

河南省市场监督管理局数据流量服务项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2024-531

采 购 人：河南省市场监督管理局

采购代理机构：中金泰富工程管理有限公司

日 期：二〇二四年六月

目录

第一章 竞争性磋商公告.....	3
第二章 供应商须知	5
供应商须知前附表	5
一、总则	9
二、磋商文件	10
三、响应文件的编制	11
四、响应文件的提交	12
五、磋商及评审	13
六、合同授予	15
七、质疑与投诉	15
八、需要补充的其他内容	16
第三章 评审方法和标准	17
第四章 合同条款和格式	25
第五章 项目采购需求	29
第六章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容	34
第七章 响应文件格式	35
目录	37
一、法定代表人身份证明及授权委托书	38
1.1 法定代表人身份证明	38
1.2 授权委托书	39
二、磋商函	40
三、竞争性磋商报价表	41
四、资格证明文件	42
五、技术部分文件	43
六、综合部分文件	45
七、反商业贿赂承诺书	46
九、其他材料	48
十、中小微企业、残疾人福利企业、监狱企业、节能环保产品	49

第一章竞争性磋商公告

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2024-531
- 2、项目名称：河南省市场监督管理局数据流量服务项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：3214000.00 元
最高限价：3214000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20240796-1	包 1：移动安全信息化服务	2265000	2265000
2	豫政采(2)20240796-2	包 2：移动安全信息化服务	949000	949000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：

包 1：为河南省市场监督管理局综合办公移动门户的普通用户提供移动信息化所需的移动安全通信服务、移动安全传输服务、基础通信服务（通话时长、流量、配套服务载体、服务号码）等移动安全信息化服务。

包 2：为河南省市场监督管理局综合办公移动门户的管理员提供移动信息化所需的移动安全通信服务、移动安全传输服务、基础通信服务（通话时长、流量、配套服务载体、服务号码）等移动安全信息化服务。

5.2 数量：共计 335 套；其中：包 1 为 238 套，包 2 为 97 套。在服务期间，若实际服务数量发生变动，按实际数量增减情况同比例调整计算最终合同金额。

5.3 服务期：服务期限为三年（2024 年 9 月至 2027 年 8 月）

5.4 质量要求：符合国家行业标准和强制性合格要求

6、合同履行期限：按合同规定执行

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无。

3、本项目的特定资格要求

3.1 对被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入“失信被执行人”或“重大税收违法

违法失信主体”，被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，不得参与本次政府采购活动。具体查询渠道请查看以下

链接：

①失信被执行人查询地址：<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>

②重大税收违法失信主体查询地址：

<https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifanjian/>

③政府采购严重违法失信行为记录名单查询地址：<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>

注：采购人或采购代理机构在开标后对所有供应商信用记录进行查询，并将查询结果网页打印存档，供应商不良信用记录以采购代理机构开标后查询结果为准。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项目下的政府采购活动。

3.3 供应商属于电信特殊行业的，允许其分公司参与本项目投标。

三、获取采购文件

1. 时间：2024 年 06 月 24 日至 2024 年 06 月 28 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”网站。

3. 方式：网上获取。供应商初次登记的，应首先办理 CA 数字证书，登录河南省公共资源交易中心网站-市场主体系统注册用户名及密码；办理 CA 数字证书后，办理市场主体信息库登记；凡有意参加投标者，请完成市场主体信息库登记后，于采购文件获取期限内登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.com>）”网，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）并按网上提示自行下载采购文件及资料。

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 时间：2024 年 07 月 05 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心交易系统平台。各供应商应在响应文件提交截止时间前，通过河南省公共资源交易中心交易系统上传加密的电子响应文件。请各供应商在上传前务必认真检查上传电子响应文件是否完整、正确，加密电子响应文件逾期上传，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2024 年 07 月 05 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(七)-5（郑州市经二路 12 号，经二路与纬四路向南 50 米路西）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 规定的截止时间前，供应商在河南省公共资源交易中心网系统内进行网上上传响应文件。
2. 供应商无需到现场，到开启时间，供应商凭 CA 秘钥进入河南省公共资源交易中心系统平台，按提示进行响应文件的解密（详细流程见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南）。
3. 供应商需要在响应文件提交的截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中将加密电子响应文件加密上传。本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为（<http://www.hnnggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在响应文件提交的截止时间，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内响应文件未解密的供应商，视为放弃响应。
4. 代理服务费参照河南省招投标协会关于印发豫招协【2023】002 号《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知由成交供应商向采购代理机构支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南省市场监督管理局
地址：郑州市郑东新区熊儿河路 79 号
联系人：吴老师
联系方式：0371-65566022

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：中金泰富工程管理有限公司
地址：郑州市经七路 15 号中亨大厦 7 楼
联系人：周浩然
联系方式：0371-55022102

3. 项目联系方式

项目联系人：周浩然
联系方式：0371-55022102

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.2	采购人	名称：河南省市场监督管理局 地址：郑州市郑东新区熊儿河路79号 联系人：吴老师 电话：0371-65566022
1.3	采购代理机构	名称：中金泰富工程管理有限公司 地址：郑州市经七路15号中亨大厦7楼 联系人：周浩然 联系方式：0371-55022102 邮箱：jt-zb@163.com
1.4	项目名称及项目编号	项目名称：河南省市场监督管理局数据流量服务项目 项目编号：豫财磋商采购-2024-531
2.1	★预算金额及最高限价	包1：预算金额：2265000元 最高限价：2265000元 包2：预算金额：949000元 最高限价：949000元 供应商报价超过预算金额和最高限价的按无效响应处理。
2.2	资金来源	财政资金
3.1	采购内容	详见竞争性磋商公告
3.2	数量	共计335套，包1为238套，包2为97套。在服务期间，若实际服务数量发生变动，按实际数量增减情况同比例调整计算最终合同金额。
3.3	服务期	服务期限为三年（2024年9月至2027年8月）
3.4	质量	符合国家行业标准和强制性合格要求
4.1	合格供应商资格条件	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无。 3、本项目的特定资格要求 3.1对被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”，被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，不得参与本次政府采购活动。具体查询渠道请查看以下

