

2、报价明细表

价格单位：人民币元

序号	投标货物名称	品牌/厂家	规格型号	单位	数量	单价	小计
1	商品混凝土	庆铭/汝州市庆铭建材有限公司	型号: C25; 货物参数要求: 符合国家C25商砼相关行业标准; 强度标准: 抗压强度标准值为25MPa, 需在标准养护条件下(28天龄期)进行测试, 符合95%保证率要求。 其他关键参数: 坍落度: 50~90mm;	m³	125000	234.50	29312500.00
2							
3							
4							
投标总价		人民币大写: 贰仟玖佰叁拾壹万贰仟伍佰元整					
		小写: 29312500.00元					

供应商：洪江市庆铭建材有限公司（电子印章）

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: 2025 年 09 月 05 日

注：1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；

二、法定代表人身份证明书或授权委托书

(一) 法定代表人身份证明书

供应商名称：汝州市庆铭建材有限公司

单位性质：有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

地址：河南省平顶山市汝州市朝阳东路与云禅大道交叉口南100米路西建投大厦11楼

成立时间：2023 年 05 月 15 日

经营期限：2023-05-15 至无固定期限

姓名：耿帅钊 性别：男 年龄：34 岁 职务：总经理

系汝州市庆铭建材有限公司（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2023 年 05 月 05 日



(二) 授权委托书

本人耿帅钊（姓名）系汝州市庆铭建材有限公司（供应商名称）的法定代表人，现委托耿帅钊（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改汝州市农村排前路（第一批）建设奖补商砼采购项目（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自投标文件递交截止之日起90日历天。 代理人无转委托权。

附：法定代表人和委托代理人身份证扫描件



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

法定代表人：耿帅钊（签字或盖章）

身份证号码：410482199101175912

委托代理人：耿帅钊（签字或盖章）

身份证号码：410482199101175912

2025年09月05 日



三、资格审查资料

企业基本信息表

企业法人名称	汝州市庆铭建材有限公司
详细住所	河南省平顶山市汝州市朝阳东路与云禅大道交叉口南100米路西建投大厦11楼
企业类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
营业期限	2023-05-15 至无固定期限
法定代表人	耿帅钊
传真或邮箱	/
企业联系人及电话	李艳娜13837563722

注：后附营业执照等有关资格材料

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

法定代表人或其委托代理人：耿帅钊（签字或盖章）

日期：2025年09月05日



满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商 汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2025年 09 月 05 日



落实政府采购政策满足的资格要求承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

落实政府采购政策满足的资格要求：落实的节能环保、中小微型企业扶持（含支持监狱企业发展、促进残疾人就业）等相关政府采购政策；本项目专门面向中小微企业采购。我单位属于中小微企业。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

注册 | 登录

全国个体私营经济发展服务网 (小微企业名录)

首页

我要查政策

我要查查小微企业 (含个体工商户)

我要学知识

我去专题

首页 / 我要查查小微企业 / 企业详情

企业名称: 汝州市庆铭建材有限公司

小微企业信息争议申诉

统一社会信用代码/注册号	91410482MA4HBNCB36	注册资本:	1000万人民币
登记机关	汝州市市场监督管理局	所属门类	批发和零售业
成立日期	2023年05月15日	行业	建材批发

享受扶持政策信息

经营异常信息

严重违法失信信息

企业黑名单信息

更多信息

暂无享受扶持政策

版权所有: 国家市场监督管理总局 备案号: 京ICP备18022388号-2
技术支持电话: 010-82260310
技术咨询: 微信搜索“你呼我应”公众号, 关注后进行
地址: 北京市海淀区马甸东路9号 邮政编码: 100088

政府网站 找错



供应商具有独立承担民事责任的能力承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司具有独立承担民事责任的能力。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年09月05日



统一-社会信用代码
91410482MACHBNCB36

营业执照



名称 汝州市庆铭建材有限公司

类型 有限责任公司 (非自然人投资或控股的法人独资)

法定代表人 耿帅钊

國
規
範
經

一般项目：非金属矿及制品销售，建筑材料销售，建筑防水卷材产品销售，建筑用木料销售，建筑用钢筋产品销售，建筑用五金产品销售，五金产品零售，水泥制品销售，建筑用金属配件销售，工程塑料及合金材料销售，工程机械销售，机械设备的销售，机械技术转让，液压动力机械及元件销售，有色金属销售，机械设备及租赁，生态环境材料销售，普通机械设备安装服务，涂料销售（不含危险化学品），防腐材料销售，塑料制品销售，保温材料销售，金属合金销售，防腐蚀材料销售，塑料制品销售，塑料制品制造，金属链条及其他金属制品销售，市政设施管理，工程管理服务，土石方工程施工，木材销售，树木种植，园艺产品种植，园艺产品初加工，花卉种植（除依法须经批准的经营活动）。

本
資
冊
注

成立日期

住所

河南省平顶山市沁阳市朝阳东路与
云禅大道交叉口南100米路西建设
大厦11楼



登记机关

2025 年 06 月 24 日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制

供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

供应商应具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市铭建建设有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

供应商应出具参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司声明：

我公司参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

无不良记录承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司未被列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”，查询结果页面截图后附，无不良记录（执行财库【2016】125号文）；对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，取消其投标申请。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2022年09月05日



失信被执行人

2025/8/28 11:24

全国法院失信被执行人名单信息公布与查询



中国执行信息公开网

(http://zxgk.court.gov.cn/)



失信被执行人(自然人)公布

姓名/名称	证件号码
管金胜	1125241264****20
李红林	410981073****1448
林建勇	5111241977****2617
蒋丙满	332621906****0017
韦霞宁	4527011961****1325
安德正	3326251976****311X

失信被执行人(法人或其他组织)公布

姓名/名称	证件号码
河池市弘农加油站	9145120159****977J
北京远翰国际教育咨询有限责任公司	55140080-1
北京远翰国际教育咨询有限责任公司	55140080-1
北京豫安辛伏建筑劳务有限公司	59963962-7
星河互联集团有限公司	69167076-6
北京溢思得瑞智能科技研究院有限公	MA005UR8-3

查询条件

被执行人姓名/名称:

汝州市庆铭建材有限公司

身份证号码/组织机构代码:

91410482MACHNCB36

省份:

-----全部-----

验证码:

yfux

YFUx

查询

https://zxgk.court.gov.cn/shixin/

1/2



查询结果

在全国范围内没有找到 91410482MACHBNCB36 汝州市庆铭建材有限公司相关的结果。

全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台首页

声明

为推进社会信用体系建设，对失信被执行人进行信用惩戒，促使其自动履行生效法律文书确定的义务，根据《中华人民共和国民事诉讼法》相关规定，最高人民法院制定了《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》，自今日起向社会开通“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询”平台，社会各界通过该平台查询全国法院（不包括军事法院）失信被执行人名单信息。现就有关事项作出如下声明：

一、被执行人未履行生效法律文书确定的义务，经申请执行人申请或人民法院依职权决定将该被执行人纳入失信被执行人名单，并通过本网站予以公布。

二、各级人民法院将向政府相关部门、金融监管机构、金融机构、承担行政职能的事业单位及行业协会等通报失信被执行人名单信息，供相关单位依照法律、法规和有关规定，在政府采购、招标投标、行政审批、政府扶持、融资信贷、市场准入、资质认定等方面，对失信被执行人予以信用惩戒；将向征信机构通报失信被执行人名单信息，并由征信机构在其征信系统中记录。

国家工作人员、人大代表、政协委员等被纳入失信被执行人名单的，应将其失信情况通报其所在单位和相关部门；国家机关、事业单位、国有企业等被纳入失信被执行人名单的，失信情况将通报其上级单位、主管部门或者履行出资人职责的机构。

三、纳入失信被执行人名单的被执行人，执行法院将依据《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》第一条的规定，对被执行人采取限制消费措施。

被执行人为自然人的，被采取限制消费措施后，不得有以下高消费及非生活和工作必需的消费行为：（一）乘坐交通工具时，选择飞机、列车软卧、轮船二等以上舱位；（二）在星级以上宾馆、酒店、夜总会、高尔夫球场等场所进行高消费；（三）购买不动产或者新建、扩建、高档装修房屋；（四）租赁高档写字楼、宾馆、公寓等场所办公；（五）购买非经营必需车辆；（六）旅游、度假；（七）子女就读高收费私立学校；（八）支付高额保费购买保险理财产品；（九）乘坐G字头动车组列车全部座位、其他动车组列车一等以上座位等其他非生活和工作必需的消费行为。被执行人为单位的，被采取限制消费措施后，被执行人及其法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人不得实施前述行为。因私消费以个人财产实施前述行为的，可以向执行法院提出申请。

四、被纳入失信被执行人名单的公民、法人或其他组织认为有《最高人民法院关于失信被执行人名单信息的若干规定》第十一条规定情形之一的，可以向执行法院申请纠正。

五、本网站提供的信息仅供查询人参考。如有争议，以执行法院有关法律文书为准。因使用本网站信息而造成不良后果的，人民法院不承担任何责任。

六、查询人必须依法使用查询信息，不得用于非法目的和不正当用途。非法使用本网站信息给他人造成损害的，由使用人自行承担相应责任。

七、本网站信息查询免费，严禁任何单位和个人利用本网站信息牟取非法利益。

八、本网站属于政府网站，未经许可，任何商业性网站不得建立与本网站及其内容的链接，不得建立本网站的镜像（包括全部和局部镜像），不得拷贝、复制或传播本网站信息。

九、如对该查询内容有异议，请与执行法院联系。



最高人民法院

2013年10月8日

地址：北京市东城区东交民巷27号 邮编：100745

总机：010-67550114

中华人民共和国最高人民法院 版权所有

京ICP备05023036号



重大税收违法失信主体

2025/8/28 11:20

重大税收违法失信主体_信息公示_信用中国

欢迎来到信用中国

 **信用中国**
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

信用信息 ▾ 请输入主体名称或者统一社会信用代码

信息公示 信用动态 信用立法 政策法规 信用承诺 城市信用

首页 > 专项查询 > 重大税收违法失信主体

重大税收违法失信主体

汝州市庆铭建材有限公司 查询

查询结果



很抱歉，没有找到您搜索的数据

社会信用体系建设部际联席会议成员单位 | 地方信用网站 | 信用示范地区

 政府网站 找错  找错

关于我们 主办单位：国家公共信用和地理空间信息中心
站点地图 指导单位：国家发展和改革委员会 中国人民银行
网站声明 技术支持：国家信息中心 中经网

信用中 信用中

©版权所有：信用中国 网站标识码：bm04000009 京ICP备05052393号-5 京公网安备11010202007696号

<https://www.creditchina.gov.cn/zhuanyixiangchaxun/zhongdashuishouweifaanjian/>

1/1



财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站

服务热线：400-810-1996 | 服务投诉：010-63819289

中国政府采购网

中国政府购买服务信息平台

www.ccgp.gov.cn

首页

政采法规

购买服务

监督检查

信息公告

国际专栏

政府采购严重违法失信行为记录名单

当前位置： 首页 » 政府采购严重违法失信行为记录名单 »

政府

严重违法失信行为信息记录

HTTP://WWW.CCGP.GOV.CN/

企业名称： 汝州市庆铭建材有限公司

统一社会信用代码 (或组织机构代码)： 请输入统一社会信用代码 (或组织机构代码)

执法单位： 请输入执法单位

重置

查找

查询前，请至少输入一个查询条件

序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为的具体情形	处罚结果	处罚日期	公布日期	执法单位
<div>查询结果： 政府采购严重违法失信行为记录名单中没有该企业的相关记录</div> <div>查询内容： 企业名称： 汝州市庆铭建材有限公司 查询时间： 2025年08月28日 11时27分</div>								

提示：本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库[2014]526号）发布。如有疑问请联系具体执法单位。

版权所有 © 2025 中华人民共和国财政部

不联合体投标承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，在本次招标活动中不联合体投标，不分包、转包。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市铭建建设有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

五、无重大违法记录声明书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

供应商全称：汝州市庆铭建材有限公司，供应商地址：河南省平顶山市汝州市朝阳东路与云禅大道交叉口南100米路西建投大厦11楼 法定代表人为：耿帅钊 我单位参加汝财招标采购-2025-34（项目编号）汝州市农村排灌路（第一批次）建设奖补商砼采购项目（项目名称） 政府采购活动前3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

特此声明。

法定代表人（签字或盖章）：



供应商（电子印章）：汝州市庆铭建材有限公司



2025 年 09 月 05 日



六、供应商认为需要提交的其他资料

附件:

中小微企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小微企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）汝州市农业农村局 的（项目名称）汝州市农村排前路（第一批次）建设奖补商砼采购项目 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. 商品混凝土（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为汝州市庆铭建材有限公司（企业名称），从业 38 人，营业收入为 397.65 万元，资产总额为 485.66 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. /（标的名称），属于/（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为/（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于/（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：汝州市庆铭建材有限公司

日期：2025 年 09 月 05 日

附注：1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（提醒：如果投标供应商不是中小微企业，则不需要填《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标供应商自行承担。）

特别说明：不符合中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位的供应商不需要提供以上附件。



全国个体私营经济发展服务网 (小微企业名录)

首页 我要查政策 我要查查小微企业 (含个体工商户) 我要学知识 我去专题

首页 / 我要查查小微企业 / 企业详情

企业名称: 汝州市庆铭建材有限公司

小微企业信息争议申诉

统一社会信用代码/注册号	91411482MA29HBNCB36	注册资本:	1000万人民币
登记机关	汝州市市场监督管理局	所属门类	批发和零售业
成立日期	2023-05-17日	行业	建材批发

享受扶持政策信息

经营异常信息

严重违法失信信息

企业黑名单信息

更多信息

暂无享受扶持政策

版权所有: 国家市场监督管理总局 备案号: 京ICP备18022388号-2

技术支持电话: 010-82260310

技术咨询: 微信搜索“你呼我应”公众号, 关注后进行

地址: 北京市海淀区马甸东路9号 邮政编码: 100088

政府网站找错



2024年审计报告



HENAN MINGHUI
ACCOUNTING FIRM

河南明晖
会计师事务所



汝州市庆铭建材有限公司

豫明晖会审字【2025】第 348 号

河南明晖会计师事务所(普通合伙)

二〇二五年八月二十一日

汝州市庆铭建材有限公司 审计报告



目 录

一、 审计报告正文	1-3
二、 会计报表	4-8
1. 资产负债表	4
2. 利润表	5
3. 现金流量表	6
4. 所有者权益变动表	7-8
三、 财务报表附注	9-24
四、 本所营业执照复印件	25
五、 本所执业资格证书复印件	26
六、 签字注册会计师执业资格证书复印件	27-28

审计报告

豫明晖会审字【2025】第 348 号

汝州市庆铭建材有限公司：

一、审计意见

我们审计了汝州市庆铭建材有限公司（以下简称贵公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的资产负债表，2024 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2024 年度报告包含的财务信息和非财务信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表的审计意见并不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情

河南明晖会计师事务所（普通合伙） 1

0371-66681753

此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具，
您可使用手机“扫一扫”或进入“注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）”进行查验。
报告编号：豫253H1BTUTB



况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们必须报告该事实。在这方面，我们无可报告。

四、管理层和治理层对财务报表的责任

贵公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报



的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

河南明晖会计师事务所（普通合伙）



中国注册会计师：



中国注册会计师：



二〇二五年八月二十一日





资产负债表

2024年12月31日

单位：元

项目	年末余额	年初余额	项目	年末余额	年初余额
流动资产：			流动负债：		
货币资金	64,355.73	51,490.69	短期借款		
交易性金融资产			交易性金融负债		
衍生金融资产			衍生金融负债		
应收票据			应付票据		
应收账款	2,804,930.68	1,443,900.54	应付账款	3,170,033.50	2,096,136.88
应收款项融资			预收款项	1,792,760.60	1,852,360.50
预付款项	582,356.20	865,623.20	合同负债	2,722,500.00	246,780.00
其他应收款	5,326,438.96	6,734,730.46	应付职工薪酬	13,724.33	25,534.06
存货	2,736,988.23	1,589,590.58	应交税费	4,348,893.49	3,898,893.49
合同资产			其他应付款		
持有待售资产			持有待售负债		
一年内到期的非流动资产			一年内到期的非流动负债		
其他流动资产			其他流动负债		
流动资产合计	11,515,069.80	10,685,335.47	流动负债合计	10,143,203.66	8,119,704.93
非流动资产：			非流动负债：		
债权投资			长期借款		
其他债权投资			应付债券		
长期应收款			其中：优先股		
长期股权投资			永续债		
其他权益工具投资			租赁负债		
其他非流动金融资产			长期应付款		
投资性房地产			预计负债		
固定资产	3,006,000.00	1,805,000.00	递延收益		
在建工程			递延所得税负债		
生产性生物资产			其他非流动负债		
油气资产			其他非流动负债合计		
使用权资产			非流动负债合计		
无形资产			负债合计	10,143,203.66	8,119,704.93
开发支出			所有者权益（或股东权益）：		
商誉			实收资本（或股本）	5,000,000.00	5,000,000.00
长期待摊费用	3,308,000.00	1,526,000.00	其他权益工具		
递延所得税资产			其中：优先股		
其他非流动资产			永续债		
非流动资产合计	6,314,000.00	3,331,000.00	资本公积		
			减：库存股		
			其他综合收益		
			专项储备		
			盈余公积		
			未分配利润	2,685,866.14	896,630.51
			所有者权益（或股东权益）合计	7,685,866.14	5,896,630.51
资产总计	17,829,069.80	14,016,335.47	负债和所有者权益（或股东权益）总计	17,829,069.80	14,016,335.47

法定代表人：耿建材

4



利 润 表

2024年度

会企 02 表

单位：元

编制单位：汝州市庆铭建材有限公司

项 目	本年金额	上年金额
一、营业收入	10,672,353.88	5,714,596.11
减：营业成本	6,937,030.22	3,844,270.91
税金及附加	14,003.40	7,760.22
销售费用	1,180,385.52	554,380.84
管理费用	657,200.26	364,180.43
研发费用		
财务费用	328.59	182.09
其中：利息费用	459.50	198.85
利息收入	130.91	16.76
加：其他收益		
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）		
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,883,405.89	943,821.62
加：营业外收入		
减：营业外支出		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,883,405.89	943,821.62
减：所得税费用	94,170.29	47,191.08
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,789,235.60	896,630.54
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
.....		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
.....		
六、综合收益总额	1,789,235.60	896,630.54
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人

会计机构负责人：



现金流量表

2024年度

会企 03 表

单位：元

编制单位：汝州市庆铭建材有限公司

项 目	本年金额	上年金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	10,281,996.74	6,457,493.60
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	408,291.50	
经营活动现金流入小计	10,690,288.24	6,457,493.60
购买商品、接受劳务支付的现金	7,365,509.55	4,344,026.13
支付给职工以及为职工支付的现金	872,908.19	
支付的各项税费	108,173.69	
支付其他与经营活动有关的现金	949,531.77	184,776.78
经营活动现金流出小计	9,296,123.21	4,528,802.91
经营活动产生的现金流量净额	1,394,165.04	1,928,690.69
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	-	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,381,300.00	1,877,200.00
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,381,300.00	1,877,200.00
投资活动产生的现金流量净额	-1,381,300.00	-1,877,200.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	-	-
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	-	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	12,865.04	51,490.69
加：期初现金及现金等价物余额	51,490.69	
六、期末现金及现金等价物余额	64,355.73	51,490.69

法定代表人：

会计机构负责人：





所有者权益变动表

2024年度

会企 04 表
单位：元



编制单位：湖州天裕建材有限公司

项 目	实收资本 (或股本)	其他权益工具		资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者 权益合计
		优先股	永续债 其他							
一、上年年末余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	896,630.54	5,896,630.54
加：会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年年初余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	896,630.54	5,896,630.54
三、本年年增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-	-	1,789,235.60	1,789,235.60
（一）综合收益总额									1,789,235.60	1,789,235.60
（二）所有者投入和减少资本										
1 所有者投入的普通股										
2 其他权益工具持有者投入资本										
3 回购支付计入所有者权益的金额										
4 其他										
（三）利润分配										
1 提取盈余公积										
2 向所有者（或股东）的分配										
3 其他										
（四）所有者权益内部结转										
1 资本公积转增资本（或股本）										
2 盈余公积转增资本（或股本）										
3 盈余公积弥补亏损										
4 设定受益计划变动额结转留存收益										
5 其他										
四、本年年末余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	2,685,866.14	7,685,866.14

会计机构负责人：

法定代表人：





所有者权益变动表(续)

