

濮阳医学高等专科学校 2023 年度精品在线开放课程建设项目（二次）

合同

签订地点：濮阳

____濮阳医学高等专科学校____（以下简称甲方）和____北京世纪超星信息技术发展有限责任公司____（以下简称乙方）根据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 采购文件（采购文件编号：濮财市直磋商采购-2023-42）；
2. 采购文件的更正公告、变更公告；
3. 成交供应商提交的响应文件；
4. 政府采购合同条款；
5. 成交通知书；
6. 政府采购合同的其它附件。（附件需双方盖章）

二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致。

三、政府采购合同标的

本政府采购合同的标的和数量为政府采购合同清单（同响应文件中产品价格明细表）中所列货物及相关服务。

序号	产品名称	产品描述	数量	单价	小计
1	10 门精品在线开放课程建设	符合河南省及国家精品课程建设标准	10 门	70000.00 元	700000.00 元
合计(人民币)		大写：柒拾万元整		小写：700000.00 元	

四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同的总金额为人民币柒拾万元。

五、付款方式及条件

1. 付款时间：项目上传推广完成且验收合格后，验收标准参照河南省精品在线开放课程建设标准。

2. 付款方式：项目上传推广完成且验收合格后向乙方支付合同总价的 100%，即人民币：大写：柒拾万元整，小写：700000.00 元，同时由乙方开具正规发票。

3. 付款条件：符合采购文件和响应承诺中采购方认可的合理最佳配置、参数及各项要求。（具体要求见附件 1）

六、交货时间和交货地点

1. 交货时间：自签订合同之日起 90 日历天内交付所有课程资源、完成相应技术服务，制作并交付完成后 30 日历天内通过验收。

2. 交货地点：濮阳医学高等专科学校

七、验收要求

乙方完全履行合同义务后，甲方或甲方的最终用户按照上述政府采购合同文件列明的标准进行验收，验收不合格的，乙方需按照第八条第 2 款的约定承担相应违约责任。

八、违约责任

1. 乙方逾期供货的，每逾期一天向甲方支付逾期供货金额0.3%的违约金，逾期10日的，甲方有权单方面解除本协议。

2. 乙方交付的货物不符合约定的，乙方无条件更换符合约定的货物，并按照最终提供合格货物的日期遵照前款承担违约责任，更换一次货物后仍不符合约定的，甲方有权单方面解除本协议。

3. 未经甲方允许，乙方不得将课程服务使用权转让第三方，不得以任何理由将甲方提供的素材、资料用于其他用途，乙方保证课程系独立自主完成，不侵犯第三人知识产权，如侵权应承担全部赔偿责任。

4. 乙方其他承诺详见附件

九、争议解决

双方因履行本协议而产生的争议，应友好协商解决，协商不成的，任何一方可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

十、合同生效

本合同一式两份，甲方四份，乙方两份。本政府采购合同经双方授权代表签字盖章后生效。

甲方（盖章）：濮阳医学高等专科学校

地址：濮阳市范县路

法定代表人/代理人：李俊

电话：0393-6932987

签订地点：濮阳

签订时间：2023 年 12 月 27 日

乙方（盖章）：北京世纪超星信息技术发展有限责

任公司

地址：北京市海淀区上地三街 9 号金隅大厦 C

座 710 室

法定代表人/代理人：付国明

电话：18530937075

开户银行：北京银行航天支行

账号：01090372800120109062572

合同签订地点：濮阳

签订时间：2023 年 12 月 27 日



1951年



附件 1：技术参数

序号	技术参数
1	1. 我单位提供的技术内容满足以下要求 (1) 课程建设总体要求 ①教学内容与资源 我单位承诺配合课程组团队预设教学目标, 根据各个不同课程学科特点、学生认知规律及教学方式, 围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系, 颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境, 形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频针对各模块知识点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题, 以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果, 时长以 8-15 分钟为宜, 知识点数量需根据教师需求进行确定, 最低不低于 40 个。配合各个课程组编写负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置与本校课堂教学的要求相当。
	我单位承诺成片中使用的图片、视频和动画等素材的版权归学校所有, 不得擅自使用或传播。
	表现形式上, 合理使用文本、图形(图像)、音频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材, 提供素材资源库, 满足不同专业课程建设需求。对于教师准备的资料, 提供与期刊和电子书的查重功能, 保证在线课程建设的内容特色性与独有性。拍摄场景要结合静态背景、虚拟抠像、场景实操等多种拍摄手段。
	②教学设计与课程推广 遵循有效教学的基本规律, 结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计, 设计思路遵循混合式课程设计方法。
	配合教学团队围绕教学目标精心设计教学活动, 科学规划在线学习资源, 明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。
	配合教学团队组织设计线下见面课教学环节, 开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式。
	我单位具备职业教育教学能力大赛的服务能力, 我单位会针对本次课程建设教师提供备赛服务。会为本项目提供 2 位课程思政设计指导, 用于提升教师课程思政教学能力。

