术专业建设项目 项目编号：豫财招标采购-2023-1251 项目预算：2380000 元 最高限价：2380000 元
2.1	采购人名称：平顶山工业职业技术学院
2.2	采购代理机构名称：河南省机电设备国际招标有限公司
2.4	政府采购监督管理部门： <u>河南省财政厅</u>
3.2	<p>一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力</p> <p>证明材料：<u>提供有效的营业执照或其他证明材料。</u></p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度</p> <p>证明材料，满足下列一项即可：</p> <p> ■<u>提供投标人 2021 年度财务审计报告，成立时间不足 1 年的，可提供成立时间至当前时间节点的财务状况报告。</u></p> <p> ■<u>距投标截止时间 3 个月内基本开户银行出具的资信证明</u></p> <p> ■<u>投标人书面声明</u></p> <p>（3）具有履行合同所必需的专业设备和专业技术能力</p> <p>证明材料，满足下列一项即可：</p> <p> ■ <u>投标人书面声明</u></p> <p> ■ <u>近三年内的类似项目业绩。</u></p> <p> ■ <u>设备购置发票及工作人员相关证书。</u></p>

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

证明材料：提供任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；依法免税企业，应提供相关证明文件；新成立的企业，可提供自成立以来相应证明材料。

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

证明材料：投标人书面声明

2、落实政府采购政策需满足的资格要求： /

证明材料：《中小企业声明函》（格式见第五章投标文件格式）

3、**信用记录：**根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目招标投标活动。

查询渠道：失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询；政府采购严重违法失信行为记录名单通过“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn）查询。

查询截止时间：开标当日。

查询方式：采购人或采购代理机构将在开标后查询投标人的信用记录。并将查询记录和证据与其他采购文件一并保存。

（如组成联合体参与投标，则联合体各成员均应满足信用查询要求）

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

证明材料：提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）。

5、为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

证明材料：投标人不存在此情况的书面声明

以上书面声明格式参见“第五章 投标文件格式”“资格承诺声明函”

投标文件的编制和递交

8.1	潜在投标人提出问题的时间: <u>2023年12月21日17:00前</u> 潜在投标人提出问题的形式: <u>在河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台提交</u>
13.4	(1)投标报价: 固定总价。 (2)相关费用: 见招标文件第六章相关内容。
14.1	投标货币: 人民币。
16.5	货物证明材料中技术证明文件要求: <u> / </u>
17.1	投标承诺函: 见第五章投标文件格式。
18.1	投标有效期: 从提交投标文件的截止之日起 <u>90</u> 日。
19.1	投标文件的制作要求: <u>使用河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台工具制作, 详见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册(培训资料)。</u>
19.2	投标文件的签字盖章要求: <u>投标人在制作投标文件时, 应按招标文件第五章投标文件格式内容要求签字盖章。投标人可使用电子签章, 也可使用实体签章。电子签章与实体签章具备同等效力, 法人签章视为已签字。</u>
20.1	投标文件的加密要求: <u>在河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台加密上传, 详见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册(培训资料)。</u>
21.1	投标截止时间(开标时间): <u>2024年1月4日上午9:00</u>
开 标	
23.2	开标方式: <u>远程不见面开标, 具体开标程序详见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册(培训资料)。</u>
资 格 审 查	
24.1	开标结束后, 采购人或代理机构将对投标人的资格进行审查, 并记录。 对于合格投标人不足3家的, 不再进入评标委员会评审阶段。
24.2	资格性审查内容: 详见本文件资格要求及资格审查表。
评 标	

<p>一、评标原则</p> <p>按照“公正、公平”的原则对待所有投标人。</p> <p>二、评标依据</p> <p>1、政府采购有关法律法规；</p> <p>2、本项目招标文件。</p> <p>二、评标方法</p> <p>本次招标的评标方法是：<input checked="" type="checkbox"/>综合评分法 <input type="checkbox"/>最低评标价法，具体内容详见第七章。</p> <p>三、评标步骤</p> <p>(一) 符合性审查</p> <p>(二) 详细评审</p> <p>(三) 推荐中标候选人</p>	
26.2	<p>(7) 其他非实质响应的情形：</p> <p>1. 未提供《反商业贿赂承诺书》</p>
28.8	<p>(8) 其他无效投标的情形： /</p>
31.4	<p>投标文件中出现的算术错误按以下要求调整： /</p>
31.10	<p>其它必要的评标因素和标准：</p> <p>1)在评标过程中，凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致，评标委员会意见有分歧且又难以协调一致的问题，均由评标委员会按少数服从多数的原则确认。</p>
32.2	<p>总价扣除：（适用于非专门面向中小企业采购的采购项目/包）</p> <p>扣除对象：全部货物均为小微企业（含监狱、残疾人福利企业）制造</p> <p>扣除比例：10%</p> <p>扣除依据：中小企业声明函（格式后附）</p> <p>行业分类：<u>软件和信息技术服务业</u></p> <p>划型标准：按国家《中小企业划型标准规定》执行</p>
33.3	<p>推荐的中标候选人人数：<u>3</u>名。</p>
<p>定 标</p>	

34	本项目按投标人须知正文第 35.2 条规定处理。												
授 予 合 同													
37.1	采购人需追加（或减少）与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的 <u>百分之十</u> 。												
39.1	接收质疑函的方式：质疑函应当面递交，因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购代理机构。按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的要求提交质疑函。投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。 联系部门：河南省机电设备国际招标有限公司 联系电话：0371-65954154 通讯地址：河南省郑州市商都路 27 号财信大厦 1411 室												
45.1	<p>中标服务费：在中标人领取中标通知书时，采购代理机构参照原计价格[2002]1980 号文件和发改办[2003]857 号文件向中标人收取中标服务费。</p> <p>收费标准</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>中标金额(万元)</th> <th>费率</th> <th>中标金额（万元）</th> <th>费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>500-1000</td> <td>0.45%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>0.8%</td> <td>1000-5000</td> <td>0.25%</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：计费方式为分段累进计费。</p> <p>中标人在领取中标通知书时中标服务费应当交至下面账号： 单位名称：河南省机电设备国际招标有限公司 开 户 行：建设银行郑州直属支行 账 号：41001526010059688888 电汇备注：“豫财- ” 中标服务费。</p>	中标金额(万元)	费率	中标金额（万元）	费率	100 以下	1.5%	500-1000	0.45%	100-500	0.8%	1000-5000	0.25%
中标金额(万元)	费率	中标金额（万元）	费率										
100 以下	1.5%	500-1000	0.45%										
100-500	0.8%	1000-5000	0.25%										
其他需要说明的内容													

投标人须知正文

一、前言

1. 适用范围

- 1.1 本招标文件适用于本次公开招标的货物及服务。
- 1.2 本次招标适用的法律法规：《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等政府采购有关法律法规。

2. 定义

- 2.1 采购人：“投标人须知前附表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
- 2.2 采购代理机构：“投标人须知前附表”中所述的，受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应义务和责任的社会中介组织。
- 2.3 投标人：指已按规定获取了该项目的招标文件，且已经提交本次投标文件的供应商。
- 2.4 政府采购监督管理部门：“投标人须知前附表”中所述的、依法对政府采购进行监督管理的部门。
- 2.5 公章——指投标人的行政章。
- 2.6 天（日）——除特别指明外，指日历天。
- 2.7 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。
- 2.8 投标文件：指投标人根据招标文件要求在投标截止时间前提交的所有文件。

3. 合格的投标人

- 3.1 具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有完成本次招标项目履行合同所必需的设备和技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 具备“投标人须知前附表”规定的其他资格条件。

4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的作法和结果如何, 投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用, 采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

5. 知识产权

5.1 投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有响应的知识产权, 则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的, 投标人须承担全部赔偿责任。

5.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果, 须在投标文件中声明, 并提供相关知识产权证明文件。

6. 联合体投标

6.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外, 两个或两个以上投标人可以组成一个联合体投标, 以一个投标人的身份投标。

6.2 以联合体形式参加投标的, 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件, 根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的, 联合体各方中至少应当有一方符合。

6.3 联合体各方之间应当签订联合体协议, 明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任, 并将联合体协议连同投标文件一并提交。

6.4 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.5 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交投标承诺函, 以一方名义提交投标承诺函的, 对联合体各方均具有约束力。

6.6 以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视

同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

- 6.7 大中型企业与小微企业组成联合体参加投标，联合体协议中应写明小微企业的合同份额占到合同总金额的比例。

二、 招 标 文 件

7. 招标文件的构成

- 7.1 招标文件用以阐明本次招标的货物及服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 合同条款及格式
- 第四章 政府采购政策
- 第五章 投标文件格式
- 第六章 技术需求及服务要求
- 第七章 评标方法

- 7.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、文本要求和技术规范等所有事项，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标无效的风险。

- 7.3 招标文件有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标人须知前附表为准；投标人须知前附表不涉及的内容，以编排在后描述为准。

8. 招标文件的澄清或修改

- 8.1 任何对招标文件认为有需要澄清的疑问的潜在投标人，应在本章前附表规定的时间和形式向采购代理机构提出。未在规定的的时间和形式前提出的疑问，采购代理机构有权不再接受。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供

应商。

- 8.2 对于澄清或修改，采购人或采购代理机构将在原公告发布媒体上发布澄清公告。招标期间，供应商可上网查看，澄清或修改公告一经上网发布，即视为书面通知，已送达所有投标人。招标文件的澄清或修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。
- 8.3 为使投标人有充分的时间对招标文件的澄清或修改部分进行研究，采购代理机构可延长投标截止日期。在招标公告中所述的投标截止日期前，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。
- 8.4 投标人在投标截止时间前须自行上网查看项目进展、变更通知、澄清或者修改、回复，因投标人未及时查看而造成的一切后果自负，采购人和采购代理机构不承担相关法律责任。

三、投标文件的编写

9. 投标语言

- 9.1 投标文件以及投标人所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

10. 投标文件计量单位

- 10.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标文件的组成

- 11.1 投标文件须包括招标文件“第五章 投标文件格式”中所要求的内容。
- 11.2 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元，投标人必须按此分包编制投标文件，提交相应的文件资料，拆包投标将视为非实质性响应。

12. 投标格式

- 12.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地制作投标文件，按招标文件提供的资格证明格式（见“第五章 投标文件格式”）提交招标文件要求的

