

长竹园乡油茶产业强镇项目长竹园野生茶油有限公司灌装生  
产线和品牌建设采购项目

# 招标文件

采购编号：2023-11-19



采 购 人：商城县农业农村局

代理机构：卓信工程咨询有限公司

日 期：二〇二三年十二月

# 目 录

**第一章 招标公告**

**第二章 投标须知**

一、总则

二、投标文件的编制

三、投标文件的递交

四、开标

五、评标、定标

六、授予合同

七、其他

**第三章 技术参数及技术要求**

**第四章 合同一般条款**

**第五章 投标文件格式**

# 第一章 招标公告

## 项目概况

长竹园乡油茶产业强镇项目长竹园野生茶油有限公司灌装生产线和品牌建设采购项目的潜在投标人应在商城县公共资源交易网 (<http://www.scxzfw.com>) 获取招标文件，并于 2024年1月9日09点00分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：2023-11-19；
2. 项目名称：长竹园乡油茶产业强镇项目长竹园野生茶油有限公司灌装生产线和品牌建设采购项目；
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：1090020.00 元；  
最高限价：1090020.00 元；

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	1	长竹园乡油茶产业强镇项目长竹园野生茶油有限公司灌装生产线和品牌建设采购项目	1090020.00	1090020.00

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
  - 5.1 采购内容：长竹园乡油茶产业强镇项目长竹园野生茶油有限公司灌装生产线和品牌建设；具体要求详见招标文件第三章技术参数及要求；
  - 5.2 资金来源：财政资金；
  - 5.3 交货及安装期：合同签订后 30 日历天内送达采购单位指定地点，并安装调试完毕；
  - 5.4 质量要求：符合国家及行业技术规范标准，达到合格要求；
  - 5.5 质保期：1 年；
- 6、合同履行期限：30 日历天
- 7、本项目是否接受联合体：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

## **二、申请人的资格要求:**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

(1) 具有独立承担民事责任的能力（具有有效的营业执照）；

(2) 有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年度合格的财务审计报告；若企业成立年份不足一年，则需提供开户行出具的资信证明）

(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供书面承诺书，格式自理）；

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2023 年任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金，若企业成立年份不足一年，则按实际月份提供）

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面承诺书，格式自理）；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、税收违法黑名单【查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）】，政府采购严重违法失信行为记录名单【查询渠道：中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。投标人需提供投标单位信用记录查询结果网页截图。

4. 单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项目投标，否则，相关投标均无效。

## **三、获取招标文件**

1. 时间：2023 年 12 月 20 日至 2023 年 12 月 26 日每日上午 00 时 00 分至 12 时 00 分，下午 12 时 00 分至 23 时 59 分（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：商城县公共资源交易网站

3、方式：投标企业首先登陆“商城县公共资源交易网（<http://www.scxzf.com>）”网站进行交易主体注册，根据通知公告有关办理 CA 数字证书的要求准备好 CA 办理所需资料办理 CA 数字证书。登陆“商城县公共资源交易（<http://www.scxzf.com>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登陆会员系统进行网上投标报名。本次采购实行网上报名，线下不再接受报名。凡有意参加投标者，在规定时间内凭 CA 数字证书登陆会员系统报名后并按网上提示下载招标文件及资料。

4、售价：0 元。

5、请各潜在供应商报名下载采购文件后，及时关注系统业务菜单（“招标文件澄清与修

改”，“控制价文件”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

#### **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1、时间：2024年1月9日09时00分（北京时间）。

2、地点：投标文件递交地点为《商城县公共资源交易网（<http://www.scxzfw.com>）》电子招投标平台会员系统指定位置。

3、网上提交：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过互联网使用CA数字证书登录“商城县政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密投标文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，采购人将拒收；

4、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为[http://zfcg.scxzfw.com/bidopen\\_login](http://zfcg.scxzfw.com/bidopen_login)，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开启会议，无需到达现场提交原件资料；

5、投标人应当在截止时间前，使用投标人CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开启活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等；

6、逾期解密或者没有准时在线参加开启活动导致的一切后果投标人自行承担；

7、不见面开标服务的具体事宜，请查阅商城县公共资源交易网站首页—下载中心—商城县不见面开标大厅系统操作手册；

8、特别提示：供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开启当天请务必保证电话保持畅通；

9、其他注意事项：投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须原件扫描编制在投标文件内，评标（或评审）过程中，因扫描件不合法、不真实、不清晰、不准确、不完整、无效、错误等对交易活动所造成的一切后果，由供应商自行负责。

#### **五、开标时间及地点：**

1、开标时间：2024年1月9日09时00分（北京时间）

2、开标地点：商城县公共资源交易网不见面开标大厅  
([http://zfcg.scxzfw.com/bidopen\\_login](http://zfcg.scxzfw.com/bidopen_login))

#### **六、发布公告的媒介**

本次招标公告《河南省政府采购网》、《中国招投标公共服务平台》、《商城县公共资源交易网》上公开发布。公告期限五个工作日。

#### **七、其他补充事宜**

7.1、采购项目需要落实的政府采购政策：

- 7.1.1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》〔财库〔2020〕46号〕；
- 7.1.2、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》〔财库〔2014〕68号〕；
- 7.1.3、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》〔财库〔2017〕141号〕；