③备课资源包

我单位会承诺配合教学团队开展线下见面课学习任务与活动设计,积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习,通过PC端移动端随时完善拍摄课程,并可以无缝对接到学校已建的数字图书馆资源及网络教学平台,可根据课程需要推送大量相关资料;对接要求账号统一身份认证,资源随时调用的基础要求,因对接所产生的所有沟通问题和费用问题由我单位承担。

我单位会提供学术期刊等资源供课程老师在拍摄过程中使用,我单位自身具备6500家签约期刊社,包含1000种以上国家认证的核心期刊、1000种以上教育期刊、4000种以上学术期刊,至少3000万条期刊数据,且具备论文查重功能,可以免费提供半年的期刊使用和论文查重权限,并保证期刊拥有正规版权且期刊运行平台具备敏感词过滤功能,从而保证教师合理引用。

我单位会提供6009集的课程视频供拍摄制作教师参考学习。

我单位会提供50册课程专业相符的电子书用于完善在线课程运行,所提供电子书需在中标后3个工作日找项目负责老师审核签字,并提供100万册电子书单,由老师筛选与课程相关的50本PDG格式正版电子书进行U盘交付,为保证电子书资源无版权问题且便于采购人查验,要求将PDG格式电子书上传至保密云盘。

我单位会提供拍课备课资源库平台供拍摄教师终身使用,该平台可以整合学校图书馆已购资源,可以支持doc、txt文档文献,png、jpg图片文献,pdg、epub格式电子书,MP4、wmv格式视频的查询,浏览,摘抄,下载,实现在拍课备课资源库检索界面进行元数据查询与资源下载,因此产生的所有费用由我单位承担。

资源包包含有课程所需要的教材、参考书、参考文献、视频、图书、图片等资源,并且支持引用图书馆资源和联盟共享资源。

移动备课资源:资源包具备移动端,并配备有海量电子图书资源,可在线查看图书馆馆藏资源。

为加强课程建设中思政元素的融入,我单位会提供下列课程思政示范引导课程,用于教师课程制作时使用,且课程可以与采购人教学平台无缝衔接。课程主讲教师是副教授以上。投标文件里提供10门以上课程访问地址及目录截图,内容包括以下方面:课程思政与教学设计和教学方法相融合、高校如何推进课程思政建设、高校专业课关于课程思政的探索与实践、破解课程思政之惑的路径、如何深化“课程思政”建设落实立德树人根本任务、课程思政建设新理念与新方法、课程思政建设设计与实施方略、教师如何在专业课程中进行课程思政、精品在线开放课程

	建设策略等。
	(2) 制作团队 课程顾问:我单位会为本项目配备三位课程顾问,能够与教师深度沟通,协助教师进行课程设计、知识点拆分、整理素材、起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。
	每门课程根据课程录制时长和数量,安排一定数量的3年以上工作经验的固定人员:摄像师、灯光师、视频工程师、剪辑工程师、化妆师、编导。
	我单位会保证至少4门课程同时拍摄的需求,每组拍摄团队具备摄像师、灯光师、视频工程师、剪辑工程师、化妆师、编导各一人。
	(3) 拍摄设备 拍摄设备:现场摄像机使用专业级数字高清设备。
	每门课程拍摄配备有:音频设备、灯光设备、辅助记忆设备、存储设备、后期制作设备、监听设备等。
	(4) 拍摄 ①场地 摄像师会提前了解场地条件,根据场地要求制定拍摄方案。并保证可以在学校进行场地选景,按需搭建拍摄场地,避免教师外出拍摄。
	摄像师提前检查教室照明、投影状态,及时反馈问题并合理处理,从而保证录制现场光线充足、环境安静、整洁、背景协调。
	②拍摄方式 提供6种拍摄模式供选择。根据课程内容,采用1-3机位拍摄,根据课程内容选择合适方式拍摄。拍摄方式要根据教师要求,可以进行实景操作拍摄、航空拍摄、户外搭建基础场景以及访谈模式等。
	③成片技术 视音频信号源:第一,全片图像同步性能稳定,无失步现象,图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定。第二,白平衡正确,无偏色,多机拍摄的镜头衔接处无色差。第三,声音和画面同步,无交流声或其他杂音等缺陷。第四,伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无比例失调,解说声与背景音乐无比例失调。
	④素材采集 课件采集。摄像师及时向授课教师采集PPT等课件资料。
	用户体验采集。每次拍摄完成后会请授课教师填写【课程拍摄满意度确认单】。