资格证明文件。

13. 投标报价

- 13.1 供应商应按照采购文件提供的报价格式以及资料表中规定的要求报价
- 13.2 报价中不允许提供赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 13.3 供应商只允许有一个方案报价，多方案报价的响应文件将不被接受。
- 13.4 如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，按招标文件规定方式调整。
投标人必须无条件接受评标委员会根据本招标文件规定方式进行的价格调整。

14. 投标货币

- 14.1 除非另有规定，投标人提供的所有货物和服务用人民币报价。
- 14.2 投标人提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。
(适用于进口产品)

15. 投标人资格的证明文件

- 15.1 除“投标人须知前附表”中另有规定外，投标人按第五章投标文件格式规定的要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。
- 15.2 除非特别指明，本次招标不接受从中华人民共和国境外取得的货物，如明确指明可以采购进口货物，则必须有货物制造商或其指定代理出具响应本次招标的投标货物的正式授权书。

16. 证明能够满足招标文件技术要求的文件

- 16.1 除“投标人须知前附表”中另有规定外，投标人按第五章投标文件格式规定的要求编制实施或服务方案文件，作为投标文件的一部分，以证明其成果有满足采购人的技术需求。
- 16.2 若采购需求包含具体货物技术要求，则投标人应提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。
- 16.3 若采购需求包含具体货物数量，在货物分项报价一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。

- 16.4 招标文件中为简述货物品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的货物。
- 16.5 证明文件可以是文字资料、图纸和数据，但应符合招标文件中的要求，并提供：
- 16.5.1 货物主要技术指标和性能的详细描述；
- 16.5.2 质量保证期内及本文件要求的所有备件和专用工具的详细清单，包括其价格和供货来源资料；
- 16.5.3 投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有具体规格、参数的指标，投标人必须提供其所投货物的具体数值；
- 16.5.4 招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的品牌或型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足招标文件的要求。

17. 投标承诺函

- 17.1 投标人应按招标文件规定的格式，在投标文件中提交投标承诺函。
- 17.2 投标承诺函是为了保护采购人及采购代理机构避免因投标人的行为带来的损失。采购人及采购代理机构因投标人的行为受到损害时，将根据 17.3 条规定追究投标人的责任，并赔偿损失。
- 17.3 下列任何情况发生时，投标人应向采购人赔偿损失：
- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
 - (2) 中标人除因不可抗力未在规定时间内签订合同或拒绝与采购人订立合同或提出不合理要求的；
 - (3) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
 - (4) 中标人未能按招标文件规定提交履约保证金；
 - (5) 未按招标文件规定按时向采购代理机构交纳中标服务费；
 - (6) 在采购活动中发生违法失信行为，导致采购失效或给采购人造成损失的；

(7) 其他违反法律法规的情形。

18. 投标有效期

- 18.1 投标文件在“投标人须知前附表”规定的投标有效期时间内保持有效。投标人不得要求撤销或修改其投标文件。
- 18.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，其投标文件按无效处理。

19. 投标文件的制作以及文件签署

- 19.1 投标人应按“投标人须知前附表”规定进行制作。
- 19.2 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人签字并加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

四、 投 标 文 件 的 递 交

20. 投标文件的密封和标记

- 20.1 投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。
- 20.2 未按本章第 20.1 项要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

21. 投标文件的递交

- 21.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。
- 21.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。
- 21.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。
- 21.4 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。
- 21.5 逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

22. 投标文件的修改和撤回

- 22.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。
- 22.2 若投标文件的修改内容涉及报价，则必须修改所有相关内容。
- 22.3 在投标截止日期之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改。
- 22.4 从投标截止之日起至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤销其投标。

五、开标与资格审查

23. 开标

- 23.1 招标人在本章第 20.1 项规定的投标截止时间（开标时间），通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人或其委托代理人应当准时参加。
- 23.2 开标时，投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，具体开标方式见投标人须知前附表。
- 23.3 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照第 19 和第 20 条递交的修改书）将原封退回投标人。
- 23.4 采购代理机构将对开标情况做详细记录。
- 23.5 投标人不足 3 家的，不再开标。

24. 投标文件的资格审查

- 24.1 开标结束后，采购人或代理机构将对投标人的资格进行审查，并记录。资格性审查有一项不符合评审标准的，资格审查人员应当认定其投标无效，对于合格投标人不足 3 家的，不再评标。
- 24.2 资格性审查内容详见本文件资格要求及资格审查表。

六、评 标

25. 评标委员会

评标委员会成员为 5 人以上单数，由采购人代表和评审专家组成，其中评审专家不少于三分之二，从省级以上财政部门设立的政府采购专家库中随机抽取。

26. 实质性响应和非实质性响应

26.1 实质性响应的投标是指投标文件应对招标文件的实质性要求和条件作出满足或更有利于招标人的响应。

26.2 投标人有下列情形之一的，视为非实质性响应：

- (1) 投标（响应）文件制作机器码一致；
- (2) 投标文件未按照招标文件规定要求签署和盖章的；
- (3) 投标函格式和内容不符合招标文件要求的；
- (4) 投标报价超出项目预算或最高限价的；
- (5) 投标报价方式、范围等不符合招标文件要求的；
- (6) 服务期限、付款方式不满足招标文件要求的；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他非实质性响应情形；
- (8) 其他违反法律、行政法规有关规定的。

27. 串通投标

除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，按照河南省财政厅《关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》，有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- (1) 不同供应商的电子投标(响应) 文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (2) 不同供应商的投标(响应) 文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (3) 不同供应商的投标(响应) 文件由同一电子设备打印、复印；
- (4) 不同供应商的投标(响应) 文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- (5) 不同供应商的投标(响应) 文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- (6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (7) 不同供应商投标(响应) 文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (8) 其它涉嫌串通的情形。

28. 投标无效的情形

- (1) 不具备招标文件规定的资格条件的；
- (2) 非实质性响应招标文件要求的；
- (3) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- (4) 拒绝接受评标委员会按招标文件规定调整的报价的；
- (5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响成果质量或者不能诚信履约，且投标人在规定时间内不能证明其报价合理性的；
- (6) 在开标、评标期间，向评委询问评标情况的；
- (7) 拒绝接受采购人延长投标有效期要求的；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他投标无效的情形；
- (9) 其他违反法律、行政法规的情形。

29. 投标文件的澄清

- 29.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照评标委员会通知的时间、地点、方式由投标人法定代表人或其授权代表进行答疑或澄清。
- 29.2 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。
- 29.3 投标人的澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

30. 投标文件的符合性审查

- 30.1 评标委员会对通过资格审查的投标文件进行符合性审查。评标委员会将确定投标文件是否对招标文件的要求做出了实质性的响应。

31. 投标文件的评审

- 31.1 评标委员会只对已通过资格审查和符合性审查的投标文件进行评价和比较。
- 31.2 投标文件中出现的算术错误除投标须知前附表另有规定外，将按以下方法更正：
 - (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开

标一览表为准；

- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 - (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。

31.3 评标委员会按上述方法修正错误而调整投标人的投标报价的，修正后的报价应对投标人具有约束力，投标人代表应予以接受并确认。

31.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响成果质量或者不能诚信履约的，评标委员会有权要求投标人在规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明资料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

31.5 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

31.6 其它必要的评标因素和标准：见投标须知前附表。

32. 评标价的确定

32.1 对于符合政府采购政策的企业以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

32.2 扣除标准：详见投标人须知前附表。

32.2.1 招标文件允许联合体投标时，大中型企业与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 2%的价格扣除。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

32.2.2 监狱企业、残疾人福利企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利企业参加政

府采购活动时，应提供《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

32.2.3 若采购人属地政府采购主管部门对中型企业有相应价格扣除政策，按采购人属地政策最低标准执行。

32.2. 按照评标方法和标准产生的评标价仅限于评标的比较，对中标价没有任何影响。

33. 评标步骤

33.1 符合性审查：详见符合性审查表

33.2 评审：详见第七章 评标方法

33.3 推荐中标候选人

(1) 采用综合评分法的，评标委员会依据投标人综合评分结果由高到低的顺序排列并推荐出 1-3 名中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(2) 采用最低评标价法的，评标委员会依据投标报价由低到高的顺序排列并推荐出 1-3 名中标候选人。评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

34. 定标

采购人可按照以下两种情况之一进行定标：

34.1 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。排序第一中标候选人并列的，由评标委员会投票表决（少数服从多数）确定中标人。

34.2 采购人应当在收到评标报告后五个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。排序第一的中标候选人并列的，按招标文件规定确定中标人，招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

35. 保密及其它注意事项

35.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

- 35.2 评标委员会应遵守政府采购法律、法规,并按照招标文件规定的评标方法,公正、平等地对待所有投标人。
- 35.3 在开标、评标期间,投标人不得向评委询问评标情况。
- 35.4 为保证评标的公正性,开标后直至授予投标人合同,评委不得与投标人私下交换意见。
- 35.5 在评标工作结束后,凡与评标情况有接触的任何人都不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。
- 35.6 评标委员会和采购代理机构不退还投标文件。

七、授 予 合 同

36. 合同授予标准

- 36.1 采购人将把合同授予评标委员会确定的中标人或其推荐的第一中标候选人(特殊情况除外)。

37. 授标时更改采购货物数量的权力

- 37.1 采购人在授予合同时有权在“投标人须知前附表”规定的范围内,对“货物需求一览表”中规定的设备和服务的数量予以增加或减少,但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

38. 中标结果的公示

- 38.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内,在招标公告发布媒体上公告中标结果,并同时发出中标通知书。公示期为1个工作日。

39. 质疑和投诉

- 39.1 投标人对本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果有异议的,有权按照相关法律、法规规定的程序进行质疑和投诉,质疑和投诉应有具体的质疑(投诉)事项和必要的证明材料或事实根据,投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

40. 拒绝任何或所有投标的权利

- 40.1 如出现重大变故,采购任务取消情况,采购代理机构和采购人保留因此原因在中标通知书发出之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无

效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

41. 中标通知书

41.1 在中标公告发布之日，采购代理机构将以书面形式通知中标人中标；

41.2 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

42. 签订合同

42.1 中标人应持中标通知书，在规定时间内与采购人签订合同。

42.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

42.3 如采购人对中标人拒签合同，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的相关法律责任来追究，并根据《中华人民共和国民法典》承担相应的违约责任。