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：商城县农业农村局

地址：商城县金刚台大道东段

联系人：余女士

联系电话：18790086313

### 2. 采购代理机构信息

名称：卓信工程咨询有限公司

地址：郑州市金水区黄河路1号

联系人：王先生

联系电话：13663763758

## 第二章 投标须知

### 投标须知前附表

序号	内容	
1	项目名称	长竹园乡油茶产业强镇项目长竹园野生茶油有限公司灌装生产线和品牌建设采购项目
2	采购编号	2023-11-19
3	采购人	名称：商城县农业农村局 地址：商城县金刚台大道东段 联系人：余女士 联系电话：18790086313
4	采购代理机构	名称：卓信工程咨询有限公司 地址：郑州市金水区黄河路1号 联系人：王先生 联系电话：13663763758
5	采购方式	公开招标
6	采购预算	1090020.00 元
7	标段划分	1个标段
8	采购内容	长竹园乡油茶产业强镇项目长竹园野生茶油有限公司灌装生产线和品牌建设；具体要求详见招标文件第三章技术参数及要求
9	供应商资格条件	详见招标公告
10	交货期、质保期、质量要求	交货及安装期：合同签订后30日内送达采购单位指定地点，并安装调试完毕； 质保期：1年； 质量要求：符合国家及行业技术规范标准，达到合格要求；
11	分包	不允许
12	投标有效期	60日历天（投标截止之日起）
13	签字或盖章要求	按照招标文件提供的投标文件格式正确签署

14	投标文件的递交	各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。
15	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（在会员系统指定位置上传）。
16	投标文件递交截止时间	2024年1月9日09点00分（北京时间）
17	开标时间	2024年1月9日09点00分（北京时间）
18	开标地点	商城县公共资源交易中心不见面开标大厅
19	采购控制价	采购控制价：1090020.00元 注：投标人报价高于控制价的视无效投标。
20	投标人提出问题截止时间	递交投标文件截止时间15日前
21	投标人收到澄清后书面确认时间	投标人收到澄清后24小时内
22	采购人修改招标文件的时间	递交投标文件的截止时间15日前
23	评标委员会的组建	评标委员会由评审专家组成，成员人数为5人，其中技术、经济类专家人数4人，采购人代表1人，参加评标的专家从相关评标专家库中随机抽取。
24	代理服务费	参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号文）等相关规定收取，由中标人支付
25	付款方式	双方签订合同时另行约定。
26	质疑和投诉	1. 投标人可依据《政府采购质疑和投诉办法》(94号令)规定,依法对采购文件、采购过程、中标或者成交结果,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑； 2. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,才可以依法向财政部门提起投诉(投诉格式请在商城县政府采购网采购动态栏下载)。
27	补充说明	单一产品采购项目提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的、按一家投标人计算。评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价低的投标人获得中标人推荐资格。报价及得分均相同的，采取随机抽取方式确定。其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目、多家投标人提供的核心产品品牌相同的、按前款规定处理。 本项目核心产品为：4头全自动高精度食用油装灌装主机

### 特别注意事项：

1、商城县政府采购品茗远程不见面开标系统（以下简称：不见面开标系统）可以通过商城县政府采购电子交易系统（网址

<http://zfcg.scxzfw.com/login> 中【业务管理】—【开评标】—【不见面开标系统】模块进入不见面开标大厅，也可以直接点击不见面开标系统链接供应商操作手册下载地址：

<http://www.scxzfw.com/Uploads/20201110/ca0ed58a34d543b89bc94f667d4af6be.docx>

### 2、不见面开标系统对供应商终端要求：

(1) 电脑配置：4G 以上内存，windows7 以上操作系统，IE11 以上浏览器，office2010 以上文字处理软件，摄像头（暂时可不用）、带声卡耳机；

(2) 互联网网络带宽 50M 以上。

供应商应提前登录不见面开标系统，检查系统运行情况，特别是否能正常收看视频直播；特别提示：IE 浏览器需安装插件，请按提示自行安装相关插件并按要求进行相关插件的设置，如未安装及设置开标过程造成的无法解密、无法正常查看开标视频的后果自行负责。

3、不见面开标系统需交易主体使用 CA 锁登录交易平台进行操作。（如未办理可查看商城县公共资源交易网服务指南 CA 办理流程）

4、不见面开标项目采购文件和补充（答疑、澄清）、修改文件均在网上下载。潜在供应商可凭本企业数字证书（CA）登录“商城县电子交易系统（品茗）”下载。潜在供应商应自行关注网站招标公告、澄清或修改公告等内容，招标人不再一一通知。如有答疑澄清文件，供应商必须下载最新采购文件文件并导入投标文件制作工具，否则制作的电子投标文件将作为无效投标。供应商因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。

5、为确保不见面开标工作顺利进行，供应商可以加入“商城县品茗电子交易系统交流群”或电话进行业务咨询。QQ 群号：825473292，服务热线：18003977728

### 6、特别提醒

因本项目采用远程不见面开标模式，故招标人特别说明如下：

(1) 远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。

(2) 本项目采购文件和投标文件必须使用商城县品茗招投标工具软件编

制，并通过商城县品茗电子交易系统完成投标过程。供应商的投标文件的编制和递交，应依照采购文件的规定进行。如未按采购文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由供应商自负。

(3) 供应商通过商城县品茗电子交易系统递交的电子投标文件为评标依据，供应商使用商城县品茗投标编制工具制作电子投标文件时生成两份文件，其中已加密投标文件用于上传至网上，开标当日，**供应商不必抵达开标现场，无须携带相关原件，无须递交纸质版标书**，仅需在任意地点通过不见面交易系统参加开标会议，并根据需要使用不见面交易系统进行互动交流以及文件传送等操作。

(4) 投标文件递交截止时间前，各供应商的授权委托人或法人代表**应提前进入不见面交易系统进行在线签到**，并播放远程开标会议温馨提示测试音频，收听、观看实时音视频交互效果并及时在群聊板中反馈。

(5) 未在投标文件递交截止时间之前进行在线签到或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，供应商将无法进行解密、唱标、评审结果查看等操作，并承担由此导致的一切后果。

(6) 投标文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布供应商名单并展示投标保证金递交匹配情况（如有），然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密，供应商解密需在招标代理设置的规定时间之内完成。