	(5) 后期制作 ①视频 不包含字幕的 MP4 格式。单个视频文件小于 200MB。 视频码流率不低于 1024Kbps。 视频分辨率统一设定为 1280×720。 视频画幅宽高比统一设定为 16:9。 视频帧率为 25 帧/秒, PAL 制式。 ②音频 音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式。 采样率 48KHz。 音频码流率 128Kbps。 音频位数: 0bits。 声道数: 2channels。 (6) 成片内容 ①片头与片尾 第一, 每门课程根据课程特色, 设计不同的片头, 片头和片尾的时间为 10 秒, 并且都要嵌入舒缓的背景音乐。片头包括: 学校 LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。 第二, LOGO 在画面左上角, 课程名称、讲次和标题在画面居中呈现, 教师职务与讲授内容右对齐, 学校信息在画面正下方。 ②全片课件内容 第一, 全片中学校、课程和教师名称在循环出现在画面左上角, 间隔 5 分钟, 出现学校名称, 出现课程名称, 出现讲师名称, 依此类推。 第二, 画面以教师的授课为主, 适当插入 3-5 处学生认真听讲或师生互动的镜头。 第三, 教师完整地出现在画面中, 当拍摄教师特写时, 居处于画面。 第四, 当教师指向 PPT 时, 应在 3 秒内切换成含 PPT 在内的全景、PPT 特写或插入 PPT。 第五, 插入的 PPT 与授课内容吻合, 且插入时长控制在 5-8 秒。 第六, 编辑点处不同机位的镜头切换应使用叠画, 画面衔接处无明显色差。 第七, 镜头无抖动、无穿帮, 远近切时应缓推, 速度均匀, 不忽快忽慢。
--	--

	第八，唇音同步，音质清晰、饱满、圆润，无失真、忽大忽小、忽远忽近现象。
	第九，无交流声、噪声或其它杂音。
	第十，全片内容前后衔接，删除与授课无关的内容。
	第十一，成片制作完成后，我单位会为每门课程均配备 100 册对应专业的电子图书，电子书为 pdg 格式，可以在线阅读以及下载传播，会取得著作权人的授权，没有版权问题，为方便后期老师使用（承诺书再 4.9 项）。
	③母带及素材的保管 第一，我单位会承诺保管原始素材与成片母带，课程交付时提供母带及素材光盘文件。
	第二，影片制作完成交付甲方后，该影片的版权归甲方所有。
	(7) 课程设计 ①课程顾问同课程主要负责人根据教学大纲制定整体教学设计及规划，并且以知识点组织基础教学内容，每门课程 40 个知识点以上，每个知识点的教学视频内容为 10 分钟左右。
	②课程顾问与课程教师按课程章节和知识点，收集材料，如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果、选择 场地、服装搭配、协调拍摄注意事项等问题，并起草课程脚本。
	③课程顾问与课程教师根据课程内容和专业要求共同开发课程设计，我单位具备有关课程设计的学术文档、文献资料、并可进行在线传递功能。
	④课程 LOGO：时长 10-15 秒钟，能够体现课程特色，形式新颖，具有学校元素以及适当的音乐。
	⑤课程 VI 设计套件：为老师和课程设计个性化的课程套件，包含课件模版、视频片头、标识。
	⑥我单位会为本项目配备 2 位混合式教学设计顾问，教学设计顾问获得过省高教处或职成教服务中心颁发的“优秀混合式教学设计课程顾问”证书。
	⑦课程设计资源：我单位会提供下列课程，用于教师课程制作时进行学习。对于课程设计、课程理论学习、课程运行、教学技巧、多媒体技术进行提升。供应商需免费提供关于课堂教学方法与教学艺术课程资源，内容应包括：教学中的讲解技巧、与学生互动教学技巧、一堂好课必备的基本规范、如何做好 PPT、如何设计教学 PPT、移动时代的高校教学变革、多媒体教学软件设计与开发、动画制作、慕课与翻

