



商丘市职业教育中心2025-2026学年度学生教材和教书
辅助性用书采购项目

招标文件

项目编号：DCZBHT-2025-1344

采 购 人：商丘市职业教育中心

代理机构：大成工程咨询有限公司

日 期：二〇二五年九月



目录

第一章	招标公告	2
第二章	投标人须知	5
第三章	评标办法（综合评估法）	24
第四章	合同条款及格式	31
第五章	采购需求	36
第六章	投标文件格式	51

第一章 招标公告

商丘市职业教育中心2025-2026学年度学生教材和教书辅助性用书采购项目

招标公告

项目概况

商丘市职业教育中心2025-2026学年度学生教材和教书辅助性用书采购项目的潜在投标人应在全国公共资源交易公共服务平台（河南省·商丘市）（<https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn>）获取招标文件，并于2025年9月26日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、采购编号：商财采招-2025-49

2、项目名称：商丘市职业教育中心2025-2026学年度学生教材和教书辅助性用书采购项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2202900.00元

最高限价（教材码洋基础上的折扣率）：82%

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 招标编号：商政采〔2025〕565号

5.2 采购需求：不影响学生用书，预算金额因2025年招生人数、学生流失及河南省对口升学专业基础课和专业核心课考试科目变动，实际费用以最终采购教材、采购数量、中标价格码洋折扣为准。

5.3 采购内容：学生教材、教学辅助性用书和教师用书采购（具体详见第五章采购需求）。

5.4 资金来源：自筹资金，已落实。

5.5 供货期：合同签订后10个自然日内完成全部教材供应；

5.6 供货地点：商丘市职业教育中心指定仓库完成卸货及堆码整理；

5.7 质量要求：合格，符合国家及行业内有关标准及规定；

5.8 标包划分：共划分为1个标包。

5.9 质保期：1 年

6、合同履行期限：合同签订至教材供应履行结束。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 投标人须具有国家或省级新闻出版管理机构颁发的出版物经营许可证；

3.2 投标人须具备较强的教材征订、储运、调剂、退换、及结算能力（提供承诺书，格式自拟）；

3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。（投标人应在招标公告发布后对本单位信用信息进行查询并将查询页做在投标文件中）（评标以采购人或代理机构开标当日查询为准）；

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动。【提供“全国企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。

3.5 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

1. 时间：招标文件下载开始时间：同招标公告发布时间；

招标文件下载截止时间：同递交投标文件的截止时间及开标时间。

2. 地点：全国公共资源交易公共服务平台（河南省·商丘市）（<https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn>）

3. 方式：凡有意参加投标者，请使用企业数字证书（key）登录全国公共资源交易公共服务平台（河南省·商丘市）（<https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn>）点击公告中的我要投标或者登陆后选择项目按照页面提示进行下载招标文件。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年9月26日09时00分（北京时间）

2. 地点：商丘市公共资源交易中心平台

五、开标时间及地点

1. 时间：2025年9月26日09时00分（北京时间）

2. 地点：商丘市公共资源交易中心二楼第七开标席位（商丘市南京路与中州路交叉口西南角）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《商丘市政府采购网》、《商丘市公共资源交易公共服务平台》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

7.1 投标文件解密开始和截止时间：2025年9月26日09时00分至2025年9月26日11时00分；在规定的时间内因投标人原因未完成解密的投标文件视为无效；

7.2 投标人应将电子投标文件在投标专区上传到商丘市公共资源交易中心平台。因投标人原因电子投标文件逾期上传或没有上传的，采购人将拒绝接收；电子投标文件网上递交流程：在电子投标文件网上递交的截止时间前，使用 CA 锁登录后将已固化且加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行网上递交，并确保网上递交成功（为保证文件正常网上递交，请投标人错峰上传。）；

7.3 本项目实行不见面开评标，投标人不需再到达现场（需要现场演示或样品展示的除外），请投标人通过互联网登录交易平台自助完成投标签到、投标文件解密及澄清答疑等操作。

7.4 投标人应下载安装最新版投标人工具箱；投标人在制作投标文件时，投标人使用的投标人工具箱版本号需与代理使用的采购人工具箱版本号一致，请及时关注招标代理公司使用的采购人工具箱版本号，并使用同一版本号的投标人工具箱。

7.5 交易平台操作使用和电子投标文件制作请参阅门户网站-办事服务-系统操作指南里面的《市场主体平台注册及登录操作指南》、《电子投标文件制作操作指南》、《政府采购项目供应商操作指南汇总》。

7.6 各潜在投标人对本项目有异议的，应当在法定期限内以书面形式由法定代表人或授权委托代表签字并加公章向采购人或招标代理机构提出，线上异议操作流程请参考2021年6月16日发布的通知公告《关于开通项目在线质疑/异议或投诉处理功能的通知》。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：商丘市职业教育中心

地址：商丘市归德北路84号

联系人：李老师

联系方式：13592338823

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：大成工程咨询有限公司

地址：郑州市金水区经三路广汇国贸A1202

联系人：杨永丽、田兴、平云霞、王君益

联系方式：0371-65585906、15981862931

2025年9月5日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：商丘市职业教育中心 地址：商丘市归德北路84号 联系人：李老师 联系方式：13592338823
1.1.3	采购代理机构	名称：大成工程咨询有限公司 地址：郑州市金水区经三路广汇国贸A1202 联系人：杨永丽、田兴、平云霞、王君益 联系方式：0371-65585906、15981862931 电子邮箱：dcgczx321@163.com
1.1.4	项目名称	商丘市职业教育中心2025-2026学年度学生教材和教书辅助性用书采购项目
1.2.1	资金来源	自筹资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	学生教材、教学辅助性用书和教师用书采购（具体详见第五章采购需求）。
1.3.2	供货期	合同签订后10个自然日内完成全部教材供应
1.3.3	供货地点	商丘市职业教育中心指定仓库完成卸货及堆码整理
1.3.4	质量要求	合格，符合国家及行业内有关标准及规定；
1.3.5	质保期	1年
1.4.1	投标人资质条件、能力、信誉	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： （1）具有独立承担民事责任的能力； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； ； （6）法律、行政法规规定的其他条件。

		2、落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求 3.1 投标人须具有国家或省级新闻出版管理机构颁发的出版物经营许可证； 3.2 投标人须具备较强的教材征订、储运、调剂、退换、及结算能力（提供承诺书，格式自拟）； 3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。（投标人应在招标公告发布后对本单位信用信息进行查询并将查询页做在投标文件中）（评标以采购人或代理机构开标当日查询为准）； 3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动。【提供“全国企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】 3.5 本项目不接受联合体投标。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	详见“总则”
1.9.1	投标预备会	不召开
1.10.1	分包	不允许
1.11	偏差	不允许负偏差
2.1	构成招标文件的其	除招标文件外，采购人在招标期间发出的澄清、修改、补充、补遗

	他资料	和其它有效正式函件等内容均是招标文件的组成部分（如有）。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件截止时间	递交投标文件的截止之日10日前
2.2	采购人对已发出的招标文件主动进行必要的澄清或修改的截止时间	递交投标文件的截止之日15日前
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.4	最高限价	最高限价（教材码洋基础上的折扣率）：82% 注：本项目投标报价（教材码洋基础上的折扣率）不得高于最高限价且最终供货的总金额不得超过采购预算价，投标人的投标报价超出最高限价的投标文件视为无效标；如因国家政策、出版社定价调整导致教材价格发生变化，采购人有权根据实际情况调整采购计划或终止相关采购，供应商不得据此主张任何赔偿。 实洋=码洋×折扣率，投标人报价时按折扣率进行报价。
3.3.1	投标有效期	90 天
3.4.1	投标保证金	不要求
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	投标文件份数	1. 加密的电子投标文件壹份
3.7.4	签字盖章要求	1. 所有要求盖章和签字的地方统一描述为单位盖章、签字。 2. 所有要求单位盖章的位置，投标人应加盖其单位电子公章。 3、所有要求签字的位置，投标人应手写签字或加盖个人名章（含电子签字和电子名章）
4.2.1	投标截止时间	详见招标公告
4.2.2	递交投标文件地点	商丘市公共资源交易中心电子交易平台
4.2.3	投标文件是否退还	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：详见招标公告

