

潢川县医疗保障局医保惠民全域传播提升项目 服务合同

甲方：潢川县医疗保障局

乙方：潢川在线网络科技有限公司

潢川县医疗保障局的医保惠民全域传播提升项目委托河南中诺工程管理有限公司进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 潢财竞磋采购-2025-32招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款或说明（补充条款与主合同冲突时，以经甲方书面确认的补充条款为准）
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸及电子版资料

第二条 合同内容

服务名称：潢川县医疗保障局医保惠民全域传播提升项目。

服务范围：乙方需严格按照本合同及“服务一览表”约定，提供全流程传播服务，未经甲方书面同意，不得缩减服务内容、降低服务标准。

第三条 合同总金额

本合同服务总金额：¥425000元，大写：肆拾贰万伍仟元，此金额为固定总价，包括服务期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试费、人工费、税费等全部费用。

本合同执行期内因工作量变化而引起的服务费用的变动，在双方事先协商一致的前提下签订补充合同，但因此而增加的服务费用不得超过原中标金额的 10%；如工作量减少，甲方有权按实际减少比例核减费用，乙方需无条件认可。

第四条 权利义务和质量保证

（一）甲方权利义务

1. 甲方为乙方提供必要的基础工作条件及履行合同所需的资料，相关资料的提供不视为甲方对乙方服务成果的预先认可。

2. 甲方有权对乙方服务过程进行全程监督、检查，对不符合约定的服务有权要求乙方限期整改，整改期间不免除乙方的其他服务义务。

3. 甲方有权要求乙方定期（每月5日前）提交上月度服务报告，报告需包含服务进度、成果明细、数据反馈（如视频播放量、直播观看人数、线下活动参与人数等），甲方对报告内容有疑问的，乙方需在3个工作日内书面答复。

（二）乙方权利义务

1. 乙方不得将甲方提供的资料泄露给与履行本合同无关的第三方，即使向履约相关人员提供，也需签订保密协议并限于履约必需范围；若发生资料泄露，乙方需向甲方支付合同总金额20%的违约金，若造成甲方损失的，违约金不足以弥补损失部分仍需赔偿。

2. 乙方保证所提供的服务及使用的素材（如文案、图片、视频片段等）不侵犯任何第三方的专利权、商标权、著作权等合法权益；若因侵权引发索赔或诉讼，乙方需承担全部责任（包括甲方因此支付的诉讼费、律师费、赔偿金等），且甲方有权解除合同并要求乙方退还已支付的全部费用。

3. 乙方保证服务符合国家法规、法令及行业规范，不存在危及人身及财产安全的隐患；若因服务违规导致甲方受到处罚或造成损失，乙方需承担全部赔偿责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

- (1) 经甲方确认的合规发票；
- (2) 经甲乙双方确认签署的《最终验收报告》；
- (3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：1. 预付款：签订合同后30个工作日内支付合同总价的50%；2、随后根据项目完成并验收合格情况按实际进行支付。

第六条 验收

1. 服务期限：2025年9月28日至2026年9月27日

服务地点：潢川县

验收时间：2026年9月28日

验收地点：潢川县

2. 乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

3. 验收时，甲乙双方必须同时在场，验收标准以本合同、“服务一览表”及甲方书面确认的补充要求为准；乙方所提供的服务不符合约定，甲方有权拒绝验收并出具书面整改意见。乙方应及时按甲方整改意见要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《最终验收报告》。在经过两次限期整

改后，服务仍达不到合同约定内容的，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

4. 如根据项目实施情况需要分阶段验收，则双方分阶段签署《阶段验收报告》。

5. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，须于出现分歧后7天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。协商不成的，由甲方指定的第三方专业机构进行评估，评估费用由乙方承担，评估结果对双方具有约束力。

第七条 项目管理服务

乙方要指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。项目负责人姓名：崔祺璨；联系电话：13213880061。乙方更换项目负责人需要提前15个工作日书面通知甲方，且需要经过甲方审核同意，未经同意擅自更换的，乙方需要向甲方支付合同总金额5%违约金。