	转课堂慕课的创意设计设计与实施、大学生职业生涯规划、创新创业通识课混合式教学等，不少于 20 个资源，提供至少 1 年的使用权限，以供课程建设教师使用。
	(8) 课程运行推广
	①课程完成制作后，我单位会整合多种渠道资源积极配合甲方进行课程推广，我单位具备以下课程推广方案：
	我单位拥有通识课平台可以进行课程推广选课，所推广客户为我单位通识课的正式付费用户，保障可以长期稳定推广使用，提供相关截图。
	我单位拥有独立的 app 客户端可以将学校建立课程生成教学示范包，供其他院校引用
	可以免费对接学校教学空间平台，进行 spoc 模式进行推广。提供有对接服务承诺函，所产生的对接服务费由我单位承担。
	供应商需支持与河南省职业教育课程联盟平台对接，响应文件提供联盟对接证明文件。每年必须推送至联盟平台首页优质课程 2 门，且每年向省级以上平台推送课程至少 2 门，所产生的对接费用由供应商承担。
	②我单位会提供 3 年的课程推广运行服务，免费提供两场精品课程建设专家指导培训。
	③课程制作完成后经学校许可，可以推广至我单位的相关平台（包含继续教育、思政教育、教师教学发展、通识课程、线上教学等多种模式）进行线上引流推广。
	(9) 我单位提供的课程学习平台满足以下要求
	①整体
	我单位会为本次课程建设教师提供课程学习平台，并能辅助教师开展信息化教学，所产生数据能够支持课程参与省级精品课程评选，
	我单位具备两个公共慕课平台，课程建设教师可将在课程学习平台上将所建设课程一键推送至公共慕课平台，进行课程运行推广学习，不需要进行单独的账号注册、资源上传等操作，减少教师工作量，要求公共慕课平台已经被国家教育部认可，且已经接入“国家高等教育智慧教育平台”。
	我单位提供的课程学习平台可以与学校专业教学资源库平台对接，并实现教师、学生、课程等数据互通，可以通过专业教学资源库平台一键获取课程学习平台课程，实现同步课程整体和课程资源内容。文件中提供功能截图。
	②我单位提供的课程学习平台功能满足以下要求

课程 建设 课程 管理	1. 平台只需通过“选择模板、编辑课程信息、编辑课程章节”等几个简单的步骤，就可以快速地建成一门 spoc 课程或符合精品资源共享课程要求的个性化课程网站。
	2. 课程单元内容建设采用富媒体编辑器，编辑器包含视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等常用组件，要求组建中包含海量的图书、期刊、视频、文档等资源，教师可以在编辑课程页面，一键添加相关资源。
	3. 支持课程视频的在线虚拟编辑，无需下载软件，通过课程编辑界面即可完成视频剪辑，可在视频中的任意位置添加图片、PPT 等，支持视频任意位置添加测验题，包含单选题、多选题和对错题，可设置学生是否答对才能继续学习等选项。
	4. 视频播放控制：课程的教学视频文件具有“防拖拽和防窗口切换”功能，即视频播放的时候无法进行快进播放，打开章节学习的时候不能再打开其它网页，否则视频播放停止。文件中提供功能截图。
	1. 课程负责人可指派其他人作为具有同等或者小于本身课程建设管理权限的课程建设者共建同一门课程，也可为自己指定助教辅助自己进行课程建设和教学管理。并且可以对助教的权限进行设置，比如，是否允许查看成绩、允许管理作业、允许管理考试、允许管理论坛、允许发布通知、允许管理课程设置等。
	2. 教师可通过平台上传课程所需要的教材、参考书、参考文献、视频等资源。课程的内容建设，参考资料，课程介绍等任何位置都可以使用平台提供的海量图书、图片、视频的资源一键式搜索插入，插入的资源可以直接点击在线播放查阅，也支持自己上传资料，支持引用图书馆资源和联盟共享资源。
	3. 支持课程教学流程管理，可在课程学习过程中任意位置添加随堂测验，可在单元学习完成后布置作业，可以在章节学习完成后安排考试。
	4. 支持慕课制作和慕课教学模式，实现课程知识单元化，每个知识单元聚合丰富的富媒体教学资源，并在同一个页面中进行显示。每个课程单元还可以设置多个标签页。
	5. 知识点拓展阅读功能，可以根据一个关键词自动生成相关知识的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。提供以下关键词生成的知识点树（计算机应用、心理学），文件中提供功能截图。
	6. 支持课程管理，设置试读范围、设置学生导航栏目、克隆与映射课程等。
	7. 提供课程编辑的详细操作日志和学生退课日志，便于追溯问题、查找原因
教学	我单位提供的平台具备强大的教学互动工具，能够支持课程教师进行多样化

