

濮阳市体育场十一人制足球场提升改造项目 合同协议书

甲方（全称）：濮阳市体育场馆管理中心

乙方（全称）：华宝建工集团有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就濮阳市体育场 11 人制足球场提升改造项目 采购施工及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：濮阳市体育场 11 人制足球场提升改造项目
2. 项目地点：濮阳市体育场
3. 资金来源：财政资金
4. 项目内容：人造草及辅材的采购（详见后附采购需求及技术参数）
5. 项目承包范围：竞争性谈判文件文件采购清单需求中的全部内容、以及采购补充说明（如有）等

二、供货期

2023 年 7 月 1 日至 2023 年 8 月 14 日，
供货期：45 日历天，供方负责将货物按需方要求在交货、调试完毕，并具备验收使用条件，运送产生的费用由供方负责。

三、质量标准

质量符合 达到国家相关质量验收合格 标准

四、签约合同价

中标价大写: 壹佰肆拾万零肆仟陆佰贰拾陆元捌角整

小写: 1404626.80 元

五、付款方式

项目施工完毕验收合格后付 100 万元, 2024 年 2 月份前付清全款。

六、相关责任

- 1、乙方应在交货同时向甲方交付货物合格证及相关资料等。
- 2、乙方需在本地对甲方相关人员进行免费技术培训, 使其能熟悉产品货物和正确使用。
- 3、甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款, 向乙方偿付拒付部分货物款总额 5% 的违约金。
- 4、乙方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同规定, 甲方有权拒收货物, 乙方应负责更换并承担因更换而支付的实际费用。因更换而造成逾期交货, 则按逾期交货处理。

七、签订时间

本合同于 2023 年 6 月 29 日签订。

八、签订地点

本合同在 濮阳市体育场 签订。

九、补充协议

合同未尽事宜, 合同当事人另行签订补充协议, 补充协议是合

同的组成部分。

十、仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项发生的争议,,向合同签订地所在人民法
院提起诉讼。

十一、合同生效

本合同自签字或盖章后生效。

十二、合同份数

本合同一式肆份,均具有同等法律效力,甲方执贰份,
乙方执贰份。

甲方:濮阳市体育场馆管理中心
(公章)

乙方:华宝建工集团有限公司
(公章)

法定代表人或其委托代理人:

法定代表人或其委托代理人:



(签字)

陈爱玲 (签字)

地址:濮阳市东开大道中段 33-1

地址:河南省濮阳市人民路西段昆

吾办事处院内 208 号

联系电话:

联系电话:

开户银行:中原银行濮阳开州路支行

开户银行:中原银行股份有限公司濮阳开发政

账 号: 4109201011002501

账 号: 253309290937

一、采购需求:

面积		人造草坪场地面积： 7848 m²	
项目		主要参数及用量	数量
足球场地基础		场地平整,根据设计总体标高确定土方增减，基层原土方压实，压实度 95%、150mm 厚 3:7 灰土垫层、浇筑 100mm 厚 C25 商品混凝土，混凝土平整度要求 2 米靠尺<4mm。	7848 m²
产品	人造草	绒高 50（±5%）mm，双色 含白草、接缝布等必要材料	
	减震垫	10mmXPE 减震垫；铺满并达到排水要求	
	绿 色 环 保 颗 粒	填充量≥5 公斤/平米 粒径 2.8-3mm， ±1mm	
	胶水	足球场专用双组份胶水	
	石英砂	填充量≥25 公斤/平米，粒径为 40-60 目 硅质、无尖锐棱角、清洗过、干燥	
安装流程		1. 将原有草坪铲除,对地面基础进行硬化,地面清理、铺设准备	
		2. 缓冲垫层铺设	
		3. 草坪铺设，粘接，置换白线	
		4. 填充石英砂、弹性环保颗粒	
说明		1、本项目的主体是人造草及辅材的采购， 重点是人造草、缓冲层和环保颗粒质量。 2、本项目面积和数量指完工面积,投标人应根据自身施工工艺考虑边角料损耗，备足材料。 3、市场价格波动不调整合同价格。	

二、产品技术参数指标满足情况

1、人造草

类型	挤出型高耐磨钻石单丝
工艺	加捻工艺, 不带绒、不绑纱
草丝材质	高碳 PE
草高	50 mm±5%
行距	5/8 英寸
密度	≥10500 簇/m ²
草丝形状	横截面呈“钻石菱形”

分特值	≥8000DTEX
草丝宽度	1.5mm±5%
草丝厚度	260 μm±5%
草丝颜色	田野绿+嫩绿
渗水率	透水率: ≥30 升/分钟/ m ² (无填充物)
底布	抗紫外线黑绿 PP 基布+网格底布
背胶	丁苯乳胶
标线颜色	白色
接缝带	抗撕裂耐紫外线专业接缝带
施工粘接材料	环保人造草专用胶黏剂

技术要求:

