

河南工业职业技术学院设备更新-智能控制工程
技术中心十六期（服务机器人应用技术实训系
统）项目

采 购 文 件

项目名称：河南工业职业技术学院设备更新-智能控制工程技
术中心十六期（服务机器人应用技术实训系统）项目

项目编号：豫财招标采购-2025-1367

标段编号：豫财招标采购-2025-1367-1

采购人：河南工业职业技术学院

采购代理机构：至诚工程咨询有限公司

日期：2025年9月



采 购 文 件

项目名称： 河南工业职业技术学院设备更新-智能
控制工程技术中心十六期（服务机器人
应用技术实训系统）项目

项目编号： 豫财招标采购-2025-1367

标段编号： 豫财招标采购-2025-1367-01

采购人： 河南工业职业技术学院

采购代理机构： 至诚工程咨询有限公司

日期： 2025年10月

目 录

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

第一章 公开招标公告

河南工业职业技术学院设备更新-智能控制工程技术中心十六期（服务机器人应用技术实训系统）项目- 公开招标公告

项目概况

河南工业职业技术学院设备更新-智能控制工程技术中心十六期（服务机器人应用技术实训系统）项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>）获取招标文件，并于2025年11月20日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：豫财招标采购-2025-1367

2、项目名称：河南工业职业技术学院设备更新-智能控制工程技术中心十六期（服务机器人应用技术实训系统）项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：3564000.00元

最高限价：3564000.00元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限 价 (元)	是否专门面 向中小企业	采购预留金额 (元)
1	豫财招标采购- 2025-1367-1	河南工业职业技术学院设备更新-智能控制工程技术中心十六期（服务机器人应用技术实训系统）项目	3564000	3564000	是	3564000.00, 其中小微企业 采购金额: 213 8400.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- (1) 采购内容：服务机器人应用技术实训系统6套
- (2) 交货地点：采购人指定地点。
- (3) 质量标准：国家合格标准。
- (4) 交货时间：合同签订后45日内验收合格并交付使用
- 6、合同履行期限：同交货时间
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1中小企业政策

☐ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒ 本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额 万元或预留 %份额。

2.2按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

2.3本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，提供下列材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的需提供自然人的身份证明）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供2023年、2024年经审计的财务报告；如截止开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供近三个月内其银行出具的资信证明）；

（3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供证明材料）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2024年7月以来任意连续3个月纳税和社保证明材料<依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障金的证明材料>）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标人需提供近三年无重大违法记录的书面声明）；

（6）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”（查询渠道为“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn/shixin/））、“重大税收违法失信主体”或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，不得参与本次招标活动。查询时间：本项目招标公告发布之后；

（7）与采购人、采购人就本次采购的项目委托的招标代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

3.2本次招标不接受联合体投标，中标后不得分包与转包。

3.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4遵守国家有关法律、法规、规章。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年10月31日 至 2025年11月06日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>）

3. 方式：使用普通电子交易系统，登录全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件(*.nyzf格式)及资料（操作程序详见全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：0512-58188538，CA数字证书技术支持：

<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/ptdl/011009/single.html>。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年11月20日09时00分（北京时间）

2. 地点：全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>）

五、开标时间及地点

1. 时间：2025年11月20日09时00分（北京时间）

2. 地点：全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)-不见面开标大厅（

<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html>）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)》上发布， 招标公告期限为五个工作日 。

七、其他补充事宜

本项目采用全流程电子化，投标人应在电子响应文件上传截止时间前登录不见面开标大厅，所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字

交流，严重问题可拨打技术支持电话 0512-58188538。开启过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）造成无法及时解密的，视为该投标人自动放弃，将被退回投标文件”。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南工业职业技术学院

地址：河南省南阳市杜诗路1666号

联系人：郭老师 冯老师

联系方式：0377-83663603

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：至诚工程咨询有限公司

地址：山东省邹城市太平东路2777号

联系人：李淼

联系方式：17716216181

3. 项目联系方式

项目联系人：李淼

联系方式：17716216181

采购代理机构：至诚工程咨询有限公司

2025年10月30日

第二章 采购需求

(1) 某项技术指标和要求如需更详细的表述，可单项另作文字说明。

(2) 采购文件中技术要求部分为满足采购人需要的最低要求，如有与某项参数描述相同，并非特指，仅为招标项目质量、档次、水平参照，评标以功能、性能为主。

序号	设备名称/ 服务内容	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	服务机器人应用技术实训系统	1、主要设备 服务机器人应用技术实训系统包含智能机器人通用平台、智能机器人数字终端显示系统、物联网智能控制系统、梯控模拟控制系统、控制及计算系统、机械臂、智能视觉系统、人机交互终端、运动单元、智能识别单元、装配工作台、移动机器人实训平台、智能机器人装调和二次应用场景开发。 2、技术规格 (1) 工作电源：AC 220V±10% 50Hz； (2) 开源性与拓展性的AI展示平台及ROS应用平台。 (3) 设备提供物联网系统控制接口、提供梯控接口、服务机器人运动控制接口、服务机器人导航接口、服务机器人应用层开发接口。学生可利用提供的各功能接口，进行基础逻辑开发，设备提供基础开发程序，提供参考示例程序。 3、智能服务机器人技术设备模块：要求设备采用工业级元器件，可独立完成服务机器人技术应用、智能控制等相关技术验证，可搭建各种任务的验证平台。 (1) 机身尺寸：≤500mm*500mm*830mm；空载重量：≤40kg；满载重量：≤60kg；通讯方式：WiFi；最高行驶速度：≥1.2m/s；最大爬坡能力：≥8°；越障能力：可翻越≥0.8cm障碍物；避障能力：视觉避障前方≥75°；激光雷达避障前方≥220°。 (2) 传感器配置：≥1个激光雷达，≥3个深度相机，≥2个视觉摄像头，≥1个防碰撞安全触边。 (3) CPU：≥i5-13900H内存RAM：≥4G；存储ROM：≥64G；操作系统：Ubuntu。 (4) 输入接口：USB*4；输出接口：以太网*2，HDMI*1，VGA*1。 (5) 多机协同：智能化处理两台设备同时通过同一通道的情况。 (6) 最优路径规划：规划出出发点和目的地的最短路径。 (7) 自主导航：自主地感知环境，利用内置传感器获取环境信息，并根据这些信息规划运动路径和避障策略，最终实现全自动或半自动的运动控制。 (8) 单个建图面积：≥1000m²；窄通道通过能力：≥85cm；导航精度：≤±5cm；建图精度：≤±4cm。 (9) 人机交互界面：CPU：RK3288；内存RAM：2G；存储ROM：8G；输入接口：USB、Micro、以太网网口；输出接口：USB、以太网网口、SPK。 4、服务机器人装配调试设备模块：设备核心部件需采用工业级元器件，可独立完成从伺服驱动、嵌入式开发、接线调试、工控机调试、器件布局设计、智能传感器应用、触摸屏应用开发、通讯搭建等多方面的实训。硬件部分，所有核心器件均可拆卸与组装，实现工业级装配技术。	套	6

