

合同编号：豫财单一采购-2025-21-包26

河南农业大学图书馆中文电子资源采购项目合同书

项目名称：河南农业大学图书馆中文电子资源采购项目

采购编号：豫财单一采购-2025-21-包26

甲方：河南农业大学

地址：郑州市郑东新区平安大道218号

联系人：李静

联系方式：15237159626

乙方：河南大作文化科技有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）第二大街58号兴华科技产业园2#楼6层
604-1室

联系人：吴革

联系方式：18530140909

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国著作权法》和其它相关法律法规，甲乙双方就甲方获得许可使用乙方设计师之家数字图书馆及相关服务事宜，协商一致，达成如下意见，共同遵照执行。

第一条 甲方的权利与义务

甲方通过本合同获得设计师之家数字图书馆使用许可及相关服务。设计师之家数字图书馆数据库是针对文化创意及设计爱好者推出的一站式学习资源平台。相关服务是乙方为保证本合同约定设计师之家数字图书馆数据库正常使用而提供的安装、系统的维护及技术支持等服务。

1. 许可内容

设计师之家数字图书馆

2. 许可使用方式

IP控制下的远程访问

3. 许可使用范围

[数字教程]、[电子图书]、[设计中心]、[美育教育]、[数字展馆]、[大家访谈]、[行业资讯]、[赛事活动] 板块；数字教程涉及数字绘画、平面设计、影视后期、影视动画、游戏制作、摄影摄像、工业设计、环境艺术、UI 设计、职场办公十大行业模块。

4. 许可使用的期限

自2025 年3月31日至 2026年3月30日。

5. 服务内容

1) 提供使用权限

设计师之家数字图书馆须包含 [数字教程]、[电子图书]、[设计中心]、[美育教育]、[数字展馆]、[大家访谈]、[行业资讯]、[赛事活动] 板块；数字教程涉及数字绘画、平面设计、影视后期、影视动画、游戏制作、摄影摄像、工业设计、环境艺术、UI 设计、职场办公十大行业模块。

“数字教程”须包括平面设计、广告海报、字体设计、包装设计、VI 设计、界面设计、图标设计、交互设计、用户体验设计、产品设计、服装设计、传播设计、建筑设计、室内设计、园林景观、公共艺术、影视剪辑、影视调色、影视特效、影视合成、栏目包装、短视频制作、商业摄影、CG 电影、MG 动画、三维动画、灯光渲染、游戏动画、游戏角色、场景设计、游戏引擎、游戏原画、AIGC、商业插画、漫画、绘本、Word 教程、PPT 教程、Excel 教程、

WPS 教程、思维导图等主题，视频数量不少于 40000+个。

“电子图书”须包含平面设计、三维设计、辅助设计、摄影后期、影视后期、动画设计、环艺设计手绘、服装设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘、字体设计、品牌设计、版式设计、色彩设计、UI 设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计、用户体验设计、建筑设计、室内设计、景观设计、服装设计、珠宝设计、产品设计、机械设计、数字绘画、造型设计手绘、婚礼设计手绘、网页设计、包装设计、工艺设计、手绘 POP、国画、书法、水彩画、油画、素描、绘本、版画、文学作品、艺术研究、年检、钢笔画、作品集、连环画、壁画、乡村振兴、家具软装设计、建筑工程、城市规划、公共艺术、编程设计、照明设计等电子书及配套教学视频，电子图书不少于 1800 本。

“设计中心”须包含素材资源、AI 绘画、在线设计、智能抠图、图片美化五大功能，涵盖办公文档模板（如 PPT、WORD、EXCEL）、照片、插画、设计元素、创意图片、设计模板、手机配图、GIF 动图等素材形式，总量不少于120 万张。

“美育教育”须涵盖国画课程、书法课程、水彩画课程、素描速写课程、艺术的故事读书分享、名师精品课、专业实践课、中外美术馆展览赏析等美育类精品课程以及国内外知名艺术家 50000+高清艺术作品，提供高清原图下载。

“数字展馆”须涵盖美术馆、博物馆、院校、画廊、图书馆、文化馆六大类超过 3000 个展览。

“大家访谈”需包含以下行业名师专题内容：张凌浩、柳冠中、何人可、曹雪、王受之、朱焘、宋协伟、姜永琪、宋建明、方晓风等，资源类型为视频或图文格式，总量不少于 500 篇。

“行业资讯”需包含学研探索、学术交流、理论研究、关注思考、艺术批评、图书馆空间改造与建设、设计教育、特别策划、原创实践、动态观察、教学探索、国际连线、鲜锋发现、设计学习、软件资讯、品牌视觉、审美提升、排版美化、设计访谈等资讯内容，总量不少于 350 条。