2023年度

单位：元

编制单位: 汝州市兴铭建材有限公司												项 目		上年金额					所有者 权益合计																					
												实收资本 (或股本)		其他权益工具			资本公积		减: 库存股		其他综合 收益		专项储备		盈余公积		未分配利润		所有者权益合计											
												优先股		永续债		其他																								
一、上年年末余额																																								
加: 会计政策变更																																								
前期差错更正																																								
其他																																								
二、本年年初余额												-				-		-																						
三、本年年末余额 (减少以“-”号填列)												5,000,000.00				-		-		-																				
(一) 综合收益总额																																								
(二) 所有者投入和减少资本												5,000,000.00				-		-		-																				
1. 所有者投入的普通股																																								
2. 其他权益工具持有者投入资本																																								
3. 股份支付计入所有者权益的金额																																								
4. 其他																																								
(三) 利润分配																																								
1. 提取盈余公积																																								
2. 对所有者 (或股东) 的分配																																								
3. 其他																																								
(四) 所有者权益内部结转																																								
1. 资本公积转增资本 (或股本)																																								
2. 盈余公积转增资本 (或股本)																																								
3. 盈余公积弥补亏损																																								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																																								
5. 其他																																								
四、本年年末余额												5,000,000.00				-		-		-																				

会计机构负责人：

法定代表人：



汝州市庆铭建材有限公司

2024 年度财务报表附注

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

(本附注金额除特别标明者外, 均以人民币元列示)

一、公司基本情况

(一) 企业历史沿革、注册地、组织形式和地址

汝州市庆铭建材有限公司(以下简称本公司), 成立于 2023 年 05 月 15 日; 营业执照统一社会信用代码为: 91410482MACBNCR36; 注册资本: 壹仟万圆整; 注册地址: 河南省平顶山市汝州市朝陈东路与云禅大道交叉河南 200 米路西建投大厦 11 楼; 法定代表人: 耿帅钊。

(二) 企业经营范围

经营范围: 一般项目: 非金属矿及制品销售; 建筑材料销售; 建筑防水卷材产品销售; 建筑工程用机械销售; 建筑陶瓷制品销售; 五金产品零售; 水泥制品销售; 建筑用金属配件销售; 物料搬运装备销售; 工程塑料及合成树脂销售; 矿山机械销售; 机械设备销售; 机械设备租赁; 液动力机械及元件销售; 高品质特种钢铁材料销售; 有色金属合金销售; 生态环境材料销售; 普通机械设备安装服务; 涂料销售(不含危险化学品); 防腐材料销售; 塑料制品销售; 保温材料销售; 橡胶制品销售; 金属链条及其他金属制品销售; 市政设施管理; 工程管理服务; 土石方工程施工; 木材销售; 树木种植经营; 林业产品销售; 园艺产品种植; 花卉种植(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)。

二、财务报表的编制基础

本公司以持续经营为基础, 根据实际发生的交易和事项, 按照财政部颁布的《企业会计准则》的规定确认和计量, 并在此基础上编制财务报表。

三、遵循《企业会计准则》的声明

本公司声明, 本公司所编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求, 真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

四、主要会计政策和会计估计

(一) 会计期间

本公司会计年度采用公历年度, 即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(二) 记账本位币



本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币为人民币。除有特别标明外，金额单位均以人民币元列示。

（三）现金及现金等价物的确定标准

本公司现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

（四）会计计量运用的计量基础

本公司会计核算以权责发生制为记账基础。计量属性主要采用历史成本，采用公允价值等计量属性的项目均在下述会计政策中明确说明。

（五）外币业务核算方法

公司发生外币业务时，按业务发生日国家公布的外汇汇率（中间价）折合为人民币记账。月末按月末汇率对各外币货币性项目的余额进行调整，调整后余额与原账面余额的差额扣除应予资本化的金额后作为当期汇兑损益计入财务费用。

（六）应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款和长期应收款等。

1. 坏账准备的确认标准

- ①因债务人破产或死亡，以其三产财产或遗产清偿后，仍不能收回的应收款项；
 - ②因债务人逾期未履行偿债义务并且具有明显特征表明无法收回的应收款项；
- 上述确实不能收回的应收款项，报经董事会批准后，作为坏账转销。

2. 坏账损失核算方法：采用备抵法。

坏账计提范围为应收账款和其他应收款，计提方法为个别认定法计提。

（七）合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本公司向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本公司将该收款权利作为合同资产。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

（八）存货计价方法

1. 存货分类：存货是指在日常活动中持有以备出售的产成品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、产成品、周转材



料等。

2. 取得和发出的计价方法：取得的存货按实际成本进行初始计量，发出按加权平均法计价。

3. 周转材料的摊销方法：在领用时采用一次转销法摊销。

4. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法：

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

5. 存货的盘存制度：采用永续盘存制。

（九）投资性房地产核算方法

1. 投资性房地产的初始计量：

投资性房地产按其成本作为入账价值。其中，外购投资性房地产的成本，包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成；投资者投入的投资性房地产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。

2. 投资性房地产的后续计量

公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计价，折旧与摊销按资产的估计可使用年限，采用直线法计算，其中房产按法定使用年限与预计使用年限孰低的年限计提折旧，地产按法定使用权年限摊销。

（十）长期股权投资核算方法



1. 长期股权投资的计价

A. 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

a. 同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

b. 非同一控制下的企业合并，按照下列规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本：

①一次交换交易实现的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。

②通过多次交换交易分步实现的企业合并，合并成本为每一单项交易成本之和。

③购买方为进行企业合并发生的各项直接相关费用也应当计入企业合并成本。

④在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，购买方应当将其计入合并成本。

B. 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

a. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

b. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

c. 投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

d. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如非货币性资产交换具有商业实质，换入的长期股权投资按照公允价值和应支付的相关税费作为初始投资成本；如非货币性资产交换不具有商业实质，换入的长期股权投资以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为初始投资成本。



e. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值和应支付的相关税费确定。

2. 收益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不论有关利润分配是属于对取得投资前还是取得投资后被投资单位实现净利润的分配。

采用权益法核算的，以取得被投资单位股权后发生的净损益为基础，在各会计期末按应分享或应分担的被投资单位实现的净利润或发生的净亏损的份额，确认投资收益，并调整长期股权投资的账面价值。

处置股权投资时，将投资的账面价值与实际取得价款的差额，作为当期投资收益。

（十一）固定资产计价和折旧方法

1. 固定资产的标准：固定资产是本公司为销售商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，使用年限超过一年，单位价值较高的有形资产。在满足下列条件时方确认固定资产：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 固定资产计价：固定资产按取得时实际成本计价。其中：

外购的固定资产的成本包括买价、增值税、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。

自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。

通过非货币资产交换取得的固定资产，具有商业实质的，按换出资产的公允价值入账；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值入账。

通过债务重组取得的固定资产，按公允价值确认。

3. 折旧方法：固定资产折旧采用直线法。对已计提减值的固定资产按减值后的金额计提折旧。



4. 按固定资产类别、预计使用年限和预计净残值率确定年折旧率如下：

资产类别	折旧年限	净残值率	年折旧率
办公家具	3 年-5 年	3.00%	10%-20%
电子设备	3 年-5 年	3.00%	10%-20%

5. 固定资产减值准备的确认标准、计提方法

公司期末对固定资产进行检查，如发现存在下列情况，按固定资产可收回金额低于其账面价值的差额确认并计提固定资产减值准备。计提时按单项资产计提，难以对单项资产的可收回金额进行估计的，按该资产所属的资产组为基础计提。减值准备一经计提，在资产存续期内不予转回。

(1) 固定资产市价大幅度下跌，其跌幅大大高于因时间推移或正常使用而预计的下跌，并且预计在近期内不可能恢复；

(2) 公司所处经营环境，如技术、市场、经济或法律环境，或者产品营销市场在当期发生或在近期发生重大变化，并对公司产生负面影响；

(3) 同期市场利率大幅度提高，进而很可能影响公司计算固定资产的可收回金额的折现率，并导致固定资产可收回金额大幅度降低；

(4) 固定资产陈旧过时或发生实体损坏；

(5) 固定资产预计使用方式发生重大不利变化，如企业计划终止或重组该资产所属的经营业务、提前处置固定资产等情形，从而对企业产生负面影响；

(6) 企业内部报告的证据表明固定资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如固定资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额；

(7) 其他有可能表明资产已发生减值的情况。

(十二) 在建工程核算方法

1. 在建工程是指正在兴建中的资本性资产，以实际成本入账。成本包括机器设备的购置成本、建筑费用及其他直接费用，以及建设期间专门用于在建工程的借款的利息费用与汇兑损益。在建工程达到预定可使用状态时，停止其借款利息的资本化。

2. 在建工程结转为固定资产的时点：在建工程按各项工程实际发生的支出分项目核算，并在工程达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并计提折旧，待办理了竣工决算手续后再作调整。

3. 在建工程减值准备的计提：本公司于期末对在建工程进行全面检查，当存在下列一项或若干项情况时，按单项资产可收回金额低于在建工程账面价值的差额，提取在建工程减值准备。减值准备一经计提，在资产存续期内不予转回。



(1) 长期停建并且预计未来 3 年内不会重新开工的在建工程；

(2) 所建项目无论在性能上，还是在技术上已经落后，并且给企业带来的经济利益具有很大的不确定性；

(3) 其他足以证明在建工程已经发生减值的情形。

(十三) 无形资产核算方法

1. 无形资产的计价：公司的无形资产包括土地使用权、专利技术和非专利技术等。

购入的无形资产，按实际支付的价款和相关其他支出作为实际成本。

投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

通过非货币资产交换取得的无形资产，具有商业实质的，按换出资产的公允价值入账；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值入账。

通过债务重组取得的无形资产，按公允价值确认。

自行研究开发的无形资产，其研究阶段的支出，应当于发生时计入当期损益；其开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产（专利技术和非专利技术）：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量；

(6) 运用该无形资产生产的产品周期在 1 年以上。

2. 无形资产的摊销方法：本公司无形资产自取得当月起在预计使用年限内分期平均摊销，计入损益。如果预计使用年限超过了相关合同规定的受益年限或法律规定的有效年限，该无形资产的摊销年限按如下原则确定：

(1) 合同规定受益年限但法律没有规定有效年限的，按合同规定的受益年限摊销；

(2) 合同没有规定受益年限但法律规定有效年限的，按法律规定的有效年限摊销；

(3) 合同规定了受益年限，法律也规定了有效年限的，按受益年限和有效年限两者之中较短者摊销。

(4) 合同没有规定受益年限，法律也没有规定有效年限的，摊销年限不超过 10 年。

本公司商标等受益年限不确定的无形资产不摊销。



3.无形资产减值准备确认标准、计提方法：当存在下列一项或若干项情况时，本公司按无形资产可收回金额低于账面净值的差额计提无形资产减值准备：

(1) 某项无形资产已被其他新技术所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；

(2) 某项无形资产的市价在当期大幅下跌，在剩余摊销年限内预计不会恢复；

(3) 某项无形资产已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值；

(4) 其他足以证明某项无形资产实质上已经发生减值的情形。

4.当存在下列一项或若干项情况时，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益：

(1) 某项无形资产已被其他新技术所替代，并且该项无形资产已无使用价值和转让价值；

(2) 某项无形资产已超过法律保护期限，并且已不能为企业带来经济利益；

(3) 其他足以证明某项无形资产已经丧失了使用价值和转让价值的情形。

(十四) 长期待摊费用核算方法

长期待摊费用是指本公司已经支出、摊销期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在费用项目的受益期限内分期平均摊销，不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，在确定时将该项目的摊余价值全部计入当期损益。

长期待摊费用按形成时发生的实际成本入账。

(十五) 合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

(十六) 职工薪酬

包括的范围，公司职工薪酬主要包括几个方面：

职工工资、奖金、津贴和补贴；

职工福利费；

医疗保险费、养老保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费；

住房公积金；工会经费和职工教育经费；

非货币性福利；

因解除与职工的劳动关系给予的补偿；

其他与获得职工提供的服务相关支出。

(十七) 收入确认原则



1. 收入确认和计量的核算方法

(1) 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用投入法确定恰当的履约进度。投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

(2) 收入确认的方法

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。但在有确凿证据表明合同折扣或可变对价仅与合同中一项或多项（而非全部）履约义务相关的，将该合同折扣或可变对价分摊至相关一项或多项履约义务。交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。预期将退还给客户的款项作为退货负债，不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：



- a. 本公司就该商品或服务享有现时收款权利；
- b. 本公司已将该商品的实物转移给客户；
- c. 本公司已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- d. 客户已接受该商品。

五、税项

(一) 公司适用的主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税	7%
教育费附加	实际缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税	2%
企业所得税	应纳税所得额	5%
其他税项	按国家相关规定计缴	

满足税收优惠条件时，执行国家规定的优惠税率。

六、公司会计政策和会计估计变更以及差错更正的说明

(一) 会计政策、会计估计的变更内容及影响：

1. 会计政策变更的内容及影响

本年度本公司会计政策未发生变更。

2. 会计估计变更的内容及影响

本年度本公司会计估计未发生变更。

3. 重大前期差错更正

本公司本年度未发现重大前期差错。

七、会计报表主要项目注释

1. 货币资金

项目	年末余额	年初余额
银行存款	64,355.73	51,490.69
合 计	64,355.73	51,490.69

2. 应收账款

项目	年末余额	年初余额
----	------	------



汝州市庆铭建材有限公司 2024 年度财务报表附注

应收账款	2,804,930.68	1,443,900.54
合 计	2,804,930.68	1,443,900.54

3. 预付账款

项目	年末余额	年初余额
预付账款	82,356.20	865,623.20
合 计	82,356.20	865,623.20

4. 其他应收款

项目	年末余额	年初余额
其他应收款	5,326,438.96	6,734,730.46
合 计	5,326,438.96	6,734,730.46

5. 存货

项 目	年末余额	年初余额
原材料	2,736,988.23	1,589,590.58
合 计	2,736,988.23	1,589,590.58

6. 固定资产及累计折旧

6.1 固定资产原值

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
固定资产	1,877,200.00	1,381,300.00		3,258,500.00
合 计	1,877,200.00	1,381,300.00		3,258,500.00

6.2 累计折旧

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
累计折旧	72,200.00	180,300.00		252,500.00
合 计	72,200.00	180,300.00		252,500.00

6.3 固定资产净值

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
固定资产净值	1,805,000.00			3,006,000.00



汝州市庆铭建材有限公司 2024 年度财务报表附注

合 计	1,805,000.00			3,006,000.00
-----	--------------	--	--	--------------

7. 长期待摊费用

项 目	年末余额	年初余额
长期待摊费用	3,308,000.00	1,526,000.00
合 计	308,000.00	1,526,000.00

8. 应付账款

项目	年末余额	年初余额
应付账款	3,670,033.50	2,096,136.88
合 计	3,670,033.50	2,096,136.88

9. 预收账款

项目	年末余额	年初余额
预收账款	1,792,360.60	1,852,360.50
合 计	1,792,360.60	1,852,360.50

10. 应付职工薪酬

项目	年末余额	年初余额
工资薪金	278,660.00	246,780.00
合 计	278,660.00	246,780.00

11. 应交税费

项目	年末余额	年初余额
应交增值税	53,724.30	25,534.06
合 计	53,724.30	25,534.06

12. 其他应付款

项目	年末金额	年初余额
其他应付款	4,348,425.26	3,898,893.49
合 计	4,348,425.26	3,898,893.49

13. 实收资本



汝州市庆铭建材有限公司 2024 年度财务报表附注

项目	年末金额	年初余额
汝州市城开实业发展有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00
合 计	5,000,000.00	5,000,000.00

14. 未分配利润

项 目	本年金额	上年金额
上年年末余额	896,630.54	
加:年初未分配利润调整数		
其中:会计政策变更		
重大会计差错		
其他调整因素		
本年年初余额	896,630.54	
本年增加额	1,789,235.60	896,630.54
其中:本年净利润转入	1,789,235.60	896,630.54
其他增加		
本年减少数		
其中:本年提取盈余公积数		
本年分配现金股利数		
本年分配股票股利数		
其他减少		
期末未分配利润	2,685,866.14	896,630.54

15. 营业收入

项 目	本年发生额	上年发生额
主营业务收入	10,672,353.88	5,714,596.11
合 计	10,672,353.88	5,714,596.11

16. 营业成本

项 目	本年发生额	上年发生额
主营业务成本	6,937,030.22	3,844,270.91
合 计	6,937,030.22	3,844,270.91

17. 营业税金及附加



汝州市庆铭建材有限公司 2024 年度财务报表附注

项目	本年金额	上年金额
税金及附加	14,003.40	7,760.22
合 计	14,003.40	7,760.22

18. 销售费用

项目	本年金额	上年金额
职工薪酬	479,830.19	100,500.00
业务招待费	146,301.84	102,356.28
车辆费用	31,732.30	25,951.69
劳务费	10,619.47	5,728.15
其他	518,393.72	319,844.72
合 计	1,180,385.52	554,380.84

19. 管理费用

项 目	本年金额	上年金额
办公费	26,770.66	25,761.29
交通费	7,983.45	10,164.29
工资	198,637.65	56,443.24
业务招待费	95,983.20	47,169.81
差旅费	43,056.60	33,258.35
其他	284,768.70	191,383.45
合 计	657,200.26	364,180.43

20. 财务费用

项 目	本年发生额	上年发生额
利息收入	130.91	16.76
手续费	429.50	198.85
其他财务费用	30.00	



合 计	328.59	182.09
21. 所得税费用		
项 目	本年金额	上年金额
所得税费用	94,170.29	47,191.08
合 计	94,170.29	47,191.08

八、或有事项

截止 2024 年 12 月 31 日，本公司无应披露未披露的或有事项。

九、承诺事项

截止 2024 年 12 月 31 日，本公司无应披露未披露的承诺事项。

十、资产负债表日后事项

截止审计报告日，本公司无应披露未披露的资产负债表日后事项。

十一、其他重要事项

本公司无应披露未披露的其他重要事项。

十二、补充资料

1. 现金流量表补充资料

项 目	本年金额	上年金额
1. 将净利润调节为经营活动的现金流量：		
净利润	1,789,235.60	896,630.54
加：计提的资产减值准备		
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	180,300.00	72,200.00
无形资产摊销		
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		



汝州市庆铭建材有限公司 2024 年度财务报表附注

项 目	本年金额	上年金额
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	-328.59	-182.09
投资损失（收益以“-”号填列）		
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-1,147,397.65	-1,589,590.58
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	330,528.36	-3,899,114.32
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	241,827.32	6,448,747.14
其他		
经营活动产生的现金流量净额	1,394,165.04	1,928,690.69
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的年末余额	64,355.73	51,490.69
减：现金的年初余额	51,490.69	
加：现金等价物的年末余额		
减：现金等价物的年初余额		
现金及现金等价物净增加额	12,865.04	51,490.69

汝州市庆铭建材有限公司

2025 年 3 月 19 日





营业执照

(副本) (1-1)

统一社会信用代码
91410100MA45R3TP3C

扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”，
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息。



名称 河南明晖会计师事务所(普通合伙)

类型 普通合伙企业

执行事务合伙人 陈春宇

经营范围

许可项目：注册会计师业务、司法鉴定服务、专利代理，代理记账（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
一般项目：财政资金项目预算绩效评价服务，税务服务，企业管理，财务咨询，破产清算服务，价格鉴证评估，企业管理咨询，商务代理代办服务，数据治理和存储支持服务，数据处理服务，互联网数据服务，市场调查（不含涉外调查），教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

出资额 叁佰万圆整

成立日期 2016年03月17日

主要经营场所 郑州市管城区郑汴路76号3单元7层705号



登记机关

2024 年

12 月 17 日

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制



会计师事务所
执业证书

名称：河南明晖会计师事务所（普通合伙）

首席合伙人：陈春宇

主任会计师：陈春宇

经营场所：郑州市管城区郑汴路76号3单元7层705号

组织形式：普通合伙

执业证书编号：41010175

批准执业文号：豫财会（2019）20号

批准执业日期：2019年8月1日

禁止再次复印

说明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法注册，准予从事注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、抵押。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。


河南省财政厅



发证机关河南省财政厅

行政审批专用章

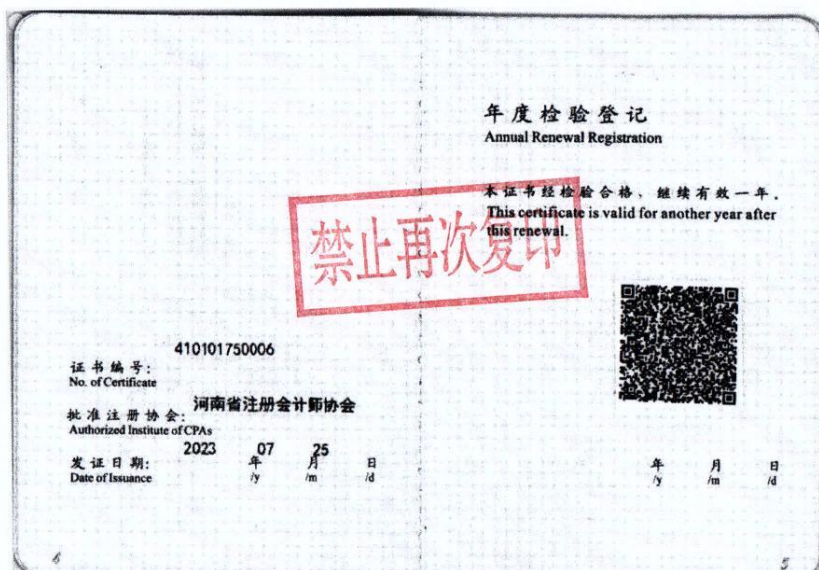
2025年 8 月 20 日

中华人民共和国财政部制



		姓名: 刘 娟 性别: 女 出生日期: 1973-02-06 工作单位: 江苏润达会计师事务所(普通合伙) 身份证号码: 410104197302061028
		注册号: 4101040170870

年度检验登记 Annual Renewal Registration 本证书经检验合格，继续有效一年。 This certificate is valid for another year after this renewal.	年度检验登记 Annual Renewal Registration 本证书经检验合格，继续有效一年。 This certificate is valid for another year after this renewal.
	