		链接： ①失信被执行人查询地址：http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ②重大税收违法失信主体查询地址： https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifaanjian/ ③政府采购严重违法失信行为记录名单查询地址： http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/ 注：采购人或采购代理机构在开标后对所有供应商信用记录进行查询，并将查询结果网页打印存档，供应商不良信用记录以采购代理机构开标后查询结果为准。 3.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项目下的政府采购活动。 3.3供应商属于电信特殊行业的，允许其分公司参与本项目投标。
4.2	是否接受联合体投标	不接受
5.1	分包、转包	不允许
7.1	现场考察及答疑会	不组织现场考察和磋商前答疑会。
17.1	磋商保证金	本项目不需缴纳磋商保证金。
18.1	磋商有效期	60日历天（从提交首次响应文件的截止之日起算）
19.3	签字或盖章要求	电子投标文件签章要求 1、电子投标文件 （1）所有要求投标供应商加盖公章的地方都应用投标供应商单位的CA 印章。 （2）所有要求法定代表人签字的地方都应用法定代表人的CA 印章。 若有委托代理人，且委托代理人没有CA锁，则投标文件需上传有手写签名的扫描件。
21.1	提交首次响应文件的截止时间	2024年07月05日09时00分（北京时间）
21.2	提交首次响应文件的地点	供应商加密电子磋商响应文件须在首次磋商响应文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（ http://www.hnngzy.net/ ）”电子交易平台加密上传

23.1	响应文件开启时间和地点	时间：2024年07月05日09时00分（北京时间）； 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(七)-5（郑州市经二路12号，经二路与纬四路向南50米路西）。 注：（1）供应商加密电子磋商响应文件须在首次磋商响应文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（http://www.hnngzy.net/）”电子交易平台加密上传。 （2）本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址http://www.hnngzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在磋商截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行磋商响应文件解密等。 （3）供应商应当在磋商截止时间前，登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。 （4）逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的磋商响应文件，采购人不予受理。
24.1	磋商小组的组成	磋商小组组成：采购人代表1人和评审专家2人，共3人组成。 评审专家确定方式：从河南省政府采购专家库中随机抽取。
26.3	磋商小组是否确定成交人	否，推荐3名成交候选人
35	需要补充的其他内容	
采购代理服务费： 本项目采购代理服务费用由成交人向采购代理机构予以支付。 支付标准：参考《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）收费标准，按差额定率累进法计算，向成交供应商收取服务费。 支付形式：电汇或转账 支付时间：领取成交通知书时		
解释构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，最终解释权归采购人。		

政府采购政策：

1. 是否允许采购进口产品：否

2. 是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包及相关政府采购政策：否

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条、《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的规定，本项目对小型和微型企业的响应报价给予**10%**的扣除（监狱企业、残疾人福利企业视为小微企业），用扣除后的价格参与评审。对于本项目小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的价格参与评审，不作为成交价和合同签约价。成交价和合同签约价仍以其最终的报价为准。参加本项目的中小微企业应当提供中小微企业声明函（格式详见第六章）。

本项目所属行业：信息传输业。

3. 是否有政府强制采购的节能产品：否

4. 是否有节能产品、环境标志产品：否

7. 是否有无线局域网产品：否。

8. 是否有计算机办公设备：否

9. 是否有信息安全产品：否。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的响应人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标响应人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

一、总则

1. 项目概况

1.1. 本项目已具备采购条件，现对本项目进行竞争性磋商采购，本竞争性磋商文件仅适用于本次采购所述的服务。

1.2. 本招标项目采购人：见供应商须知前附表。

1.3. 本招标项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.4. 本招标项目名称和项目编号：见供应商须知前附表。

2. 资金来源

2.1. 本招标项目预算金额及最高限价：见供应商须知前附表。

2.2. 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

3. 采购内容、数量、服务期、质量

3.1. 本招标项目采购内容：见供应商须知前附表，详细内容见第五章项目采购需求。

3.2. 本招标项目数量：见供应商须知前附表。

3.3. 本招标项目服务期：见供应商须知前附表。

3.4. 本招标项目质量：见供应商须知前附表。

4. 合格的供应商

4.1. 供应商应具备承担本项目的资格条件：见供应商须知前附表。

信用查询方式：采购人或采购代理机构在开标后评标结束前在相关网站上即时查询相应信息，即时查询结果作为最终资格审查依据。

4.2. 本项目不接受联合体投标。

5. 分包、转包

5.1. 不允许转包，分包。

6. 磋商费用

6.1. 供应商须自行承担所有与参加磋商有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

7. 现场考察、磋商前答疑会

7.1. 本项目不统一组织现场考察，不召开磋商前答疑会。供应商可根据需要，自行踏勘现场。

7.2. 供应商考察现场所发生的一切费用及责任由供应商自行承担。

8. 知识产权

8.1. 供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有投标的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

8.2. 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。

8.3 集成商提供的系统平台软件，该著作权的使用须征得所有人的许可，由此引发的著作使用权纠纷，由集成商负全部责任。投标人对该使用权许可须做出专项承诺,无专项承诺的，其投标文件将会被拒绝。

二、磋商文件

9. 磋商文件的组成

9.1. 磋商文件用以阐明本次采购的需求、磋商程序和合同条件。

磋商文件包括下列内容：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 评审标准及方法

第四章 合同条款和格式

第五章 项目采购需求

第六章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容

第七章 响应文件格式

9.2. 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和磋商内容及要求等，并按照磋商文件的要求编制响应文件。若供应商不按照磋商文件要求编制响应文件，由此产生的风险和责任将由供应商自己承担。

10. 磋商文件的异议

10.1. 供应商对磋商文件有异议的，应在获取磋商文件之日或者采购公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。供应商在规定的时间内未要求对竞争性磋商文件澄清或提出疑问的，采购人和代理机构将视其为无异议，响应文件递交截止时间后，采购人和代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

11. 磋商文件的澄清、修改及变动

11.1. 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在交易平台上公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

11.2. 供应商在收到澄清或修改后，应在12小时内通知采购人、采购代理机构，确认已收到该澄清或者修改。若供应商对澄清或者修改内容仍有疑问，应在澄清或者修改内容发出后12小时内通知采购人，否则视为同意澄清或修改内容。开标后，采购人和采购代理机构不接受其对磋商文件内容的质疑。

11.3. 在采购需求明确以后,采购人会依据磋商会议纪要及磋商小组要求对磋商文件进行变动。磋商文件的变动主要包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款等,并将磋商文件的全部变动内容发给参与磋商的供应商。

三、响应文件的编制

12. 磋商的语言与计量

12.1. 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人和采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均以中文文字书写。供应商提交的支持资料和已印刷的证件或资料可以用另一种语言,但相应内容应附有中文的翻译本,在解释响应文件时以翻译文本为准。

