

新乡市凤泉区教育体育和文化旅游局
新乡市凤泉区宝西办事处老年健身园项目

招 标 文 件

项目编号：新凤财招标字[2025]-6

已审核
同意发布：
杨永红

采购人：新乡市凤泉区教育体育和文化旅游局

采购代理机构：河南荣达工程咨询有限公司

编制时间：2025年5月

新乡市凤泉区教育体育和文化旅游局新
乡市凤泉区宝西办事处老年健身园项目

招 标 文 件

项目编号：新凤财招标采购-2025-6

采购人：新乡市凤泉区教育体育和文化旅游局

采购代理机构：河南荣达工程咨询有限公司

编制时间：2025年5月

目 录

- 第一部分：招标公告
- 第二部分：投标人须知前附表
- 第三部分：投标人须知
 - 一、总则
 - 二、招标文件
 - 三、投标文件
 - 四、投标文件的递交
 - 五、开标
 - 六、评标步骤和要求
 - 七、签订合同
 - 八、处罚、询问和质疑
 - 九、保密和披露
 - 十、免责条款
- 第四部分：合同条款
- 第五部分：招标项目采购需求
- 第六部分：评标程序和评标办法
- 第七部分：投标文件格式

第一部分 招标公告

项目概况

新乡市凤泉区教育体育和文化旅游局新乡市凤泉区宝西办事处老年健身园项目的潜在投标人应在《新乡市公共资源交易中心网站》按要求获取采购文件，并于2025年6月24日08点30分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：新凤财招标采购-2025-6
- 2、项目名称：新乡市凤泉区教育体育和文化旅游局新乡市凤泉区宝西办事处老年健身园项目；
- 3、采购方式：公开招标；
- 4、预算金额：150万元；最高限价：150万元；

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	新凤财招标采购-2025-6	新乡市凤泉区教育体育和文化旅游局新乡市凤泉区宝西办事处老年健身园项目	1500000	1500000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

- (1) 采购内容：新乡市凤泉区教育体育和文化旅游局宝西办事处老年健身园建设所需设备一批。详见招标文件第五部分“招标项目采购需求”；
- (2) 合同履行期限：合同签订之日起20日历日供货安装完成；
- (3) 交货地点：采购人指定地点
- (4) 质量保证期：8年；质保期内除人为因素损坏外，中标方应免费更换配件。

6、是否接受进口产品：否。

7、本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，本项目专门面向中小企业采购，供应商须按照文件要求提供《中小企业声明函》。

3、本项目的特定资格要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购【2016】15号的规定，本项目投标截止日期前被“信用中国”网站列入失信被执行人（失信被执行人在中国执行信息公开网查询同具效益）和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站、中国政府采购网。】

三、获取招标文件

1、时间：2025年6月3日8:30时至2025年6月9日18:00时（北京时间）

2、地点：新乡市公共资源交易中心电子交易平台

3、方式：投标供应商须注册成为新乡市公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥，凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载采购文件(.xxzf 格式)及资料。如项目为多个分包，投标多个分包时，须每个分包都进行一次下载招标文件的操作。

4、售价：0元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025年6月24日08时30分（北京时间）

2、开标地点：新乡市公共资源交易中心电子交易平台

五、开标时间及地点

1、时间：2025年6月24日08时30分（北京时间）

2、开标地点：新乡市公共资源交易中心智能开标厅第1开标室机位（新乡市市民中心四楼）。

3、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到新乡市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。不见面开标服务的具体事宜请查阅新乡市公共资源交易中心网站“网上办事大厅”的《不见面开标手册》。

六、公告期限

本公告在《河南省政府采购网》、《新乡市政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心网》网站上发布。如有变更，将在以上网站发布，请潜在投标人注意查看。公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（[财库（2020）46号]）：本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业；中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准为依据（符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业）。

2、执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；

3、执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）；

4、执行《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库[2004]185号）、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；和财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府

采购执行机制的通知【财库〔2019〕9号】；

5、执行关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）。

6、监督单位：

新乡市凤泉区财政局 联系方式：0373-3918272

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：新乡市凤泉区教育体育和文化旅游局

地 址：新乡市凤泉区西玛大道区府路交叉口北 150 米路东

联系方式：王万红 13598618196

2.采购代理机构信息

名 称：河南荣达工程咨询有限公司

地 址：郑州市高新技术产业开发区莲花街 316 号 3 号楼 7 层 26 号

联系方式：李现峰 李莹 15637388801 18637327327

3、项目联系方式

项目联系人：李莹

电 话：18637327327

河南荣达工程咨询有限公司

2025 年 5 月 30 日

第二部分 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称及编号	项目名称：新乡市凤泉区教育体育和文化旅游局新乡市凤泉区宝西办事处老年健身园项目 项目编号：新凤财招标采购-2025-6
2	采购人	名称：新乡市凤泉区教育体育和文化旅游局 地址：新乡市凤泉区西玛大道区府路交叉口北 150 米路东 联系方式：王万红 13598618196
3	采购代理机构	采购代理机构：河南荣达工程咨询有限公司 地址：新乡市华兰大道与牧野大道十字口南 100 米电子信息科技园 513 室 联系人：李莹 李现峰 联系方式：18637327327 15637388801
4	采购预算及 (最高投标限价)	预算金额：150 万元；最高限价：150 万元； 注：投标报价超过本项目采购最高限价的作为无效投标处理。
5	资金来源	财政资金
6	是否允许 联合体投标	本项目不接受联合体投标。
7	投标保证金	无需缴纳
8	是否允许分包投标	否
9	现场勘察	不组织，各投标人在开标前可自行到采购单位所在地或本项目涉及地点进行现场勘察，以获取制作投标文件或签订合同所需的相关资料。
10	投标书有效期	90 天（日历日）从开标之日起计算，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效文件。
11	招标文件的澄清或 者修改	（1）提交投标文件截止时间 15 日前，采购人如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将以变更公告方式向已获取招标文件的投标人发出，并发布在本次招标公告的同一媒体上，投标人应实时关注并及时下载。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。 （2）因新乡市公共资源交易中心电子交易平台在投标文件递交截止前具有保密性，投标人须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果由投标人自负。

12	合同履行期限/地点	合同履行期限：合同签订之日起 20 日历日供货安装完成； 交货地点：采购人指定地点
13	投标文件的编制及份数	(1) 加密的电子投标文件 (*.xxtf 格式)，应在投标文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易中心电子交易平台”内上传； (2) 加密的电子投标文件为“新乡市公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 (3) 本项目实施全电子化开评标过程，无需提供纸质投标文件。
14	签字或盖章要求	1、电子投标文件 (1) 所有要求投标人电子签章处都须加盖投标人的 CA 印章。 (2) 所有要求法定代表人电子签章处都须加盖投标人法定代表人的 CA 印章。 2、纸质投标文件：无需提供
15	未加密的电子投标文件 U 盘投标文件密封要求	本项目采用“远程不见面”开标方式，无需提供
16	电子投标文件(加密)递交的截止时间和地点	递交截止时间及递交地点： <u>详见公告要求</u>
17	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间（加密电子投标文件必须凭制作投标文件所用的 CA 密钥完成解密）。 开标地点：同投标文件递交地点 备注：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站 - “智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。
18	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人；（从相关评标专家库中随机抽取相关经济、技术专业 5 人） 评标专家确定方式： 由采购人在监督单位监督下从相关评标专家库中随机抽取。

