

河南应用技术职业学院数字电商运营
实践平台及直播营销实践中心项目

竞争性磋商文件



采购编号：豫财磋商采购-2025-689

采购人：河南应用技术职业学院

采购代理机构：河南省中咨工程咨询有限公司

日期：二〇二五年七月

目录

第一章 竞争性磋商公告	2
第二章 供应商须知	7
1. 总则	16
2. 竞争性磋商文件	17
3. 响应文件	19
4. 响应文件要求	21
5. 开标程序	21
6. 合同授予	23
7. 重新采购	23
8. 纪律和监督	24
9. 是否采用电子招标投标	25
10. 需要补充的其他内容	25
第三章 评审办法	28
第四章 合同条款及格式	35
第五章 采购需求	39
第六章 响应文件格式	55

第一章 竞争性磋商公告

河南应用技术职业学院数字电商运营实践平台及直播营销实践中心项目

竞争性磋商公告

河南应用技术职业学院数字电商运营实践平台及直播营销实践中心项目的潜在供应商应在登录河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2025 年 8 月 4 日 09 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 采购项目编号：豫财磋商采购-2025-689

2. 采购项目名称：河南应用技术职业学院数字电商运营实践平台及直播营销实践中心项目

3. 采购方式：竞争性磋商

4. 预算金额：1234248.09 元，最高限价：1234248.09 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20251139-1	数字电商运营实践平台及直播营销实践中心项目	1234248.09	1234248.09

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：数字电商运营实践平台及直播营销实践中心项目设备采购工程及装修工程；

5.2 资金来源：财政资金；

5.3 交货期（含工期）： 30 日历天 ；

5.4 质量：合格；

6. 合同履行期限：同交货期；

7. 本项目是否接受联合体投标：否；

8. 是否接受进口产品：否；

9. 是否专门面向中小企业：否。

10. 本项目执行促进中小型企业发展政策(监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业)、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

二、申请人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求

3.1 供应商需符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

(1) 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人（提供有效营业执照）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2024 年度经审计的财务报告或基本户银行出具的资信证明)；

(3) 具有履行合同所必需的设备、人员和专业技术能力(提供具有履行合同所必需的设备、人员和专业技术能力的承诺（格式自拟）)；

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2025 年 01 月 01 日以来（含）任意一个月依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金)；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明(格式自拟))；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件；

3.2 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

3.3 其他要求：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，

不得参加同一采购项目的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4 本项目不接受联合体投标。

三、获取采购文件

1. 时间：2025 年 7 月 24 日至 2025 年 8 月 3 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网站（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）

3. 方式：使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心网站并按网上提示下载竞争性磋商文件及资料。具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南的《新交易平台使用手册（培训资料）》，使用 CA 数字证书登录“河南省公共资源交易中心-市场主体专区”。供应商未按规定在网上下载竞争性磋商文件及相关资料的，其投标将被拒绝。

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 时间：2025 年 8 月 4 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：加密电子响应文件须在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台加密上传。逾期上传的或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2025 年 8 月 4 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(七)-5，郑州市经二路 12 号（经二路与纬四路向南 50 米路西）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本公告同时在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》上发布。磋商公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

本项目采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），投标人（供应商）应当在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅 <http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，供应商无需到开标现场开标解密（供应商如在交易平台系统规定时间内没有解密成功的，视为放弃投标）。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：河南应用技术职业学院

地址：郑州市郑上路 548 号

联系人：徐老师

联系方式：0371-86630129

2. 采购代理机构：河南省中咨工程咨询有限公司

地址：郑州市二七区长江路街道京广南路 58 号院 3 号楼 5 层

联系人：李晨

电话：0371-55687158

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：河南应用技术职业学院 地址：郑州市郑上路 548 号 联系人：徐老师 联系方式：0371-86630129
1.1.3	代理机构	代理机构：河南省中咨工程咨询有限公司 地址：郑州市二七区长江路街道京广南路 58 号院 3 号楼 5 层 联系人：李晨 联系电话：0371-55687158 邮箱：hnszhongzi@163.com
1.1.4	项目名称	河南应用技术职业学院数字电商运营实践平台及直播营销实践中心项目
1.2.1	资金来源及比例	财政资金，100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	河南应用技术职业学院数字电商运营实践平台及直播营销实践中心项目
1.3.2	交货期（含工期）	30 日历天
1.3.3	质量要求	合格
1.4.1	供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无； 3. 本项目的特定资格要求 3.1 供应商需符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 (1) 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人（提供有效营业执照）；

		(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2024 年度经审计的财务报告或基本户银行出具的资信证明)； (3)具有履行合同所必需的设备、人员和专业技术能力(提供具有履行合同所必需的设备、人员和专业技术能力的承诺(格式自拟))； (4)具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2025 年 01 月 01 日以来(含)任意一个月依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金)； (5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明(格式自拟))； (6)法律、行政法规规定的其他条件； 3.2 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。 3.3 其他要求：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一采购项目的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 3.4 本项目不接受联合体投标。
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10	偏离	不允许下列重大偏离： 经磋商小组审查后响应文件有列情形之一的，视为未能实质

		性响应竞争性磋商文件，应认定为无效文件： 1. 响应文件没有加盖响应人单位公章、法定代表人或授权代表人签名的； 2. 未按规定格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的； 3. 响应人拒绝按磋商小组要求对响应人文件进行澄清、说明或者补正的； 4. 响应文件载明的采购项目完成期限超过竞争性磋商文件规定的期限； 5. 响应文件中载明的质量等级达不到竞争性磋商文件规定的质量等级； 6. 明显不符合技术规格、技术标准的要求； 7. 响应文件附加有招标人不能接受的条件的； 8. 响应人以他人的名义投标、串通投标、欺诈、威胁、以行贿手段或其他弄虚作假方式谋取中标、采取可能影响评标公正性的不正当手段的； 9. 响应人递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，但未声明哪一个有效的； 10. 不符合竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的； 11. 投标报价高于采购最高限价的； 12. 其他违反招投标法以及相关法律、法规和规定的。
2.2.1	响应人提出问题的截止时间	响应文件递交截止时间 5 日前
2.2.2	采购人书面澄清的时间	响应文件递交截止时间 5 日前
2.2.3	供应商确认收到竞争性磋商文件澄清的时间	所有修改均通过“河南省公共资源交易中心”电子平台发布，一经发布即视为供应商已收到并确认，请各供应商及时关注本项目通过河南省公共资源交易中心系统发出的通知，如有遗漏自行负责。

3.3.1	磋商有效期	自响应文件递交截止日起 90 日历天
3.4.1	磋商保证金	不收取
3.6.3	签字、盖章要求	磋商文件中明确要求响应文件须加盖电子签章的, 供应商必须加盖电子签章。(包括企业电子签章、个人电子签章)
4.1	响应文件要求	加密电子响应文件, 投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (www.hnnggzy.com)”系统上传
4.2.1	响应文件递交截止时间、地点	1.响应文件递交截止时间:2025 年 8 月 4 日 09 时 00 分(北京时间) 2.供应商须按照技术参数要求提供产品演示视频及数据文件, 演示视频按条款按顺序整合编辑成 1 个视频文件, 格式为 mp4 或 wmv , 通过“河南省公共资源交易中心 (www.hnnggzy.com)”大附件端口上传, 上传大小不超过 2G。 3.递交地点: 河南省公共资源交易中心远程开标室(七)-5, 郑州市经二路 12 号 (经二路与纬四路向南 50 米路西)。
5.2	开标程序	本项目采用“远程不见面”开标方式, 响应人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议, 远程开标大厅网址为 www.hnnggzyjy.net。响应人应当在磋商文件确定的投标截止时间前, 登录远程开标大厅, 在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清、二次报价等 (请各位竞争性磋商响应人注意, 系统中给各位竞争性磋商响应人的解密时间为 30 分钟)。
5.3.1	磋商小组的组建	磋商小组构成: <u>3</u> 人, 其中招标人代表 <u>1</u> 人, 有关经济、技术方面专家 <u>2</u> 人; 磋商小组确定方式: 从河南省政府采购专家库抽取。
6.1	是否授权磋商小组确定中标人	否, 推荐的中标候选人: 1-3 名 公示期满后, 招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金, 或者被

		查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照磋商小组提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。其他中标候选人被发现存在前款情形的，招标人应重新招标。
需要补充的其他内容		
9	是否采用电子招标投标	是，具体要求： （1）市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理后，登录“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/）”网，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）进行网上投标报名； （2）凭 CA 密钥登录市场主体系统并按网上提示下载招标文件及资料。供应商报名后应及时关注河南省公共资源交易中心网站和公司 CA 密钥推送消息，以获取相关项目进展、变更通知、澄清及回复及与投标相关的其他信息，以免获取信息不及时影响投标文件编制提交； （3）获取招标文件后，供应商请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—办事指南-新交易平台使用手册（培训资料）下载最新版本的投标文件制作操作手册，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件； （4）本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料； （5）供应商无需到省交易中心现场参加开标会议，无需提交原件资料； （6）供应商须在投标截止时间前将加密电子投标文件上传到河南省公共资源交易中心交易系统； （7）供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，