互动	的教学模式授课, 包含有: 签到、选人、抢答、投屏、分组任务、主题讨论、白板、同步课堂等功能。
直播	平台具备电脑端和手机端的直播功能, 能过支撑教师开展各种形式的直播教学, 且我单位自身具备直播客户端, 使用平台账号即可登录。
资源	1. 整合全国 13 个学科门类, 至少 1.5 万门课程。并以课程为中心, 整合与课程相关的各种精品资源, 包括名师视频课程、网络精品共享课程, 以及与课程相关的电子图书、期刊、视频讲座等。
	2. 平台提供可检索查看的数字资源, 包含不少于 220 万册 PDG 电子书(文件提供有电子书平台访问地址和登录权限), 文件里提供有电子书在线阅读 3 万集学术视频。需要名校、名师的视频, 包含清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座, 可以在线进行播放, 文件提供有学术视频平台访问地址和登录权限。
移动端	可以支持各种终端, 通过苹果 IOS 系统和安卓系统的移动客户端, 可以满足师生随时随地地移动学习。师生下载客户端安装后可以快速查到所需的信息, 可以方便地查到自己正在学习的课程, 可以在线阅读、浏览图书、视频等, 具体如下:
	1 首页 1.1 资源搜索: 用户可根据搜索关键词, 来查找阅读相关学习资料, 资源搜索结果包含以下: (提供有功能截图) 词条: 对关键词的详细介绍, 便于学习者搜查看 学术趋势: 可根据搜过的关键词, 进行各个学术维度的可视化分析展示, 包含有各类型学术发展趋势曲线、各频道检索量统计、作者统计、作者机构统计、核心期刊统计、学位论文学科分类统计、中文学科分类统计、外文学科分类统计、刊种统计、地区统计、基金统计、科技成果地区统计等; 期刊文章: 检索关于关键词的所有期刊文章, 并显示所属刊种, 并具备笔记功能, 可边阅读边记录笔记; 同时点击所属刊种, 可观看此刊下所有文章内容; 图书目录: 检索关于关键词的所有图书, 点击图书内容, 可查看关于图书的详细信息, 包含作者、出版时间、页数、内容提要、全国馆藏等, 并支持试读、下载、图书馆文献传递等功能, 文献传递可直接发送个人邮箱进行图书查看 学术视频: 检索关于关键词的所有学术视频, 供师生观看学习, 学术视频模块需配备海量名校、名师的视频, 包含(但不限于)清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座, 可以在线进行播放, 除移动

	端观看外，还应提供 PC 端观看方式： 电子书：检索关于关键词的所有电子图书，并支持在线观看学习； 网络课程：检索关于关键词的所有网络课程，并支持在线观看学习； 学位论文、会议论文：检索关于关键词的所有相关论文，并支持在线文献传递； 报纸文章：检索关于关键词的所有的报纸文章，并支持在线观看学习、收藏，点击报纸刊种，可查下看该报刊下的所有文章； 期刊导航：检索关于关键词的所有的期刊刊种，供学习者查询使用； 法律法规：检索关于关键词的所有发布过的相关法律法规，供学习者了解学习； 专利：检索关于关键词的所有的专利，供学习者查询使用； 标准：检索关于关键词的所有的市场、行业、企业标准，供学习者查询使用。 1.2 常用：师生可根据学习及阅读记录，自动放置常用功能模块至首页端，方便快速启用， 1.3 发现： 小组广场：APP 会根据使用情况，更新和推送全国范围内相关的学习小组，用户可自由加入某一同兴趣小组进行交流学习，也可以在小组广场搜索查找相关小组； 应用广场：需包含用于教师教学及学生学习的微应用，用于提升我校师生学习环境和氛围， 教学工具应用模块，包含我的课程、教师课表、发签到、示范教学包、直播、投屏、速课制作等； 学习工具应用模块，包含考试、学生课表、我的作业等； 学习资源应用模块，包含移动图书馆、课程广场、尔雅咨询、金色名片、展览推荐、国家宝藏、移动博物馆等， 1.4 关注：类朋友圈，可查看所关注用户的动态，并可对内容进行转发、评论、点赞 1.5 微读书：可在线浏览观看全网用户所分享的精彩文章，按类型至少包含文学、历史、人物传记、哲学、艺术、经管、政法、社科、军事、科学、科技等 1.6 微视频：用于在线观看用户分享的短视频，可对视频进行转发、评论、点赞，按类型至少包含文史、数理、宇宙、地球、海洋、生命、科技、心灵、社会生活、校园等，同时用户个人也可自己分享上传精彩视频； 2 消息 2.1 即时通讯：为提高学生学习氛围及环境，教师可在移动端创建群聊或班级，并且可在群聊中发布互动活动（包含签到、选人、练习、讨论、抢答、问卷、分组、投票、评分、拍摄、白板、计时器、直播等功能）；
--	--