	
2021年6月30日 年 月 日	年 月 日



2025年完税及社保证明



中华人民共和国
税收完税证明

No. 341045250800011875

填发日期：2025 年 8 月 19 日 税务机关：国家税务总局汝州市税务局

纳税人识别号		91410482MACHBNCB36		纳税人名称		汝州市庆铭建材有限公司	
原凭证号	税	品名称	税款所属时期	入(退)库日期	实缴(退)金额		数据联 交纳税人作完税证明
341046250800022902	印花税	经济合同	2025-08-19 至 2025-08-19	2025-08-19	3.67		
金额合计 (大写) 人民币叁元陆角柒分						¥3.67	
税务机关 (盖章)		填票人 电子税务局		备注：一般申报 正税自行申报，主管税务所(科、分局)： 国家税务总局汝州市税务局风穴路税务分局			

国家税务总局汝州市税务局
征税专用章

妥善保管



电子缴款凭证

打印日期：2025年09月03日

纳税人识别号	91410482MACHENC856			税务征收机关	国家税务总局汝州市税务局凤穴路税务分局		
纳税人全称	汝州市庆路建材有限公司			开户银行	中原银行股份有限公司汝州支行		
				银行账号	410403010160122808		
系统税票号	税(费)种	税(费)目	所属时期起	所属时期止	实缴金额	缴款日期	备注
441046250900500295	企业职工基本养老保险费	职工基本养老保险(单位缴纳)	2025-09-01	2025-09-30	1272.965	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	企业职工基本养老保险费	职工基本养老保险(个人缴纳)	2025-09-01	2025-09-30	636.485	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	基本医疗保险费	职工基本医疗保险(单位缴纳)	2025-09-01	2025-09-30	636.485	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	失业保险费	失业保险(单位)	2025-09-01	2025-09-30	55.695	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	失业保险费	失业保险(个人缴纳)	2025-09-01	2025-09-30	23.875	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	基本医疗保险费	职工基本医疗保险(个人缴纳)	2025-09-01	2025-09-30	159.125	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	工伤保险费	工伤保险	2025-09-01	2025-09-30	25.465	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	工伤保险费	工伤保险	2025-09-01	2025-09-30	25.465	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	工伤保险费	工伤保险滞纳金	2025-09-01	2025-09-30	0.045	2025-09-03 16:27:45	
合计金额	贰仟捌佰叁拾伍元伍角陆分				¥2835.56		
<p>本缴款凭证仅作为纳税人记账核算凭证使用，电子缴税的，需与银行对账单电子划缴记录核对一致方有效。纳税人如需开具正式完税证明，请凭税务登记证明或身份证明到主管税务机关开具。</p> <p>税务机关(电子章)</p> 							

不使用进口产品承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，在本次招标活动中不使用进口产品。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2025年09月05日

报价承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，本次投标报价包含运费等一切费用。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年_09_月_05_日

付款方式承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，付款方式：签订合同后付合同价款的 30%（中标企业是小微企业的，财政局根据合同向中标公司预付合同价款的 50%）； 中标企业供应商砼量达到 80%，支付至合同价款的 75%， 中标企业供应商砼完成后且经验收合格付至合同价款的 100%。（以双方实际签订合同为准）。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2025年 09 月 05 日

供应商不得存在下列任何一种情形承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，供应商不得存在下列任何一种情形：

- （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）为本项目的代建人；
- （3）为本项目提供招标代理服务的；
- （4）与本项目的代建人或招标代理机构为一个法定代表人的；
- （5）本招标项目的代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- （6）与本招标项目的代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- （7）被责令停业的；
- （8）财产被接管或冻结的；
- （9）经评标委员会认定会对承担本招标项目造成重大影响的正在诉讼的案件；
- （10）被省级及以上主管部门取消项目所在地的投标资格或禁止进入该区域建设市场且处于有效期内；
- （11）为投资参股本招标项目的法人单位。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2025年 09 月 05 日



费用承担承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，1. 供应商应承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用，采购人和招标代理机构对上述费用均不承担任何责任；

2. 本项目招标代理服务费，由中标单位支付。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

保密承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年09月05日

实质性响应承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，并对服务期、投标有效期、技术要求、采购内容等实质性内容作出响应。

形式评审标准：

供应商名称：汝州市庆铭建材有限公司，与营业执照一致；

投标函签字盖章：有法定代表人或其委托代理人签字或盖章并加盖单位公章；

投标文件格式：符合“投标文件格式”的要求；

报价唯一：只能有一个有效报价；

响应性评审标准：

服务期：120 日历天（根据各乡（镇）施工节点业主实际需求约定），符合第二章“供应商须知前附表”规定；

质量标准：合格，符合第二章“供应商须知前附表”规定；

投标有效期：自投标文件递交截止之日起 90 日历天，符合第二章“供应商须知前附表”规定；

其他：满足招标文件其他实质性要求

技术要求：满足招标文件规定的技术要求；

采购内容：通过以奖代补的形式，对全市行政村排前路硬化所需 C25 商砼（含配送）进行集中采购；

合同履行期限（交货及完工期）：签订合同后 120 日历天内（具体供货根据各乡（镇）施工节点及时供货）；

交货地点：汝州市境内。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2025年 09 月 05 日



真实性承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，在本次招标活动中所使用资料均为真实性资料。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年09月05日

汝州市农村排前路（第一批次）建设奖补商砼采购项目
项目名称



投标文件

采购项目编号：汝财招标采购-2025-34



供应商 汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）



2025年__09__月__05__日



目录

一、投标函.....	1
1、投标函.....	1
2、报价明细表.....	2
3、技术偏离表.....	3
二、法定代表人身份证明书或授权委托书.....	4
（一）法定代表人身份证明书.....	4
（二）授权委托书.....	5
三、资格审查资料.....	6
企业基本信息表.....	6
满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定承诺书.....	7
落实政府采购政策满足的资格要求承诺书.....	8
供应商具有独立承担民事责任的能力承诺书.....	10
营业执照.....	11
供应商有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录承诺书.....	12
供应商应具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度承诺书.....	13
供应商应出具参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明.....	14
供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书.....	15
无不良记录承诺书.....	16
失信被执行人.....	17
重大税收违法失信主体.....	19
政府采购严重违法失信行为记录名单.....	20
不联合体投标承诺书.....	21
四、服务方案.....	22
一、售后服务方案.....	22
二、项目进度计划.....	28
三、突发事件的应急预案.....	33
四、质量保障措施.....	42
五、项目要求参数.....	47
六、供货措施及配送方案.....	48
五、无重大违法记录声明书.....	52
六、供应商认为需要提交的其他资料.....	53
中小微企业声明函.....	53
2024年审计报告.....	55
不使用进口产品承诺书.....	87
报价承诺书.....	88
付款方式承诺书.....	89
供应商不得存在下列任何一种情形承诺书.....	90
费用承担承诺书.....	91
保密承诺书.....	92
实质性响应承诺书.....	93
真实性承诺书.....	94

一、投标函

1、投标函

致：采购人汝州市农业农村局

汝州市庆铭建材有限公司（供应商全称）授权（耿帅钊 供应商代表姓名）为我方代表，参加贵方组织的项目，招标的有关活动，并对此项目进行投标。愿意以人民币（大写）贰仟玖佰叁拾壹万贰仟伍佰元整，（小写）29312500.00 元投标报价，按合同约定实施和完成项目全部内容有任何缺陷，实现项目目的。为此：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的投标有效期：自投标文件递交之日起90日历天遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2. 提供投标须知规定的全部投标文件，并对之负法律责任。

3. 保证遵守招标文件的规定，忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

4. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

5. 我方已详细审核全部招标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

6. 我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件相关（货物）服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证提供。

7. 我方承诺接受招标文件中合同条款且无任何异议。

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：耿帅钊（签字或盖章）

日期：2025 年 09 月 05 日



2 、报价明细表

价格单位：人民币元

序号	投标货物名称	品牌/厂家	规格 型号	单位	数量	单价	小计
1	商品混凝土	庆铭/汝州市庆铭建材有限公司	型 号：C25； 货物参数要求：符合国家C25商砼相关行业标准； 强度标准：抗压强度标准值为25MPa，需在标准养护条件下（28天龄期）进行测试，符合95%保证率要求。 其他关键参数：坍落度150～190mm；	m³	125000	234.50	29312500.00
2							
3							
4							
投标总价		人民币大写： 贰仟玖佰叁拾壹万贰仟伍佰元整					
		小写： 29312500.00元					

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日期：2025 年 09 月 05 日

注：1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；



3、技术偏离表

序号	产品名称	招标文件技术要求(列明技术配置)	投标文件技术响应情况(列明所投产品的技术配置)	偏差描述(描述技术是否具有正、负偏差)
1	商品混凝土	型号: C25; 货物参数要求: 符合国家C25商砼相关行业标准; 强度标准: 抗压强度标准值为25MPa, 需在标准养护条件下(28天龄期)进行测试, 符合95%保证率要求。 其他关键参数: 坍落度: 50~90mm; 供货量: 125000m³ 供货服务要求: 服务范围: 全市21个乡镇街道辖区行政村, 即业主在全市农村指定地点; 供货要求: 根据业主单位要求, 按时保质保量供应到位; 检测要求: 配合各属地单位落实供应商砼供应数量核实及质量第三方检测等供货全流程监管检测; 符合国家相关质量标准	型号: C25; 货物参数要求: 符合国家C25商砼相关行业标准; 强度标准: 抗压强度标准值为25MPa, 需在标准养护条件下(28天龄期)进行测试, 符合95%保证率要求。 其他关键参数: 坍落度: 50~90mm; 供货量: 125000m³ 供货服务要求: 服务范围: 全市21个乡镇街道辖区行政村, 即业主在全市农村指定地点; 供货要求: 根据业主单位要求, 按时保质保量供应到位; 检测要求: 配合各属地单位落实供应商砼供应数量核实及质量第三方检测等供货全流程监管检测; 符合国家相关质量标准	完全响应招标文件要求, 无偏差

供应商(电子签章): 汝州市庆铭建材有限公司

法定代表人或授权委托人(个人电子签章): 钊耿印师

日期: 2025 年 09 月 05 日

注: 1. 必须按要求规范填写所有投报产品的技术偏差表。
2. 必须根据所投产品的实际情况如实填写, 评委会如发现有虚假描述的, 技术标部分将视为0分。



二、法定代表人身份证明书或授权委托书

(一) 法定代表人身份证明书

供应商名称: 汝州市庆铭建材有限公司

单位性质: 有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

地址: 河南省平顶山市汝州市朝阳东路与云禅大道交叉口南100米路西建投大厦11楼

成立时间: 2023 年 05 月 15 日

经营期限: 2023-05-15 至无固定期限

姓名: 耿帅钊 性别: 男 年龄: 34岁 职务: 总经理

系 汝州市庆铭建材有限公司 (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。



供应商: 汝州市庆铭建材有限公司 (电子印章)

2023 年 05 月 05 日



(二) 授权委托书

本人耿帅钊（姓名）系汝州市庆铭建材有限公司（供应商名称）的法定代表人，现委托耿帅钊（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改汝州市农村排前路（第一批）建设奖补商砼采购项目（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自投标文件递交截止之日起90日历天。 代理人无转委托权。

附：法定代表人和委托代理人身份证扫描件



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

法定代表人：耿帅钊（签字或盖章）

身份证号码：410482199101175912

委托代理人：耿帅钊（签字或盖章）

身份证号码：410482199101175912

2025年09月05 日



三、资格审查资料

企业基本信息表

企业法人名称	汝州市庆铭建材有限公司
详细住所	河南省平顶山市汝州市朝阳东路与云禅大道交叉口南100米路西建投大厦11楼
企业类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
营业期限	2023-05-15 至无固定期限
法定代表人	耿帅钊
传真或邮箱	/
企业联系人及电话	李艳娜13837563722

注：后附营业执照等有关资格材料

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

法定代表人或其委托代理人：耿帅钊（签字或盖章）

日期：2025年09月05日



满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商 汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2025年 09 月 05 日



落实政府采购政策满足的资格要求承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

落实政府采购政策满足的资格要求：落实的节能环保、中小微型企业扶持（含支持监狱企业发展、促进残疾人就业）等相关政府采购政策；本项目专门面向中小微企业采购。我单位属于中小微企业。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

注册 | 登录

全国个体私营经济发展服务网 (小微企业名录)

首页

我要查政策

我要查查小微企业 (含个体工商户)

我要学知识

我去专题

首页 / 我要查查小微企业 / 企业详情

企业名称: 汝州市庆铭建材有限公司

小微企业信息争议申诉

统一社会信用代码/注册号	91410482MA4HBNCB36	注册资本:	1000万人民币
登记机关	汝州市市场监督管理局	所属门类	批发和零售业
成立日期	2023-05-15日	行业	建材批发

享受扶持政策信息

经营异常信息

严重违法失信信息

企业黑名单信息

更多信息

暂无享受扶持政策

版权所有: 国家市场监督管理总局 备案号: 京ICP备18022388号-2
技术支持电话: 010-82260310
技术咨询: 微信搜索“你呼我应”公众号, 关注后进行
地址: 北京市海淀区马甸东路9号 邮政编码: 100088



政府网站
找错



供应商具有独立承担民事责任的能力承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司具有独立承担民事责任的能力。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年09月05日



统一社会信用代码
91410482MACHBNCB36

营业执照



名称 汝州市庆铭建材有限公司

类型 有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

法定代表人 耿帅钊

国
范
范
范

一般项目：非金属材料销售，建筑材料销售，建筑装饰材料销售，建筑防水卷材产品销售，建筑工程用机械销售，建筑用金属配件销售，建筑用金属配件销售，五金零售，水利灌溉机械销售，建筑用金属配件销售，物料搬运装备制造，工程机械销售，机械配件销售，机械辅助设备租赁，液压动力机械及元件销售，有色金属合金销售，生态环境材料销售，普通机械批发兼零售，涂料销售（不含危险化学品），防腐材料制品，塑料制品，保温材料销售，金属蚀刻产品销售，金属材料销售，市政设施管理，工程管理服务，土石方工程施工，木材销售及其他金属制品销售，园林绿化工程，园艺产品种植（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

本
資
冊
注

成立日期

住所



登记机关

2025 年 06 月 24 日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制

供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

供应商应具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市铭建建设有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

供应商应出具参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司声明：

我公司参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

无不良记录承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司未被列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”，查询结果页面截图后附，无不良记录（执行财库【2016】125号文）；对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，取消其投标申请。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2022年09月05日



失信被执行人

2025/8/28 11:24

全国法院失信被执行人名单信息公布与查询



中国执行信息公开网

(http://zxgk.court.gov.cn/)



失信被执行人(自然人)公布

姓名/名称	证件号码
管金胜	1125241264****20
李红林	410981073****1448
林建勇	5111241977****2617
蒋丙满	332621906****0017
韦霞宁	4527011961****1325
安德正	3326251976****311X

失信被执行人(法人或其他组织)公布

姓名/名称	证件号码
河池市弘农加油站	9145120159****977J
北京远翰国际教育咨询有限责任公司	55140080-1
北京远翰国际教育咨询有限责任公司	55140080-1
北京豫安辛伏建筑劳务有限公司	59963962-7
星河互联集团有限公司	69167076-6
北京溢思得瑞智能科技研究院有限公	MA005UR8-3

查询条件

被执行人姓名/名称:

汝州市庆铭建材有限公司

身份证号码/组织机构代码:

91410482MACHNCB36

省份:

-----全部-----

验证码:

yflux



查询

https://zxgk.court.gov.cn/shixin/

1/2



查询结果

在全国范围内没有找到 91410482MACHBNCB36 汝州市庆铭建材有限公司相关的结果。

全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台首页

声明

为推进社会信用体系建设，对失信被执行人进行信用惩戒，促使其自动履行生效法律文书确定的义务，根据《中华人民共和国民事诉讼法》相关规定，最高人民法院制定了《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》，自今日起向社会开通“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询”平台，社会各界通过该平台查询全国法院（不包括军事法院）失信被执行人名单信息。现就有关事项作出如下声明：

一、被执行人未履行生效法律文书确定的义务，经申请执行人申请或人民法院依职权决定将该被执行人纳入失信被执行人名单，并通过本网站予以公布。

二、各级人民法院将向政府相关部门、金融监管机构、金融机构、承担行政职能的事业单位及行业协会等通报失信被执行人名单信息，供相关单位依照法律、法规和有关规定，在政府采购、招标投标、行政审批、政府扶持、融资信贷、市场准入、资质认定等方面，对失信被执行人予以信用惩戒；将向征信机构通报失信被执行人名单信息，并由征信机构在其征信系统中记录。

国家工作人员、人大代表、政协委员等被纳入失信被执行人名单的，应将其失信情况通报其所在单位和相关部门；国家机关、事业单位、国有企业等被纳入失信被执行人名单的，失信情况将通报其上级单位、主管部门或者履行出资人职责的机构。

三、纳入失信被执行人名单的被执行人，执行法院将依据《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》第一条的规定，对被执行人采取限制消费措施。

被执行人为自然人的，被采取限制消费措施后，不得有以下高消费及非生活和工作必需的消费行为：（一）乘坐交通工具时，选择飞机、列车软卧、轮船二等以上舱位；（二）在星级以上宾馆、酒店、夜总会、高尔夫球场等场所进行高消费；（三）购买不动产或者新建、扩建、高档装修房屋；（四）租赁高档写字楼、宾馆、公寓等场所办公；（五）购买非经营必需车辆；（六）旅游、度假；（七）子女就读高收费私立学校；（八）支付高额保费购买保险理财产品；（九）乘坐G字头动车组列车全部座位、其他动车组列车一等以上座位等其他非生活和工作必需的消费行为。被执行人为单位的，被采取限制消费措施后，被执行人及其法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人不得实施前述行为。因私消费以个人财产实施前述行为的，可以向执行法院提出申请。

四、被纳入失信被执行人名单的公民、法人或其他组织认为有《最高人民法院关于失信被执行人名单信息的若干规定》第十一条规定情形之一的，可以向执行法院申请纠正。

五、本网站提供的信息仅供查询人参考。如有争议，以执行法院有关法律文书为准。因使用本网站信息而造成不良后果的，人民法院不承担任何责任。

六、查询人必须依法使用查询信息，不得用于非法目的和不正当用途。非法使用本网站信息给他人造成损害的，由使用人自行承担相应责任。

七、本网站信息查询免费，严禁任何单位和个人利用本网站信息牟取非法利益。

八、本网站属于政府网站，未经许可，任何商业性网站不得建立与本网站及其内容的链接，不得建立本网站的镜像（包括全部和局部镜像），不得拷贝、复制或传播本网站信息。

九、如对该查询内容有异议，请与执行法院联系。

译



最高人民法院

2013年10月8日

地址：北京市东城区东交民巷27号 邮编：100745

总机：010-67550114

中华人民共和国最高人民法院 版权所有

京ICP备05023036号



重大税收违法失信主体

2025/8/28 11:20

重大税收违法失信主体_信息公示_信用中国

欢迎来到信用中国

 **信用中国**
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

信用信息 ▼ 请输入主体名称或者统一社会信用代码

信息公示 信用动态 信用立法 政策法规 信用承诺 城市信用

首页 > 专项查询 > 重大税收违法失信主体

重大税收违法失信主体

汝州市庆铭建材有限公司 查询

查询结果



很抱歉，没有找到您搜索的数据

社会信用体系建设部际联席会议成员单位 | 地方信用网站 | 信用示范地区

政府网站 找错  关于我们 主办单位：国家公共信用和地理空间信息中心 信用中
站点地图 指导单位：国家发展和改革委员会 中国人民银行
网站声明 技术支持：国家信息中心 中经网 信用中