		在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。 7. 营业执照、基本账户开户许可证等属于资格审查资料，请务必将其扫描件录入到市场主体信息库“其他投标所需材料”中，才能被获取到，否则引起的后果及责任由供应商（供应商）自行承担。
10.1	采购预算价	1234248.09 元，其中货物部分：1104868.11 元，工程部分：129379.98 元 供应商总报价及各部分报价均不能超过此项规定预算价
10.2	付款方式	付款方式：货物配送到位安装后，相关工程全部完成，经采购人组织有关人员及使用单位联合验收后，验收合格付合同总额的 100%。
10.3	中标服务费	本招标项目招标代理服务费由中标人支付，代理服务费收费标准及金额按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002 号文件规定收取，代理费为 19810 元。
10.4	解释权	构成本竞争性磋商文件的各个组成文件应互为解释、互为说明，如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除竞争性磋商文件中有特别规定外，在招标投标和评标阶段的优先解释顺序如下：按采购公告、供应商须知、评标办法、供货要求、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成部分中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成部分不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
10.5	同义词语	竞争性磋商文件中出现的措辞理解：“招标人”与“采购人”含意相同；“供应商”与“投标供应商”含意相同；“招标代理机构”与“采购代理机构”含意相同。
10.6	政府采购政策	政府采购政策执行： （一）为贯彻落实财库[2020]46 号，财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》和财库〔2022〕19 号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度

		的通知》的通知，本项目鼓励中小企业参与投标，中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300号，工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发《中小企业划型标准规定的通知》为依据，关于投标报价评分中给予小型和微型企业制造的采购标的价格优惠的说明： 1.对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小型 and 微型企业制造的采购标的报价给予 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审；本项目针对小型和微型企业制造的采购标的价格给 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 2.中小企业参加政府采购活动，应当出具财库〔2020〕46 号规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。 3.依据规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 4、本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。 （二）根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 （三）根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本
--	--	--

		项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 （四）优先采购节能、环保产品。对于已列入品目清单的产品，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购。 （五）供应商在中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，供应商可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取融资渠道和方式。
注：如供应商须知总则与响应人须知前附表有不一致的地方，以响应人须知前附表为准。		

供应商须知

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现对本项目进行采购。

1.1.2 本采购项目采购人：见响应人须知前附表。

1.1.3 本采购项目代理机构：见响应人须知前附表。

1.1.4 本采购项目名称：见响应人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本采购项目的资金来源及比例：见响应人须知前附表。

1.2.2 本采购项目的资金落实情况：见响应人须知前附表。

1.3 采购内容、交货时间、质量要求

1.3.1 本次采购内容：见响应人须知前附表。

1.3.2 本采购项目的交货时间：见响应人须知前附表。

1.3.3 本采购项目的质量要求：见响应人须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本项目的资格条件。见响应人须知前附表；

1.4.2 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本采购项目前期准备提供专业设计或专业咨询服务的；
- (3) 为本采购项目提供采购代理服务的；
- (4) 被责令停业的；
- (5) 被暂停或取消投标资格的；
- (6) 财产被接管或冻结的；
- (7) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大质量问题的。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。证书证件应使用中文版本，无中文版本的应附相应的中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场（如有）

1.9.1 响应人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按响应人须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的有关情况和相关的周边环境情况，供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 偏离

响应人须知前附表允许响应文件偏离竞争性磋商文件某些要求的，偏离应当符合竞争性磋商文件规定的偏离范围和幅度。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

2.1.1 本竞争性磋商文件包括：

- （1）竞争性磋商公告；
- （2）响应人须知；
- （3）评审办法；
- （4）合同条款及格式；
- （5）采购需求；
- （6）响应文件格式。

2.1.2 根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.1.3 除 2.1.1 内容外，采购人在提交响应文件截止时间前，以“河南省公共资源交易中心（<http://www.hneggzy.net>）”电子交易平台形式发出的对竞争性

磋商文件的澄清或修改内容，均为竞争性磋商文件的组成部分，对采购人和供应商起约束作用。

2.1.4 供应商获取竞争性磋商文件后，应仔细检查竞争性磋商文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得竞争性磋商文件 3 日内向采购人或代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。供应商同时应认真审阅竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若供应商的响应文件没有按竞争性磋商文件要求提交全部资料，或响应文件没有对竞争性磋商文件做出实质性响应，其风险由供应商自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如有疑问，应当在响应文件递交截止 5 日前在“河南省公共资源交易中心(<http://www.hnngzy.net>)”电子交易平台进行提问，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。供应商在规定的时间内未要求对竞争性磋商文件澄清或提出疑问的，采购人和代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

2.2.2 竞争性磋商文件的澄清将在响应人须知前附表规定的响应文件递交截止时间 5 天前在“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net>)”电子交易平台公布给所有下载竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 5 天，并且澄清内容影响响应文件编制的，供应商应在澄清内容发出后 24 小时内“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net>)”电子交易平台通知代理机构，采购人相应延长投标截止时间。

2.2.3 澄清内容是竞争性磋商文件的组成部分，澄清内容在电子交易平台发布，视作已送达所有供应商，并对供应商具有约束力。

2.2.4 因“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net>)”电子交易平台在响应文件递交截止时间前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、下载竞争性磋商文件的澄清等，因供应商未及时查看和下载而造成的后果自负。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 5 天前，采购人解答供应商提出的澄清问题时，修改竞争性磋商文件，竞争性磋商文件的修改将在“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net>)”电子交易平台公布给所有下载竞争性磋商文件的

供应商。如果修改发出的时间距投标截止时间不足 5 天，并且修改内容影响响应文件编制的，供应商应在“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net>)”电子交易平台通知代理机构，采购人相应延长投标截止时间。

2.3.2 修改内容是竞争性磋商文件的组成部分，修改内容在电子交易平台发布，视作已送达所有供应商，并对供应商具有约束力。若供应商对修改内容仍有疑问，应在收到修改内容后 24 小时内在“河南省公共资源交易中心

(<http://www.hnggzy.net>)”电子交易平台进行提问，否则视为已接收，并同意修改或澄清内容。开标后，采购人和代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

2.3.3 因“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net>)”电子交易平台在投标截止时间前具有保密性，供应商在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载竞争性磋商文件的修改等，因供应商未及时查看和下载而造成的后果自负。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

响应文件应包括下列内容：

- 一、磋商函
- 二、磋商函附录
- 三、法定代表人资格证明
- 四、授权委托书
- 五、技术偏差表
- 六、实施方案
- 七、培训方案
- 八、售后服务
- 九、供应商基本情况表
- 十、履约能力
- 十一、企业业绩
- 十二、其他材料

3.2 响应报价

3.2.1 报价范围：见响应人须知前附表。

3.2.2 报价应具有唯一性，即只能有一个有效报价（要求只进行分类分项报价

的项目除外）。本项目不接受任何有选择性的报价。

3.2.3 采购人设有最高采购限价的，最高采购限价在响应人须知前附表中载明。

3.2.4 报价币种：见响应人须知前附表。

3.3 磋商有效期

3.3.1 除响应人须知前附表另有规定外，磋商有效期为自投标截止日起 90 日历天。

3.3.2 在磋商有效期内，供应商撤销或修改其响应文件的，应承担竞争性磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其投标失效，但供应商有权收回其投标保证金。

3.3.4 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商通过同一单位的 IP 地址上传响应文件；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互上传；

(6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.4 投标保证金（本项目不适用）

3.4.1 响应人须知前附表规定递交投标保证金的，供应商在递交响应文件时，应按响应人须知前附表规定的金额、形式递交投标保证金，并将保证金转账凭据及基本开户许可证附在响应文件中作为响应文件的组成部分。

3.4.2 供应商不按本章第 3.4.1 项要求提交保证金的，磋商小组将否决其投标。

3.4.3 根据【中华人民共和国政府采购法实施条例】第三十三条规定，未中标供应商的投标保证金应当在中标通知书发出之日起 5 个工作日内退换，中标供应商的保证金应当在政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 中标人拒绝按竞争性磋商文件、响应文件及中标通知书要求与采购人签订合同；

(2) 中标人或供应商要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容或要求更改竞争性磋商文件和中标通知书的实质性内容；

(3) 法律法规和竞争性磋商文件规定的其他情形。

3.5 资格审查资料

3.5.1 资格要求：见响应人须知前附表。

响应人须知前附表中要求的供应商资格审查材料应将扫描件附到响应文件中。

3.6 响应文件的编制

3.6.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 响应文件应当对竞争性磋商文件有关供应商资格要求、符合性审查要求等实质性内容作出响应。

3.6.3 响应文件签字、盖章要求：见供应商须知前附表。

4. 响应文件要求

4.1 响应文件的制作要求

4.1.1 加密电子响应文件的递交：供应商应在响应文件递交截止时间前上传加密的电子响应文件 (*.hntf) 到指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