	(1) 服务机器人框架：外形尺寸：$\geq 580\text{mm} \times 500\text{mm} \times 950\text{mm}$ ($\pm 15\text{mm}$)；材质：铝合金板（数控加工板，钣金喷塑）共二层，每层铝合金板上开有器件固定用的孔，设备整体有配套ABS塑料外壳，塑料件采用喷塑工艺，表面静电自动喷涂；承重：约50kg；所有核心器件（如工控主机、激光雷达、伺服驱动器、锂电池组、万向轮组、相机等）均可以安装到铝合金板上。 (2) 激光雷达：探测范围$\geq 30\text{m}$；类型：远距离；测距原理：TOF测距；扫描角度：360°；测量角度精度：$0.09^\circ \sim 0.22^\circ$ 可调；采样频率：20000次/s；扫描频率：$5 \sim 12\text{Hz}$ 可调；抗环境光强度：100KLux；通信速率：512000bps；测量半径：30m；光源：905nm激光；最小测量距离：5cm；电源：5V；通信接口：标准异步串口(UART)；串口转USB另配；安装于服务机器人框架上。 (3) 超声波传感器：输出型号类别：数字传感器；工作原理：电容式传感器；控制方式：RS485控制；分辨率：1mm精度：$1+(S \times 0.3\%) \text{cm}$；盲区：$\leq 2\text{cm}$；探测量程：$2 \sim 300\text{cm}$；测量角度：$30^\circ \sim 60^\circ$；安装于服务机器人框架上。 (4) 轮毂电机：外径尺寸：$170 \pm 2\text{mm}$；额定电压：24VDC；额定输出功率：250W；额定转矩：4N.m；瞬间最大转矩：12N.m；额定转速：500RPM；额定最高转速：560RPM；额定相电流：10A；瞬间最大电流：30A；轮胎形式：橡胶花纹；刹车方式：电刹车；负载：$\geq 50\text{KG}$；安装于服务机器人框架上。 (5) 便携式显示屏：≥ 10.1寸安卓屏；WIFI+4G版主频：4核1.6Ghz；内存/存储：2G/8G；分辨率：1280*800；亮度：450cd/m²；接口参数：电源：1路电源接口；USB：4路HOST，1路DEVICE；串口：4路RS232，2路RS485接口；SIM卡：1路；音频接口：1路MIC，2路SPK接口；DMI接口：1路；百兆以太网口：1路10/100MbpsGPIO接口：4路；蓝牙/wifi接口：1路，AP6212蓝牙、wifi二合一；TF：1路；按键：1个，flash按键；LED：2个，电源指示灯和心跳灯；安装孔：4个；安装于服务机器人框架上。 (6) 伺服驱动器：电压功率：24V/250W；工作电压：24V-48VDC；输出电流：均值15A峰值30A；控制方式：CANopen.RS485；适配电机：轮毂电机；使用场合：避免粉尘，油雾及腐蚀性气体；振动：$10 \sim 55\text{Hz}/0.15\text{mm}$；安装于服务机器人框架上。 (7) 直流电源转换器：输入24V，输出12V/6A，1个；输入24V，输出20/2A，1个；材质：压铸铝壳；转换效率：$\geq 93\%$；使用环境：环境温度$-20^\circ\text{C} \sim 80^\circ\text{C}$。 (8) 工控主机：CPU：Intel i5-13900H 四核八线程；显卡：Intel UHD Graphics 620；内存：8G DDR4；硬盘：256G M.2固态；(高)；接口：COM串口*2+网口*2+USB3.0*8+HDMI*1+VGA*1；安装于服务机器人框架上。 (9) 深度相机：分辨率：$\geq 1280 \times 720$；深度范围：0.25-2.5米；测距原理：双目结构光(红外投影)；深度范围：0.25-2.5m；精度：1m：$\pm 5\text{mm}$；最高分辨率@帧率：USB3.0：1280*800@ 30fps；数据协议：OpenNI2.0；最高分辨率@帧率：USB3.0：1920*1080 @ 30fps 640x480 @ 60fps；工作环境：室内/户外；数据与供电接口：UsB3.0 TypeC；泛光灯优化深度图像：有；功耗：$\leq 2.2\text{W}$；安全性：Class1激光；安装于服务机器人框架上。 (10) 摄像头：1080P_2.8mm无畸变(100度)；存储类型：硬盘最大分辨率：1080；驱动：免驱动；网络连接方式：有线连接；硬件：工业级高清 200 万像素；供电方式：USB；工作电流：150-200mA；动态范围：69dB；信噪比：39dB；；成像距离：1CM 至无限远；图像处理：自动曝	
--	--	--

	光/自动增益/自动白平衡；图像控制：饱和度控制/锐度控制/亮度控制/对比度控制/伽码控制/白平衡；支持系统：WindowsXP、Vista、win7、win8、win11、win10Linux, Uduantu Android4.0(安卓)以上MAC OS树莓派；安装于服务机器人框架上。 (11) 姿态角度陀螺仪：九轴控姿态角度陀螺仪；MEMS磁力计USB；稳定角度输出，航向角：0.5° RMS，姿态：0.1° RMS；陀螺仪自动校准技术；陀螺仪零偏、加速度校准、磁力计校准；内部集成姿态解算器；串口TTL，12C通讯接口；360° 稳定连续的角度输出；含气压计，可测量高度；可接受符合NMEA-0183标准的串口GPS数据形成GPS-IMU组合导航单元；安装于服务机器人框架上。 (12) 语音传感器：PCB尺寸：直径85mm；灵敏度：-38dBV/P；信噪比：65dB；硅麦：6颗；声源定位角度分辨率：1° 声源定位角度精度：±10°；拾音距离：3.5m；角度范围：360°；音频降噪：支持；回声消除：支持；支持语言：普通话&英语；词条识别限制：词条数量不限，字数限制10个字；结合机器人：支持，可实现语音导航、语音控制运动；支持讯飞语音云服务。安装于服务机器人框架上。 (13) 扬声器：功率：5W；传输：蓝牙无线功能：插卡 重低音立体声供电方式：内置锂电池；连接方式：3.5MM音频插口, 蓝牙；支持APP。 (14) 播放时长：20小时；喇叭单元：单喇叭；锂电池组：电压功率：24V/20Ah；保护：带过压过流过充保护；通信：RS485；安装于服务机器人框架上。 (15) 万向轮组：静音型，带刹车踏板，安装于服务机器人框架上。 (16) 控制器2台：I7-14700/32G/512G+2T/ 500W/RTX3060 12G显卡。 5、智能视觉机械臂模块：要求提供全开源智能视觉机械臂，配备相关课程资源。机体材质：金属支架；摄像头分辨率：480P；机械臂自由度：5自由度+夹持器；抓取重量：弯曲状态下，最大为1500g，伸直状态下，最大为500g；控制方式：电脑控制、手机控制。 6、智能机器人场景部署平台：≥1800mm*1200mm，钢制，集成物联网智能灯、物联网智能窗帘、梯控模拟终端、传感器模组、路由器等。要求提供器件布置照片并进行名称标注。 (1) 物联网智能灯：用途：室内使用，10-15m²；光源：LED；相关色温：2700K-5700K；显色指数：80；提供物联网控制接口：开关、色温调节、亮度调节、情景模式、延时关灯；额定电压：220V；额定功率：28W；无线连接：Wi-Fi IEEE 802.11b/g/n2.4GHz 蓝牙4.2 BLE。 (2) 物联网智能窗帘：电源适配：输入电压：220V；电源线长度：2米；额定扭矩：2N·m；工作制：S2 12min；额定功率：28W；移动速度：12cm/s；最大承重：50KG；无线连接：Wi-Fi IEEE 802.11b/g/n 2.4GHz；提供物联网控制接口：窗帘位置百分比设置。 (3) 路由器：提供场景内所用局域网，用于机器人与编程实训平台远程连接、物联网通讯等功能。技术参数：最高支持IEEE 802.11ax协议，最高速率可达574Mbps；5G: Wi-Fi2X2 160MHz（最高支持IEEE 802.11ax协议，理论最高速率可达2402Mbps）；产品天线：4根；产品散热：自然散热；整机接口：4个10/100/1000M 自适应WAN/LAN口（Auto MDI/MDIX）、LED指示灯1个、系统重置按键1个、Mesh按键1个、电源输入接口1个；协议标准不低于IEEE 802.11a/b/g/n/ac/ax，IEEE 802.3/3u/3ab；执行标准GB/T 9254.1-2021；GB 4943.1-2022。 7、智能门禁系统：电源电压：220VAC±10%/15%，50HZ；驱动电机：直流无刷电机 DC24V；驱动方式：数字方式；红外数量：1对工作环境：-25℃~+75℃；通行速度：30-35人/分钟；平均无故障次数：350万次；相对温度：5%—90% 无结露；防水防尘等级达到IP24以上；冷轧钢板+汽车烤漆工艺；配备人脸识别系统：嵌入式Linux；CPU：高性能ARM	
--	--	--