©版权所有：信用中国 网站标识码：bm04000009 京ICP备05052393号-5 京公网安备11010202007696号

<https://www.creditchina.gov.cn/zhuaxiangchaxun/zhongdashuishouweifaanjian/>

1/1



财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站

服务热线：400-810-1996 | 服务投诉：010-63819289

中国政府采购网

中国政府购买服务信息平台

www.ccgp.gov.cn

首页

政采法规

购买服务

监督检查

信息公告

国际专栏

政府采购严重违法失信行为记录名单

当前位置： 首页 » 政府采购严重违法失信行为记录名单 »

政府采购严重违法失信行为信息记录

HTTP://WWW.CCGP.GOV.CN/

企业名称： 汝州市庆铭建材有限公司

统一社会信用代码 (或组织机构代码)： 请输入统一社会信用代码 (或组织机构代码)

执法单位： 请输入执法单位

重置

查找

查询前，请至少输入一个查询条件

统一社会信用代码 (或组织机构代码)

企业地址

严重违法失信行为的具体情形

处罚结果

处罚日期

公布日期

执法单位

查询结果： 政府采购严重违法失信行为记录名单中没有该企业的相关记录

查询内容：
企业名称： 汝州市庆铭建材有限公司
查询时间： 2025年08月28日 11时27分

提示：本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库[2014]526号）发布。如有疑问请联系具体执法单位。

版权所有 © 2025 中华人民共和国财政部

20

不联合体投标承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，在本次招标活动中不联合体投标，不分包、转包。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市铭建建设有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

四、服务方案

一、售后服务方案

一、方案背景与核心目标

农村排前路作为乡村基础设施关键环节，具有施工点位分散（覆盖多个村组）、现场作业空间有限（道路窄、回车难）、养护条件简陋（多依赖人工洒水）的特征。本项目采购 C25 商砼需符合国家行业标准，核心指标为：28 天标准养护抗压强度 $\geq 25\text{MPa}$ （95% 保证率）、坍落度 50~90mm。售后服务方案以“**适配农村场景、保障排前路质量、快速响应需求**”为核心目标，围绕商砼供应全流程，提供针对性技术支持、质量保障及售后问题处理，确保排前路浇筑质量达标、使用寿命符合要求。

售后服务单位名称：汝州市天铭建材有限公司

联系地址：河南省平顶山市汝州市朝阳东路与云祥大道交叉口南100米路西建投大厦11楼

联系人及联系电话：李艳娜、13837563722

售后总负责人：



二、售后服务组织架构（适配农村分散场景）

（一）架构设计（精简高效，贴近现场）

岗位	人数	核心职责（聚焦农村排前路需求）
售后总负责人	1 名	统筹售后工作，对接乡镇主管部门，审批重大问题解决方​​案，协调跨部门资源（生产、技术、物流）
片区技术专员	3-4 名	按乡镇划分片区（每片区覆盖 5-8 个村组排前路），负责现场技术指导、坍落度复检、养护培训
质量巡检员	2 名	定期巡查各排前路浇筑质量，跟踪 28 天强度试块检测结果，处理小型质量异议



应急联络员	每个村组 1 名 (兼职)	由村组施工负责人兼任，负责第一时间反馈售后需求（如商砼离析、养护困难），协助现场对接
24 小时售后热线	-	13837563722（技术专员轮班接听，农村地区确保电话信号畅通，15分钟内响应）

三、针对性售后服务内容（贴合农村排前路场景）

（一）浇筑前技术支持（解决农村施工痛点）

现场勘察与交底：

片区技术专员提前 1-2 天赴排前路施工点，勘察现场条件：确认罐车停靠位置（避开农田、窄路）、浇筑路线（规划罐车倒车、掉头方案，避免碾压村组道路）；

针对农村施工团队技术经验不足的问题，开展“一对一交底”：用通俗语言讲解 C25 商砼特性（如坍落度 50-90mm 适配人工浇筑）、浇筑要点（如排前路厚度 $\leq 15\text{cm}$ 时，振捣需轻柔防漏浆）、常见错误（如浇筑后立即走人踩压），并发放《农村排前路 C25 商砼施工简易手册》（图文并茂，标注关键步骤）。

配合比微调建议：

若排前路施工点距离远（单程超 1.5 小时），技术专员提前计算运输时间，建议生产部添加 0.1% 缓凝剂（确保到场坍落度仍在 50-90mm）；

若遇农村高温（夏季 $\geq 35^{\circ}\text{C}$ ）或雨天，提前告知施工方：高温时需准备遮阳布（防止商砼过快初凝）、雨天需搭建临时防雨棚（避免雨水稀释商砼），并提供防雨棚搭建简易方案（如用彩条布 + 竹竿搭建）。

（二）浇筑中现场服务（保障 C25 商砼质量）

坍落度复检与调整：

商砼到达排前路现场后，片区技术专员 10 分钟内完成坍落度复检（采用小型坍落度筒，适配农村现场条件），若偏差超 $\pm 10\text{mm}$ （如低于 50mm 影响浇筑，高于 90mm 易离析）：

1. 偏差小时：现场添加应急减水剂（每 m^3 商砼加 0.1kg，技术专员全程指导搅拌）；

2. 偏差大时：立即协调重新配送，确保 2 小时内送达（从就近片区临时备货点调配），且重新配送商砼不额外收费。

浇筑过程指导：

针对农村排前路“窄且长”的特点，指导施工方采用“分段浇筑法”（每段 5-10 米），避免商砼初凝后无法衔接；

农村施工多采用人工振捣（无大型设备），技术专员示范正确振捣方式（用小型振捣棒，插入间距 $\leq 30\text{cm}$ ，振捣至表面无气泡），防止漏振导致强度不足。

特殊情况应对：



若遇农村突发停电（影响抽水养护），技术专员立即提供“应急养护方案”：用农用洒水壶人工洒水，每 2 小时 1 次，确保商砼表面湿润；

若罐车在乡村窄路无法直达浇筑点，协调使用小型农用车转运（提前准备专用料斗），转运过程中指导司机控制车速（ $\leq 10\text{km/h}$ ），防止商砼离析。

（三）浇筑后养护与质量跟踪（适配农村养护条件）

定制化养护指导：

针对农村缺乏自动养护设备的问题，技术专员培训施工人员“简易养护法”：浇筑完成后 6 小时内覆盖麻袋或草帘（农村易获取材料），每日洒水 3-4 次（早 6 点、午 10 点、下午 2 点、晚 6 点），养护时间不少于 7 天（C25 商砼标准）。

若遇干旱天气（农村灌溉水源不足），提供“节水养护建议”：在草帘上覆盖塑料膜（减少水分蒸发），每 3 天掀开膜洒水 1 次，既保证养护效果，又节省水源。

质量跟踪与强度保障：

每段排前路浇筑时，片区技术专员与施工方共同留置 2 组 C25 商砼试块（1 组标准养护、1 组同条件养护），标准养护试块送第三方检测机构检测 28 天强度，结果出来后 3 天内反馈至乡镇主管部门及村组，确保强度 $\geq 25\text{MPa}$ （95% 保证率）；

养护期间，质量巡检员每 3-5 天巡查 1 次，重点检查养护措施落实情况（如草帘是否覆盖、是否按时洒水），若发现养护不到位（表面开裂、干燥），立即指导整改，并跟踪整改效果。

后期质量回访：

排前路浇筑完成 1 个月（初步成型）、3 个月（经历自然环境考验）后，售后总负责人组织片区技术专员开展回访：

1. 外观检查：查看路面是否有裂缝（宽度 $\leq 0.2\text{mm}$ 为合格）、起砂、空鼓等问题；
2. 强度抽查：对重点路段（如村口主干道）采用回弹仪现场检测实体强度，结果需与试块强度偏差 $\leq 10\%$ ；
3. 收集意见：询问村组村民使用体验（如是否有积水、路面平整度），针对农村排前路常见的“边缘破损”问题，提供修补建议（如用 C25 水泥砂浆抹面）。

（四）质量异议处理（快速响应农村需求）

异议响应流程：

应急联络员（村组施工负责人）发现质量问题（如路面裂缝、强度不足）后，可通过电话、微信（发送现场照片 / 视频）反馈，片区技术专员需在 1 小时内（近郊村组）或 2 小时内（偏远村组）到达现场；

若问题紧急（如浇筑后商砼快速初凝导致无法施工），技术专员可先通过视频远程指导初步处理（如紧急洒水降温），同时赶往现场。

常见问题解决方案（农村排前路高频问题）：



质量问题	原因分析（农村场景）	解决方案（适配农村条件）
路面表面起砂	养护不及时、商砼表面失水过快	轻度起砂：技术专员指导用 C25 水泥浆（水泥 + 水 = 1:1.5）人工抹面；重度起砂：局部凿除后重新浇筑 C25 商砼，费用由我方承担
28 天强度未达标（<25MPa）	配合比适配性不足、养护不到位	联合第三方机构分析原因：若为商砼质量问题，免费提供 C25 商砼进行局部加固（如浇筑 5cm 厚面层）；若为养护问题，提供免费技术指导整改
路面纵向裂缝	农村排前路伸缩缝温度变化导致	裂缝宽度≤0.2mm：用环氧树脂砂浆封闭；宽度>0.2mm：开槽后填充 C25 微膨胀混凝土，技术专员现场监督施工
商砼离析（到场后骨料沉降）	农村道路颠簸、运输时间过长	轻度离析：现场添加少量减水剂，人工搅拌均匀；重度离析：立即安排重新配送，确保 1.5 小时内送达，原批次商砼作废料处理（避免污染农田）

四、售后响应时间与机制（适配农村交通条件）

（一）响应时间标准（考虑农村路途耗时）

需求类型	初步响应时间	现场到达时间（按村组距离）	问题解决时限
浇筑中紧急问题（如离析）	15 分钟内	近郊村组（≤10 公里）：1 小时内；偏远村组（10-30 公里）：2 小时内	4 小时内（如重新配送）
养护指导 / 一般咨询	30 分钟内	近郊村组：2 小时内；偏远村组：3 小时内（或先远程指导）	12 小时内（提供方案）
质量异议（如裂缝）	20 分钟内	近郊村组：1.5 小时内；偏远村组：2.5 小时内	3 天内（出具解决方案）

（二）响应保障措施

农村专属应急资源：

在每个片区设置“农村应急备货点”，储备 50m³ C25 商砼（适配排前路小批量补供需求）、应急外加剂（缓凝剂、减水剂）及简易养护工具（洒水壶、草帘），确保快速补供；

为片区技术专员配备小型交通工具（如电动三轮车），方便在村组窄路通行，缩短现场到达时间。

远程技术支持：



针对偏远村组（路途超 30 公里），建立“视频指导平台”，技术专员通过高清视频查看现场情况（如商砼坍落度、路面裂缝），远程指导施工方进行初步处理（如调整养护方式），若远程无法解决，再安排人员前往。

节假日 / 农忙响应：

农村农忙时节（如春耕、秋收），提前 1 周与村组沟通排前路施工计划，调整售后人员排班，确保农忙期间仍有专人负责售后；

节假日（如春节、国庆）安排售后人员轮班，应急联络员保持 24 小时通讯畅通，避免因假期导致需求响应延误。

五、售后服务质量保障与监督（贴合农村管理场景）

服务质量标准（适配农村实际）：

技术交底需覆盖“农村施工常见错误”（如农用车碾压未凝固路面），确保施工方理解率 $\geq 90\%$ ；

现场服务时，技术专员需自带简易检测工具（坍落度筒、回弹仪），检测数据记录清晰，村民可现场查看；

质量问题解决方案需“简单易懂、成本低”（如优先使用农村易获取材料），确保施工方可落地执行。

农村场景监督机制：

售后总负责人每月联合乡镇主管部门，抽查 3-5 个村组排前路售后情况，查看《技术指导记录》《养护巡检表》，询问村组意见；

每个排前路项目完成后，向村组发放《售后服务满意度评价表》（含“响应及时性”“技术实用性”“问题解决效果”3 项核心指标），评价结果作为售后团队绩效考核的重要依据，村民评价“不满意”的，需 3 天内重新上门整改。

持续改进（针对农村问题优化）：

每季度召开“农村排前路售后总结会”，分析高频问题（如养护不到位、运输离析），优化服务方案：如针对农村灌溉难，后续可配套提供“简易滴灌装置”（成本纳入售后预算）；针对道路颠簸，优化罐车减震措施，减少商砼离析。

六、方案可行性保障（适配农村条件）

人员培训：

对片区技术专员开展“农村场景专项培训”，内容包括：农村道路通行技巧、方言沟通能力、简易养护工具使用、排前路施工规范，培训后需通过“农村现场实操考核”（如模拟坍落度调整、养护指导）方可上岗。

资源适配：

售后工具配备“农村版”：如小型坍落度筒（方便携带）、手动回弹仪（无需电源）、应急外加剂小包装（1kg / 袋，适配小批量调整），确保在无电力、无大型设备的农村场景正常使用；



与乡镇农资店合作，储备少量养护物资（如草帘、水泥），方便施工方应急采购，费用可由我方报销。

协议约束：

在商砼采购合同中明确农村排前路售后条款，包括：技术专员到场时间、质量问题处理时限、养护支持内容，如我方未按约定提供服务，需承担排前路返工费用（如重新浇筑、加固），确保售后服务落地。



二、项目进度计划

一、进度计划核心逻辑

围绕农村排前路“村组分散、作业空间小、养护条件简陋”的特征，及 C25 商砼“28 天标准养护抗压强度 $\geq 25\text{MPa}$ （95% 保证率）、坍落度 50-90mm”的核心指标，按“筹备期摸透需求、供货期分批攻坚、收尾期保障质量”的逻辑推进。全周期 120 日历天内，完成所有村组排前路 C25 商砼供应，同步匹配农村施工节奏（避开农忙、雨天），确保供货进度与施工节点精准衔接，且商砼质量全程可控。

二、120 日历天阶段进度划分（适配农村场景）

第一阶段：农村需求调研与资源筹备期（第 1-20 日历天）

核心目标：

完成所有村组排前路施工需求摸排、C25 商砼生产资源定向配置、农村运输路线规划，为批量供货奠定基础。

量化时间节点与任务详情：

时间节点	具体工作内容（聚焦农村场景）	完成标准（可量化、可验证）
第 1-5 天	1. 成立“农村排前路专项组”，按乡镇划分 3 个片区（每片区覆盖 6-8 个村组），每个片区配置 1 名“村组对接员”； 2. 制定《村组需求调研表》，明确排前路长度 / 宽度 / 厚度、C25 商砼用量、施工优先级（如村口路优先）、现场交货点（避开农田 / 窄路）	输出《片区 - 村组划分表》 《需求调研表模板》，对接员与乡镇、村组负责人建立联系机制
第 6-12 天	1. 村组对接员赴各村组现场勘查：确认排前路施工范围（用石灰标记）、罐车停靠点（需 ≥ 4 米宽）、水源位置（养护用）； 2. 收集《需求调研表》，统计总 C25 商砼用量（按 10cm 厚排前路测算， 1m^2 需 0.1m^3 ）、各村组施工起止时间（避开农忙）	输出《汝州市乡镇村组排前路需求总表》，每个村组需求数据准确率 100%，标注 3 个需修整的交货点（窄路拓宽）
第 13-16 天	1. 生产部制定《C25 商砼分级生产计划》：优先保障村口、主干道等优先级高的村组，按日产量 150m^3 规划（适配农村小批量需求）； 2. 采购部备货：按总用量 1.2 倍储备 C25 原材料（水泥 P.042.5、砂石含泥量 $\leq 3\%$ ），与 2 家备用砂石供应商签应急协议	输出《C25 生产计划表》，原材料到库验收合格率 100%，备用供应商承诺 48 小时内供货
第 17-20 天	1. 物流部规划“农村片区运输路线”：每片区设计 2 条路线（主路线走乡村主干道、备用路线走村组小路），标注限宽（ ≤ 4.5 米）、限重（ ≤ 30 吨）点； 2. 开展农村运输测试：用	输出《村组排前路运输路线详图》《运输时间台账》，测试路线通过率 100%，明确 2 个



	罐车实地测试路线，记录运输时间（近程村组≤1 小时、远程≤1.5 小时）	需绕行的窄桥
--	--------------------------------------	--------

第二阶段：分片区 - 分组村 C25 商砼批量供货期（第 21-105 日历天）

核心目标：

按“片区优先、村组错峰”原则，分 3 批完成所有村组供货，每批覆盖 1 个片区，同步保障 C25 商砼质量（坍落度 50-90mm、强度达标），供货延误率≤0.5%。

分批次供货计划（结合农村施工节奏）

批次	覆盖片区 / 村组	供货起止时间	关键工作与农村适配措施	量化指标
第一批	片区 1（7 个村组，含 3 个村口主干道）	第 21-45 天	1. 供货节奏：每日供 2 个村组，每个村组分 2-3 批次送货（每批次≤30m³，适配农村小场地卸货）；2. 质量管控：每批次商砼到场后，片区技术专员 10 分钟内复检坍落度（需在 50-90mm），偏差超 ±10mm 立即调整；3. 农村适配：避开早 6-8 点农田灌溉时段送货，协调村组提供临时停车区	1. 日均供货量≥120m³，村组供货完成率 100%；2. 坍落度复检合格率 100%，无 1 次因质量问题返工
第二批	片区 2（8 个村组，含 2 个偏远村组）	第 46-75 天	1. 远程村组保障：提前 1 天备货，配备 2 辆备用罐车（应对农村道路故障），送货时随车带应急外加剂（缓凝剂，延长初凝时间至 3 小时）；2. 雨天应对：农村多雨时段，提前查看天气预报，雨天暂停供货，雨后 24 小时内补供；3. 农忙适配：若遇插秧季，调整供货时间为早 5-6 点、晚 7-8 点	1. 远程村组供货准时率 100%；2. 雨天补供完成率 100%，未影响农忙进度
第三批	片区 3（6 个村组，含 1 个旅游村组）	第 76-105 天	1. 旅游村组保障：该村组排前路需抗碾压，C25 商砼生产时额外添加 0.2% 抗折剂，技术专员全程驻场指导浇筑；2. 收尾适配：优先完成剩余村组供货，每日核对剩余用量，避免超供 / 漏供；3. 质量跟踪：每村组留置 2 组 C25 试块，送第三方	1. 旅游村组商砼抗折强度达标率 100%；2. 试块留置率 100%，3 天内获取检测报告



			检测 28 天强度	
--	--	--	-----------	--

跨批次协同与质量管控：

资源调配：每批次结束后，将该片区的 2 辆备用罐车、1 名技术专员调配至下一批次片区，确保资源不闲置；

每日沟通：每日晚 18 点召开 “村组供货进度会”，片区对接员汇报当日供货量、质量问题，专项组协调解决（如某村组需求临时增加，2 小时内调整生产计划）；

强度保障：第 50 天、第 80 天分别抽查前两批村组的 C25 试块强度，确保均值 $\geq 28\text{MPa}$ （满足 95% 保证率），若不达标立即分析原因（如配合比、养护），调整后续生产。