5.2	开标程序	(1) 宣布投标截止 (2) 公布投标人 (3) 解密投标文件 (4) 唱标 (5) 生成开标记录 (6) 开标结束
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中采购人代表 <u>1</u> 人，有关经济、技术专家 <u>4</u> 人；评标专家确定方式：从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3名
7.1	结果公告媒介及期限	公示媒介：同招标公告发布媒介 公示期限：一个工作日
7.4	是否授权评标委员会确定中标人	否
7.6.1	履约保证金	是否收取履约保证金：（是□、否 ☒ ） 履约保证金金额：中标金额的 <u>1</u> %。 履约保证金形式：现金转账、履约保函或电子履约保函。使用电子履约保函的请通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照商丘市公共资源交易中心2020年9月30日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》 提交履约保证金的时间：签订合同前 日历日
7.6.2	预付款	预付款金额：中标金额的 <u>1</u> %。 是否要求中标单位提交电子预付款保函：（是□、否 ☒ ） 电子预付款保函担保金额：等同预付款金额。 电子预付款保函开具：请通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照商丘市公共资源交易中心2020年9月30日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》

		提交电子预付款保函时间：合同签订生效后 日历日。 预付款支付时间：合同签订生效或提交电子预付款保函且具备实施条件后3个工作日内。
9	是否采用电子招标投标	是
10	需要补充的其他内容	
10.1	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。合同及相关文件如有不一致或歧义，由采购人享有最终解释权，供应商不得提出异议。
10.2	知识产权	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未中标的投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。
10.3	重新采购的其他情形	除投标人须知正文第8条规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的供应商少于三个的，采购人应当依法重新采购。
10.4	同义词语	构成招标文件组成部分的“合同条款及格式”等章节中出现的措辞“需方”和“供方”，在采购响应阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。
10.5	监 督	本项目的采购活动及其相关当事人应当接受有管辖权的行政监督部门依法实行的监督。
10.6	招标代理服务费	招标代理服务费由中标人支付，标准参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知豫招协[2023]002号文件计取，中标人在领取中标通知书前一次性足额缴

		纳。
10.7	注意事项	本项目实行不见面开评标，投标人不需要再到现场（需要现场演示或样品展示的除外），交易平台操作使用和电子投标文件制作请参阅门户网站-办事服务-系统操作指南里面的《市场主体平台注册及登录操作指南》、《电子投标文件制作操作指南》、《政府采购项目供应商操作指南汇总》。 （一）登录开标大厅流程 1、投标人登录自己账号进入商丘市公共资源交易平台，根据项目选择主体角色和要进入的项目，点击“我要投标”—“在线开标”进入开标大厅。 2、投标人请在开标前1.5小时之后进入，比如 9 点开标，请在 7:30 点至 9 点之间进入，请不要提前进入，也不要太晚进入，以免签到时间不足，导致未能成功签到。 （二）签到流程 进入开标大厅后，投标人的界面为直播界面，当前页面随着代理公司的点击而变化，页面自动刷新（刷新间隔时间为 20 秒），右下方有五个按钮，分别为开标现场实况、投标签到、投标文件解密、二次报价、在线澄清。投标人点击投标签到，会弹出签到页面，投标人名称和社会统一信用代码可以手动填写也可以读取 CA，请CA中仍然是组织机构代码的单位在参与投标前更换成社会统一信用代码，下面的签到人和联系电话手动输入，此号码为在该项目开标评标过程中的消息接收号码，应保持畅通，输入完成后点击保存即签到成功。 信息提醒以交易平台站内消息为准，投标人应保持交易平台处于用户登录状态并实时关注。手机短信提醒功能是系统开发的附加功能，无论因为任何原因导致投标人没有接到手机短信提醒而导致不良后果，交易中心均不承担责任。 （三）投标文件解密流程 1、CA 证书解密 投标人首先确保电脑已经正常安装投标人工具箱且互认证书助手处于打开状态，插入 CA 锁。在投标截止时间后，解密截止时间前点

		击右下角解密会跳转到解密页面，页面正常显示项目信息，点击解密，输入CA 锁的密码即可解密。 2、应急解密 选择应急解密时，首先点击应急解密，然后按照提示信息填写完整，然后输入加密时设置的应急解密密码完成解密。 （四）评标澄清答疑 专家在评标过程中如果有问题需要代理公司及投标人解答，可以在评标系统页面点击澄清答疑，选择代理公司或者投标人进行问题描述，然后设置回答时间后点击提交。提交之后代理公司或者投标人可以点击各自的交易平台右上角的澄清答疑按钮。进入项目选择页面。选择要进行回答的项目，里面会显示专家提问的问题，专家问题可以预览和下载。可以在答疑文件信息选项里提交回答文件（文件格式为 PDF），确认无误后提交，提交之后无法修改。 （五）中标通知书发放采用在线制作发放，当中标通知书发出后，中标人可以登陆商丘市公共资源交易平台点击对应项目“我要投标”——“下载中标通知书”完成自行下载。 （六）投标人应下载安装最新版投标人工具箱。 （七）开标过程在线询问功能，在开标结束之前，投标人可通过开标大厅在线询问按钮与代理机构在线交流，代理机构应在交流结束后生成开标记录表，交流记录会汇总在开标记录表中，随档案保存。开标结束后，此功能关闭。 （八）开标大厅增加“开标现场实况”功能，投标人安装直播插件后，在代理机构开启直播后，投标人可以点击查看直播可实时查看代理机构开标过程。直播功能插件压缩包附件下载后直接解压，并将解压后的文件放入电脑C盘Windows文件夹中即可。 （九）根据商丘市公共资源交易平台2022年07月26日发布《关于启用大数据分析监测预警功能的通知》，启用大数据分析监测预警功能： 9.1对参与工程建设、政府采购项目同一标段（包）的投标人存在下列情形的，大数据分析系统会将监测信息在电子评标系统中给予预警提示：
--	--	--

		9.1.1不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同； 9.1.2不同投标人的电子投标文件由同一电子设备编制或者上传； 9.1.3不同投标人的电子投标文件由同一IP地址上传； 9.1.4不同投标人的电子投标文件工程预算由同一预算软件（同一把预算锁）编制。 9.2存在上述预警情形之一的，其投标文件无效。供应商如有串标、弄虚作假、恶意串通等行为，采购人有权取消其中标资格或解除合同，并追究全部损失。供应商应确保电子投标文件及交易数据安全，因供应商原因导致数据丢失、泄露或系统故障，采购人不承担任何责任。 （十）投标人制作投标文件时，应关注代理公司使用的招标文件制作工具版本，并使用同一版本号的投标文件制作工具 （十一）因系统在不断更新，请投标人投标前及时关注网站通知和操作指南。 （十二）相关交易系统问题，可咨询商丘市公共资源交易中心（咨询电话：0370-2853693）。 （十三）各投标人应根据项目招标文件要求，将企业资质（如需）、业绩（如需）、人员（如需）、社保（如需）、财务（如需）资料上传至市场主体库对应位置，通过公开展示、修改留痕，接受社会监督。 1、各投标人上传公示的资料有效时间为项目开标时间之前，对在项目开标时间之后上传公示的资料应做无效处理。 2、各评标专家应严格按照招标文件要求，在核验市场主体库资料时，注意资料公示的有效时间应当在项目开标时间之前。 3、各投标人在维护市场主体库资料时，应尽量提前维护投标项目的市场主体库资料，避免发生资料公示时间在项目开标时间之后导致的废标情形。
10.8	享受扶持政策获得政府采购合同的要求	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

10.9	本项目对应的中小企业划分标准所属行业	批发业
10.10	其他要求	1、中标方将预订教材送达采购人指定的集中地点发放，剩余教材待教材集中发放结束两个月后，采购人退还中标方该批次剩余教材，完成退书后结算该批次全部教材款。 2、中标供应商必须严格按照国家发票管理的相关规定开具发票，并在同一张发票上反映其码洋、销售折扣、实洋三项内容，并提供教材清单。供应商未按要求开具发票或发票内容不符，采购人有权拒绝付款，且不承担任何违约责任。 3、中标方应在教材发送前对其进行满足运输距离、防潮、防破损装卸等要求包装，以保证教材安全运达需方指定地点； 4、教材在到达需方指定地点前发生的风险均由中标方负责； 5、中标方项目组工作人员在本次项目中发生的食宿等费用均由中标方承担。
其他未尽事宜，按照法律法规执行。		