		架构32位2核；存储：内存512M，数据存储8GB；显示屏：7英寸170度广视角IPS液晶屏，分辨率1024*600；镜头焦距：6mm；摄像头：双目200W像素，支持宽动态；识别距离：0.3-4m；识别时间：≥300ms；人脸库容量：1：N，N≤20000（支持升级扩容至50000）；准确率：99.70%。 8、一体化工作装配台：桌子规格：1500*750*800，±20mm，带450mm高背板，选用加厚冷轧钢板冲孔，高强度承重能力悬挂式可随意更换组合，可搭配各种挂钩使用，开孔尺寸10*10mm，间距28mm。桌面采用2mm厚的防静电胶皮基材，总厚50mm，橡胶封边，表面静电喷塑环保处理。钢架部分：管壁厚度≥1.5mm厚C型钢，其他部分钢板≥1.0mm厚冷轧钢板，静电粉末喷涂，桌面绿色；配工作凳1把。 9、场地元素：要求可自由摆放搭建不同的场地和应用场景。泡沫砖：EPP材质；尺寸1：≥300*150*150mm；尺寸2：≥150*150*150mm；可自由拼接搭建场地4000x4000mm。 10、可视化显示终端：显示尺寸：≥86寸，分辨率：≥3840x2160，刷新率：60HZ，无线配置：WiFi：双频 2.4GHz/5GHz、红外：支持、蓝牙：支持蓝牙 5.0，接口及数量：HDMI：2个（含一个ARC）AV：1个、ATV/DTMB：1个、USB：2个、以太网：1个、S/PDIF：1个；安装可移动支架。 11、要求服务机器人应用技术设备各模块功能耦合，各模块可通过组合响应不同赛事的技术要求，开展多个省级及以上赛项功能。 12、服务机器人应用技术实训室配套资源 （1）数字化立体教材 1）系统能够同时满足手机、平板和PC等访问，支持离线访问，可通过检索课程、讲师和关键字查找课程资源，可集成教师精品课程。 2）平台发布资源具有3D效果，支持文档搜索、复制、放大、缩小、打印、文档处理等功能；资源集成文档、视频、动画仿真、教学资源等。支持制作微课工具，具有视频录制、局部放大录制，视频处理合成，字幕编辑、讲解批注，支持音频合成等功能于一体。 3）平台集成设备服务系统，可完成查看设备信息包含技术配置、使用说明，质检报告等。可完成设备远程保修及技术支持，通过文字描述、图片等寻求厂家技术服务；支持查看服务进度，支持评价及投诉。 4）资源集成与设备配套的实验指导书和教材，包含有实验原理与目的、步骤、实验报告与分析等。资源可访问调用“万用表应用训练仿真软件”；可一键调用“安全教育仿真软件”。 5）资源由一个统一的目录链接访问，并具有自主知识产权，投标时提供有效证明材料。 （2）互联网+设备运维系统：输入出厂编码可查看设备信息，包括产品型号、名称、出厂日期、过保日期、出厂报告、厂商联系方式、设备装箱单、实验指导书等。能够通过系统发送文字、图片、视频等多种形式进行报修，可实时查看报修进度，维修完成后可进行服务评价。要求该系统具有自主知识产权，投标时提供有效证明材料。 （3）教学资源管理平台（投标时提供链接、账号和密码）：平台采用JavaScript+Mysql+Bootstrap核心技术，采用跨平台的B/S框架，系统能够同时满足手机、平板和计算机等访问，并且提供WEB、微信小程序、ANDROID、IOS多终端设备免安装软件学习。 1）平台支持PC端和微信小程序端访问，可分享课程二维码，直接微信扫码观看，平台现有以下视频资源：①机器人资源：不少于七种品牌，ABB课时不少于15节，FANUC课时不少于55节，KUKA课时不少于20节，YASKAWA课时不少于20节，其他每种品牌课时共计不少于10节。②可编程控制器资源：不少于4种，200 SMART课时不少于25节，1200课时不少于70节，FX5U课时不少于80节，FX3U课时不少于35节。③工业驱动资源：		
--	--	---	--	--