4.2 响应文件递交截止时间、地点

4.2.1 供应商在递交响应文件后，在“响应人须知前附表”规定的响应文件递交截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传/递交的响应文件。

4.2.2 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.2.3 在响应文件递交截止时间后，供应商不得再要求修改或撤回其响应文件。

4.2.4 从响应文件递交截止时间至供应商在响应文件中载明的磋商有效期满期间，供应商不得撤回其响应文件，否则其投标保证金将按照规定被没收。

5. 开标程序

5.1 开标时间和地点

采购人在响应人须知前附表规定的投标截止及开标时间和地点进行开标，供应商代表应按时参加开标会议并在线解密。

5.2 开标程序

1. 宣布开标纪律；
2. 开启时间到之后，公布在响应文件提交的截止时间止递交响应文件的单位名称；
3. 响应文件解密，因加密电子竞争性磋商响应文件未能成功上传或误传等自身原因而导致的解密失败，投标将被拒绝。
4. 招标人解密及批量导入。
5. 本项目采用电子开标，解密完成后各响应人的电子响应文件的实质性内容将自动显示在网页中，进行电声唱标。同时进入 5 分钟质疑期倒计时（在质疑期内，响应单位可以提出异议，签章提交后推送至招标/采购代理机构页面）。
6. 异议回复完成之后开标结束。
7. 宣布进入磋商、评审程序。本次竞争性磋商采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
 - （1）磋商小组对竞争性磋商文件进行熟悉确认。
 - （2）磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。
 - （3）磋商开始后，磋商小组依据竞争性磋商文件规定，对响应文件的资格审查、符合性审查进行审查，以确定竞争性磋商响应人是否具备磋商资格。
 - （4）通过资格审查、符合性审查的竞争性磋商响应人，磋商小组全体成员集中与供应商分别进行磋商。按各供应商递交响应文件的顺序进行磋商（若有需要）。
 - （5）竞争性磋商响应单位在规定的时间内在河南省公共资源交易中心系统中做出最终的优惠报价（二次报价）（第二次报价不得高于其第一次报价）。本次采购采取二轮报价制，

第一轮报价为响应文件的书面报价，第二轮在磋商过程中通过河南省公共资源交易中心系统提交的报价。
 - （6）经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的竞争性磋商响应单位后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的竞争性磋商响应单位的响应文件和最后报价进行综合评分，最终得分从高到低的顺序确定成交人。

5.3 磋商小组

- 5.3.1 磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人熟悉相关业务

经济等方面专家的确定方式见响应人须知前附表。

5.3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商主要负责人的近亲属；
- (2) 与供应商有经济利益关系；
- (3) 与供应商有其他利害关系。

5.4 磋商原则

磋商活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

5.5 评审

磋商小组按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6. 合同授予

6.1 定标方式

除响应人须知前附表规定磋商小组直接确定中标人外，采购人依据磋商小组推荐的中标候选人名单，按排序确定中标人，磋商小组推荐中标候选人的人数见响应人须知前附表。

6.2 成交人公布

采购人在响应人须知前附表规定的媒介公布中标人。

6.3 成交通知

在磋商有效期内，采购人确定中标人后，以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。

6.4 签订合同

6.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 15 天内（响应人须知前附表另有规定者从其规定），根据竞争性磋商文件和中标人的响应文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

6.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还磋商保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7. 重新采购

有下列情形之一的，招标人将重新采购：

- (1) 磋商截止时间止，响应人少于 3 个的；

(2)经磋商小组评审后否决所有响应文件的；

(3)磋商小组否决不合格响应文件后有效供应商不足 3 个使得采购明显缺乏竞争，磋商小组决定否决全部的响应文件；

(4)同意延长磋商有效期的响应人少于 3 个的。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对响应人的纪律要求

响应人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，磋商小组成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职守，不得干扰评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”规定以外的评审因素和标准进行评标。

8.4 对有关招投标工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，不得影响评标程序正常进行。

8.5 质疑

供应商对竞争性磋商文件有异议的，应当在响应文件递交截止时间 5 日前提出。对招标、评标过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

8.6 投诉

质疑供应商对采购人、代理机构的答复不满意或者采购人、代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

9. 是否采用电子招标投标

本招标项目是否采用电子招标投标方式，见响应人须知前附表。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见响应人须知前附表。

附表一：问题澄清通知

问题澄清

编号：

（响应人名称）：

_____（项目名称）采购的磋商小组，对你方的响应文件进行了仔细的审查，
现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

- 1、
- 2、
-

请将上述问题的澄清于年月日时前递交至（详细地址）或传真至（传真号码）。
采用传真方式的，应在年月日时前将原件递交至（详细地址）。

评标工作组负责人：（签电子章）

年 月 日

附表二：问题的澄清

问题的澄清

编号：

（项目名称）磋商小组：

问题澄清通知（编号： ）已收悉，现澄清如下：

1、

2、

.....

响应人：

法定代表人：（签电子章）

年 月 日

第三章评审办法

评审方法前附表

一、资格性审查及符合性审查表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		签字盖章	符合竞争性磋商文件格式要求
		响应文件格式	满足竞争性磋商文件要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	营业执照	具有有效的营业执照
		良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2024 年度经审计的财务报告或基本户银行出具的资信证明
		具有履行合同的专业能力的承诺	具有履行合同所必需的设备、人员和专业技术能力的承诺（格式自拟）
		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2025 年 01 月 01 日以来（含）任意一个月依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明（格式自拟）
		信誉要求	符合第二章“响应人须知前附表”1.4.1 项要求
		其他要求	符合第二章“响应人须知前附表”1.4.1 项要求
2.1.3	响应性评审	采购内容	符合第二章“响应人须知”第 1.3.1 项规定
		工期	符合第二章“响应人须知”第 1.3.2 项规定
		质量	符合第二章“响应人须知”第 1.3.3 项规定
		磋商有效期	自响应文件递交截止日起 90 日历天
		响应报价	不超过采购最高限价

二、详细评审表

评分标准:			
分值构成		商务部分: 30 分 技术部分: 58 分 综合部分: 12 分	
条款		评分因素	评分标准
(一)	商务部分 (30 分)	报价得分 (30 分)	1. 价格分采用低价优先法计算, 即通过初步评审满足采购文件要求且报价最低的为评标基准价。报价得分= (评标基准价/投标报价) × 30, 参与计算的投标报价要考虑小微型企业产品的价格扣除因素。最终得分计算保留小数点后两位。 特别声明: 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料, 供应商不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效标处理。 2. 政府采购政策: (1) 符合《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》(财库【2020】46 号) 和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号) 的规定。本项目对于小型和微型企业制造的采购标的价格给予 10% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。(提供的货物既有大型或中型企业制造, 也有小微企业制造的, 不享受本办法规定的小微企业扶持政策。) (2) 中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300 号)。 (3) 残疾人福利性单位视同小型和微型企业, 价格给予 10% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。 (4) 在政府采购活动中, 监狱企业视同小型和微型企业, 价格给予 10% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。 备注:

			①小微企业，须提供中小企业声明函，并对其真实性负责； ②残疾人福利性单位或监狱企业，须按规定提供残疾人福利性单位声明函或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，并对其真实性负责； ③中小企业，同时又为残疾人福利性单位或监狱企业的，不重复享受政策。
(三)	技术标 (58 分)	技术参数 响应情况 (48 分)	1. 根据供应商提供的产品技术参数、规格与招标文件中的参照参数进行点对点比较，全部满足磋商文件技术参数要求，并按要求提供所需证明材料的，得48分。 2. 所投货物的技术参数或功能每有一条“▲”号技术参数或功能不满足（未提供相关证明材料的视为不满足），扣2分，扣完为止。 3. 所投货物的技术参数或功能每有一条“★”号技术参数或功能不满足，扣3分，扣完为止。 未提供相关演示视频的视为不满足；演示内容需为真实软件操作，以 ppt、非操作真实软件录制的视频等视为不满足。 4. 所投货物的技术参数或功能每有一条非“▲”“★”号技术参数或功能不满足，扣0.5分，扣完为止。
		实施方案 (5 分)	供应商针对本项目提供完整的项目实施方案，包括但不限于供货方案、实施进度计划、产品调试方案等 1. 投标人实施方案编制的合理可行性，实施步骤科学性优秀、合理性好、实际可行得5分； 2. 科学性一般者，较合理，实际可行得3分； 3. 不科学，不合理，不可行得1分； 4. 未提供得 0 分。
		培训方案 (5 分)	供应商根据需求提供详细完整的培训服务方案，包括但不限于培训计划、培训内容、培训方式、培训时间、培训地点、培训团队、课程体系等内容，从培训服务方案是否合理完善进行评价。 1. 供应商提供的培训方案完善合理、可实施性强得5分； 2. 供应商提供的培训方案基本合理、可实施性不高得3分；