2) 新增内容

年更新量20%

3) 人员培训和服务推广

供方免费为需方人员进行现场技术培训，每年每个数据库务必在合同期结束前进行数据库现场培训1-2次；同时务必在合同期结束前开展完成线上或线下的数据库宣传或有奖推广活动

至少一次。

6. 验收

合同签订后，合同双方约定验收时间。甲方应按合同所列规格型号、技术参数以及数量等进行验收。如果乙方提供的货物或许可使用方式、范围及服务内容与合同不符，甲方有权拒绝验收，由此所产生的一切费用由乙方承担。

7. 许可与服务费

甲方应在本合同约定的期限内支付许可与服务费。

许可与服务费：69600.00元（人民币大写：陆万玖仟陆百元整）。

支付期限：在服务期限内能正常使用，经甲方验收合格，凭乙方提供的符合国家标准税务发票，60日内通过银行汇款或转账支票一次性或按一定比例支付许可与服务费。

乙方账号信息：

户名： 河南大作文化科技有限公司

开户银行： 中国农业银行股份有限公司郑州物流港分理处

账号： 16045501040001376

8. 使用及限制

第二条 乙方的权利与义务

1. 保证和承诺

在服务期限内乙方保证向甲方提供良好的技术支持以及售后服务。

2. 按照本合同约定时间及方式提供设计师之家数字图书馆远程访问及约定服务。

3. 数据库日常维护

1) 技术服务

提供产品的安装、调试和对贵方人员进行现场技术培训。提供产品的技术支持（包括数据维护、数据修复、系统出错等）。系统本身出错，提供因为软件本身问题（如BUG引起的问题）的维护服务。系统故障问题或数据出错，我公司提供产品的数据维护、数据修复。提供产品安全解决方案，帮助贵方尽量降低或避免因为外部因素造成的不利影响。按要求为图书馆提供数据库使用期间的使用统计分析。

2) 技术咨询

免费提供数据库介绍、使用指导说明、易拉宝等宣传物品，并免费配合贵方每年定期进行数据库现场培训1-2次。因设备更新导致的图书数据迁移或系统重新部署等工作，免费协助客户完成。

保密

1. 除因法律规定或者政府强制程序或者诉讼外，甲乙双方一致同意本合同以及甲乙双方因本合同的订立和履行而交换或获悉的有关对方的任何资料或信息均属机密资料，甲乙双方将确保所有该资料绝对保密，除非得到对方的事先书面同意或依本合同约定，不会向任何第三方披露。

2. 除本合同规定之工作所需外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他任何资料。任何一方泄密导致合同对方遭受损失时，泄密方应向合同对方支付违约金一万元，违约金不足以赔偿其损失的，应按实际损失赔偿。

3. 本合同合作期限内及期满后，本保密条款仍具有法律效力。

第三条 违约责任

1. 甲方责任

1) 甲方应按照合同约定按时支付相应服务费。

2) 甲方认可产权权属归乙方所有，未经乙方书面同意，甲方不得超越合同约定范围进行其它营利活动。

2. 乙方责任

1) 乙方在甲方付款后未在本合同约定期限开通账号和提供服务的，乙方应按照本合同约定服务费的0.1%每日向甲方支付违约金。逾期一个月的，还不能提供相应服务的，除乙方应按合同约定服务费用的0.1%每日支付违约金外，甲方还有权解除合同。

2) 甲方验收后，如乙方许可使用文献量未达到规定且误差大于5%的，乙方按缺少文献量占总文献量的比例向甲方退还相应服务费。

第四条 不可抗力

1. “不可抗力”是指双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于地震、台风、洪水、火灾或其他天灾、战争、骚乱、罢工、恶性传染病、电力中断、黑客攻击、法律或政策改变或任何其他类似事件。

2. 如发生不可抗力事件, 遭受该事件的一方应在合理时间内用可能的最快捷的方式通知对方并在十五日内提供证明文件说明该事件的细节和不能履行或部分不能履行或延迟履行本合同的原因, 然后由双方协商是否延期履行本合同或终止本合同。因不可抗力原因未履行合同的, 未履行一方对另一方不承担违约责任。

第五条 争议解决

1. 若执行本合同的过程中发生纠纷, 双方当事人应当及时协商解决; 协商不成时, 则应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第六条 其他事宜

本合同一式七份, 需方五份、供方二份、 招标公司一份。

甲方: 河南农业大学

乙方: 河南大作文化科技有限公司

授权代表: (签字)

授权代表: (签字)