第三阶段：供货收尾与验收复盘期（第 106-120 日历天）

核心目标：

完成零星补供、所有村组排前路 C25 商砼验收、资料归档，确保项目闭环，农村排前路质量达标。

量化时间节点与任务详情：

时间节点	具体工作内容（贴合农村验收场景）	完成标准
第 106-110 天	1. 处理村组零星补供：针对 3-5 个村组的小批量补供需求（单村组 $\leq 20\text{m}^3$ ），24 小时内完成配送；2. 与村组、乡镇共同核对《C25 商砼供货总量确认单》，确认每段排前路的实际用量与合同量一致性	1. 零星补供完成率 100%；2. 21 个村组总量确认单签署率 100%，无用量争议
第 111-115 天	1. 质量验收：联合乡镇主管部门、村组代表，对所有排前路进行验收：外观检查（无裂缝、起砂）、厚度检测（用钻孔机抽样，偏差 $\leq \pm 10\text{mm}$ ）、强度验证（查看 28 天试块报告，确保 $\geq 25\text{MPa}$ ）；2. 对 1 个外观轻微起砂的村组，指导用 C25 水泥浆修补	1. 验收通过率 $\geq 98\%$ ；2. 修补完成后村组确认合格，无质量异议
第 116-118 天	1. 资料归档：按 “片区 - 村组 - 排前路段落” 分类整理资料：需求表、生产计划、运输记录、坍落度复检报告、试块检测报告、验收单；2. 为每个村组建立《排前路 C25 商砼质量档案》，交付乡镇主管部门留存	1. 资料完整性 100%，可按村组快速检索；2. 质量档案交付率 100%
第 119-120 天	1. 项目总结：召开 “农村排前路项目收尾会”，邀请乡镇、村组代表参会，汇报 120 天进度（供货完成时间、偏差率）、质量（合格率）、农村服务改进建议（如后续养护培训）；2. 发放《售后服务联系卡》，告知村组后续质量问题反馈方式	1. 参会代表满意度 $\geq 95\%$ ；2. 售后服务联系卡发放至所有村组，留存率 100%



三、各阶段进度保障措施（适配农村场景）

（一）筹备期保障（解决农村需求模糊问题）

需求调研精准化：村组对接员携带“排前路需求测算工具包”（卷尺、计算器、拍照手机），现场测量排前路尺寸，避免因估算导致用量偏差；对老年村组负责人，用方言沟通需求，确保理解无偏差。

农村运输保障：针对农村窄路、限高问题，选用 12m³ 小型罐车（比常规罐车窄 0.5 米），并对司机开展“农村道路驾驶培训”（如窄路会车、避让农用机械），培训合格后方可上岗。

（二）供货期保障（应对农村突发情况）

生产与农村需求匹配：农村村组多要求“小批量、多频次”供货，生产部实行“弹性生产”（早 5 点 - 晚 9 点按需生产），避免一次生产过多导致商砼初凝；每日预留 20% 产能应对突发补供。

农村天气应对：与乡镇气象员建立联系，提前 24 小时获取降雨预警，降雨前 12 小时暂停送货，已生产的 C25 商砼优先调配至当天可浇筑的村组；雨后农村道路泥泞时，用垫钢板的方式保障罐车通行。

质量应急处理：若某村组商砼到场后坍落度低于 50mm，技术专员现场添加应急减水剂（每车配备 1kg 小包装），10 分钟内完成调整；若调整后仍不达标，30 分钟内调度备用罐车补送，确保不影响农村施工进度。

（三）收尾期保障（适配农村验收流程）

验收流程简化：针对农村验收人员经验不足，制定《农村排前路简易验收手册》（图文标注合格标准），验收前 1 天对村组代表进行 1 小时培训，确保验收高效推进。

资料交付适配：除电子档资料外，额外打印纸质版资料（农村老年人更易接受），按村组装订成册，由乡镇主管部门统一分发，避免资料丢失。

四、农村场景特殊风险应对（进度管控关键）

潜在风险	农村场景原因	应对措施（可操作、适配农村）
村组临时调整施工时间	农忙、红白事等突发情况	提前 3 天与村组确认施工时间，预留 2 天“弹性期”；若临时调整，2 小时内调整生产与运输计划，优先保障后续时段供货
农村道路突发损坏	农用机械碾压、雨水冲刷导致罐车无法通行	每个片区储备 3 块钢板（2m×1.5m），道路损坏时立即铺设；协调村组组织村民临时修补，确保 1 小时内恢复通行
村组养护不到位影响进度	农村缺乏养护设备、人员意识不足	供货时同步提供“简易养护包”（含洒水壶、草帘），技术专员现场培训养护方法（每日洒水 3 次，持续 7 天）；养护期每 3 天巡检 1 次
农忙导致施工人员不足	春耕、秋收时节村组劳动力短缺	提前与乡镇协调，农忙前 10 天完成重点村组供货；若施工人员不足，协助联系本地临时施工队，保障供

		货后能及时浇筑
--	--	---------

五、进度考核与激励（确保农村场景落地）

量化考核指标：对村组对接员、技术专员考核“村组需求准确率”“供货准时率”“农村满意度”，达标率≥95% 发放全额绩效，每低 1% 扣减 5% 绩效；

农村激励措施：若 120 天内完成所有供货且验收通过率 100%，向参与项目的村组捐赠“养护工具”（如洒水车、扫帚），提升村组配合度；

责任追究：若因个人失误导致村组供货延误超 24 小时，扣罚相关责任人当月绩效 20%，并需上门向村组致歉，确保进度责任落实。



三、突发事件的应急预案

一、总则

（一）编制目的

为有效应对商砼采购项目中可能出现的突发性事件（如生产故障、运输中断、质量异议、自然灾害等），最大限度降低事件对项目进度、质量及双方合作的影响，保障商砼供应的连续性与稳定性，明确应急处置流程、责任分工及资源调配机制，确保应急预案具备可操作性、实用性与时效性。

（二）适用范围

本预案适用于商砼采购项目全周期内，供货商在商砼生产、原材料供应、运输配送、现场交付及售后环节中发生的各类突发性事件，覆盖全市21个乡镇街道辖区行政村的商砼供应场景。

（三）应急原则

1. **生命至上，安全第一：** 优先保障应急处置人员及施工现场人员安全，避免次生安全事故。
2. **快速响应，分级处置：** 明确不同等级事件的响应流程，确保 15 分钟内启动应急程序，2 小时内落实初步处置措施。
3. **资源优先，保障供应：** 优先调配应急资源（备用生产线、备用车辆、应急原材料等），最大限度减少商砼供应中断时间。
4. **协同联动，信息透明：** 建立供货商与采购方、施工方、原材料供应商及相关部门的协同机制，实时同步事件进展与处置方案。

二、应急组织架构及职责

（一）应急领导小组

• **组成：** 由供货商总经理任组长，生产总监、物流总监、技术总监、采购总监任副组长，各部门负责人为成员。

• **职责：**

- a. 审批应急预案的制定、修订与启动；
- b. 统筹协调重大突发事件的处置，调配跨部门应急资源；
- c. 对接采购方、乡镇政府及相关主管部门，通报事件情况与处置进展；
- d. 决策事件处置过程中的重大事项（如停产、大规模调货、赔偿方案等）。



（二）应急执行小组

按事件类型分设 4 个专项执行小组，确保分工明确、响应高效：

1. 生产应急组（生产部牵头）：

- 负责生产设备故障、生产安全事故等事件的现场处置；
- 启动备用生产线，调整生产计划，保障商砼产能。

2. 运输应急组（物流部牵头）：

- 负责运输车辆故障、交通中断、极端天气导致运输延误等事件的处置；
- 调配备用车辆，优化运输路线，协调交通部门开通应急通道。

3. 质量应急组（技术部牵头）：

- 负责商砼质量异议（如强度不达标、离析、坍落度异常）、原材料质量问题等事件的处置；
- 开展质量检测、分析问题根源，制定整改与补供方案。

4. 后勤保障组（行政部牵头）：

- 负责应急物资（备用设备零件、外加剂、防护用品等）的储备与调配；
- 保障应急人员的餐饮、交通及医疗支持，处理应急期间的后勤事务。

（三）现场应急联络员

• **配置：**为 21 个乡镇街道各指定 1 名现场应急联络员（由驻乡服务专员兼任），同时设立 24 小时应急热线。

• **职责：**

- a. 第一时间接收采购方、施工方反馈的突发问题，15 分钟内上报应急执行小组；
- b. 现场核实事件情况（如商砼离析程度、运输车辆故障位置），拍摄影像资料同步至应急小组；
- c. 协助现场处置（如引导备用车辆进场、配合质量检测取样），实时反馈处置进展。

三、突发性事件分类及分级

（一）事件分类

根据商砼供应全流程，将突发性事件分为 6 大类：



1. **生产类事件**：生产设备故障（搅拌主机故障、外加剂输送系统故障）、生产安全事故（触电、机械伤害）、生产线停电 / 停水。

2. **运输类事件**：运输车辆故障（发动机故障、罐车罐体泄漏）、交通中断（道路坍塌、交通事故、交通管制）、极端天气影响（暴雨、暴雪、高温导致运输延误）。

3. **原材料类事件**：原材料短缺（水泥、砂石库存不足）、原材料质量异常（砂石含泥量超标、水泥强度不达标）、原材料运输中断（供应商断供、运输受阻）。

4. **质量类事件**：商砼现场质量问题（坍落度偏差超标、离析、初凝时间异常）、商砼后期质量问题（28 天强度不达标、表面裂缝）、施工方操作不当引发的质量争议。

5. **人员类事件**：关键岗位人员突发离职（生产主管、技术工程师）、员工突发疾病 / 工伤导致人力短缺。

6. **外部类事件**：政府临时管控（环保限产、疫情封控）、周边突发事件（火灾、停电影响生产）。

（二）事件分级

按事件影响范围、持续时间及危害程度，分为三级：

1. **I 级（特别重大）**：影响 3 个及以上乡镇的商砼供应，预计供应中断超过 12 小时；或造成人员伤亡、重大经济损失（直接损失 \geq 50 万元）；或引发采购方重大投诉及媒体关注。

2. **II 级（重大）**：影响 1-2 个乡镇的商砼供应，预计供应中断 6-12 小时；或直接经济损失 10-50 万元；或导致局部施工停工。

3. **III 级（一般）**：仅影响单个乡镇的部分批次商砼供应，预计供应中断 \leq 6 小时；或直接经济损失 $<$ 10 万元；或通过现场调整可快速解决的问题（如小范围坍落度调整）。

四、各类突发性事件应急处置流程及措施

（一）生产类事件应急处置

1. 生产设备故障（如搅拌主机卡滞）

• 响应流程：

a. 现场操作工发现故障后，立即按下紧急停机按钮，5 分钟内上报生产应急组组长；

b. 生产应急组（设备维修工程师 2 名、生产主管 1 名）10 分钟内到达现场，排查故障原因（如物料结块卡滞、齿轮损坏）；



c. 若为小故障（如结块清理），30 分钟内完成维修，恢复生产；若为大故障（如齿轮损坏），立即启动备用生产线，同时联系设备厂家紧急配送配件。

• **具体措施：**

◦ 备用生产线启动：确保备用生产线在 30 分钟内达到生产状态（提前完成设备预热、原材料调配），优先保障 A 类乡镇（紧急民生工程）的商砼供应；

◦ 生产计划调整：生产总监根据故障修复时间，重新制定《应急生产计划表》，将受影响批次的商砼生产任务分配至备用生产线或调整至故障修复后优先生产；

◦ 信息同步：现场联络员 15 分钟内告知受影响乡镇的施工方，说明延误原因及预计恢复供应时间，协商调整浇筑计划（如推迟 2 小时浇筑）。

• **后期跟进：**故障修复后，设备维修工程师需对设备进行全面检测，出具《设备故障分析报告》，明确预防措施（如增加日常巡检频次）；生产部组织全员学习，避免同类故障重复发生。

2. 生产线停电（如电网故障）

• **响应流程：**

d. 电工立即检查停电原因（内部线路故障或外部电网停电），5 分钟内上报生产应急组；

e. 若为内部线路故障，电工团队 30 分钟内完成维修；若为外部电网停电，立即启动自备发电机（提前储备足够柴油，确保连续供电 8 小时以上）。

• **具体措施：**

◦ 发电机启动：后勤保障组确保发电机在 10 分钟内启动，优先为搅拌主机、外加剂控制系统、原材料输送设备供电；

◦ 低温保护：若停电导致商砼在罐内滞留超过 30 分钟，技术工程师需现场检测商砼状态，若出现初凝趋势，立即安排车辆将商砼转运至废料处理区，避免影响后续生产；

◦ 外部协调：采购总监同步联系当地供电部门，了解停电恢复时间，若预计停电超过 8 小时，立即协调周边合作商砼厂代生产（提前签订《应急代生产协议》，明确质量标准与结算方式）。

（二）运输类事件应急处置

1. 运输车辆故障（如罐车发动机故障）

• **响应流程：**



f. 司机发现故障后，立即开启双闪灯，在车辆后方 50 米处放置警示标志，10 分钟内上报运输应急组；

g. 运输应急组通过 GPS 定位确认车辆位置，调度距离最近的备用车辆（原则上 30 公里内）前往接替，同时联系道路救援团队（提前合作 2 家以上救援机构）。

• 具体措施：

◦ 备用车辆衔接：备用车辆司机需在接到调度指令后 30 分钟内出发，到达故障地点后，15 分钟内完成商砼转运（使用专用导管连接罐车，避免离析），确保商砼在初凝前送达施工现场；

◦ 故障车辆处理：救援团队需在 2 小时内将故障车辆拖至维修厂，维修完成后优先补充备用车辆梯队；

◦ 现场安抚：若商砼延误可能影响施工，现场联络员需陪同施工方负责人查看备用车辆行驶轨迹，说明转运进度，避免矛盾升级。

2. 极端天气（如暴雨导致道路积水）

• 响应流程：

h. 气象部门发布暴雨预警后，运输应急组提前 2 小时通知所有在途司机，告知危险路段信息；

i. 若在途车辆遭遇道路积水（深度超过 30cm），司机立即停车并上报，运输应急组 10 分钟内规划备用路线（如绕行高速或乡村小道）。

• 具体措施：

◦ 路线调整：通过 GIS 系统实时更新积水路段，为司机推送最优备用路线，确保绕行时间不超过原计划的 50%；

◦ 商砼保护：若暴雨导致运输时间延长，技术工程师需提前告知司机，到达现场后立即检测商砼坍落度，若偏差超过 $\pm 20\text{mm}$ ，现场添加外加剂调整（提前为每辆罐车配备应急外加剂包）；

◦ 供应调整：若暴雨导致大范围道路中断，无法短时间恢复，应急领导小组需在 1 小时内通知采购方，协商暂停受影响乡镇的商砼供应，待天气好转后优先补供。

（三）原材料类事件应急处置

1. 原材料短缺（如砂石库存不足）

• 响应流程：



j. 仓库管理员每日盘点原材料库存，若发现砂石库存低于 3 天用量，立即上报采购应急组；

k. 采购总监联系备用原材料供应商（提前签订 3 家以上备用供应商协议），确认供货能力与到货时间。

• 具体措施：

◦ 紧急调货：备用供应商需在 24 小时内完成砂石配送，若距离较远（超过 200 公里），采用整车运输 + 优先装卸的方式，确保 48 小时内到库；

◦ 生产调整：若砂石短缺仅影响部分强度等级的商砼（如 C25），生产应急组可临时调整配合比，使用库存充足的原材料（如碎石替代部分砂等），但需经技术部检测确认质量达标；

◦ 需求协调：若原材料短缺预计超过 3 天，应急领导小组需与采购方协商，优先保障 A 类乡镇（如民生工程）的商砼供应，暂停 B、C 类乡镇的非关键批次供应。

2. 原材料质量异常（如水泥强度不达标）

• 响应流程：

1. 质检人员在原材料入库时发现水泥强度异常（如检测强度低于设计值的 90%），立即停止入库并封存，5 分钟内上报质量应急组；

m. 技术总监组织实验室人员，2 小时内完成二次复检，确认质量问题后，立即联系原供应商退货，并启动备用供应商。

• 具体措施：

◦ 退货处理：原供应商需在 24 小时内将问题水泥运走，同时赔偿由此产生的误工损失（按合同约定的违约金比例执行）；

◦ 替代供应：备用供应商需在 12 小时内供应合格水泥，确保生产不受影响；

◦ 追溯排查：质量应急组需追溯已使用该批次水泥生产的商砼，若已送达现场，立即通知施工方暂停使用，现场取样检测，若质量不达标，无条件补送合格商砼，并承担返工费用。

（四）质量类事件应急处置

1. 商砼现场质量异议（如离析）

• 响应流程：



n. 施工方发现商砼离析后，现场联络员 10 分钟内上报质量应急组，同时拍摄离析部位的照片与视频；

o. 技术工程师需在 1 小时内到达现场（市区）或 2 小时内到达现场（郊区），开展质量检测（如坍落度测试、含气量检测）。

• 具体措施：

◦ 现场处理：若离析轻微（骨料无明显沉降），技术工程师可现场添加增稠剂，搅拌均匀后重新检测，达标后可继续使用；若离析严重，立即停止使用，安排车辆将问题商砼运回处理（禁止现场随意倾倒）；

◦ 补供安排：应急领导小组需在 2 小时内安排合格商砼补供，补送时间不超过原计划的 4 小时，且补供商砼不额外收费；

◦ 原因分析：质量应急组在 24 小时内出具《质量异议分析报告》，若为生产环节（如搅拌时间不足），立即调整生产参数；若为运输环节（如罐车转速过低），加强司机培训与监控。

2. 商砼后期质量问题（如28天强度不达标）

• 响应流程：

p. 施工方反馈强度不达标后，质量应急组 24 小时内到达现场，采集同批次商砼试块送第三方检测机构复检；

q. 若复检确认强度不达标，技术部 3 天内分析原因（如养护不当、配合比设计问题）。

• 具体措施：

◦ 整改方案：若为配合比问题，技术部立即调整原材料配比，重新生产合格商砼；若为养护不当，技术工程师指导施工方改进养护措施（如增加洒水频次、覆盖保湿膜）；

◦ 返工处理：若已浇筑的商砼强度不达标影响结构安全，应急领导小组需在 3 天内制定返工方案，安排专业施工团队进行拆除与重新浇筑，承担全部返工费用（包括商砼、人工、机械费用）；

◦ 长效改进：质量应急组每季度组织一次质量复盘会，分析质量问题趋势，更新《商砼生产质量管控标准》。

（五）人员类事件应急处置

关键岗位人员突发离职（如生产主管）



•响应流程:

r. 人力资源部接到离职申请后, 立即上报应急领导小组, 同时启动岗位接替预案;

s. 应急领导小组在 24 小时内任命临时负责人 (如由生产副主管接任), 并组织交接工作。

•具体措施:

◦交接培训: 临时负责人需在 48 小时内完成与离职人员的工作交接, 重点掌握生产计划、设备状态、人员分工等核心信息。技术部与生产部需安排专人协助培训;

◦招聘补充: 人力资源部启动紧急招聘, 通过猎头、内部推荐等方式, 确保 30 天内招聘到合格的生产主管;

◦工作监督: 临时负责人任职期间, 生产总监需每日与其实地沟通, 检查生产计划执行情况, 避免因人员变动导致生产混乱。

(六) 外部类事件应急处置

政府临时环保限产 (如重污染天气预警)

•响应流程:

t. 行政部接到政府限产通知后, 立即上报应急领导小组, 明确限产时间 (如 3 天内禁止夜间生产);

u. 生产应急组 1 小时内调整生产计划, 将夜间生产任务转移至白天, 同时协调采购方, 确认夜间施工需求。

•具体措施:

◦错峰生产: 在限产期间, 实行 “白天满负荷生产 + 优先配送” 模式, 每日延长白天生产时间 2 小时 (如早 6 点至晚 8 点), 确保每日供应量不低于限产前的 80%;

◦豁免申请: 若限产影响 A 类乡镇 (如疫情防控应急工程) 的商砼供应, 应急领导小组需在 2 小时内准备相关证明材料, 向政府申请限产豁免, 争取特殊供应权限;

◦库存储备: 限产通知发布后, 生产应急组需在 24 小时内增加商砼库存 (如使用临时储罐储存), 储备量不低于 1 天的供应量, 应对突发需求。

五、应急资源保障

(一) 物资储备



1. **生产应急物资：**备用搅拌主机零件（齿轮、轴承等）、应急外加剂（缓凝剂、减水剂）、发电机及柴油（确保连续供电 8 小时以上）、设备维修工具套装。

2. **运输应急物资：**备用罐车（按总运输车辆的 20%配置，至少 5 辆）、应急外加剂包（每车 1 套）、道路救援工具（拖车绳、备胎、千斤顶）、GPS 定位系统及备用通讯设备（对讲机）。



四、质量保障措施

一、方案背景与核心目标（紧扣采购需求）

本项目采购需求为符合国家 C25 商砼行业标准，核心指标包括：28天标准养护抗压强度标准值 25MPa（需满足95%保证率）、坍落度 50～90mm。结合项目覆盖全市21个乡镇街道行政村的应用场景（如乡村基础设施、附属工程），核心目标设定为：**原材料验收合格率100%、生产过程坍落度达标率100%、28天抗压强度达标率100%（且95%保证率落地）、现场交付质量合格率100%**，建立全流程C25商砼专项质量追溯机制，确保每批次产品均符合采购指标要求。