			3. 供应商提供的培训方案不合理、不具备可实施性得1分； 4. 未提供得 0 分。
(三)	综合标 (12 分)	履约能力 (3 分)	1. 供应商或生产厂家具有企业信用等级 AAA 证书，提供证书复印件并加盖公章，得 1 分。不提供不得分； 2. 具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、服务管理体系认证证书、云服务信息安全管理体认证证书、隐私信息管理体系认证证书，提供任意两个证书复印件并加盖公章，得 2 分。不提供不得分。
		企业业绩 (6 分)	供应商自 2022 年 1 月 1 日（以合同签订日期为准）以来承揽过同类项目业绩的，每有 1 份得 2 分，本项最高得 6 分。（须提供在投标文件中附合同和中标通知书扫描件并加盖公章，否则不得分）。
		售后服务 (3 分)	供应商针对本项目提供售后服务承诺，售后服务方案包括但不限于售后服务响应时间、售后保障措施等方案，根据方案的全面性、合理性进行评价。 1. 供应商提供的售后服务方案完善合理、实施性强得3分； 2. 供应商提供的售后服务方案基本合理、实施性不高得2分； 3. 供应商提供的培训方案不合理、不具备可实施性得1分； 4. 未提供得 0 分。

评审方法

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表（适用于未进行资格预审的）。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 商务标：见评标办法前附表；

(2) 技术标：见评标办法前附表；

(3) 综合标：见评标办法前附表；

2.2.2 评标基准值计算

评标基准值计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评分标准

(1) 商务标：见评标办法前附表；

(2) 技术标：见评标办法前附表；

(3) 综合标：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1 款规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作无效文件处理。（适用于未进行资格预审的）

3.1.2 响应人有下列情形之一的，其响应文件做无效文件处理：

(1) 第二章“响应人须知”第 1.11 项规定的任何一种情形的；

(2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

(3) 不按磋商小组要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，磋商小组按以下原则对投标报价进行修正，

修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其响应作无效文件处理。

(1) 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 按本章第 2.2.3 (1) 目规定的评审因素和分值对商务标计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2.3 (2) 目规定的评审因素和分值对技术标计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.2.3 (3) 目规定的评审因素和分值对综合标计算出得分 C；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商得分=A+B+C。

3.2.4 磋商小组发现供应商的报价明显低于其他投标报价，或者在设有最高投标限价时明显低于最高投标限价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作无效文件处理。

3.3 响应文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“响应人须知”前附表授权直接确定中标人外，磋商小组按照得分高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 磋商小组完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

第四章合同条款及格式

（具体以实际签订合同为准）

甲方：（采购人）

乙方：（成交供应商）

根据、成交通知书采购文件、响应文件的内容，并经双方协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同所指货物为此次采购的货物以及工程部分，合同总价款为元（大写：_____）。

本合同为固定总价合同，不因人工、材料和设备等价格的波动而影响合同价格。

二、质量要求及乙方对质量负责条件和期限：

1、乙方提供的货物和工程，符合国家合格标准，符合《采购文件》及其修改补充澄清要求且达到乙方响应文件及澄清中的技术标准。

2、售后服务：（要求按《采购文件》及响应文件等相应条款制订）

三、交货时间、地点、方式：

合同生效后，乙方应于_____年____月____日前将货物带包装送达甲方指定地点并安装完毕，且在此时间前完成相关工程，具备正常使用及验收条件。

货物运送产生的费用及工程质量由乙方负责。乙方在交付货物时应向甲方提供货物的使用说明书、合格证书及其他相关的资料。

四、验收程序和要求

1、验收时间：所供货物安装调试结束、具备正常使用及验收条件并完成相关工程时，由采购人成立验收工作组负责验收。

2、验收工作组：合同履行验收工作应成立验收工作组专门负责，直接参与该项目政府采购活动的主要责任人不得作为验收工作的主要责任人。

3、验收报告：验收后，由验收工作组等出具验收报告。

五、付款程序：依据采购文件要求执行。

六、责任和义务

1、甲方的责任和义务

（1）对乙方供货安装调试工作提供必要的场地、给予必要的协助。

（2）按时验收、及时支付资金；

（3）遵守国家法律法规，不得要求乙方虚开发票，不得向乙方索要“好处”、“回扣”、“礼品”，或要求乙方提供合同以外的其他物品或服务；

（4）对乙方未按合同约定履约在验收报告中注明违约情形和事项，并应及时通

知财政部门。属假冒伪劣产品的，同时向工商管理、质量监督等行政执法部门举报。

(5) 其他法律法规规定应尽的义务。

2、乙方的责任和义务

(1) 严格按采购文件要求与响应文件的质量及服务承诺执行，保质、按期履行。保证提供全新正规产品，不得以次充好；提供优质服务，出现故障及时响应、上门维修。

(2) 不得将合同权利义务全部或部分转让给第三人。

(3) 货物验收合格前，对货物和人员的安全负责，应采取安全措施，确保人员、材料、设备和设施的安全，防止货物验收合格前的人身伤害和财产损失。应对其履行合同所雇佣的全部人员的工伤事故承担责任，

(4) 遵守法律、依法纳税

(5) 遵守职业道德和行业规范，坚决杜绝送礼、回扣、报销费用等一切不正当竞争行为和商业贿赂行为；对甲方索要回扣、礼品等违规行为，向市财政局政府采购监督管理科及相关执法机关举报。

(6) 其他法律法规规定应尽的义务。

七、违约责任：

1、甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，向乙方偿付拒收拒付部分货物款总额____%的违约金。

2、乙方所交货物的规格型号、技术要求、质量品质等不符合合同规定，甲方有权拒收货物，乙方应负责更换并承担因更换而支付的全部实际费用。因更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理。

3、乙方不能交付货物的，乙方向甲方支付未交付部分货物款总额____%违约金。

4、乙方逾期交付货物，乙方向甲方每日偿付逾期交货部分货款总值____%赔偿费。

5、乙方逾期完工的，乙方向甲方每日偿付_____赔偿费。

八、《采购文件》及其修改补充、响应文件及其修改补充澄清均为本合同的组成部分。

九、因货物或工程的质量问题发生争议，由第三方检测机构鉴定。

十、因履行本合同发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的采用下列第____种方式解决：

(一) 提交郑州市仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

十一、合同生效及其它：

本合同经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效。本合同一式 份，甲乙双方各持 份。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

盖章：

盖章：

日期：

日期：

特别说明：各供应商按照以上采购合同版本和各自响应文件内容提前准备采购合同，在成交结果公告和成交通知书发出后与采购人签订采购合同，最终合同范本以甲乙双方认定的统一格式为准。

第五章 采购需求

1.数字电商运营实践平台及直播营销实践中心建设项目（货物部分）

序号	设备名称	参数	支出分类	单位	数量
1	直播教学桌椅套装	1. 直播教学桌椅（套装）： （1）桌子：采用钢木结构，规格尺寸为70*40*75cm（长*宽*高） （2）工作椅：椅腿采用冷轧钢材质、座位采用优质复合网布，柔软、富有弹性、透气性强，防滑底脚； 2. 单工位可移动，可随意组合； 3. 板材：≥E1 级环保实木颗粒板材，耐火抗划痕饰面板，PVC 硬塑封边，经防虫、防磨的化学处理，采用国产优质五金配件。	设备购置	套	10
2	采编工作台	1. 钢木结构，规格尺寸为 100*60*75cm（长*宽*高） 2. 材质：≥E1 级环保实木颗粒板材，PVC 硬塑封边，经防虫、防磨的化学处理，采用国产优质五金配件。 3. 工作椅：椅腿采用冷轧钢材质、座位采用优质复合网布，柔软、富有弹性、透气性强，防滑底脚； 4. 玻璃隔断： （1）安全性：采用高安全性的钢化玻璃或夹层玻璃； （2）隔音效果：采用具有良好隔音性能的材料，如双层玻璃和夹层玻璃。 （3）透光性：需采用良好采光的玻璃材质。	设备购置	套	2
3	静物旋转台	1. 材质：≥E1 级环保实木颗粒板材 2. 支持遥控操作 3. 展示台承重≥10kg 4. 支持 360° 展示台旋转 5. 规格：直径 40cm，高度 35cm	设备购置	个	5
4	拍摄套装防潮柜	专业级摄影器材专用防潮柜： 1. 规格尺寸：深 38.5cm*宽 41.8cm*高 80cm 2. 除湿范围：≥25%。 3. 箱内 LED 照明 4. 门板材质：高强度钢化玻璃 5. 隔板上下可调节 6. 隔板材料：冷轧钢板 7. 控制方式：智能数控 8. 显示方式：液晶显示	设备购置	个	1

