

桐柏县教育局桐柏县一老一小一青壮（三个一）
全民健身中心场馆运动装备器材采购项目

公开招标文件

项目编号：2024-01-17

采购人：桐柏县教育局

采购代理机构：河南省嘉昊工程服务有限公司

日期：2024年1月

桐柏县教育局桐柏县一老一小一青壮（三个一）
全民健身中心场馆运动装备器材采购项目

公开招标文件

项目编号：2024-01-17

采购人：桐柏县教育局

采购代理机构：河南省嘉昊工程服务有限公司

日期：2024年1月

目录

第一章招标公告	2
第二章供应商须知	5
第三章评标办法	20
第四章合同格式	25
第五章采购清单	29
第六章投标文件格式	36

重要提示：

- 1 、 请各供应商务必详细阅读本招标文件的全部条款，以减少不必要的投标失误。
- 2 、 供应商如认为本招标文件含有标明特定的生产供应者、含有倾向性或排斥潜在供应商的条款而使自己的权益受到损害的，请以书面形式在提交首次投标文件截止时间 2 个工作日前通知采购人或代理机构，否则，将视为对本招标文件要求无任何异议。

第一章招标公告

桐柏县教育体育局桐柏县一老一小一青壮（三个一）全民健身中心场馆运动装备器材采购项目招标公告

项目概况

桐柏县教育体育局桐柏县一老一小一青壮（三个一）全民健身中心场馆运动装备器材采购项目的潜在投标人应在桐柏县公共资源交易中心(<http://ggzyjyzx.tongbai.gov.cn>)获取招标文件，并于2024年3月26日09时00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：2024-01-17

2、项目名称：桐柏县教育体育局桐柏县一老一小一青壮（三个一）全民健身中心场馆运动装备器材采购项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：12903600元

最高限价：12903600元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	1	桐柏县教育体育局桐柏县一老一小一青壮（三个一）全民健身中心场馆运动装备器材采购项目-1标段	12903600	12903600

5、采购需求(包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

5.1. 采购内容：为全民健身中心场馆采购运动实木地板、看台、观众座椅、室内吊顶及中央空调等，具体要求详见采购文件。

5.2. 资金来源：财政资金

5.3. 交货地点：采购人指定地点；

5.4. 质量要求：达到国家及行业合格标准

5.5. 供货期限：合同签订后30日历天内供货安装调试完毕

5.6. 标段划分：本项目共划分为1个标段

6、合同履行期限：30日历天；

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)。

3、本项目的特定资格要求

3.1、具有独立法人资格，具有有效的营业执照，税务登记证，组织机构代码证或提供有效的三证合一的营业执照；

3.2、依据财库〔2016〕125号文件规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝其参与本项目招投标活动。

投标人需提供规范的信用报告，信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载，信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前10日内。中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询政府采购严重违法失信行为记录名单（提供招标公告发布之后的网站查询结果截图并加盖公章）

3.3、供应商须做出“无行贿行为承诺”，并由供应商承担一切责任；

3.4、单位负责人为同一人或者存在参股、控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标。

3.5、本次采购不接受联合体竞标。

备注：本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商承担责任。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年3月4日至2024年3月15日，每天上午08:00至12:00, 下午12:00至17:30(北京时间，法定节假日除外)

2. 地点：桐柏县公共资源交易中心 (<http://ggzyjytx.tongbai.gov.cn>)

3. 方式：潜在供应商需通过<http://ggzyjytx.tongbai.gov.cn>/登录交易系统免费进行招标文件下载。（详见桐柏县公共资源交易网资料下载专区《3.0投标人操作手册》）。若因为自身原因错过文件下载时间，造成损失由潜在供应商自行负责。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024年3月26日09时00分(北京时间)

2. 地点：本项目使用不见面开标，供应商无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见桐柏县公共资源交易中心下载专区栏发布的不见面开标-操作手册(投标人)。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024年3月26日09时00分(北京时间)

2. 地点：桐柏县公共资源交易中心不见面开标大厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省电子招标投标公共服务平台》和《桐柏县公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

本次招标采用全流程电子辅助招投标。

企业诚信库注册及CA办理：本项目只接受桐柏县公共资源电子交易平台中已加入企业诚信库的企业业务，已在旧版系统中注册的各交易主体应重新在新版3.0交易系统中注册完善相关信息后绑定原CA证书，新注册的各交易主体直接在新版交易系统中注册完善相关信息并绑定CA证书，请各潜在供应商按桐柏县公共资源交易中心网站规定及

时办理，未按桐柏县公共资源交易中心规定办理相关手续导致无法参与投标的，供应商责任自负，新版电子交易系统技术支持/信安CA 客服：17337179764/18137798463

注意事项：（1）该项目需要使用网上不见面开标，供应商无需前往到达现场参与投标。各供应商根据手册要求，提前做好相关准备工作。操作网上不见面开标手册地址（首页资料下载—文件下载中下载）。（2）该项目自行上传投标文件，无需寄送和递交加密投标文件电子版等。需要注意开标前登录网上不见面系统进行等候签到；投标时间截止后才可以签到，签到时间段系统设定为20分钟，错过签到时间段，由此产生的后果，供应商承担一切责任。（3）因供应商无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出答疑，严重问题可拨打现场技术电话：17337179764/18137798463。（4）网上不见面开标过程中，如因供应商准备不到位或网络问题造成未能及时解密的情况导致开标无法继续的，视为该供应商自动放弃投标，签到时间段截止后不再执行投标文件解密。

监督部门信息：桐柏县政府采购监督管理办公室

地址：桐柏县大禹路中段

联系人：袁国印

联系方式：0377-68163012

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：桐柏县教育体育局

地址：南阳市桐柏县财政局东200米

联系人：胡泊

联系方式：15037711866

2. 采购代理机构信息(如有)

名称：河南省嘉昊工程服务有限公司

地址：郑州市管城区东明路14号

联系人：张贝佳

联系方式：15237770008

3. 项目联系方式

项目联系人：张贝佳

联系方式：15237770008

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：桐柏县教育体育局 地址：南阳市桐柏县财政局东200米 联系人：胡泊 联系方式：15037711866
2	采购代理机构	名称：河南省嘉昊工程服务有限公司 地址：郑州市管城区东明路14号 联系人：张贝佳 联系方式：15237770008
3	项目名称	桐柏县教育体育局桐柏县一老一小一青壮（三个一）全民健身中心场馆运动装备器材采购项目
	项目编号	2024-01-17
4	交货地点	采购人指定地点
5	资金来源	财政资金
6	资金落实情况	已落实
7	采购内容	为全民健身中心场馆采购运动实木地板、看台、观众座椅、室内吊顶及中央空调等，具体要求详见采购文件。
8	交货期	合同签订后30日历天内供货安装调试完毕
9	质量标准	达到国家及行业合格标准
10	质保期	三年
11	合格供应商	按照桐柏县财政局的通知，建立政府采购“承诺+信用管理”准入制度，简化对政府采购供应商资格条件的形式审查，企业参加政府采购活动时，无需提交企业财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料，只需做出承诺（详见响应文件格式）。供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人、采购代理机构，中标（成交）供应商提交的证明材料将随公告一并公示，接受社会监督。供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如做出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，供应商须承担相关法律责任。合格供应商资格要求：详见招标公告“二、申请人

		的资格要求”
12	是否接受联合体 投标	不接受
13	踏勘现场	不组织
14	投标预备会	不召开
15	供应商提出问题的 截止时间	提交投标文件截止时间10日前
16	招标人书面澄清 的时间	提交投标文件截止时间15日前
17	分包	不允许
18	偏离	不允许
19	供应商要求澄清 招标文件的截止 时间	提交投标文件截止时间15日前
20	投标有效期	自投标截止之日起60日历天
21	投标保证金	本项目根据（《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号文件） 的规定，不再向供应商收取投标保证金。供应商以投标承诺函的形式替代投标保证金。投标承诺函格式详见“文件“第六章投标文件格式”中投标承诺函”的相关内容。
22	是否允许递交备 选投标方案	不允许
23	投标文件签名或 签	投标文件格式中规定需加盖电子签章的页面要求，供应商须加盖供应商电子公章或法定代表人电子签名。