		V90伺服课时不少于40节，V20变频器课时不少于20节，G120变频器课时不少于7节。④其他资源：气动技术课时不少于25节，液压技术课时不少于55节，触摸屏课时不少于15节，电气控制技术课时不少于70节。 2) 平台设有考核系统，后台题库数量：≥850。组卷方式应支持选题组卷、抽题组卷、随机组卷、综合组卷；答题时长可设置为整卷限时和单题限时两种模式。 3) 试卷具有单选题、多选题、填空题、判断题、问答题、组合题、录音题七种大题。创建的试卷支持在线预览和word下载操作；学生考试可指定答卷时长、不限次数和及格线；支持微信扫码和分享链接等方式考试。 (4) 智能化实训室助教及管控系统 ★1) 教学管理模块满足以下功能（投标时逐条提供演示视频演示功能截图）：可添加实训方案，包含实训标题、开始结束时间、授课老师、方案内容、实训目标等内容。教师可添加课程资源，支持PDF、Word、PPT，支持课程资源在线预览。管理员具有管理权限，可查看实训室和实训时间安排；支持通过Excel导入或按照组织架构批量添加学生到实训项目中，提供学生批量删除；实训课程开始，支持考勤机接入签到和移动端智能签到；教师通过微信小程序查看实训课程签到信息，记录实训室信息、签到时间、签到码和签到人数统计，支持最多一次性查看和导出31天的学生考勤数据；提供课程评价和反馈查看，记录课程名、课程评分、评价人、评价日期及评价内容；支持添加和管理实训结果报告，记录效果评估、结果报告、报告人以及创建时间；支持通过微信小程序查看实训详细信息和资源，提供互动功能，如资源预览、分享和链接复制。 2) 智能化管理模块满足以下功能（投标时逐条提供演示视频演示功能截图）：远程智能电源管理模块不少于2个子项目，至少包含设备控制、考试设置等子项目；设备控制模块支持查看实训室列表，数据类型不少于4种，至少包含实训中心名称、实训室名称、创建时间、电源状态。支持对实训室的总电源开启或关闭；考试设置模块支持查看实训室列表，数据类型不少于四种，至少包含实训中心名称、实训室名称、创建时间、考试状态。支持对实训室开始考试或结束考试，支持对实训室下实训台多选的方式实现批量开始或结束考试；考试设置模块融入智能AI技术，支持考试信息录入，至少包含考试名称、持续时间、语音提醒等信息的录入；考题管理包含题目类型、难度等级、归属题库、题目内容、题目解析等功能；AI一键出题，输入学科、知识点和技能的关键字，设置出题的数量，即可一键导入到题库。 ★3) 设备仪器管理模块满足以下功能（投标时逐条提供演示视频演示功能截图）：支持查看仪器设备列表，数据类型不少于8种，至少包含设备名称、设备图片、设备状态、设备编号、操作员、规格型号、单位、设备种类；支持仪器设备的预约，支持预约列表的查看，数据类型不少于7种，至少包含设备名称、设备图片、设备状态、设备编号、预约时间、预约理由、规格型号。支持对用户提交的预约申请进行操作，至少包含通过申请和拒绝申请两种操作类型；支持查看设备维修列表，数据类型不少于8种，至少包含设备名称、设备图片、设备状态、设备编号、维修人、规格型号、维修工时、维修原因。支持对维修设备进行操作，至少包含完成维修的操作；支持查看厂家列表，数据类型不少于4种，至少包含厂家名称、链接、联系方式、地址等数据；微信小程序端不少于4个子项目，至少包含设备列表、设备预约、设备维修、设备报废。支持设备列表查看、预约列表查看、维修列表查看、报废列表查看。 ★4) 实训室开放预约管理模块满足以下功能（投标时逐条提供演示视频演示功能截图）：实训室预约列表，数据类型不少于5种，至少包含实训室名称、实训台数量、预约人、预约时间、状态；微信小程序支持查看		
--	--	--	--	--

		实训室列表，数据类型不少于4种，至少包含实训中心名称、实训室名称、创建时间、使用状态。支持实训室的预约，支持对实训室下实训台多选的方式实现批量预约；PC前台支持个人预约历史的查看，数据类型不少于7种，至少包含实训室名称、预约日期、开始时间、结束时间、预约人、状态、创建日期。支持查看预约详情实训室预约列表，数据类型不少于5种，至少包含实训室名称、实训台数量、预约人、预约时间、状态。支持查看已处理审批详情。 ★5) 视频中心管理模块满足以下功能（投标时逐条提供演示视频演示功能截图）：视频中心模块不少于4个子项目，至少包含控制台、监控设备、节点管理、云端录像等子项目；视频中心控制台中不少于6个子项目，至少包含CPU使用情况、设备数量、网络使用情况、内存使用情况、节点负载、硬盘使用情况；视频中心监控设备模块支持查看在线的设备列表，数据类型不少于9种，至少包含名称、设备编号、地址、厂家、信令传输模式、通道数、状态、最近心跳、最近注册等；视频中心节点管理模块支持查看节点列表，节点详情数据不少于12种，至少包含IP、HTTP端口、HOOK IP、SDP IP、流IP、HTTPS PORT、RTSP PORT、RTSPS PORT、RTMP PORT、RTMPS PORT、SECRET、录像管理服务端口。同时支持多端口收流，支持自定义收流端口；视频中心云端录像模块支持按日期、设备筛选查看设备录像列表，支持录像实时查看、下载；微信小程序支持查看摄像头列表。列表数据至少包含设备名称、设备编号、设备状态。设备详情页包含两个子项，至少包含实时视频、录像等。实时视频模块中不少于6个按钮和一个视频播放器，至少包含云台的上、下、左、右控制按钮，放大、缩小等。录像模块中至少包含日期选择器和录像列表；提供巡检计划管理服务，支持通过Excel导入或手动新增计划信息，记录计划名称、巡检频率、巡检周期、巡检人员、创建时间等关键信息。安全员可通过PC端/移动端填写巡检日志，包括巡检结果、隐患描述、隐患照片。实训室管理员可通过PC端/移动端填写整改日志，包括整改描述、整改图片。提供整改信息和复查信息的详细记录，整改信息包括整改人、整改时间、整改描述、整改图片；复查信息包括巡查结果、巡查时间、复查描述、巡检人员、巡检照片，以支持整改过程的细致管理。 6) 智能化仪表综合管理平台满足以下功能：要求不限终端，支持电脑、平板、手机等。后台管理系统有多个页面功能，投标时要求提供管理平台相关页面截图，各截图须体现相关功能项内容，各页面类型及功能要求如下：“首页”页面：包含设备信息（总设备数量、总用户数量）、在线情况与通信质量（饼状图）、短信服务、最近15天分类汇总，系统信息、登录信息；“系统基本设置”页面：包含公司名称、手机APP开关阀允许、报警短信发送频率设置等；“授权配置”页面：包含名称、授权码、当前状态、接口请求次数、接口模式、数据同步模式、随机字符串、仪表型号、接口在线文档等；“API请求记录”页面：包含操作ID、功能、请求地址、请求时间、调度截止时间、采集器号、表地址、通知地址、完成状态等；“订阅配置”页面：包含订阅状态、订阅地址、订阅事件类型、订阅数据类型、推送间隔、单次最大推送数量等；“订阅推送记录”页面：包含推送状态、推送地址、错误信息、推送用时、推送时间、更新时间等；“用户管理”条目：包含个人信息（修改密码、登录名和密保、账号日志）、权限组管理、管理员等；“采集器和表设备”条目：包含采集器管理、表管理、添加采集、添加表等；具有批量任务管理、数据和日志、报表查询等功能。 13、环境综合服务模块 (1) 人形对抗模块 1) 材质：铝合金+PC/ABS塑胶；控制方式：支持2.4G群控，支持两种步态算法，慢走5厘米/秒，快走15厘米/秒，支持8s舞蹈；控制主板：采用	
--	--	---	--