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目采购进行招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、供货期、供货地点和质量要求

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 供货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 供货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.5 质保期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

- (1) 资格条件：见投标人须知前附表；
- (2) 资质要求：见投标人须知前附表；
- (3) 信誉要求：见投标人须知前附表；
- (4) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 与本招标项目其他投标人代理同一个制造商同一品牌同一型号的材料投标；
- (5) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (6) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- (7) 为本招标项目的代建人；
- (8) 为本招标项目的招标代理机构；
- (9) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (10) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (11) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (12) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (13) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (14) 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (15) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (16) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
- (17) 在近三年内投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为的（以检察机关职务犯罪预防部门出具的查询结果为准）；
- (18) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，采购人对投标人所提问题的澄清，以投标人须知前附表规定的形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体材料进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体材料外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

不允许

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；

- (5) 采购人需求;
- (6) 投标文件格式;
- (7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款和第2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分

。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间前以电子形式（下同），要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清应在投标人须知前附表规定的投标截止时间15天前在商丘市公共资源交易中心网站上传。澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 采购人在商丘市公共资源交易中心网站上传澄清后，即视为投标人收到。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人应投标人须知前附表规定的时间前修改招标文件。修改招标文件的时间距的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 采购人在商丘市公共资源交易中心网站上传修改后，即视为投标人收到。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前以电子形式提出。采购人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函及投标函附录
- (2) 法定代表人身份证明
- (3) 授权委托书
- (4) 资格审查资料
- (5) 采购需求
- (6) 技术部分
- (7) 综合部分
- (8) 其他资料

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价。

3.2.2 采购人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.3.3 供应商应根据采购人要求，免费提供必要的技术支持、服务及培训，相关费用已包含在投标报价中，采购人无需另行支付。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

不收取

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资格等要求。

3.6 备选投标方案

不允许

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、采购需求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 加密的电子投标文件壹份（登录系统在指定位置上传）。

3.7.4 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和商丘市公共资源交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过商丘市公共资源交易平台递交电子投标文件。投标人应依照商丘市公共资源交易平台相关操作规范及要求上传电子投标文件，投标人自行承担上传错误、无法正常打开投标文件或投标文件上传不完整的后果。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

投标人在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。补充、修改后的投标文件应通过商丘市公共资源交易平台重新加密递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）,通过商丘市公共资源交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人或其委托代理人应当准时参加。

5.2 开标程序

5.2.1 详见投标人须知前附表规定

5.2.2 本项目采用“远程不见面”开标方式。投标人无需到商丘市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需提交原件资料。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，通过互联网登录商丘市公共交易平台自助完成投标签到、投标文件解密及澄清答疑等操作。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- （5）与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 结果公示

采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示结果。

7.2 评标结果异议

投标人若对评标结果有异议的，可以在七个工作日内以书面方式向采购人或采购代理机构进行质疑，对答复有疑议的，相关部门进行投诉，但须对投诉和质疑内容的真实性负责，。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，采购人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。合同履行期间，采购人有权随时对供应商资质、信用、履约能力进行动态审查，发现供应商履约能力下降、资质丧失、严重违法等情形时，有权要求供应商限期整改、取消中标资格或解除合同，并要求供应商承担全部损失。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，采购人或采购人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 履约保证金和预付款

7.6.1 履约保证金

不收取

7.6.2 预付款

详见投标人须知前附表。

7.7 签订合同

7.7.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，采购人有权取消其中标资格；给采购人造成的损失，中标人还应当予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.7.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

8. 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，供应商少于 3 家的；
- (2) 经评标委员会评审后通过初步评审不足三家的。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

9.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 15日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

9.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第 2.4 款、第 7.2 款的规定先向采购人或代理机构提出异议。异议答复期间不计算在第 8.5.1 项规定的期限内。

9. 是否采用电子招标投标

本招标项目是否采用电子招标投标方式，见投标人须知前附表。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

2.1初步评审

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		营业执照	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		资质要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		信誉要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
2.1.3	响应性评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知”第 3.2 款规定
		采购内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		供货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		供货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
		权利义务	符合第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件
		采购人需求	符合第五章“采购人需求”中的实质性要求和条件

		其他实质性要求	符合招标文件要求
根据《中华人民共和国财政部令第 87 号——政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定,资格评审由采购人或采购代理机构审查,本项评审通过的,由评标委员会进行形式及响应性审查。 各投标人应将营业执照、企业资质、业绩资料原件扫描件上传至市场主体库对应位置,通过公开展示、修改留痕,接受社会监督。供应商没有上传或上传资料与投标文件中不一致的,其投标将被认定为投标无效。			

2.2详细评审

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	投标报价: <u>40</u> 分 技术部分: <u>40</u> 分 综合部分: <u>20</u> 分
2.2.2 (1)	商务评分标准	价格分应当采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且评审价最低的为评审基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评审基准价/评审价)×40%×100 价格扣除: 供应商所提供的产品由小微企业制造(即产品由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标)的投标报价给予20%的扣除,用扣除后的价格参与评审。 (1) 供应商应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定提供《中小企业声明函》,中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号。供应商提供的产品既有中小企业制造、也有大型企业制造的不享受报价优惠扣除。 (2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进

			残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业。参加采购活动的监狱企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供财库〔2017〕141号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。 同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 计算结果按四舍五入法则，保留小数点后两位。
2.2.2 (2)	技术评分标准（40分）	1、教材供应方案及配送方案（6分）	根据供应商针对本次招标提供教材供应方案、配送方案内容合理、全面成熟的得6分； 内容合理性、全面性一般的得4分； 内容合理性、全面性差的得2分； 不提供得0分。
		2、教材分发方案（6分）	供应商提供的教材发放安排合理性强，保障措施先进可靠，可操作性、可管理性强的，得6分； 教材发放安排基本合理，保障措施基本可靠，可操作性、可管理性一般的，得4分； 教材发放安排合理性差，保障措施差，可操作性、可管理性差，得2分； 不提供得0分。
		3、优惠承诺（5分）	优惠承诺根据项目的实际情况，确保依法依规，优惠合理，详实可行的得5分； 优惠承诺根据项目的实际情况，确保依法依规，优惠基本合理，基本可行的得3分； 优惠承诺根据项目的实际情况，确保依法依规，优惠合理性差，可行性差的得1分；

			不提供得0分。
		4、售后服务（6分）	投标人不能仅限于招标文件中要求的售后服务要求，投标人有义务提供自己的最全面最周到的售后服务。 售后服务全面周到得6分； 基本全面周到的得4分； 售后服务差的2分； 不提供得0分。
		5、人员配备及培训（6分）	人员配备齐全、培训计划完整、切实可行得6分； 人员配备基本齐全、培训计划基本完整、基本可行得4分； 人员配备差、培训计划差得2分； 不提供得0分。
		6、应急措施（6分）	应急措施到位、响应时间合理、切实可行得6分； 应急措施基本到位、响应时间基本合理、基本可行得4分； 应急措施差、响应时间合理性可行性差得2分； 不提供得0分。
		7、到货时间及教材预订（5分）	到货时间承诺内容详细、教材预订反馈信息及时的得5分； 到货时间承诺内容一般、教材预订反馈信息一般的得3分； 到货时间承诺内容差、教材预订反馈信息不及时的得1分； 不提供得0分。
2.2.2 (3)	综合评分标准（20分）	综合实力（11分）	出版社授权书或代理协议书（11分）： 投标人每提供1份2023年1月1日以来有效期内的教育出版社、上海外语教育出版社、中国农业大学出版社、北京理工大学出版社、机械工业出版社、大连理工大学出版社、西安电子科技大学