	章要求	
24	电子投标文件 递交	1、递交网址：http://ggzyjyzx.tongbai.gov.cn 2、供应商的电子响应文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次投标。 3、在特殊情况下，采购人如果决定延后投标截止时间，应在原定投标截止时间3天前，在http://ggzyjyzx.tongbai.gov.cn以补遗形式通知所有供应商延后投标截止时间。 4、供应商所递交的电子响应文件在投标截止时间之后不予退回。
25	投标文件正、副本份数	本项目采用网上不见面方式开标，投标企业无需到达开标现场参与投标。 1、投标阶段仅提交电子投标文件。 2、中标人提供的纸质投标文件需与投标时提供的电子投标文件保持一致，如有不一致，以电子投标文件为准。
26	电子投标文件上传递交截止时间 (投标截止时间)	2024年3月26日09时00分（北京时间）
27	递交投标文件地点	桐柏县公共资源交易中心网
28	是否退还投标文件	否

29	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：桐柏县公共资源交易中心网站（网上不见面开标大厅）。 供应商签到时间应根据手册要求，提前做好相关准备工作。附件：操作网上不见面开标手册地址(首页资料下载—文件下载中下载)
30	开标程序	1、供应商授权委托人代表持本单位CA数字证书提前一小时登录不见面开标系统等待开标； 2、采购人或采购代理机构设置签到时间后，供应商在设定的签到时间段内进行系统签到；必须使用CA数字证书（单位）登录，输入标书密码，点击签到，提示签到成功即为签到完成。（供应商制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，供应商在开标前须自行检查数字证书的有效性，供应商未签到成功视为撤销其投标文件(因电子开标系统原因除外) 3、签到时间段截止后，采购人或采购代理机构在开标工具进行投标文件解密； 4、解密结束后，采购人或采购代理机构在网上开标大厅公示开标记录内容； 5、采购人、监督人等有关人员在开标记录上签字确认； 6、采购人或采购代理机构在开标工具，点击投标文件传入评标室。 7、开标结束，
31	评标委员会的组建	评标委员会构成：7人，其中采购人代表2人，专家5人； 评标专家确定方式：开标前从相关专家库中随机抽取。

32	是否授权评标委员会确定中标人	否；评标委员会推荐的3名中标候选人 采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或提交的投标文件不能全部满足招标文件要求，或者应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，有如上情况之一的，采购人可以依次确定排名第二、第三的中标候选人为中标人（若排名第三的中标候选人出现上述情况之一的，则该标段按废标处理。
33	中标公示	中标人的情况在本招标项目招标公告发布的同一媒体上予以公示。公告期限为1个工作日。
34	预算金额(最高限价)	预算金额：壹仟贰佰玖拾万叁仟陆佰元整(小写：12903600.00元) 本项目设预算金额(最高限价), 供应商报价超过预算金额(最高限价)按无效标处理。 报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本采购项目所包含的货物、包装、运输、装卸、保险、税金，货到就位以等一切税金和费用。
35	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；按招标公告、供应商须、评标办法、投标文件格式的编排顺序在前者为准解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致，以编排顺序在前者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责

		解释。在评标过程中，若招标文件中就同一内容，有表达不一致的情形，且潜在供应商在招标文件规定的提出异议和澄清的时间内未提出异议或其他澄清要求的，则由评标委员会按照有利于招标人的方向理解。
36	代理费用收取方式及标准	代理服务费：参照河南省招标代理服务收费指导意见(豫招协[2023]002号)规定向成交供应商收取代理服务费
37	履约保证金	无
38	同义词语	构成招标文件组成部分的“合同条款”和“发包人要求”等章节中出现的措辞“发包方”和“承包方”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。
39	付款方式	按财政部门相关规定支付，签订合同时另行协商。
40	质疑	投标人(供应商)在法定质疑期内应当一次性针对采购文件、采购过程和中标(成交)结果提出质疑，两次或多次对同一采购程序环节提出的质疑予以拒绝。
41	河南省政府采购合同融资政策告知函	各投标人：欢迎贵公司参与河南省政府采购活动。政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购(2017)10号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

		中国农业银行负责人：郑转联系电话：0377-68013039 中国建设银行负责人：姜鹏联系电话：15139019891 中原银行负责人：吴迪 联系电话：18537789808
42	政府采购促进中小企业发展管理办法	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商应当在投标文件中单独列明本项目中所投的“小型和微型企业产品清单”，并提供《中小企业声明函》，否则不予认可。 本项目专门面向中小企业采购，投标人须提供中小企业声明函(监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业)。
43	解释权	本项目采购文件未尽事宜按现行采购的有关法律法规和规定执行。本项目采购文件解释权归采购人和采购代理机构。
44	投标文件制作器码相似度	依据豫发改公管〔2019〕198号文要求，供应商投标文件制作器码一致视为串通投标行为，作废标处理，需供应商自行承担责任。
45	其他	按照《桐柏县政府采购信用评价实施办法》的规定，供应商需在投标文件中提供“桐柏县政府采购供应商信用记录表”。

1.总则

1.1招标项目概况

1.1.1根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5项目建设地点：见供应商须知前附表。

1.2招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1资金来源及比例：见供应商须知前附表。

1.2.2资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3招标范围、交货期和质量标准

1.3.1本招标范围：见供应商须知前附表。

1.3.2交货期：见供应商须知前附表

1.3.3质量标准：见供应商须知前附表。

1.3.4质保期：见供应商须知前附表

1.4供应商资格要求

1.4.1供应商应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

1.4.2供应商须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第1.4.1项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1)联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2)由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3)联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3供应商不得存在下列情形之一：

(1)为采购人不具有独立法人资格的附属机构(单位)；

(2)与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(3)与本招标项目的其他供应商为同一个单位负责人；

(4)与本招标项目的其他供应商存在控股、管理关系；

(5)为本招标项目的代建人；

(6)为本招标项目的招标代理机构；

- (7) 与本招标项目的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (8) 与本招标项目的代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (9) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (10) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (11) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (12) 在最近三年内发生重大质量问题(以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准)；
- (13) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (14) 被最高人民法院在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
- (15) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.4.4根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》(豫财购〔2021〕6号)文件精神要求：采购人、采购代理机构要切实做好供应商围标、串标、陪标行为的防范，除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，参与同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的，其投标(响应)文件无效：

- (一) 不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡MAC地址、CFU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (二) 不同供应商的投标(响应)文件由同一 电子设备编制、打印加密或者上传；
- (三) 不同供应商的投标(响应)文件由同一 电子设备打印、复印；
- (四) 不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- (五) 不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- (六) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (七) 不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (八) 其它涉嫌串通的情形。

1.5费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6保密

与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8计量单位所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。部分供应商未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供应商在编制投标文件时参考，采购人对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会(本项目不适用)

1.10.1 供应商须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有获取招标文件的供应商。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包：不允许

1.12 偏差：不允许

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购清单及技术要求
- (6) 投标文件格式

根据本章第1.10款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对招标文件予以澄清：

2.2.2 招标文件的澄清以供应商须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章规定的投标截止时间不足15日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第2.2.1项规定的时间后的任何澄清要求：

2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人以供应商须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已获取招标文件的供应商。修改招标文件的时间距本章规定的投标截止时间不足15日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

2.4 招标文件的质疑

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出，供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。具体参照中华人民共和国财政部令第94号—《政府采购质疑和投诉办法》。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

详见投标文件格式

供应商在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除供应商须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。供应商应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3本项目的报价方式见供应商须知前附表

3.2.4采购人设有采购控制价的，供应商的投标报价不得超过采购控制价，采购控制价在供应商须知前附表中载明。

3.2.5投标报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.3投标有效期

3.3.1除供应商须知前附表另有规定外，投标有效期为60天。

3.3.2在投标有效期内，供应商撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件。

3.4投标保证金(本项目无投标保证金)