		高性能STM32核心，板载储存空间128M，可储存多个动作组，开关内置，充电接口内置，带有过载保护，可以同时控制17个数字舵机，支持NRF24L01无线通信手柄，支持MPU6050姿态检测。 2) 开发平台：支持搭载摄像头；编程平台：兼容PC端Aelos edu (for mac & PC)，Linux，支持ROS和Python编程。 3) 自由度：共17个自由度，头部1个关节，肩部1个关节（共两只），手臂2个关节（共两只），腿部4个关节（共两只），脚部1个关节（共两只）；舵机：17个强扭矩伺服舵机；运动范围：180°；精度：1°；速度：461°/S。减速齿轮箱结构：4级传动结构，副轴采用了中空嵌套结构，保证转动平稳性的同时，方便走线。 4) 电池：7.4V，容量3200mAH；音频输出：1.5W，机体带有MP3模块和扬声器，支持音乐播放；传感器：内置3个传感器，包含地磁传感器、头部摄像头和胸部摄像头，机体前胸自带2个磁吸传感器扩展口，2个传感器扩展口均可实现传感器数据模拟输入和执行器数据输出。 5) 配套传感器：机器人功能拓展，10个外置传感器相互配合完成不同的场景任务，2磁铁，3PIN磁吸头。 输入模块：火焰传感器：识别火焰。 光敏传感器：识别环境光源强度。 温度传感器：探测环境温度。 湿度传感器：探测环境湿度。 气敏传感器：检测特定气体。 触摸传感器：感应人体触摸。 人体红外传感器：感应人的远近。 碰撞开关：感应碰撞。 输出模块：LED灯：可实现常亮、闪烁等多种编程。 风扇：可实现编程控制转动。 6) 摄像头：镜头60度，500万像素。 7) 手柄操作 发射控制：NRF24L01无线通信手柄，2.4G连接；发射频率：可修改。 按键：2个摇杆，12个自定义按键，3个功能按键。 模式切换：可以切换4种模式，分别为兼容模式、拳击模式、足球模式和表演模式。 8) 智能传感器：含红外范围传感器，工作范围：10-80cm；360度激光雷达传感器；超声波传感器；3D深度感应相机；四路电机控制器。 9) 镍氢电池组电压12V，容量：3000mAh。蓝牙遥控器含A，B，X，Y按钮、LB、RB按钮、左右模拟触发器、开始和返回按钮。伺服电机，智能伺服舵机。 10) 配套教学资料，提供电子版机器人基础教程。 (2) 深度学习智能模块 1) 可搭载Inter高性能处理器及百度大脑Edgeboard；多传感器配置，可实现自主导航、数据采集、模型构建、车道线、红绿灯、人行道、限速标志、转弯等交通标识检测。可搭载多种深度学习框架，开放所有源代码、提供教学实验指导手册、系统涵盖深度学习及无人驾驶视觉算法知识点应用。 2) 主控制器：AVR ATmega2560及以上，辅助控制器：AVR ATmega48P及以上；主处理器：支持Inter I7及以上处理器。板载资源：蜂鸣器、≥4路12V直流电机驱动、≥4路LED输出、蓝牙通信、电子罗盘、6轴角加速度传感器、≥8路D/A信号转换。 3) 通信接口：≥3路串口、≥1路IIC通信、≥1路USB转串口、≥7路超声波传感器控制接口。扩展接口：支持20P专用接口，5V、12V电源输出，1路串口，1路IIC接口，≥5路ADC采样，≥3路PWM输出，≥4路双向IO口，		
--	--	---	--	--

		方便扩展外部器件。 4) 下载方式：可支持标准USB-MINI接口下载。供电方案：USB供电、车载电池供电、可支持外部16.8V电源供电。板载资源：≥8路红外循迹传感器。板载资源：≥7组16mm超声波收、发探头。摄像头：双摄像头配置、像素≥720P、对角70度、水平≥55度、抓拍速度≥10帧/S。 5) 可支持提供全开源paddlepaddle和torch深度学习应用；支持连接百度AIstudio一站式AI开发平台。以深度学习、机器视觉和机器人底盘运动控制为核心，采用四轮驱动底盘，搭配高精度编码器，可实现精确的运动控制。提供≥20课时实验课程支持。 6) 软件平台：可支持软件系统：Ubuntu16.04及以上。可支持深度学习框架：paddlepaddle。可支持软件编程语言：Python3.6及以上。 (3) 鲁班模块 1) 平台须满足高校培养人工智能和机器人领域创新人才、验证人工智能算法的要求，须具备机器人视觉、激光SLAM、视觉SLAM、语音交互、深度学习等多种功能。须提供教学及比赛所需的连接导线、功能元件包、开源代码和详尽的实验指导手册，满足进行二次开发的条件。此平台须满足人工智能和机器人领域科研、创业项目的开发，能快速搭建原型样机并进行算法、程序验证。 2) 须提供完善的实验指导，能一键启动，快速上手使用；须配备Intel核心控制器，稳定可靠；须具备SLAM+人工智能算法应用功能；匀速运行续航时间须不低于4小时；所有软件全开源，且须提供终身免费升级。搭载高性能人工智能控制器，满足ros及人工智能计算需求。须支持各种机器人视觉功能，包括：人脸检测；人脸识别；目标跟踪；行人检测；二维码定位扫描；特征点跟踪等。须支持各种机器人语音功能，包括：基于讯飞的语音识别；自然语言处理；智能问答；语音播报等功能包。须具备激光slam功能，包括gmapping、hector_slam、cartographer以及基于里程计及激光雷达的自主导航避障。须支持各种视觉slam功能，包括：rgbdslam、orbslam、视觉里程计、三维环境重构等。 (4) 开源鸿蒙模块 1) 人形机器人智能传感器工作站：基于开源鸿蒙系统的专业级人形机器人。产品尺寸≥345mm*220mm*115mm，重量≥1.73（±0.05）KG。 2) 材质：铝合金+PC/ABS塑胶+光敏树脂；控制方式：需支持2.4G群控，需支持至少两种步态算法，慢走≥5厘米/秒，快走≥15厘米/秒。 3) 控制器：需搭载STM32、RK3568双运算系统，板载储存空间≥128M，可储存多个动作组，开关内置，充电接口内置，带有过载保护，可以同时控制不少于17个强扭矩伺服舵机，支持NRF24L01无线通信手柄，支持MPU6050姿态检测。 ★4) 开发平台：需兼容PC端软件，支持C/C++、Js/ArkTS编程。需支持图形化编程，配备图形化编程界面，支持PC端动作编程；软件内置不少于76个基本动作、不少于14个拳击动作、不少于6个足球动作，可通过软件自定义编辑机器人动作和任务流程图，完成快走、滚翻、单脚站立、倒立、俯卧撑等，支持多台机器人集体表演。投标时需提供软件界面内76个基本动作，14个拳击动作，6个足球动作的截图。 5) 自由度：不低于17个自由度，头部≥1个关节，两侧肩部各≥1个关节，两个手臂各≥2个关节，两侧腿部各≥4个关节，两侧脚部各≥1个关节；舵机：≥17个强扭矩伺服舵机；运动范围：180°；精度：不低于1°；速度：≥461°/S；尺寸：≥40*37*20（mm）；减速齿轮箱结构：4级传动结构，副轴采用了中空嵌套结构，保证转动平稳性的同时，方便走线；电池：7.4V，容量≥3200mAH。 6) 音频输出：≥1.5W，机体带有MP3模块和扬声器，支持音乐播放；传感器：内置≥3个传感器，至少包含地磁传感器、头部摄像头和胸部摄像		
--	--	--	--	--