42.4 如中标人不按前述规定签订合同，采购人将报请政府采购主管部门取消其中标决定，并追究其相应责任。

43. 履约保证金

43.1 中标人应按照招标文件的规定，向采购人提交履约保证金，具体数量、形式见第三章合同条款及格式。

44. 其他

44.1 如果中标人未按规定签订合同，采购人可将该标授予排序第二的中标候选人或重新招标，依次类推。

45. 中标服务费

45.1 中标人应在领取中标通知书时，按“投标须知前附表”中的规定向采购代理机构支付中标服务费。

八、 其他需要说明的内容

第三章 合同条款及格式

合同专用条款

本表为签订合同专用条款的最低要求，实际签订内容将根据中标文件进行调整。专用条款对合同条款的补充和修改，如有与本表的约定不一致，应以本表的约定为准。

序号	内 容
1	<p>标的名称：<u>平顶山工业职业技术学院中德先进职业教育合作项目(SGAVE)机电一体化技术专业建设项目</u></p> <p>采购标的质量：<u>合格</u></p>
2	<p>服务要求：<u>预期成果交付期限：中标通知书下达之日起 180 日内交付预期成果。</u></p> <p>合同履行期限：<u>三年</u></p> <p>地点和方式：<u>平顶山工业职业技术学院</u></p>
3	<p>合同价和分项报价：<u>按投标文件承诺</u></p>
4	<p>履约保证金形式：<u>对公转账（银行汇款）</u></p> <p>履约保证金金额或比例：<u>合同金额的 5%</u></p>
5	<p>付款方式：<u>按国家、省财政及采购人相关规定，由双方合同约定。（三年建设周期，第 1 年付 40%，第 2 年付 40%，最后一年付 20%，过程性验收）</u></p> <p>资金支付方式：<u>按国家、省级财政项目资金支付规定执行。</u></p>
6	<p>验收、交付标准和方法：<u>采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收，采购人可以视项目情况邀请第三方机构或者参加本项目投标的落标人参与验收。验收情况作为支付费用的依据。</u></p>
7	<p>知识产权：<u>供应商应保证采购人在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿。</u></p>

	知识产权的归属： /
8	违约责任与解决争议的方法： <u>履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，向合同履行地人民法院起诉。</u>

合同协议书格式

_____年____月____日，____（采购人名称）____以____（政府采购方式）____对____（同前页项目名称）____项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）____评定，____（中标供应商名称）____为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人名称）____（以下简称：甲方）和____（中标供应商名称）____（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

- 1.2.1 标的名称：_____；
- 1.2.2 标的数量：_____；
- 1.2.3 标的质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：_____；

1.5.2 履行地点：_____；

1.5.3 履行方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计

算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲

裁规则裁决：

1.7.2 向_____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料 and 保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时

间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的_____发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于___个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第四章 政府采购政策

1、本项目落实的政府采购政策如下：

序号	文件名称	文件号	发布日期
1	《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》	财库〔2016〕125号	2016-8-1
2	财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知	财库〔2020〕46号	2020-12-18
3	财政部《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》	财库〔2017〕141号	2017-9-1
4	《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》	财库〔2014〕68号	2014-6-10
5	《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》	财库〔2019〕9号	2019-2-1
6	《财政部 工业和信息化部 质检总局 认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》	财库〔2010〕48号	2010-4-28
7	财政部、国家发展改革委、信息产业部关于印发《无线局域网产品政府采购实施意见》的通知	财库〔2005〕366号	2006-2-1
8	财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知	财库〔2007〕119号	2007-12-27
9	河南省财政厅关于转发《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的通知	豫财购〔2016〕15号	2016-9-20
10	《河南省财政厅河南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》	豫财购〔2016〕10号	2016-8-23

11	《河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》	豫财办〔2020〕33号	2020-9-15
12		

2、其他需要说明内容

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第五章 投标文件格式

目 录

- 1 法定代表人身份证明/法定代表人授权委托书
- 2 投标函
- 3 资格证明文件
- 4 反商业贿赂承诺书
- 5 投标承诺函
- 6 投标报价表格
- 7 技术规格及商务偏离表
- 8 服务方案
- 9 中小微企业声明函
- 10 残疾人福利企业声明函
- 11 监狱企业证明文件
- 12 其他资料

1. 法定代表人身份证明/法定代表人授权书

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证。

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

投标人：_____（单位公章）

日期： 年 月 日

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（投标人全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为：_____（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年__月__日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：

被授权人签字：

职务：

单位名称（公章）：

地址：

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

被授权人身份证（正面）	被授权人身份证（反面）
-------------	-------------

注：法定代表人投标的无需提供。

2. 投标函

致：_____（采购人名称）_____

我们收到了招标编号为_____的_____（项目名称）_____的招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目_____（包名称）_____的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，投标总报价为（大写）_____元人民币（RMB¥：_____元），项目服务期为_____。

（2）如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

（3）我们同意遵守本招标文件中有关投标有效期 90 天的规定。

（4）我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

（5）我们已经详细审核了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（7）我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

投标人（公章）：

法定代表人或投标授权代表签字：

日期： 年 月 日

3. 资格证明文件

资格证明文件（一）

资格承诺声明函

致（采购人名称）：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我公司参加本次政府采购活动前三年内在中华人民共和国境内未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

三、我公司未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

四、我公司没有为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

五、（可根据招标文件“第二章 投标人须知前附表”要求自行填写）

.....

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为纪录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

资格证明文件（二）

3.1 企业法人营业执照\事业单位法人证书\非法人\自然人

3.2 财务状况报告

要求详见：投标人须知前附表 3.2

注：参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件

要求详见：投标人须知前附表 3.2。

3.4 纳税凭证及社保证明

要求详见：投标人须知前附表 3.2

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

要求详见：投标人须知前附表 3.2

3.6 招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为有必要提供的其他证明文件

4. 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（公章）：

年 月 日

5. 投标承诺函（格式）

投标承诺函

致：_____（采购人名称/采购代理机构名称）_____

我们收到了招标编号为_____的_____（项目名称）_____的招标文件，已详细审查全部内容（含补遗文件，如有），我们完全理解并同意放弃对上述文件有不明及误解的权利。我方在此郑重承诺，如果我方在本次投标过程存在下述任一行为：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (2) 在投标文件中提供虚假材料；
- (3) 投标人与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 中标人除因不可抗力未在规定时间内签订合同或拒绝与采购人订立合同或提出不合理要求的；
- (5) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- (6) 中标人未能按招标文件规定提交履约保证金；
- (7) 未按招标文件规定按时向采购代理机构交纳中标服务费；
- (8) 在采购活动中发生违法失信行为，导致采购失效或给采购人造成损失的；
- (9) 其他违反法律法规的情形。

我方将承担相关责任和后果，并按照采购项目预算金额的 2% 支付给采购人或采购代理机构，以弥补对其造成的损失，不足部分我方将另行承担。同时，我方完全了解上述行为可能导致被记入失信或不良行为记录。

特此承诺。

投标人（公章）：

年 月 日

6. 投标报价表格

6.1 开标一览表

标题	内容
投标人名称	
投标总报价（大写）	
投标总报价（小写）	
预期成果交付期限	
服务期（履行期限）	
服务质量	达到采购人满意
投标保证金	
投标有效期	90 日历天
其他声明	

- 说明：1、本表投标总价应与投标文件中报价表的总报价一致。
2、具体填报内容以电子招标投标交易平台显示为准。

投标人（公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字）：

6.2 投标报价一览表

投标人名称：（此处填名称并盖章）

招标编号：

包号：

金额单位：元

序号	项目	报价	备注
	其他		
	税费		
	总 计		

法定代表人或投标人授权代表签字：

- 注：
- 1、请按项目包号分别填写；
 - 2、如果没有特殊说明所有应报价内容均已包含在投标总价中。

7. 技术规格及商务偏差表

7.1 技术偏差表

投标人名称：（此处填名称并盖章）

招标编号：

包号：

序号	章节及条款号	招标文件要求	投标文件响应内容	偏差说明	索引	备注
1						
2						
					

投标人保证：除技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

7.2 商务偏差表

投标人名称：（此处填名称并盖章）

招标编号：

包号：

序号	章节及条款号	招标文件要求	投标文件响应内容	偏差说明	索引	备注
1						
2						
					

投标人保证：除商务偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

8. 服务方案

投标人根据评分办法及招标文件其他要求自行编制服务方案，并针对“第六章 技术需求及服务要求”进行逐条响应

9. 中小微企业声明函（服务）

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

10. 残疾人福利企业声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定予以6%的价格扣除。

8. 监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

9. 其他资料

第六章 技术要求及服务要求

总则:

1. 如果未在招标文件中要求提供其相关行业标准或国家强制性标准的，则投标人有责任给予补充说明。

2. 招标文件中为简述货物的品质、基本性能而标示的品牌型号或指标与某产品相同的仅供投标人选择货物时在质量水平上的参考，不具有限制性，评标以功能和性能为主，投标人可提供品质相同的或优于同类产品的货物。

3. 除招标文件要求提供的备件、专用工具和消耗品外，对于招标文件中没有列出，而对系统、设备的质量保证期内正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，投标人应列出详细清单，并报出单项价格。

4. 采购人使用中标人中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

5. 投标产品若属于应满足政府采购政策强制性规定的，应当满足其规定：

1) 属于国家《节能产品政府采购品目清单》中标注为★号的强制采购产品的，投标文件应注明投标产品的“节字标志认证证书号”。

2) 计算机产品应预装正版操作系统软件。

3) 属于国家及地方相关强制许可、认证等的产品，应符合相关要求。

4) 除非本招标文件明示，不接受进口产品的投标。

本项目按照德国“双元制”职业教育人才培养模式，引进由来自 Siemens、FESTO、KUKA、SAP、EPLAN（易盼，全球电气设计专家）、PILZ（皮尔磁，全球工业安全专家）、ATT、德国弗劳恩霍夫应用研究促进协会、德国比勒费尔德大学、德国耶拿应用技术大学、美因茨跨企业培训中心、德国大众汽车、德国宝马汽车、德国舍弗勒集团、德国贝朗医疗、中国第一汽车股份有限公司、东风汽车集团有限公司、北京机械工业自动化研究所等中德专家联合开发的适应我国国情的技术技能人才培养方案及课程体系。将通过课程体系建设、“双师型”教师队伍培养、考核和评估认证体系构建等多种方式，推动“三教”改革，提升我校产教融合、校企合作与国际交流水平。