			出版社、中国人民大学出版社、化学工业出版社、清华大学出版社、中国传媒大学出版社、中国财政经济出版社、郑州大学出版社、武汉大学出版社、南京大学出版社、西安交通大学出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、北京师范大学出版社、河南大学出版社、北京大学出版社、科学出版社、人民音乐出版社、航空工业出版社、人民体育出版社、河南科学技术出版社、中国商业出版社、教育科学出版社28家出版社的直接授权(代理权)证书的得1分，本项最多得11分。 （授权书或代理协议书须附原件扫描件。） 供应商需向甲方提供出版社发行授权文件原件备查，确保教材来源合法。
		企业业绩（6分）	供应商提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的供应教材业绩，每提供1份得2分，最多得6分。（需提供中标通知书、合同协议书原件扫描件，否则不计分）
		企业管理体系认证（3分）	投标人同时具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书得3分，不提供或提供不全不得分。（需附证书原件扫描件。）

注：

- 1、评委进行独立打分，每位评委打分=∑各项评分标准得分。
- 2、计算供应商平均得分时，该供应商平均得分=评委打分分数之和÷评委个数。
- 3、所有分值计算保留小数点后二位，小数点后三位四舍五入。

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，按照评标办法前附表的规定确定中标候选人顺序。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 商务部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准

- (1) 商务评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 技术评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 综合评分标准：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；
- (2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；
- (3) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；
- (4) 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

- (1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 A；
- (2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；
- (3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分 C；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第四章 合同条款及格式

(以下合同条款格式仅供参考, 双方签订合同时可以进行修改调整, 以双方实际签订的合同为准)

项目名称: _____

项目编号: _____

甲方: (采购人) _____

乙方: (中标供应商) _____

甲、乙双方根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定, 按
的招标结果签订本合同。

1. 货物内容

1.1 货物名称: _____

1.2 型号规格: _____

1.3 技术参数: _____

1.4 数量(单位): _____

2. 合同金额

本合同金额为人民币(大写): _____元(¥_____元)。

乙方应随每批次教材交付时, 向甲方提供符合国家标准印刷品质量检验合格证明文件。

3. 技术资料

3.1 乙方按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、
或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

4. 知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。如发生第三方知识产
权主张, 产生的所有法律责任及赔偿费用由乙方承担, 并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

5. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

教材如遇官方版本更新, 乙方应于官方发布更新信息后3个工作日内以书面形式告知甲方。

6. 质量保证金

扣除合同总价的____%作为质量保证金(质保金一般为中标合同总价的 3%左右。)

7. 转包或分包

7.1 本合同范围的货物, 由乙方直接供应, 不得转让他人供应。

7.2 除非得到甲方的书面同意, 乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

8. 交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货期：_____

8.2 交货方式：_____

8.3 交货地点：_____

9. 货款支付

付款方式：合同签订生效且完成供货并经采购方验收小组验收合格并签署书面验收文件，完成结算审计后，中标供应商据此验收结果开具发票，在发票上反映其码洋、销售折扣、实洋三项内容，并单独列明正版出版物防伪标识信息，并提供教材清单。采购人在收到发票 5 个工作日内向成交人支付至合同总金额的 100%。采购人有权根据实际供货品目及数量进行最终结算和审核，对供应商发票、清单等有权核查并要求修正。

10. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

11. 货物包装、发运及运输

11.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

11.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

11.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

11.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。甲方在验收前对货物的损坏、丢失等不承担任何责任，相关风险及费用均由乙方承担。

11.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

12. 质量保证及售后服务

12.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和采购文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

12.2 在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

12.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后日内应免费更换有缺陷的货物。如果乙方在收到通知后日内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

12.4 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收之日起12个月，在保修期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

13. 调试和验收

13.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.2 货物运抵现场后，甲方依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在 3 个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。验收标准以采购人实际教学需求及国家、行业标准为准，采购人有权根据实际情况提出补充验收要求，供应商须无条件配合。甲方有权依据自身标准或委托第三方进行最终验收，对不合格货物有权拒绝验收并要求乙方重新交付。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

13.4 对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，开封验收时乙方代表需现场签字确认异常情况，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

14. 索赔

14.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2 在根据合同第 12 条和第 13 条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

违约方应承担守约方因维权产生的合理费用，包括但不限于律师费、鉴定费、公证费等必要支出，相关费用可一并计入赔偿范围。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

如乙方部分履行合同但存在瑕疵，甲方有权根据瑕疵影响程度，酌情减少对应部分的价款，具体减价标准由双方协商或委托第三方评估机构确定。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第 12 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期，但延长后的质保期总计不得超过原质保期的两倍。

14.2.4 如果在甲方发出索赔通知后日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 14.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。因不可抗力导致乙方无法按期响应的，双方应协商处理期限顺延事宜。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

15. 违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。因乙方违约、货物质量不合格、数量或品种不符、交付不符等原因导致甲方拒收的，不视为甲方违约，甲方不承担任何违约责任。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

甲方逾期付款超过30日的，乙方有权暂停后续供货，暂停期间不视为乙方违约，甲方应承担由此产生的合理损失。因乙方违约、货物质量不合格、交付不符等原因导致甲方逾期验收或付款的，不视为甲方违约，甲方不承担任何违约责任。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方按迟延交付部分金额的5%/日支付违约金，总额不超过合同总价的20%。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，且乙方在收到甲方书面催告后5个工作日内仍未履行的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

16. 不可抗力事件处理

16.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

16.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

17. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

18. 违约解除合同

18.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。甲方有权因乙方履约能力下降、资质丧失、重大违法、被列入失信名单等情形单方解除合同，并要求乙方承担全部损失。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第 15.3 的规定可以解除合同的。

18.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第 7.3 的规定可以解除合同的。

18.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.2 在甲方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。

合同解除后，甲方应在解除通知送达后15个工作日内出具已交付货物的验收清单，并按清单所列货物支付对应价款。乙方应配合甲方完成结算手续，双方不得无故拖延。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

19. 其他约定

19.1 本采购项目的采购文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。若上述文件内容存在不一致，以采购人书面确认的内容为准。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力。自采购合同签订之日起 7 个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

19.4 签定地点：_____

合同生效条款：本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

第五章 采购需求

一、采购清单

商丘市职业教育中心2025-2026学年用书

序号	标准书号	教材名称	适用专业	版别	估定价	组织/作者	预估册数	备注
1	9787040609073	思想政治 基础模块 中国特色社会主义[彩色]	公共基础课	高教版	14.35	高等教育出版社教材发展研究所组编	1500	
2	9787040605808	学生学习用书 思想政治 基础模块 中国特色社会主义[双色]	公共基础课	高教版	34.3	高等教育出版社教材发展研究所组编	1500	
3	9787040609080	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯[彩色]	公共基础课	高教版	12.25	高等教育出版社教材发展研究所组编	1500	
4	9787040605884	学生学习用书 思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯[双色]	公共基础课	高教版	33.8	高等教育出版社教材发展研究所组编	1500	
5	9787040609097	思想政治 基础模块 哲学与人生[彩色]	公共基础课	高教版	10.15	高等教育出版社教材发展研究所组编	1320	
6	9787040610543	学生学习用书 思想政治 基础模块 哲学与人生[双色]	公共基础课	高教版	28.7	高等教育出版社教材发展研究所组编	1320	
7	9787040609103	思想政治 基础模块 职业道德与法治[彩色]	公共基础课	高教版	12.25	高等教育出版社教材发展研究所组编	1320	
8	9787040604801	学生学习用书 思想政治 基础模块 职业道德与法治[双色]	公共基础课	高教版	31.4	高等教育出版社教材发展研究所组编	1320	
9	9787010235318	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本·高中	公共基础课	人教版	7.71	教育部/秦宣、林建华	1500	
10	9787040609127	历史 基础模块 中国历史	公共基础课	高教版	19.98	教育部	1500	
11	9787040600773	学生学习用书 历史 基础模块 中国历史	公共基础课	高教版	34.2	高等教育出版社教材发展研究所组编	1500	
12	9787040609110	历史 基础模块 世界历史	公共基础课	高教版	12.6	教育部	1500	
13	9787040610314	学生学习用书 历史 基础模块 世界历史	公共基础课	高教版	26.5	高等教育出版社教材发展研究所组编	1500	
14	9787040606676	艺术（美术鉴赏与实践）（修订版）[彩色]	公共基础课	高教版	32.2	高等教育出版社教材发展研究所组编	1500	