12.2. 除在磋商文件的技术规格中另有规定外,计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

13. 响应文件的编写

13.1. 供应商应按照第七章响应文件格式完整地填写响应文件,并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。磋商文件提供标准格式的按标准格式填列,未提供标准格式的可自行拟定。

13.2. 供应商应将任何不同于磋商文件的磋商内容、要求和商务条款列于“偏离表”中,同时在“偏离表”中注明其他条款无偏离;若所有条款均无偏离也应在“偏离表”中注明所有条款均无偏离。未在“偏离表”中列明的偏离不予认可,在磋商以及后期合同谈判过程中以磋商文件为准。

14. 响应范围

14.1. 供应商应当对磋商文件中“项目采购需求”所列的所有内容进行响应,如仅响应部分内容,其该包响应文件将被认定为无效响应。

14.2. 无论磋商文件第五章项目采购需求中是否要求,供应商所响应的服务及货物均应符合国家强制性标准。

15. 磋商价格

15.1. 供应商根据项目情况及采购人给出的项目内容填报价格。报价应包括完成该项目的成本、利润、税金、风险等所有伴随的其他费用。对采购项目履行过程中所需的而磋商文件中未列出的相关辅助材料和费用,也应包括在报价中。

15.2. 除非有特别声明或磋商未达成一致的,未列明的将视为包含在磋商价格中。采购人不再支付磋商价格外任何费用,超过预算金额的响应将按无效响应处理。

15.3. 磋商价格中不应含有磋商文件要求以外的内容,否则在磋商过程中不予核减。

15.4. 本次磋商不接受选择性报价或者有附加条件的报价。

15.5. 只允许有一个方案报价,多方案报价的响应文件将不被接受。

15.6. 本项目采取二次报价,第二次报价为最终报价。如果后一次报价大于前一次报价,则该供应商按无效磋商处理(注:每次报价的技术要求只能在满足竞争性磋商文件要求以及在原响应文件所述技术参数、性能和服务承诺的基础上保持不变或提高,不得降低。)。最终报价是供应商响

应文件的有效组成部分。

16. 证明响应标的的合格性和符合磋商文件规定的技术文件

16.1. 供应商应提交证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。

16.2. 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸、彩页、数据或检测报告等。

17. 磋商保证金

17.1. 本项目供应商无须交纳磋商保证金。

17.2. 供应商有以下违法行为的，采购人有权取消其成交资格，并按法律法规及磋商文件规定视情况对其进行相应处罚。

- (1) 在采购文件规定的磋商有效期内撤回响应文件的；
- (2) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；
- (3) 在参与磋商过程中提供虚假材料、恶意串通、捏造事实或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉的；
- (4) 中标人未能按磋商文件规定提交履约保证金（如有）；
- (5) 违反法律法规及磋商文件规定的其他情形。

18. 磋商有效期

18.1. 首次响应文件应自磋商响应文件递交截止之日起，在供应商须知前附表规定的磋商有效期内保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件，磋商有效期不足的响应文件将被视为非实质性响应，予以否决。

18.2. 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

18.3. 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效。

19. 响应文件的式样和签署

19.1. 响应文件应按第七章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

19.2. 响应文件签章要求：详见前附表。

19.3. 响应文件中任何行间插字、涂改和增删，改动之处应加盖单位公章或由法定代表人或委托代理人签字确认。签字盖章要求见供应商须知前附表。

四、响应文件的提交

20. 响应文件的密封和标记

20.1. 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

20.2. 未按本章第20.1项要求密封的响应文件，采购人不予受理。

21. 响应文件的递交

21.1. 供应商提交首次响应文件的截止时间：见供应商须知前附表。

21.2. 供应商提交首次响应文件的地点：见供应商须知前附表。

21.3. 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

21.4. 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

21.5. 采购人可以按有关规定推迟递交截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受递交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的递交截止时间。

22. 响应文件的修改与撤回

22.1. 在规定的响应文件递交截止时间前，供应商可以多次修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

22.2. 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章第 19 条的要求签字或盖章。

22.3. 修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章第 20 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

五、磋商及评审

23. 磋商时间和地点

23.1. 采购人或采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间和地点通过河南省公共资源交易平台开标。

23.2. 本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到现场参加开标会议。

23.3. 供应商应当在响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅 (<http://www.hnngzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>)，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。

23.4. 开标时供应商应登录河南省公共资源交易平台不见面服务系统，使用 CA 数字证书在规定时间内远程解密（解密时间为 30 分钟），未在规定时间内解密的响应文件将被拒绝。

备注：供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对响应文件进行解密的，其响应文件不予接收、唱标。

24. 磋商小组

24.1. 磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组成员人数以及专家的确定方式见供应商须知前附表。

24.2. 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

25. 评审原则

25.1. 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。除采购预算、磋商有效期、采购内容、服务期、交货地点、质量、

质保期外，磋商小组认定未实质性响应磋商文件的响应文件，按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

25.2. 磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

26. 磋商

26.1. 磋商小组按照第三章“评审方法和标准”规定的程序、方法和标准对响应文件进行独立评审。第三章“评审方法和标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

26.2. 竞争性磋商程序：

26.2.1 宣布进入磋商、评审程序。本次竞争性磋商采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

26.2.2 磋商小组对磋商文件进行熟悉确认。

26.2.3 磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

26.2.4 磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对响应文件的资格评审进行审查，以确定磋商供应商是否具备磋商资格。

26.2.5 通过资格评审的磋商供应商，磋商小组全体成员与之进行磋商。

26.2.6 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容须经采购人（业主）代表确认，并以书面形式通知所有参加磋商的供应商。该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或授权委托人签字并加盖单位公章。由授权委托人签字的应当附法定代表人授权书。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件被视为无效竞标。

26.2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

26.2.8 供应商的最后报价（二次报价）。供应商未按要求进行最后报价的，其第一次报价将作为最后报价参与评审。

26.2.9 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，按最终得分从高到低的顺序确定成交供应商。

26.3. 磋商小组向采购人提交评审报告并推荐候选供应商排名，磋商小组推荐候选供应商排名的人数见供应商须知前附表。

26.4. 磋商小组成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

六、合同授予

27. 确定成交供应商

27.1. 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

28. 成交通知

28.1. 采购人或者采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内，在竞争性磋商公告发布的同一媒介上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。但该成交结果的有效性不依赖于未成交的供应商是否已经收到该通知。成交公告期限为 1 个工作日。

