

濮阳市政府/濮阳医学高等专科学校采购项目合同履行验收 情况表

采购单位名称	濮阳医学高等专科学校		中标单位名称	西安博达软件股份有限公司		
合同金额	246500.00		大写：贰拾肆万陆仟五百元整			
政府采购项目编号		基础网络建设及运维服务项目(濮阳市政府采购中心-101)-58-4)				
验收清单	序号	产品名称	规格型号	单价	数量	金额
	1	主站定制改版	博达定制	52000.00	1	52000.00
	2	音视频网站建设	博达定制	30000.00	1	30000.00
	3	内容安全预检服务	博达定制	30000.00	5	150000.00
	4	校长信箱	博达定制	14500.00	1	14500.00
验收意见	☒ 1、供应商提供货物的型号、数量、颜色等是否与中标内容及采购合同内容相符；					
	☒ 2、供应商是否按照采购合同和承诺的时间、地点交货；					
	☒ 3、货物安装调试是否完成；					
	☒ 4、设备是否能够正常运行；					
	☐ 5、供应商提供的发票是否真实；					
	最终验收意见和需要说明的事项：					
	合格 ☒					
	不合格 ☐					
验收小组负责人(签章)：						
验收小组成员(签章)：						
						
验收日期：2020年6月22日						

备注：1.此表用于采购人或代理机构自行验收的政府采购项目。

2.此表一式三份，供货单位、采购单位和政府采购代理机构各留存一份。

附件：详细清单

序号	产品名称	品牌	型号	参数	单位	数量	单价	总价
1	主站定制改版		博达定制	1、在项目实施前，乙方将充分调研国内同类高校门户网站及国外同类高校门户网站建设情况，并对甲方门户网站现状进行针对性分析。 2、乙方会结合甲方办学理念、办学特色、特殊定位和自身特点，确定规划方案，提出规划建议，包含栏目设置、首页内容规划、功能规划、布局及整体形象设计等。 3、乙方通过解读高校门户网站的国际化设计趋势，并结合甲方自身定位和特色，在网站整体内容布局、配色方案、视觉元素提取使用及交互设计等方面进行国际化设计理念的应用，从视觉设计的角度达到国内一流高校建设水平，突出甲方品牌文化特色，进一步整体提升甲方对外的品牌形象。 4、乙方通过专业设计形式，解决信息过载的影响，用尽可能少的文字信息来区别于其他设计，提高用户获取信息的效率，从而提供更顺畅的用户体验，同时让信息更有吸引力和传播力。 5、乙方针对本项目的设计风格上将符合甲方定位和品牌气质，与其他高校相比，做到不雷同也不突兀。 6、乙方针对本项目的配色原则上将符合甲方VI体系的要求，可适当增加对比度较强的主辅色来强化甲方品牌识别度，带给用户更丰富的视觉体验。 7、乙方针对本项目的设计元素将与甲方自身特色强相关，避免与甲方无关的设计元素出现，以强化甲方门户网站的品牌识别度。 8、乙方将摄入甲方特色视频和图片，来增强甲方文化软实力信息的输出，并提高网站可读性，提升用户访问网站的愉悦性。 9、除了甲方已有的一些品牌元素外，乙方也将对甲方品牌文化进行深度的二次挖掘，对挖掘出的新的品牌代表元素进行视觉符号化设计表达，并应用在门户网站的设计当中。 10、乙方所提供的网站所有设计元素，包括图像、视频、字体都将保证版权合法，如出现任何侵权情况，责任均由乙方承担。 11、网站建设将做到以用户人性化访问为前提，以用户需求为组织信息架构，以简单、直观、人性化的导航为脉络，组建甲方门户网站。必要时将设置分流页面，描绘用户行为路径，为不同用户群体获取信息提供更加便捷快速的服务。 12、乙方针对甲方的栏目规划将本着“合理、严谨、精简且完整”的设置原则，让用户可快速识别内容范围并获取到目标信息，同时在栏目设置及设计形式上将考虑到未来栏目扩充的可能性，提前做好设计规划。 13、乙方对于本次项目的内容布局将主次突出，图文比例均衡，符合线上用户的阅读习惯，支持多语言。 14、乙方对于首页内容布局要全面展示甲方品牌形象，做到软硬实力有节奏的输出；用户浏览路径清晰，做到让用户有	项	1	52000.00	52000.00