19	履约保证金	无
20	中标结果公告期限	1个工作日
21	验收要求	<p>项目完成后，采购人成立3人以上验收工作组（合同金额在50万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。</p> <p>大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，采购人必须委托国家认可的专业检测机构验收。</p>
22	有关节能产品问题	<p>按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库【2019】9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）执行。</p>
23	有关进口产品问题	<p>除招标文件中特别约定可以投报进口产品外，其他货物均不得投报进口产品（进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品，包括已进入中国境内的进口产品），投标人提供的产品（设备）必须是在中国境内生产的产品，否则，将视为无效投标。</p> <p>注：凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当认定为进口产品。</p>
24	有关信用记录查询问题	<p>根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125号文件，评审委员会应当在评审时对投标人信用记录查询并在资格和符合性审查中注明是否通过，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不附合《政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。</p>
25	有关核心产品问题	<p>非单一产品采购项目，采购人应当确定核心产品，核心产品将在招标文件第五部分“招标项目采购需求”中载明，投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。</p>

26	其他提示事项	根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》要求，对列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。
27	河南省政府采购合同融资政策告知函	各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
28	招标代理服务费	3000元整；由中标人领取中标通知书时缴纳。代理服务费应向指定账户一次性向采购代理机构缴纳代理服务费，可用 支票、汇票、电汇或商定的其他付款方式。 地址：新乡市华兰大道与牧野大道交汇处电子信息科技园6楼631室
29	投标（响应）文件编制注意事项	本项目采购文件及招标公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予认可。
30	有关政府采购推广使用绿色包装的问题	按照《财政部办公厅、生态环境部、国家邮政局办公室关于印发《〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）执行。
31	评审结果告知	中标供应商将以结果公告形式在同招标公告媒体网站进行公告。 未中标（成交）供应商的评审得分与排序将在中标结果公告的同时，通过投标文件内给出的电子邮箱以告知函形式告知，请参加投标的供应商提供正确且有效的电子邮箱地址，因供应商电子邮箱书写错误或属于无效邮箱等问题未收到告知函的，招标代理机构或采购人将视为已告知。
其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行		

第三部分 投标人须知

（一）总则

1、本次招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述采购项目的采购。

1.1 本次招标文件的解释权属于采购人。

2. 定义：

2.1 “代理机构” 见投标人须知前附表。

2.2 “采购人” 见投标人须知前附表”。

2.3 “招标货物” 指本招标文件中第五部分所述所有货物及相关服务。

2.4 “投标人” 指符合本文件规定并接受的投标供应商。

2.5 “服务” 指本次招标文件规定投标人应承担的与提供货物和服务有关的辅助服务，比如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训、配合措施、维修响应及合同中规定投标人应承担的其它义务。

2.6 “中标人” 指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.7 “法定代表人” 指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为个体经营者参加投标的，指个体工商户营业执照上注明的经营经营者。

3. 合格投标人的条件：

投标人应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件中规定的条件，应出具说明书，如有违反，将视为不合格投标人，其投标文件无效。

4. 费用承担：

投标人需声明准备和参加投标活动发生的费用自理；如无声明，则视为无效投标文件。

5. 现场勘察

5.1 投标人须知前附表规定组织现场勘察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

5.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

5.3 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

（二）招标文件

6. 招标文件由招标文件目录所列内容组成，投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并保证所提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。投标人请仔细检查所收到的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。

7. 招标文件的澄清与修改

7.1 投标人下载招标文件后，应仔细阅读招标文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人提出，以便澄清。

7.2 采购人不集中组织答疑，实行网上提疑和答疑。投标人若对招标文件有疑问，需要采购人予以澄清，应登录“新乡市公共资源交易中心网”（网址 <http://www.xxggzy.cn>）通过“会员登录”入口进入交易系统以不署名的形式提出。

7.3 采购人将按投标人须知前附表规定时限前在网上解答招标文件的疑问，并形成招标文件的澄清答疑文件。招标文件的澄清答疑文件将在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体向所有投标人公示，但不指明来源。

7.4 在投标截止期 15 日前任何时候，采购人无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清、修改、变更，招标文件的澄清、修改、变更等内容在相关媒体发布前须报招标投标监督部门备案，招标文件的修改在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体发布。该文件为招标文件的组成部分，对所有获取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。

7.5 对招标文件所作的澄清答疑、修改，投标人在投标截止时间前，应通过新乡市公共资源交易中心网“变更公告”栏或通过新乡市公共资源交易中心网（网址 <http://www.xxggzy.cn>）“会员登录”入口进入电子交易系统随时查看有关该项目招标文件的澄清、修改（招标答疑、补遗文件）公告等内容。投标人应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因投标人原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果，其风险概由投标人自行承担。

7.6 如果澄清、修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.7 招标文件的约束力：投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

（三）投标文件

8. 投标文件的语言和计量单位。

8.1 投标人提交的全部及任何投标文件，包括技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及投标人与采购代理机构就有关采购的所有来往函电等，均应使用中文简体字。

8.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文；在解释投标文件时，以译文为准，必要时采购代理机构可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.3 对违反上述规定情形的，评标委员会有权不予认可。

8.4 所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

8.5 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

9. 投标文件的组成及相关要求。

9.1 投标文件分为四部分：资格标文件、商务标文件、技术标文件、其他部分。资格标文件指投标人提交的能证明符合本项目资格条件的文件；商务标文件指投标人提交的证明其有中标后有能力履行合同的文件；技术标文件是能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件，及完成本次采购项目所需的所有费用；其他部分是指投标人自行提供的认为必要的资料文件。

10. 本次招标，投标人应按第二部分投标人须知前附表及第七部分投标文件格式中有关规定提交资

格标文件、商务标文件、技术标文件。

11. 投标人技术标文件应按照招标文件规定的顺序编制。为方便评审，投标文件中的各项表格必须按照招标文件内容要求制作。

12. 投标保证金：无。

13. 投标报价

13.1 投标人应在《开标一览表》、《投标报价明细表》中标明拟提供货物和服务的单价、总价以及分项报价。请投标人认真测算所投全部货物（工程、服务）价款、安装调试、测试、验收、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，合同签订后合同价格将不得变动。供应商对此要求应作出明确的实质性答复，否则将视为无效投标文件。投标人应充分考虑合同履行期限内可能产生的物价变化、政策调整、市场经营风险等多种因素，慎重报价。报价应以人民币为结算货币，投标人只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，该报价应被视为已经包含了但并不限于各该项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税费，并且报价价格应该被视为已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。

13.2 投标人对投标报价若有说明应在《开标一览表》显著处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑，采购人不接受可选择的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

13.3 投标人应按投标报价明细表的内容填写货物单价（包括货物报价，装箱、包装、包装物料、送货保险、税费等费用）、总价及其他事项，并由法定代表人或投标人授权委托人签署。