15	9787040606669	艺术（音乐鉴赏与实践）（修订版）[彩色]	公共基础课	高教版	29.5	高等教育出版社教材发展研究所组编	1500	
16	9787040606775	体育与健康（修订版）	公共基础课	高教版	35.8	“十四五”国家规划/李金梅	1500	
17	9787040605310	信息技术 基础模块（上册）（修订版）[彩色]	公共基础课	高教版	28.4	“十四五”国家规划	1500	
18	9787040605327	信息技术 基础模块（下册）（修订版）[彩色]	公共基础课	高教版	28.4	“十四五”国家规划	1500	
19	9787572501340	中等职业学校劳动教育指导手册（第2版）	公共基础课	河南科技版	29.8	省十四五规划教材/李森	1500	
20	9787040609158	语文 基础模块 上册	公共基础课	高教版	18.55	教育部	1500	
21	9767516718054	学生学习用书 语文 基础模块 上册	公共基础课	高教版	38	高等教育出版社教材发展研究所组编秦静总主编	1500	
22	9787040609141	语文 基础模块 下册	公共基础课	高教版	19.6	教育部	1500	
23	9787518718047	学生学习用书 语文 基础模块 下册	公共基础课	高教版	36	高等教育出版社教材发展研究所组编秦静总主编	1500	
24	9787040609134	语文 职业模块[彩色]	公共基础课	高教版	16.45	高等教育出版社教材发展研究所组编	1320	
25	9787518717927	学生学习用书 语文 职业模块[双色]	公共基础课	高教版	22	高等教育出版社教材发展研究所组编	1320	
26	9787040607239	数学 基础模块（上册）（修订版）	公共基础课	高教版	30.2	高等教育出版社教材发展研究所组编	1500	
27	9787040586923	数学学习指导与练习（基础模块）（上册）[双色]	公共基础课	高教版	28.8	高等教育出版社教材发展研究所组编秦静总主编	1500	
28	9787040607222	数学 基础模块（下册）（修订版）	公共基础课	高教版	30.2	高等教育出版社教材发展研究所组编	1500	
29	9787040595451	数学学习指导与练习（基础模块）（下册）[双色]	公共基础课	高教版	29.8	高等教育出版社教材发展研究所组编秦静总主编	1500	
30	9787040607215	数学 拓展模块一（上册）（修订版）	公共基础课	高教版	25.8	高等教育出版社教材发展研究所组编	1320	
31	9787040586930	数学学习指导与练习（拓展模块一）（上册）[双色]	公共基础课	高教版	28.8	高等教育出版社教材发展研究所组编秦静总主编	1320	
32	9787040607208	数学 拓展模块一（下册）（修订版）	公共基础课	高教版	26.8	高等教育出版社教材发展研	1320	

						究所组编		
33	9787040587975	数学学习指导与练习（拓展模块一）（下册）[双色]	公共基础课	高教版	25.8	高等教育出版社教材发展研究所组编	1320	
34	9787518712656	英语·基础模块1	公共基础课	语文版	20.5	邱耀德 王守仁	1500	
35	9787518717279	英语练习册·基础模块1	公共基础课	语文版	27.6	河南省教育科学规划与评估院	1500	
36	9787518712915	英语·基础模块2	公共基础课	语文版	23	邱耀德 王守仁	1500	
37	9787518717286	英语练习册·基础模块2	公共基础课	语文版	28.7	河南省教育科学规划与评估院	1500	
38	9787518714810	英语·基础模块3	公共基础课	语文版	20	邱耀德 王守仁	1320	
39	9787518717293	英语练习册·基础模块3	公共基础课	语文版	26.8	河南省教育科学规划与评估院	1320	
40	9787121431050	计算机组装与维护(第3版)	计算机应用专业	电子版	39.8	十四五国规/ 薛东亮	200	
41	9787121428739	Visual Basic 6.0项目教程(第3版)	计算机应用专业	电子版	54	十四五国规/ 赵增敏	200	
42	9787121422249	Flash CS6动画制作(第3版)	计算机应用专业	电子版	58	十四五国规/ 马书群	100	
43	9787121422669	Photoshop图形图像处理实用教程（第2版）	计算机应用专业	电子版	56	十四五国规/ 赵艳丽	100	
44	9787040519334	财政与金融基础知识（第二版）（数字化资源）	财经类专业	高教版	41.6	十四五国规/ 马春晓	100	
45	9787040513776	基础会计（第二版）（数字化资源）	财经类专业	高教版	56	十四五国规/ 韩洁	100	
46	9787040584141	建筑工程测量（第2版）	建筑工程施工专业	高教版	29.8	国家规划/曹文萍	50	
47	9787040550641	土木工程识图（房屋建筑类）（第2版）	建筑工程施工专业	高教版	40.8	国家规划/吴舒琛	50	
48	9787121426025	市场营销知识(第3版)	市场营销专业	电子版	39	十四五国规/ 薛聪	50	
49	9787121429262	销售心理学(第3版)	市场营销专业	电子版	39	十四五国规/ 尚华	50	
50	9787040579369	植物生产与环境（第四版）	现代农	高教版	40	国家规划教材	100	

			艺技术 专业			/宋志伟		
51	9787040552898	农业生物技术（第3版）丁雪珍	园艺技术 专业	高教版	34.7	国家规划	100	
52	9787040587395	兽医基础（第二版）	畜牧兽医 专业	高教版	36	省规划教材/ 朱金凤	100	
53	9787040608922	畜禽营养与饲料加工技术（第二 版）	畜牧兽医 专业	高教版	42.4	省规划教材/ 张鹏飞	100	
54	9787040575668	机械基础（第二版）	机械加工 技术 专业	高教版	39	省规划教材/ 车世明	150	
55	9787040382594	机械制图	机械加工 技术 专业	高教版	36.8	省规划教材/ 周志斌	150	
56	9787040588224	旅游概论（第二版）（数字化资源）	旅游服务 与 管理专业	高教版	33.8	省规划教材/ 张庆智	100	
57	9787040587296	旅游心理学（第二版）（数字化资源）	旅游服务 与 管理专业	高教版	34.8	省规划教材/ 李长秋	100	
58	9787111588115	新能源汽车概论	新能源汽车 专业	机械工业	35	罗英	150	
59	9787111588283	电学基础与高压安全	新能源汽车 专业	机械工业	35	罗英 周梅芳	150	
60	9787040575767	运动训练学基础	运动训练 专业	高教版	30.5	国家规划/郑 晓鸿	50	
61	9787040117387	专项训练-田径游泳	运动训练 专业	高教版	19.2	国家规划/虞 重干	50	
62	9787040601008	专项训练-球类运动	运动训练 专业	高教版	53	国家规划/舒 为平	50	
63	9787040490558	键盘乐器演奏基础	音乐表演 专业	高教版	46.8	国家规划/王 秀敏	50	
64	9787040461244	基本乐理	音乐表演 专业	高教版	33.8	国家规划/史 曼洁、田丹	50	
65	9787040461268	舞蹈	音乐表演 专业	高教版	31.8	国家规划/吴 彬	50	
66	9787040527728	音乐（第三版）	音乐表演 专业	高教版	78	国家规划/谢 莉莉	50	
67	9787040509052	视唱练耳	音乐表演 专业	高教版	39.8	国家规划/郭 萌黎、田丹	50	
68	9787121444685	电子商务基础	电子商务	电子版	49.8	郭明	50	
69	9787121363283	网店运营	电子商务	电子版	49.8	省校企合作精 品教材/ 沈钦	50	
70	9787121276651	美发与造型设计	美容美发 专业	电子版	36	省校企合作精 品教材/郑银 台	150	