①因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或使用不当（用错 CA 锁、CA 锁已过期、CA 锁加解密功能有问题等等）、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标；  
(投标文件加解密需使用企业锁)

②因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

③因不可抗力因素导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间

(7) 若供应商已申请多把 CA 锁，请注意使用差别，确保制作上传加密投标文件和开标解密时使用的 CA 锁是一致的，否则造成解密失败的，由供应商负责。

	<p>(8) 为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（耳麦、话筒、高清摄像头、音响）等；建议供应商具备的软件设施有：IE 浏览器（版本必须为 11 及以上），安装品茗驱动插件。为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。</p> <p>(9) 投标单位应充分考虑到网络及系统平台</p>
--	---

## 一、总 则

### 1.适用范围

1. 1 本招标文件适用于本招标文件所叙述项目的公开招标。

### 2.定义

2. 1 “采购人”系指商城县农业农村局。

2. 2 “供应商”系指符合要求的供应商。

2. 3 “采购代理机构”系指卓信工程咨询有限公司。

2. 4 “买方”系指商城县农业农村局，“卖方”系指中标人。

2. 5 “合同”系指买卖双方签署的规定买卖双方权利与义务的协议，以及所有的附件、附录和招标文件所提到的构成合同的所有文件。

2. 6 “货物”系指卖方按招标文件规定须向买方提供的一切设备、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

2. 7 “服务”系指招标文件规定卖方须承担的安装、调试、技术协助以及其他类似的伴随义务。

2. 8 “伴随服务”系指根据本合同规定卖方必须承担与货物有关的辅助服务，如送货上门、免费维护以及合同中规定卖方应承担的义务，以及合同中未规定，但以有利于合同履行原则，应当由卖方承担的其它义务。

### 3.投标申请人必须具备下列条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力（具有有效的营业执照）；
- (2) 有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年度合格的财务审计报告；若企业成立年份不足一年，则需提供开户行出具的资信证明）
- (3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供书面承诺书，格式自理）；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2023 年以来连续 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金，若企业成立年份不足一年，则按实际月份提供）
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面承诺书，格式自理）；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、税收违法黑名单【查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）】，政府采购严重违法失信行为记录名单【查询渠道：中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。投标人需提供投标单位信用记录查询结果网页截图。

4. 单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项目投标，否则，相关投标均无效。

#### **4.合格的服务**

4.1 中标人对合同义务全面负责；对招标范围内货物的质量、使用性能、安装、调试及售后服务全面负责。

4.2 售后服务中标方须满足国家规定的三包售后条款要求。

4.3 设备运至采购人指定地点时，采购人全部或随机抽取开箱验货，中标人应按投标文件承诺的配置及技术参数提供中标品牌设备，若所供设备与投标文件不符，采购人有权拒付已供设备的货款。

#### **5.投标文件**

5.1 投标人必须在投标截止时间前通过商城县公共资源交易中心电子招投标系统上传加

密的电子投标文件。

5.2 本项目评标以电子投标文件为依据，未在投标截止时间前上传电子投标文件的投标人，视为自动放弃其投标。

## **6.投标费用**

投标人承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用，在任何情况下采购人和招标代理机构对上述费用均不承担任何责任和义务。

## **7.保证**

投标人应保证在投标文件中所提交的文件、资料和数据是真实的。

## **8.交货地点、交货期**

8.1 交货地点：采购人指定地点。

8.2 交货期限：合同签订后 30 日内送达采购单位指定地点，并安装调试完毕；

## **9.合同价款的支付与结算**

合同签订时双方另行约定。

## **二、投标文件的编制**

### **10.投标文件的组成**

10.1 投标文件的编制应包含以下内容：

- (1) 投标函
- (2) 投标函附录
- (3) 法定代表人身份证明书
- (4) 授权委托书
- (5) 投标货物分项报价表
- (6) 供应商资格证明文件
- (7) 货物技术偏差表
- (8) 综合部分
- (9) 其他材料

## **11.投标报价**

11.1 投标人报价应在不低于投标人成本的基础上根据市场行情和自身实力自主报价，且投标人报价不得高于采购单位预算价。

11.2 投标人以人民币为计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。投标人的投标报价均为目的地交验价，包括设备价款、相关税款、备品备件价、易损物价、专用工具价、售后及技术服务费、培训费、安装调试费、检测费及运送到甲方指定地点的运杂费、装卸费等与采购项目相关的必须的款项及费用，且投标人只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择价。

11.3 投标人应充分考虑供货期间的价格风险因素，中标价在合同实施期内不得调整，同时也不因市场价格变动而调整。

11.4 为落实政府采购促进中小微企业政策，对小微型企业的投标报价进行折扣计算评标价，投标人须提供的证明材料：

1) 投标人若为中小企业，须对照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件规定，提供《中小企业声明函》，否则不予认可。

2) 监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业。按照关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141号要求提供《残疾人福利性单位声明函》等有效证明材料，并对声明的真实性负责，否则不予认可。

## **12.投标保证金**

无

## **13.投标有效期**

投标文件从开标之日起开始生效，投标有效期为 60 日历天。投标文件有效期不足将被视为非响应性投标而予以拒绝。中标人的投标有效期应延长至合同终止日止。

## **14.投标文件的编制**

14.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为

投标文件的组成部分。

14.2 投标文件应当对招标文件有关货物供货及安装期、质保期、投标有效期、质量、招标范围等实质性内容作出响应。

14.3 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担

### 三、投标文件的递交

#### 15.投标文件的密封和标记

15.1 网上上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密。

15.2 电子投标文件的要求：电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密，否则，其投标文件将被电子交易系统拒绝。