13.4 投标人应对招标文件内所要采购的全部内容进行报价，只投报其中部分内容者，其投标书将被拒绝。但如果招标文件要求分包投标的，则投标人可以有选择地只投其中一个或几个分包，也可以投全部分包但各分包应分别计算填写单价和总价。

14. 本项目最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

15. 投标内容填写说明

15.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，包括但不限于投标人须知前附表第 1-2 条规定的内容，将可能导致投标被拒绝。

15.2 投标文件应严格按照招标文件规定的顺序编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到是投标人自身的责任。

15.3 投标文件应严格按照招标文件第七部分的要求提交相关附件表格，并按规定的统一格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”“/”等明确的回答。投标文件未按规定提交，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

15.4 开标一览表为在开标大会上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.5 投标人应对招标文件中的技术性能逐项做出实质性响应，否则该投标将可能被拒绝。

15.6 投标人的产品质量及服务承诺书应按不低于招标文件中的服务要求标准做出响应。

15.7 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对

其中任何资料进一步审查的要求，采购人保留对中标候选人所有投标资料的真实性进行核实（包括进行实地考察）的权利。

16. 投标文件的有效期

16.1 本项目投标文件的有效期详见投标人须知前附表第 10 条，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

16.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

17. 投标文件的签署及其他规定，组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

17.1 投标人应按本须知前附表规定的份数提交投标文件。

17.2 加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功；请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确，加密电子投标文件逾期上传的，采购人不予受理。

17.3 投标文件制作要求见前附表。

17.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

18. 投标人须注意：无。

19. 纸质投标文件要求：无需提供。

（四）投标文件的递交

20. 投标文件的密封及标记

20.1 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

21. 投标文件的递交

21.1 网上投标上传的电子投标文件应使用CA数字证书认证并加密，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认，未按要求加密和CA数字证书认证的投标文件，将被视为无效投标文件，其投标文件将被拒绝，采购人不予受理。

21.2 电子投标文件（U 盘）投标人递交的截止时间及地点：无需递交。

21.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

21.4 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：4009980000。

22. 投标人有下列情况之一的，采购人或采购代理机构将拒绝接收投标人的投标文件：

22.1 未按招标文件要求加密上传的；

22.2 在招标文件规定的投标文件递交截止时间之后送达（上传）投标文件的；

22.3 未按规定获取采购文件或和获取文件时投标人名称不一致的。

注：投标文件须按照招标文件规定的投标时间、地点送达，在投标截止时间前采购代理机构收到的符合招标文件规定的投标文件少于三家（不含三家）的，采购代理机构或评标委员会有权宣布本次招标失败。

23. 投标文件的补充、修改和撤回

23.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至新乡市公共资源交易中心电子交易系统最后一份投标文件为准。

23.2 投标截止时间之后，在投标有效期内，投标人不得撤回投标文件。

（五）开标

24. 开标

24.1 社会招标代理机构按招标文件规定的时间、地点主持开标大会，采购人代表及有关工作人员参加。

24.2 加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功；请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确，加密电子投标文件逾期上传的，采购人不予受理。

24.3 本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站 - “智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

24.4 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统进行唱标，唱标内容包括投标人名称、投标价格，以及其它详细内容。

24.5 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

24.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，应当在规定时间内在电子交易系统内提出询问。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问应当及时处理。

24.7 对开标过程有疑义的，应当在开标结束后在规定时间内提出。未在规定时间内提出和评标结束后采购人及招标代理机构将不接受对开标事宜的任何疑义。

（六）评标步骤和要求

25. 资格审查

25.1 开标后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人委托授权代表对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

25.2 资格审查后，合格投标人不足 3 家的，不得评标。

25.3 采购人对资格审查结果负责。

25.4 资格审查结果以及其他资格审查资料，应由审查人员签字并密封后，采购代理机构随合格投标人的投标文件一同转交评标委员会组长。

26. 组建评标委员会

26.1 评标委员会由采购人授权代表和从政府采购专家库中随机抽取的技术、经济专家若干名组成，人数为五人（或以上）单数。评标工作将在依法产生的评标委员会内部独立进行，评标委员会负责审议合格投标人的投标文件并按招标文件的要求确定中标候选人。评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26.2 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

26.2.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

26.2.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

26.2.3 对投标文件进行比较和评价；

26.2.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

26.2.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

26.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

26.3.2 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；评标委员会成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

26.3.3 评标结果汇总完成后，任何人不得修改评标结果，但经采购人或采购代理机构复核后发现分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

26.3.4 对评标情况、评标过程以及投标人的商业秘密保密；

26.3.5 编写评标报告。

26.3.6 评标委员会要在采购项目招标失败时，出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项；

26.3.7 参与政府采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评标委员会协助处理质疑事项，并依据评标委员会出具的意见进行答复。质疑答复导致中标或成交结果改变的，采购人或采购代理机构应当将相关情况报财政部门备案。

27. 评标委员会对合格投标人的投标文件进行符合性审查。

27.1 符合性审查：

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

投标文件内容是否齐全，内容是否按招标文件要求填写；

以上符合性审查中内容只要有一条不满足，则投标文件即为无效文件。

27.2 实质上响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离（负偏离）或保留。

27.3 所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。出现下述情况之一的评标委员会将视为重大负偏离或非实质上响应，包括但不限于：

27.3.1 投标文件未按招标文件规定签署、进行企业电子签章或个人电子签章的；

27.3.2 投标有效期不足的；

27.3.3 投标货物数量、交货时间等不满足招标文件中要求的；

27.3.4 未按照招标文件规定报价的；

27.3.5 不符合招标文件中有关分包规定的。

27.3.6 投标人以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的，有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件内容相互混装；

(6) 不同投标人使用同一台计算机编制投标文件或开标（报价）一览表的；

27.3.7 投标人投标报价超出项目采购预算金额或最高限价的；

27.3.8 投标人所提交的报价明细表中某项产品单价出现两个报价或总价出现两个报价的；

27.3.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

27.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

27.5 审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

27.5.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

27.5.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

27.6 评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件内容本身,不依据任何外来证明。

28. 投标文件的澄清

28.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正，该要求应当采用书面形式或在远程不见面评标平台

中提出,并由评标委员会全体人员签字。

28.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出答复,采用书面答复的应经法定代表人或授权委托人的签字认可,采用远程不见面评标平台中答复的,应按照电子系统要求进行操作。上述答复将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的,评标委员会可拒绝该投标。

28.3 如评标委员会认为某个投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标期间给出的合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料。若已要求,而在规定时间内该投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.4 并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

29. 对投标文件的详细评审

29.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较;评审应严格按照招标文件的要求和条件进行;具体评审原则、方法详见招标文件第六部分“评标程序和评标办法”。

29.2 评标严格按照招标文件规定和评标原则、方法进行,投标人可对擅自改变本招标文件中所公布的规则、评标原则、方法的行为进行质疑或投诉。

30. 确定中标人

评标委员会将根据评标办法之要求确定 1-3 名中标候选人。采购人在收到评标报告后 5 个工作日内,应在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未确定中标人且不提出异议的,视为确定排名第一的中标候选人为中标人。中标结果将在中标人确定后,在《中国招标投标公共服务平台》、《中国采购与招标网》和《新乡市公共资源交易中心网》等媒体上进行公告。