71	9787121269486	美容科学与应用（初级）	美容美发专业	电子版	55	省校企合作精品教材/胡胜巍	150	
72	9787040569292	烹饪营养与安全	中西面点	高等教育出版社	34	张怀玉	50	
73	9787040578751	烹饪原料知识	中西面点	高等教育出版社	41.8	孙一慰	50	
74	9787040579000	中式面点制作（第三版）[双色]	中西面点	高等教育出版社	35.8	“十四五”国家规划	50	
75	9787040603972	西点制作[彩色]	中西面点	高等教育出版社	48	樊建国	50	
76	9787121429347	计算机网络技术(第3版)	计算机应用专业	电子版	49.8	十四五国规/张凌杰	290	
77	9787121348938	Access数据库应用技术(第3版)	计算机应用专业	电子版	45	十四五国规/李向伟	290	
78	9787121429338	网页制作基础（Dreamweaver CS6）(第3版)	计算机应用专业	电子版	38	十四五国规/卢广峰	290	
79	9787040509786	企业财务会计（第二版）（数字化资源）	财经类专业	高教版	47.6	十四五国规/乔淑琰	160	
80	9787040512793	成本会计（第二版）（数字化资源）	财经类专业	高教版	31.9	省规划教材/贾振纲	160	
81	9787040322477	财务管理（第5版）	会计	高教版	32.6	国家规划 / 张海林	160	
82	9787040593648	主体结构工程施工（第2版）	建筑工程施工专业	高教版	37.9	省规划教材/吕秀娟	45	
83	9787040601060	地基与基础工程施工（第2版）	建筑工程施工专业	高教版	30	省规划教材/吕侯广贤	45	
84	9787040434651	建筑CAD	工程造价专业	高教版	40.8	国家规划教材/许宝良	45	
85	9787121441431	推销实务（第2版）	市场营销专业	电子版	39	省规划教材/石玫瑰	55	
86	9787121269226	商品经营（双色）	市场营销专业	电子版	32.8	省规划教材/南志光	55	
87	9787121448195	营销策划实务（第2版）	市场营销专业	电子版	39	省规划教材/于现洋	55	
88	9787040587845	农作物生产技术（第二版）	现代农艺技术专业	高教版	39	省规划教材/王立河	55	

89	9787040598070	园艺植物生产技术（第二版）	现代农 艺技术 专业	高教版	45	省规划教材/ 智利红	55	
90	9787040608915	种子生产与经营（第二版）	现代农 艺技术 专业	高教版	34.3	省规划教材/ 曹雯梅	55	
91	9787040608939	畜禽繁育技术（第二版）	畜牧兽 医专业	高教版	43	省规划教材/ 李生涛	60	
92	9787040599787	畜禽生产技术（第二版）	畜牧兽 医专业	高教版	49	省规划教材/ 陈功义	60	
93	9787040103731	羊的生产与经营	畜牧兽 医专业	高教版	15.2	国家规划/陈 玉林	60	
94	9787040338867	金属加工基础	机械加 工技术 专业	高教版	32.8	省规划教材/ 李凤银	240	
95	9787040382990	机械设备控制技术	机械加 工技术 专业	高教版	29.5	省规划教材/ 王庆海	240	
96	9787121231087	机械CAD/CAM项目式教程--CAXA 软件应用（双色）	数控技 术应用 专业	电子版	36	省规划教材/ 马质璞	240	
97	9787040590883	餐饮服务与管理（第二版）（数 字化资源）	旅游服 务与管 理专业	高教版	45.8	省规划教材/ 李淑珍	45	
98	9787040588217	旅游英语（第二版）（数字化资 源）	旅游服 务与管 理专业	高教版	32.8	省规划教材/ 梁君	45	
99	9787040587234	河南旅游（第二版）（数字化资 源）	旅游服 务与管 理专业	高教版	29.8	省规划教材/ 翁海燕	45	
100	9787040578300	社会体育学基础（第2版）[双色]	运动训 练专业	高教版	33.6	国家规划/卢 元镇	30	
101	9787040578416	运动人体科学概论	运动训 练专业	高教版	49	“十四五”国 家规划/贺刚	30	
102	9787040557558	运动心理学基础（第2版）	运动训 练专业	高教版	36.6	“十四五”国 家规划张立敏	30	
103	9787040569278	中式烹调技艺	中西面 点	高等教 育出版 社	34.8	邹伟 李刚	30	
104	9787040569285	中式面点技艺	中西面 点	高等教 育出版 社	28	施胜胜 林小 岗	30	
105	9787121415609	电子商务实务（第2版）	电子商 务	电子版	35	杨毅玲	30	
106	9787121344947	网络营销操作实务（第3版）	电子商 务	电子版	39.5	李亮怀	30	
107	9787121431890	网店视觉营销	电子商 务	电子版	45	应旭萍	30	
108	9787121277566	美容美甲	美容美 发专业	电子版	47	省校企合作精 品教材/于俐	95	
109	9787121277573	化妆与盘发	美容美 发专业	电子版	45	省校企合作精 品教材/孟衬	95	

						英		
110	978711165392	新能源汽车电池及管理系统检修	新能源汽车专业	机械工业出版社	35	罗英 周梅芳	165	
111	9787111602866	新能源汽车电机及控制系统检修	新能源汽车专业	机械工业出版社	35	罗英 周梅芳	165	
112	9787111600176	新能源汽车电气技术	新能源汽车专业	机械工业出版社	35.00	罗英 周梅芳	165	
113	9787111600480	新能源汽车维护与故障诊断	新能源汽车专业	机械工业出版社	35.00	罗英 周梅芳	165	
114	9787571106560	汽车发动机构造与维修（修订版）	汽车维修专业	大象版	37.80	十四五国规/ 王国彬	165	
115	9787571106584	汽车底盘构造与维修（修订版）	汽车维修专业	大象版	38.80	十四五国规/ 陈建军	165	
116	9787571106317	汽车电气设备与维修（修订版）	汽车维修专业	大象版	38.90	省规划教材/ 艾卫东	165	
117	9787040575095	电控发动机维修（第三版）[双色]	汽车维修专业	高教版	32	国家规划/解福泉	165	
118	9787121475481	河南省职教高考文化基础课备考丛书 语文同步练习与测试一本通（基础模块）（上册）	教辅类教材	电子版	29	河南省教育科学规划与评估院	800	
119	202301394	河南省职教高考文化基础课备考丛书 语文同步练习与测试一本通（基础模块）（下册）	教辅类教材	电子版	25	河南省教育科学规划与评估院	800	
120	9787121465819	河南省职教高考文化基础课备考丛书 语文同步练习与测试一本通（拓展模块）	教辅类教材	电子版	35	河南省教育科学规划与评估院	800	
121	9787121465543	河南省职教高考文化基础课备考丛书 数学同步练习与测试一本通（基础模块）（上册）	教辅类教材	电子版	25	河南省教育科学规划与评估院	800	
122	9787121465536	河南省职教高考文化基础课备考丛书 数学同步练习与测试一本通（基础模块）（下册）	教辅类教材	电子版	25	河南省教育科学规划与评估院	800	
123	9787121468377	河南省职教高考文化基础课备考丛书 数学同步练习与测试一本通（拓展模块）（上册）	教辅类教材	电子版	21	河南省教育科学规划与评估院	800	

124	9787121467042	河南省职教高考文化基础课备考丛书 数学同步练习与测试一本通（拓展模块）（下册）	教辅类教材	电子版	21	河南省教育科学规划与评估院	800	
125	9787121465017	河南省职教高考文化基础课备考丛书 英语同步练习与测试一本通（基础模块）（上册）	教辅类教材	电子版	25	河南省教育科学规划与评估院	800	
126	9787121467035	河南省职教高考文化基础课备考丛书 英语同步练习与测试一本通（基础模块）（下册）	教辅类教材	电子版	25	河南省教育科学规划与评估院	800	
127	9787121490200	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 语文	教辅类教材	电子版	46	河南省教育科学规划与评估院	800	
128	9787121490187	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 数学	教辅类教材	电子版	46	河南省教育科学规划与评估院	800	
129	9787121490194	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 英语	教辅类教材	电子版	46	河南省教育科学规划与评估院	800	
130	9787121470769	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 计算机类专业（上册）Visual Basic6.0程序设计 计算机组装与维修	教辅类教材	电子版	48	河南省教育科学规划与评估院	150	
131	9787121472336	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 计算机类专业（下册）Access数据库应用技术 计算机网络技术	教辅类教材	电子版	42	河南省教育科学规划与评估院	150	
132	9787121470639	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 市场营销专业（上册）市场营销知识 销售心理学	教辅类教材	电子版	48	河南省教育科学规划与评估院	70	
133	9787121470455	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 市场营销专业（下册）推销实务 营销策划实务	教辅类教材	电子版	48	河南省教育科学规划与评估院	70	
134	9787121473821	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 种植类专业（上册）植物生产与环境 农业生物技术	教辅类教材	电子版	49	河南省教育科学规划与评估院	45	
135	9787121474101	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 种植类专业（下册）农作物生产技术 园艺植物生产技术	教辅类教材	电子版	45	河南省教育科学规划与评估院	45	