#### 15.4 投标文件的递交

1) 电子投标文件上传件的递交要求详见第二章“投标人须知前附表”。

2) 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

3) 逾期上传投标文件或逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

## 四、开 标

#### 16.开标

本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 [http://zfcg.scxzfw.com/bidopen\\_login](http://zfcg.scxzfw.com/bidopen_login)，供应商无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开启会议，无需到达现场提交原件资料。

供应商应当在投标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开启活动，并在规定时间内完成响应文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开启活动导致的一切后果供应商自行承担。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅商城县公共资源交易中心网站首页一下载中心—商城县不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开启当天请务必保证电话保持畅通。

## 五、评标、定标

## **17.评标委员会**

评标委员会组成：按照《中华人民共和国政府采购法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》的规定，评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由评审专家组成，成员人数为5人，其中技术类、经济类专家人数4人，采购人代表1人，参加评标的专家从相关评标专家库中随机抽取。

## **18.评标原则**

18.1 公开、公平、公正，科学、择优。

18.2 质量好、信誉高、价格合理、使用寿命长、售后服务好。

18.3 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。

18.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，政府采购法（87号令）第五十一条规定的情形除外；

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（六）记录、复制或者带走任何评标资料；

（七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效。

## **19.投标文件的初审**

19.1 评标委员会首先对投标文件进行检查，以确定投标文件内容是否完整、有无计算错误、文件是否正确签署、投标文件总体编排是否有序等。

19.2 投标文件报价出现前后不一致的将按以下方法更正，如果投标人不确认的，其投标无效：

19.2.1 投标文件中投标函附录（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标函附录（报价表）为准；

19.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

19.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标函附录的总价为准，并修改单

价；

19.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

19.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

19.3 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

19.3.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

19.3.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

19.3.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；

19.3.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

19.3.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

19.3.6 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

19.3.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

19.3.8 政府采购货物和服务招标投标管理办法第三十七条规定有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致；

## **20. 投标文件的澄清**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## **21. 评标办法（详见投标须知附件）**

## **22. 计分办法**

评委根据招标文件、投标文件，按照评分办法，统一认定投标人的硬指标分值；再加上评

委个人评判分值，得出每个评委对投标人的评标分数。每个投标人的最终得分为：所有评委评分的算术平均值作为该投标人的最终得分，计分过程按四舍五入取至小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

### **23.定标**

23.1 评标委员会按照评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

23.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人。

23.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

## **六、授予合同**

### **24.中标通知**

24.1 在投标有效期内，中标结果以书面形式通知中标人。

24.2 中标通知书是合同的组成部分。

24.3 对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因。

24.4 中标通知书发出后采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

### **25.签订合同**

25.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 招标文件、中标人投标文件以及中标人在评标时澄清问题的答复内容等均作为合同的不可分割的组成部分。

25.3 如中标人不按约定谈签合同，代理机构和采购人将报请取消其中标资格，并没收其投标保证金。招标代理机构和采购人可将该标授予下一个评标得分高的投标人，或重新招标。

## 七、其它

### 26. 小型微型企业认定及评标价格评审

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
评标价格=	投标报价	投标报价	投标报价×(1-10%)	投标报价×(1-10%)

26.1 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展实施意见》（豫财购[2013]14号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审（提供中小企业声明函及证明材料）。

26.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受10%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

26.3 根据财库(2017)141号文件规定，在政府采活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对声明的真实性负责。

26.4 根据（财政部 国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施意见》的通知）财库〔1906〕90号文件的有关要求，投标人本次投标活动中，如果所投设备属于最新发布“环境标志产品政府采购清单”中的品目时，在性能、技术、服务等指标同等条件下，将优先采购清单中的产品。

26.5 根据（财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知）财库〔1904〕185号文件的有关要求，投标人本次投标活动中，如果所投设备属于最新发布“节能产品政府采购清单”中的品目时，在性能、技术、服务等指标同等条件下，将优先采购清单中的产品。

27. 未尽事宜按国家有关规定执行。

28. 本招标文件最终解释权归采购人。

## **投标须知附件：**

### **评标标准**

#### **1. 投标文件的评审、比较和否决**

1. 1 评标委员会将按照招标文件的规定，仅对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

1. 2 根据相关法律法规及有关招投标文件规定，结合本项目具体情况，制定本次招标评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。采用百分制综合评估法进行评比。

1. 3 在评审过程中，评标委员会可以以书面形式要求投标供应商就投标文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料；凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

1. 4 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，采购人不承诺将合同授予报价最低或最高的投标供应商。

1. 5 评标委员会依据招标文件中规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较，向采购人提出书面评标报告，并推荐合格的中标候选人。采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人按序确定中标人。

#### **2. 评审程序**

2. 1 首先对投标人的资格进行审查，合格投标人不足 3 家的，不得评标；

2. 2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求

2. 3 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**评标具体方法和标准:**

评审因素		评审标准
资格 评审 标准	营业执照	符合第二章投标人须知前附表第九条供应商资格条件
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度	符合第二章投标人须知前附表第九条供应商资格条件
	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	供应商对该项内容进行承诺,否则视为资格审查不通过
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	符合第二章投标人须知前附表第九条供应商资格条件
	参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录	供应商对该项内容进行承诺,否则视为资格审查不通过
	信用查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,对列入失信被执行人、税收违法黑名单【查询渠道:“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )】,政府采购严重违法失信行为记录名单【查询渠道:中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )】的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动。投标人需提供投标单位信用记录查询结果网页截图
	其他要求	本项目不接受联合体投标,单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位,不得参加同一项目投标,否则,相关投标均无效
符合 性评 审标 准	供应商名称	与营业执照一致
	投标文件签字盖章	按招标文件格式要求签字盖章
	投标文件格式	符合“投标文件格式”的要求
	投标报价	投标报价应低于或等于最高投标限价
	投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	交货及安装期	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	质量要求	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	质保期	符合第二章“供应商须知前附表”规定