31. 评标过程保密

31.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施,保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外,采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员应对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

31.2 在评标期间,投标人企图影响采购代理机构或评标委员会的任何活动,将导致投标被拒绝,并由其承担相应的法律责任。

32. 招标采购中出现下列情形之一的,应予废标:

32.1 对招标文件作实质上响应的投标人不足三家的;

32.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

32.3 投标人的报价均超出采购预算金额或最高限价,采购人不能支付的。

33. 因重大变故采购任务取消的,采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告,以书面形式通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人,并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。已经收取招标文件费用的,采购人或者采购代理机构应当在终

止采购活动后 5 个工作日内，退还所收取的招标文件费用及其在银行产生的孳息。

（七）签订合同

34. 中标通知

34.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构将向中标人签发中标（成交）通知书，并向中标人发放。中标（成交）通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标（成交）通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

34.2 中标（成交）通知书、招标文件、投标文件、质疑（澄清）均是合同的重要组成部分。

35. 履约保证金：无

36. 签订合同

36.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

36.2 中标人未按照规定的时间、地点与采购人签订中标合同的，和给采购人和采购代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

36.3 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同，中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

36.4 采购人如需追加与合同标的相同的货物，须经设区的市，自治州以上的人民政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

36.5 投标人一旦中标及签订合同后不得对采购项目转包、分包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约。投标人须在投标文件中明确做出此条承诺，否则视为未实质性响应。

（八）处罚、询问和质疑

37. 发生下列情况之一，投标人将可能受到相应处罚：

- （1）开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- （2）中标人未按本招标文件规定签约；
- （3）中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；
- （4）在投标文件中提供虚假材料的；
- （5）中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同的；
- （6）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- （7）投标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

37.1 在投标、评标过程中，如有投标人联合故意抬高报价或其他不正当行为，采购代理机构有权中止招标或评标。

38. 询问和质疑

38.1 投标人对采购事项有疑问，可以按照《政府采购法》的相关规定向采购人或采购代理机构一次性提出询问或质疑（不接受不同问题二次或者多次询问或质疑）。

38.2 若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，将质疑书原件送达采购人或采购代理机构。请投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。
- (3) 对中标、成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

38.3 提出质疑的投标人（以下简称质疑投标人）应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话、邮政编码等；
- (2) 被质疑采购项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译文，并以中文译文为准。
- (7) 提出质疑的日期。
- (8) 应当一次性递交质疑内容，不接受不同问题多次递交。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

38.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

38.5 投标人对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

38.6 质疑答复应当包括下列内容：

- (一) 质疑投标人的姓名或者名称；
- (二) 收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
- (三) 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- (四) 告知质疑投标人依法投诉的权利；
- (五) 质疑答复人名称；
- (六) 答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

38.7 采购人、采购代理机构认为投标人质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为投标人质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

(一) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(二) 对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑, 合格投标人符合法定数量时, 可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交投标人的, 应当依法另行确定中标、成交投标人; 否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标、成交结果改变的, 采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告财政部门。

38.8 提交质疑书时, 投标人应同时提交本人身份证, 委托他人代理质疑事宜的, 还应提交被委托人的身份证。

投标人是法人的, 应一并提交法人营业执照和法定代表人身份证; 投标人是其他组织的, 应一并提交其他组织营业执照和主要负责人身份证。

投标人应当提供上述证明材料的扫描件或复印件。

38.9 质疑书提交方式。投标人或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。投标人以电子邮件、传真等其他方式提交质疑书及相关证明材料的, 或者不是投标人或者其委托代理人提交质疑书及相关证明材料的, 采购人或采购代理机构可以拒收。

38.10 供应商不得虚假质疑和恶意质疑, 并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉, 阻碍招投标活动正常进行的, 属于严重不良行为, 采购人或采购代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单, 并依法予以处罚。供应商在投标文件中需单独声明不对招标文件条款内容提出恶意质疑, 否则将视为无效投标文件。

38.11 采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项, 做出答复或相关处理决定, 并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人(标前质疑如涉及采购程序的由采购代理机构回复, 涉及招标文件资格条件、商务部分、技术需求、评审办法的由采购人进行回复)。若质疑涉及招标制度或程序, 将被转交政府采购的管理部门审查。采购人或采购代理机构遵循“谁过错谁负担”的原则, 有过错的一方承担调查论证费用。双方都有责任的, 由双方合理分担。

38.12 质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的, 可以在答复期满后 15 个工作日内向有关财政部门提起投诉。

38.13 本项目质疑函以书面形式提出, 联系部门、联系电话、通讯地址等信息见招标公告中采购人联系信息。

(九) 保密和披露

39. 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料依法向有关政府监督部门或有权参与评审工作的有关人员披露。

40. 在下列情形下: 当发布中标公告和其它公告时, 当国家机关调查、审查、审计时, 以及其他符合法律规定的情形下, 无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料, 以及投标人/中标人已经泄露或公开的, 无须再承担保密责任。

41. 投标人之间不得相互串通投标报价, 不得妨碍其他投标人的公平竞争, 不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

42. 投标人不得向采购人、评标委员会成员、采购代理机构进行商业贿赂或者采取其他不正当手段谋取中标。即使在签订合同后, 如果有证据表明投标人有此行为的将按照《政府采购法》有关规定处

理。

43. 招标文件和有关法律法规要求不一致的，以有关法律法规为准。

（十）免责条款

44. 由于网络和电子化系统原因对招标（采购）活动造成的影响采购人、招标代理机构、公共资源交易中心将不承担任何责任。

（十一）河南省政府采购合同融资政策告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四部分 合同条款

一、合同样本

(本合同格式仅供参考，以实际签订合同为准)

合同编号：_____

供方（中标人全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持签发的中标/成交通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：_____]，按照《政府采购法》、《民法典》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____。

二、本合同总价为人民币_____元（大写：_____）。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

单位：人民币元

名称	品牌/型号	技术参数 (详细配置)	单位	单价	数量	合计	免费质保期	备注
总价(人民币)	小写：_____							
	大写： 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分							

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合招标文件规定的质量要求。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、质量有异议的应在收到货物后15日内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为180日。

四、售后服务承诺：

1. 售后服务响应时间：
2. 解决问题时间：
3. 售后服务机构名称、地址及联系方式：
4. 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：

1、供方自本项目采购合同签订之日起_____日（日历日）完成。

2、按需方要求在_____（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：_____；培训时间：_____；

培训方式：_____；

七、验收要求。

供方货物到场后，需方成立3人以上验收工作组（合同金额在50万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

八、付款程序、方式及期限：

1. 供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2. 支付方式：签订合同后，支付合同价款的50%，剩余50%货物安装完毕并验收合格后，一次性支付

九、违约责任：

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值1%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的0.1%违约金。

需方无正当理由拒收货物、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额0.1%的违约金；需方如逾期付款的，每逾期付款一日的需方应向供方按当期银行活期利率支付利息。

十、供需双方应严格遵守招标文件要求，如有违反，按招标文件的规定处理。

十一、因货物的质量问题发生争议，由法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十二、项目招标文件及其修改和澄清、及供方投标文件、供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十三、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向签订合同地人民法院提起诉讼。