5	拍摄单反照相机	1. 传感器类型: APS-C 画幅 CMOS2. 有效像素: ≥ 2400 万像素 3. 9 点自动对焦系统 (中央十字型对焦点) 4. 实时取景支持全像素双核 CMOS AF 5. 快门类型: 电子控制纵走式焦平面快门; 6. 画幅: APS-C 画幅 7. 支持自拍; 遥控拍摄; 延时拍摄 8. 显示屏尺寸: ≥ 3.0 英寸; 9. 显示屏像素: ≥ 104 万像素液晶屏; 10. 取景器类型: 光学 11. 支持无线功能: 内置 Wi-Fi、蓝牙 12. 视频分辨率: $\geq 1080P$ 13. 短片拍摄感光度: ISO 100-12800 (扩展至 25600) 14. 连拍速度: ≥ 7 张/秒 (支持高速连拍模式) 15. 夜视功能: 红外补光 ≤ 10 米, 支持星光级低照度 (0.01Lux) 16. 焦距: 4mm 固定焦距 (视场角 $\geq 85^\circ$) 17. 支持防抖性能: 机身 5 轴防抖 18. 防护等级: IP66 (防尘防水, 适用于户外环境) 19. 智能分析: 支持人脸识别、移动侦测及异常报警 20. 电源要求: POE 供电	设备购置	台	2
6	小型摄影棚	1. 规格尺寸: 80*80cm 2. 支持无极调光 3. 灯板可旋转 $\geq 180^\circ$ 4. 一体式包装	设备购置	套	2
7	静物拍摄台套装	满足专业级静物拍摄要求, 可根据电商拍摄需求进行各种布光, 具体规格要求如下: 1. 规格尺寸: 60*100cm 2. 承重: $\geq 5\text{kg}$ 3. 支架材质: 铝合金 4. 背板材质: PVC	设备购置	套	2
8	直播产品陈列台	1. 材质: 采用 $\geq E1$ 级环保实木颗粒面板, 钢架 (烤漆防锈处理) 材质; 2. 钢木结构, 规格尺寸: 60*60*80cm (长*宽*高), 可组合成 L 型或直线型。	设备购置	个	3
9	标示牌	1. 展示内容需符合专业教学的需要, 定制设计, 并制作安装; 2. 采用环保亚克力板 (UV 打印, 耐磨防刮), 规格: 30*60cm 14 个, 60*40cm 6 个	设备购置	项	1
10	互动显示终端	1. 外观设计: 采用金属边框, 屏占比 $\geq 97\%$ 。2. 屏幕尺寸与分辨率: 55 英寸 4K 超高清屏幕, 分辨率 $\geq 3840*2160$, 画面清晰细腻。3. 刷新率与响应时间: 120Hz 高刷新率, 9.5ms 响应时间。4. 色域与亮度: DCI-P3 色域标准, 色域值 78%, 亮度 200-300 尼特, 色彩还原度高。5. 硬件配置: 不低于四核 A35 CPU, 2GB 运行内存和 32GB 存储空间, 系统运行流畅。6. 操作系统: 基于 Android 系统, 兼容性强。7. 端口: 大于等于 2 个 USB2.0 接口、2 个 HDMI2.0 接口。8. 无线连接: 支持 2.4G&5G 双频 WiFi, 网络连接稳定。9. 功耗与能	设备购置	台	6

		效：电源功率 140W，待机功率 0.5W，能效等级四级，节能环保			
11	高清摄像头	1. 400 万高清摄像头 2. 红、白光任意切换 3. 支持异常事件手机报警 4. 支持多设备远程查看监控 5. IP66 防尘防水设计 6. 支持语音对讲	设备购置	台	8
12	摄像 POE 交换机	1. 交换容量 $\geq 20\text{Gbps}$ ，包转发率 $\geq 11.9\text{Mpps}$ （支持存储转发模式） 2. 支持 IEEE 802.3af/at 标准（单端口最大供电 30W，整机功率 $\geq 96\text{W}$ ） 3. 8 个千兆 POE 电口（支持 250 米远距离传输）、1 个千兆上行光口（SFP 插槽） 4. 要求 8 芯供电，端口优先级可调、浪涌防护 $\geq 6\text{KV}$ ，防雷抗静电设计 5. 无风扇静音设计，工作温度 $-40^{\circ}\text{C}\sim 75^{\circ}\text{C}$ 、金属外壳，支持壁挂/桌面安装	设备购置	台	1
13	摄像显示套件	1. 散热方式：半导体制冷 2. 材质：铝合金 + 塑料 3. 噪音水平： $\leq 30\text{ dB}$ 4. 分辨率支持： $\geq 4\text{K}@60\text{Hz}$ 5. 带宽： $\geq 18\text{ Gbps}$ 6. 接口镀层：镀金接口（抗氧化） 7. 输入电源：USB-C PD（最大 100W） 8. 接口配置：HDMI：1 个、USB-A：2 个、USB-C：1 个 9. 存储扩展：SD/TF 卡槽（支持 UHS-II） 10. 兼容性：支持 Windows、macOS、Linux 等操作系统 11. 需兼容主副机位设备、灯光设备、信息采集设备等直播相关设备，并确保运行稳定，故障率小于 3%	设备购置	套	6
14	直播高脚凳	1. 金属框架 2. 气杆升降，自由调节高度 3. 含靠背，支持 360° 旋转	设备购置	张	10
15	直播实战工作台	1. 板材采用厚度 25mm， $\geq \text{E1}$ 级环保实木颗粒面板，板面平整，PE 环保油漆 2. 钢架腿，可移动桌脚 3. 采用同色封边条，钢架加粗加厚结构 4. 规格尺寸：120 $\times$ 50 $\times$ 80cm（长*宽*高）	设备购置	套	5
16	直播实战区展示柜	1. 材质： $\geq \text{E1}$ 级环保实木颗粒面板材质，加粗烤漆钢架，稳固承重 2. 支持层板调节 3. 规格尺寸：80 $\times$ 30 $\times$ 180cm（长*宽*高）	设备购置	组	4

17	抠像背景套装	1. 一体化设计，方便收纳 2. 铝合金材质，稳固耐用 3. 幕布采用牛津布，加厚，不透光，不反光 4. 幕布尺寸：200cm*180cm 5. 不限制高度调节	设备购置	套	4
18	迷你直播吧台套装	1. 材质：钢木结构（钢架厚度 2mm），台面为 25mm 环保实木颗粒板 2. 规格尺寸：100×40×110cm（长*宽*高） 3. 高脚凳： （1）金属框架 （2）气杆升降，自由调节高度 （3）含靠背，支持 360° 旋转	设备购置	套	2
19	直播工作台	1. 板材厚度 25mm，≥E1 级环保实木颗粒面板，板面平整，PE 环保油漆 2. 采用同色封边条，钢架加粗加厚结构 3. 含键盘架及主机托，键盘架基材为高强度 ABS 工程塑料. 三节式高级滑轨 4. 规格尺寸：90*50*75cm（长*宽*高）	设备购置	张	2
20	直播辅助办公桌	1. 规格尺寸：90*50*75cm（长*宽*高） 2. 材质：钢木结构，≥E1 级环保实木颗粒板材，板面平整，PE 环保油漆，PVC 硬塑封边	设备购置	张	2
21	直播沙发套装	1. 实木框架，麻布饰面，电镀铁脚，遵循现代简约设计 2. 有效承重≥500kg, 规格尺寸：长 180×宽 80cm（坐深） 3. 阻燃海绵填充 4. 同色系圆形边几，规格尺寸：直径 40cm、高度 50cm; 5. 边几桌面材质：玻璃，桌腿：冷轧钢；	设备购置	套	1
22	直播商品展示柜	1. 采用≥E1 级环保实木颗粒板材 2. 框架采用加粗冷轧钢，支持层板调节高度 3. 规格尺寸：150×35×180cm（长*宽*高）	设备购置	组	6
23	直播商品	1. 提供 6 个品类（类目）直播商品； 2. 商品 sku≥30； 3. 按需要免费提供	设备购置	批	1
24	直播移动终端	1. 支持快充 2. 屏幕类型：OLED 屏 3. 全网通版 4. 内存：≥8GB+128GB 5. 屏幕刷新率：≥120Hz 6. 电池容量：≥5000mAh 7. 续航能力：重度使用（持续直播+后台应用）续航≥6 小时 8. 前置摄像头：≥3200 万像素 9. 支持 4K 视频录制	设备购置	套	12