28.2. 成交通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，成交人无正当理由不得放弃成交。成交通知书对采购人和成交人均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交人放弃成交的，应当依法承担法律责任。

28.3. 成交通知书是合同的组成部分。

29. 签订合同

29.1. 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 15 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。

29.2. 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

29.3. 成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29.4. 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

30. 重新采购

30.1. 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

31. 履约验收

31.1. 本项目采购人将严格按照相关法律法规的要求进行验收。

七、质疑与投诉

32. 质疑

32.1. 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

32.2. 供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑须一次性提出。

32.3. 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

32.4. 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑函内容有缺失的，采购代理机构、采购人应当一次性告知质疑人需补全的材料及补交的截止时间。补交的截止时间与法定质疑期的截止时间一致。质疑人于截止时间后递交补充材料的，将被拒绝。

32.5. 质疑函的提交应到采购代理机构办公室提交原件，办理文件签收手续，地址：郑州市经七路与红专路交叉口向北 200 米路东中亨大厦 712 室，联系人：周浩然，联系电话：0371-55022102；传真或复印件等采购代理机构有权不予受理。

32.6. 采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、需要补充的其他内容

33. 需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

34. 未尽事宜，按国家有关规定执行。

采购人有权核查供应商在响应文件中提供的资料，若在评审期间发现供应商提供了虚假资料，磋商小组对供应商的响应文件作无效响应处理；若在发出成交通知书前发现供应商提供了虚假资料，采购人有权取消其成交资格；若在签署合同后发现供应商提供了虚假资料，采购人有权与供应商解除项目合同。

第三章 评审方法和标准

评审方法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格性检查评审标准	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具备有效的企业法人营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或自然人证明材料等。
			提供 2023 年度经审验的财务年审报告，成立时间较短不能提供的，应提交基本开户银行出具的资信证明
			具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函，格式自拟）
			提供 2024 年 1 月 1 日以来任意一个月缴纳税收和社会保险的申报证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件
			参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(提供承诺函，格式自拟)
		信誉要求：以采购人或采购代理机构查询结果为准。	
		单位负责人为同一人或者存在控股关系、参股关系、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或未划分标段的同一招标项目投标(提供国家企业信用信息公示系统中的查询证明，含公司基本信息、股东信息及股权变更信息)。	
不存在联合体投标。（无需提供资料）			
2.1.2	符合性检查评审标准	响应文件签署、盖章	按照磋商文件规定要求签署、盖章
		报价唯一	只有一个有效报价，且不超过最高限价
		采购内容	包 1：为河南省市场监督管理局综合办公移动门户的普通用户提供移动信息化所需的移动安全通信服务、移动安全传输服务、基础通信服务（通话时长、流量、配套服务载体、服务号码）等移动安全信息化服务。 包 2：为河南省市场监督管理局综合办公移动门户的管理员提供移动信息化所需的移动安全通信服务、移动安全传输服务、基础通信服务（通话时长、流量、配套服务载体、服务号码）等移动安全信息化服务。
		数量	包 1 为 238 套； 包 2 为 97 套。 在服务期间，若实际服务数量发生变动，按实际数量增减情况同比例调整计算最终合同金额。
		服务期	服务期限为三年（2024 年 9 月至 2027 年 8 月）
		质量	符合国家行业标准和强制性合格要求
		磋商有效期	60 日历天（从提交首次响应文件的截止之日起算）

		投标（响应）文件制作机器码一致者，视为废标。	
		其他	不存在法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形，未附有采购人不能接受的条件

评分细则

类别	评分内容	评分标准	分值
投标报价 (10分)	报价得分	价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×10 注：1、投标总价超出采购人预算的属于无效投标。 2、投标文件未通过符合性评审的，其投标报价不再参与投标报价得分的计算。	10分
技术部分（56分）	服务技术参数	服务技术要求完全满足竞争性磋商文件要求的得10分。 技术要求中标注★的部分，每发现一条不满足的，扣3分。未标注★的部分，每发现一条不满足的，扣1分，扣完为止。	10分
	总体要求理解	根据供应商对项目背景、项目需求和特点、相关标准及规范等整体把握情况 and 理解程度，包括对服务内容构成和特点、工作目标和实施要求等内容的分析，进行综合评审。 1) 对项目背景了解充分，对项目需求把握准确，得5分； 2) 对项目背景了解部分情况，对项目需求理解不够充分，得3分； 3) 不了解项目背景，对项目需求理解有偏差，得1分； 4) 缺项得0分。	5分
	现有安全证书体系适配方案	根据供应商提供的与招标人现有安全证书体系适配方案进行评审打分。 1) 适配方案完全符合业务需求，功能完善、合理，提出创新性设计，得8分； 2) 适配方案基本满足业务需求，功能齐全，得5分； 3) 适配方案与业务需求存在偏差，功能不齐全，得1分； 4) 缺项得0分。	8分
	移动安全传输服务方案	根据供应商提供的基于5G技术的无线安全传输方案、质量管理体系与保障措施进行评审打分。 1) 服务方案全面、完整、合理，可行性高，得7分； 2) 服务方案基本合理，可行性一般，得4分； 3) 服务方案合理性、可行性欠佳，得1分； 4) 缺项得0分。	7分
	通信服务	根据供应商提供的通信服务方案进行评审打分。 1) 供应商在满足全国通话时长1500分钟/月基础上，按每增加全国通话时长300分钟/月加2分的比例加分，最高加10分。 2) 供应商在满足5G流量50G/月基础上，按每增加全国5G流量10G/月加2分的比例加分，最高加10分。	20分

	售后服务	根据供应商售后服务计划所提供的服务内容、服务方式、解决质量或操作问题的响应时间、人员安排、应急保障措施等内容进行打分。 1) 售后服务方案具体、全面、细致，满足竞争性磋商文件要求，得 6 分； 2) 售后服务方案不具体或不全面或不细致，满足竞争性磋商文件要求，得 4 分； 3) 售后服务方案不具体或不全面或不细致，不满足竞争性磋商文件要求，得 2 分； 4) 缺项得 0 分。	6 分
综合部分 (34 分)	类似业绩	供应商具备实施同类项目能力，提供 2021 年 1 月 1 日以来实施的类似案例（供应商提供加盖公章的合同关键页扫描件）。 每提供一项得 3 分，未提供不得分，最多得 9 分。	9 分
	企业证书	供应商具有中华人民共和国电信业务经营许可证或基础电信运营商授权书、增值电信业务经营许可证、质量管理体系认证证书、信息安全管理体 系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书。需提供盖章的证书/授权书 原件扫描件。 每提供一项得 3 分，未提供不得分，最多得 15 分。	15 分
	综合实力	供应商提供本单位或授权基础电信运营商的 5G 综合实力报告（需提供加 盖授权运营商公章的报告原件扫描件），评委会对比各供应商综合实力进行综 合评审。 1) 供应商提供的材料内容详实，综合实力最强的得 10 分； 2) 供应商提供的材料内容较为详实，综合实力较强的得 7 分； 3) 供应商提供的材料内容简单，综合实力一般的得 4 分； 4) 未提供不得分。	10 分