136	9787121408045	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 旅游类专业（上册） 旅游概论 旅游心理学	教辅类教材	电子版	48.00	河南省教育科学规划与评估院	52	
137	9787121408656	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 旅游类专业（下册） 餐饮服务与管理 旅游英语	教辅类教材	电子版	48.00	河南省教育科学规划与评估院	52	
138	9787121406973	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 财经类专业（上册） 基础会计 财政与金融基础知识	教辅类教材	电子版	53.00	河南省教育科学规划与评估院	75	
139	9787121406546	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 财经类专业（下册） 成本会计 企业财务会计	教辅类教材	电子版	48.00	河南省教育科学规划与评估院	75	
140	9787121410758	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 养殖类专业（上册） 畜禽营养与饲料加工技术 兽医基础	教辅类教材	电子版	59.00	河南省教育科学规划与评估院	48	
141	9787121472497	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 汽车运用与维修类专业（上册） 汽车发动机构造与维修 汽车底盘构造与维修	教辅类教材	电子版	48.00	河南省教育科学规划与评估院	105	
142	9787121470646	河南省中等职业学校对口升学考试复习指导 汽车运用与维修类专业（下册） 汽车电气设备构造与维修 电控发动机维修	教辅类教材	电子版	48.00	河南省教育科学规划与评估院	105	
143	9787121444180	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（15套） 对口升学考试全真模拟试卷·英语（第3版）	教辅类教材	电子版	35.00	对口升学考试备考丛书编写委员会	808	
144	9787121444401	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（15套） 对口升学考试全真模拟试卷·数学（第3版）	教辅类教材	电子版	35.00	对口升学考试备考丛书编写委员会	800	
145	9787121445552	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（15套） 对口升学考试全真模拟试卷·语文（第3版）	教辅类教材	电子版	39.00	对口升学考试备考丛书编写委员会	800	
146	9787121447020	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（8套） 对口升学考试全真模拟试卷·种植类专业	教辅类教材	电子版	39.00	对口升学考试备考丛书编写委员会	48	
147	9787121406294	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（12套） 对口升学考试全真模拟试卷·财经类专业	教辅类教材	电子版	39.00	对口升学考试备考丛书编写委员会	75	

148	9787121408380	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（12套）对口升学考试全真模拟试卷·旅游类专业	教辅类教材	电子版	39.00	对口升学考试备考丛书编写委员会	52	
149	9787121407598	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（12套）对口升学考试全真模拟试卷·养殖类专业	教辅类教材	电子版	39.00	对口升学考试备考丛书编写委员会	48	
150	9787121409578	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（12套）对口升学考试全真模拟试卷·建筑类专业	教辅类教材	电子版	39.00	对口升学考试备考丛书编写委员会	55	
151	9787121407819	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（12套）对口升学考试全真模拟试卷·机电与机制类专业	教辅类教材	电子版	39.00	对口升学考试备考丛书编写委员会	135	
152	9787121409011	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（12套）对口升学考试全真模拟试卷·汽车运用与维修类专业	教辅类教材	电子版	39.00	对口升学考试备考丛书编写委员会	105	
153	9787121442261	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（30套）对口升学考试全真模拟试卷·计算机类专业（第2版）	教辅类教材	电子版	49.80	对口升学考试备考丛书编写委员会	150	
154	9787121427824	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（12套）对口升学考试全真模拟试卷·烹饪类专业	教辅类教材	电子版	39.50	对口升学考试备考丛书编写委员会	55	
155	9787121407703	普通高校对口招收中等职业学校毕业生考试备考丛书（12套）对口升学考试全真模拟试卷·市场营销类专业	教辅类教材	电子版	39.00	对口升学考试备考丛书编写委员会	70	

1、采购人不保证会采购上表全部品目图书，且每种图书的数量也是根据实际需要要求供应商供货，结算均按实际供货书目及数量进行结算。

2、实际供货图书会包含但不限于以上所列品类，如实际供货时采购人要求提供上表所列品类以外图书，中标供应商须无条件配合供货，并按中标折扣率进行结算。供应商不得以任何理由拒绝采购人新增品目供货要求，结算按中标折扣率执行。

二、货物（或服务）技术规格需求

本章是描述本次采购所采购货物的（或服务）技术规格说明，投标人必须按照招标文件中货物（或服务）技术配置的需求做出详细响应。

（一）图书印刷质量要求

本项目采购图书印刷质量、图书开本及幅面尺寸等应执行国家最新标准及规定，必须是出版机构（经国家批准的）出版有版权的正式出版物。

1. 封面印刷

印刷准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，使底版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。

2. 插图印刷

（1）插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。

（2）网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。

（3）墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。

3. 正文印刷

（1）压力：压力适度，全书前后轻重一致。

（2）墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。

（3）印刷：版面端正，正反印刷准确。

（4）文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。

（5）其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨、无透页。

4. 装订

（1）开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。

（2）书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。

（3）全书页码折正，书面平服，无皱纹（八字折等）。骑马钉，平钉的钉脚不翘，无断丝，凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页无缺页、重页、倒装。

（4）其它：书目整洁，无脏污、破页、野胶。

（二）图书包装要求

1. 成交人应提供图书运至合同规定地点所需要的包装，这类包装应采取防水、防潮、防震和防止其他损坏的必要保护措施，且能够经受多次搬运、装卸的各种长途运输，以防止图书在运转过程中损坏或变质；

2. 成交人负责打包，按照采购的编目批次顺序包装；

3. 每个包装内必须附有本包装的书目清单；

4. 每包装外应粘贴清晰牢固的发货单；包装（箱）外有加盖成交人印章的明显的密封标记。

5. 所有图书在开包检验时图书必须外观清洁完好，无破损、无涂污、无缺页，标记编号等字体清晰、明确。数量、质量不低于采购文件及响应文件中提出的要求。

（三）图书原装、全新的承诺

供应商必须承诺所提供图书为原装的、全新的，符合国家有关行业标准的图书。如果供应商所提供的图书与采购要求出现偏差，供应商应该明确列出图书的差异情况，并出具质量保证承诺。

（四）知识产权要求

供应商应保证竞标的所有图书均为正版发行，出版手续齐全，无知识产权、版权纠纷。若因供应商提供的图书存在知识产权纠纷或被认定为盗版、非法出版物，采购人有权要求供应商无条件退货并支付相当于涉案图书码洋5倍的违约金，且采购人有权解除合同并追究全部损失。在中华人民共和国境内使用投标货物、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

（五）优惠条件

供应商在满足本用户需求书的各项要求的基础上，可提供附设的优惠条件。

（六）图书采购要求

1. 成交人应明确和了解本次采购图书的职能和定位，提供优质、迅速、专业、全面的服务。

2. 所有图书的品种均由采购方决定，成交人不得自行搭配和追加非确认订购的品种。所有采购图书信息目录由采购方提供，供应商须按采购方的订购书目提供正版图书。

3. 成交人所提供的图书应具有合法来源，并且是未使用过的全新的正版图书，没有牵涉到版权、著作权问题。所提供图书的版权页和国际标准号（ISBN）及条形码标志必须是完整清晰，版权页及图书在版编目（CIP）数据完整。