25	直播三脚架	1. 材质：碳素钢 2. 高度：≥200cm 3. 机位：4 个手机机位 4. 配套影肌灯 5. 含话筒支架	设备购置	个	10
26	落地手机支架	1. 材质：碳素钢 2. 高度≥180cm 3. 支持蓝牙遥控 4. 支持 360 度旋转拍摄	设备购置	套	10
27	落地直播环形灯	1. ≥19 寸环形灯； 2. 蓝牙遥控器； 3. 三色可调； 4. 带手机支架； 5. 功率：≥15W； 6. 配套落地支架。	设备购置	套	10
28	座式直播支架	1. 材质：碳素钢+ABS 2. 伸缩高度：≥38cm 3. 支持升降俯拍 4. 支持 360 度旋转	设备购置	套	10
29	高清云台摄像机	1. 传感器类型：1/2.8 英寸高品质 CMOS 传感 2. 分辨率≥3840×2160 3. 镜头变焦：3.3 mm-9.7 mm 4. 图像功能：支持智能(稳态)降噪算法、自动增益控制 5. 增强人声，保证通话/音频质量 6. 支持蓝牙全向遥控器控制 7. 支持画面放大≥12 倍 8. 镜头广角≥90° 9. 内置双麦克风 10. 镜头角度：水平（-165°~165°）、垂直（-90°~30°） 11. 支持绿幕抠图无明显绿边	设备购置	台	1
30	电容麦声卡套装	套装含 1 个电容麦+1 台数字声卡+1 个桌面支架+耳机+铝箱。 1. 麦克风： （1）类型：动圈式心型咪头 （2）续航时间≥10 小时 （3）支持快充 2. 耳机： （1）≥3mm 无线监听耳机 （2）支持蓝牙连接 3. 数字声卡： （1）双通道，立体声 （2）信噪比≥90DB （3）独立音色、音调调节 （4）24 种暖场氛围音效 （5）多平台直播，支持双话筒	设备购置	套	1

31	无线领夹麦克风	1. 一拖一无线领夹麦克风 2. 麦克风续航时间 $\geq 4\text{h}$ 3. 操作范围不低于 100 米 4. 支持 2.4Hz 无线传输 5. 供电方式：内置电池 6. 接收器 RX 接口：Type-C、Lightning 7. 支持边充边用	设备购置	套	1
32	移动补光灯	企业级专业直播半身直播摄影灯、补光灯套装包含：1. 300W LED 常亮灯*2（1）亮度 $\geq 300\text{W}$ （2）照度 $\geq 39000\text{Lux}$ （3）支持无极调光（4）三档色温，可遥控调节（5）通用保荣卡口（6） $\geq 180^\circ$ 旋转控光（7）灯珠数量 $\geq 100\text{pcs}$ 2. DM-60*90 柔光箱*1（1）尺寸：60*90cm；（2）卡盘：保荣卡口；（3）反光面料：橘皮款反光面料；（4）柔光层数：可拆卸 2 层柔光布。3. 51CM 柔光球*1（1） $\geq 51\text{CM}$ 柔光球（2）快装便携圆形柔光罩（3） ≥ 95 显色指数（4）旋钮/遥控精准调光 4. 轻便灯架*2（1）碳素钢合金材质（2）承重 $\geq 8\text{KG}$ （3）收纳高度 $\leq 87\text{cm}$	设备购置	套	2
33	网络设备专业机柜	1. 22U 标准网络机柜 2. 尺寸： $\geq 60 \times 60 \times 110\text{cm}$ （长 $\times$ 宽 $\times$ 高） 3. 重量：空柜约 55kg，最大承重 800kg（含支脚） 4. 材质：SPCC 优质冷轧钢板，表层静电喷塑工艺，达到防护等级 IP20 5. 结构：前门透明钢化玻璃或通风网孔、底部可拆卸条形走线板，支持线缆管理 6. 安装方式：支持壁挂或地面放置（标配重型脚轮） 7. 通风设计：前后圆形通风孔，上下框可关闭式走线通道 8. 标配：固定板、扳手、螺母钉、风扇组（2 个）、8 位 PDU 电源	设备购置	台	1
34	企业级智能交换机	企业级全千兆二层网管交换机 1. 端口配置：48 个 10/100/1000Base-T 以太网端口（千兆电口）、4 个 1000Base-X SFP 光口（千兆光纤口）管理端口：1 个 Console 口 2. 交换容量：336Gbps、包转发率：126Mpps 3. 堆叠支持：支持 IRF2 虚拟化技术，最多 9 台堆叠 4. 供电方式：标准版支持非 POE 供电；5. POE 版本（S5048PV6-EI-PWR）：支持 802.3af/at 标准 POE 6. 供电，最大功率 $\leq 370\text{W}$ 。7. 电源冗余：可选外置 RPS 冗余电源 8. 网络管理：支持 Web 网管、CLI 命令行、SNMP 协议、支持 LLDP、端口镜像、QoS 流量控制 9. 安全特性：VLAN 隔离、MAC 地址绑定、ACL 访问控制、支持 DHCP Snooping、IP+MAC+端口+VLAN 四元素绑定、防 ARP 欺骗、防蠕虫病毒攻击 10. 工作温度： $-5^\circ\text{C} \sim 45^\circ\text{C}$ （运行环境）11. 湿度范围：10%~	设备购置	台	1

		95%（非冷凝）12. 扩展功能：支持光纤上行扩展，可连接核心交换机或汇聚层、支持物联网扩展			
35	企业级无线基站及辅材	1. 室内双频面板型 AP（Wi-Fi 6 标准） 2. 工作模式：支持 FitAP 模式（需配合 AC 控制器）和云简方案（无需硬件 AC） 3. 协议支持：802.11ax（Wi-Fi 6）、802.11ac/n/a（5GHz 频段）、802.11b/g/n（2.4GHz 频段） 4. 频段与速率：5GHz 频段：双空间流，最大协商速率 2.4Gbps、2.4GHz 频段：双空间流，最大协商速率 0.575Gbps 5. 发射功率：最大 21dBm 6. 调制方式：支持 1024QAM(11ax)、256QAM(11ac) 等高阶调制 7. 网络接口：2 个 10/100/1000Mbps 下行口、1 个 10/100/1000Mbps 上行口 8. 其他接口：1 对 PassThrough 透传接口（支持内外网隔离） 9. 供电方式：802.3af 标准 PoE 供电，最大功耗 ≤12.95W 10. 天线：内置智能天线系统 11. 工作温度：-10℃～55℃（存储温度-40℃～70℃） 12. 湿度范围：5%~95%（非冷凝） 13. 智能运维：支持 Telemetry 数据采集、终端漫游日志分析、空口干扰检测及自动优化 14. 认证方式：802.1x、PSK、Portal 等 15. 安全策略：支持 WIPS 反制非法设备、CAPWAP 隧道加密（DTLS） 16. 射频优化：动态调整信道/功率（RRM）、空口资源优化（RRP） 17. 应用识别：通过 Wi-Fi 6eXtremePlus 技术实现智能应用分拣和流量保障 18. 安装方式：支持壁挂、吸顶及标准 86 盒安装 19. 扩展性：内置 BLE 5.1 模块（支持物联网扩展）	设备购置	套	1
36	实训灯具	1. 灯具能耗要求：≥三级能效。2. 实训区内各区域照明、射灯、灯带的采购与安装布置，含布线处理及暗线、（不）套管、单极两线、走支架等。 3. 提供吊顶平板灯数量：18 个；4. 规格尺寸：60*60cm；5. 提供轨道射灯 3 套，包含：轨道 3 个 2.5 米长，射灯灯头 15 个；6. 6 个直播间装饰闪灯各 5 米，共 30 米；7. 讲台场景设计、直播间专用背景墙设计装修使用灯带共 30 米；8. 吊顶平板灯安装按图纸（天花布置图）设计施工。	设备购置	批	1

37	院校智能营销实训云软件系统	一、软件系统性能参数 1. PV 量：60 万/天；按照峰值的 4 倍计算，可能会产生的活动流量会在基础的 4 倍左右也就是 240 万 PV 峰值量级 2. 页面响应时间：PC 端首页响应时间：≤1.5s。 3. 工具类目页响应时间：≤1.5s。 4. 用户注册及登录交互响应时间：≤3s。 5. 在数据负载方面要满足每天新增 10T 数据。以存储的方式进行保证，并且配置一定的冗余空间为今后的业务量扩张提供即插即用资源。 6. 服务系统故障恢复时间小于 60 分钟。 7. 生产系统故障恢复时间小于 120 分钟。 8. 软件系统为 SAAS 架构，无需本地安装部署，开通账号即可使用。 二、软件系统功能参数要求 1. 互联网营销环境测评模块 综合测评用于监控企业互联网营销，从官方平台推广、媒体广告推广、网站建设、用户留存、口碑提升及收益提升等各个层级的转化情况，聚焦全流程中最有效的转化路径，收集市场线索，找到可优化的短板，全面提升企业的品牌知名度和营收效益。 ★①. 提供企业互联网营销综合测评工具，通过企业评级、平台搭建、流量转化、企业口碑等四个维度进行智能检测。（此项需提供演示视频） ②. 通过单个营销事件或者网站的多维度的营销评分，提供各种评测的算法和实际应用方法。 2. 搜索引擎优化模块 搜索引擎优化是智能营销实训云系统，支持 1400 套不同风格的模板，涵盖国内大多数行业。 ★①. 提供 PC+手机二合一的营销型中文站，支持响应式布局，完美适应 PC、手机和平板打开；（此项需提供演示视频） ★②. 配置独立数据库，网站后台系统包含了 7 大功能模块：产品管理、内容管理、资源库、询盘管理、网站设置、SEO 功能、蜘蛛分析；（此项需提供演示视频） ★③. 提供小程序建站平台，可同时适用于微信小程序，百度小程序；（此项需提供演示视频） ★④. 提供 H5 互动页面制作工具；（此项需提供演示视频） 3. 智能商机发布模块 智能商机发布模块支持智能识别行业发布，后台自动链接搜索引擎搜索库，通过产品曝光，给企业基础站点进行引流。 ①. 后台通过内容自动生成，利用优质资源站点	设备购置	套	1
----	---------------	--	------	---	---