第八条 售后服务

1. 乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收之日起6个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 服务期内，乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题在12小时之内做出及时响应，在24小时之内赶到现场实地解决问题。若问题在24小时后仍无法解决，乙方应在48小时内免费提供服务的补偿、替换方案，直至服务恢复正常；逾期未响应或未解决的，每逾期1天，乙方需要向甲方支付合同总金额的千分之一的违约金。

3. 乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担全部的赔偿责任，且甲方有权暂停付款直至问题解决。

第九条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得将本合同项下的服务分包、转包给第三方。若根据招标采购文件事先说明且经甲方书面同意分包的，分包部分不得超过服务总量的30%，且乙方需要对分包方的服务质量承担连带责任；未经同意擅自分包、转包的，甲方有权解除合同，乙方需要退还已经支付的全部费用并支付合同总金额的20%的违约金。

第十条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章后生效。
2. 生效后，除《政府采购法》第49条、第5条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十一条 违约责任

1. 乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起3个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失。

2. 甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方赔偿因此造成的损失。

3. 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的1%的违约金。如乙方逾期达30天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的1%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的 20%。逾期付款的原因包括乙方未提交合规付款材料的，甲方不承担违约责任。

5. 其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十二条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在7个工作日内提供相应证明，结算服务费用。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十三条 争议的解决方式

1. 因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方向潢川县人民法院提起诉讼；

4. 在法院审理，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十四条 其他

符合《政府采购法》第49条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份。

甲方：

授权代表（签字）：



时间 2015年 9 月 27 日

乙方：

授权代表（签字）：



潢川县医疗保障局医保惠民全域传播提升项目

服务一览表

序号	名称	服务内容	服务要求/标准	服务时长/数量	价格 (万)
1	抖音号、视频号代运营	账号注册、日常维护、咨询处理	注册认证潢川医保局官方抖音号、视频号，完成头像设计、内容填充等基础建设。根据要求内容发布，并与粉丝互动。做好上述两个平台线上投诉响应、政策解读等客服工作	2025 年 9 月-2026 年 9 月	1.5
2	设计制作潢川医保AI 人物	技术开发潢川医保 AI 宣传员	融合本地文化，以生动情景演绎政策，专业亲和形象传递医保服务	1 个	1.5
3	短视频拍摄制作	脚本创作、专业拍摄、后期剪辑、特效包装	策划制作发布医保工作相关短视频（时长 30 "左右），包括但不限于政策解读类、服务指引类、健康科普类、互动类等；	15部/月	13.2
4	原创精品视频	创意策划、高清拍摄、高级剪辑	按照医保局要求，策划拍摄 3 分钟左右创意视频，包括但不限于宣传片、汇报片、纪实片等。	5部	4.5
5	网络直播	开展医保政策宣讲、答疑类网络直播活动	由在潢川知名网红与医保局指定工作人员共同出镜开展网络直播，宣讲政策，解答网友提问。每场活动采取双平台直播，时长不低于 90 分钟。	8场	2.3
6	五下基层线下活动	开展线下医保政策宣传活动	根据医保局的安排在城乡开展线下宣传活动。每场活动物料包含：帐篷 5顶、桌 10 张、椅 30 张、条幅 3 条、LED 大屏 12 平方、音响 1 套、宣传单2000 张。	20场	13
7	户外大屏幕宣传	租赁户外屏幕投放医保宣传视频	在医保征缴集中期，在城区广场、人员密集区的户外大屏投放医保征缴宣传视频。	2025 年 9 月至 12 月/2 块户外大屏幕	1.4
8	公交车宣传	租赁公交车用于医保宣传	租赁东南西北四条线路的公交车各一辆，制作安装车体广告用于医保政策宣传。	2025 年 9 月至 12 月/4 辆城乡公交车	2.
9	短视频平台宣传	开展线上医保政策宣传	在我县具有影响力的抖音号、短视频号（粉丝关注数不低于 2 万）发布医保工作相关短视频	20次	1
10	设计制作宣传册	设计制作宣传册	竖版 210x140mm 、骑马钉、封面:铜版纸 200 克,封面封底哑膜、内页铜版纸 105 克、双面彩色。成品宣传册不超过 30P	10000本	
合计42.5万					