			持续探索查阅的欲望。 15、乙方所设计的功能入口将做到醒目而不突兀，增强门户网站的实用性和服务属性。 16、乙方将通过对用户阅读习惯进行研究，在整体页面上增加微互动，使静态页面富有动感，增加用户的沉浸感和体验感，避免用户阅读疲劳，带给用户更丰富的视觉体验。 17、乙方将做到交互流畅、不延迟，当页面或应用下载数据较慢时，载入过程将有所提示。 18、乙方所设计的交互性按钮将做到清晰突出，并且点击前后会有所区别。 19、乙方所设计的搜索框位置将清晰显眼，并且对搜索结果中的相关字符用不同颜色表示，搜索结果页面与用户搜索意图相符。 20、乙方将适当增加网页信息的分享传播机制，提升甲方品牌资源的传播性和利用率。 21、乙方所建设的移动网站栏目结构支持与PC网站栏目保持一致，手机门户与PC门户使用同一域名，用户访问时支持门户网站在PC版与手机、Pad多屏幕的自动适配展示。 22、乙方所建设的网站支持对所有主流操作系统的手机终端及浏览器提供优良的适配效果，为用户提供更好的访问体验。 23、乙方所建设的网站支持采用自适应的方式实现访问终端自动适配，采用html5技术，做到访问设备在不同浏览器端进行结构的重新排列和CSS的重新渲染，给用户带来更好的浏览体验。 24、乙方所建设的网站支持移动端页面文字自动换行适配，图片符合移动设备界面尺寸要求进行自适应。 25、乙方所建设的网站将会纳入现有网站群平台防火墙之下进行统一安全防护。 26、乙方所建设的网站能够实现面向站群内各站的跨站点跨栏目的信息便捷投递，无需调用任何接口，实现站群的信息互通共享。 27、乙方所建设的网站纳入现有站群体系后，支持在特殊时期对网站进行一键置灰；支持在站群平台实现对网站的停止、启用、发布等方面的功能，提供网站检索、网站排序。 28、乙方所建设的网站纳入现有站群体系后将严格遵循安全性原则，包含：网站备份、网站体检、应用防火墙、运维监控、网站安全补丁、网站授权监控、防篡改、危险文件扫描等信息的推送和提醒。 29、乙方所提供的系统能够与甲方现有网站群系统打通。				
2	音视频网站建设	博达定制	1、构建以视频展示、播放、检索为核心的音视频网站，包括构建音视频PC网站和音视频移动版网站，考虑到音视频在移动终端上下载、播放的特殊性，构建面向移动终端(包括手机、Pad等移动终端)进行移动版的建设。 2、整个网站前端设计将做到简洁、大方，采用扁平化设计，以大图展示为核心，同时与甲方整体风格、色调上保持一定的统一，也会突出以音视频为主要展现形式的特点，形成自己的特色。 3、整个网站前端在颜色、提示信息措辞、操作等方面都将遵循统一的标准，使用户使用起来能够建立起精确的操作使用习惯。	项 1	30000 .00	30000 .00	

			4、音视频在线点播：可满足浏览者点播网站上各类音视频节目，在观看节目时可对节目进行控制，包括播放、暂停、快进、快退等。 5、音视频合集：可以将资源平台中的音视频合集进行专题展示，形成有主题的音视频专题。 6、网站支持资源分类：支持新闻网投稿视频的自动对接导入，支持单一文件、压缩包、文件夹上传等多种上传方式； 7、网站支持资源搜索，系统支持资源的搜索，并按主题、栏目、部门展示。 8、网站支持资源平台结合：前端展示页面链接到新闻网视频新闻栏目，展示的所有资源内容均可以通过从资源库直接引用，实现前后端的结合。 9、系统能够与甲方现有网站群系统打通。				
3	内容安全预检服务	博达定制	1、提供Saas化的产品服务，以云端账号登录形式进行发布信息的事前在线检测。 2、提供的账号数量不低于35个。 3、预检系统支持网站、新媒体发布内容的预检，检测方式为文本检测和网址检测。 4、系统支持检测某个网页的文章内容，将网页URL链接粘贴到系统中进行一键检测，可编辑文章内容。 5、系统将支持具备文本检测：支持对将待发布的文本内容粘贴复制到系统内一键检测； 6、系统支持具备网址检测：支持对网站地址链接复制到系统内直接检测； 7、系统支持将文本内容复制粘贴到内容安全检测的文本框中，然后进行一键检测，同时支持文本格式的编辑，将修改好的内容可以一键复制。 8、系统在性能方面，乙方系统将支持错敏信息检测的性能不低于1000字/秒。 9、系统支持对检测出来的敏感词内容进行高亮显示及定位功能，提醒编辑人员快速修改。 10、系统将支持文本格式的编辑，将修改好的内容可以一键复制。 11、系统支持将检测出来的敏感词问题列表导出。 12、网站内容预检将采用正向查错与反向查错技术相融合的敏感词自动机模式，增强审核功能。 13、针对本次项目将采用现代自然语言处理分析技术和敏感词、错别字库相结合的方法，检测内容中存在的错别字、敏感信息。	年	5	30000.00	15000.00
4	校长信箱开发	博达定制	1、实现学生通过站群校长信箱反馈问题。 2、通过消息通知接口，把待办的领导信箱消息推送到办事大厅，待办处理将会进入站群系统处理。 3、系统在处理完成后调用消息通知接口，将会更新待办的消息条数。	项	1	14500.00	14500.00
合计总报价			大写：贰拾肆万陆仟伍佰元整 小写：¥246500.00 元				