1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件要求的响应文件，按照本章规定的评审标准进行评审，按评审办法的量化指标评审得分由高到低顺序推荐候选供应商。评审得分相同的，按照最后磋商报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞争性磋商的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或采购人委托磋商小组按照技术评分最高者确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

2. 评审标准

2.1 磋商响应文件初审

磋商小组依据本章规定的检查标准，对响应文件进行初审。有一项不符合的，其响应将被拒绝，

不能进入后续评审或者磋商程序。

2.1.1 资格性检查标准

依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备资格。资格性检查评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 符合性检查

依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行检查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。符合性检查评审标准：见评审办法前附表。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条规定有下列情形之一的，属于恶意串通：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条规定：有下列情形之一的，视为投标供应商相互串通投标：

- (1) 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购[2021]6号）的规定，参与同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的，其投标(响应)文件无效：

- (1) 不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (2) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (3) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印；
- (4) 不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

- (5) 不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致;
- (6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的;
- (7) 不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手;
- (8) 其它涉嫌串通的情形。

供应商存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的;
- (2) 不具备磋商文件中规定的资格要求的;
- (3) 报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的;
- (4) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- (5) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

没有实质性响应磋商文件要求的响应文件将被否决。供应商不得通过修正、补充或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其响应有效。

磋商小组否决投标时应审慎。因磋商文件表述歧义或逻辑错误等原因，造成响应文件表述不一致的，不作为否决的因素，供应商明显打字或排版错误且不影响实质内容的，磋商小组可要求供应商作出书面澄清、说明或补正，不予以否决。

2.2 磋商

2.2.1 磋商小组将按照供应商须知前附表中的规定的顺序分别依次与通过响应文件初审的供应商授权代表进行磋商。磋商内容包括：**报价、技术、服务要求以及合同草案条款，磋商小组与供应商授权代表仅能针对除磋商内容和要求中不得偏离部分以外的条款进行磋商。**

2.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.2.5 最后报价

磋商结束后，供应商应当在规定时间内进行最终报价（即二次报价），评分时以最终报价（即二次报价）为准计算报价得分。

采购过程中符合要求的供应商少于 3 家的，采购人或者招标代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终技术参数或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

磋商小组认为供应商的最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品服务或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

2.3 澄清有关问题

2.3.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.3.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.4 算术更正

2.4.1 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）响应文件中竞争性磋商报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以竞争性磋商报价表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以竞争性磋商报价表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，将被认定为无效响应。

2.4.2 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，磋商小组可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

2.5 比较与评价

2.5.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组按磋商文件中规定的评标方法和标准采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。详细评审标准：见磋商评审办法前附表。

2.5.2 磋商小组按规定的量化指标和分值进行打分，并计算出综合评审得分。

2.5.3 汇总全体磋商小组对各供应商的打分并计算算术平均值，即供应商的最终评审得分；

2.5.4 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

2.6 推荐成交候选供应商名单

2.6.1 磋商小组将根据综合评分情况，按照评审得分由高到底顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。

2.6.2 评审报告将由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐中标候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

第四章 合同条款和格式

河南省市场监督管理局 数据流量服务项目合同

甲方：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

乙方：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签订本合同。

第一条 项目名称、服务内容及服务方式

- 1、项目名称：河南省市场监督管理局数据流量服务项目
- 2、服务内容：***
- 3、服务期限：***

第二条 项目监理

第三条 项目验收

- 1、需向甲方提供双方约定的全部服务内容。
- 2、项目完成后，乙方应提交验收申请，甲方应在 5 个工作日内组织本合同所涉项目的验收。甲方、乙方、监理方共同确定验收方案并进行项目验收。经验证若项目建设满足合同要求，则视为通过验收；若不能满足，乙方针对发现的问题进行整改，整改完毕后进行验收。验收通过后，三方共同签署《项目验收报告》，表示本项目验收合格。

第四条 费用及支付方式

- 1、本合同约定的服务费用为：***元。
- 2、结算方式：项目验收合格后，乙方向甲方提交支付申请；甲方履行完必要的审批手续后，向乙方支付合同约定的全部费用。
- 3、其他要求：申请付款时，由乙方写出资金支付申请表，连同本条款规定的其他资料，经项目监理单位审核后，出具支付证书，一并交由甲方采购部门按内部规定程序申请，财务部门具体审核办理。乙方申请付款时必须提交以下文件和资料：
 - (1) 资金支付申请表；
 - (2) 中标通知书；
 - (3) 合同；
 - (4) 客户名称为河南省市场监督管理局的发票；
 - (5) 项目验收报告。
- 4、乙方指定的收款账户为：***

第五条 甲方权利义务

- 1、甲方有权对项目提出意见或建议，乙方的工作成果须经甲方确认。
- 2、甲方在项目相关服务过程中遇到的各种技术问题，由甲方通过电话或者邮件等方式向乙方提出，乙方将及时提供电话、邮件或者现场技术服务。
- 3、按本合同约定的金额和支付方式向乙方支付服务费用。

第六条 乙方权利义务

- 1、乙方享有按照合同约定要求甲方支付费用的权利；
- 2、乙方应对所提供服务的真实性、完整性和合法性负责；乙方应对所提供服务质量负责；
- 3、乙方在进行项目服务实施过程中如发现甲方系统出现安全隐患，将提前以书面形式告知甲方，并制定应急预案和解决办法提供给甲方，并经甲方签字确认。
- 4、乙方承诺提供的服务在服务期内正常运行。在服务期之内，乙方须对由于服务缺失而发生的任何不足或故障负责。
- 5、合同项下服务的维保服务期为项目验收后起 36 个月，在维保服务期内，除因人为因素出现故障外，乙方对所提供服务出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。
- 6、乙方承诺提供 7*24 小时的服务支持。