	以及 SEO 反向解析目录技术形式，帮助企业在百度、搜狗、360 等主流搜索引擎获取海量长尾关键词的排名。访客通过落地页的内容点击能直达官网，形成官网引流。 ②. 依托 B2B 平台的企业店铺，能够快速发布用户产品信息和企业信息。 4. 新媒体营销模块：新媒体营销模块是通过不同 APP 联动，在新媒体平台进行短视频营销。 ①视频创作： 创意中心：提供视频创意中心，内置当前热门视频及热门话题列表，供学生创作参考使用； 智能创作：提供视频编辑工具，能快速生成短视频； 视频管理：管理制作好的视频，可进行再次编辑、预览、发布等功能。 ②视频发布： ★账号管理：通过绑定短视频 APP 账号，学生可以一次性将视频发布到多个短视频平台，包括但不限于抖音、快手、西瓜视频、头条、小红书、皮皮虾、好看视频、哔哩哔哩等等；（此项需提供演示视频） 发布视频：包含上传视频、选择账号发布、设置发布信息等功能； 发布统计：可选择平台查看对应视频互动数据，包含视频点赞量、视频播放量及视频评论量，可按日、月、时间段进行筛选。 5. 软文营销模块 软文营销是通过特定的概念诉求、以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的“思维圈”，以强有力的针对性心理攻击迅速实现产品销售的文字模式。 ①. 通过案例的方式让学生了解什么是软文，学会软文写作的技巧，知道软文营销标题拟定的要点，以及各类型软文的实际应用。通过掌握网络软文的特点，学生能熟练的编辑各种类型的软文文案，再由后台通过不同类型的媒体平台进行软文发布。 ★②. 软文发布平台包括：自媒体资源平台（豆瓣、今日头条、搜狐网、网易号、新浪号、知乎号、腾讯号、UC 头条等）、臻选媒体平台（新闻资讯、商业咨询、金融财经、教育培训等）；（此项需提供演示视频） 6. 商务数据统计与分析模块 商务数据统计与分析通过数据收集与整理，利用 BI 可视化工具对业务进行动态分析，形成可视化界面的数据，辅助学生进行商业决策。并能基于			
--	---	--	--	--

		客户数据进行客户画像、了解用户需求特征和行为组合，挖掘用户价值。 ①数据概览：统计企业累计流量总数、累计曝光总数、累计访客留言，通过多维度的营销评分，展示企业智能营销推广中存在的问题；提供整体流量分析图，用于聚焦企业营销流程中的各模块使用情况；提供企业口碑分析图，用于查看网络社会对产业、公司的评价。 ★②流量统计：提供官网及小程序数据分析，包含浏览量 PV、访客数 UV、新增访客数量及平均访问时长；展示用户通过哪些关键词搜索进入的页面；包括用户终端设备型号、地理位置、操作系统、浏览器版本、屏幕分辨率的信息采集；提供新老访客汇总指标数据参考。（此项需提供演示视频） ③做推广分析：提供产品词在各个搜索引擎的曝光展现趋势、搜索引擎首页产品词曝光展现分布图、搜索引擎首页产品词曝光展现趋势图以及 B2B 商机平台广告曝光数据统计 ④再营销分析：提供访客二次营销点击曝光量趋势图 ⑤询盘管理：提供获取的留言、询盘等线索，包含用户联系人、联系电话、留言内容、客户标签、客户类型等。 二、包含至少 60 个实训账号，60 个真实域名，不少于 3 年服务期。 ▲三、需有与软件适配的教学教材，是正规出版社出版，教材内容要与软件功能基本保持一致。需提供证明材料。 成交公告公示期结束 3 个工作日内，成交商需与我方进行技术参数功能符合性演示验证，如不到场演示验证或发现有不满足参数要求，视为虚假应标取消其成交格，我方有权拒绝签订合同并追究其法律责任。			
38	Chat AI 模型应用平台	1. 智能对话①文生文、文生图：通过自然语言交互，生成任意文本和图片。②图生图：通过给定图片，生成类似的图片。③图片修改：通过自然语言交互，修改已经生成的图片内容。④图片识别：通过给定图片，进行 OCR 识别、以及对象识别、图片分析。⑤浏览器内容获取：通过自然语言交互，获取 AI Search 的能力，连接浏览器获取搜索引擎知识。⑥文档分析：通过上传长文档，进行文档分析与内容生成。⑦知识库专业问答：对接知识库，通过自然语言交互，进行专业性回答的生成，并且可以获取 AI 回答的知识依据。⑧数据分析专业问答：对接数据库，通过自	设备购置	套	1

	然语言交互，进行专业性数据分析图表的生成，图表生成过程以及图表下载。 2. 智能文案创作①预置指令：社交媒体类、教育类、专业写作类、个人写作类、营销策划类、企业应用类、职场效率类等。②我的指令：支持指令创建，以及变量的设置。③帮我写指令：系统提供指令生成器，支持帮写指令。 3. 机器人配置①模型配置：支持文生文、文生文、文生图、图生图模型的综合配置，同时也可以超长文本、图片识别、以及浏览器搜索的综合场景模型配置以及数据分析场景模型的配置。②机器人个性配置：个性选择、个性设置、温度参数设置。③挂载知识库：支持选择单个或多个知识库。④挂载数据库：支持选择单个或多个数据表。 4. 知识库配置①知识库创建：支持系统中直接编写、文档上传，PDF、word、txt、网址链接导入。②知识库管理：支持多个知识库创建、重命名、删除和知识文件的预览、移动、编辑、删除。③文档分析与处理：支持不同文件的文档解析、以及文本的向量化处理。 5. 数据库配置①数据库连接：支持 MySQL 数据库的连接。②数据管理：支持数据的抽取预览、搜索，以及数据库的删除。 6. 应用组件编排①模型应用类型：支持知识问答应用组件和智能问数应用组件的创建。②模型应用渠道：支持模型应用形式包括体验分享链接的创建、前端页面内嵌式、弹出式、企微、钉钉的应用对接。 7. 统计消耗监控①创作金概览：创作金的可用量、总量、已消耗量、购买量等。②统计消耗监控：我的消耗统计及明细、企业内消耗统计及明细、应用组件的消耗监控统计及明细。 8. 我的创作库①生成内容的保存：支持将生成的内容保存到创作库中，进行后续的应用。②创作库管理：支持创作库的查看、编辑、删除。 9. 软件需包含至少 30 个实训账号，不少于 3 年服务期限。			
--	---	--	--	--

39	短视频运营与推广系统（企业级）	1. 业务数字化模块 （1）官网：支持 PC 端中文站+手机站；支持独立数据库、SEO 系统 （2）基础建站：支持域名、服务器、备案、流量监测 （3）智能名片：微信小程序电子名片功能（企业需注册企业微信和微信小程序） （4）智能客服：提供客服系统席位 （5）Https 证书：提供 Https 单域名证书 （6）智能发布：支持匹配行业、地区平台发布商机 （7）关键词：提供关键词分析、拓词工具 （8）视频发布：支持将视频发布到多个短视频平台 （9）新闻发布：支持发布商情到媒体平台 （10）软文媒体发布：支持将软文发布到各类媒体平台 （11）门户网站发布：支持将软文发布到新浪、网易、腾讯、搜狐平台，随机新闻板块 （12）企业信息图谱：支持解锁企业信息图谱 2. 运营数字化模块 （1）朋友圈分享工具：支持微信文章/短视频内容分享 （2）H5 页面制作工具：支持 H5 互动页面制作 （3）智能文案生成：支持文案智能生成，音视频文案提取 （4）智能图片生成：支持智能图片制作及 AI 图片生成 （5）二维码生成工具：支持生成不同类型用途二维码 3. 管理数字化模块 （1）智能测评：提供企业互联网营销综合测评功能 （2）员工管理：支持员工账号添加并进行权限分配 （3）客户关系管理：支持 CRM 客户管理系统，统一管理多渠道商机线索 4. 运营服务模块 banner 图设计服务：提供 banner 图设计服务，能协助完成 banner 图设计 3 张。 5. 提供 5 个企业账号，及配套的代运营指导服务。	设备购置	套	1
----	-----------------	--	------	---	---