3.5资格审查资料

供应商须知前附表另有规定外，供应商应按供应商须知前附表规定提供资格审查资料，以证明其满足要求。

3.6备选投标方案不接受

3.7投标文件的编制

3.7.1投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3上传的投标文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

4. 投标

4.1投标文件的密封和标记

4.1.1供应商应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见供应商须知前附表。

4.2投标文件的递交

4.2.1供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。加密版的电子投标文件应通过电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.3除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

4.3投标文件的修改与撤回

4.3.1在本章规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。

5. 开标

5.1开标时间和地点

采购人在本章规定的投标截止时间(开标时间)和供应商须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时在线(网站首页登录“不见面开标大厅”)参加。

5.2开标程序

见供应商须知前附表

5.3开标异议

供应商对开标有异议的，应当在开标现场“不见面开标大厅”互动交流上提出，采购人当场作出答复，并制作记录：

5.4资格审查

5.4.1公开招标采购项目开标结束后，根据招标内容和特点按规定组建资格审查小组，其成员由采购人代表1人(含)以上单数组成，资格审查小组负责对投标人资格进行审查。如果确定投标人无资格履行合同，其投标将被拒绝。

5.4.2资格审查内容及标准

(1)资格性检查指依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(2)投标人须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，投标人若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝，不能进入评标。

5.4.3采购人对投标人的资格进行审查后，将通过合适的方式记录资格审查结果，未通过资格审查的投标人，不进入评标程序。合格投标人不足3家的，不得评标。

6. 评标

6.1评标委员会

6.1.1评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人推荐的业主代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

(5) 与供应商有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除供应商须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

7.2 中标通知

在本章供应商须知前附表规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标单位发出中标通知书。

7.3 履约保证金：无

7.4 签订合同

7.4.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起10个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，给招标人造成的损失，中标人还应当对予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，供应商少于3个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

重新招标后供应商仍少于3个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

9.5投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

详见投标须知前附表。

第三章评标办法

(综合评分法)

评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式审查标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标文件签字盖章	按招标文件要求签字、盖章
		投标文件格式	符合招标文件中“投标文件格式”的要求
		投标报价	只能有一个有效报价
2.1.2	资格审查标准	营业执照	符合招标文件要求
		资质要求	符合招标文件要求
		信用查询	符合招标文件要求
		其他要求	符合招标文件要求
2.1.3	响应性审查标准	投标内容	符合招标文件要求
		交货期	符合招标文件要求
		质量标准	符合招标文件要求
		质保期	符合招标文件要求
		投标有效期	符合招标文件要求
		其他要求	符合招标文件要求
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成(总分100分)	投标报价：30分 技术部分：48分 综合部分：22分
条款号		评分因素	评分标准
2.2.2 (1)	投标报价(30分)	投标报价(30分)	满足招标文件实质性要求且投标价格最低的投标总报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/评标报价)×30 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(202b)46号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商应当在投标文件中单独列明本项目中所投的“小型和微型企业产品清单”，并提供《中小企业声明函》，否则不予认可。本项目专门面向中小企业采购，投标人须提供中小企业声明函(监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业)。

2.2.2 (2)	技术部分 (48分)	参数及配置要求 (30分)	基本满足采购文件采购内容需求的得 30分★项为重要技术参数，每有一项负偏离减2分；未标★项技术参数每有一项负偏离减1分，扣完为止。
		供货方案（10分）	1. 根据采购人实际需求，针对项目实际情况，对供货制定 合理、可行的计划方案，供货保证措施明确、具体，得 7-10分； 2. 满足采购人需求，对供货制定可行的计划方案，供货保 证措施可行，得 4-6分。 满足采购人需求，对供货制定可行的计划方案，供货保证措施不合理或不可行的得1-3 分；不提供不得分。
		培训方案 (8分)	培训方案：对使用部门的人员制定培训计划，评委会针 对培训方案进行打分，培训方案详细、周密、全面、合 理并满足本项目要求的得 6-8 分； 培训方案比较详细、有一定合理性并基本满足本项目要 求得 3-5分； 培训方案完整性或实施性差的得 1-2 分；不提供不得分。
2.2.2 (3)	综合部分 (22分)	企业实力及售后服务能力 (15分)	1. 所投LED产品制造商应具备良好的技术服务能力，需提供部委级部门评定的“全国专业技术人才先进集体”称号的证明文件，提供证明文件复印件并加盖公章证明的得5分，不提供不得分 2. 所投LED产品制造商应具备省级安全监管部门认可的安全生产标准化二级以上企业证书，二级得4分，三级得2分，提供证书复印件并加盖公章证明，不提供不得分； 3. . 所投灯具品牌获得国际级质量奖项得3分；获得国家质量奖得2分，没有不得分；提供证明文件复印件并加盖公章； 4. 所投灯具品牌有奥运会、全运会或更高级别赛事保障经验及荣誉的得3分，要求提供证明文件，不提供得0分
		售后服务承诺 (5分)	售后服务内容(包括组织技术培训措施方案、产品质量问题对生产造成不良影响，拟采取的措施、质保期内及质保期外所能提供的免费服务及收费服务内容，产品调试退换货的方案及措施等方面) 第一档：售后服务方案、措施及承诺特别全面，合理、可行，可实施性强、针对性强，有合理、详细的设备退换货方案及措施，能较好的满足本项目要求的，得5分； 第二档：售后服务方案、措施及承诺基本合理，设备退换货方案及措施简单、可实践实施，得4分 第三档：售后服务方案一般，服务方案各方面安排一般、均为通用性的说明，设备退换货方案实践实施性一般，得3分； 第四档：有售后服务方案，但内容与本项目实际不符(或部分内容缺项),无操作性，得2分； 没有不得分。
		信用评价(2分)	按照《桐柏县政府采购信用评价实施办法》，诚信指数高的投标人在参加桐柏县级的政府采购活动时，享受政策支持，三星级的加1分，四星级的加2分。投标人可在投标文件递交截止前三个工作日，登录“桐柏县政府采购信用管理系统”在线打印《桐柏县政府采购供应商信用记录表》，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。

注：

第一档打分说明：指阐述(说明、方案、或承诺)完整详细、合理可行、针对性强。对于说明，有详尽的说明文件，包括货物或其它技术手段的具体实现方式及相关界面展示，并结合了招标文件中的具体采购需求，不是笼统的表达；有方案的具体实现，包括说明方案的可行性、方案中涉及的货物或其它技术手段的实现方法，方案的优点及能达到的效果；对于承诺，说明了如何实现承诺，如实现的技术手段、人员配备等。

第二档打分说明：指阐述(说明、方案、或承诺)详细，合理可行，有针对性。对于说明，有说明文件。能够满足招标文件要求，对于方案的各方面安排比较合理，对可行性、实现方法、优点、效果等方面有说明；对于承诺，能够满足符合招标文件要求。

第三档打分说明：指阐述(说明、方案、或承诺)一般。对于说明，有说明文件，但实现手段描述不够全面详细；对于方案，可行性、实现方法、优点、效果等方面有说明；对于承诺，较为满足相关要求。

第四档打分说明：仅有标题及概括性内容，实际内容与本项目不符合，没有可行性，对于承诺，不能满足相关要求。

(1、以上内容缺项为零分。开标结束后，招标人有权对中标人的财务、技术、管理能力及信誉进行全面核查，确定其是否能圆满地履行合同。

2、上述各类证书、证明材料等均须在有效期内，要求投标文件中附相应的复印件，投标文件中的复印件应与要求上传至诚信库中的原件扫描件一致，否则不得分。技术参数可提供产品技术彩页、技术白皮书、检测报告等相关资料印证。

3、投标产品(核心产品)若出现同一品牌需参照：（中华人民共和国财政部令第87号—政府采购货物和服务招标投标管理办法）第三十一条：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

1. 评标办法

本次招标采用综合评分法评标，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标

评审得分最高的投标人为中标人的评标方法。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准

- (1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分评分标准：见评标办法前附表；

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的作废标处理：

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

- (1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；
- (2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章评标方法规定的量化因素和分值进行打分并，计算出综合得分值。