分值构成 (总分 100 分)		报价部分：30 分 技术部分：50 分 综合部分：20 分
评审分项	评分因素	评分标准
报价部分 (30 分)	投标报价得分计算方法	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p> <p>评标基准价是满足招标文件要求且报价最低的投标报价，投标报价与评标基准价一致得满分。</p> <p>备注：</p> <p>（1）投标人的报价明显低于其他通过资格审查投标人报价的（建议比最高限价低 30%的），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会将通过交易系统向该投标人发出通知，要求该投标人通过交易系统提供书面说明，并提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其投标文件作为无效投标文件处理。</p> <p>（2）为了促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条和财库〔2020〕46号的规定，给予小型和微型企业产品（<b>提供的所有投标产品均为小微企业生产产品</b>）价格 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。</p> <p>参加本项目的小微企业应当提供《中小企业声明函》。</p> <p>（3）根据财库〔2020〕46号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>（4）根据财库〔2017〕141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。</p>

技术部分 (50分)	技术参数 (45分)	根据投标文件提供的货物技术偏离表情况进行评审，所投产品技术参数完全符合采购文件技术要求，得基础分45分。所投产品技术参数不满足采购文件中标注“★”的条款要求，每一项负偏离扣5分；所投产品技术参数不满足招标文件中未标注“★”的条款要求，每一项负偏离扣2分；扣完为止。
	对投标产品的制造工艺、定性、安全性评价(5分)	根据招标文件技术要求和投标技术响应情况，对投标产品制造工艺的水平及领先地位、稳定性、安全性等，由高到低排序进行评价，优5分，良3分，一般1分
	售后服务方案(6分)	<p>评委根据售后服务方案进行综合评价（包括售后服务方案、售后服务承诺等）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 售后服务方案详细、具体、可行，具有可操作性，得6分；</li> <li>(2) 售后服务方案基本合理但不全面，具有一定可操作性，得4分；</li> <li>(3) 售后服务方案不够全面，操作性不强，得2分；</li> <li>(4) 未提供得0分。</li> </ul>
综合部分 (20分)	安装调试技术服务方案(6分)	<p>评委根据投标人提供的安装调试技术服务方案进行评分：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 投标人安装调试技术服务方案合理、可实施性强，得6分；</li> <li>(2) 投标人安装调试技术服务方案较合理、可实施性较强，得4分；</li> <li>(3) 投标人安装调试技术服务方案一般、有可实施性，得2分；</li> <li>(4) 未提供方案，得0分。</li> </ul>
	人员培训(5分)	<p>评委根据投标人提供的培训方案进行评审：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 投标人培训方案完整，培训内容全面、计划清晰，得5分；</li> <li>(2) 投标人培训方案较完整，培训内容较全面、计划较清晰，得3分；</li> <li>(3) 投标人培训方案完整性一般、培训内容一般、计划一般，得1分；</li> <li>(4) 未提供方案，得0分。</li> </ul>
	质保期(3分)	投标供应商符合质保期基本要求，质保期每增加壹年加1.5分，最多加3分；

### 第三章 技术参数及技术要求

#### 一、灌装生产线技术参数

序号	名称	单位	数量	技术参数
★1	4头全自动高精度食用油装灌装主机	台	1	自带中转罐，内附高低液位控制系统，500ml-5L（直圆瓶或直方瓶，无异形瓶）
2	直线链板输送机	米	9.5	含减速装置两套
3	检测灯箱	个	1	通透性更好
4	双节并排装置	套	1	防止倒瓶，挤瓶
★5	全自动锁盖机 (自带一套拨盘，多加瓶型需增加拨盘)	台	1	短铝盖
6	履带式压盖机	台	1	1、压盖为单独一台设备。2、不同规格的目标高度均可通过手轮灵活调整，无需工具，快捷匹配；3、压盖无松动，保证压盖成功率；4、四柱支腿结构，压盖稳定无晃动。
7	激光刻码机	套	1	40W 激光刻码机(刻玻璃瓶)
8	装箱平台	个	1	不锈钢操作平台
9	直线链板输送带(链板宽：114.3mm)	米	25	10.53-9.5(标配)
10	半自动封箱机	台	1	W150×H110mm W500×H600mm
11	无动力辊筒	米	1	
★12	全自动双面不干胶贴标机	台	1	1、操作屏为摆臂式，方便操作。2、标站体积小，送标速度快；人机界面友好，操作便捷；3、具备自动检测功能，无物不贴标，无

				标自动校正；4、胶辊滚筒贴标，杜绝标纸出现气泡；
13	洗瓶机	台	1	电压： AC 220V/380V 功率： 0.75KW 生产能力： 2000-3000 瓶/小时 尺寸： 3100*700*1250 (mm) 头数： 56 头
14	玻璃瓶内外吹干机	台	1	电源电压： 四线 380V 50/60Hz 瓶欠加热功率： 15KW 重量： 200Kg 产量： 700 瓶/小时 尺寸： 1100*1100*1350mm 头数： 48 头
15	油罐	台	2	30 m <sup>2</sup> /台含盘梯
16	高位油槽	台	1	2 吨/台
17	周转罐	台	2	15 m <sup>2</sup> /台
18	输油泵	台	1	2.2 千瓦、5 立方/小时、不锈钢泵头
19	空压机	台	1	7.5 千瓦，螺杆
20	安装材料	批	1	不锈钢管道、阀门等