40	《数字营销教学》课程资源	需提供至少符合以下要求的相关证明材料和截图：整体资源包需包含：实训手册书、操作说明书、教学课件、操作视频等四大部分。 ▲1、实训手册书：内容需包括网站搭建、小程序搭建、H5 页面搭建、短视频制作、AI 综合测评和数据分析等内容（页码不低于 350 页）。 ▲2. 操作说明书：以软件的功能为主，详细介绍软件功能应用的商业场景、操作步骤和操作细节（页码不低于 100 页）。 ▲3. 教学课件：不少于 65 个 PPT。 ▲4. 操作视频（不少于 40 个）：需包含 1）网站搭建部分：网站模版选择、网页模块设计、网页样式设计、网站设置、网站后台管理工具设置等视频；2）小程序设计部分：基础组件设计、页面布局设置、高级功能组件设计、后台管理设置等视频。3）H5 设计部分：H5 素材库设计、组件区设计、快捷导航区设计、画布设计及 H5 发布。4）短视频设计：短视频创作、短视频发布、短视频拓词、短视频同城营销。5）AI 智能测评部分：企业综合测评、网站评分、同行对比评分等。6）营销数据分析部分：业务数字化、运营数字化和管理数字化等内容。7）其他部分：口碑营销、软文营销和智能商机发布。 ▲5. 数字营销人才岗位与需求数据库（1）数据来源：包含不限于智联招聘、前程无忧、BOOS 直聘；（2）数据结构：主要字段包括但不限于职位名称、行业领域、专业需求、学历要求、工作经验、技能清单、资格证书、薪资待遇、工作性质（全职、兼职、实习等）、工作地点、岗位职责、任职资格、核心能力、个人素质、市场需求预测、行业发展趋势、以及人才流动情况等；（3）数据维度：包含不限于行业领域、专业、空间维度（河南省）。 此项需提供 1 份测试数据（excel 数据包格式，与演示视频一并存放 U 盘提交） 成交公告公示期结束 3 个工作日内，成交商需与我方进行技术参数功能符合性演示验证，如不到场演示验证或发现有不满足参数要求，视为虚假应标取消其成交格，我方有权拒绝签订合同并追究其法律责任。	设备购置	套	1
----	--------------	---	------	---	---

41	《Chat AI 模型应用》教学资源包	需提供至少符合以下要求的相关证明材料和截图整体资源包需包含：实训手册书、操作说明书、教学课件、操作视频等四大部分。 ▲1. 实训手册书：包含智能营销文案（小红书评论、微博文案等）、提示词工程、智能编程（SQL 语句、调用 Stripe API 等）、智能体设置、知识库配置和智能问数配置等内容（页码不低于 400 页）。 ▲2. 操作说明书：以软件的功能为介绍，注重软件的功能介绍，详细介绍软件功能应用的场景、操作步骤和操作细节（页码不低于 30 页）。 ▲3. 教学课件：至少提供 50 个 PPT。① 智能营销文案部分（不少于 30 个）② 提示词工程部分（不少于 3 个）③ 智能编程部分（不少于 5 个）④ 智能体设置部分（不少于 3 个）⑤ 知识库配置部分（不少于 3 个）⑥ 智能问数配置部分（不少于 3 个） ▲4. 操作视频（至少提供 60 个，不少于 5000MB）：包含以下内容：（1）智能文案部分（不少于 30 个）：小红书评论、知乎问答、品牌故事、广告语、营销策略、商业计划书等内容；（2）提示词工程部分（不少于 5 个）：提示词工程的设置、提示词工程要素、提示词工程技巧；（3）智能编程部分（不少于 8 个）：转换代码、修改代码、SQL 语句、Stripe API 等内容；（4）智能体设置部分（不少于 2 个）：智能体配置、问数智能体配置、智能体应用配置和智能体管理等内容；（5）知识库配置部分（不少于 2 个）：知识库创建、知识库管理等内容；（6）数据库配置部分（不少于 4 个）：数据库内容创建、数据释义标注、数据库创建、数据集启用。 成交公告公示期结束 3 个工作日内，成交商需与我方进行技术参数功能符合性演示验证，如不到场演示验证或发现有不满足参数要求，视为虚假应标取消其成交格，我方有权拒绝签订合同并追究其法律责任。	设备购置	套	1
42	多功能直播展示拍摄台	1. 采用厚度 25mm 环保实木颗粒板材 2. 框架采用加粗冷轧钢 3. 规格：60*50*110cm（长*宽*高）	基础设施修缮改造	张	4
43	卷盘插座	1. 卷线盘插座 2. 4 位 30 米卷线盘 3. 阻燃型材料 4. 工程专用，国标。	基础设施修缮改造	套	8

2.数字电商运营实践平台及直播营销实践中心建设项目（工程部分）

清单另附、图纸另附

第六章响应文件格式

_____（项目名称）

响应文件

采购编号：

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章）

日期：__年__月__日

目录

- 一、磋商函
- 二、磋商函附录
- 三、法定代表人资格证明
- 四、授权委托书
- 五、技术偏差表
- 六、实施方案
- 七、培训方案
- 八、售后服务
- 九、供应商基本情况表
- 十、履约能力
- 十一、企业业绩
- 十二、其他材料

一、磋商函

致：（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了 河南应用技术职业学院数字电商运营实践平台及直播营销实践中心项目（项目名称）的竞争性磋商文件（采购编号：豫财磋商采购-2025-689）的全部内容，愿意以投标报价(大写)____(小写)____;交货期(含工期)：____，质量要求：合格。

2. 我方承诺在磋商有效期内不修改、撤销响应文件，磋商有效期自投标截止日起 90 日历天。

3. 如对竞争性磋商文件有不明确及误解，且没有在规定时间内按要求向贵方提出，在开标时间以后我方不再有对竞争性磋商文件提出质疑的权利，并自行承担由此造成的全部责任及后果。

4. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目。

（4）我方承诺按照竞争性磋商文件规定向采购代理机构支付招标代理服务费。

5. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，如有违反，由我方承担相关责任和损失。

6. _____（其他补充说明）。

供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

地址：邮编：_____

电话：传真：_____

____年__月__日

二、磋商函附录

项目名称	河南应用技术职业学院数字电商运营实践平台及直播营销实践中心项目
采购编号	豫财磋商采购-2025-689
供应商	
磋商有效期	自响应文件递交截止日起 90 日历天
采购内容	数字电商运营实践平台及直播营销实践中心项目设备采购工程及装修工程
投标报价	_____（大写）_____（小写） 此报价为货物部分和工程部分合计总价
投标报价分部报价	货物部分：_____（大写）_____（小写） 工程部分：_____（大写）_____（小写）
交货期（含工期）	
质量要求	合格
其他说明	

供应商：____（电子签章）

法定代表人：____（电子签章）

____年__月__日

货物部分分项报价明细表

序号	设备名称	参数	支出分类	单位	单价	数量	总价
...							
合计							

工程部分已标价工程量清单

注：已标价工程量清单依据本项目上传的清单图纸编制。

三、法定代表人资格证明

投标单位名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：__年__月__日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

（身份证号：_____）系_____（投标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

此处附：法定代表人身份证扫描件

法定代表人：_____（电子签章）

____年__月__日

四、授权委托书

本人____（姓名）系____（投标单位名称）的法定代表人，现授权____（姓名）作为我方的代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改____（项目名称、采购编号）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

此处附：被授权人身份证扫描件

供应商：____（电子签章）

法定代表人：____（电子签章）

____年__月__日

五、技术偏差表

货物部分

序号	名称	采购文件要求技术参数、要求	响应文件 技术参数、要求	偏差说明

- 注:
- 1. 针对货物部分投标产品如存在偏差的必须如实填写本表。
 - 2. “偏差说明” 栏中详细注明所投参数与竞争性磋商文件要求有何不同，并说明其符合性。
 - 3. 以上提供资料真实有效，如有虚假，由供应商自行承担

供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

____年__月__日

六、实施方案

七、培训方案

八、售后服务

九、供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮编	
法定代表人			电话	
联系方式	联系人		电话	
	传真		网址	
成立时间			员工总人数:	
营业执照号			注册资金:	
开户银行			账号:	
经营范围				
备注				

后附下列材料扫描件:

按供应商资格要求提供:

1. 提供有效营业执照;
2. 提供 2024 年度经审计的财务报告或开户银行出具的资信证明;
3. 提供具有履行合同所必需的设备、人员和专业技术能力的承诺 (格式自拟);
4. 提供 2025 年 01 月 01 日以来 (含) 任意一个月依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料; 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商, 应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金;
5. 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中无重大违法记录的书面声明 (格式自拟);
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号) 的规定, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 拒绝参与本项目政府采购活动; 注: 采购人、代理机构在开标后对所有投标供应商信用记录进行查询, 并将查询结果网页打印存档, 投标供应商不良信用记录以代理机构开标后查询结果为准;
7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一采购项目的投

标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

8.

十、履约能力

十一、企业业绩

十二、其他材料

中小企业声明函

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附件（二）

残疾人福利企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

供应商名称（公章）：日期：

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

附件（三）

监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。在响应文件中提供复印件。