(1) 为保证草坪使用寿命, 人造草坪提供经过(500 小时氙灯老化后, 接着进行 500 小时雨水 浸泡后, 再进行 500 小时 40℃ 高温老化后) 合计 1500 小时老化后, 依据 GB36246-2018 标准, 单簇草丝拔出力≥68N 的测试。(报告须有 CMA 或 CNAS 标志);

(2) 为保障草坪质量, 人造草坪底布拉断力提供经过(500 小时氙灯老化后, 接着进行 500 小时雨水 浸泡后, 再进行 500 小时 40℃ 高温老化后) 合计 1500 小时老化后, 底布拉断力依据 GB/T20394-2019 标准, 底布拉断力纵向≥1000N、底布拉断力横向≥1000N 的检测报告。(报告须有 CMA 或 CNAS 标志);

(3) 为保障足球场白色功能线拉伸粘结强度: 人造草坪生产厂家提供白色功能线符合在雨水浸泡

500 小时下拉伸粘结强度≥2.0MPa 的合格检测, 提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方检测报告;

(4) 人造草坪经过 600 小时氙灯老化后依据 GB/T20033.3-2006 人工材料体育场地使用要求及检 验方法 足球场地人造草面层标准, 冲击吸收、垂直变形、球反弹率合格的检测报告。(报告须 有 CMA 或 CNAS 标志);

(5) 人造草坪提供依据 GB/T 20394-2019 标准经过 600 小时氙灯老化和耐磨 40000 次后草丝耐 磨性保留率的专项测试报告。(报告须有 CMA 或 CNAS 标志)。

2、减震垫

厚度	10mm
材质和工艺	XPE 材质, 采用闭孔发泡一体成型生产工艺
结构要求	双孔柳叶牙镂空透水切花, 单花外形尺寸 10*35mm, 单孔间间距: 15mm, 上下间距: 20mm
尺寸	幅宽 1.5 米

拉力强度	$\geq 0.55\text{Mpa}$
气味	≤ 2 级

技术要求:

(1) 提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的符合 GB 36246-2018 《中小学合成材料面层运动场地》中的有害物质含量、有害物质释放率要求的检测报告。

(2) 提供获得 CMA 资格认证的专业检测机构依据 GB36246-2018 出具人造草坪弹性减震垫层进行耐人工气候老化性能拉伸强度 $\geq 0.7\text{Mpa}$ 的检测报告。

(3) 提供获得 CMA 资格认证的专业检测机构依据 GB/T14833-2020 出具人造草坪弹性减震垫层老化后的撕裂强度 $\geq 5\text{kN/m}$ 的检测报告。

(4) 投标人需提供人造草坪弹性减震垫层检测报告,依据 GB/T16422.3-2014 方法检测:光照 8h, 温度 $(60\pm 3)^{\circ}\text{C}$, 冷凝 4h, 温度 $(50\pm 3)^{\circ}\text{C}$, 暴露时间在 1000 小时以上的测试条件下, 根据 GB/T250-2008 灰标等级评定, 达到 1 级以上, 提供的报告需同时具备 CMA 和 CNAS 标识。

以上检测报告, 评审专家现场登录国家市场监督管理总局, 全国认证认可信息公共服务平台 (cx.cnca.cn) 查证真伪, 一经发现造假, 向监管部门如实反应, 后果自负。

3、绿色环保颗粒

材质、颜色	弹性环保颗粒、绿色
颗粒直径	2.8-3mm, $\pm 1\text{mm}$
填充量	≥ 5 公斤/平米

技术要求:

(1) 提供获得 CMA 或 CNAS 标志资格认证的专业检测机构对草坪环保填充颗粒出具的低温 $(-10^{\circ}\text{C}$ 、 -20°C 、 -30°C 、 -40°C 、 -50°C) 环境下无断裂的检测报告。

(2) 投标人需提供人造草坪环保填充颗粒检测报告, 依据 GB36246-2018 方法, 在温度 $(20-25)^{\circ}\text{C}$, 相对湿度 50%-60%的检测环境下加热至 120°C , 总挥发性有机化合物 (TVOC) 为合格的检测报告, 提供的报告需具备 CMA 标识。

(3) 人造草坪环保填充颗粒提供获得 CMA 资格认证的专业检测机构根据 GB/T16886.10-2017 生物学评价第 10 部分刺激与皮肤致敏试验出具反应分级均为 0 且皮肤致敏试验结果为阴性的检测报告。

(4) 投标人需提供人造草坪环保填充颗粒检测报告, 依据 GB/T16422.3-2014 方法检测:光照 8h, 温度 $(60\pm 3)^{\circ}\text{C}$, 冷凝 4h, 温度 $(50\pm 3)^{\circ}\text{C}$, 暴露时间在 1000 小时以上的测试条件下, 根据 GB/T250-2008 灰标等级评定, 达到 2 级, 提供的报告需同时具备 CMA 和 CNAS 资质。

以上检测报告, 评审专家现场登录国家市场监督管理总局, 全国认证认可信息公共服务平台 (cx.cnca.cn) 查证真伪, 一经发现造假, 向监管部门如实反应, 后果自负。