		头。 7) 配套扩展模块：机器人功能拓展，≥ 7个无线连接外置拓展输入/输出模块通过软总线相互配合完成不同的场景任务。 需包含以下输入模块：人体红外传感器、温湿度传感器、NFC传感器、血氧心率传感器、红外测温传感器。 需包含以下输出模块：LED灯、OLED屏（要求OLED屏幕上可显示中文指定短语和英文自定义短语，显示字符需支持至少32个字符）。 8) 摄像头：镜头≥ 60度，≥ 500万像素，摄像头型号：等同或优于USB+OV5640-160D 9) 手柄操作 发射控制：NRF24L01无线通信手柄，2.4G连接；发射频率：可修改 按键：≥ 2个摇杆，≥ 12个自定义按键，≥ 3个功能按键 芯片：等同或优于HT67F489 模式切换：支持4种模式切换。 10) 需配套教学资料，提供电子版机器人基础教程。 (5) 搬运模块 1) 平台须在Roban模块基础上配装射击模块，精确验证视觉定位速度和精度，有效的对人工智能算法进行验证和调整，须配备人工智能控制器，实现机器人视觉、激光SLAM、语音交互、深度学习等多种功能，须满足跨平台开发条件。须提供教学及比赛所需的连接导线、功能元件包、开源代码和详尽的实验指导手册，满足进行二次开发的条件。此平台须满足人工智能和机器人领域科研、创业项目的开发，能快速搭建原型样机并进行算法、程序验证。 2) 须能针对固定目标、多目标、移动目标识别击打，并能为高精度目标定位做出客观评判；须配备Intel核心控制器，稳定可靠；须具有SLAM+人工智能算法应用功能；匀速运行续航时间须不低于4小时；所有软件全开源，且须提供终身免费升级。须配有基于机器视觉的目标追随打击系统。须具备多种激光slam功能，包括gmapping、hector_slam、cartographer以及基于里程计及激光雷达的自主导航避障。须具备多种机器人视觉功能，包括：人脸检测；人脸识别；目标跟踪；行人检测；二维码定位扫描；特征点跟踪等。须支持多种机器人语音功能，包括：基于讯飞的语音识别；自然语言处理；智能问答；语音播报等功能包。搭载高性能人工智能控制器，满足ROS及人工智能计算需求。 (6) 全地形模块 1) 大型金属结构件：不少于20种，总数不少于100个。主要材质为铝镁合金，厚度为2.4mm，冲压钣金工艺，非型材零件，外表金属原色喷砂氧化工艺，磨损和划伤时不变色。每个零件均有多个国际标准M3零件孔，零件孔采用国标通孔，非螺纹孔或螺纹槽，长期使用不存在滑丝问题。不少于3种平板零件，包括7×11孔平板，5×7孔平板，10mm滑轨板；不少于7种折弯零件，包括输出支架、马达支架、大舵机支架、直流电机支架、舵机双折弯、U型支架、3×5折弯；不少于4种连杆零件，包括机械手40mm、机械手40mm驱动、机械手指、双足支杆；不少于3种圆形零件，包括小轮、大轮、垫片10。主要结构零件孔严格遵循GB/T 70.1-2000国家标准。 2) 塑胶结构件：不少于10种，总数不少于200个。主要材质为ABS，主要为黑色，每个零件均有多个国际标准M3零件孔。包括齿轮，电机输出头，联轴器，1:10模型轮胎，不少于50节可调式履带片，履带总长度不小于80cm。其他零配件：不少于14种，总数不少于400个。包括不少于7种螺丝，主要为不锈钢材质，主要型号为国际标准M3。不少于3种尼龙螺柱，不少于3种铜套管。主要紧固零件严格遵循GB/T5277-1985国家标准。 ★3) 组装方案：共可组装不少于10个固定底盘机构，包含四驱底盘、六		
--	--	---	--	--

		轮被动摇臂式悬挂底盘、履带底盘、大脚底盘、异形轮底盘、三轮转向底盘、三角履带底盘、主动攀爬底盘等；提供以上所列的至少5种不同类型的组装方案的演示视频详细截图作为符合组装方案要求的佐证材料。 4) 主控板：不少于1个AVR ATmega328芯片处理器主控板，基于Arduino开源方案设计,同时具有至少包含14路数字输入/输出口。尺寸不大于60*60mm，开有M3零件孔，孔距应为10mm的整倍数。应支持5v~20v的电压。Flash Memory 不少于32 KB, SRAM 不少于2 KB, 工作时钟 16 MHz；扩展板：至少包含1个扩展驱动板，完全兼容arduino控制板标准接口。可支持与主控板堆叠使用，3P、4P接口全部采用彩色镀金分组插针，防反插设计。可支持直接驱动舵机、直流电机、数码管等机器人常规执行部件，无需外围电路。板载至少2个2*5的杜邦座扩展坞。 5) 开发环境：主控板具备示教编程功能，对任意设备进行脱离电脑的、快速的示教编程。支持国际流行的Arduino函数库。支持Ardublock图形化编程语言，同时支持Mind+等图形化编程软件，支持Visual Stido, Eclipse、Sublime text等主流编程环境。支持智能机器人走迷宫。 6) 电机和电池：不少于2种电机，总数不少于7个。包括两种扭矩的金属齿轮伺服电机，一种最大转动角度为180°，一种最大转动角度270°，额定电压6V，最大额定扭矩不小于20N·cm；一种双轴直流电机，额定电压4.5V，减速比87。不少于1块锂电池，额定电压7.4V，1100mAh，1个专用充电器。传感器：不少于4种，总数 不少于9个。应包括陀螺仪、触须、近红外、灰度、颜色识别等。 ★7) 教程：提供相关教材一本。提供不少于4本电子版《实验教程》。《实验教程》提供80节以上实验课，至少支持150课时，投标人所提供的标书材料里，需要包含至少1 本《实验教程》的目录截图作为佐证材料。提供标准色卡。应包含1个闪存盘（U盘），提供教材电子文档；提供编程环境所需全部软件，包括C语言编程软件、图形化编程插件、驱动程序、示教编程程序等；提供所有电子模块的电路文件，可用Protel打开；全部样机的3D文件，STP格式并可支持3D打印，可用于PRO/E、SolidWorks等软件搭建机器人虚拟样机，也可用于ANSYS、UG等软件进行运动学和动力学仿真。提供实验范例的全部源程序，便于教学使用。提供不少于100个样机视频。提供网站，QQ群，微信公众号，方便客户获取资源、学习和咨询。提供不少于6课时的入门学习. 课件。有在线教学平台供学习，并提供线上课程图片证明。 14、智能控制柜*5：CPU：≥I7-14700，2千兆网口，DDR4≥32GB，M.2 SSD 1T，100-240V宽电压输入，全功能Type-C、USB2.0 ≥4、显卡：≥4070、麦克风/耳机音箱接口、DC输入口、WIFI天线 ≥2、系统支持：Windows 10/11或Linux操作系统。 15、智能交互模块：CPU≥i7-14700，显示器≥23.8英寸，内存≥32G 硬盘SSD：≥1T。		
--	--	---	--	--