第七条 保密义务

- 1、双方各自承诺，对在合同履行过程中所接触与了解或经对方披露的该方的商业机密、业务计划、客户名单与状况、内部组织等情况予以保密。未经该方书面同意，不得向任何第三方进行披露或透露，但因履行法定义务或根据监管部门、司法部门的要求进行披露则不受此限。
- 2、保密期限：除非受制于强制性的法律规定，本合同项下的保密义务自一方获知有关商业秘密之日起是长期持续的，并不因本合同所述之项合作事宜的完结而终止，除非有另一方书面豁免有关保密义务。

第八条 违约责任

第九条 不可抗力

第十条 争议解决

甲乙双方因合同履行发生争议，应当友好协商解决，如协商不成，任何一方均有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条 本合同所约定的质量和时间要求、乙方义务、违约责任及乙方根据本合同应向甲方承担的责任不因有效期届满而终止或免除。

第十二条 合同生效及其他

- 1、本合同经双方盖章且各自指定的代表签署后生效。
- 2、本项目招标公告、招标文件、乙方的投标文件、中标通知书及相关附件均是本合同的有效组成部分。
- 3、本合同未尽事宜甲乙双方通过友好协商解决或签订补充协议另行约定。
- 4、相关文件之间如存在约定冲突，以最近的签订日期为准。
- 5、本合同一式 陆 份，双方各执 叁 份，经双方签字盖章后生效。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）：

委托代理人：

委托代理人：

签约时间：

年

月

日

第五章 项目采购需求

一、项目内容

该项目是河南省市场监督管理局综合办公移动门户安全运维服务的重要内容。为满足河南省市场监督管理局对综合办公移动门户安全通信及移动安全传输等的迫切需求，基于河南省市场监督管理局现有国家商用密码安全体系，为河南省市场监督管理局综合办公移动门户的普通用户和管理员提供移动信息化所需的移动安全通信服务、移动安全传输服务、基础通信服务（通话时长、流量、配套服务载体、服务号码）、服务支持等移动安全信息化服务。

按照最终用户角色定位及操作安全分类管控等实际情况综合考虑，本项目共分两个包组进行竞争性磋商。分别是：包 1：为河南省市场监督管理局综合办公移动门户的普通用户提供移动信息化所需的移动安全通信服务、移动安全传输服务、基础通信服务（通话时长、流量、配套服务载体、服务号码）等移动安全信息化服务。包 2：为河南省市场监督管理局综合办公移动门户的管理员提供移动信息化所需的移动安全通信服务、移动安全传输服务、基础通信服务（通话时长、流量、配套服务载体、服务号码）等移动安全信息化服务。

二、服务期

服务期限为三年（2024 年 9 月至 2027 年 8 月）。

三、服务数量

共计 335 套，其中：包 1 为 238 套，包 2 为 97 套。在服务期间，若实际服务数量发生变动，按实际数量增减情况同比例调整计算最终合同金额。

四、项目具体要求

随着国家对网络安全的重视，政务信息化项目的安全要求越来越高，如何保证各种服务终端的接入安全性是在移动办公建设过程中需要着重考虑的问题，也是移动办公是否真正能够得以实施和发挥作用的关键问题，网络安全和信息化是一体之两翼、驱动之双轮，必须统一谋划、统一部署、统一推进、统一实施。

本项目是河南省市场监督管理局综合办公移动门户安全运维服务的重要内容，针对当前安全通信及移动安全办公的迫切需求，严格遵循信息安全相关政策、规范要求，提供合规合法的移动安全保障服务。

（一）为普通用户提供移动信息化所需的移动办公应用服务、移动安全保障服务、基础通信服务等移动安全信息化服务（注：此为包 1 的服务要求）。具体要求为：

1、移动安全通信服务

移动安全通信服务主要针对当前通过微信、钉钉等社交工具进行日常工作沟通部署存在的违规、违纪等严峻问题，为满足市场监管工作应对日常重大事项、部署重要工作、集中整治行动等安全通信需求，通过融合当前主流的通信方式，基于河南省市场监督管理局现有国家商用密码算法体系，提供移动安全接入服务、移动办公应用对接服务、系统应用部署升级服务等移动安全通信服务，在

保障信息安全的前提下，为市场监管提供一种高效、便捷的工作沟通、部署渠道。

(1) 移动安全接入服务

★针对移动办公在终端使用、数据传输、网络通信等方面可能存在的安全风险，按照总局网络安全规范的要求，为移动办公提供终端加固、认证接入、访问控制等多重安全措施，确保移动办公的安全。

(2) 移动办公应用安全对接服务

针对河南省市场监督管理局现已有的移动办公应用及后续新增的移动办公应用，实现移动办公终端与其的适配和无缝对接，并统一接入综合办公移动门户，并在河南省市场监督管理局国家商用密码算法体系（现有体系情况见第五章）的基础上，提供安全应用对接服务，确保信息通信安全。

2、移动安全传输服务

移动安全传输服务主要针对工作人员使用移动设备，借助移动通信网络，实现移动办公可能面临的终端用户不可控、通信链路不可信、服务终端不可管等诸多安全问题，按照《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国密码法》、《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》、《信息安全技术电子政务移动办公系统安全技术规范》及《信息安全技术 信息系统密码应用基本要求》等相关安全要求，基于运营商 5G 专网技术，支持现有综合办公移动门户加密机制，为移动办公应用提供通信数据传输保障服务。

为保证河南省市场监督管理局移动端安全、可靠的访问办公业务系统，依托 5G 网络，使用 5G 专网技术，为河南省市场监督管理局部署一张资源共享，业务隔离，安全、高效的 5G 专用网络。

3、基础通信服务

★3.1 基础通信

每套每月不低于 50G 国内 5G 数据流量、1500 分钟国内语音通话、100 条短信。

★3.2 配套服务载体和服务号码

服务载体是整个移动安全信息化服务的基础，为移动信息化应用提供一个安全可信的计算环境。为保障移动办公的信息安全，须基于河南省市场监督管理局现有国密算法体系，结合实际业务应用场景，配置满足需求的服务载体和配套服务号码。同时允许已有服务号码携号转网。

4、服务支持

服务提供商需要提供稳定可靠的移动安全通信服务、移动安全传输服务和基础通信服务，确保相关功能的正常运转。

(1) 移动安全通信服务、移动安全传输服务和基础通信服务管理由服务提供商统一管理并提供准确无误的服务。提供指定的售后维修网点；配套服务载体和服务号码的统一申领发放和流量服务开通；日常的流量服务开通及相关费用的结算，服务费用结算可以以月为计算单位。