- (1) 按本章第2.2.2(1)目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分A；
- (2) 按本章第2.2.2(2)目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；
- (3) 按本章第2.2.2(3)目规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分C。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C，最终得分为所有评委对其打分的算术平均值。计分过程按四舍五入取至

小数点后三位，最终得分取至小数点后两位。

3.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2.5 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加本项目，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价最低者获得中标人推荐资格；投标报价也相等的，按技术得分高者获得中标人推荐资格；技术得分也相等的，按技术指标优者获得中标人推荐资格；其他同品牌投标人不作为中标候选人。若不同品牌的投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；投标报价也相等的，按技术得分高者优先，技术得分也相等的，按技术指标优劣顺序排列。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按1家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定1个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除采购人授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。采购人应按评标委员会依法推荐的中标候选人顺序确定中标人。若前位中标候选人不再响应招标文件或确有重大实质性问题，经监督部门认可后，可以按顺序向下确定中标人。

第四章合同格式

(仅供参考)

项目名称:

项目编号:

甲方:

乙方:

签订地:

签订日期: 年 月 日

根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物与服务招标投标管理办法》《民法典》、_____（项 目 名 称）的采购文件、投标文件、中标通知书的要求，经甲、乙双方协商，本着平等自愿、诚实信用的原则，签订本合同并遵守以下条款：

一、供货产品的名称、商标、型号、制造厂商、数量、金额、交货时间

产品名称	牌号商标	规格型号	制造厂商	计量单位	数量	单价	金额	交货时间

二、货物产地及标准

1、货物为_____（制 造 商 名 称）_____ 全新的（原装）产品（含零部件、配件、随机工具等），表面无划伤、无碰撞，无任何缺陷。

2、标准

本合同所指的货物应符合采购文件要求、乙方投标产品所列出的配置、技术参数及各项要求，同时应符合中华人民共和国国家质量及国家安全环保标准。

3、国内制造的产品必须具备出厂合格证。

4、乙方应将所供货物的用户手册、保修手册、有关资料及配件、备品备件、随机工具等交付给甲方，甲方须知的重要资料应附有中文说明。

三、交货方式和交货地点

货物由乙方送货上门，交货地点为甲方指定的地点。

四、包装

乙方交付的货物应为制造商原厂包装，包装箱号与设备出厂批号一致。

五、安装与调试

乙方必须负责将设备的安装并调试至甲方认为的最佳状态，甲方不承担设备安装、调试费用。

六、验收方式、质量保证期及售后服务要求

1、甲乙双方依据招标文件及乙方所投产品的技术参数、配置为标准委托相关专家成立验收小组进行验收，验收合格后由验收小组签署验收证明文件。

2、货物的质量保证期和免费维修期以乙方在投标文件中的承诺为准。质量保证期和免费维修期内，乙方对所供货物包修、包换、包退。

3、质量保证期内，整机或零部件非人为因素不能使用而更换部分的质量保证期和免费维修期相应延长。

4、乙方负责向甲方提供现场操作及维修保养方面的培训。

七、付款方式：

八、违约责任

1、乙方交付的货物达不到验收标准的，甲方有权拒收，且乙方须向招标单位支付本合同总价____ %的违约金；

2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的，从逾期之日起每日按本合同总价____ %的数额向招标单位支付违约金；逾期十天以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、乙方不按其售后服务承诺响应甲方的服务请求的，乙方须向甲方支付合同总价____ %的违约金。

4、甲方不按合同规定接收货物，或无正当理由不按政府采购办的要求办理结算手续的，甲方须向乙方支付本合同总价的____ %的违约金，同时乙方可向当地政府采购管理部门投诉。

九、提出异议的时间和方式

1、甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、质量不符合约定的，应在妥善保管货物的同时，自收到货物起____天内向乙方提出书面异议。

2、甲方因违章操作、保管保养不善等自身因素造成质量问题的，不得提出异议。

3、乙方在接到甲方书面异议后，应在24小时内作出处理并予以书面说明；否则，即视为乙方默认了甲方提出的异议。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后____天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失；在取得有关机构的不可抗力证明或者双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

十一、争议的解决

1、合同履行过程中发生的任何争议，若双方不能通过友好协商的方式加以解决，可诉讼于当地人民法院或向当地仲裁委员会仲裁。

2、因货物质量问题发生的争议，统一由有关质量技术监督部门鉴定，其鉴定为最终鉴定。
货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量技术标准的，鉴定费由乙方承担。

十二、其它

- 1、合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力。
- 2、本合同经甲乙双方法定代表人或授权代理人签字盖章后生效。
- 3、本合同一式四份： 甲乙双方各执二份。

甲方： （公章）

乙方： （公章）

法定代表人 （授权代表）：

法定代表人 （授权代表）

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

第五章采购清单

桐柏县一老一小一青壮（三个一）全民健身中心场馆运动装备器材采购项目						
序号	产品名称		单位	数量	单价（元）	总价（元）
1	运动实木地板	1..地板面板木种：进口枫桦木，采用工厂做漆，指接工艺；地板面板尺寸：22mm(厚)x≥60mm(宽)x≤1810mm(长) 2.毛板：12mm(厚)x1220mm(宽)x2440mm(长) 加密多层承重板 3.弹性垫:55*75*20mm环保减震橡胶垫 4.防潮吸音膜厚度：0.5 mm 5.单层实木龙骨尺寸：（上）40mm(厚) x 50mm(宽) x ≥1800mm(长) 6.施工中龙骨的拼接应受力均衡并满足承重能力要求； 7.施工要求：采用悬浮式安装工艺；	m²	1638		
2	看台栏杆及通道栏杆	扶墙栏杆，201材，51管 / 1.2mm通道栏杆，201材，1100/900高，60管 / 1.2，47管/1.0，28管/1.0，玻璃栏杆，304材，1100高，60*60*1.5立柱，60管 / 1.2，6+6双钢夹胶	m	393		
3	馆内LED显示屏及软件、视频处理、配套电脑	1 全彩LED显示屏 屏幕尺寸：长8米*高4.48米=35.84m² ★1、所投标LED产品像素点间距≤2.5mm;像素密度≥160000点/m²，每个像素点采用1纯红1纯绿1纯蓝三像素，表贴三合一封装； 2、所投标LED产品支持前拆前维护和后拆后维护功能，支持用户级模组前维护方式,可在正面拆卸、安装，支持带电维护,热插拔,维护时间不超过10秒，支持单点维修更换； ★3、所投标LED产品色温:2000K~18000K可调； 4、所投标LED产品最佳视距：≥2.5m； 5、所投标LED产品的显示单元白平衡亮度≥600Cd/m²； ★6、所投标LED产品水平和垂直视角≥170°；亮度均匀性≥99%； 7、所投标LED产品支持单点检测逐点校正功能，单点亮度校正，单点颜色校正；支持多bin色度校正，校正数据存储在模组里，采用色彩管理系统，在LED控制系统对视频解码后，添加二次过滤显示算法，对显示屏每一个发光二极管进行逐点14位颜色校正； 8、所投标LED产品盲点率：≤0.00001，无常亮点； 9、所投标LED产品灰度等级：8-16bits,灰度任意调节； ★10、所投标LED产品防护等级：IP4X； 11、所投标LED产品显示屏具有防潮、防尘、防高温、防腐蚀、防燃烧、防静电、防电磁干扰、抗震动等功能； 12、所投LED显示屏具有电源过流、短路、过压、欠压、断电保护功能，分布上电措施； 13、所投标LED产品换帧频率（帧/秒）：50Hz，60Hz； ★14、所投标LED产品显示屏PB焊盘采用OSP工艺处理，充分保证单模块安装的稳定性和抗氧化性，按GB/T 5169.16-2017《电工电子产品着火危险试验 第16部分：试验火焰50W 水平 与垂直火焰试验方法》对样品进行防火测试；产品整机阻燃防护等级达到V-0级；产品选用的PCB阻燃防护等级达到V-0级； 15、所投标LED产品最高对比度：≥4000:1 其中带★号是重要技术指标，投标时需提有效证明材料原件复印件作为佐证材料 2 同步接收卡 1、单卡16个标准HUB75E接口，输出32组RGB数据。 ★2、支持向导式设置，用户根据软件提示即可完成操作，便于完成模组的点亮（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告）。 3、支持高灰高刷、低亮高灰显示，可消除某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题。 4、为保障屏幕色彩一致性，支持亮度、色度逐点校正，提供校正低灰补偿，保障低灰显示效果。 5、支持一键修缝功能，可消除显示单元间的亮暗线，且不影响原始校正系数。 6、支持各种PWM芯片、双锁存芯片、通用芯片；支持静态屏、1/2~1/64扫之间的任意扫描类型。 ★7、支持智能串线功能，无需了解接收卡串线顺序，用户可根据屏幕闪烁提示，在软件上完成映射设置（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告）。 8、支持抽点显示与数据偏移，可完成异形屏带载。 ★9、支持一键回读，通过软件可一键回读所有配置文件信息，方便进行产品维护（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告）。 ★10、支持一键修复，维护更换卡时无需对其重新调试，可一键恢复参数设置（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告）。 11、可对产品网络通信状态进行实时检测，反馈数据包总数、错误包数	套	2		