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	☐ 服务 ☒ 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
现场考察	☒ 不组织，本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。投标人根据需要可以自行现场踏勘。投标人自行负责在踏勘过程中所发生的费用和各项损失。 ☐ 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于： <u>工业</u> ☒ 本项目专门面向中小企业采购。 ☐ 本项目小微企业价格折扣比例 10 %。 2、中标投标人享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标投标人的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：

项目预算	人民币356.4万元
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2025年11月20日09时00分（北京时间）
开标时间	2025年11月20日09时00分（北京时间）
评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
是否采用“暗标”评审	☒ 否 ☐ 是，具体要求详见投标人须知
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： ☐ 是 ☒ 否
代理费	☐ 集中采购机构不收费 收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参照“豫招协[2023]002号”文件规定向中标或成交人收取服务费。
其他补充事宜	1. 依据豫发改公管〔2019〕198号文要求，投标人投标文件制作器码一致视为串通投标行为，做废标处理，需投标人自行承担责任。 2. 资格审查方式：本项目实行资格后审。
解释权	构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除采购文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。
质保期	设备验收合格后，三年免费质保，三年免费上门服务（其中软件五年免费升级和质保，五年免费上门服务），提供承诺函。设备制造

	商承诺的质保期优于本采购要求的，按承诺执行。所投产品软件厂家不得以任何理由限制其他厂家设备或产品与其进行相关的对接开发和接入等工作，如出现对接等情况要予以配合，所投设备软件厂家需出具承诺书。不得收取接口费，要配合学校其他系统的数据共享，流程对接，功能支持。设备验收合格后，三年免费质保，三年免费上门服务(其中软件五年免费升级和质保，五年免费上门质保期服务。若设备含有云平台应用或管理等账户，账户可在设备更新前始终有效登陆且免费使用)。设备制造商承诺的质保期优于本采购要求的，按承诺执行。
交货时间及地点	交货时间：合同签订后45日内验收合格并交付使用。 地点：采购人指定的交货地点。
履约保证金及付款	中标人应在领取中标通知书后5个工作日内（合同签订前）向学校指定的账户支付本合同总价款5%的履约保证金。该履约保证金在中标人履行完交货义务且学校对项目验收合格后一年后无质量问题无息退还。 付款方式：签订合同后15个工作日内学校向中标人支付合同金额的30%，中标人需提交预付款保函；项目验收合格后15个工作日内学校向中标人支付合同金额的70%。
价格要求	1. 报价为采购人指定的目的地交货价，含运输、搬运、安装调试、售后服务等所有费用。采购人不支付报价以外的任何费用。 2. 所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标人的投标报价为交货地点交货价格，包括货物、随配附件、备品备件、工具、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、服务费、售后服务、税金及其他所有费用的总和。投标人的报价超过采购预算，按无效标处理。
培训要求	质保期内每年各两次的现场技术培训，使其达到正确掌握设备使用要求，培训时间、地点及人员数量由需方决定。技术培训的内容应该包含设备的使用、教学的开展及后期的保养维护等。

安装调试要求	供应商派出技术人员到最终用户现场免费安装调试。
节能环保要求	投标人所投产品应符合财政部、发改委、生态环境部关于节能环保的要求（所投产品是政府采购节能产品目录清单中强制性节能品目的必须提供节能认证证书）。
知识产权	投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。
备品备件及耗材等要求	投标人应对保证货物正常运行的备品备件报出单价，并说明获得的来源渠道。
售后服务保障	1、投标人所投产品均属于国家规定“三包”范围的，并保证产品质量保证期不低于“三包”规定；质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按供应商实际承诺执行。 2、投标人所投产品有专业售后服务机构（需注明机构名称、地址、联系人和电话），并将在投标文件中予以明确说明，产品故障时，须2小时内响应，4小时到达现场，24小时内解决问题。在质保期内设备出现故障，若24小时内不能解决需提供备品支持。 3、投标人达不到甲方要求及承诺标准，在售后服务中给招标方造成损失，应接受相应法律法规处罚；并承担由此造成的责任和一切经济损失。
验收条件及标准	1、投标货物分送到货后，由货物生产商的技术人员现场安装调试。 2、安装调试完成，由采购人按要求组织验收。
验收方法及方案	1、货物送达采购人指定位置后由采购人明确的专人负责对货物品种、数量、规格等进行点验、接收。

	2、采购人成立验收小组，严格按照配备计划、产品标准、投标文件对货物进行验收，出具检验报告。 3、经全部检验合格后供应商方可持验收报告及其它相关手续办理结款手续。 4、中标人承担项目验收检测的一切费用。
--	---

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称投标人、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 356.4 万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金 0 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库

〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购

政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，

从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统

软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指 河南省财政厅。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的设备更新-智能控制工程技术中心十六期（服务机器人应用技术实训系统）项目。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的____/____ 服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)”发布，请潜在投标人随时查询有关公告信息。若因潜在投标人没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所

投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

（1）投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

（2）服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照；

	告》投标人具备的资格要求	条例》第十七条规定，提供下列材料： （1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的需提供自然人的身份证明）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供2023年、2024年经审计的财务报告；如截止开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供近三个月内其银行出具的资信证明）； （3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供证明材料）； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2024年7月以来任意连续3个月纳税和社保证明材料<依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障金的证明材料>）； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标人需提供近三年无重大违法记录的书面声明）； （6）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”（查询渠道为“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn/shixin/））、“重大税收违法失信主体”或	投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
--	---------------------	--	---

		“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，不得参与本次招标活动。查询时间：本项目招标公告发布之后； （7）与采购人、采购人就本次采购的项目委托的招标代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。 2、本次招标不接受联合体投标，中标后不得分包与转包。 3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 4. 遵守国家有关法律、法规、规章。	
2	中小企业政策	具体要求见第一章《招标公告》	
2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填	格式见《投标文件格式》

		报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《招标公告》	

三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购

人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的；

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。

2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☐ ☒ 交货时间 ☐ 服务期限	是否符合招标要求。
10	☒ 质保期 ☐ 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
		不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视

12	串通投标	为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范投标人串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同投标人的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同投标人的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同投标人的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同投标人的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同投标人的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同投标人的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同投标人投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查

☒货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

☐服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责

人)或授权代表签字,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分,并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为:

☒综合评分法,指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法,见《评标标准》,招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

☐最低评标价法,指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时,提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人,其他投标无效。

☐其他方式,具体要求:_____。

2. 确定中标候选人名单

2.1 采用综合评分法时,提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,评标委员会按照下

述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐ 随机抽取

☒ 其他方式，具体要求：优先选择报价最低的。

2.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

2.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

2.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

2.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐3名中标候选人。

3. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

4. 确定中标人

☐ 根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☒ 采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

5. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；
- (6) 开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；
- (7) 电子投标文件未使用CA认证并加密的；
- (8) 未在投标截止时间前完成上传的；
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

6. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

7. 为公正、公平、科学地选择中标供应商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务类招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
	投标报价		满足招标文件要求且投标价格最低的投标	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府