预期成果：

- 1.引进德国标准的以高质量课程体系、校企合作机制创新建设、高水平师资队伍建设为核心的先进人才培养体系；
- 2.引进德国标准的教学质量与档案管理体系；
- 3.引进德国标准的技术技能人才考核认证体系；
- 4.组建不少于 24 人项目班，接培养德国标准复合型技术技能型人才 24 余名；
- 5.辐射培养高素质复合型技术技能型人才，并通过本项目积累的教学体系、教学经验、教学资源，可助力我校智能制造相关专业不断输出高素质技术技能型人才；
- 6.培训认证 SGAVE 项目我校管理层至少 3 人；
- 7.培训认证德国双元制教学法师资至少 4 人；

- 8.项目教师完成德国双元制教学（课程）实施师资培训；
- 9.实现工程师与培训师的双师跨越型教师培养，加速地方技术升级；
- 10.机电一体化技术专业直接引进德国标准新型项目引导式活页式教材至少 10 余套；
- 11.电气自动化技术专业、工业机器人技术等相近专业在引进的教材的基础上，进一步进行校本化局部调整后可全面推广使用；
- 12.非相近专业可以借鉴引进课程，结合活页式教材开发培训，开发同等标准的适用课程；
- 13.借助本项目拓展国际化教学资源；

服务要求和主要技术参数
(一) 服务清单

序号	服务名称	服务内容	数量	单位
1	组建项目试点班	招生简章、招生宣讲 PPT 电子版	≥3	套
		笔试题及笔试题答案		
		动手能力测试题及评分标准		
		面试题及评分标准		
		职业倾向测试分析报告		
2	项目和教学实施管理	人才培养方案	≥2	套
		完整周期教学计划与进程表	≥1	套
		教学质量与档案管理体系	≥1	套
		标准文化建设方案	≥1	套
3	建设高水平师资和管理团队	管理层职教相关培训	≥9	人次
		双元制教学法及教材（工作页）开发培训	≥4	人次
		基于学习情境的活页式教材课程实施培训认证	≥4	人/课程
		项目培训师培训认证	≥2	人次
		项目考官培训认证	≥4	人次
		工业技术及新技术培训认证	≥15	人次
4	高标准教学资源	学生活页式教材	≥30	份/情境
		教师活页式教材	≥5	份/情境
		教学课件	≥1	份/情境
		物料清单	≥1	份/情境
		测试题	≥1	份/情境
		项目宣讲和筹备	≥1	次
		项目组班支持	≥1	次
		教师团队组建指导	≥1	次
5	伴随式辅导	教学计划制定	≥1	次
		教学辅导	≥5	次
		准备考试	≥1	次
		准备审核	≥1	次

6	学生技能考核和认证	项目实施和教学线上辅导	n	工作日
		学生备案与考试资格获取服务	≥3	次
		考试现场企业考官服务	≥3	次
		项目考试和证书颁发服务	≥3	次
		毕业生职业生涯规划支持与培训	≥3	次
7	实习和就业服务	毕业生的实习和就业推荐服务	≥3	次
		毕业生就业跟踪与分析	≥1	届

(二) 参数要求

序号	服务名称	服务内容	技术要求
1	组建项目试点班	招生简章、招生宣讲 PPT 电子版	<p>为了保障合作院校中德先进职业教育合作项目试点班的顺利招生，供应商需在服务期内向采购人提供最新版本的：</p> <p>1、本项目中德先进职业教育合作项目机电一体化技术专业标准招生简章 JPG+PSD 电子版；</p> <p>此材料要求至少包含中德先进职业教育合作项目试点班介绍、合作企业介绍、师资团队实力介绍、院校实训条件介绍、双元制教材介绍、学员技能能力图谱、就业推荐介绍、学员风采、入学流程等内容。要求采用彩页设计，尺寸不低于 63cm*28.5cm，分辨率不低于 300dpi，整体分页数不低于 6 页，要求签订合同后三年中，每年均提供最新版本，以 JPG+PSD 电子版格式进行交付，合作期内每年提供不少于一套。</p> <p>2、中德先进职业教育合作项目机电一体化技术专业招生宣讲 PPT 电子版；</p> <p>此材料内容要求至少包含机电一体化及智能制造领域技术相关介绍、双元制职教模式介绍、项目背景、项目优势、授课模式、师资团队、就业前景等内容，能够引导学生以及参与项目老师清晰了解项目实施的意义与价值。要求总页数不低于 30</p>

		<p>页，以可编辑 PPT 电子版进行交付，视图比例 16:9，并为每页 PPT 配套讲解备注，要求签订合同后三年中，每年均提供最新版本，合作期内每年提供不少于一套。</p>
	<p>组班服务及职业倾向测试体系</p>	<p>供应商应为中德先进职业教育合作项目试点班的组班提供必要的支持与服务，在服务期内，应连续三年，在每学年组班过程中提供学员职业倾向测试体系资源最新版，每年提供 PDF 电子版不少于一套，且每年提供的电子版文件不同且都符合如下要求：该体系中要求至少包含学员个人信息表格、面试记录表格、笔试测试题及答案、动手能力测试题及评分标准、面试题及评分标准、职业倾向测试报告与教学建议，整个学员职业倾向测试过程中，有标准的过程组织参考方案。</p> <p>1、学员自己填写的学员个人信息表格</p> <p>要求能够通过此表格对应填报项目，帮助老师了解学员的性格、偏好、从事该专业方向的意愿等。此材料内容要求至少包含学员基本信息、学员个人认知问答（至少设置 8 个可以分析学员认知情况的问题）。要求三年均提供最新版本，以 PDF 电子版格式进行交付，合作期内每年提供不少于一套。</p> <p>2、面试官填写的学员面试记录表</p> <p>要求能够为老师的面试工作设置参考问题，并设定评分的指导。要求至少在动机意愿、积极主动性、学习能力、责任心、压力应对、沟通表达等考察方向设置问题，且每个考察方向不少于 2 个问题供面试官参考、每个考察方向均给出打分指南供面试官参考。整个面试记录表还需设置打分栏、签名栏、备注栏、注意事项等信息。要求三年均提供最新版本，以 PDF 电子版格式进行交付，合作期内每年提供不少于一套。</p> <p>3、职业倾向测试试题</p> <p>要求能够考察学员的基本绘图能力、逻辑推理能力、基础物理知识掌握、耐心与细心度、阅读理解能力、色觉测试等能力。其中，至少包含但不限于绘图能力题、逻辑推理题、专业</p>

<p>2</p> <p>项目和教学实施管理</p>	<p>人才培养方案</p>	<p>基础知识、细心度测试、阅读理解题、动手能力测试题、色觉测试题等，且有清晰的总分值设置、每题分值分配、每空分值分配及评分标准。要求三年均提供最新版本，以 PDF 电子版格式进行交付，合作期内每年提供不少于一套。</p> <p>4、学员职业倾向测试</p> <p>所有学员进行完笔试、动手能力测试以及面试之后，要求根据所有学员的成绩编写整体职业倾向测试报告，职业倾向测试报告要求包括但不限于：情况介绍（参加测试的专业、班级；考试科目；测试原则），笔试测试分析报告（图形分析能力分析；文字理解及逻辑分析能力分析；基础物理知识能力分析；细心程度分析；文字理解能力及观察能力分析；色觉辨析能力分析；），动手能力分析报告，面试分析报告，呈现的问题及优劣势分析，并且针对倾向测试报告为后续教学给出指导性意见。要求三年均提供最新版本，在各项测试完成后出具，以 PDF 电子版格式进行交付，合作期内每年提供不少于一套。</p>
		<p>服务期内，供应商应提供本项目：</p> <p>1. 德国州文化部长的常务会议通过的《机电一体化框架教学计划》纸质版不少于 2 套+PDF 电子版交付；供应商所提供的《机电一体化框架教学计划》为 2018 年或以后官方修订版本，中德文双语对照。</p> <p>2. 德国联邦经济技术部与联邦教育研究部联合颁发的《机电一体化职业培训条例》纸质版不少于 2 套+PDF 电子版交付；供应商所提供的《机电一体化职业培训条例》为 2018 年或以后官方修订版本，中德文双语对照。</p> <p>3. 本项目《机电一体化技术专业人才培养方案》纸质版不少于 2 套+PDF 电子版交付；</p> <p>人才培养方案要求对标德国相关专业学习领域及企业培训框架条例，并结合中国职业资格标准、新形势下的企业实际情况而制定，重点实施校企双元、师资双元、理论实践双元、能</p>

力二元等德国“双元制”本土化教育模式。采用企业活页式教材，引入德国标准，并符合国内教育主管部门的要求。以学员为中心、以实践能力提升为根本、以解决生产实际问题为目标，开展行动能力为导向的人才培养。

教学过程应采用项目教学、案例教学、工作过程导向教学等模式，重视跨学科和交叉学科知识以及创新意识的培养。在教学中贯穿“信息、计划、决策、实施、检查、评估”教学思路，加强学员实践技能的构建，掌握相关项目的实际开发和实施过程，培养学员的专业能力、方法能力、社会能力等综合职业能力。

课程大纲设计以工作过程为导向，进行课程的解构与重构，将典型工作任务设计为标准客户委托书，以客户委托书作为学习领域切入点，再根据客户委托书开发出每个学习情境。

学习情境根据实际岗位中的典型任务（项目）构建，由简单到复杂的几个任务或者是综合性的项目贯穿始终。主要按照“四步教学法”“六步教学法”构建任务驱动、行动导向的课程内容。

课程大纲设置体现“做中学”的基本策略，以此为出发点。学习领域的主要内容源于企业的生产领域，学习领域的总和基本涵盖了生产领域的常见内容。学员在“做中学”，然后再在“学中做”，不仅知其然，而且知其所以然。

教学资源及时反映科学技术的最新发展，如新技术、新材料、新工艺、新设备、新标准等，注重吸收在实际工作中起关键作用的经验和技巧，追求实现人文素质教育与专业能力培养相结合，满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化所需的知识和能力，提升学员的发展潜力。

