

市场运营服务项目协议书

采购人（甲方）：河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）

成交供应商（乙方）：深圳市尊信网络科技有限公司

依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就河南省福利彩票发行中心市场运营服务项目事项协商一致，订立本合同。

1、项目名称：河南省福利彩票发行中心市场运营服务项目。

2、项目内容：团队管理考核服务；培训服务；营销宣传服务；市场调研及数据分析服务；信息化工具支撑服务。

3、服务期限：12个月，自2024年2月1日至2025年1月31日。

4、合同价款：¥4950000元（大写：人民币肆佰玖拾伍万元整），其中乙方承诺投入营销资金金额50万元，具体营销方式和营销范围等报甲方备案认可后执行。

5、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

- （1）本合同协议书
- （2）成交通知书
- （3）响应书及其附件
- （4）标准、规范及有关技术文件
- （5）其他合同文件

双方有关河南省福利彩票发行中心市场运营服务项目洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。



6、付款方式

双方约定服务费采取每三个月（第三个月月末）支付一次，一年分四次支付的方式。前三次，乙方提交“项目季度服务报告”及有效发票后，甲方支付合同金额的25%；合同期满时，乙方提交“项目年度服务报告”和有效发票后，甲方支付剩余合同款项（若合同期年度销量未达标，扣除未达标违约金）。

（1）乙方中标签订合同后应按照本项目招标文件和合同约定的要求提供各项服务，因乙方不具备履行服务能力或者不服从甲方管理规定或乙方违约等情况，甲方有权单方解除合同、终止与乙方的服务合作，乙方应无条件退还已支付的全部合同款项，甲方有权不支付余下的款项，并有权要求乙方承担合同总金额20%的违约金。

（2）合同服务期内乙方承诺彩票总销量不低于去年同期彩票总销量。如未达标，则依据未完成销量百分比的 2 倍支付违约金，违约金计算方式：

合同款*2*[(去年同期总销量-合同服务期总销量) / 去年同期总销量]。

本项违约金以100万元为上限，扣完为止。

7、若因政策因素或上级机构即开型福利彩票的印制、交付因素等不可抗力而造成的销量未达到年度销量目标时，违约金免予扣除或双方基于公平的原则，就乙方未达标违约金进行友好协商，以减轻不可抗力的影响。

8、保密要求

(1) 由甲方收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时，均被视为保密的，不得泄漏给除甲方或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束乙方。

(2) 乙方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经甲方同意，不得向第三方透露。

(3) 乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。

9、争议解决办法

执行本合同发生的争议，由双方协商解决，协商不成的，乙方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

10、合同生效

本合同一式肆份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

合同订立时间：2024 年 1 月 25 日，

订立地点：郑州。

本合同双方约定 自双方法定代表人或授权代表签字并盖章后生效。

甲方：河南省福利彩票发行中心
(河南省养老事业发展中心)



地址：河南省郑州市金水区北林
街道晨旭路 8 号

法定代表人：（签字或签章）

电话：

Handwritten signature

传真：

开户银行：中国银行郑州市金水路支行

帐号：246801819248

乙方：深圳市尊信网络科技有限公司



地址：深圳市南山区南头街道马
家龙社区大新路 88 号马家龙 63
栋 301

法定代表人：（签字或签章）

Handwritten signature

电话：

传真：

开户银行：中国农业银行深圳海
王支行

帐号：41016100040019739

2024年1月25日

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

附件一：服务内容

1、团队管理考核服务

乙方需提供团队管理及考核服务：

1) 乙方需按甲方要求，制定团队岗位工作职责、制定工作考核标准及绩效奖惩方案。

2) 乙方根据工作职责、考核标准、绩效奖惩方案完成团队人员的月度考核，向河南省福彩中心和地市福彩中心提供团队人员的绩效考核得分及对应的绩效工资。

3) 乙方根据甲方现有政策，制定站点巡查内容、巡查流程、考核细则。加强站点巡查督导工作，切实提升福彩站点形象。

4) 乙方提供对地市福彩即开票仓库的管理咨询服务，协助优化地市福彩仓库现有库存和利用率。

2、培训服务

1) 乙方根据甲方需求提供对地市团队成员、网点销售员的业务培训及营销活动培训服务。包括制定培训方案、提供培训素材、提供专业培训师开展业务培训工作等。

2) 培训场地由省、市中心提供。

3、营销宣传服务

1) 乙方需根据甲方的要求，结合河南福彩当前的市场情况，提供电脑票、即开票营销方案，并在活动开展后对营销活动进行总结，提交活动总结报告。方案涉及活动资金由省、市中心支出。

2) 乙方需提供宣传素材设计服务。根据地市福彩中心宣传要求，

乙方为地市福彩中心提供文字、图片、音频、视频等宣传素材。

3) 营销活动资金和宣传费用由省、市中心提供。

4、市场调研及数据分析服务

乙方需提供地市场调研分析及数据分析服务。乙方总结地市福彩一线工作人员工作情况，分析调研地市场情况，形成阶段性总结分析报告。包括但不限于如下内容：

1) 管理员工作总结（应包含巡查网点、信息搜集、专管员服务质量、投注站反馈等）。

2) 投注站情况总结（应包含销售规范、店面环境、服务彩民、知识掌握、基础设施等）。

3) 市场调研及动态分析（应包含销售动态、投注站规模、营销宣传等及市场政策、销售情况、活动促销及总结、票种分析、彩民分析、重大信息等）。

5、提供信息化工具支撑服务

乙方需提供信息化工具支撑服务

1) 信息化工具需包括以下功能：管理员管理、站点管理、站点巡查，任务安排、考试管理、报修管理、呼叫中心等功能。

2) 信息化工具的软硬件费用、开发运维费用由乙方承担，项目服务期内供甲方免费使用。