十四、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反招标文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十五、知识产权：

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的，供方应赔偿该损失。

十六、合同生效、备案及其它

- 1、本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。
- 2、本合同一式____份，供需双方各持____份。

供方（公章）：

需方（公章）：

地址：

地址：

法定代表人或

法定代表人或

授权委托人（签字）：

授权委托人（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

账号：

签约时间：_____年____月____日

签约地址：需方所在地

第五部分 招标项目采购需求

第一章 招标采购的货物清单

序号	区域	器材名称	具体参数要求	单位	数量	备注
1	笼式球场	篮球架足球门组合	<p>1) 主要承载立柱尺寸：不小于$\Phi 89\text{mm} \times 3.5\text{mm}$；</p> <p>2) 篮板应选用 GB19272-2011 中 5.12.1.3.2 规定的 $1800\text{mm} \times 1050\text{mm}$ 的矩形篮板（材质为 SMC），篮板面板厚度不小于 5mm，背面用“井”字形加强筋，加强筋厚度不低于 5mm；</p> <p>3) 篮板的质量应满足 GB19272-2011 中 5.12.1.3.3 条至 5.12.1.3.6 条的要求；矩形篮板背部连接有不少于 5 点的连接安装位置，且安装位置尺寸符合 GB9272-2011 中图 21a) 的要求；</p> <p>4) 篮球架伸臂钢管不小于 $150 \times 100 \times 3\text{mm}$；</p> <p>5) 篮圈：采用实心钢材制成，篮圈圈条直径为 $16-20\text{mm}$，篮圈内径为 $450-459\text{mm}$；篮圈下沿有 12 个均匀分布篮网装置；采用弹簧篮圈；</p> <p>6) 篮板支撑：篮架上、下拉杆采用不小于 $\Phi 48 \times 2\text{mm}$ 优质钢管在弯管机上一次成型；通过调节上下拉杆可调节篮板的平面度和垂直度；</p> <p>7) 安装技术参数：篮圈上沿距地面高度 3050mm，悬臂长度不低于 1800mm；</p> <p>8) 足球网采用涤纶材料，符合 GB/T 19851.14 标准要求，足球门尺寸不小于 $3\text{米} \times 2\text{米} \times 1.5\text{米}$，满足 5 人</p>	副	1	

			制足球的使用需要； 9) 各连接部位采用螺栓、螺钉紧固，防松、防盗、防锈；			
2		围网系统	<p>1) 场地尺寸: 不小于长 36 米、宽 20.5 米。合理配置 2 个出入口。</p> <p>2) 框架: 围网立柱采用不小于 $\phi 76\text{mm}$，管壁厚度为不小于 3mm 的优质钢管，围网采用模块拼接式，单个网片规格不大于 3000(长)mm\times2000(高)mm，围网总高度不小于 4000mm，立柱采用地埋固定方式，立柱间隔不大于 3m，所有管材表面须经过静电粉末喷塑，颜色为墨绿色。立柱埋入地下深度应不小于 400mm，地基尺寸应不小于 400mm\times400mm\times400mm(深)。</p> <p>3) 围网带有两个 1.4 米宽、2 米高的框架进出口，与围网模块结构一致。围网全部采用防盗镀锌或不锈钢螺栓，并采用防松螺母防松方式，保证连接长期可靠。立柱与连接横管采用固态粉静电喷涂工艺，颜色为墨绿色，色泽保持八年不变，围网风载荷标准值应不小于 0.35kn/m²。</p> <p>4) 网丝: 包塑网片丝浸塑处理后网片径不小于 $\Phi 3.8\text{mm}$，采用优质低碳镀锌铁丝，处理前丝径不小于 $\Phi 3\text{mm}$，网孔 50x50mm，勾花网，颜色为墨绿色，表面光滑细腻，各项性能指标达到 GB15065-94 和 IE60502 标准，吸水率为 0%。围网孔径应与运动功能相适应，具有防止球脱出的功能。</p>	m ²	452	
3		硅 PU 运动面	1) 厚度: 8mm \pm 1mm;	m ²	738	36*20.

		层	<p>2) 外观：无裂纹、分层、龟裂、鳄鱼皮裂和玻璃裂纹等现象，无明显凹凸现象，表面色泽均匀、耐久。</p> <p>3) 标志线应清晰、不反光，无明显虚边、与面层粘合牢固。</p> <p>4) 平整度合格率：硅 PU 面层平整度合格率不小于 85%。</p> <p>5) ★硅 PU 球场符合 GB36246-2018 《中小学合成材料面层运动场地》成品中有害物质限量要求。</p> <p>6) ★硅 PU 球场物理性能符合 GB36246-2018 《中小学合成材料面层运动场地》的要求。</p>			5
4		告示牌	应牢固固定于进出口区域，面板采用不锈钢材质，耐腐蚀性能相当于 0Cr18Ni9 (SUS304)，尺寸不小于 800×500mm，厚度不小于 0.8mm，面板边缘及尖角不得翘起，图样及字样蚀刻处理。	块	2	
5		塑木座椅	<p>1) 规格尺寸不小于 1500mm*550mm*780mm</p> <p>2) 立柱及框架采用优质钢材；</p> <p>3) 座板及靠背使用塑木；</p> <p>4) 钢材表面使用喷塑工艺</p>	张	6	
6	智能健身步道	EPDM 塑胶地面	<p>1) 厚度：13mm±1mm</p> <p>2) 外观无裂痕或分层现象；防滑层与底胶层粘合牢固、无凹凸现象；表面色泽均匀、耐久。标志线：标志线应清晰、不反光，无明显虚边、与面层粘合牢固。</p> <p>3) EPDM 面层平整度合格率不小于 85%。</p> <p>4)★EPDM 材料道通过 GB36246-2018</p>	m ²	1345	

			《中小学合成材料面层运动场地》的新国标检测合格。			
7		智能步道管理平台	<p>1) 支持展示日、周、月等不同时间段使用人数，并通过曲线图、饼状图、柱状图等图文结合的方式进行展示，可显示注册会员的年龄分布、男女比例等信息；</p> <p>2) 支持关键字查询选择智慧步道功能，选中后可显示当前步道的使用人数及相关数据；</p> <p>3) 支持非会员游客管理功能，通过时间查询游客状态，对非会员游客进行停用、查看操作；</p> <p>4) 支持创建相关赛事活动，可编辑赛事主题、赛事报名时间、参与人数、赛事活动时间段等，支持上传封面图文等内容，通过管理员审核后发布；</p> <p>5) 支持发布活动、赛事、资讯、新闻、公益广告等图文信息，支持查看已发布或待发布的活动、新闻等；</p> <p>6) 支持批量发布在互动大屏或客户端小程序展示的信息功能；</p> <p>7) 支持单条或多条步道运动数据的查看、导出功能，包括但不限于运动总里程、人均里程、运动总时长、人均时长、运动总能耗、人均能耗等数据；</p> <p>8) 支持运动数据统查询、导出功能，可查询或导出所有运动用户的累计运动时长、累计运动能耗和累计运动里程或当日运动时长等数据；</p> <p>9) 支持批量查询注册会员的相关信</p>	套	1	