课程大纲设置应以客户为导向、以实践为导向和以能力为导向。基本结构元素包括学习领域、学习情境和客户委托书。学习领域指的是职业行动领域，其内容通过学习情境具体化；

学习情境指的是典型的职业工作情况，通过资格培训矩阵明确地描述；课程体系构架分为两大部分，即学校培养和企业培养。两者包含相同的学习领域和学习情境，但在具体的培养过程中各有所偏重。学校主要是理论知识和实践能力培养，而企业重点是实践能力培养。学校实践能力培养偏重的是流程、步骤、方式方法等方面的内容，而企业培养是在真实的工作状态下，是在解决实际问题下进行的。

课程体系根据职业行动领域构建学习领域模块，每个学习领域模块由相应的学习情境组成，通过“资格培训矩阵”规定每个学习领域/学习情境相应的培训目标、学习内容和能力（包括客户委托书、学期和学时说明栏）。同时，它还制定了针对每个学期中各项客户委托书的教学参考内容。资格培训矩阵是校企培养必须遵守的基本计划，也是学员考核的基础。

资格培训图表是对学习领域以及由此确定的学习情境的概览。学习领域与学习情境排序要符合学员的认知规律，遵循原则：学习领域，从新手到专家的成长过程，由教为主到学为主的递进；学习情境，由简单到复杂的工作过程，由教为主到学为主的递进。

客户委托书是课程大纲中基本的教学方法结构特征。由（作为学员材料）相关的工作任务、学习任务和能力组成。为了便于讲师使用，在每个客户委托书背面应有相应的资格培训矩阵，由相关的学期、培训目标、学习内容、能力和时间计划组成。每个学习情境至少包含 1 个以上的客户委托书。

▲人才培养方案内容至少包含总课程设置（资格培训图表、学习领域资格培训矩阵）、学校职业培训计划（资格培训图表、学期计划、客户委托书）、实训中心职业培训计划（资格培训图表、学期计划、客户委托书）3 个组成部分，在资格培训图表能展现出所有学习情境与学习领域的对应关系，在学期计划中能展现出所有客户委托书与学习领域的对应关系和每学期中客

	<p>户委托书的名称、数量及课时。学习领域总课时数不低于 2000 课时，学习领域不低于 13 个，学习情境不低于 90 个，总页数不低于 400 页。投标文件中供应商需提供课程大纲中所有学习领域及学习情境的名称并体现学习领域、学习情境的逻辑关系。</p>				
<p>完整周期教学计划与进程表</p>	<p>供应商应结合人才培养方案、总课时等相关要求，签订合同后提供完整周期的教学计划和进程表纸质版不少于 1 套+PDF 电子版交付。</p> <p>1. 完整周期的教学计划和进程表的内容至少包括但不限于学习领域、学习情境、课程性质、总学时分配、各学期学时分配。</p> <p>▲2. 投标文件中提供完整周期的教学计划和进程表，完整周期的教学计划和进程表采用图形化排布，以教学周为单位，覆盖三年完整人才培养周期，中英双语标示，结合不同课程形式，采用不同的色块针对性区分，便于使用人迅速了解课程性质。投标文件中提供符合要求的完整周期教学计划和进程表。</p> <p>3. 完整周期的教学计划和进程表包含的学习情境数量不低于 90 个。</p> <p>4. 每个学习情境学时清晰，能够展示学习情境的学时在各学期的分布。</p>				
<p>教学质量与档案管理体系</p>	<p>签订合同后，供应商应提供 1 套教学质量与档案管理体系，其中要求至少包含学员管理手册、档案体系的建设、教学质量管理体系的建设等。所有电子版材料以 PDF 文档形式，以光盘或 U 盘作为存储介质交付电子文档。</p> <p>主要包含以下内容：</p> <table border="1" data-bbox="592 1668 1361 1977"> <thead> <tr> <th data-bbox="592 1668 651 1794">分 类</th> <th data-bbox="651 1668 1361 1794">详 情</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="592 1794 651 1977">学 员 管</td> <td data-bbox="651 1794 1361 1977"> 供应商在服务期内，应至少提供纸质版 32 套+PDF 电子版，文件总体要求：中英文双语对照，A5 尺寸，不少于 10 页，手册以附录形式提供配套表单。 </td> </tr> </tbody> </table>	分 类	详 情	学 员 管	供应商在服务期内，应至少提供纸质版 32 套+PDF 电子版，文件总体要求：中英文双语对照，A5 尺寸，不少于 10 页，手册以附录形式提供配套表单。
分 类	详 情				
学 员 管	供应商在服务期内，应至少提供纸质版 32 套+PDF 电子版，文件总体要求：中英文双语对照，A5 尺寸，不少于 10 页，手册以附录形式提供配套表单。				

理 手 册	<p>主要内容要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 出勤管理的相关规定，包括培训时间的约定和出勤管理规定。 2. 培训证明管理的相关规定，包括培训证明的记录要求和检查要求，用于记录学员在学校以及培训中心的学习情况，学员必须按要求完成培训证明的记录，才有资格参加中间考试、毕业考试。 3. 劳动保护用品管理的相关规定； 4. 培训中心安全管理的相关规定，列出关键的安全管理规定，不少于 20 条。 5. 内部纪律条例的相关规定，分口头警告、书面警告、立即解除培训协议三种处罚，分别列出对应的情形。 6. 手机管理的相关规定，约定培训中心内手机的限制使用条款。 7. 意外事故的应急处理的相关规定，说明意外事故的处理方式。 8. 《项目考核综合成绩记录表》，记录学员学习情境、中间考试、毕业考试的成绩。
项 目 教 学 实 施 记 录 与 管 理	<p>供应商应在服务期第一学年至少提供纸质版2套+PDF电子版，每套项目教学实施记录与管理制度，应至少包含如下表单：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《学员信息表》 提供 EXCEL 格式的标准学员信息表，表格内容包括但不限于姓名、性别、出生日期、身份证号、身高、体重、鞋码、联系电话、紧急联系人、家庭住址等。 2. 《学员注册信息表》 提供 EXCEL 格式的学员信息表，为学员入学时申报注册考籍所用。 3. 《三年教学计划表》

			<p>制度</p> <p>提供 EXCEL 格式的学员三年所开设的课程及时间安排，中英双语、图文并茂，以教学周为横轴、以三个学年为纵排列，涵盖理实一体化课程。</p> <p>4. 教学课程实施计划</p> <p>要求表格为 EXCEL 格式、分为上下两个半年，纵轴以周时间为单位，横轴以班级为单位排列，需体现课程名称、教室安排、任课教师。</p> <p>5. 《日常行为记录表》</p> <p>要求表格为 EXCEL 格式，包含时间、学员姓名、行为描述、课程名称、任课教师签名等信息。适用于客观观察、记录学员表现，作为学员成长记录归档使用。</p> <p>6. 《学员实训项目领料单》</p> <p>要求表格为 EXCEL 格式，适用于学员从教师处领取物料登记，进行物料管理使用。包含组别、领料人、退料人、材料编号、品牌、型号、单位、数量等信息。</p> <p>7. 《设备-元器件（报废）表》</p> <p>要求表格为 EXCEL 格式，适用于作为实践项目设备一元件损坏记录凭证，进行物资管理使用。包含物料编号、物料名称、品牌型号、单位、数量、价值、损坏原因、损坏人签字、教师签字、损坏日期等信息。</p> <p>8. 《教师物料领（借）用表》</p> <p>要求表格为 EXCEL 格式，适用于由教师实训中需要物料领用时所用，包含物料名称、品牌型号、领用数量、归还数量、领用与归还时间等信息。</p> <p>9. 《培训项目实施总结记录表》</p> <p>要求表格为 EXCEL 格式，适用于在项目结束时用来总结记录本期培训项目实施情况。应至少包括培训目标完成情况、实施过程中的成功之处、遇到的问题、改善建议等栏目。</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>10. 《学员个人物品领用表 》</p> <p>要求表格为 EXCEL 格式，适用于学员在实训中领用工作服、工作鞋、笔记本、日记本等物品登记时使用。</p> <p>11. 《教学质量提升意见表 》</p> <p>要求为 EXCEL 表格格式，评价内容应至少包括课前准备、教学设计、授课过程、方法与工具四个方面的信息。</p> <p>▲12. 《培训证明》</p> <p>要求为 word 表格格式，内容至少包括学员姓名、学号、专业、日期、星期一至星期五、工作内容、学员签名、教师签名等内容，每一页能够记录学员一周的培训情况。投标文件中提供标准样本以及填写示范样本。</p>										
	<p>标准文化建设方案</p>	<p>▲供应商应在投标文件中提供标准且符合要求的文化建设的 VI 设计方案。</p> <p>供应商在第一学年应至少提供 1 套该项目文化建设标准 VI 设计方案：</p> <table border="1" data-bbox="592 1182 1361 2011"> <tr> <td data-bbox="592 1182 660 2011">项目</td> <td data-bbox="660 1182 858 1391">图形化三年教学进度展板</td> <td data-bbox="858 1182 1267 1391">要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 1.2m*2.4m，内容采用图形化设计，可清楚展示三年教学进度。需附带制作实施规范。</td> <td data-bbox="1267 1182 1361 2011" rowspan="3">至少 1 套，要求采用 PSD 格式文件，用光盘或 U 盘的形式交付</td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 1391 660 1910">文化</td> <td data-bbox="660 1391 858 1910">班徽设计</td> <td data-bbox="858 1391 1267 1910">设计方案中应至少包含标志及标志创意说明、标志创意分解、标志方格坐标制图、标准墨稿/反白稿、标志预留空间与最小比例限定、标准制图及规范、标志中英文字体全称规范、标准色彩设计、背景色度及色相规范、辅助色彩系列、专色印刷字体规范、辅助图形色彩稿等内容元素。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 1910 660 2011">建设</td> <td data-bbox="660 1910 858 2011">6S 管理规范设计</td> <td data-bbox="858 1910 1267 2011">要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 1.2m*2.4m，至少对 1 块</td> </tr> </table>	项目	图形化三年教学进度展板	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 1.2m*2.4m，内容采用图形化设计，可清楚展示三年教学进度。需附带制作实施规范。	至少 1 套，要求采用 PSD 格式文件，用光盘或 U 盘的形式交付	文化	班徽设计	设计方案中应至少包含标志及标志创意说明、标志创意分解、标志方格坐标制图、标准墨稿/反白稿、标志预留空间与最小比例限定、标准制图及规范、标志中英文字体全称规范、标准色彩设计、背景色度及色相规范、辅助色彩系列、专色印刷字体规范、辅助图形色彩稿等内容元素。	建设	6S 管理规范设计	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 1.2m*2.4m，至少对 1 块
项目	图形化三年教学进度展板	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 1.2m*2.4m，内容采用图形化设计，可清楚展示三年教学进度。需附带制作实施规范。	至少 1 套，要求采用 PSD 格式文件，用光盘或 U 盘的形式交付									
文化	班徽设计	设计方案中应至少包含标志及标志创意说明、标志创意分解、标志方格坐标制图、标准墨稿/反白稿、标志预留空间与最小比例限定、标准制图及规范、标志中英文字体全称规范、标准色彩设计、背景色度及色相规范、辅助色彩系列、专色印刷字体规范、辅助图形色彩稿等内容元素。										
建设	6S 管理规范设计	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 1.2m*2.4m，至少对 1 块										