(2) 服务提供商应提供不少于 3 年（36 个月）的针对本项目的专人技术支持和售后服务，并提供技术支持和售后服务方案。须提供 7×24 小时的故障受理服务，故障服务的现场响应时间小于 2 小时，即 2 小时内有能够处理故障的技术人员到达现场，协同处理各种软、硬件技术问题；对于

交付后出现的一般配置或软件故障，需要 1 个小时内确定故障原因，2 个小时内给出解决方案，4 个小时内解决；对于硬件设备故障，需要 1 个小时内定位出故障部件，2 小时内给出解决方案，拿到备件后 4 个小时内解决。服务期内逢国家法定节假日或重大特殊日期，根据要求提供技术人员现场保障服务。

（二）为管理员提供移动信息化所需的移动办公应用服务、移动安全保障服务、基础通信服务等移动安全信息化服务（注：此为包 2 的服务要求）。具体要求为：

1、移动安全通信服务

移动安全通信服务主要针对当前通过微信、钉钉等社交工具进行日常工作沟通部署存在的违规、违纪等严峻问题，为满足市场监管工作应对日常重大事项、部署重要工作、集中整治行动等安全通信需求，通过融合当前主流的通信方式，基于河南省市场监督管理局现有国家商用密码算法体系，提供移动安全接入服务、移动办公应用对接服务、系统应用部署升级服务等移动安全通信服务，在保障信息安全的前提下，为市场监管提供一种高效、便捷的工作沟通、部署渠道。

（1）移动安全接入服务

★针对移动办公在终端使用、数据传输、网络通信等方面可能存在的安全风险，按照总局网络安全规范的要求，为移动办公提供终端加固、认证接入、访问控制等多重安全措施，确保移动办公的安全。

（2）移动办公应用安全对接服务

针对河南省市场监督管理局现已有的移动办公应用及后续新增的移动办公应用，实现移动办公终端与其的适配和无缝对接，并统一接入综合办公移动门户，并在河南省市场监督管理局国家商用密码算法体系（现有体系情况见第五章）的基础上，提供安全应用对接服务，确保信息通信安全。

2、移动安全传输服务

移动安全传输服务主要针对工作人员使用移动设备，借助移动通信网络，实现移动办公可能面临的终端用户不可控、通信链路不可信、服务终端不可管等诸多安全问题，按照《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国密码法》、《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》、《信息安全技术电子政务移动办公系统安全技术规范》及《信息安全技术 信息系统密码应用基本要求》等相关安全要求，基于运营商 5G 专网技术，支持现有综合办公移动门户加密机制，为移动办公应用提供通信数据传输保障服务。

为保证河南省市场监督管理局移动端安全、可靠的访问办公业务系统，依托 5G 网络，使用 5G 专网技术，为河南省市场监督管理局部署一张资源共享，业务隔离，安全、高效的 5G 专用网络。

3、基础通信服务

★3.1 基础通信

每套每月不低于 50G 国内 5G 数据流量、1500 分钟国内语音通话、100 条短信。

★3.2 配套服务载体和服务号码

服务载体是整个移动安全信息化服务的基础，为移动信息化应用提供一个安全可信的计算环境。

为保障移动办公的信息安全，须基于河南省市场监督管理局现有国密算法体系，结合实际业务应用场景，配置满足需求的服务载体和配套服务号码。同时允许已有服务号码携号转网。

4、服务支持

服务提供商需要提供稳定可靠的移动安全通信服务、移动安全传输服务和基础通信服务，确保相关功能的正常运转。

(1) 移动安全通信服务、移动安全传输服务和基础通信服务管理由服务提供商统一管理并提供准确无误的服务。提供指定的售后维修网点；配套服务载体和服务号码的统一申领发放和流量服务开通；日常的流量服务开通及相关费用的结算，服务费用结算可以以月为计算单位。

(2) 服务提供商应提供不少于 3 年（36 个月）的针对本项目的专人技术支持和售后服务，并提供技术支持和售后服务方案。须提供 7×24 小时的故障受理服务，故障服务的现场响应时间小于 2 小时，即 2 小时内有能够处理故障的技术人员到达现场，协同处理各种软、硬件技术问题；对于交付后出现的一般配置或软件故障，需要 1 个小时内确定故障原因，2 个小时内给出解决方案，4 个小时内解决；对于硬件设备故障，需要 1 个小时内定位出故障部件，2 小时内给出解决方案，拿到备件后 4 个小时内解决。服务期内逢国家法定节假日或重大特殊日期，根据要求提供技术人员现场保障服务。

五、现有国家商用密码算法体系情况

河南省市场监督管理局已部署并应用了吉大正元信息技术股份有限公司提供的国家商用密码算法体系，为局内办公人员提供身份认证、签名验签、数字证书认证等安全服务。

目前在云平台上安装部署的有数字证书认证系统（RA）、目录服务系统（LDAP）、移动安全管理系统、移动终端制证系统部署、签名验签服务器、时间戳服务器、服务器密码机、身份认证网关等。

数字证书认证系统（RA）、目录服务系统（LDAP）与国家市场监管总局 CA 和主目录服务系统（主 LDAP）建立证书发通道和证书吊销列表（CRL）通道，实现 PC 端证书发放和证书状态校验。

互联网移动办公人员连接移动终端制证系统（MCS），进行移动端证书申请，为移动办公人员提供移动端身份认证服务。

河南省市场监督管理局现有国家商用密码算法体系主要包括：

1. 密码模块类型

基于协同算法的软件安全容器，不使用任何外接硬件。

2. 操作系统限制

Android6.0 以上或鸿蒙系统，不支持 IOS 平台移动设备。

3. 密码模块

支持吉大正元 PIN 码解锁（需要 MMS 系统支持）证书管理功能。

4. GMSSL

支持国密单向 SSL 代理。

5. 证书管理

支持吉大正元在线证书申请、支持在线证书更新，延期，删除、支持在线证书冻结，解冻，注销、提供证书枚举、解析基本属性功能、支持修改 PIN 码、支持离线证书申请、更新、支持自助证书申请。