		<p>息，包括用户名、昵称、注册时间及状态等；</p> <p>10) 支持查看、导出单条或多条智慧步道的运动频率功能，可通过图文方式显示注册会员以及非注册游客的当日、周、月的运动频次情况；</p> <p>11) 支持分级管理模式，最高权限管理员可新增或删除次级管理员，并可以对不同等级管理员关联不同的操作权限。</p> <p>12) 支持对现有步道进行分组管理功能，可将组内的多条步道分配给不同的管理员并对权限进行设定管理；</p> <p>13) 支持查看设备是否出现异常工作状态功能，对工作状态异常的设备发出预警；</p> <p>14) 支持远程维护互动大屏功能，包括远程替换、停用或启用互动大屏的图片及视频信息等。</p>			
8	步道专用小程序	<p>1) 锻炼者可在小程序中查询自己的运动成绩，并获取自己在健身走人群中每月、每周、当日的运动排名；</p> <p>2) 支持锻炼者选择查阅自己在全国、同省、同城的运动排名；</p> <p>3) 支持健身步道人脸数据采集分析，个人在步道的健身锻炼运动数据均可在小程序内进行汇总并展现。</p> <p>4) 通过小程序用户可以注册人脸，支持动态人脸识别功能。</p> <p>5) 为用户生成建议运动指标，按轻度运动、中度运动、强化运动等运</p>	套	1	

		<p>动强度指导用户科学健身；</p> <p>6) 通过人脸识别技术，用户在运动过程当中不再需要打开任何 APP 或小程序可完全脱离手机，不影响用户正常的运动体验的同时，可采集用户的运动数据，当用户需要查看运动数据时可通过手机小程序或互动大屏的人脸扫描功能进行查看，实现无感运动体验；</p> <p>7) 支持通过客户端了解或报名参与健身赛事活动；</p> <p>8) 锻炼者可以通过客户端了解更多与健身相关的健身要领及注意事项</p>			
9	匿名用户识别系统	<p>1) 人脸识别版匿名用户采集模块使无智能手机用户或游客无需注册，可以直接使用无感智能步道。健身过程中站在动态人脸识别大屏前，即可以看到自己的成绩，运动量等数据；</p> <p>2) 通过云平台可查看匿名用户的运动数据，解决当前其他步道产品无法有效获取用户运动数据问题；</p> <p>3) 运用动态人脸识别技术，实现用户在无感步道场地中的动态身份识别。用户不再需要携带手机，手环等设备进行用户识别。</p>	套	1	
10	平台及软件服务	含智能云平台免费升级，云主机，防火墙，入侵检测，数据备份等	年	3	
11	智能互动大屏	<p>1) ≥55 寸户外横屏高亮度液晶屏，屏幕亮度>2000nits；</p> <p>2) 主要材质为镀锌钢板，最低厚度≥1.5mm，表面专用户外防腐涂层；</p>	台	1	

		<p>3) 装有防雷击模块，防雷指数不低于 3 级；</p> <p>4) 采用环保漆面，防腐蚀不低于 10 级，符合 ABS 阻燃要求；</p> <p>5) 整机有防水槽及进出风孔防水迷宫设计，防水防护等级不低于 IP 65 标准；</p> <p>6) 内置智能电控模块，支持远程开关机，定时开关机功能；</p> <p>7) 人脸采集装置分辨率 > 1080P(1920*1080)，识别速度 ≤ 1 秒，编码输出码率：32kbps~8Mbps；</p> <p>8) 内置 3D 立体智能音箱，支持远程调节音量大小；</p> <p>9) 支持以图文表的形式展示步道今日的运动人次数据统计情况及当日健身人数峰值及低谷；</p> <p>10) 支持人脸识别用户身份功能，识别后有明显提示，并跳转至个人运动数据界面，显示内容包括运动排名、里程、能耗、运动频次、运动建议等；</p> <p>11) 支持匿名用户自动注册功能，通过前置人脸采集装置系统自动为用户建立匿名临时账户；</p> <p>12) 支持在无人使用大屏时展示“运动健康小贴士”，展示健走/跑的姿态介绍及相关图片，提供运动相关的科学知识；</p> <p>13) 支持为用户提供个人运动处方功能；</p> <p>14) 支持气象站数据对接显示功能。</p>			
12	多功能健康	1) 主要材质为镀锌钢板，最低厚度	套	2	

		柱	<p>≥1.5mm，表面专用户外防腐涂层；</p> <p>2) 装有防雷击模块，防雷指数≥3级；</p> <p>3) 采用环保漆面，防腐蚀≥10级，符合 ABS 阻燃要求；</p> <p>4) 装有集成景观灯带，呈呼吸渐亮效果；</p> <p>5) 有防水槽，整机防水防护等级≥IP 65 标准；</p> <p>6) 内置智能电控模块，支持远程开关机，定时开关机功能；</p> <p>7) 支持高温过热自动断电保护功能；</p> <p>8) 实时调整曝光参数补光距离 25 米，人像柔光灯，支持夜间人脸抓拍，可同时检测跟踪 50 个目标；</p> <p>9) 支持计算机视觉识别技术，可同时抓拍人脸、人体、头肩等部位；</p> <p>10) 支持人脸检测，上传最优的人脸抓图；</p> <p>11) 支持采集装置自动开启功能，用户进入视频采集有效区域设备开始采集人脸数据并识别用户身份；</p> <p>12) 支持户外环境强弱光干扰情况下优化算法增强采集精度和速度；</p> <p>13) 支持智能补光功能，通过光感模块感知光线明暗度智能调节补光亮度；</p> <p>14) 支持所采集的运动数据及健康数据实时上传至手机客户端及管理平台；</p> <p>15) 支持远程重启及升级功能。</p>			
13		互联网流量	用于设备网络通信的 4G/5G 流量卡，	个	3	

		卡	每张卡一次性收取 3 年的流量费用			
14		标示牌	<p>1) 采用双层单体设计、人物造型在底层上凸起显示, 人物造型使用镀锌板材质;</p> <p>2) 能耗指示牌主体采用镀锌板材质内部采用框架结构, 保证整体的应力强度, 双面上彩, 正面呈现文字、图像内容;</p> <p>3) 地埋深度不小于 600mm;</p> <p>4) 能耗指示牌文字须采用丝网印刷, 双面对称上彩。</p>	个	2	
15	乒乓球和羽毛球区域	硅 PU 运动面层	<p>1) 厚度: 8mm±1mm;</p> <p>2) 外观: 无裂纹、分层、龟裂、鳄鱼皮裂和玻璃裂纹等现象, 无明显凹凸现象, 表面色泽均匀、耐久。</p> <p>3) 标志线应清晰、不反光, 无明显虚边、与面层粘合牢固。</p> <p>4) 平整度合格率: 硅 PU 面层平整度合格率不小于 85%。</p> <p>5) ★硅 PU 球场符合 GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》成品中有害物质限量要求。</p> <p>6) ★硅 PU 球场物理性能符合 GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》的要求。</p>	m ²	823	
16		乒乓球台	<p>1) 管材规格不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$;</p> <p>2) 乒乓球台面符合 GB 19272-2011 中 5.12.1.4 的要求;</p> <p>3) 台面支撑框规格不小于宽 20mm \times 高 30mm \times 壁厚 2mm。台面采用 SMC 片状模塑料。面板背面必须采用“井”字形加强筋并在内部预埋螺丝, “井”字形加强筋呈小长方形</p>	副	6	