二、质量保障组织机构（聚焦C25商砼专项管控）

（一）组织机构架构（新增C25专项岗）

层级	组成人员	核心职责（突出C25商砼管控）
质量领导小组	总经理（组长）、技术总监（副组长）、生产/采购/物流总监	审批C25商砼质量保障方案、决策C25商砼强度/坍落度偏差等重大问题、调配专项管控资源
质量管控部	质量经理1名、C25专项质检工程师2名、现场质检员21名（每乡镇1名）	负责C25商砼原材料专项验收、生产过程坍落度 / 强度前置检测、现场交付复检、28天强度跟踪
技术支持组	技术工程师3名（专职C25配合比优化）	定制C25商砼专属配合比、优化生产工艺以保障 28天强度95%保证率、现场解决C25商砼坍落度调整问题
生产执行组	生产主管2名、C25班组质检员6名（每生产线2名）	按C25商砼标准执行生产、实时监控搅拌时间/配料精度、配合完成C25专项检测、落实工艺改进要求
售后质保组	售后经理1名、C25质保专员2名	跟踪C25商砼28天强度检测结果、处理C25商砼质量异议、收集C25商砼生产改进建议

（二）组织运行机制（强化C25专项沟通）

- 1. 每日C25质量专项会：**质量管控部牵头，技术、生产组参与，重点通报前一日C25商砼坍落度检测数据、原材料验收情况，明确当日C25生产质量管控重点（如配料精度、搅拌时间）；
- 2. 每周C25强度复盘会：**质量领导小组主持，复盘本周C25商砼试块强度数据（含同条件、标准养护），确保强度数据向25MPa 标准值靠拢，保障95%保证率；
- 3. 乡镇C25对接机制：**每个乡镇的现场质检员与施工方建立 “C25商砼专项对接”，每日同步C25商砼到场坍落度复检结果、试块留置情况，确保采购方实时掌握质量动态。

三、全流程质量保障措施（精准匹配C25采购指标）

（一）原材料采购与验收（C25商砼专项标准）



针对C25商砼28天强度与坍落度要求，原材料实行“定品牌、定指标、专项验收”：

1. C25 专属原材料采购标准：

1. 水泥：选用 P.042.5 普通硅酸盐水泥（定点采购海螺、华润等一线品牌），3 天抗压强度 $\geq 17\text{MPa}$ 、28 天抗压强度 $\geq 42.5\text{MPa}$ ，确保强度基础；
2. 砂石：细骨料选用 II 区中砂（含泥量 $\leq 3\%$ 、细度模数 2.3-3.0），粗骨料选用 5-25mm 连续级配碎石（压碎值 $\leq 12\%$ 、含泥量 $\leq 1\%$ ），避免骨料级配不良影响坍落度与强度；
3. 外加剂：选用缓凝型聚羧酸减水剂（减水率 $\geq 25\%$ ），确保坍落度经时损失小（1 小时损失 $\leq 20\text{mm}$ ），适配 C25 商砼 50-90mm 坍落度要求；
4. 水：采用市政自来水，氯离子含量 $\leq 0.06\%$ ，避免影响混凝土耐久性与强度发展。

2. C25 原材料专项验收流程：

1. 到货验收：每车原材料到场后，C25 专项质检工程师 15 分钟内完成专项取样（水泥按 200t / 批、砂石按 400m³ / 批、外加剂按 50t / 批），检测指标严格匹配上述 C25 专属标准，例如砂石含泥量超 3% 立即拒收；
2. 不合格处置：C25 原材料检测不达标时，立即封存并通知供应商 24 小时内退货，同步启用 C25 备用供应商（提前签订 2 家以上，且原材料指标与主供应商一致），确保 C25 生产不中断；
3. 专项台账：建立《C25 商砼原材料验收专项台账》，记录每批次原材料品牌、指标、使用 C25 商砼批次号，实现原材料与 C25 产品的精准追溯。

（二）生产过程质量管控（聚焦 C25 核心指标）

1. C25 商砼专属配合比定制（保障强度与坍落度）：

1. 技术支持组根据采购指标，制定 C25 商砼基准配合比：水泥 290kg、砂 780kg、碎石 1120kg、水 165kg、减水剂 5.8kg（减水率 25%），经实验室试配验证：28 天抗压强度均值 28MPa（满足 95% 保证率，即最小值 $\geq 25\text{MPa}$ ）、初始坍落度 70mm（处于 50-90mm 区间）；
2. 配合比动态调整：若原材料波动（如砂石含水率变化），技术工程师需在生产前重新试配，调整水量 / 减水剂掺量，确保调整后坍落度仍在 50-90mm，且 28 天强度保证率不降低；每批次配合比调整需留存试配记录，归档至 C25 专项档案。

2. 生产过程 C25 专项监测：

1. 配料环节：采用全自动电脑配料系统（精度 $\pm 0.5\%$ ，高于常规标准），C25 班组质检员每 30 分钟抽查 1 次配料数据（重点查水泥、减水剂用量），偏差超 $\pm 1\%$ 立即停机调整；
2. 搅拌环节：固定 C25 商砼搅拌时间为 80 秒（经试配验证，此时间可确保骨料与水泥充分混合），搅拌过程中每 20 分钟检测 1 次坍落度（采用标准坍落度筒，检测环境温度 5-35℃），要求实测值在 50-90mm 区间，偏差超 $\pm 5\text{mm}$ 时，立即调整减水剂掺量（如坍落度偏低加 0.1% 减水剂）；



3. 强度前置控制：每生产 50m³ C25 商砼，留存 1 组基准试块（标准养护），提前 7 天检测强度（要求≥18MPa），若不达标立即分析原因（如水泥用量不足），调整配合比后再继续生产；

4. 出厂专项检验：每批次 C25 商砼出厂前，C25 专项质检工程师需完成坍落度（必测，需在 50-90mm）、含气量（≤5%）、表观密度（2350-2450kg/m³）检测，出具《C25 商砼出厂质量专项检验报告》，坍落度不达标或强度前置控制不合格的批次，严禁出厂。

3. C25 生产数据追溯：

1. 生产线安装“C25 商砼生产数据专属采集系统”，实时记录配料量、搅拌时间、坍落度检测值、质检员姓名，自动生成《C25 商砼生产质量追溯表》，采购方可通过 C25 商砼批次号查询全流程数据。

（三）运输环节质量管控（防 C25 坍落度损失）
针对乡镇运输可能导致的 C25 商砼坍落度损失，制定专项管控措施：

4. C25 商砼运输专项设备：

1. 所有运输 C25 商砼的罐车安装“坍落度损失预警系统”，实时监测罐内商砼流动性，结合运输时间自动预判到场坍落度，若预计到场后坍落度低于 50mm，系统自动提醒物流专员，提前通知技术工程师准备应急外加剂；

2. 罐车装料前，C25 专项质检员需检查罐内残留水量（≤5kg），避免残留水稀释商砼导致坍落度超标。

5. C25 运输时间与防护：

1. 按乡镇距离划分 C25 商砼运输时限（近程乡镇≤1 小时、中程≤1.5 小时、远程≤2 小时），超过 1.5 小时的批次，技术支持组需提前添加 0.2% 缓凝剂（经试配验证，可使坍落度 1.5 小时损失≤10mm），确保到场坍落度仍在 50-90mm；

2. 若遇交通拥堵（预计延误 30 分钟以上），物流专员立即调度 C25 备用罐车（专属用于 C25 商砼转运，罐内提前清理干燥）接力运输，确保 C25 商砼在初凝前（≥3 小时）送达。

6. C25 到场专项复检：

1. 商砼到达乡镇施工现场后，现场质检员需在 10 分钟内完成 C25 商砼坍落度复检（同批次取 3 个点检测，取平均值），要求平均值在 50-90mm，单个点偏差不超过 ±10mm；若复检坍落度低于 50mm，立即联系技术工程师现场添加应急减水剂（每 m³ 商砼加 0.1kg），搅拌均匀后再次检测，达标后方可交付施工方，仍不达标则作退货处理，并 2 小时内补送合格 C25 商砼。

（四）现场交付与施工配合（保障 C25 强度落地）

1. C25 商砼交付专项验收：



1. 现场质检员与施工方共同核对 C25 商砼批次号、强度等级（明确为 C25）、数量，同步提交《C25 商砼出厂质量专项检验报告》《原材料验收专项报告》，施工方确认无误后签署《C25 商砼现场交付验收单》，验收单需注明坍落度复检结果；

2. 每批次 C25 商砼需按规范留置 3 组试块（1 组标准养护用于 28 天强度检测、1 组同条件养护用于实体强度验证、1 组备用），试块制作由现场质检员与施工方共同监督，标记 C25 专属标识与批次号。

2. C25 施工专项技术指导：

1. 向施工方提供《C25 商砼专项施工指导书》，明确 C25 商砼浇筑要求（如浇筑温度 5-35℃、振捣时间 15-20 秒 / 点，避免漏振 / 过振影响强度）、养护标准（标准养护：温度 $20 \pm 2^\circ\text{C}$ 、湿度 $\geq 95\%$ ；现场养护：洒水养护 ≥ 7 天，覆盖保湿膜）；

2. 现场质检员每 2 天巡检 1 次 C25 商砼养护情况，若发现养护不到位（如表面干燥），立即提醒施工方整改，并记录整改情况，避免因养护问题导致 28 天强度不达标。

3. C25 强度专项跟踪：

1. 标准养护试块由第三方权威检测机构（需具备 C25 商砼检测资质）按规范检测 28 天抗压强度，要求检测结果 $\geq 25\text{MPa}$ ，且同批次所有试块强度最小值不低于 25MPa（确保 95% 保证率，即按统计方法评定时，强度标准差 $\leq 3\text{MPa}$ ，均值 $\geq 25 + 1.645 \times \text{标准差}$ ）；

2. 检测结果需在 3 天内反馈至质量管控部与采购方，若出现强度低于 25MPa 的情况，立即启动质量追溯，分析原因（如生产配料偏差、养护不当），并按采购要求承担整改责任。

（五）售后质保与质量异议处理（C25 专项响应）

1. C25 商砼质量跟踪：

1. 售后质保组建立《C25 商砼质量专项跟踪台账》，在商砼浇筑后 7 天、14 天、28 天进行专项回访，重点查看表面是否出现裂缝（避免强度不足导致），同步收集 28 天强度检测报告，确保每批次 C25 商砼强度均符合采购标准；

2. 对乡镇重点 C25 工程（如乡村主干道），质保期内每季度开展 1 次强度回弹检测（采用回弹仪现场检测，结果需与试块强度偏差 $\leq 10\%$ ），验证实体强度稳定性。

2. C25 质量异议处理：

1. 施工方提出 C25 商砼质量异议（如坍落度不达标、强度不足）后，C25 质保专员需在 1 小时内响应，2 小时内（市区）/3 小时内（郊区）到达现场，携带 C25 专项检测设备（坍落度筒、回弹仪）开展复检；

2. 3 天内完成异议原因分析：若为 C25 商砼生产质量问题（如坍落度出厂检测偏差、强度未达标），立即制定整改方案（如免费补送合格 C25 商砼、协助返工），承担全部返工费用；若为施工操作问题（如养护不及时），技术工程师提供 C25 商砼专项养护指导，协助提升实体质量。

3. C25 质量改进:

1. 每月汇总 C25 商砼质量数据（坍落度达标率、强度检测结果），分析问题类型（如远程运输导致坍落度损失、某批次水泥强度波动影响），制定 C25 专项改进措施（如优化远程运输缓凝剂掺量、更换水泥批次），确保后续 C25 商砼质量持续达标。

四、C25 商砼 95% 强度保证率专项保障措施（核心指标落地）

为确保 C25 商砼 28 天抗压强度符合 95% 保证率要求，额外制定 3 项专项措施：

1. **试块批量强化监测：**每生产 100m³ C25 商砼，增加 1 组备用试块（常规为 3 组，强化后为 4 组），标准养护 28 天后检测，若某批次出现 1 组试块强度 < 25MPa，立即对同批次所有试块进行复核，同时追溯生产数据，排查是否存在系统性问题（如配料偏差）；

2. **强度统计分析机制：**技术支持组每月对所有 C25 商砼 28 天强度数据进行统计分析，计算强度均值、标准差，验证是否满足 “ $\text{均值} \geq 25 + 1.645 \times \text{标准差}$ ”（95% 保证率统计公式），若不满足，立即调整配合比（如增加水泥用量 5-10kg/m³），并重新试配验证；

3. **第三方盲检机制：**每季度随机抽取 3 个批次的 C25 商砼试块，送 2 家不同的第三方权威检测机构进行“盲检”（不告知检测机构商砼强度等级），若盲检结果均 ≥ 25MPa，证明强度保证率达标；若出现 1 家不达标，立即扩大盲检范围，查找问题根源并整改。

五、质量保障监督与考核（C25 指标权重提升）

1. 内部监督（C25 专项抽查）：

1. 质量领导小组每月开展 2 次“C25 商砼质量飞行检查”，重点抽查 C25 配合比执行情况、坍落度检测记录、28 天强度报告，检查结果与部门绩效直接挂钩；

2. 设立“C25 质量举报通道”，员工举报 C25 生产过程违规行为（如未按配合比配料、坍落度数据造假），查实后给予举报人 1000-3000 元奖励。

2. 外部监督（C25 专项抽检）：

1. 每季度邀请采购方共同抽取 C25 商砼批次（覆盖 5 个以上乡镇），送第三方机构检测坍落度与 28 天强度，检测结果需 100% 符合采购指标，否则按合同约定承担违约责任；

2. 向采购方开放 C25 商砼生产数据查询权限，采购方可随时通过系统查看任意批次 C25 的配料、检测、运输数据，实现透明化监督。

3. 考核与奖惩（C25 指标占比70%）：

1. 质量管控部、生产执行组绩效考核中“C25 专项指标”占比 70%（坍落度达标率 30%、28 天强度达标率 40%），全部达标发放 120% 绩效奖金，每有 1 项不达标扣减 30% 绩效；

2. 全年 C25 商砼无质量异议、第三方抽检 100% 达标的团队，发放年度“C25 质量专项奖”（奖金 3 万元）；出现 C25 强度不达标导致返工的，扣罚相关负责人年度奖金 50%，并重新参加 C25 质量管控培训。



五、项目要求参数

一、核心性能参数响应

强度标准：完全满足招标文件中“C25 商砼抗压强度标准值 25MPa”要求，且在标准养护条件（温度 20±2℃、湿度≥95%）下，28 天龄期抗压强度检测值≥25MPa，通过批次试块统计分析，强度保证率达 95% 以上，符合招标文件对强度稳定性的要求。

坍落度：所投产品坍落度控制在 50~90mm 区间内，生产过程中通过实时检测与外加剂掺量微调，确保每批次到场坍落度偏差≤±10mm，满足招标文件对施工和易性的要求。

二、原材料及生产工艺参数响应

原材料规格：水泥选用 P.O.42.5 普通硅酸盐水泥（28 天抗压强度≥42.5MPa）、砂石采用含泥量≤3% 的 II 区中砂与压碎值≤12% 的 5-25mm 连续级配碎石、外加剂选用减水率≥25% 的缓凝型聚羧酸减水剂，所有原材料规格均符合招标文件中 C25 商砼原材料的技术要求。

生产控制参数：采用全自动电脑配料系统（配料精度 ±0.5%），搅拌时间固定为 80 秒，每批次生产前进行配合比试配验证，确保配合比（水泥 290kg、砂 780kg、碎石 1120kg、水 165kg、减水剂 5.8kg）执行偏差≤±1%，完全满足招标文件对生产工艺精度的管控要求。

三、交付及检测参数响应

交付要求：所投产品运输过程中罐车搅拌转速≥2r/min，近程乡镇（≤30km）运输时间≤1.5 小时、远程乡镇（30-50km）≤2 小时，到场后 10 分钟内完成坍落度复检，交付时同步提供《出厂质量检验报告》《原材料验收报告》，符合招标文件对交付时效及资料完整性的要求。

检测标准：每批次产品按规范留置3组试块（标准养护、同条件养护、备用各1组），28天强度检测委托具备CMA资质的第三方机构执行，检测流程及报告格式均符合招标文件中对质量检测的相关规定。

序号	商 品 类 型	型号	货物参数要求	供货量	供货服务要求	备注
1	商 品 混 凝 土	C25	符合国家C25商砼相关行业标准； 强度标准：抗压强度标准值为25MPa，需在标准养护条件下（28天龄期）进行测试，符合95%保证率要求。 其他关键参数：坍落度：50~90mm；	125000m³	服务范围：全市21个乡镇街道辖区行政村，即业主在全市农村指定地点； 供货要求：根据业主单位要求，按时保质保量供应到位； 检测要求：配合各属地单位落实供应商砼供应数量核实及质量第三方检测等供货全流程监管检测；	符合国家相关质量标准，完全响应招标文件要求

综上，我单位所投产品各项规格参数要求均满足招标文件要求。



六、供货措施及配送方案

一、方案设计核心逻辑

农村排前路项目具有“村组点位散（覆盖多乡镇村组）、作业空间窄（单路宽 3-4 米，回车难）、施工节奏灵活（需避开农忙 / 雨天）、养护条件简陋（依赖人工洒水）”的特征，且采购 C25 商砼需满足“28 天标准养护抗压强度 $\geq 25\text{MPa}$ （95% 保证率）、坍落度 50~90mm”的核心指标。方案以“**适配农村场景、保障商砼质量、贴合施工节奏**”为核心，通过“分组村定优先级、小批量多频次配送、全流程质量管控”，确保 C25 商砼供应与排前路施工精准衔接，完全满足项目需求。

二、针对性供货措施（聚焦农村排前路需求）

（一）供货能力与资源储备（适配农村小批量需求）

产能与库存适配：

配置 1 条 C25 商砼专属生产线（日产能 180m³），按“村组日需求 $\leq 30\text{m}^3$ ”的农村特点，实行“弹性生产”（早 5:00 - 晚 9:00 按需排产），避免大批量生产导致商砼初凝浪费；

原材料库存按总需求量 1.3 倍储备，其中 30% 为“农村应急库存”（单独存放于靠近乡镇的临时仓库），含 C25 专用水泥（P.042.5）、低含泥量砂石（含泥量 $\leq 3\%$ ）、缓凝型外加剂，确保偏远村组突发需求可 2 小时内调拨。

农村专属供应链：

与 2 家本地砂石供应商签订《农村应急供货协议》，约定农忙、雨天等特殊时段优先供货，到货时间 ≤ 24 小时，避免外购原材料因运输受阻断供；

储备 50 套“农村应急养护包”（含洒水壶、草帘、养护指导手册），随商砼一同配送至村组，解决农村养护设备短缺问题。

（二）村组需求对接机制（解决农村沟通分散问题）

分级对接体系：

乡镇级：设 1 名“乡镇供货专员”，对接乡镇主管部门，汇总所有村组需求，制定《周供货总计划》；

村组级：每个村组设 1 名“村组联络员”（由村组施工负责人兼任），提前 3 天提交《村组供货申请单》（明确排前路段落、供货量、浇筑时段），专员 12 小时内确认回复。

动态调整机制：

村组需临时调整供货量（ $\pm 20\%$ 以内）时，提前 24 小时告知联络员，专员 2 小时内调整生产计划；

遇农忙（如插秧、秋收）或突发情况（如村组红白事），可申请延后 1-2 天供货，优先保障农忙后第一时间补供。

三、具体配送方案（贴合农村排前路场景）

（一）配送网络与车辆配置（适配农村道路条件）

村组分片配送：



按乡镇地理位置将 21 个村组划分为 4 个配送片区（每片区 5-6 个村组），每片区配置 1 支 “农村专属配送队”，含 5 辆 12m³ 小型罐车（比常规罐车窄 0.6 米，适配 3-4 米宽排前路）、2 辆备用罐车（应对车辆故障）；

每辆罐车安装 “农村道路导航系统”，标注村组窄路、限高（≤4.5 米）、限重（≤30 吨）点位，自动规避无法通行路段。

车辆改造适配：

罐车加装 “低位卸料口”（高度≤1.2 米），适配农村排前路人工浇筑的矮模板；

车厢配备 “应急工具箱”（含铁锹、麻袋、应急外加剂包），应对农村现场卸料偏差或商砼轻微离析。

（二）送货时间规划（贴合农村施工与农忙节奏）

基础送货时段：

村组类型	送货时段	适配依据
近郊村组	早 6:00-8:00、 晚 17:00-19:00	避开城市早高峰，1 小时内送达，不影响村组日常出行
偏远村组	早 5:30-7:30、 晚 16:30-18:30	预留 1.5 小时运输时间，避开农村傍晚归家人流