6. 密码服务

支持 P1 签名验签、支持 P7 签名验签、P7 签名支持 Attach 和 Detach、支持打信封和解信封、支持带签名的数字信封。

7. 认证功能

支持吉大正元主路身份认证、身份认证支持获取应用属性值、身份认证支持正向数据代理、身份认证支持二维码授权、支持旁路报文认证、支持 FIDO 认证、支持 OAuth 认证。

第六章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容

一、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

二、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

三、供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

第七章 响应文件格式

河南省市场监督管理局数据流量服务项目 包_____

竞争性磋商响应文件

项目编号:豫财磋商采购-2024-531

供应商名称: _____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

目录

- 一、法定代表人身份证明及授权委托书
- 二、磋商函
- 三、竞争性磋商报价表
- 四、资格证明文件
- 五、技术部分文件
- 六、综合部分文件
- 七、反商业贿赂承诺书
- 八、投标承诺函
- 九、其他材料
- 十、中小微企业、残疾人福利企业、监狱企业

一、法定代表人身份证明及授权委托书

1.1 法定代表人身份证明

供应商名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系 _____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件（正反面）。

供应商名称：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

1.2 授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、提交、撤回、修改_____（项目名称）包_____响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至磋商有效期结束。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件（正反面）

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

注：如果由供应商的法定代表人签署响应文件，无须提交本授权委托书。

二、磋商函

致：____（采购人名称）

我方收到了项目编号为_____的【项目名称：_____】采购文件，经详细研究，我方决定参加该项目的采购活动并按要求提交响应文件。我方郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，报价为（大写）人民币_____（小写：_____）。

（2）如果我方的响应文件被接受，我方将履行采购文件中规定的各项要求。

（3）我方同意本采购文件中有关磋商有效期的规定。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

（4）我方愿提供采购文件中要求的所有文件资料。

（5）我方已经详细审核了全部采购文件，如有需要澄清的问题，我方同意按采购文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我方承诺，与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

（7）我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）如果我方的响应文件被接受，我方将按采购文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

与本采购有关的正式通讯地址：

地址：_____ 邮政编码：_____

电话：_____ 传 真：_____

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

三、竞争性磋商报价表

单位：元人民币

项目名称	河南省市场监督管理局数据流量服务项目
供应商名称	
所投包号	
报价（元）	大写：_____ 小写：_____
数量	
服务期	
质量	
磋商有效期	_____日历天
其他声明	

供应商名称：_____（盖单位公章）
法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）
_____年_____月_____日

四、资格证明文件

供应商资格证明文件应包含但不限于以下内容：

4.1 具备有效的企业法人营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或自然人证明材料等；

4.2 提供 2023 年度经审验的财务年审报告，成立时间较短不能提供的，应提交基本开户银行出具的资信证明；

4.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供承诺函，格式自拟)；

4.4 提供 2024 年 1 月 1 日以来任意一个月缴纳税收和社会保险的申报证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件；

4.5 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(提供承诺函，格式自拟)。若供应商成立不足三年，期限为自成立以来内期限内；

4.6 单位负责人为同一人或者存在控股关系、参股关系、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或未划分标段的同一招标项目投标（提供国家企业信用信息公示系统中的查询证明，含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）；

4.7 磋商文件要求提供的其他资格证明文件或供应商认为有必要提供的其他证明文件。

注：

1、以上相关证书在响应文件中附相应网页截图，并加盖供应商单位公章；

2、如发现供应商提供的查询截图存在不清晰、查询内容不全等问题，采购人或采购代理机构在审查时可在相关网站上即时查询相应信息，即时查询结果作为最终资格审查依据。

五、技术部分文件

此部分内容可根据磋商文件评标标准部分编列（格式自拟），包含但不限于以下内容：

1、服务技术参数偏离表；

序号	磋商文件要求	投标响应	偏差

备注：

（1）供应商应如实填写本“**服务技术参数偏离表**”，在“投标响应”列中填写投标响应内容，在“偏差”列中根据实际响应情况选择“正偏离、负偏离、无偏离”进行填写。

（2）采购人有权对中标后所提供产品/服务的性能指标进行核对检验，存在虚假应标谋取中标的将取消其中标资格，同时上报财政主管部门处理。

（3）要求提供证明材料的，后附相关证明材料。

- 2、总体要求理解；
- 3、现有安全证书体系适配方案；
- 4、移动安全传输服务方案；
- 5、通信服务；
- 6、售后服务

六、综合部分文件

此部分内容可根据磋商文件评标标准部分编列（格式自拟），包含但不限于以下内容：

- 1、企业业绩；
- 2、企业证书；
- 3、综合实力。

七、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（项目名称）_____采购活动中，我公司保证做到：

一、公平参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、回扣、佣金等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定的处罚。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

八、投标承诺函

致：（采购人名称）：

我单位（供应商名称）在参加采购项目活动中，根据本项目磋商文件的规定，现自愿做出如下承诺：

- 1、具备磋商文件规定的资格要求；
- 2、完全接受和满足本项目采购文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在首次响应文件提交截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。
- 3、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。
- 4、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。
- 5、参加本次采购活动，不存在联合体投标。
- 6、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：
 - （1）磋商有效期内撤销响应文件的；
 - （2）在采购人确定成交人以前放弃成交候选资格的；
 - （3）由于成交人的原因未能按照磋商文件的规定与采购人签订合同；
 - （4）由于成交人的原因未能按照磋商文件的规定交纳履约保证金；
 - （6）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
 - （6）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
 - （7）磋商有效期内，供应商在采购活动中有违法、违规、违纪行为。
- 7、若我单位被确定为成交人，我方将及时在规定的时间内领取中标（成交）通知书并足额交纳采购代理费；无正当理由不会拒绝与采购人订立采购合同，在签订采购合同时严格按照采购及响应文件确定的事项签订采购合同。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

九、其他材料

磋商文件规定的其他材料及供应商认为需要提供的其他材料

十、中小微企业、残疾人福利企业、监狱企业、节能环保产品

（一）中小企业声明函（服务）

（属于中小企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称）属于其它未列明行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ____（标的名称）属于其它未列明行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新企业可不填报。
2、中标、中标供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、中标供应商的《中小企业声明函》，投标供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

3、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

4、统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$

其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
-----------	---------	---	--------------	--------------------	-------------------	----------

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

（二）残疾人福利企业声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

投标供应商（盖章）：

日期：

注：根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定予以10%的价格扣除。

（三）监狱企业声明函

（属于监狱企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（或由本单位承担工程/提供货物或服务）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商（盖章）：

日 期：

注： 监狱企业评审中享受 10%的价格扣除。