	及网线连接顺序、在线接收卡数量等数据。 12、支持接收卡网口备份功能，备份状态下，接收卡网络数据为双向传输，保障显示屏播出正常。 ★13、支持程序升级断电保护功能，保证产品后续升级的安全性（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告）。 ★14、用户可使用控制软件识别接收卡版本情况，由软件自动推荐升级固件，防止固件错误加载（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告）。 15、为保证产品使用安全，产品具备抗电击及能量危险防护特性。 ★16、具备色彩还原技术，能够针对LED屏显示特性，真实地展现图像原本色彩（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告以及相应计算机软件著作权登记证）。 ★17、支持任意倍频技术，能够有效消除手机拍摄时出现的扫描线（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告以及相应计算机软件著作权登记证）。 18、支持3D显示功能，配合3D发送控制器或3D图像处理器可使屏幕具备3D显示效果。 19、为保证显示效果，接收卡的亮度有效率与刷新率、灰度等级相对独立，可单独对亮度有效率进行调节而不引起其他两项参数变化。 ★20、为保障信号传输稳定性，图像数据由发送端到接收端只有一帧延迟（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告）。 ★21、为保障系统信息安全，本产品核心运算芯片采用高性能国产芯片（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告）。 22、具备电源接反保护电路，防范电源反接伤害。 23、支持数据组交换，可修改HUB接口数据组交换，并固化到接收卡中（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告）。 24、支持旋转接收卡画面，实现90度、180度、270度、镜像画面显示。 25、支持通过按钮进入测试模板，用于模组显示测试。 ★26、序列化升级：支持编辑需要升级的接收卡序列，便于多类型接收卡统一升级维护（提供CNAS、ilac-MRA认可实验室出具的测试报告）。 27、可提供LED控制系统计算机软件著作权登记证书。 ★28、可提供控制卡生产厂家针对本项目的售后服务承诺函（加盖厂家鲜章）。 ★29、控制系统同品牌，与控制系统其他分项无缝兼容，完全满足控制系统性能需求。控制系统（含多画面拼接器、视频控制器、独立主控、同步接收卡）采用同一生产厂家同一品牌产品，严禁贴牌。 ★30、设备通过CCC认证，并可提供相应证书（加盖厂家鲜章） 3 二合一控制器设备 ★1、不少于以下视频信号输入（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） 1路DP，1路HDMI，4路DVI，1路1/8" TRS 音频。 ★2、不少于以下视频信号输出（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） 12路网口输出，整机分辨率可达780万像素，支持自定义分辨率，最宽可达12000像素，最高可达4000像素；1路HDMI输出。 ★3、支持EDID配置管理：无需外接电脑，直接在设备上更改EDID，自定义输入分辨率。（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） ★4、可通过LCD面板查看当前设备图层数量、接入信号状态、拼接方式、屏幕参数、输出分辨率、帧率等信息。（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） ★5、透明度调节：可修改任意一个画面的透明度值。（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） ★6、可对整屏输出画面进行亮度、对比度调节。（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） ★7、多画面显示：可在显示屏上同时输出显示三个画面，画面位置和大小可以在输出范围内任意调整。（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） ★8、能够对图像进行实时处理，使得显示屏在播放普通SDR图像素材时可以实现HDR显示效果。（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） ★9、可消除某个画面中指定的颜色图像，可修改任意一个画面的透明度值。（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） ★10、支持画面预览，可同时监视当前输出画面内容及预览所有输入信号的画面内容。（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） ★11、设备在进行两个信号或两个模式间的切换时，无黑屏、停顿、闪烁等现象；不同信号直接进行切换时支持多种特效，包括淡入淡出、上下左右划幕、斜上斜下划幕、圆形切出切入、菱形切出切入、梳状切换。（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） ★12、支持信号热备份功能，对于任意一路输入信号，可指定另一路输				
--	---	--	--	--	--

		入信 号作为其备份信号， 在播放该信号时， 若该信号发生丢失， 备份信号会自动切换至屏幕上。（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） 13、支持一键黑屏，可将输出画面切换至黑屏状态。（需提供CNAS、ilac-MRA认可机构出具的检测报告） ★14、设备通过CCC认证，并可提供相应证书（加盖厂家公章）。 ★15、提供控制卡生产厂家针对本项目的售后服务承诺函（加盖厂家公章）。 16、为保证系统稳定，操作简单方便，以及售后服务统一可靠，控制系统（视频控制器）必须具备优秀的前端视频处理功能，不再另行配置其他品牌或同一品牌下其他型号的视频处理器。控制系统（含多画面拼接器、视频控制器、独立主控、同步接收卡）及播控系统（含播控软件及服务器）采用同一生产厂家同一品牌产品。 4 电源 1、所投标产品转换效率超过85%，具有输出短路/过载保护，可靠性高、带载能力强，符合3C标准。 2、所投标产品可靠性高，负载能力强，符合3C要求 3、所投标产品100%满负载老化试验 4、所投标产品空气自然对流冷却 5、所投标产品保护功能具有：短路/过载 ★为保证整体系统的安全性及稳定性，且便于后期更好的维护售后，电源须与LED显示屏为同一品牌，提供同一品牌证明文件佐证；				
4	LED屏辅材	配电箱，桥架，4*70+1国标电缆，光缆等	套	1		
5	观众各色座椅（国标）	（一）1、选用高密度聚乙烯（HDPE）5502纯原料为基材，不含碳酸钙，模具造型新颖，中空吹塑一次成型，加入UV防老化剂、抗氧剂、紫外线吸收剂，可保持长期不褪色。 2、椅面采用中空吹塑制造工艺，座椅椅面及椅背选用高密度聚乙烯材料一次加工成型。具有座椅表面棱角圆滑、分子量较集中、汇合缝处黏结强度高，耐老化、抗冲击性能优异等特性。 3、座椅椅面最低处设有渗水孔，确保椅面不积水。 4、座椅（不含支架）外形尺寸：宽440mm×深490mm×高400mm，允许正负偏离15mm。 （二）结构配件 1、连接件：A3钢板冲压件。 2、支架形式：悬挂式铝压铸支架，优质精密铝压铸，防腐防锈，表面喷塑，具有外表美观、结构组织致密、强度高、抗冲击、不腐蚀的特点。 3、连接圆管：采用外径为不低于Φ32（mm），不低于2.0mm 的厚镀锌管，圆管端头采用橡胶塞头封口。 4、膨胀螺丝：8.8级M10螺丝，表面镀锌处理； 5、所有钢构件均经酸洗磷化后在自动喷涂线上完成静电喷塑以增强其抗腐蚀性。 6、紧固件：座椅与连接件采用优质品牌螺丝。 7、座位号：座位号设置在椅背上端，嵌入式设计。 （三）性能要求 1、座椅可承载200kg以上，并耐冲击。 2、座椅静载：座面加载1600N以上、椅背加载760N以上。 3、座椅耐久性：椅座加载950N×10万次以上。 4、座椅的外观、力学性能、耐老化性能需符合QB/T2601-2013《体育场馆公共座椅》标准。 5、耐候性，耐高温：在85℃高温环境中72小时和-55℃低温环境中72小时均不变形、不开裂。 6、阻燃性：提供阻燃性或防火等级检测合格的报告或其它证明材料均可 8、座椅的塑料部分应该具备一定的适应潮湿天气的能力，在防止发霉性能方面为长霉等级1级。 四、安装方式：悬挂式安装，通过M10×100的击芯膨胀螺栓与看台混凝土台阶固定，每个击芯膨胀螺栓可抗拉力1000kgf以上（C25砼）。安装时通道对齐、高度一致，不产生明显落差。安装间距为260mm，椅面距地面高度为425mm。	座	2212		
6	贵宾座椅	中心距：570； 座内宽：490-510；座深：460；座高：450；全高：980-1020；误差：±5-10 1. 座、背海绵：采用高密度、高弹性海绵，舒适，具有保温、隔热、吸音、减震、透气性能好等特性。 2. 背包：背包内板采用夹板经模具压弯成型，美观大方，背内板厚度为12mm，背外板厚度为15mm，外扞布。 3. 侧框：采用9厘多层夹板钉木框，结构坚固，外粘海绵和扞布，触感柔和舒适。 4. 写字板：由下而上翻转式结构，全铝合金面板，面板内开有笔槽孔和圆杯槽以方便使用，表面经打磨处理后喷漆，美观。 5. 站脚：站脚采用60*5扁铁折弯成型，并经打磨，除锈，磷化，静电喷	座	45		