特殊时段调整：

农忙时段：调整为早 4:30-6:30、晚 19:00-21:00，错开白天农忙劳动力；

雨天后：雨后 24 小时内优先补送，选择上午 9:00-11:00（农村道路积水基本消退），避免罐车陷车。

（三）货物交接与质量管控（适配农村现场条件）

农村简易交接流程：

提前沟通：送货前 1 小时，司机联系村组联络员，确认卸货点（需平整、无农田遮挡）、施工人员到位情况；

到场核对：司机出示《C25 商砼送货单》（标注批次号、坍落度、出厂时间），联络员核对排前路段落、数量，确认无误后签字；

质量复检：乡镇供货专员（或片区技术员）10 分钟内完成坍落度复检（用小型坍落度筒，农村现场易操作），需在 50-90mm 区间，达标后开始卸料；不达标则现场添加应急外加剂（每 m³ 加 0.1kg 减水剂），调整后仍不达标，立即调度备用罐车补送（2 小时内到位）。

农村场景卸料保障：

若村组排前路窄，罐车无法直达卸料点，用 “农用车转运 + 人工铲运” 组合方式，提前准备专用料斗（容量 1m³，适配农用车），确保卸料效率（每小时≥15m³）；



卸料时司机控制卸料速度（ $\leq 2\text{m}^3/\text{分钟}$ ），避免商砼冲击模板导致漏浆，村组联络员现场监督，确保无浪费。

四、供货过程潜在风险点及农村适配解决方案

（一）运输类风险（农村道路与天气影响）

风险 1：农村道路狭窄 / 破损导致罐车无法通行

应对方案：提前 1 天由村组联络员勘查送货路线，标记破损路段；若遇窄路会车困难，安排 1 名“道路引导员”（由村组村民兼任）现场指挥；若道路破损，用钢板（每片区储备 3 块 $2\text{m} \times 1.5\text{m}$ 钢板）铺垫，确保 30 分钟内恢复通行。

风险 2：雨天导致运输延误 / 商砼离析

应对方案：降雨前 6 小时暂停送货，已生产商砼暂存罐内（不超过 2 小时），雨停后优先配送；若雨天必须送货，罐车加盖防雨布，到场后立即检测坍落度，偏差超 $\pm 15\text{mm}$ 时，技术员现场添加缓凝剂调整，确保适配农村人工浇筑。

（二）供需类风险（农村需求变动与农忙影响）

风险 1：村组临时取消 / 延后供货（如突发农忙）

应对方案：提前与村组约定“24 小时取消缓冲期”，24 小时内取消需承担已生产商砼 30% 成本；24 小时外取消，可将商砼调配至同片区其他村组（提前与周边村组沟通备用需求），避免浪费。

风险 2：村组施工缓慢导致商砼积压（农村人工效率低）

应对方案：按“小批量多频次”送货，每批次 $\leq 20\text{m}^3$ ，间隔 1.5 小时送下一批；若积压超 1 小时，司机保持罐车搅拌（转速 $\geq 2\text{r}/\text{min}$ ），技术员现场检测商砼状态，必要时添加外加剂延长初凝时间。

（三）质量类风险（农村养护与施工条件有限）

风险 1：运输时间长导致 C25 商砼坍落度损失（偏远村组）

应对方案：偏远村组送货前，生产部按运输时间添加缓凝剂（每增加 30 分钟加 0.05%）；到场后若坍落度低于 50mm，用“应急调整包”（预配减水剂）现场调整，5 分钟内达标，确保农村人工浇筑顺畅。

风险 2：农村养护不到位影响 C25 商砼 28 天强度

应对方案：送货时同步提供《农村排前路 C25 商砼养护手册》（图文标注“覆盖草帘 + 每日洒水 3 次”），技术员现场培训养护人员；养护期每 3 天巡检 1 次，发现养护不到位（如草帘脱落），立即协助村组整改，并额外延长养护 2 天，保障强度达标。

五、方案保障措施（确保农村场景落地）

人员适配培训：

对配送司机开展“农村道路驾驶 + 沟通培训”，内容包括窄路会车、避让农用机械、方言沟通技巧，考核合格后方可上岗；

对村组联络员开展“供货流程 + 质量验收培训”，1 小时内掌握需求提报、坍落度简单检测方法，确保农村现场对接顺畅。



设备与物资保障:

每片区配置 1 台 “应急发电机”（应对农村突发停电，保障商砼卸料）、2 套 “临时照明设备”（适配农村傍晚送货）；

与乡镇农资店合作，储备草帘、水泥等养护物资，村组可就近采购，费用由我方报销（单村组≤500 元）。

监督与反馈:

建立 “农村供货监督群”（含乡镇专员、村组联络员、司机），每日同步送货进度；

每批次供货后，村组联络员填写《农村供货满意度评价表》（含 “准时率” “质量” “服务” 3 项指标），评价结果与配送团队绩效挂钩，满意度低于 80% 需上门整改。



五、无重大违法记录声明书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

供应商全称：汝州市庆铭建材有限公司，供应商地址：河南省平顶山市汝州市朝阳东路与云禅大道交叉口南100米路西建投大厦11楼 法定代表人为：耿帅钊 我单位参加汝财招标采购-2025-34（项目编号）汝州市农村排灌路（第一批次）建设奖补商砼采购项目（项目名称） 政府采购活动前3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

特此声明。

法定代表人（签字或盖章）：

供应商（电子印章）：汝州市庆铭建材有限公司

2025 年 09 月 05 日

六、供应商认为需要提交的其他资料

附件:

中小微企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小微企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）汝州市农业农村局 的（项目名称）汝州市农村排前路（第一批次）建设奖补商砼采购项目 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. 商品混凝土（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为汝州市庆铭建材有限公司（企业名称），从业 38 人，营业收入为 397.65 万元，资产总额为 485.66 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. /（标的名称），属于/（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为/（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于/（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：汝州市庆铭建材有限公司

日期：2025 年 09 月 05 日

附注：1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（提醒：如果投标供应商不是中小微企业，则不需要填《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标供应商自行承担。）

特别说明：不符合中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位的供应商不需要提供以上附件。





首页 / 我要查查小微企业 / 企业详情

企业名称: 汝州市庆铭建材有限公司

小微企业信息争议申诉

统一社会信用代码/注册号	91411482MA29HBNCB36	注册资本:	1000万人民币
登记机关	汝州市市场监督管理局	所属门类	批发和零售业
成立日期	2023-05-17日	行业	建材批发

享受扶持政策信息



严重违法失信信息

企业黑名单信息

更多信

暂无享受扶持政策

版权所有: 国家市场监督管理总局 备案号: 京ICP备18022388号-2
技术支持电话: 010-82260310
技术咨询: 微信搜索“你呼我应”公众号, 关注后进行
地址: 北京市海淀区马甸东路9号 邮政编码: 100088





2024年审计报告



HENAN MINGHUI
ACCOUNTING FIRM

河南明晖
会计师事务所



汝州市庆铭建材有限公司

豫明晖会审字【2025】第 348 号

河南明晖会计师事务所(普通合伙)

二〇二五年八月二十一日

汝州市庆铭建材有限公司 审计报告



目 录

一、 审计报告正文	1-3
二、 会计报表	4-8
1. 资产负债表	4
2. 利润表	5
3. 现金流量表	6
4. 所有者权益变动表	7-8
三、 财务报表附注	9-24
四、 本所营业执照复印件	25
五、 本所执业资格证书复印件	26
六、 签字注册会计师执业资格证书复印件	27-28

审计报告

豫明晖会审字【2025】第 348 号

汝州市庆铭建材有限公司：

一、审计意见

我们审计了汝州市庆铭建材有限公司（以下简称贵公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的资产负债表，2024 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2024 年度报告包含的财务信息和非财务信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表的审计意见并不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情

河南明晖会计师事务所（普通合伙） 1

0371-66681753

此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具，
您可使用手机“扫一扫”或进入“注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）”进行查验。
报告编号：豫253H1BTUTB



况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们必须报告该事实。在这方面，我们无可报告。

四、管理层和治理层对财务报表的责任

贵公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报



的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

河南明晖会计师事务所（普通合伙）



中国注册会计师：



中国注册会计师：



二〇二五年八月二十一日





资产负债表

2024年12月31日

单位：元

项目	年末余额	年初余额	项目	年末余额	年初余额
流动资产：			流动负债：		
货币资金	64,355.73	51,490.69	短期借款		
交易性金融资产			交易性金融负债		
衍生金融资产			衍生金融负债		
应收票据			应付票据		
应收账款	2,804,930.68	1,443,900.54	应付账款	3,170,033.50	2,096,136.88
应收款项融资			预收款项	1,792,760.60	1,852,360.50
预付款项	582,356.20	865,623.20	合同负债	2,722,500.00	246,780.00
其他应收款	5,326,438.96	6,734,730.46	应付职工薪酬	13,724.33	25,534.06
存货	2,736,988.23	1,589,590.58	应交税费	4,348,893.49	3,898,893.49
合同资产			其他应付款		
持有待售资产			持有待售负债		
一年内到期的非流动资产			一年内到期的非流动负债		
其他流动资产			其他流动负债		
流动资产合计	11,515,069.80	10,685,335.47	流动负债合计	10,143,203.66	8,119,704.93
非流动资产：			非流动负债：		
债权投资			长期借款		
其他债权投资			应付债券		
长期应收款			其中：优先股		
长期股权投资			永续债		
其他权益工具投资			租赁负债		
其他非流动金融资产			长期应付款		
投资性房地产			预计负债		
固定资产	3,006,000.00	1,805,000.00	递延收益		
在建工程			递延所得税负债		
生产性生物资产			其他非流动负债		
油气资产			其他非流动负债合计		
使用权资产			非流动负债合计	10,143,203.66	8,119,704.93
无形资产			负债合计		
开发支出			所有者权益（或股东权益）：		
商誉			实收资本（或股本）	5,000,000.00	5,000,000.00
长期待摊费用	3,308,000.00	1,526,000.00	其他权益工具		
递延所得税资产			其中：优先股		
其他非流动资产			永续债		
非流动资产合计	6,314,000.00	3,331,000.00	资本公积		
			减：库存股		
			其他综合收益		
			专项储备		
			盈余公积		
			未分配利润	2,685,866.14	896,630.51
			所有者权益（或股东权益）合计	7,685,866.14	5,896,630.51
资产总计	17,829,069.80	14,016,335.47	负债和所有者权益（或股东权益）总计	17,829,069.80	14,016,335.47

法定代表人：耿印

4



利 润 表

2024年度

会企 02 表

单位：元

编制单位：汝州市庆铭建材有限公司

项 目	本年金额	上年金额
一、营业收入	10,672,353.88	5,714,596.11
减：营业成本	6,937,030.22	3,844,270.91
税金及附加	14,003.40	7,760.22
销售费用	1,180,385.52	554,380.84
管理费用	657,200.26	364,180.43
研发费用		
财务费用	328.59	182.09
其中：利息费用	459.50	198.85
利息收入	130.91	16.76
加：其他收益		
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）		
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,883,405.89	943,821.62
加：营业外收入		
减：营业外支出		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,883,405.89	943,821.62
减：所得税费用	94,170.29	47,191.08
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,789,235.60	896,630.54
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
.....		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
.....		
六、综合收益总额	1,789,235.60	896,630.54
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人

会计机构负责人：



现金流量表

2024年度

会企 03 表

单位：元

编制单位：汝州市庆铭建材有限公司

项 目	本年金额	上年金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	10,281,996.74	6,457,493.60
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	408,291.50	
经营活动现金流入小计	10,690,288.24	6,457,493.60
购买商品、接受劳务支付的现金	7,365,509.55	4,344,026.13
支付给职工以及为职工支付的现金	872,908.19	
支付的各项税费	108,173.69	
支付其他与经营活动有关的现金	949,531.77	184,776.78
经营活动现金流出小计	9,296,123.21	4,528,802.91
经营活动产生的现金流量净额	1,394,165.04	1,928,690.69
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	-	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,381,300.00	1,877,200.00
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,381,300.00	1,877,200.00
投资活动产生的现金流量净额	-1,381,300.00	-1,877,200.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	-	-
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	-	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	12,865.04	51,490.69
加：期初现金及现金等价物余额	51,490.69	
六、期末现金及现金等价物余额	64,355.73	51,490.69

法定代表人：

会计机构负责人：





所有者权益变动表

2024年度

会企 04 表
单位：元

项 目	实收资本 (或股本)	其他权益工具		资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者 权益合计
		优先股	永续债 其他							
一、上年年末余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	896,630.54	5,896,630.54
加：会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年年末余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	896,630.54	5,896,630.54
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-	-	1,789,235.60	1,789,235.60
（一）综合收益总额									1,789,235.60	1,789,235.60
（二）所有者投入和减少资本										
1 所有者投入的普通股										
2 其他权益工具持有者投入资本										
3 回购支付计入所有者权益的金额										
4 其他										
（三）利润分配										
1 提取盈余公积										
2 向所有者（或股东）的分配										
3 其他										
（四）所有者权益内部结转										
1 资本公积转增资本（或股本）										
2 盈余公积转增资本（或股本）										
3 盈余公积弥补亏损										
4 设定受益计划变动额结转留存收益										
5 其他										
四、本年年末余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	2,685,866.14	7,685,866.14

会计机构负责人：

法定代表人：





所有者权益变动表(续)

2023年度

单位：元



编制单位: 汝州市兴路建材有限公司												项 目		上年金额					所有者 权益合计		
												实收资本 (或股本)	其他权益工具		资本公积	减: 库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者 权益合计
												优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额																					
加: 会计政策变更																					
前期差错更正																					
其他																					
二、本年年初余额												-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)												5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	896,630.54	896,630.54	5,896,630.54
(一) 综合收益总额																					
(二) 所有者投入和减少资本												5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000.00
1. 所有者投入的普通股													-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本																					-
3. 股份支付计入所有者权益的金额																					-
4. 其他																					-
(三) 利润分配																					-
1. 提取盈余公积																					
2. 对所有者(或股东)的分配																					
3. 其他																					
(四) 所有者权益内部结转																					
1. 资本公积转增资本(或股本)																					
2. 盈余公积转增资本(或股本)																					
3. 盈余公积弥补亏损																					
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																					
5. 其他																					
四、本年年末余额												5,000,000.00	-	-	0	-	-	-	896,630.54	896,630.54	5,896,630.54

法定代表人：

会计机构负责人：



汝州市庆铭建材有限公司

2024 年度财务报表附注

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

(本附注金额除特别标明者外, 均以人民币元列示)

一、公司基本情况

(一) 企业历史沿革、注册地、组织形式和地址

汝州市庆铭建材有限公司(以下简称本公司), 成立于 2023 年 05 月 15 日; 营业执照统一社会信用代码为: 91410482MACBNCR36; 注册资本: 壹仟万圆整; 注册地址: 河南省平顶山市汝州市朝陈东路与云禅大道交叉河南 200 米路西建投大厦 11 楼; 法定代表人: 耿帅钊。

(二) 企业经营范围

经营范围: 一般项目: 非金属矿及制品销售; 建筑材料销售; 建筑防水卷材产品销售; 建筑工程用机械销售; 建筑陶瓷制品销售; 五金产品零售; 水泥制品销售; 建筑用金属配件销售; 物料搬运装备销售; 工程塑料及合成树脂销售; 矿山机械销售; 机械设备销售; 机械设备租赁; 液动力机械及元件销售; 高品质特种钢铁材料销售; 有色金属合金销售; 生态环境材料销售; 普通机械设备安装服务; 涂料销售(不含危险化学品); 防腐材料销售; 塑料制品销售; 保温材料销售; 橡胶制品销售; 金属链条及其他金属制品销售; 市政设施管理; 工程管理服务; 土石方工程施工; 木材销售; 树木种植经营; 林业产品销售; 园艺产品种植; 花卉种植(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)。

二、财务报表的编制基础

本公司以持续经营为基础, 根据实际发生的交易和事项, 按照财政部颁布的《企业会计准则》的规定确认和计量, 并在此基础上编制财务报表。

三、遵循《企业会计准则》的声明

本公司声明, 本公司所编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求, 真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

四、主要会计政策和会计估计

(一) 会计期间

本公司会计年度采用公历年度, 即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(二) 记账本位币



本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币为人民币。除有特别标明外，金额单位均以人民币元列示。

（三）现金及现金等价物的确定标准

本公司现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

（四）会计计量运用的计量基础

本公司会计核算以权责发生制为记账基础。计量属性主要采用历史成本，采用公允价值等计量属性的项目均在下述会计政策中明确说明。

（五）外币业务核算方法

公司发生外币业务时，按业务发生日国家公布的外汇汇率（中间价）折合为人民币记账。月末按月末汇率对各外币货币性项目的余额进行调整，调整后余额与原账面余额的差额扣除应予资本化的金额后作为当期汇兑损益计入财务费用。

（六）应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款和长期应收款等。

1. 坏账准备的确认标准

- ①因债务人破产或死亡，以其三产财产或遗产清偿后，仍不能收回的应收款项；
 - ②因债务人逾期未履行偿债义务并且具有明显特征表明无法收回的应收款项；
- 上述确实不能收回的应收款项，报经董事会批准后，作为坏账转销。

2. 坏账损失核算方法：采用备抵法。

坏账计提范围为应收账款和其他应收款，计提方法为个别认定法计提。

（七）合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本公司向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本公司将该收款权利作为合同资产。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

（八）存货计价方法

1. 存货分类：存货是指在日常活动中持有以备出售的产成品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、产成品、周转材



料等。

2. 取得和发出的计价方法：取得的存货按实际成本进行初始计量，发出按加权平均法计价。

3. 周转材料的摊销方法：在领用时采用一次转销法摊销。

4. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法：

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

5. 存货的盘存制度：采用永续盘存制。

（九）投资性房地产核算方法

1. 投资性房地产的初始计量：

投资性房地产按其成本作为入账价值。其中，外购投资性房地产的成本，包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成；投资者投入的投资性房地产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。

2. 投资性房地产的后续计量

公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计价，折旧与摊销按资产的估计可使用年限，采用直线法计算，其中房产按法定使用年限与预计使用年限孰低的年限计提折旧，地产按法定使用权年限摊销。

（十）长期股权投资核算方法



1. 长期股权投资的计价

A. 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

a. 同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

b. 非同一控制下的企业合并，按照下列规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本：

①一次交换交易实现的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。

②通过多次交换交易分步实现的企业合并，合并成本为每一单项交易成本之和。

③购买方为进行企业合并发生的各项直接相关费用也应当计入企业合并成本。

④在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，购买方应当将其计入合并成本。

B. 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

a. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

b. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

c. 投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

d. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如非货币性资产交换具有商业实质，换入的长期股权投资按照公允价值和应支付的相关税费作为初始投资成本；如非货币性资产交换不具有商业实质，换入的长期股权投资以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为初始投资成本。



e. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值和应支付的相关税费确定。

2. 收益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不论有关利润分配是属于对取得投资前还是取得投资后被投资单位实现净利润的分配。

采用权益法核算的，以取得被投资单位股权后发生的净损益为基础，在各会计期末按应分享或应分担的被投资单位实现的净利润或发生的净亏损的份额，确认投资收益，并调整长期股权投资的账面价值。

处置股权投资时，将投资的账面价值与实际取得价款的差额，作为当期投资收益。

（十一）固定资产计价和折旧方法

1. 固定资产的标准：固定资产是本公司为销售商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，使用年限超过一年，单位价值较高的有形资产。在满足下列条件时方确认固定资产：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 固定资产计价：固定资产按取得时实际成本计价。其中：

外购的固定资产的成本包括买价、增值税、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。

自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。

通过非货币资产交换取得的固定资产，具有商业实质的，按换出资产的公允价值入账；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值入账。

通过债务重组取得的固定资产，按公允价值确认。

3. 折旧方法：固定资产折旧采用直线法。对已计提减值的固定资产按减值后的金额计提折旧。



4. 按固定资产类别、预计使用年限和预计净残值率确定年折旧率如下：

资产类别	折旧年限	净残值率	年折旧率
办公家具	3 年-5 年	3.00%	10%-20%
电子设备	3 年-5 年	3.00%	10%-20%

5. 固定资产减值准备的确认标准、计提方法

公司期末对固定资产进行检查，如发现存在下列情况，按固定资产可收回金额低于其账面价值的差额确认并计提固定资产减值准备。计提时按单项资产计提，难以对单项资产的可收回金额进行估计的，按该资产所属的资产组为基础计提。减值准备一经计提，在资产存续期内不予转回。