	2.2 邮件：教师可以通过 APP 发布通知。移动端能针对学校的组织机构、班级等不同的范围发放通知，并能及时统计到已读和未读人员名单。
	2.3 通讯录：用户可查询本单位下的所有人员个人信息及联系方式
	3 笔记：具备不同分类，至少包含公开笔记、个人笔记、工作日志、课堂笔记、学习笔记、草稿箱等，可查看本单位所有的公开笔记，并能进行点赞、评论、转发、收藏。
	4 个人空间
	4.1 待办事项：可用于记录个人待办事项，并具备事务标签、优先级、提醒等功能
	4.2 课程：具备课程建设模块，教师可在移动端自动建课，建课时可随意调用所采购的电子书、期刊等资源，以供学生学习，或通过引用现有的示范教学包课程，供学生学习使用，示范教学包课程需包含有章节、课件、资料、题库、作业等，要求教学包中包含有中高职本科、课程思政等课程。
	课程管理：教师可对所建课程内容进行管理，可编辑章节及内容，可在内容中插入图片、视频、录音等，插入视频时可设置“防拖拽”、“倍速播放”等；
	4.3 云盘 可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用云盘的资源。且要求具备云盘 PC 版客户端，可以设定一个文件夹，文件夹内容自动与云盘内容保持同步，方便批量上传资源。
	4.4 书架：可随时观看保存在书架上的图书，
	(10) 我单位针对本项目提供的内容满足以下其他要求 以上要求提供的所有电子书、期刊、课程、视频等资源，均具备正规版权，在中标后可随时抽查版权协议。 我单位提供的以上移动 APP、资源（包含电子书、期刊、视频课程等）等内容均可使用同一账号登录使用，并非多平台多账号登录使用。
2	2. 我单位提供的商务条款满足以下要求
	(1) 我单位会提供 3 年质量保证和 5 年免费上门维保服务；
	(2) 我单位承诺维修期内，所有课程资源修改与维护均为免费；
	(3) 我单位针对本项目的响应时间：2 小时内响应（包括电话响应）；12 小时内到达现场（如电话响应无法解决）。修复时间：24 小时内解决；如在 24 小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，以确保系统的正常工作。
	(4) 驻校服务：在项目建设期间，我单位会派专业技术人员提供驻校服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟

	通、制作、修改。配备 20 人的专业技术团队，团队成员均为教育技术专业或影视制作相关专业。在项目完工后，供应商应提供免费驻校培训服务，保障项目能正常使用。
	(5) 版权：我单位承诺所有课程建设内容，所有权归濮阳医学高等专科学校和该课程建设教师所有，未经允许公司不得以任何形式向第三方提供。同时，我单位会协助采购人为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。
	(6) 数据整合要求：我单位会为学校数据整合提供免费数据接口和技术支持。
	(7) 我单位会免费提供基于混合式教学方法的课程开发建设服务，按混合式模型提供开课咨询服务。组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制定见面课教案，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，交付课程视频总时长不少于计划录制课时的总时长。组织资源进行课程上线，并在课程运行期间每月 10 日前提供上个月的运行报告。
	(8) 建设 10 门精品课程，能够满足国家精品在线开放课程建设标准，我单位承诺制作内容版权合法（其中包括：画面、音乐、配音、及演员肖像权等），如有引用会明确标注来源，如发生侵权行为，一切责任由为我单位承担。我单位承诺在本项目搭建拍摄场景进行课程录制。
	(9) 我单位会按照以下交货时间、地点、付款方式完成本项目：根据采购要求，我单位承诺保证自签订合同之日起 90 日历天内交付所有课程资源、完成相应技术服务，制作完成后 30 日历天内通过验收。项目上传推广完成且验收合格后向成交供应商支付合同总价的 100%。
	(10) 验收标准及方式： 验收标准：我单位本次提供的服务和内容符合采购文件和响应承诺中采购方认可的合理最佳配置、参数及各项要求。

