

商丘市职业教育中心 2025-2026 学年度学生教材和教书辅助性用书采购项目
结果公告

大成工程咨询有限公司受商丘市职业教育中心的委托,就商丘市职业教育中心 2025-2026 学年度学生教材和教书辅助性用书采购项目进行公开招标采购,现就本次招标的结果公告如下:

一、项目概况

- 1、项目名称: 商丘市职业教育中心 2025-2026 学年度学生教材和教书辅助性用书采购项目
- 2、招标编号: 商政采〔2025〕565 号
- 3、采购编号: 商财采招-2025-49
- 4、资金来源: 自筹资金
- 5、预算金额: 2202900.00 元
- 最高限价(教材码洋基础上的折扣率): 82%

二、招标公告发布媒体及时间

本项目招标公告于 2025 年 9 月 5 日在《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》、《商丘市公共资源交易公共服务平台》上发布。

三、评审信息

- 1、评审时间: 2025 年 09 月 26 日
- 2、评审地点: 商丘市公共资源交易中心五楼评标室
- 3、评审委员会名单: 张丰田、陈先、陈玉梅、邓宋颂、万宝剑(采购人代表)

四、评审结果

经商丘市职业教育中心确认中标人如下:
中 标 人: 河南省新华书店发行集团有限公司
中 标 价: 教材码洋基础上的折扣率 80% 大写: 教材码洋基础上的折扣率百分之捌拾
注册地址: 郑州经济技术开发区第三大街 186 号 1 号综合办公楼

五、主要中标标的

货物类
名称: 教材
品牌(如有): /
规格型号: /
数量: /
单价: 教材码洋基础上的折扣率 80%

供货期：合同签订后 10 个自然日内完成全部教材供应； 供货地点：商丘市职业教育中心指定仓库完成卸货及堆码整理； 质量要求：合格，符合国家及行业内有关标准及规定。

六、否决投标单位及原因

河南省郑州市新华书店有限公司：在规定的时间内因投标人原因未完成解密的投标文件视为无效。

郑州开元图书发行有限公司：供应商市场主体库没有上传出版物经营许可证，其投标将被认定为投标无效。

河南文多实业有限公司：供应商市场主体库上传的出版物经营许可证与投标文件中不一致，其投标将被认定为投标无效。

河南玮诚图书有限公司：供应商市场主体库上传的出版物经营许可证与投标文件中不一致，其投标将被认定为投标无效。

七、投标单位得分情况

1、投标单位：河南省新华书店发行集团有限公司；主观因素评分：32.4 分；客观因素评分：20 分；投标报价算分：39 分；最终得分：91.4 分

2、投标单位：河南省黄河教育图书供应社；主观因素评分：30.4 分；客观因素评分：20 分；投标报价算分：39 分；最终得分：89.4 分

3、投标单位：郑州灿烂图书有限公司；主观因素评分：28.8 分；客观因素评分：20 分；投标报价算分：39.49 分；最终得分：88.29 分

4、投标单位：河南省育训图书有限公司；主观因素评分：29.2 分；客观因素评分：20 分；投标报价算分：39 分；最终得分：88.2 分

5、投标单位：商丘市大成商贸有限公司；主观因素评分：28 分；客观因素评分：20 分；投标报价算分：40 分；最终得分：88 分

6、投标单位：河南亚星教育科技有限公司；主观因素评分：25.8 分；客观因素评分：20 分；投标报价算分：39 分；最终得分：84.8 分

八、代理服务收费标准及金额

招标代理服务费由中标人支付，标准参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知豫招协[2023]002 号文件计取。收费金额：26148 元

九、公告期限：本项目结果公告期限为 1 个工作日。

十、质疑和投诉渠道

各有关当事人如对中标结果有异议的，可以在结果公告发布之日起 7 个工作日内，以书面形式同

时向采购人或采购代理机构提交质疑函（加盖单位公章且法定代表人签字）原件，由法定代表人或其授权代表携带企业营业执照复印件（加盖单位公章）及本人身份证件（原件）一并提交，并以质疑函接受确认日期作为受理时间，逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。若回复不满意的，按有关规定向相关监督部门投诉。

十一、其他补充事宜

无

十二、联系方式

1. 采购人信息

名称：商丘市职业教育中心

地址：商丘市归德北路 84 号

联系人：李老师

联系方式：13592338823

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：大成工程咨询有限公司

地址：郑州市金水区经三路广汇国贸 A1202

联系人：杨永丽、田兴、平云霞、王君益

联系方式：0371-65585906、15981862931

3. 监督单位：商丘市财政局

联系方式：0370-2697567

地址：商丘市中州南路 366 号

大成工程咨询有限公司

2025 年 09 月 28 日