			均匀排列。球台与支撑框架安装位置应符合 GB9272-2011 的尺寸要求。			
17		移动羽毛球柱	<p>1) 立柱采用直径不小于 $\Phi 40\text{mm}$，壁厚不小于 3.0mm 钢管；</p> <p>2) 高度可调节，适用于成人及中小小学生使用；</p> <p>3) 采用配重箱体式结构，内置移动轮，可随时移动搬运；</p> <p>4) 球网采用天然纤维材料，符合 GB/T 19851.13 标准要求；</p> <p>5) 外表采用静电喷塑工艺；可有效防晒、雨水、风沙、等自然因素造成的侵蚀。</p>	副	3	
18	二代智能健身器材区	太空漫步机	<p>1) 器材主立柱上端带顶，主立柱截面尺寸不小于 $150\text{mm} \times 100\text{mm}$，主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm；</p> <p>2) 摆杆应有限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65°，摆杆选用不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$ 或等强度规格的管材；</p> <p>3) 踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 $2/3$ 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边应全部以不小于 2mm 的 R 圆弧过渡；脚踏部位摩擦系数应不小于 0.5；</p> <p>4) 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm；相邻运动的两踏板的间距应不小于 100mm；</p>	台	2	
19		骑马机	<p>1) 器材主立柱上端带顶，主立柱截面尺寸不小于 $150\text{mm} \times 100\text{mm}$，主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm；</p> <p>2) 转轴直径：不小于 $\phi 25\text{mm}$；不存在卡夹，衣服、头发钩挂或缠绕结</p>	台	1	

			构； 3) 摆动部件下边缘距地面或底面最小高度大于 120mm；脚踏位有防滑措施，摩擦系数应大于 0.5；不存在卡夹，衣服、头发钩挂或缠绕结构；连接板厚度为 5mm；棱边和棱角半径为 3.0mm；			
20		划船器	1) 器材主立柱上端带顶，主立柱截面尺寸不小于 150mm×100mm，主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm； 2) 活动部件的下底面距地面的最小高度不小于 120mm；可能对使用者造成跌落、翻倒、碰撞或冲击伤害的，应设置防护装置；	台	1	
21		推举训练器	1) 器材主立柱上端带顶，主立柱截面尺寸不小于 150mm×100mm，主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm； 2) 应有限位装置；活动部件的下底面距地面的最小高度不小于 120mm；可能对使用者造成跌落、翻倒、碰撞或冲击伤害的，应设置防护装置； 3) 应有限位装置；	台	1	
22		揉推器	1) 器材主立柱上端带顶，主立柱截面尺寸不小于 150mm×100mm，主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm； 2) 应有防止超速转动的阻尼装置；	台	1	
23		自重背部训练器	1) 器材主立柱上端带顶，主立柱截面尺寸不小于 150mm×100mm，主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm； 2) 应有限位装置；按摩轮与刚性固定部件间最小距离应小于 2mm 或大于 30mm；	台	1	
24		腹肌板	1) 器材主立柱上端带顶，主立柱截	台	1	

			面尺寸不小于 150mm×100mm，主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm； 2) 各支撑管间隙应小于 8mm 或整体式板面；			
25		扭腰器	1) 器材主立柱上端带顶，主立柱截面尺寸不小于 150mm×100mm，主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm； 2) 不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护。 3) 轴承为深沟球轴承+角接触球轴承，转轴部位应设置有防止超速转动的阻尼装置； 4) 脚踏部位应有防滑措施，不允许存在头、脚、颈的卡夹，不允许存在剪切点、挤压点、引入点；	台	1	
26		钟摆器	1) 器材主立柱上端带顶，主立柱截面尺寸不小于 150mm×100mm，主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm； 2) 摆杆应有限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65°，摆杆不小于 60mm×3mm 或等强度规格的管材，其他管材实际壁厚不小于 3mm； 3) 摆杆与主立柱内侧的最小距离处应大于 60mm；踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边应全部以不小于 2mm 的 R 圆弧过渡； 4) 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于 (3×10 ⁴) mm ² ，摩擦系数应不小于 0.5；摆动	台	1	

			部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm；踏板左右两侧应采取防止碰撞第三者的缓冲措施；			
27		蹬力器	1) 器材主立柱上端带顶, 主立柱截面尺寸不小于 150mm×100mm, 主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm; 2) 座椅下部、靠背后侧棱边应圆滑过渡; 蹬力器摆杆应有限制摆幅的限位装置, 蹬力器摆杆规格不小于 $\Phi 60\text{mm}\times 3\text{mm}$; 脚踏部位应有防滑措施; 蹬力器摆杆与立柱之间的最小距离应大于 230mm;	台	1	
28		跷跷板	1) 器材主立柱上端带顶, 主立柱截面尺寸不小于 150mm×100mm, 主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm; 2) 使用者在器材上面, 运动至下极限位置时, 活动杆件底部距地面的距离应不小于 230mm, 应有前扶手, 最大跌落高度不大于 1000mm, 倾斜角度不大于 20° , 座椅上表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡; 其他易触及的棱边应圆滑过渡; 在坐位的中心侧向施加 695N 的力, 单侧偏摆量不大于 7%;	台	1	
29	益智轨道棋区	轨道式中国象棋	1) 棋种类为中国象棋。 2) 棋牌桌自带棋子, 且不能从桌面上被取下。 3) 棋子不能被破坏, 不能被拆卸, 不能被盗窃。棋子和桌面被重物砸时, 不能破碎。 4) 棋子材料需要环保, 不能对人体有伤害, 不能对使用者有任何的伤害。	个	2	

		<p>5) 棋子和桌面使用不能生锈, 连接件螺丝不能外露, 需要防锈防盗。</p> <p>6) 弈棋时, 棋子需要顺畅自如, 多余棋子可移到棋盘桌面四周, 不影响弈棋。</p> <p>7) 配套四个坐凳, 颜色能搭配美观大方。</p> <p>8) 规格: 不小于 1600*1600*650mm</p>			
30	轨道式五子棋	<p>1) 棋种类为五子棋。</p> <p>2) 棋牌桌自带棋子, 且不能从桌面上被取下。</p> <p>3) 棋子不能被破坏, 不能被拆卸, 不能被盗窃。棋子和桌面被重物砸时, 不能破碎。</p> <p>4) 棋子材料需要环保, 不能对人体有伤害, 不能对使用者有任何的伤害。</p> <p>5) 棋子和桌面使用不能生锈, 连接件螺丝不能外露, 需要防锈防盗。</p> <p>6) 弈棋时, 棋子需要顺畅自如, 多余棋子可移到棋盘桌面四周, 不影响弈棋。</p> <p>7) 配套四个坐凳, 颜色能搭配美观大方。</p> <p>8) 规格: 不小于 1600*1600*650mm</p>	个	2	
31	轨道式军棋	<p>1) 棋种类为军棋。</p> <p>2) 棋牌桌自带棋子, 且不能从桌面上被取下。</p> <p>3) 棋子不能被破坏, 不能被拆卸, 不能被盗窃。棋子和桌面被重物砸时, 不能破碎。</p> <p>4) 棋子材料需要环保, 不能对人体有伤害, 不能对使用者有任何的伤害。</p>	个	2	