		粉，高温锡炉等工序处理。 6. 回位功能：座内采用铁框配阻尼回位功能，回复无声音。 7. 面料：座、背、侧板面采用布料。 8. 座椅结构：采用加强型连接结构，使座在受外力作用与背相碰撞时受力点不在海绵上，舒适。 9. 座椅外形：设计舒适度好。 10. 地面固定：采用膨胀螺丝使座椅与地面固定。 礼堂椅成品：需要满足QB/T 2602-2013《影剧院公共座椅》检测标准，并由礼堂椅成品制造厂提供国家家具出具的对应检测报告，检测报告需要带有可验证二维码 ★五金：需要符合HJ 2547-2016《环境标志产品技术要求 家具》检测标准，铅的含量≤5mg/kg，镉的含量≤2.5mg/kg，铬的含量≤3mg/kg，汞的含量≤3.6mg/kg；锑的含量≤4.5mg/kg；锑的含量≤2.6mg/kg；锁的含量≤3.2mg/kg；硒的含量≤3mg/kg。并由礼堂椅制造商提供对应的国家家具检测报告，检测报告需要带有可验证二维码 ★礼堂椅吸音：需要满足GB/T 20247-2006《声学 混响室吸声测量》检测标准，在频率为：100-160HZ中每座椅子平均吸音量不得少于0.25m³。并由礼堂椅成品制造厂提供国家家具出具的对应检测报告，检测报告需要带有可验证二维码 ★礼堂椅海绵：需要满足GB/T 10802-2006《通用软质聚氨酯泡沫塑料》检测标准，其中拉伸强度≥152kPa，回弹率≥63%，干热老化后拉伸强度≥154kPa。65%/25%压陷比≥5.8%，甲醛释放量≤0.001mg/m²h，并由礼堂椅制造商提供对应的国家家具检测报告，检测报告需要带有可扫描验证二维码。 ★礼堂椅面料：需要满足GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》检测标准，并由礼堂椅成品制造厂提供国家家具出具的对应检测报告				
7	主席台	主席台条桌：天然胡桃木皮装饰面、环保高密度板、环保油漆、达到国E环保标准、优质五金配件。尺寸：6300*600*760	套	1		
8	电动伸缩看台座椅（国标）	(1)看台在满足承载座椅本身重量外，还满足承受下述载荷：每平方米动载荷为 450kg；每米长可承受左右摆动负载 36kg。 (2)护栏设计满足承受水平力如下：顶端满足承受每米 65kg，护栏中间满足承受每米 135kg。 (3)活动看台构架强度为：每座静载 200 kg；床架耐冲击强度为：每座静载 200 kg，每层中间加载 80 kg、300 mm高度冲击，不产生永久变形。 (4)看台两边有安全防护栏杆，表面喷塑。 (5)看台前沿外表美观，且有看台踏步上装有防滑条，避免观众上下时滑倒。 (1)脚轮：采用宽幅 PU 轮，直径为Φ100mm，轮辐为 B=38mm。内层采用双滚珠轴承，中间为尼龙层，再覆以高韧性耐磨聚氨酯层，能承受巨力且不磨损地板。 (2)驱动轮有多条加强筋 PU 结构，提供看台所需驱动磨擦力，可轻易克服地面缺陷，满足看台使用需求，且不磨损地板。 (3)伸缩脚：每排伸缩脚的数量可根据场地的大小及要求设置。每只伸缩脚下装有 3 个脚轮。在地板上滚动时，不伤害地板并不会留下滚动痕迹。 (4)骨架：采用组合件结构，材料采用合金钢，所有承重组件的杆件中间没有焊接，支撑组件钢板厚度 2.25mm，通过高强度定拉型材连接而成。能够增加材料的强度和韧性，改善材料的机械性能，增强结构的稳定性。承重大梁尺寸口 200×60× 2.25mm、口100×50×3.0，被安装在最大中心距离 70cm 处，焊在主梁和副梁之间。采用抗足够承载力的冷轧钢板，经折边后再喷塑，使其既具有良好的耐腐蚀性能，又具有平滑光洁的外表面。副梁尺寸口 60×40× 2.25与40*40*2.0mm，作为所有支撑臂以及行走表面的结束元件。支撑 构架之间的支撑臂，应用于主梁间的摩擦配合，通过增强尼龙等组件 消除之间的刚性滑动摩擦，减少看台伸缩摩擦阻力。 (5)踏板：采用 16mm 厚高强度层压板复合 1mm 厚三聚氰胺耐磨板。 (6)床架前沿及踏步采用 60×60 特制铝钛合金包边，并在型材表面附有特制防滑线条，加强磨擦力，防止观众走动时滑倒)，以增加安全系数。 (7)同步伸缩装置：采用双层导向设计，各驱动装置采用钢性轴连接，看台支撑结构采用机械反馈式同步伸缩装置，确保伸展与回缩同步一致，无定向跑偏。看台走轮支脚采用定拉型材，设计导向滑槽，每组看台上层每米增加同步滑轮导向机构，保证在伸缩及制动时，均为平衡的直线运动，运动无噪音。 (8)看台座椅。座椅同参数。座椅整体设计符合人体工程学原理，各项性能指标符合《体育场馆公共座椅标准》的要求。每个座椅有明显的座位号。颜色由招标人确定。	座	744		