日期: 2025.3.20

日期: 2025.3.20

授权代表: 李坤

附件一 服务内容及供货清单

数据库名称	数量 (年)	服务方式	数据库类型
			(技术参数)
设计师之家数字图书馆	1	远程访问	订购 2025 年（1 年）服务 1、设计师之家数字图书馆须包含 [数字教程]、[电子图书]、[设计中心]、[美育教育]、[数字展馆]、[大家访谈]、[行业资讯]、[赛事活动] 板块；数字教程涉及数字绘画、平面设计、影视后期、影视动画、游戏制作、摄影摄像、工业设计、环境艺术、UI 设计、职场办公十大行业模块。 2、“数字教程”须包括平面设计、广告海报、字体设计、包装设计、VI 设计、界面设计、图标设计、交互设计、用户体验设计、产品设计、服装设计、传播设计、建筑设计、室内设计、园林景观、公共艺术、影视剪辑、影视调色、影视特效、影视合成、栏目包装、短视频制作、商业摄影、CG 电影、MG 动画、三维动画、灯光渲染、游戏动画、游戏角色、场景设计、游戏引擎、游戏原画、AIGC、商业插画、漫画、绘本、Word 教程、PPT 教程、Excel 教程、WPS 教程、思维导图等主题，视频数量不少于 40000+个。 3、“电子图书”须包含平面设计、三维设计、辅助设计、摄影后期、影视后期、动画设计、环艺设计手绘、服装设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘、字体设计、品牌设计、版式设计、色彩设计、UI 设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计、用户体验设计、建筑设计、室内设计、景观设计、服装设计、珠宝设计、产品设计、机械设计、数字绘画、造型设计手绘、婚礼设计手绘、网页设计、包装设计、工艺设计、手绘 POP、国画、书法、水彩画、油画、素描、绘本、版画、文学作品、艺术研究、年检、钢笔画、作品集、连环画、壁画、乡村振兴、家具软装设计、建筑工程、城市规划、公共艺术、编程设计、照明设计等电子书及配套教学视频，电子图书不少于 1800 本。

		4、“设计中心”须包含素材资源、AI 绘画、在线设计、智能抠图、图片美化五大功能，涵盖办公文档模板（如 PPT、WORD、EXCEL）、照片、插画、设计元素、创意图片、设计模板、手机配图、GIF 动图等素材形式，总量不少于120 万张。 5、“美育教育”须涵盖国画课程、书法课程、水彩画课程、素描速写课程、艺术的故事读书分享、名师精品课、专业实践课、中外美术馆展览赏析等美育类精品课程以及国内外知名艺术家 50000+高清艺术作品，提供高清图原图下载。 6、“数字展馆”须涵盖美术馆、博物馆、院校、画廊、图书馆、文化馆六大类超过 3000 个展览。 7、“大家访谈”需包含以下行业名师专题内容：张凌浩、柳冠中、何人可、曹雪、王受之、朱熹、宋协伟、姜永琪、宋建明、方晓风等，资源类型为视频或图文格式，总量不少于 500篇。 8、“行业资讯”需包含学研探索、学术交流、理论研究、关注思考、艺术批评、图书馆空间改造与建设、设计教育、特别策划、原创实践、动态观察、教学探索、国际连线、鲜锋发现、设计学习、软件资讯、品牌视觉、审美提升、排版美化、设计访谈等资讯内容，总量不少于350 条。
--	--	--

附件二 甲乙双方负责人及联系人信息

甲方：河南农业大学

地址：郑州市郑东新区平安大道218号

联系人：李静

联系方式：15237159626

乙方：河南大作文化科技有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）第二大街58号兴华科技产业园2#楼6层
604-1室

联系人：吴革

联系方式：18530140909



附件三 成交通知书（复印件）

成 交 通 知 书

采购编号：豫财单一采购-2025-21

致：河南大作文化科技有限公司

恭喜贵方参加我公司承办的河南农业大学图书馆中文电子资源采购投标，经评审，被确定为该项目包 26（设计师之家数字图书馆）成交（中标）供应商。成交金额为¥69600.00 元（大写：陆万玖仟陆佰元整）。

现将有关事宜通知如下：

请接到通知后，于十五日内携带成交通知书与采购方河南农业大学详谈合同事项。

采购方联系人：张老师

联系电话：0371-56552897

签订合同时请携带：

- 1、 成交通知书
- 2、 单位公章或合同专用章
- 3、 单位的开户银行、帐号及单位名称

采 购 人：河南农业大学

采购代理机构：河南省伟信招标管理咨询有限公司

二〇二五年三月五日