附件 2：服务方案

(1) 提供 3 年质量保证和 5 年免费上门维保服务；

(2) 维保修期内，所有课程资源修改与维护均为免费；

(3) 响应时间：2 小时内响应（包括电话响应）；12 小时内到达现场（如电话响应无法解决）。修复时间：24 小时内解决；如在 24 小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，以确保系统的正常工作。

(4) 驻校服务：在项目建设期间，我单位会派专业技术人员提供驻校服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟通、制作、修改。至少配备 20 人的专业技术团队，团队成员均为教育技术专业或影视制作相关专业。在项目完工后，我单位会提供免费驻校培训服务，保障项目能正常使用。

(5) 版权要求：所有课程建设内容，所有权归濮阳医学高等专科学校和该课程建设教师所有，未经允许我单位不会以任何形式向第三方提供。同时，我单位会协助采购人为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。

(6) 数据整合要求：我单位会学校数据整合提供免费数据接口和技术支持。

(7) 我单位会免费提供基于混合式教学方法的课程开发建设服务，按混合式模型提供开课咨询服务。组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制定见面课教案，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，交付课程视频总时长不少于计划录制课时的总时长。组织资源进行课程上线，并在课程运行期间每月 10 日前提供上个月的运行报告。

(8) 建设 10 门精品课程，我单位的课程制作标准满足国家精品在线开放课程建设标准，并承诺制作内容版权合法（其中包括：画面、音乐、配音、及演员肖像权等），如有引用会明确标注来源，如发生侵权行为，一切责任由成交供应商承担。承诺在本项目搭建拍摄场景进行课程录制。

(9) 交货时间、地点、付款方式：根据采购要求，我单位承诺保证自签订合同之日起 90 日历天内交付所有课程资源、完成相应技术服务，制作完成后 30 日历天内通过验收。项目上传推广完成且验收合格后向成交供应商支付合同总价的 100%。

(10) 验收标准及方式：

验收标准：符合采购文件和响应承诺中采购方认可的合理最佳配置、参数及各项要求。

1. 服务目标

“用户满意”是我们的根本服务目标。针对本项目，我公司将采用全新的以预防为主的主动服务方式，提供全面的整体支持服务，使整个项目运行更为可靠、稳定。

2. 服务原则与策略

我公司将以全力满足用户方用户的需要为己任，奉行“开放式服务”的方针，为用户提供高质量的服务是我们的服务准则。

“开放式服务”的核心内容：对提供的慕课制作服务提供全面的技术支持、咨询服务；根据用户方的具体要求，提供灵活的有针对性的支持与指导。

3. 基本服务原则

实效性原则：即，快速反应。我们会提供电话、远程诊断和现场服务的方式及时解决各种突发的问题。在保质期内我们为用户提供7*24小时技术援助电话，用于用户反馈问题。在接到通知后2小时内做出响应，并采取行动解决问题。

前瞻性原则：对问题做出预见性分析，并为用户将来的翻转课堂教学提供建议。

顾问性原则：提供用户咨询服务；对用户方用户在翻转课堂中遇到的问题，提供改进的原则和手段。

完整性原则：对所提供的所有拍摄制作服务提供完整性教学支持，并对相关工程的其它需求提供必要的服务。

规范性原则：月良务过程可监督、可管理、可追溯，从而保证服务的质量。

4. 基本服务策略

月良务标准化：基于ISO9001质量控制体系的技术服务标准，形成标准化的作业流程，标准化的追溯制度，标准化的文档与服务用语，标准化的资格认证等。

服务体系化：建立多级服务体系，提供多层次的服务。

月服务多样化：倡导基于用户方用户满意度为100%的个性化关怀；满足用户方标准化服务以外的特殊使用需要。

服务主动化：定期回访制度，针对用户问题对比历史案例，提出预先解决方案，并保证服务在短时间内至M位。

5. 服务体系

我公司为用户方提供的技术服务工作建立完善的服务体系，为用户提供高效、方便、快捷的技术服务。

具体售后服务计划：

1、我公司负责对课程脚本内容进行审定，以保证其课程水准。

2、我公司在拍摄前将该课程的课程名称、知识点数、主讲老师、拍摄时间、拍摄地点等信息提前了解清楚，负责组建专业拍摄、制作团队，负责该课程拍摄、制作的设备投入，并保证拍摄制作的专业水准。