		(9)看台过道：每层设一个箱形踏步（工艺与看台台面制作相同）， (10)看台安全护栏：看台安全护栏采用$\phi 32$ 和$\phi 20$ 钢性圆管， 经拼装焊接后，表面喷涂颜色同活动看台本色。护栏支架的设置是垂直的，且相邻杆件最小有效间 130mm。根据活动看台设计要求不同， 护栏在伸缩过程中可以采用插拔式或固定式。 (11)喷塑：钢构件均经酸洗磷化后在自动喷涂线上完成静电喷塑，以增强其抗腐蚀性。 (1)活动看台用于硬质平整场地安装使用，手动看台可有 2 人或多人操作伸缩，电动系统采用电动控制式，具备红外线遥控或有线手控（另配）两项功能。在操作时一定要检查看台下面有没有垃圾或杂物，以免缩回时卡在设备中，造成设备伸缩不顺畅或损坏设备，电动伸缩通过一个活动式控制开关进行前进、后退。操纵控制灵活方便。 (2)采用小型减速马达带动齿轮传动，通过特制宽幅 PU 磨擦轮与地板磨擦运动，推动看台运动。马达通过刚性连接轴的一系列传动，并保证在遇到地面缺陷和障碍时，提供充足动力，运动不跑偏，使看台自由伸出或缩进。 (3)看台电机系统采用小型减速马达，整个看台设置防漏电设计，在活动看台开启使用及无移动运行状态下，所有安全性能符合国家相关要求。根据活动看台设计不同，电机功率为 0.75KW，电压 380V 与 220V 两种。它具有减速比大、效率高、噪音低、免维护等特点。 (4)看台电气控制系统包含电机控制系统、行程限位系统、漏电保护系统和动力输出线路。所有电子元件均采用优质防火材料，输入线路为三相电缆线。 (3)活动看台使用移动轮均为 PP 软胶面轮，对场地各种材质地面均不会造成损坏。 (4)延续正向底部轨道：互联式轨道通过特殊成型，实现面接触导向方式，避免左右偏摆达到底部结构直线运动的的设计功能 (1)前置式两轮或四轮驱动系统：看台运行过程中行动轨迹始终保持一条直线上，采用高质量确保运行动力及稳定。				
9	体育馆照明设施	（1）额定电压：220VAC 50/60Hz；额定功率：400W； ★（2）整灯防护等级$\geq$IP66灯具防触电保护级别I级； （3）LED光源芯片采用单颗大功率光源光源芯片封装模式为SMD ★（4）光源芯片选用冷白色温不低于5500K；光源显色指数$R_a \geq 80$，$R_9 \geq 0$； 注：以上标★需提供证明文件。	套	2		
10	电动折叠篮球架	1、产品技术规格 ★篮球伸臂为3.25m，篮圈上沿离地面高3.05m，球架底座尺寸：长$\times$宽$\times$前高$\times$后高=2.35$\times$1.14$\times$0.95$\times$0.49（m），产品符合国际篮联的技术要求，并且通过FIBA国际篮联认证。 2、产品用材 篮球架底座采用60x120，100x100，50x100等多种规格优质方管焊接成型。篮架前立臂，后立臂均采用80x100，80x80等优质方管焊接成型。篮架伸臂采用150x150方管，与3.0mm铁板焊接成型。焊缝表面均匀光滑，篮架立臂转动部位和伸臂头部连接件均采用铜套，不锈钢304材质轴连接，性能安全可靠，篮架上拉杆采用优质圆管在弯管机上一次成型，避免了电焊及焊渣易引起生锈的隐患，合理的结构设计独特的外观造型和谐统一。 3、产品结构原理 电动篮球架采用微电脑控制系统，设有篮架无线升降机构、走轮无线伸缩行走机构。 篮架主体升降采用伺服电机控制原理，使用时电机接通220V、50HZ单相电源即可启动，带动电缸，经微电脑控制系统进行伸臂升降，走轮伸缩，等转换功能，电缸随即产生伸缩运动，从而使球架伸臂升降和底座走轮起落。篮架自带蓄电池充满电之后无需插电源线即可行走、转向。 4、篮板 篮板支撑结构为三支点支撑，板面配用国际通用的高强度安全超白玻璃篮板，规格：1800$\times$1050$\times$12.0（mm），具有透明度高、耐候性好、抗老化、耐腐蚀、不易模糊等特点，并在篮板下沿侧面覆盖有保护圈，保护圈前后表面高度、厚度均≥ 20mm，底面厚度≥ 50mm，符合FIBA规则，能有效保护运动员扣篮时不受到伤害。 篮板弹性500N/min，中心挠度≤ 6mm，取消外力1min后篮板恢复原状。 5、篮圈 篮圈采用$\phi 18$实心圆钢制作，篮圈抗弯性能好，在篮圈最远点的圈顶上施加静载荷未到105kg时，篮圈无转动，当静载荷≥ 105kg时，篮圈向下转动，角度不超过30度，能有效解决投篮时篮圈的稳定性和运动员扣篮时的安全性问题。 6. 紧固件 篮架所有紧固件均采用304不锈钢与热镀锌材质，有效的避免了因紧固件	个	2		

		生锈造成的安全问题。 7、防护措施 篮架前立柱、底座、伸臂配备有专用木板护套，能有效保护运动员免受撞击，篮架底座下部设有防震垫，后部装有特制专用配重，单只配重750kg，能保证在篮圈根部施加3200N的载荷时，篮球架不倾翻。底座与伸臂间装有专用保险机构，能有效保证使用时的安全性及美观性。 8、表面处理 所有钢件均经抛丸、打砂等初级处理在自动喷涂线上采用静电环氧基粉末喷涂完成最后表面处理，涂层厚度80um至120um。产品具有耐酸碱、耐湿热、抗老化、外观美观等优点，且产品涂料配方不含有毒元素，避免损害使用者健康。 9、篮板胶条具有CNAS认证的第三方检测机构依据IEC62321及IEC61249检测rohs2.0有害物质含量及卤素4项测试合格检测报告 10，篮球架篮网拉力测试：使用50N的力硅篮网打结点进行测试，无断线，松散现象；单根篮网绳，使用>150N，未拉断，提供具有CMA及CNAS资质的第三方检测机构出具的检验报告				
11	电动升旗系统（国标）	1 变速控制柜 外形尺寸：200*300*400 外壳材料：钣金外壳 输入电压：220v 输出电压：220v 通讯方式：网络 重量：8kg 安装方式：座装、壁挂 安装在电机附近 功能：远程通讯、电机控制输出、手动上升、下降、手动/自动切换、急停、电源灯、报警灯 2 伺服电机蜗轮蜗杆变速器 输出电压：220v 功率：750瓦 最大扭矩：25牛顿 最大提升重量：260公斤 外形尺寸：400*450*430 净重：45.5KG 3 不锈钢旗杆组 材质：304不锈钢 平衡杆尺寸：8.8米/6.6米 4 滑轮组件 材质：不锈钢 滑轮Φ100mm 小滑轮Φ20mm 钢丝直径：3mm 5 应急手动装置 外形尺寸：15.5*5.5mm，用于断电时手动升旗 6 行程限位器 定位、冲顶、限位开关	套	1		
12	观众看台地坪处理	容器中状态，涂膜外观，固体含量，流动度，干燥时间（表干，实干），7d抗压强度，7d拉伸粘结强度，邵氏硬度（D型），抗冲击性（①60mm,1000g钢球），耐磨性，耐化学性（15%NaOH溶液，120#溶剂汽油）符合JC / T 1015-2006《环氧树脂地面涂层材料》中自流平环氧树脂地面涂层材料的技术指标要求	m	2173		
13	公共卫生间、一楼通道铝扣板吊顶	0.6厚全孔铝扣板硬吊	m²	1755		
14	吊顶辅材	照明灯/电线	套	1		
15	羽毛球场地照明系统	（1）额定电压：220VAC 50/60Hz；额定功率：200W； （2）整灯防护等级≥IP66灯具防触电保护级别I级； （3）LED光源芯片采用单颗大功率光源光源芯片封装模式为SMD （4）光源芯片选用冷白色温不低于5500K；光源显色指数Ra≥80，R9≥0；	m²	8		
16	羽毛球柱网（国标）	120公斤铸铁底座，底部配有PU滚轮，移动方便且不损伤地板，室内室外通用。 立柱采用Φ42钢管壁厚，静电喷塑，立杆上配有网勾及紧绳器 底壳尺寸：65*32*18cm 总高度：1.55米 配有羽毛球网和钢线一副	套	8		
17	羽毛球场地专用国标塑胶运动地板	1、PVC运动地板：总厚度5.0mm±0.1mm 2、冲击吸收：≥20% 3、拉伸强度：≥5.0MPa 4、抗滑值：80-110 5、垂直变形：≤3.0mm 6、可溶性铅：≤20mg/m² 7、可溶性镉：≤20mg/m²	m²	864		
18	实木地板（贵宾室）	三层实木	m²	80		
19	金属吊顶（贵宾室）	蜂窝大板硬吊	m²	56		
20	分体空调（贵宾室）	冷暖类型：冷暖电辅 定频/变频：变频 能效等级：3级 空调匹数：3匹 额定制冷量：7290（900-8600）W 制冷功率：2350（390-3250）W	台	2		