## 二、品牌建设技术参数

序号	名称	单位	数量	技术参数
1	油茶广告宣传(含视频)	个	2	专题片高清
2	体验店产品展示柜	个	5	带灯光展示柜

3	体验店投影仪	台	6	分辨率 1024*768
4	体验店 LED 显示屏	m <sup>2</sup>	30	P1.86 全彩显示屏
5	体验店产品展板	个	6	灯箱展板
6	直播间摄像机	台	4	1080p 分辨率以上
7	直播间控制主机	台	1	智能直播机
8	直播间数据采集器	台	4	高清采集卡
9	直播间录音及音控设备	台	4	声卡、麦克风、监听设备
10	直播专用计算机	台	4	I7 10 代以上 CPU, 16G 内存以上

## 第四章合同一般条款

### 1、定义

1. 本合同中的下列词语应解释为：

(1) “合同”系指买卖双方签署的、买卖双方所达成的协议、附件、附录和构成合同的其它文件。

(2) “合同总价”系指根据合同规定，在卖方完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

(3) “货物”系指卖方根据合同规定须向买方提供的所有货物、材料、仪器仪表、备品备件、工具、技术资料及其它有关资料。

(4) “服务”系指根据合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务如安装、调试、提供技术协助、提供技术资料、培训和其它类似的义务。

(5) “买方”系指购买货物的单位。

(6) “卖方”系指根据合同规定提供货物和服务的具有法人资格的公司或实体，包括该法人的合法断任方和受让方。

(7) “现场”为合同项下货物将要进行安装和运行的地点。

(8) “验收”系指合同双方依据规定的程序和条件确认合同项下的货物符合技术条件的要求。

(9) “最终验收”是指合同项下货物经安装、调试、试运行后依据规定的程序和条件确认合同项下的货物符合技术条件的要求。

(10) “货物缺陷”是指因卖方设计、制造错误或疏忽所引起的本合同货物达不到本合同规定的性能、质量标准、技术条件的要求。

(11) “日、月、年”是指公历日、月、年；“天”是指 24 小时；“周”是指 7 天。

### 2. 技术条件

提交货物的技术条件须与招标文件技术条件相一致。如本合同《技术协议》中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### 3. 知识产权

卖方应保证买方在使用该货物（包括其所有组成部分）时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出指控，卖方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

#### 4. 装运标记

卖方应在每一个包装箱四个侧面用不易褪色的油漆以醒目的中文印刷字体标明以下各项：

- (1) 收货人:
- (2) 合同号:
- (3) 发货标记:
- (4) 目的地:
- (5) 货物的名称、品目号、箱号:
- (6) 毛重 / 净重 (公斤) :
- (7) 尺寸 (长×宽×高, 以厘米计) :

#### 5. 装运条件

5. 1 卖方应在合同规定的交货期前以传真形式通知买方备妥待运货物名称、规格、数量、包装件数、总毛重、总体积 (立方米)。

5. 2 卖方装运的货物必须符合合同规定的名称、规格型号、数量或重量，否则，一切后果均由卖方承担。

5. 3 卖方应在货物装运完成 24 小时内以传真形式通知买方发出货物的名称、规格型号、数量、总毛重、总体积 (立方米) 和每一包装箱的尺寸 (长×宽×高) 、单价和总价、启运日期以及货物在运输和仓储中特殊要求和注意事项。

#### 6. 技术资料

卖方须向买方提供合同定购货物的一切技术数据或资料，包括样本、图纸、操作手册、零件目录、合格证书、使用说明、维修指南、服务手册等。

#### 7. 质量保证

7. 1 卖方应在收到买方有关货物质量问题通知后 24 小时内做出答复，3 天之内必须到现场解决问题。对由于设计、制造工艺或材料缺陷及服务不及时造成的损失，买方保留索赔的权力。

7. 2 卖方应保证在正确安装、合理操作和维护保养的情况下，合同货物在其合理设计使用期限内运转良好，并在合同规定的质量保证期内，对由于设计、制造工艺或材料的缺陷而造成的任何问题负责。

7. 3 货物质量保证期满后，卖方也应向买方提供及时、优质、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

#### 8. 质检

8.1 卖方在发货之前，对合同货物的有关质量、规格、性能、数量和重量进行准确全面地检验，并出具符合本合同规定的合格证及质量保证书，但不应将其视为最终结论。质量保证书应附有制造商检验的细节及结果产说明。

8.2 所有设备到货时必须是密封的买方当场开箱验货，如设备与买方要求不符，买方有权要求退货并提出索赔。验收合格后，由买方签字确认。

8.3 卖方对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，如买卖双方有特殊要求，必须提前通知对方。

#### 9. 索赔

9.1 由于卖方的原因，致使买方在合同规定的质保期内提出索赔，卖方应按买方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜：

(1) 卖方同意买方拒收货物并按已支付的定购货款以合同规定的货币种类付给买方，卖方负担发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒收货物所需要的其它必要直接费用和间接损失。

(2) 根据货物的疵劣和受损程度以及买方遭受损失的实际程度，经双方同意降低货物价格，风险由卖方承担，并赔偿由此给买方造成的一切损失，同时质量保证期相应顺延。

(3) 为达到合同规定的要求，更换有缺陷的零部件、货物或对其进行修理，所发生的费用和风险由卖方承担，并同时承担由此给买方造成的一切损失，质量保证期相应顺延。

9.2 卖方须在买方提出索赔通知后 30 天（或买方同意的延长时间）内予以明确答复，如在规定时间内仍未答复按买方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，该索赔被视为已被卖方接受。买方将从货款中扣回索赔金额，同时享有进一步要求索赔的权力。

#### 10. 不可抗力

10.1 由于出现不可抗力变故，使卖方交货延迟或不能交货时，卖方应立即通知买方，并于变故发生后 14 天内将变故发生地政府主管机关出具的变故证明书用航空邮寄方式交买方为证，并取得买方认可。在上述情况下，卖方仍负有采取一切必要措施从速交货的责任，如果变故持续超过十个星期，买方有权解除本合同。