(1) 固定资产市价大幅度下跌，其跌幅大大高于因时间推移或正常使用而预计的下跌，并且预计在近期内不可能恢复；

(2) 公司所处经营环境，如技术、市场、经济或法律环境，或者产品营销市场在当期发生或在近期发生重大变化，并对公司产生负面影响；

(3) 同期市场利率大幅度提高，进而很可能影响公司计算固定资产的可收回金额的折现率，并导致固定资产可收回金额大幅度降低；

(4) 固定资产陈旧过时或发生实体损坏；

(5) 固定资产预计使用方式发生重大不利变化，如企业计划终止或重组该资产所属的经营业务、提前处置固定资产等情形，从而对企业产生负面影响；

(6) 企业内部报告的证据表明固定资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如固定资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额；

(7) 其他有可能表明资产已发生减值的情况。

(十二) 在建工程核算方法

1. 在建工程是指正在兴建中的资本性资产，以实际成本入账。成本包括机器设备的购置成本、建筑费用及其他直接费用，以及建设期间专门用于在建工程的借款的利息费用与汇兑损益。在建工程达到预定可使用状态时，停止其借款利息的资本化。

2. 在建工程结转为固定资产的时点：在建工程按各项工程实际发生的支出分项目核算，并在工程达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并计提折旧，待办理了竣工决算手续后再作调整。

3. 在建工程减值准备的计提：本公司于期末对在建工程进行全面检查，当存在下列一项或若干项情况时，按单项资产可收回金额低于在建工程账面价值的差额，提取在建工程减值准备。减值准备一经计提，在资产存续期内不予转回。



(1) 长期停建并且预计未来 3 年内不会重新开工的在建工程；

(2) 所建项目无论在性能上，还是在技术上已经落后，并且给企业带来的经济利益具有很大的不确定性；

(3) 其他足以证明在建工程已经发生减值的情形。

(十三) 无形资产核算方法

1. 无形资产的计价：公司的无形资产包括土地使用权、专利技术和非专利技术等。

购入的无形资产，按实际支付的价款和相关其他支出作为实际成本。

投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

通过非货币资产交换取得的无形资产，具有商业实质的，按换出资产的公允价值入账；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值入账。

通过债务重组取得的无形资产，按公允价值确认。

自行研究开发的无形资产，其研究阶段的支出，应当于发生时计入当期损益；其开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产（专利技术和非专利技术）：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量；

(6) 运用该无形资产生产的产品周期在 1 年以上。

2. 无形资产的摊销方法：本公司无形资产自取得当月起在预计使用年限内分期平均摊销，计入损益。如果预计使用年限超过了相关合同规定的受益年限或法律规定的有效年限，该无形资产的摊销年限按如下原则确定：

(1) 合同规定受益年限但法律没有规定有效年限的，按合同规定的受益年限摊销；

(2) 合同没有规定受益年限但法律规定有效年限的，按法律规定的有效年限摊销；

(3) 合同规定了受益年限，法律也规定了有效年限的，按受益年限和有效年限两者之中较短者摊销。

(4) 合同没有规定受益年限，法律也没有规定有效年限的，摊销年限不超过 10 年。

本公司商标等受益年限不确定的无形资产不摊销。



3.无形资产减值准备确认标准、计提方法：当存在下列一项或若干项情况时，本公司按无形资产可收回金额低于账面净值的差额计提无形资产减值准备：

（1）某项无形资产已被其他新技术所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；

（2）某项无形资产的市价在当期大幅下跌，在剩余摊销年限内预计不会恢复；

（3）某项无形资产已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值；

（4）其他足以证明某项无形资产实质上已经发生减值的情形。

4.当存在下列一项或若干项情况时，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益：

（1）某项无形资产已被其他新技术所替代，并且该项无形资产已无使用价值和转让价值；

（2）某项无形资产已超过法律保护期限，并且已不能为企业带来经济利益；

（3）其他足以证明某项无形资产已经丧失了使用价值和转让价值的情形。

（十四）长期待摊费用核算方法

长期待摊费用是指本公司已经支出、摊销期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在费用项目的受益期限内分期平均摊销，不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，在确定时将该项目的摊余价值全部计入当期损益。

长期待摊费用按形成时发生的实际成本入账。

（十五）合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

（十六）职工薪酬

包括的范围，公司职工薪酬主要包括几个方面：

职工工资、奖金、津贴和补贴；

职工福利费；

医疗保险费、养老保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费；

住房公积金；工会经费和职工教育经费；

非货币性福利；

因解除与职工的劳动关系给予的补偿；

其他与获得职工提供的服务相关支出。

（十七）收入确认原则



1. 收入确认和计量的核算方法

(1) 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：

- a. 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- b. 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- c. 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用投入法确定恰当的履约进度。投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

(2) 收入确认的方法

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。但在有确凿证据表明合同折扣或可变对价仅与合同中一项或多项（而非全部）履约义务相关的，将该合同折扣或可变对价分摊至相关一项或多项履约义务。交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。预期将退还给客户的款项作为退货负债，不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：



- a. 本公司就该商品或服务享有现时收款权利；
- b. 本公司已将该商品的实物转移给客户；
- c. 本公司已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- d. 客户已接受该商品。

五、税项

(一) 公司适用的主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税	7%
教育费附加	实际缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税	2%
企业所得税	应纳税所得额	5%
其他税项	按国家相关规定计缴	

满足税收优惠条件时，执行国家规定的优惠税率。

六、公司会计政策和会计估计变更以及差错更正的说明

(一) 会计政策、会计估计的变更内容及影响：

1. 会计政策变更的内容及影响

本年度本公司会计政策未发生变更。

2. 会计估计变更的内容及影响

本年度本公司会计估计未发生变更。

3. 重大前期差错更正

本公司本年度未发现重大前期差错。

七、会计报表主要项目注释

1. 货币资金

项目	年末余额	年初余额
银行存款	64,355.73	51,490.69
合 计	64,355.73	51,490.69

2. 应收账款

项目	年末余额	年初余额
----	------	------



汝州市庆铭建材有限公司 2024 年度财务报表附注

应收账款	2,804,930.68	1,443,900.54
合 计	2,804,930.68	1,443,900.54

3. 预付账款

项目	年末余额	年初余额
预付账款	82,356.20	865,623.20
合 计	82,356.20	865,623.20

4. 其他应收款

项目	年末余额	年初余额
其他应收款	5,326,438.96	6,734,730.46
合 计	5,326,438.96	6,734,730.46

5. 存货

项 目	年末余额	年初余额
原材料	2,736,988.23	1,589,590.58
合 计	2,736,988.23	1,589,590.58

6. 固定资产及累计折旧

6.1 固定资产原值

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
固定资产	1,877,200.00	1,381,300.00		3,258,500.00
合 计	1,877,200.00	1,381,300.00		3,258,500.00

6.2 累计折旧

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
累计折旧	72,200.00	180,300.00		252,500.00
合 计	72,200.00	180,300.00		252,500.00

6.3 固定资产净值

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
固定资产净值	1,805,000.00			3,006,000.00



汝州市庆铭建材有限公司 2024 年度财务报表附注

合 计	1,805,000.00			3,006,000.00
-----	--------------	--	--	--------------

7. 长期待摊费用

项 目	年末余额	年初余额
长期待摊费用	3,308,000.00	1,526,000.00
合 计	308,000.00	1,526,000.00

8. 应付账款

项目	年末余额	年初余额
应付账款	3,670,033.50	2,096,136.88
合 计	3,670,033.50	2,096,136.88

9. 预收账款

项目	年末余额	年初余额
预收账款	1,792,360.60	1,852,360.50
合 计	1,792,360.60	1,852,360.50

10. 应付职工薪酬

项目	年末余额	年初余额
工资薪金	278,660.00	246,780.00
合 计	278,660.00	246,780.00

11. 应交税费

项目	年末余额	年初余额
应交增值税	53,724.30	25,534.06
合 计	53,724.30	25,534.06

12. 其他应付款

项目	年末金额	年初余额
其他应付款	4,348,425.26	3,898,893.49
合 计	4,348,425.26	3,898,893.49

13. 实收资本



汝州市庆铭建材有限公司 2024 年度财务报表附注

项目	年末金额	年初余额
汝州市城开实业发展有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00
合 计	5,000,000.00	5,000,000.00

14. 未分配利润

项 目	本年金额	上年金额
上年年末余额	896,630.54	
加:年初未分配利润调整数		
其中:会计政策变更		
重大会计差错		
其他调整因素		
本年年初余额	896,630.54	
本年增加额	1,789,235.60	896,630.54
其中:本年净利润转入	1,789,235.60	896,630.54
其他增加		
本年减少数		
其中:本年提取盈余公积数		
本年分配现金股利数		
本年分配股票股利数		
其他减少		
期末未分配利润	2,685,866.14	896,630.54

15. 营业收入

项 目	本年发生额	上年发生额
主营业务收入	10,672,353.88	5,714,596.11
合 计	10,672,353.88	5,714,596.11

16. 营业成本

项 目	本年发生额	上年发生额
主营业务成本	6,937,030.22	3,844,270.91
合 计	6,937,030.22	3,844,270.91

17. 营业税金及附加



汝州市庆铭建材有限公司 2024 年度财务报表附注

项目	本年金额	上年金额
税金及附加	14,003.40	7,760.22
合 计	14,003.40	7,760.22

18. 销售费用

项目	本年金额	上年金额
职工薪酬	479,830.19	100,500.00
业务招待费	146,301.84	102,356.28
车辆费用	31,732.30	25,951.69
劳务费	10,619.47	5,728.15
其他	518,393.72	319,844.72
合 计	1,180,385.52	554,380.84

19. 管理费用

项 目	本年金额	上年金额
办公费	26,770.66	25,761.29
交通费	7,983.45	10,164.29
工资	198,637.65	56,443.24
业务招待费	95,983.20	47,169.81
差旅费	43,056.60	33,258.35
其他	284,768.70	191,383.45
合 计	657,200.26	364,180.43

20. 财务费用

项 目	本年发生额	上年发生额
利息收入	130.91	16.76
手续费	429.50	198.85
其他财务费用	30.00	



合 计	328.59	182.09
21. 所得税费用		
项 目	本年金额	上年金额
所得税费用	94,170.29	47,191.08
合 计	94,170.29	47,191.08

八、或有事项

截止 2024 年 12 月 31 日，本公司无应披露未披露的或有事项。

九、承诺事项

截止 2024 年 12 月 31 日，本公司无应披露未披露的承诺事项。

十、资产负债表日后事项

截止审计报告日，本公司无应披露未披露的资产负债表日后事项。

十一、其他重要事项

本公司无应披露未披露的其他重要事项。

十二、补充资料

1. 现金流量表补充资料

项 目	本年金额	上年金额
1. 将净利润调节为经营活动的现金流量：		
净利润	1,789,235.60	896,630.54
加：计提的资产减值准备		
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	180,300.00	72,200.00
无形资产摊销		
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		



汝州市庆铭建材有限公司 2024 年度财务报表附注

项 目	本年金额	上年金额
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	-328.59	-182.09
投资损失（收益以“-”号填列）		
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-1,147,397.65	-1,589,590.58
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	330,528.36	-3,899,114.32
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	241,827.32	6,448,747.14
其他		
经营活动产生的现金流量净额	1,394,165.04	1,928,690.69
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的年末余额	64,355.73	51,490.69
减：现金的年初余额	51,490.69	
加：现金等价物的年末余额		
减：现金等价物的年初余额		
现金及现金等价物净增加额	12,865.04	51,490.69

汝州市庆铭建材有限公司

2025 年 3 月 19 日





营业执照

(副本) (1-1)

统一社会信用代码
91410100MA45R3TP3C

扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”，
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息。



名称 河南明晖会计师事务所(普通合伙)

类型 普通合伙企业

执行事务合伙人 陈春宇

经营范围

许可项目：注册会计师业务、司法鉴定服务、专利代理，代理记账（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
一般项目：财政资金项目预算绩效评价服务，税务服务，企业管理，财务咨询，破产清算服务，价格鉴证评估，企业管理咨询，商务代理代办服务，数据治理和存储支持服务，数据处理服务，互联网数据服务，市场调查（不含涉外调查），教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

出资额 叁佰万圆整

成立日期 2016年03月17日

主要经营场所 郑州市管城区郑汴路76号3单元7层705号



登记机关

2024 年

12 月 17 日

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制



会计师事务所
执业证书

名称：河南明晖会计师事务所（普通合伙

首席合伙人：陈春宇

主任会计师：

经营场所：郑州市管城区郑汴路76号3单元7层705号

组织形式：普通合伙

执业证书编号：41010175

批准执业文号：豫财会（2019）20号

批准执业日期：2019年8月1日

禁止再次复印

说明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法注册，准予从事注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、抵押。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

河南省财政厅

发证机关河南省财政厅

行政审批专用章

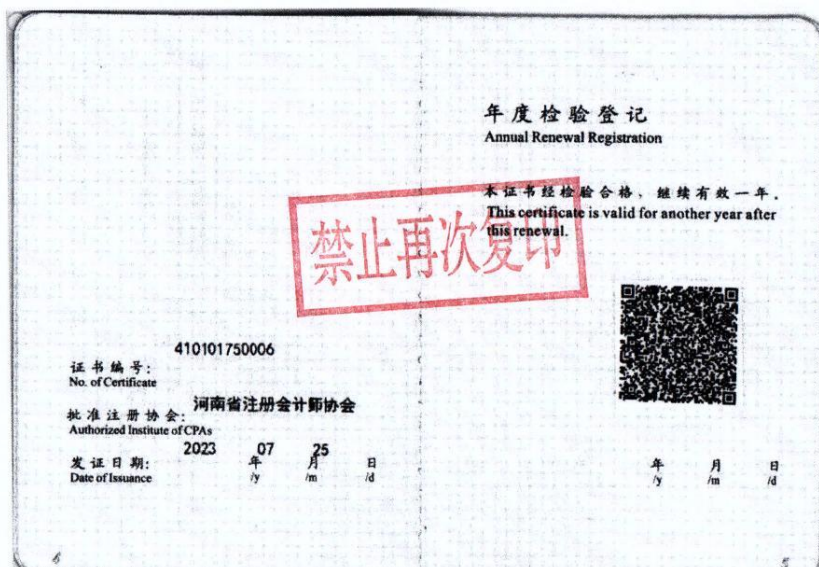
2025年 8 月 20 日

中华人民共和国财政部制



		姓 名	女
		Full name	
性 别	女	出 生 日 期	1973-02-06
Sex		Date of birth	
出 生 日 期	1973-02-06	工 作 单 位	江苏省注册会计师协会 (普 通合伙)
Date of birth		Working unit	
工 作 单 位	江苏省注册会计师协会 (普 通合伙)	身 份 证 号 码	410104197302061028
Working unit		Identity card No.	

<p>年度检验登记 Annual Renewal Registration</p> <p>本证书经检验合格，继续有效一年。 This certificate is valid for another year after this renewal.</p> <p> </p> <p>2021年6月30日</p> <p>年 月 日</p>	<p>年度检验登记 Annual Renewal Registration</p> <p>本证书经检验合格，继续有效一年。 This certificate is valid for another year after this renewal.</p> <p> </p> <p> </p> <p>年 月 日</p>
--	---



2025年完税及社保证明



中华人民共和国
税收完税证明

No. 341045250800011875

填发日期：2025 年 8 月 19 日 税务机关：国家税务总局汝州市税务局

纳税人识别号		91410482MACHBNCB36		纳税人名称		汝州市庆铭建材有限公司	
原凭证号	税	品名称	税款所属时期	入(退)库日期	实缴(退)金额		
341046250800022902	印花税	经济合同	2025-08-19 至 2025-08-19	2025-08-19	3.67		数据联 交纳税人作完税证明
金额合计 (大写) 人民币叁元陆角柒分						¥3.67	
税务机关 (盖章)		填票人 电子税务局		备注：一般申报 正税自行申报，主管税务所(科、分局)： 国家税务总局汝州市税务局凤穴路税务分局			

国家税务总局汝州市税务局
征税专用章

妥善保管



电子缴款凭证

打印日期: 2025年09月03日

纳税人识别号	91410482MACHENC856			税务征收机关	国家税务总局汝州市税务局凤穴路税务分局		
纳税人全称	汝州市庆路建材有限公司			开户银行	中原银行股份有限公司汝州支行		
				银行账号	410403010160122808		
系统税票号	税(费)种	税(费)目	所属时期起	所属时期止	实缴金额	缴款日期	备注
441046250900500295	企业职工基本养老保险费	职工基本养老保险(单位缴纳)	2025-09-01	2025-09-30	1272.965	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	企业职工基本养老保险费	职工基本养老保险(个人缴纳)	2025-09-01	2025-09-30	636.485	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	基本医疗保险费	职工基本医疗保险(单位缴纳)	2025-09-01	2025-09-30	636.485	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	失业保险费	失业保险(单位)	2025-09-01	2025-09-30	55.695	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	失业保险费	失业保险(个人缴纳)	2025-09-01	2025-09-30	23.875	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	基本医疗保险费	职工基本医疗保险(个人缴纳)	2025-09-01	2025-09-30	159.125	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	工伤保险费	工伤保险	2025-09-01	2025-09-30	25.465	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	工伤保险费	工伤保险	2025-09-01	2025-09-30	25.465	2025-09-03 16:27:45	
441046250900500295	工伤保险费	工伤保险滞纳金	2025-09-01	2025-09-30	0.045	2025-09-03 16:27:45	
合计金额	贰仟捌佰叁拾伍元伍角陆分				¥2835.56		
<p>本缴款凭证仅作为纳税人记账核算凭证使用,电子缴税的,需与银行对账单电子划缴记录核对一致方有效。纳税人如需开具正式完税证明,请凭税务登记证明或身份证明到主管税务机关开具。</p> <p>税务机关(电子章)</p> 							

不使用进口产品承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，在本次招标活动中不使用进口产品。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2025年09月05日

报价承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，本次投标报价包含运费等一切费用。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年_09_月_05_日

付款方式承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，付款方式：签订合同后付合同价款的 30%（中标企业是小微企业的，财政局根据合同向中标公司预付合同价款的 50%）； 中标企业供应商砼量达到 80%，支付至合同价款的 75%，中标企业供应商砼完成后且经验收合格付至合同价款的 100%。（以双方实际签订合同为准）。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2025年 09 月 05 日

供应商不得存在下列任何一种情形承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，供应商不得存在下列任何一种情形：

- （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）为本项目的代建人；
- （3）为本项目提供招标代理服务的；
- （4）与本项目的代建人或招标代理机构为一个法定代表人的；
- （5）本招标项目的代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- （6）与本招标项目的代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- （7）被责令停业的；
- （8）财产被接管或冻结的；
- （9）经评标委员会认定会对承担本招标项目造成重大影响的正在诉讼的案件；
- （10）被省级及以上主管部门取消项目所在地的投标资格或禁止进入该区域建设市场且处于有效期内；
- （11）为投资参股本招标项目的法人单位。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2025年 09 月 05 日



费用承担承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，1. 供应商应承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用，采购人和招标代理机构对上述费用均不承担任何责任；

2. 本项目招标代理服务费，由中标单位支付。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

保密承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年 09 月 05 日

实质性响应承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，并对服务期、投标有效期、技术要求、采购内容等实质性内容作出响应。

形式评审标准：

供应商名称：汝州市庆铭建材有限公司，与营业执照一致；

投标函签字盖章：有法定代表人或其委托代理人签字或盖章并加盖单位公章；

投标文件格式：符合“投标文件格式”的要求；

报价唯一：只能有一个有效报价；

响应性评审标准：

服务期：120 日历天（根据各乡（镇）施工节点业主实际需求约定），符合第二章“供应商须知前附表”规定；

质量标准：合格，符合第二章“供应商须知前附表”规定；

投标有效期：自投标文件递交截止之日起 90 日历天，符合第二章“供应商须知前附表”规定；

其他：满足招标文件其他实质性要求

技术要求：满足招标文件规定的技术要求；

采购内容：通过以奖代补的形式，对全市行政村排前路硬化所需 C25 商砼（含配送）进行集中采购；

合同履行期限（交货及完工期）：签订合同后 120 日历天内（具体供货根据各乡（镇）施工节点及时供货）；

交货地点：汝州市境内。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）

2025年 09 月 05 日



真实性承诺书

汝州市农业农村局（采购人名称）：

我公司承诺：

我公司完全响应招标文件内所有内容，在本次招标活动中所使用资料均为真实性资料。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！



供应商：汝州市庆铭建材有限公司（电子印章）



2025年09月05日