4. 保证图书质量，对因出版社和成交供应商原因造成的图书装订、印刷等质量不合格，出现质量问题图书（如残、缺页及装订错误图书）、应无条件退换；错装、误送不符合采购人订单要求的图书须由成交供应商负责退换。收到用户更换通知之日起7天内应免费更换有缺陷的图书。供应商应在收到采购人书面通知后7日内完成退换货，逾期未完成的，采购人有权自行处理相关图书，所产生费用由供应商承担。同时，乙方在接到甲方关于质量异议的书面通知后，应于48小时内提交书面处理方案，并于72小时内到达现场进行处理。逾期未处理的，甲方有权采取必要补救措施，相关费用由乙方承担。

5. 供应商收到订单后，应做查重处理，避免重复订购。同时，须对采购人所有订单建立订购数据库，对采购人每次订单进行查重、编号。

6. 随书配送的光盘、录音带等非书资料等，供应商必须进行非书资料编目，编目数据要独立打包，随图书编目数据一起配送，同时提供纸质清单1份（须由供应商负责人签字并加盖公司印章）。

（七）配送要求

1、送到的图书应按批次有序排列。每批图书送货时应同时提供发货总批销单、分包清单及批销汇总统计单，其中发货总批销单和批销汇总统计单各一式二份。发货总批销单应注明以下项目：包号、ISBN 号、题名、著者、出版社、单价、数量、折扣率、码洋、实洋、每包图书的合计册数、种数和金额；批销汇总统计单的内容应包括批次、批销单号、包号、品种、数量、码洋及实洋；每批图书的汇总统计单还应有总包数、种数及码洋及实洋，并按包号顺序排列。

2、每批送到的图书，成交供应商须告知用户该批图书包括哪几批订单所采购的图书。特别注意：多卷册图书必须配齐所有卷册才能发货，否则一律退货。为避免多卷册图书与其他单卷册图书混放在一起，多卷册图书必须单独打包。

3、图书数量不论多少，按采购人包装要求，供应商应在送货前与采购人协商确定具体的送货时间、批数，将采购人采购图书按时运至采购方指定地点，并提供免费送货与卸货服务。

（八）验收与退货

- 1、到货验收时，成交供应商应与用户共同验收。
- 2、用户有权对已送到的图书，但内容不符合本项目采购人要求的给予退货。英语类等图书配有磁带或光盘的，须将磁带、光盘和图书一起发货。
- 3、送到的图上如发现有盗版、污损、缺页、倒装、印刷质量问题、图书的随书附件不齐等问题，供应商应在采购方发现后 3 个工作日内免费更换。
- 4、图书种类、册数与清单不符，以及与订单不符的图书，一律予以退货，供应商不能以已加工为理由拒绝退货，由此造成的损失及费用全部由供应商承担。

（九）违约责任

- 1、供应商应保证按采购方所要求的图书品种提供图书，不得自行搭配和追加非采购方确认订购的品种、更改书价、在图书验收环节弄虚作假、转移或更换采购人书目订购数据。如有违反，须无条件退货，并以非订购图书码洋的 5 倍金额支付违约金，违约金从图书结算款中扣除。若实际损失高于该金额的，按实际损失赔偿。
- 2、供应商逾期交付货品，则每日按货物总金额 3%向采购方偿付违约金。逾期交付超过 15 天，采购方有权终止合同，同时供应商须向采购方偿付合同金额 5%人民币的违约金，违约金从图书结算款中扣除。因不可抗力或采购人原因导致供货延误的，供应商不承担违约责任。
- 3、超过规定期限的未到货图书，采购方有权单方面取消订单，无需承担任何违约责任。供应商如无法提供合理书面说明，则须以该项购书费用的 20%支付违约金，并从图书结算款中扣除。
- 4、本次招标项目的图书是中国大陆各正规出版社出版的正版图书。成交人须保证所供图书为正规出版社出版发行的正版图书，不得加入盗版图书及其他类型非法出版物。
供应商应对所供出版物的合法性承担初步举证责任，须在采购人要求时及时提供相关版权证明文件，包括但不限于出版社授权、出版物登记等材料。如未能及时提供，采购人有权拒收并追究违约责任。若出现有盗版或其他类型非法出版物，以及图书包含反动、迷信、色情、暴力等违法内容的现象，供应商必须无条件退货。

（十）售后服务要求

1、成交供应商须专门指派一名业务人员，负责与用户保持业务联系。供应商应在采购人提出售后服务需求后24小时内响应，重大问题须在3个工作日内解决，逾期采购人有权自行处理，相关费用由供应商承担。

2、本项目调换期为60天，自该批次验收完成之日（以验收组签署验收意见之日为准）起算，开始进入调换期。调换期内，该批图书出现任何问题，都由供应商及时免费处理、更换等（由采购人原因出现的问题除外）。

（十一）交货地点

采购人指定地点。

（十二）到货时间要求

订购图书 10 个自然日以内到货，超过规定的到货期限未到的图书，采购人不再验收，并视为违约。

第六章 投标文件格式

(项目名称)

投标文件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年____月____日

目录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、资格审查资料
- 五、采购需求
- 六、技术部分
- 七、综合部分
- 八、其他资料

一、投标函及投标函附录

(一)投标函

_____（采购人名称）：

我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿意以报价（教材码洋基础上的折扣率）（大写）_____（小写_____）的价格，按招标文件、答疑、服务要求的条件以及合同条款的要求供货在此郑重声明以下诸点并负法律责任。

- 1、我公司授权_____（姓名）作为全权代表负责解释投标文件及处理有关事宜。
- 2、一旦我公司中标，我公司保证按招标文件规定的各项要求供货。
- 3、如果我公司中标，投标文件的有效期延长至合同终止日。
- 4、我公司愿提供招标文件中要求的所有文件及资料。
- 5、我公司已经详细审核了全部招标文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料及有关附件，我公司完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 6、我方承诺在中标后保证向采购代理机构缴纳招标代理服务费。
7. 如我方中标，我方承诺：
 - （1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；
 - （2）在签订合同时不向你方提出附加条件；
 - （3）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。
8. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
9. _____（其他补充说明）。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

地 址：_____

网 址：_____ 电 话：_____

传 真：_____ 邮政编码：_____

_____年_____月_____日

(二)投标函附录

项目名称	
投标人名称	
采购内容	
投标报价（教材码洋基础上的折扣率）	大写： 小写：
供货期	
质量要求	
供货地点	
业务人员姓名及联系方式	
投标有效期	
权利和义务	我公司完全响应第四章合同条款和格式
采购需求	我公司完全响应招标文件要求及采购需求的所有内容。
备 注	

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

填写说明：

- 1、报价表中的“投标报价（折扣）”应包括招标文件所规定的采购范围的全部内容，包括产品价格、培训（验收）、运费、验收、税金等相关所有费用；
- 2、折扣是指该项目各类图书最终优惠价。例如：一本书定价为 10 元，投标报价折扣为 75%，即该书的最终结算价为 7.5 元。

二、法定代表人身份证明

投标人： _____
单位性质： _____
地 址： _____
成立时间： _____年_____月_____日
经营期限： _____
姓 名： _____性 别： _____
年 龄： _____职 务： _____
系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面。

投标人： _____（盖单位章）

_____年_____月_____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证正反面及委托代理人身份证正反面

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

四、资格审查资料

（一）基本情况表

投标人名称				
注册资金			成立时间	
注册地址				
邮政编码			员工总数	
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况 (包括但不限于与投标人法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位)				
备注				

附营业执照副本、经营许可证证明材料扫描件

（二）投标承诺函

致（采购人）_____：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件；
- （7）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

七、投标文件中提供的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索

的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日期： 年 月 日

（三）反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在招标活动中，我公司保证做到：

一、 公平竞争参加本次招标活动。

二、 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若违反上述承诺，我公司及参加与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日期： 年 月 日

（四）其它资格证明资料

五、采购需求

（一）采购清单

（二）货物（或服务）技术规格需求

六、技术部分

（格式自拟）

七、综合部分

八、其他资料

（招标文件中要求提供的其他资料或投标人认为需要提供的其他资料。）

附件 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称）_____，属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称）_____，属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

1、填写前请认真阅读《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

（提醒：如果供应商所投产品的制造商不符合小型、微型企业认定标准的，则不需要提供《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

附件 2

残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写仍须保留此格式盖章）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需填写《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假的后果由供应商自行承担。）

附件 3

监狱企业证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果供应商不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）