10.2 不可抗力指合同法规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

#### 11. 法定责任

11.1 卖方需遵从国家有关的法律、条例和通知，交纳有关的法定费用和税项。若卖方未交其应缴的法定费用、税项或法律规定由买方代缴，则卖方须补偿买方所有费用及损失。

11.2 如合同中任何一方有需要保密的技术、资料，对方应负有保密的义务。

## 12. 合同文件法律依据

本合同按中华人民共和国法律解释和说明执行，并受其约束。本合同的履行地为交货地。

## 13. 争议解决

执行本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成，依法向人民法院起诉，由合同履行地人民法院管辖。

## 14. 合同生效及其它

14.1 合同生效后买卖双方即产生权利与义务的关系。

14.2 合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同的原则下，协商解决，协商结果以“补充协议”形式双方盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。

## 15. 违约终止合同

15.1 若出现下列情况之一，买方有权终止部分或全部合同：

(1) 卖方未能在合同规定的期限或买方同意延长的期限内提供全部或部分货物；

(2) 卖方未能履行合同规定的其他义务，卖方在收到买方发出的违约通知后 15 天内，或经买方书面认可延长的时间内未能纠正其过失。在上述情况下，并不能影响买方向卖方提出的索赔。

15.2 在买方根据第 15.1 条规定，终止了全部或部分合同，买方可以按其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的费用负责。而且卖方还应继续执行合同中未终止的部分。

15.3 买卖双方终止合同后，买方有权索要已经支付的货款，同时卖方要偿付买方货款的同期银行利息。

## 16. 破产终止合同

如果卖方破产或无清偿能力时，买方可在任何时候以书面通知卖方终止合同。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或即将采取的补救措施的权利。

## 17. 转让和分包

17.1 未经买方事先书面同意，卖方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

17.2 未经买方事先书面同意，卖方不得将本合同任何部分货物分包。

## 18. 合同修改

对合同条款及内容进行任何修改，均需由买卖双方协商同意并签署的书面合同修改书予以

明确。

#### 19. 通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面通知邮递或传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送给对方。

20. 需要补充说明事项：其余事项以国家现行法律、法规、采购人书面通知及补充通知为准。

#### 附件：采购合同(样本)

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》\_\_\_\_\_采购项目  
(招标编号: \_\_\_\_\_)的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意共同遵守如下条款：

1. 合同标的和合同价格：

2. 交货时间和交货地点

2. 1 交货时间：

2. 2 交货地点：

3. 付款方式与比例

3. 1 货款资金由甲方按照合同付款方式支付给乙方。

3. 2 付款方式：合同签订后\_\_\_\_\_，在货物安装、调试、首检完毕和培训后，凭设备使用方的验收报告\_\_\_\_\_（法定节假日顺延）由采购人支付合同总价的\_\_\_\_\_%。

4. 质量要求和技术标准

质量要求和技术标准按招标文件和乙方投标文件执行。

5. 安装调试、技术服务、人员培训及技术资料。

安装调试、技术服务、人员培训及技术资料按招标文件和乙方投标文件执行。

6. 验收

6. 1 乙方在所有设备安装调试完毕后，向甲方发出验收申请。甲方在 10 个工作日内组织验

收（检验与测试的条件和方式：1. 投标设备送到交货后，由设备制造厂商授权的技术人员现场安装调试。2. 安装调试完成，由采购人组织验收）。验收过程中需要相关的商检和检验检疫等检测由乙方负责完成。

6.2 如在验收过程中产生异议，甲乙双方均可向同级政府采购管理部门申请，组织专家综合评定。

## 7. 售后服务

7.1 质保期、乙方响应时间、费用承担按招标文件和乙方投标文件执行。

7.2 如货物经乙方\_\_\_\_\_次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

7.3 乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

7.4 质保期外的售后服务、产品升级改造按招标文件和乙方投标文件执行。

## 8. 违约责任

8.1 乙方未能按期供货的，应向甲方每日支付合同总价款 5% 的违约金；同时，甲方有权要求追偿其他损失，并有权解除合同。

8.2 乙方所交的设备品种、型号、规格、质量不符合合同规定标准的，甲方有权拒收设备，解除合同，乙方须向甲需方支付合同总价款 5% 的违约金。

8.3 甲方无正当理由拒收设备，应向乙方支付拒收设备款总额 5% 的违约金。

## 9. 合同纠纷处理

9.1 因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

9.2 合同履行期间，若双方发生争议，可协商解决。协商不成的，可向采购人（甲方）所在地人民法院提起诉讼。

9.3 本合同所涉及的货物在交付验收使用后所发生的合同纠纷，由甲方直接与乙方协商进行处理。协商不成的，向采购人（甲方）的人民法院提起诉讼。

## 10. 未尽事宜

本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不得违背本合同的实质性条款。

## 11. 其他

11.1 详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》、相关的澄清确认（如果有的话）均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

11.2 本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各\_\_\_\_份，经甲乙双方授权代表签字，并加盖公章后生效。

甲方：

法定代表人（授权代表）：

地址：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

乙方：

法定代表人（授权代表）：

地址：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

## 第五章 投标文件格式

# 长竹园乡油茶产业强镇项目长竹园野生茶油有限公司灌装生产线和品牌建设采购项目

## 投 标 文 件

采购编号:

供应商名称: \_\_\_\_\_ (盖单位电子 CA 印章)

法定代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (盖电子 CA 印章)

日 期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 目 录

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、法定代表人身份证明书
- 四、授权委托书
- 五、投标货物分项报价表
- 六、供应商资格证明文件
- 七、货物技术偏差表
- 八、综合部分
- 九、其他材料