1		35分	报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 35。	采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）
2	技术部分	40分	完全满足招标文件技术参数的，得40分。 评标委员会根据投标人提供的相关材料等证明文件，判断所投产品是否满足招标文件的要求。 投标文件中标“★”技术指标，每有一项不满足扣2分，其他技术指标每有1项不满足扣1分，扣完为止。 投标文件“★”超过5条不满足或总数超过10条不满足视为所投产品有重大或不可接受的偏差，投标文件无效。 注：技术参数偏差表中标注“正偏差”或“负偏差”或“无偏差”；所有投标技术参数需制造商出具技术参数证明。	
	商务部分	25分	(1) 类似业绩 (6分)	(1) 投标人提供2021年1月1日以来，所投项目设备类似业绩（合同和中标通知书原件、中标公告截图同时提供，时间以合同签订时间为准）每提供1份，得2分，最多得6分
			(2) 投标人有能力提供专业的培训，提供投标人的职称证书或中级及以上技能证书，并出具持证人的社保证明（必须是投标人单位的社保缴纳证明）；提供相关证书、证书查询网站截图及社保缴纳证明，	

		每提供一份得1分，最多得3分。不提供和提供不全不得分。
		(3) 投标人提供人形对抗模块须支持慢走 ≥ 3 厘米/秒，快走 ≥ 10 厘米/秒两种步态算法；需支持翻滚、大鹏展翅等高难度动作；支持舞蹈、足球、拳击等动作。提供演示视频，作为投标文件附件上传，建议MP4格式，建议单个视频在100兆以内，提供演示视频并满足要求得3分，未提供或提供不全得0分。
	(4) 售后服务要求（7分）	①接到工作任务后，积极配合校方工作，投入充足人员、设备，保证服务质量的承诺和措施；内容具体全面，可操作性强的得3分；内容基本详实，且有可操作性得1分；内容缺项、没有操作性或者不提供的得0分。 ②做好各项协调工作，保证工作顺利进行的承诺和措施；内容具体全面，可操作性强的，得3分；内容基本详实，且有可操作性得1分；内容缺项、没有操作性或者不提供的得0分。 ③针对服务对象有其他需求的服务承诺；有承诺得1分，无承诺得0分。
	(5) 培训服务要求（3分）	供应商提供设备操作培训计划，培训方案详尽，培训计划明确，制定明确的培训流程，前期进行培训需求分析，拟定培训计划，配备专业的、有实地培训经验的人员。内容详尽、明确、切实可行的得3分；内容基本详尽、明确、切实可行的得2分；内容基本详实，且有可操作性得0.5分；缺项不得分。
	(6) 安装质量保证要求（3分）	针对本项目供货安装周期和质量要求，供应商提供详细的供货周期、质量控制、安装措施等方案。合理、详尽、可行的得3分；基本合理、详尽、可行的得2分；内容基本详实，且有可操作性得0.5分；缺项不得分。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其(远程评标在线说明)提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

1) 投标人的说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用、培训费用、售后服务等成本构成事项详细陈述。

2) 投标人答复后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人说明进行审查评价。

六. 中标通知及签订合同

1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标投标人可登录南阳市公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2. 签订合同

2.1 中标投标人打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系

统”(www.hngp.gov.cn)合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑投标人将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3. 开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的投标人，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

政府采购合同格式

政府采购合同编号：

签订地点：

（需方名称）（以下简称需方）和 （供方名称）

（以下简称供方）根据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 招标文件（招标文件编号）；
2. 招标文件的更正公告、变更公告；
3. 中标人提交的投标文件；
4. 政府采购合同条款；
5. 中标通知书；
6. 政府采购合同的其它附件。

二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致。

三、政府采购合同标的

本政府采购合同的标的和数量为政府采购合同货物清单（同投标文件中投标产品价格明细表）中所列货物及相关服务。

四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同的总金额为人民币（大写）元。

注：存在分项产品的必须清晰列明分项产品明细，包括名称、数量、分项报价等，并作为合同组成部分。

五、付款方式及条件

1. 付款时间：
2. 付款方式：
3. 付款条件：

六、交货时间和交货地点

1. 交货时间：
2. 交货地点：

七、验收要求

供方完全履行合同义务后，需方或需方的最终用户按照上述政府采购合同文件列明的标准进行验收，验收不合格的，供方需按照第八条第2款的约定承担相应违约责任。

八、违约责任

1. 供方逾期供货的，每逾期一天向需方支付逾期供货金额%的违约金，逾期日的，需方有权单方面解除本协议。

2. 供方交付的货物不符合约定的，供方无条件更换符合约定的货物，并按照最终提供合格货物的日期遵照前款承担违约责任，更换一次货物后仍不符合约定的，需方有权单方面解除本协议。

3. 需方逾期付款的，每逾期一天向供方支付逾期金额%的违约金，逾期日的，供方有权单方面解除本协议。

九、争议解决

双方因履行本协议而产生的争议，应友好协商解决，协商不成的，任何一方可向需方所在地的人民法院提起诉讼。

十、合同生效

本政府采购合同经双方授权代表签字盖章后生效。

需方（公章）：

供方（公章）：

法定代表人或授权代表人（签字）： 法定代表人或授权代表人（签字）：

地址：

地址：

联系人：

联系人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

1. 开标一览表

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写： （¥： ）
交货时间	
质保期	
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： ____年____月____日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：

法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：

性别：

出生日期： 年 月 日

所在单位：

职务：

身份证：

现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委托。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期： ____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：投标人承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的“有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为_____，项目名称为_____的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5、具有独立承担民事责任的能力（提供有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的需提供自然人的身份证明）；

6、具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供2023年、2024年经审计的财务报告；如截止到开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供近三个月内其银行出具的资信证明）；

7、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；（提供证明材料）；

8、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2025年1月以来任意连续3个月纳税和社保证明材料<依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障金的证明材料>）；

9、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（投标人需提供近三年无重大违法记录的书面声明。）

10、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”（查询渠道为“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn/shixin/））、“重大税收违法失信主体”或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，不得参与本次招标活动。查询时间：本项目招标公告发布之后。

11、与采购人、采购人就本次采购的项目委托的招标代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；

12. 投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

13. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

14. 其他资格证明

二、技术部分

1. 主要设备技术指标及技术性能说明。
2. 技术偏差情况。

技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明

日期：__年__月__日

3. 节能产品、环境标志产品明细表（适用于货物）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

日期：____年____月____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

日期：____年____月____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

三、商务文件格式

1. 投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（ ）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至__项，技术文件第1至____项，商务文件第1至__项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____

2、投标分项报价一览表（适用于货物）

投标分项报价一览表

投标人名称（公章）：

项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
投标报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：日期：____年____月____日

3. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称： 项目编号：

序号	招标文件 商务条款	投标文件商务 条款	偏差描述	结论

投标人（公章）： 法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： ____年____月____日

4. 投标人业绩

5. 投标人有能力提供专业的培训，提供投标人的职称证书或中级及以上技能证书，并出具持证人的社保证明（必须是投标人单位的社保缴纳证明）；提供相关证书、证书查询网站截图及社保缴纳证明、演示视频、售后服务要求、培训服务要求、安装质量保证要求。

6. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；
制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；
制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

7. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料