				展板的内容进行设计。需附带制作实施规范。
			安全标识展示设计	设计方案中应包含至少 10 个安全标识的设计。需附带制作实施规范。
			实践项目样板展示设计	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 60cm*90cm，配备亚克力透明卡槽。需附带制作实施规范。
			实训室管理制度设计	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 60cm*90cm，配备亚克力透明卡槽。需附带制作实施规范。
			学员风采展示板设计	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 60cm*90cm，配备亚克力透明卡槽。需附带制作实施规范。
			学员信息展示板设计	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 60m*90cm，并对展板内插卡纸进行设计，注明安装方式及卡槽尺寸。需附带制作实施规范。
			着装规范设计	设计方案中应包含项目班学员服装设计，冬装与夏装分别进行展示，项目部分相关元素应在服装明显位置展示。
			项目展板设计	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 1.2m*2.4m，至少对 1 块展板的内容进行设计。需附带制作实施规范。
			教室走廊标准化装饰设计	设计方案中应至少包含挂旗、展板尺寸不小于 1.2m*2.4m，学员信息展板不小于 60cm*90cm，班级文化海报不低于

				60cm*90cm 等内容元素。需附带制作实施规范。	
			理论教室标准化装饰设计	设计方案中应分别对理论教室内部前、后的文化装饰分别进行设计，至少包含挂旗、软木展板、公示栏展板尺寸不低于 1.2m*2.4m，班级文化海报尺寸不低于 60cm*90cm，项目班徽、手机挂袋尺寸不低于 81cm*67cm 等内容元素。需附带制作实施规范。	
			TPM 看板设计	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 60cm*90cm，配备亚克力透明卡槽。需附带制作实施规范。	
			教师信息展示板设计	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 60cm*90cm，配备亚克力透明卡槽。需附带制作实施规范。	
			成果展示体系设计	要求适用于 PVC 板材质，尺寸不低于 60cm*90cm，配备亚克力透明卡槽。需附带制作实施规范。	
3	建设高水平师资和管理团队	管理层职教相关培训	联合中德先进职业教育合作项目秘书处，为院校提供中德先进职业教育合作项目的院校管理层培训，培训内容包括但不限于：项目的理念、项目实施规范、项目评审流程及规范、项目管理机制等内容。服务期内培训人数不低于 9 人次，院校管理人员顺利完成培训后，颁发由中德先进职业教育合作项目秘书处颁发的培训证书。		
		双元制教学法及教材（工作页）开发培训	服务期内，供应商应提供不少于 40 课时，基于工作过程导向的课程体系开发培训，培训地点在供应商国内培训中心，累计参训老师不少于 4 人次； 为更好的将双元制教育体系及方法引入课堂，促进教学方		

		<p>法的改革，引入基于载体的双元制教学方法培训。具体要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 为切实保证培训效果，要求以参训者为主体、突出教学中的互动关系，以学员能独立思考、独立解决问题为中心进行相应的设计； 2. 教学载体的设置要求能够匹配机电一体化技术专业当中的学习情境，以便更好的迁移到专业教学当中； 3. 包含完整行动导向教学法的应用，教学过程当中要求体现行动导向教学的“四步法”、“六步法”等应用过程； 4. 包含德国双元制教学方法不低于 6 种，必须在培训课程设置中包含小组工作、餐垫法、学习速度二人法、分类结构法等教学方法，并在课堂当中进行实施应用； 5. 课程培训要求采用“过程+结果”综合考核评价办法，从过程记录审查、组内成员互评、组建互评、教师评价、书面评测、成果检测与评价等形式进行，从学习力、专业能力、方法能力、社会能力和个人能力等多个维度对每位参训老师按小组、个人展开综合评价； 6. 要求每个培训模块设置过程性考核和最终综合性考核环节，为参训者建立完整的学习过程档案和考核记录档案。培训结束后，要求颁发相应（优秀、合格）标准培训证书。 ▲7. 授课教师（讲师）具有不低于 5 年企业工作经验，不低于 3 年职业教育培训经验，具有德国职业教育培训经历，具有德国 AEVO 教师或 AHK 考官资质。 8. 院校教师顺利完成培训后，颁发由中德先进职业教育合作项目秘书处颁发的双元制教学法及教材（工作页）开发培训培训证书。 9. 供应商提供不少于 5 处国内培训中心的培训地点备选。
	<p>基于学习情境的活页式教材课程实施培训认证</p>	<p>师资培训要求能够对双元制的教学导向、培训流程和实训教师的要求等基础理论进行培训，配以必要的理论知识和专业实操技能，达到双师型教师的必要能力要求，师资培训结束后，</p>

要有相应的成果检验和考核。具体要求包括：

1. 面向二元制教育模式，提供必要的教学方法、课堂组织、专业技术培训，按照课程教学实施过程提供对应情境基于活页式项目引导制教材的师资培训。

2. 以学习领域的教学实施为目标，配以必要的理论知识和专业实操技能，达到双师型教师的必要能力要求。

3. 课程教学实施要求以培养专业能力、方法能力、社会能力为主要内容。

4. 每个情境提供不低于 4 人次的师资培训结束后，要有相应的成果检验和考核，考核应该满足两方面的需求：

- (1) 载体项目实施考核, 要提供具体考核内容及考核手段。
- (2) 项目课程实施讲解(课程试讲或小组说课)。

5. 服务期内，三个学年的师资培训要求在供应商不低于 5 处可选的国内培训中心进行，培训过程中的学习情境的培训内容、数量、课时数及要求如下：

第一学期，供应商提供的学习情境不少于 6 个，其中机械手动加工类的学习情境不少于 1 个，培训内容为机械识图、钳工基础知识及基础操作技能等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 2 等学习领域的内容，培训时间不少于 40 课时。电子类的学习情境不少于 2 个，培训内容为手工锡焊、整流滤波电路分析、直流稳压电源组装调试、数字钟的原理分析及组装调试等内容。电工操作类学习情境不少于 2 个，培训内容为安装电源控制箱、电源箱测量、室内照明安装、室内电路检测等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 1、学习领域 3 等学习领域的内容，培训时间不少于 40 课时。

第二学期，供应商提供的学习情境不少于 8 个，其中机械机床加工类的学习情境不少于 2 个，培训内容为光轴类零件车削加工、使用夹具进行车削加工、零件的综合铣削加工等内容，

		<p>培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 2 等学习领域的内容，培训时间不少于 160 课时。电气安装类学习情境不少于 6 个，培训内容为电气元器件认识与选型、切割机控制电路安装、电路互锁工作原理、电气回路故障检测、电气图纸绘制等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 3、学习领域 11 等学习领域的内容，培训时间不少于 120 课时。</p> <p>第三学期，供应商提供的学习情境不少于 15 个，其中机械装配类的学习情境不少于 2 个，培训内容为机械子系统结构、装配工艺、检测、组装、调试以及出厂检验及交付等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 11 等学习领域的内容，培训时间不少于 80 课时。可编程逻辑控制器练习类学习情境不少于 7 个，培训内容为编程软件安装、PLC 工作原理与结构、电机自锁控制安装与调试、送料小车自动往返调试等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 7 等学习领域的内容，培训时间不少于 80 课时。气动控制类学习情境不少于 6 个，培训内容为气动系统的组成、压力控制回路的设计、料仓推料装置的安装等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 4 等学习领域的内容，培训时间不少于 80 课时。变频驱动类学习情境不少于 5 个，培训内容为变频器的接口及功能含义、输送带变频控制系统的安装、风机风量控制系统的安装等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 3、学习领域 12 等学习领域的内容，培训时间不少于 40 课时。</p> <p>第四学期，供应商提供的学习情境不少于 20 个，其中机电设备装配练习类学习情境不少于 10 个，培训内容为物料分拣系统组成、物料分拣系统工艺功能、物料分拣系统安装与调试、控制柜电气安装与检测等内容，培训内容需对应于《机电一体化</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>化技术专业人才培养方案》中学习领域1、学习领域3、学习领域6、学习领域13等学习领域的内容，培训时间不少于160课时。可编程逻辑控制器通讯练习类学习情境不少于10个，培训内容为驱动系统的安装、单边通讯协议的工厂网络搭建与测试、基于MODBUS_TCP通讯协议的工厂网络搭建与测试、基于PROFINET通讯协议的工厂网络搭建与测试等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域8、学习领域9等学习领域的内容，培训时间不少于120课时。</p> <p>第五学期，供应商提供的学习情境不少于25个，其中工业机器人类学习情境不少于6个，培训内容为工业机器人的结构、工业机器人的手动操作、工业机器人编程、机器人物料分拣系统的调试等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域7、学习领域8、学习领域11等学习领域的内容，培训时间不少于80课时。其中智能产线类学习情境不少于6个，培训内容为智能生产线结构、智能生产线的安全措施、智能生产线的系统功能分析等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域1、学习领域11、学习领域12、学习领域13等学习领域的内容，培训时间不少于80课时。其中工业物联网类学习情境不少于6个，培训内容为物联网网关的选择和使用、物联网设备与产线网络连接、产线数字化看板制作与手机端显示等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域9等学习领域的内容，培训时间不少于40课时。其中数字化仿真类学习情境不少于4个，培训内容为查看机电装备的仿真模型、机电装备的虚拟调试等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域5等学习领域的内容，培训时间不少于40课时。</p> <p>▲6. 投标文件中，供应商应至少提供3个学习情境的详细、科学、</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>规范的培训以及实施计划。</p> <p>7. 院校教师顺利完成相应的学习情境培训后，颁发由中德先进职业教育合作项目秘书处颁发的对应学习情境师资培训证书。</p> <p>8. 授课教师具有不低于 5 年的企业工作经验，不低于 3 年的职业教育培训经验，具有德国职业教育培训经历，具有德国 AEVO 教师或 AHK 考官资质。</p>
	项目培训师培训认证	<p>参照《德国培训师资质条例》，提供不少于 2 人次的项目培训师培训认证服务。培训内容及目标至少掌握四个行动领域： 1. 根据企业的需求确定培训职业工种并检查培训条件，2. 计划培训，3. 实施培训，4. 完成培训（协助学生通过职业资格考试并获得证书）。院校教师顺利完成培训及考核后，颁发由中德先进职业教育合作项目秘书处颁发的中德先进职业教育合作项目培训师认证证书。</p>
	项目考官培训认证	<p>服务期内供应商提供不少于 4 人次的项目考官培训认证，培训内容包括中德先进职业教育合作项目学生认证考试的基本情况；中德先进职业教育合作项目学生认证考试的基本知识，中德先进职业教育合作项目学生认证考试的流程，中德先进职业教育合作项目学生认证考试的考试方法、考试工具和考试材料，中德先进职业教育合作项目学生认证考试的评分规则和重要考试原则。院校教师顺利完成培训及考核后，颁发由中德先进职业教育合作项目秘书处颁发的中德先进职业教育合作项目考官培训认证证书。</p>
	工业技术及新技术培训认证	<p>为了提高专业教师专业技术能力，及时将新技术、新工艺、新理念等融入教学过程，注重吸收在实际工作中起关键作用的经验和技巧，追求实现人文素质教育与专业能力培养相结合，能够满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化所需的知识和能力，提升学生的发展潜力，供应商需提供面向工业现场的专项技术培训，服务期内，供应商应至少开放 15 人次参加在供应商实训基地开设的专业技术课程培训，学校老师可以根据自身需求从以下课程中任选培训课程参加培训：</p> <p>机器人应用基础课程；</p>