3、我公司负责该课程的前期策划、编导、场地的选择和布置等工作，并承担拍摄、化妆造型、制作、编辑等各项工作所产生的所有费用。

4、我公司积极配合学校协调相关老师组建授课团队，协助授课团队收集制作课程所需教学资料，包括教学大纲、教学素材和参考书目录等。并配合学校督促主讲老师各项信息（包括主讲老师姓名、职称、单位、简介等）以及该课程制作时所涉及到的教学素材（讲稿、课件、参考书、作业、测试题、与课程相关的图文影音资料等）的收集。

5、我公司不以各种理由将甲方提供的素材、资料用于其他用途。

6、我公司在该课程制作完成后发布课程并协助校方组织教学，辅助学校进行教学改革和教学模式创新。

7、我公司向校方免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务。

8、我公司向校方免费提供四种常见的技术服务，包括电话支持、在线支持、电子邮件支持、远程维护支持。

9、我公司提供含制作周期在内三年服务期限。

10、进驻校方进行拍摄制作服务，结项后我公司会让课程团队老师填写服务满意问卷，针对哪一环节出现不满意的，公司将立即组织整改免费服务到老师满意为止。

6. 项目小组

作为对客户的第一个界面，在项目结束后，项目小组依然保留联系人作为项目维护责任人，以保证售后的服务质量，其职责如下：张重作为我公司对客户的服务和接口为用户提供7*24小时问题接收服务，负有第一时间获取用户信息、意见和需求，并协调我公司内部各方面的资源做出及时响应的责任。

我公司将设立专门的客服部，会对系统维护、使用中的一些问题进行及时的指导。

（1）电话、Email 故障报修服务

北京世纪超星信息技术发展有限责任公司设专职服务人员，由资深技术工程师人员提供服务。为学校提供技术援助电话，用于贵校信息通信学院报告故障。贵校可以通过电话、Email或传真等方式进行故障报告。如电话支持无法解决，供应商将在接到通知后3小时内做出响应，并采取行动排除故障。

（2）在线客服

北京世纪超星信息技术发展有限责任公司设置网站在线客服，贵校可通过网站进行咨询。

（3）紧急事情救援

对于重大突发事件等关系重大的服务要求响应时间不超过 2 小时，北京世纪超星信息技术发展有限责任公司将设立专门的应急保障机构，提供 12 小时现场应急支援服务。

紧急程度	响应时间要求
紧急事宜	<2 小时到达现场
重要事宜	<3 小时到达现场
一般事宜	<12 小时内到达现场
可迟延性事宜	<12 小时内到达现场

（4）远程联机服务

在贵校授权允许的前提下，我公司可以与贵校教师进行线上视频会议，远程随时解决问题。提供 7*24 小时远程联机服务。

（5）定期用户回访

北京世纪超星信息技术发展有限责任公司会在每个周及并制作视频 频繁期间对贵校各个课程制作的情况进行全面的检查和优化。

7. 多样化的服务形式

在线客服：我公司将设立专门的网站服务客服，会对维护、使用中的一些 问题进行及时的指导。

电话、Email、QQ、微信故障报修服务：公司设专职服务人员，由资深技术 工程师人员提供服务。为用户提供技术援助电话，用于用户报告故障。用户可 以通过电话、Email或传真等方式进行故障报告。如电话支持无法解决，我公 司将在接到通知后2小时内做出响应，并采取行动排除故障。

紧急事情救援：对于重大突发事件等关系重大的服务要求，公司将设立专门的应急保障机构，提供24小时现场应急支援服务。

8. 服务响应时间

2 小时内响应（包括电话响应）；12 小时内到达现场（如电话响应无法解决）。修复时间：24 小时内解决；如在 24 小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，以确保系统的正常工作。

9. 质保期内、外服务承诺及收费标准

质保期内,承诺免费修改视频量不超过总量的10%,质保期外收费标准按照市场收费标准执行。承诺质保期外继续实行项目后期推广方案和培训支持服务,包括但不限于校园推广、省级、国家级课程推广服务;名师打造推广等服务。