## 一、投标函

致：商城县农业农村局

我们收到了\_\_\_\_\_（项目名称）招标文件，经研究上述招标文件的投标须知、合同条款以及其他有关文件后，我们决定参加\_\_\_\_\_（项目名称）招标活动并投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供供货、安装、调试及验收等全部工作内容，并承担任何质量缺陷保修责任，总报价为\_\_\_\_\_元人民币(大写：\_\_\_\_\_)；

（2）如果我们的投标函被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

（3）我方愿按《中华人民共和国合同法》履行我方的全部责任。

（4）投标单位已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。

我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

（5）投标有效期自投标截止之日起\_\_\_\_日历天。

（6）如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内不能撤回投标。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。

（8）我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

（9）与本投标有关的正式通讯地址：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_(盖单位电子 CA 印章)

法定代表人：\_\_\_\_\_(盖法人电子 CA 印章)

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、投标函附录

供应商名称	
项目名称	
投标总报价 (人民币)	大写: _____ 小写: _____元
投标内容	
交货及安装期	
质保期	
投标有效期	
质量要求	
备注	

供 应 商: \_\_\_\_\_ (盖单位电子 CA 印章)

法人代表: \_\_\_\_\_ (签字或盖法人电子 CA 印章)

日 期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### 三、法定代表人身份证明书

#### 法定代表人身份证明书

致: \_\_\_\_\_ (采购人)

\_\_\_\_\_ (法定代表人姓名) 现任我单位\_\_\_\_\_ 职务, 为法定代表人, 特此证明。

法定代表人基本情况:

性别: \_\_\_\_\_

年龄: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

(附法定代表人身份证双面复印件)

供应商名称: \_\_\_\_\_ (盖单位电子CA印章)

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

#### **四、授权委托书**

##### **授权委托书**

致: \_\_\_\_\_ (采购人)

\_\_\_\_\_ (投标人名称) 系中华人民共和国合法企业, 注册地址为\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_ (投标人姓名) 特授权\_\_\_\_\_ (被授权人姓名) 代表我单位全权办理针对上述项目的投标、签约等具体工作, 并签署全部有关的文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权的撤销而失效。

附: 被授权人的身份证件双面复印件

投 标 供 应 商 名 称: \_\_\_\_\_ (盖单位电子CA印章)

法定代表人或授权代表: \_\_\_\_\_ (签字或盖法人电子CA印章)

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 五、投标货物分项报价表

项目名称:

采购编号:

单位: 元

序号	货物名称	生产商或制造商	数量	单位	单价	合价
合计:						

注: 本次价格包含设备的运输、安装、调试、培训、售后服务、税金等有一切有关费用。

供应商: \_\_\_\_\_ (盖单位电子 CA 印章)

法人代表或授权代表: \_\_\_\_\_ (签字或盖法人电子 CA 印章)

日期: \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

## 六、供应商资格证明文件(格式自拟)

### 七、货物技术偏差表

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏差描述	说明

注：“偏差描述”栏中详细注明所投货物参数与招标文件中要求有何不同（正偏离、负偏离或符合）

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位电子CA印章）

法人代表或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖法人电子CA印章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## **八、综合部分**

(格式内容自拟)

## **九、其他材料**

(供应商认为应该附上的资料和招标文件要求的其他资料)

## 附表 1：采购项目承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人）

本承诺书作为我公司（供应商全称）参加\_\_\_\_\_（项目名称）项目投投标文件不可分割的一部分。我公司参加本次投标，如我公司有幸成为\_\_\_\_\_（项目名称）采购项目的中标供应商将郑重作如下承诺：

1. 我公司已经过详细市场调查，并保证我公司所提供的所有产品均符合国家相关标准规范/规定，符合招标文件各项技术参数要求的规定，并可以提供相关测试报告；
2. 如出现产品质量问题或无法如期完成，我公司愿接受处罚措施，对采购方造成损失的，我方愿承担相应赔偿责任；
3. 如所供产品与投投标文件中所提供的产品不符的，我公司将立即进行无条件更换，直至满足或高于采购文件要求，如采购人不同意以上措施，我方愿承担向采购人支付（该产品）1倍价款的违约责任；
4. 我公司提供的产品在调试期内性能如未能满足采购文件技术要求的，采购人有权不予以验收，并可责成我公司提供满足采购文件技术要求的设备，同时承担采购人因此遭致的其它损失费用；
5. 如评标委员会确定我公司为本项目的中标候选人或中标人，在公示期内或领取中标通知书后我公司无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、帐户无法正常使用等）放弃中标候选人资格或中标资格，我方愿接受采购人没收投标保证金的处理；另外，如采购单位被迫选择排名在后且报价比我方报价高的候选供应商为中标人时，我方愿支付两者的差价款作为对采购人相关损失的补偿。
6. 我公司已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。
7. 我公司理解并接受采购人不一定确定最低价中标。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位电子CA印章）

法人代表或授权代表：\_\_\_\_（签字或盖法人电子CA章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附表 2：反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在 \_\_\_\_\_ (项目名称) (项目编号: \_\_\_\_\_ ) 招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商： \_\_\_\_\_ (盖单位电子CA印章)

法人代表或授权代表： \_\_\_\_\_ (签字或盖电子CA印章)

日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### 附件3：中小企业声明函

#### 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动中，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（制造业）行业，制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（制造业）行业，制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

• • • •

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明的内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日期：

注：说明：

（1）该声明函是针对小微型企业的，提供的所有投标产品均为小微企业生产产品的填写，提供的投标产品不全是小微企业生产产品的无需填写。

（2）对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

（3）供应商是监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度的数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**附件 4. 残疾人福利性单位声明函**

**残疾人福利性单位声明函**

(投标人属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容)

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：

日期： 年 月 日

## 附件 5：河南省政府采购合同融资政策告知函

(无需附入投标文件内)

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

政策解读：

<http://www.hngp.gov.cn/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>