		<p>机器人应用中级课程；</p> <p>机器人应用高级课程；</p> <p>机器人工作站集成综合课程；</p> <p>S7-1500 基础课程；</p> <p>S7-1500 中级课程；</p> <p>S7-1500 高级课程；</p> <p>S7-1200 基础课程；</p> <p>S7-1200 中级课程；</p> <p>S7-1200 高级课程；</p> <p>S7-300/400 基础课程（基于 TIA）；</p> <p>S7-300/400 中级课程（基于 TIA）；</p> <p>S7-300/400 高级课程（基于 TIA）；</p> <p>S7-SCL 结构化控制语言编程；</p> <p>S7-STL 结构化控制语言编程；</p> <p>PROFINET/工业以太网系统课程；</p> <p>TIA WINCC 操作员面板系统课程；</p> <p>S7-200Smart 基础课程；</p> <p>S7-200Smart 中级课程；</p> <p>S7-200Smart 高级课程；</p> <p>Modbus 通讯课程；</p> <p>Profibus/Profinet 通讯课程；</p> <p>WINCC SCADA 系统课程；</p> <p>威纶/MCGS 触摸屏课程；</p> <p>步进伺服运动控制课程；</p> <p>电气基础培训课程；</p> <p>气动应用技术课程；</p> <p>液压应用技术课程；</p> <p>EPLAN 电气设计基础课程；</p> <p>EPLAN 电气设计中级课程；</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			EPLAN 电气设计高级课程；
4	高标 准教 学资 源	活页式教材、 教学课件、物 料清单、测试 题	<p>在服务期内，供应商应按照教学计划进程表的进度要求，提供 13 个学习领域的理实一体化教材，要求在每年寒暑假结束前提供下一学期使用的理实一体化教材。供应商提供的所有教材要求采用活页式，每个学习情境提供纸质版教师材料不少于 5 套、纸质版学员材料不少于 30 套。PPT 电子课件、测试题、可编辑电子版交付，针对教材内容具体要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教材资源中要包含德国双元制教学的方法和理念，总体设计思路应当依据以工作过程为导向、任务驱动相结合的教学形式，由以知识为主线构建知识体系的传统课程模式转变为以能力为主线的课程模式； 2. 教材内容设定能够对教学方法、课堂组织、任务描述、学员引导、效果评估进行体现； 3. 教材以学习情境为单位交付，学习情境不少于 90 个，累计支撑学校教学 1500 课时以上。 4. 学习情境是由企业的典型工作任务转换而来。每个学习情境至少包含一个客户委托书，客户委托书分为教师文件和学员文件。 5. 每个客户委托书中的教师文件应包含项目工作说明书（带答案及使用说明）、教学流程计划（电子版）、测试题（带答案）、工作页（带答案）等 4 项，教师文件页数不少于 20 页。 6. 每个客户委托书中的学员文件应包含项目工作说明书、测试题、工作页，学员文件页数不少于 20 页。 7. 每个项目工作说明书内容要求； <ol style="list-style-type: none"> ①项目工作说明书至少包含课程大纲说明、问题或情境说明、信息收集、工作过程、参考书目、前提条件、行动成果等 7 个部分。 ②课程大纲说明至少包括所属课程、课程框架、课程规范三个部分。

所属课程表述本客户委托书与学习领域、学习情境的对应关系，以及完成本客户委托书所需学时；

课程框架用思维导图的方式展示本客户委托书与学习情境的关系，学习情境的教学目标，完成学习情境教学所需的工具、工艺标准，以及客户委托书包含的技能与知识。

课程规范用图表的模式展示本客户委托书的行动目标、学习内容、能力（能力分为专业能力、方法能力、社会能力三个方面进行表述）。

③问题或情境说明部分用文字表述的方式对学习情境进行表述，描述任务要求。

④信息收集包含完成本客户委托书所需的必要的理论知识与技能操作步骤说明以及工艺，便于学习过程中学员查找所需的资料。

⑤工作过程包括计划、决策、实施、检查、评估五个部分。

计划部分提供计划表格，表格包括工作步骤、元器件/工具/材料、组织形式、计划工时，完成本次任务的重点、难点、风险点识别、环境保护等内容，有助于学员完成工作计划的制定。

决策部分包括工艺卡和决策表，用于各学习小组的计划决策工作，工艺卡包含工序内容、工艺标准、工具等内容，决策表包含工作任务、比较项目、计划简要说明、合理性、经济性、可操作性、实施难度、实施时间、安全环保等内容。

实施应包含必要的工作步骤，符合企业生产的安全操作流程和工艺标准。

检查应包含必要的检查步骤，各检查步骤有相应的记录表格。

评估部分包含信息收集评估、工作过程评估、总评估、“客户订单”的评估等四个表格，用于计算学员在本客户委托书中的最终成绩，信息收集评估与工作过程评估的评分各占权重的50%，信息收集能够体现本客户委托书学员工作页的成绩与测试

题成绩，工作过程能够体现学员在计划、决策、实施、检查、评估各环节的成绩。

⑥参考书目部分列明本客户委托书教学所需要的参考书。

⑦前提条件包括学员已有知识、线上或线下教学材料、装备和场地等三个部分，用于对学员进行学情分析，以及完成本客户委托书所需要准备的的教学材料的教学装备场地的要求。

⑧行动成果包括学习成果和成绩评测两个部分。

8. 教学流程计划表包含学习任务名称、内容描述、专业能力要求、培训方法、教学材料等内容，能够体现教学的过程以及在不同教学环节中的工作页、教学 PPT、教学设备、图纸、参考书的使用情况，并给出教学方法及教学时间的指导。

9. 测试题包含 10 道以上的与本客户委托书相关的理论测试题，用于检查学员本客户委托书理论知识的掌握情况。

10. 工作页部分能够以工作页形式装订到活页夹，方便“双元制模式”的教学，教学课程资源中要包含德国双元制教学的方法和理念，有相应的德国企业或学校参与指导编写。

11. 每个客户委托书配套相应的 PPT 电子课件。

12. 供应商在响应文件中至少提供一份客户委托书样章，样章包含教师文件、学员文件、PPT。

13. 第一学期，供应商提供的学习情境不少于 6 个，其中机械手动加工类的学习情境不少于 1 个，培训内容为机械识图、钳工基础知识及基础操作技能等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 2 等学习领域的内容，支撑授课课时不少于 150 课时。其中电子类的学习情境不少于 2 个，培训内容为手工锡焊、整流滤波电路分析、直流稳压电源组装调试、数字钟的原理分析及组装调试等内容，电工操作类学习情境不少于 2 个，培训内容为安装电源控制箱、电源箱测量、室内照明安装、室内电路检测等内容，培训内容

需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 1、学习领域 3 等学习领域的内容，支撑授课课时不少于 180 课时。

14. 第二学期，供应商提供的学习情境不少于 8 个，其中机械机床加工类的学习情境不少于 2 个，培训内容为光轴类零件车削加工、使用夹具进行车削加工、零件的综合铣削加工等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 2 等学习领域的内容，支撑授课课时不少于 180 课时。其中电气安装类学习情境不少于 6 个，培训内容为电气元器件认识与选型、切割机控制电路安装、电路互锁工作原理、电气回路故障检测、电气图纸绘制等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 3、学习领域 11 等学习领域的内容，支撑授课课时不少于 180 课时。

15. 第三学期，供应商提供的学习情境不少于 15 个，其中机械装配类的学习情境不少于 2 个，培训内容为机械子系统结构、装配工艺、检测，组装、调试以及出厂检验及交付等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 11 等学习领域的内容，支撑授课课时不少于 150 课时。其中可编程逻辑控制器练习类学习情境不少于 7 个，培训内容为编程软件安装、PLC 工作原理与结构、电机自锁控制安装与调试、送料小车自动往返调试等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 7 等学习领域的内容，支撑授课课时不少于 150 课时。其中气动控制类学习情境不少于 6 个，培训内容为气动系统的组成、压力控制回路的设计、料仓推料装置的安装等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 4 等学习领域的内容，支撑授课课时不少于 90 课时。其中变频器控制类学习情境不少于 5 个，培训内容为变频器的接口及功能含义、输送带变频控制系统的安装、风机风量控制系统的安装等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域 3、学