		额定制热量:9210（900-11040）W 制热功率:2800（390-3950）W				
21	卫生间吊顶（贵宾室）	30*60铝扣板	m²	54		
22	外墙不锈钢边发光字	金色不锈钢包边，红色亚克力面板，内置led灯带，厚度8公分	套	4		
23	内部各种指示牌	5mm透明亚克力雕刻 背UV打印/或5mm亚克力激光雕刻，正面喷漆，正面图文丝网印刷	套	1		
24	四周围挡宣传喷绘	520喷绘布 穿绳打扣	套	1		
25	中央空调及新风系统	1、屋顶式空调机组：风量：28450+28450m³/h，机外余压：600Pa 制冷量：148+148kW;制热量：153+153KW 主机额定功率≤45+45kW；新风比为30~70% 2、屋顶式空调机组：风量：35300m³/h，机外余压：400Pa 制冷量：185kW;制热量：190KW 主机额定功率≤55kW；新风比为10~70% 3、屋顶式空调机组： 风量：25200m³/h，机外余压：320Pa 制冷量：124kW;制热量：126KW 主机额定功率≤35kW；新风比为10~70% 4、屋顶式空调机组： 风量：26500m³/h，机外余压：320Pa 制冷量：148kW;制热量：152KW 主机额定功率≤45kW；新风比为10~70% 5、多联机室内机： 制冷量：4.5kw，制热量：5.0kw，功率：0.051kw，风量：780m³/h 6、多联机室外机：8P 制冷量：8kw，制热量：9kw，功率：4kw，电流：18.4A，噪音：54dB 7、多联机室外机：18P 制冷量：18kw，制热量：20kw，功率：7.26kw，电流：33A，噪音：54dB	套	1		
26	合计					

第六章投标文件格式

_____ (项目名称)

投 标 文 件

项目编号：

投标人： _____ (电子签章)

法定代表人或其委托代理人： _____ (电子签名)

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

目录

(由投标人自行编制并设置页码)

1. 投标函及投标函附录

(一) 投标函

致：_____（采购人）

我方已仔细研究_____（项目名称）（项目编号：_____）

招标文件的全部内容。综合项目实际情况并研究该项目招标文件的内容后，针对该项目，我方原意以大写：_____,小写：_____的投标总报价，按招标文件要求完成全部工作。签字代表____（姓名）经正式授权并代表_____（投标人名称）提交招标文件要求的全套投标文件，包括：

1. 招标文件“投标文件及格式”中要求的投标文件；
2. 交货期：_____；
3. 质量标准：_____；
4. 质保期：_____；
5. 其他资料。

据此函，签字人宣布同意如下：

1. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有）及全部参考资料和附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
3. 我方同意所提交的投标文件在招标文件的投标人须知规定的投标有效期内有效并在此期间接受约束。在开标后规定的投标有效期内决不撤回投标。
4. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低投标报价的投标或收到的任何投标。
5. 一旦我方中标，保证若非因不可抗力而放弃中标，采购单位可以向我方索要赔偿；如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每一项要求。

投标人（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

(二) 投标函附录

项目名称	
投标人名称	
投标总报价	大写： 小写：
交货期	
质量标准	
质保期	
投标有效期	
备注	

投标人（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

2. 法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的
法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名
义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）的投标文件、签订合同和处
理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____（

代理人无转委托权，特此证明。

附：法定代表人身份证及授权委托书身份证复印件

投标人（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

3. 投标人资格要求中所需的证明材料

格式自拟

4. 报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	品牌型号规格等	数量	单位	单位 (元)	总价 (元)	备注
投标总报价 (大、小 写) 元							

投标人 (电子签章)：

法定代表人或其委托代理人： (电子签名)

日期： 年 月 日

5. 偏离表

项目名称:

项目编号:

序号	货物名称	招标文件规格要求	实际响应规格	有无偏差	偏差描述

备注:

- 1、可增加附页；
- 2、“有无偏差”一栏中应填写正偏差、无偏差或负偏差，不应填写其他内容；
- 3、“偏差描述”一栏中由投标人对所投产品的规格参数对应招标文件要求就偏差之处作以重点描述。

投标人（电子签章）:

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

6. 技术部分

格式自拟

7. 综合部分

格式自拟

8. 投标承诺函

致：采购人： _____

采购代理机构： _____

根据贵方项目编号为 _____ 的招标文件要求，郑重承诺如下：

1、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。

若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

2、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

4、我方保证，严格遵守《政府采购法》《政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

5、本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

投标人（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

9. 信用承诺书、南阳市政府采购供应商信用承诺函和反商业贿赂承诺书格式

信用承诺书

(投标人范本)

为营造公开、公平、公正、诚实守信的公共资源交易环境，树立诚信守法的投标人形象，本人代表本单位作出以下承诺：

(一)本单位对所提交的企(事)业单位基本信息、企(事)业负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、财务状况、信誉等所有资料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分，并对所提供资料的真实性负责。

(二)严格依照国家和河南省关于招标投标的法律、法规、规章、规范性文件，参加公共资源招标投标活动，不挂靠、借用、出租、出借、转让资质，积极履行社会责任，促进廉政建设。

(三)自我约束、自我管理，守合同、重信用，不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、胁迫他人投标(放弃中标)、恶意投诉、违约毁约等行为，自觉维护公共资源招标投标的良好秩序。

(四)本单位及项目经办人员信用状况良好，未被列为失信惩戒对象或“老赖”，符合参与公共资源交易活动的相关要求。

(五)本单位不存在被人力资源和社会保障部门列入拖欠农民工工资“黑名单”或因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格之情形，若中标，本单位将自觉落实农民工工资保障的有关措施，及时交纳农民工工资保证金，切实维护农民工权益。

(六)若中标，本单位将在规定的时间内与招标人签订合同并自觉履行合同义务，不转包或违法分包中标项目。

(七)自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

(八)本单位自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法开展的监督检查

查，积极配合行政监督部门的投诉处理；本单位及项目经办人员如发生违法违规或不良行为，自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法给予的行政处罚(处理)，依法承担赔偿责任和刑事责任，并同意按照相关规定记入本单位及项目经办人员诚信档案或不良行为(信用)记录。

(九)本人已认真阅读了上述承诺，并向本单位员工作了宣传教育。

法定代表人或(委托代理人)签字：

企业名称(盖章):

项目负责人(签字):

年 月 日

南阳市政府采购供应商信用承诺函

致 （采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人 （企业电子章）：

法定代表人或授权代表 （签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：

- 1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。
- 2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

10. 招标文件要求的及投标人认为有必要提供的材料

格式自拟

11. 桐柏县政府采购供应商信用记录表

注：根据桐柏县财政局下发“关于施行《桐柏县政府采购信用评价实施办法》的通知”的要求，供应商按照该文件要求进入 <http://tongbai.nanyangzcxxy.cn/>，完善供应商信息并打印信用记录附于此处。

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____的（单位名称）_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖单位章）：

日期：

监狱企业证明材料

(不属于的无需填写、递交)

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》
财库[2014]68 号)，本企业_____ (是、不是) 监狱企业。后附省级以上监狱管理局、
戒毒管理局 (含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称 (电子公章):

日期:

残疾人福利企业声明函
(不属于的无需填写、递交)

本企业郑重声明，根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141 号)，本企业_____ (是、不是) 残疾人福利性单位。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称 (电子公章):

日期:

注：如果投标人是中小企业或残疾人福利性单位的，提供《声明函》即可，若中标，《声明函》将随中标结果公开，接受社会监督；如果是监狱企业，还需提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。