习领域 12 等学习领域的内容，支撑授课课时不少于 60 课时。

16. 第四学期，供应商提供的学习情境不少于20个，其中机电设备装配练习类学习情境不少于10个，培训内容为物料分拣系统组成、物料分拣系统工艺功能、物料分拣系统安装与调试、控制柜电气安装与检测等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域1、学习领域3、学习领域6、学习领域13等学习领域的内容，支撑授课课时不少于240课时。其中可编程逻辑控制器通讯练习类学习情境不少于10个，培训内容为驱动系统的安装、单边通讯协议的工厂网络搭建与测试、基于MODBUS_TCP通讯协议的工厂网络搭建与测试、基于PROFINET通讯协议的工厂网络搭建与测试等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域8、学习领域9等学习领域的内容，支撑授课课时不少于150课时。

17. 第五学期，供应商提供的学习情境不少于25个，其中工业机器人类学习情境不少于6个，培训内容为工业机器人的结构、工业机器人的手动操作、工业机器人编程、机器人物料分拣系统的调试等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域7、学习领域8、学习领域11等学习领域的内容，支撑授课课时不少于90课时。其中智能产线类学习情境不少于6个，培训内容为智能生产线结构、智能生产线的安全措施、智能生产线的系统功能分析等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域1、学习领域11、学习领域12、学习领域13等学习领域的内容，支撑授课课时不少于120课时。其中工业物联网类学习情境不少于6个，培训内容为物联网网关的选择和使用、物联网设备与产线网络连接、产线数字化看板制作与手机端显示等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域9等学习领域的内容，支撑授课课时不少于60课时。其中数字化仿真类学习情境不少于4个，培训内容为查看机电装备的仿真模

			<p>型、机电装备的虚拟调试等内容，培训内容需对应于《机电一体化技术专业人才培养方案》中学习领域5等学习领域的内容，支撑授课课时不少于60课时。</p> <p>▲投标文件中，供应商至少提供1个完整、符合上述要求的学习情境的教师版活页式教材。</p>
5	伴随式辅导	项目宣讲和筹备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服务期内，供应商第一学年需在现场辅助指导采购人完成试点班的项目宣讲和筹备。 2. 服务期内，供应商每年需向采购人提供项目宣讲资料。
		项目组班支持	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服务期内，供应商需第一学年在现场辅助指导采购人完成试点班的项目组班。 2. 服务期内，供应商每年需向采购人提供项目组班资料。
		教师团队组建	<p>服务期内，供应商第一学年需通过线上或者线下的方式辅助指导采购人完成教师团队组建，所组建的教师团队能够合理的完成三年的教学计划。</p>
		教学计划制定	<p>服务期内，供应商第一学年需通过线上或者线下的方式辅助指导采购人完成教学计划制定，教学计划完整合理，既要符合国家标准，又能满足双元制教学要求。</p>
		教学辅导	<p>供应商服务期内，提供至少 5 周的教学辅导服务，含专业教学辅导和服务指导，要求专业教学辅导至少 3 周，同时供应商的培训师必须具有 AEVO 证书。</p>
		准备考试	<p>供应商服务期内，需如期提供经中德先进职业教育合作秘书处审核发布的两次学员技能考试的试题、答案以及评分标准等。</p>
		准备审核	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商服务期内，需辅助采购人完成审核准备工作。 2. 审核方面包含但不限于：学生、师资、校企合作、教学计划、教学组织、管理、教学设施、KPI 指标和项目成果。
		项目实施和教学线上辅导	<p>为了项目的顺利实施，服务期间，供应商需提供线上的项目实施和教学辅导服务，及时指导和帮助学校解决项目试点中遇到的问题。</p>
6	学生技能考核和认	学生考试服务及证书颁发	<p>▲1. 服务期内，供应商应为中德先进职业教育合作项目班学生做好考试备案工作，需在第四学期初和第五学期末提供双元制模式结业考试的辅助支持服务。考试试卷为经中德先进职业教育合作项目秘书处审核发布的标准认证试卷，供应商应在</p>

证		<p>投标文件中提供中德先进职业教育合作项目秘书处的授权证书或者合作声明或者合作协议等。</p> <p>2. 本项目在第四学期初学生进行双元制模式的中期考试，由学校考官和企业考官共同参与，为保障考核质量，考试时长要求不低于 2 周。</p> <p>3. 本项目在第五学期末学生进行双元制模式的结业考试，由学校考官和企业考官共同参与，为保障考核质量，考试时长要求不低于 2 周。</p> <p>▲4. 中期认证考核成绩的 40%加上结业认证考核成绩的 60%即为学生的项目认证考核总成绩。学生的认证考核总成绩合格，供应商应协调学生的结业证书颁发，应为成绩合格学员提供项目证书，供应商应协调好学生证书获取的相关工作，保障合格毕业学生获得经由中德先进职业教育合作项目秘书处以及机电领域国际龙头企业共同认定并颁发的认证证书，并在响应文件中展示学生结业证书样板。</p>
	考试现场企业考官服务	<p>1. 服务期内，为保障学生考核质量以及考核认证工作的顺利进行，在学员进行技能考核认证考试期间，供应商需提供现场考官服务，指派企业方考官赴考试现场，与学校考官配合完成此项工作。</p> <p>2. 供应商所指派的现场考官必须具备德国相关考官资格证书。</p>
7	实习和就业服务	<p>毕业生就业质量是反映该项目合作成果的重要指标，也是衡量该项目合作质量的重要因素，供应商应充分发挥自身的资源优势，做好合作班毕业生的就业服务工作：</p> <p>1. 供应商应提供合作班毕业生职业发展生涯规划支持与培训，要求国际知名公司相关讲师以及 HR 经理对学生进行就业方面知识的培训。</p> <p>2. 供应商针对合作班毕业生进行就业推荐，要求以在华德企以及合资企业专业技术岗位推荐为主，供应商应在响应文件中提供合作企业名录等信息。</p>

			<p>3. 供应商应提供第一届合作班毕业生三年就业跟踪分析服务，至少包含工作岗位，薪资待遇，个人发展空间、在岗综合分析等要素。</p>
		毕业生支持服务	<p>供应商应为本合作项目中已经毕业并从事相关专业技术岗位的学生提供相关服务，致力于为学生在专业技术岗位上的成长以及解决具体实际专业问题给予技术支持。供应商应提供相关在线资源使用权，同时毕业生可前往供应商各地的双跨培训中心，为毕业生提供线下的现场技术支持与指导服务。</p>

第七章 评标方法

一、资格性审查表

序号	审查因素	资格审查标准	备注
1	独立承担民事责任的能力	符合第二章“投标人须知前附表第 3.2 条”	
2	商业信誉和财务会计制度	符合第二章“投标人须知前附表第 3.2 条”	
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“投标人须知前附表第 3.2 条”	
4	依法缴纳税收和社会保障资金	符合第二章“投标人须知前附表第 3.2 条”	
5	无重大违法记录声明	符合第二章“投标人须知前附表第 3.2 条”	
6	信用记录	符合第二章“投标人须知前附表第 3.2 条”	
7	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	符合第二章“投标人须知前附表第 3.2 条”	
8	为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。	符合第二章“投标人须知前附表第 3.2 条”	
9	其他	符合第二章“投标人须知前附表第 3.2 条”	

二、符合性审查表

序号	审查因素		审查结果	备注
1	形式评审标准	投标（响应）文件制作机器码不能一致		
2		投标文件按照招标文件规定要求签署或盖章		
3		投标函格式和内容符合招标文件要求		
4		投标报价唯一且未超出项目预算或最高限价		
5	响应性评审标准	标书雷同性分析		
6		投标报价方式、范围等符合招标文件要求		
7		服务期、付款方式满足招标文件要求		
8		其他		
结 论			是否通过符合性审查	

三、评分办法

综合评分法

按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》和《评标委员和评标方法暂行规定》等有关规定，结合本次采购具体情况，制定本办法。

评分标准：

分值构成 (总分 100 分)		报价部分：30 分 技术部分：50 分 商务部分：20 分
评审项	评分因素	评标标准
报价部分 (30 分)	投标报价 (30 分)	<p>评标基准值=有效投标人的最低投标报价（含价格扣除）。</p> <p>（有效投标人：指通过资格性、符合性审查未被判定无效的投标人）</p> <p>投标报价得分=评标基准值/投标报价×30 分。</p> <p>价格扣除(如有)：投标人为小微企业的，且所投标的产品为小型和微型企业制造的，则给予该产品报价 6%的扣除。其他类型企业与小微企业组成联合体的，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 2%的价格扣除。监狱、残疾人福利企业视为小微企业。若采购人属地政府采购主管部门对中型企业有相应价格扣除政策，按采购人属地政策最低标准执行。以上情况按扣除后的价格参与评审。</p> <p>所投小微（监狱、残疾人福利）企业产品报价=所投小微（监狱、残疾人福利）企业产品报价合计×（1-6%）。</p> <p>同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱、残疾人福利企业产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p>

技术部分 (50分)	技术参数响应情况 (30分)	完全符合、响应招标文件要求, 没有负偏离的得30分; 标“▲”的为重要设备参数, 如出现负偏离一项扣2分, 扣完为止。其他参数负偏离一项扣1分, 扣完为止。
	项目实施方案 (10分)	科学合理的项目实施方案, 由评委根据实施方案的科学性、规范性、可实施性、完整性酌情打分, 最多得10分
	培训方案 (5分)	投标人需提供完善的培训方案, 方案应该包含详细的授课计划和教案等。由评委酌情打分, 最多5分
	售后服务保障 (5分)	根据供应商售后服务保障的针对性、响应是否及时、保障措施以及满足招标人的需求情况进行综合评分。最多5分
商务部分 (20分)	供应商管理水平 (10分)	1、投标人或生产厂家具有 ISO9001 质量管理体系认证证书的得2分, 无相应资质不得分;
		2、投标人或生产厂家具有 ISO14001 环境管理体系认证证书的得2分, 无相应资质不得分;
		3、投标人或生产厂家具有 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书的得2分, 无相应资质不得分;
		4. 投标人或生产厂家具有省级及以上高新技术企业资质的得2分, 无相应资质不得分。
		5. 投标人或生产厂家具有省级以上产教融合型企业资质的得2分, 无相应资质不得分。
业绩 (10分)	投标人或生产厂家提供近3年(2020年1月1日至今)与所投项目类似业绩, 提供中标通知书、合同, 每个得2分, 最多得10分。(响应文件中提供合同、中标通知书缺一不可, 时间以合同签订的时间为准)	