			<p>害。</p> <p>5) 棋子和桌面使用不能生锈, 连结件螺丝不能外露, 需要防锈防盗。</p> <p>6) 弈棋时, 棋子需要顺畅自如, 多余棋子可移到棋盘桌面四周, 不影响弈棋。</p> <p>7) 配套四个坐凳, 颜色能搭配美观大方。</p> <p>8) 规格: 不小于 1600*1600*650mm</p>			
--	--	--	---	--	--	--

特别注意:

1. 本表中如列示有参考品牌、型号的仅供投标人在选择投标货物时作参考, 不具有限制性, 评审以货物技术参数、质量、功能和性能为主。

2. 招标采购的货物清单所采购货的和配套设备涉及国家强制节能的产品, 必须投报《节能产品政府采购清单品目》中的强制节能产品, 且填写《政府采购节能、环保产品汇总表》。

3、本表中“ 智能步道管理平台 ”为核心产品, 投标人提供的核心产品品牌相同的, 按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

4、是否接受进口产品: 否

5、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: 根据工信部联企业[2011]300 号文的规定, 本项目涉及中小企业的行业划型属于“工业”;

第二章 项目有关要求

一、交货（完工）期及地点：详见招标文件“第二部分投标人须知前附表”中规定。

二、为采购单位至少提供 1 名以上人员提供免费现场安装，调试，确保设备技术指标验收合格，并现场免费培训基本操作技术。

三、产品免费质保期：8年；质保期内除人为因素损坏外，中标方应免费更换配件。

四、产品服务要求：在接到用户维修请求后，应能在 8 小时内做出快速响应，并在 1 个工作日内派出专业维修人员到达现场维修处理。

第三章 货物技术规格需求

本章是描述本次招标所采购货物的技术规格说明，投标人必须按照招标文件中货物技术配置的需求做出详细响应。

一、对货物的基本要求

1. 投标人所提供的产品必须为投标货物生产厂家提供的原厂设备，包装未开封，而且设备（包括零部件）应是交付前最新生产或技术较为先进的且未被使用过的全新设备，同时必须在中国境内具有合法使用权。

2. 招标文件中没有列出，而对产品的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，投标人有责任予以补充，并报出单项价格。

3. 投标人所提供的产品必须满足招标文件的要求，其性能须达到或超过需求中技术指标的要求。

4. 如果投标人在中标并签署合同后，在供货时出现软、硬件的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

5. 运行要求：产品安装后能够接通并正常运转、如涉及到软件产品的须能够在采购人相应平台上正常运行，并达到招标文件要求的性能和产品技术规格中的性能。

6. 投标人必须按照招标文件格式提供投标产品的分项报价及详细的配置清单。

第四章 安装调试、验收要求

一、安装、调试要求

①中标人应及时向采购人提供设备及服务，并承诺与采购人进行积极主动的合作，中标人必须服从采购人的统一协调，在设备供货、技术支持、运行维护等方面相互配合；

②中标人负责本次招标内容的安装、调试，以达到系统应具有的功能和技术指标，并负责相关技术支持和维护。同时中标人必须提供设备制造厂商承诺的全部售后服务条款(如质保期、现场维修等)，不得擅自缩小售后服务范围；

③产品未经验收时，由中标人负责保管至采购项目交货结束，其间发生的损坏、遗失由中标人负责；

④安全文明施工安装，不得偷工减料，不得改造后给老年人家庭造成新的安全隐患；

⑤中标人应遵守采购单位安装现场的一切规章制度；

⑥安装调试人员在安装中对其他邻近设备、管线等造成损坏，应负责修复及承担一切费用；

⑦调试期间或保修过程中，中标人负责及时清理垃圾，并将包装物及垃圾堆放至采购人指定地点。

二、验收工作组织要求：

1、采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请第三方机构参与验收。参与验收的第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

2、需方成立 3 人以上验收工作组（合同金额在 50 万以上的验收工作组不少于 5 人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

三、产品验收要求：

①采购人将依招标文件及投标人的投标文件的要求对全部交货设备的型号、规格、数量、外型、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）进行随机抽取验收。验收主要包括：采购人与中标人在设备到货后共同进行开箱检查设备数量、外观、质量性能、备件备品、装箱单等资料及包装；所有货物和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为全新合格产品，同时有明确的生产制造厂商标志，供方在交货前未经采购人允许不得私自拆毁原包装，否则，采购人有权不予验收，供方产品质量问题负责包退、包换和包修，由此发生的费用由供方负责；

②验收中设备出现性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时，采购人有拒收的权利；

③验收中出现不符合招标文件和合同要求的严重质量问题时，采购人保留索赔的权利；

④在安装现场直至进行最终验收所发生的一切费用均由中标人承担；

⑤投标人所提供的货物/工程须符合国家强制性规定或相关法律法规要求；

⑥验收时间和地点：投标人中标后须按照招标文件的交货要求分别交货至采购人指定地点，设备全部交货完毕后由采购人进行现场验收并最终填写验收报告。

第六部分 评审程序和评标办法

（一）评标原则

1. 按照“公平、公正”的原则对待所有投标人。
2. 按照招标文件的相关规定进行资格审查、评标、定标。

（二）资格审查：

开标结束后，依据法律法规和招标文件的规定，由**采购人对投标人的**投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	信用承诺函	符合招标文件“第七部分”资格标文件内容要求
2	落实政府采购政策	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，本项目专门面向中小企业采购，供应商须按照文件要求提供《中小企业声明函》
以上资料应在投标文件“资格标文件部分”中按要求提交，否则将认定为不合格。只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。		
特别注意： 按照新乡市财政局《关于市本级推行政府采购信用承诺制的通知（试行）》新财购〔2021〕13号的要求，供应商在投标（响应时），按照规定提供信用承诺函，无需再提交下述证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供以下相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。		
1	具有独立承担民事责任的能力（投标时无需提供）	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（投标时无需提供）	
3	开标时间前纳税期限内的完税或缴税凭证或税务机关出具的依法缴纳税收的证明材料（投标时无需提供）	
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（投标时无需提供）	
5	有依法缴纳社会保障资金的良好记录（投标时无需提供）	
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标时无需提供）	
7	信用记录查询（投标时无需提供）	

（三）评标办法

1. 本项目采用综合评分法，总分为100分。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参

加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4. 本招标文件如载明有核心产品的，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

5. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术部分得分顺序排列。

6. 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（四）评标程序

1、符合性审查

评标委员会依据招标文件规定，对合格投标人投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

序号	评审内容	评审标准
1	清标	评审时“投标文件制作机器码一致”时评标委员会应对其涉及到的投标人作无效标处理。
2	授权委托书	符合“第七部分”内容要求
3	投标函	符合“第七部分”内容要求
4	采购项目承诺书	符合“第七部分”内容要求
5	反商业贿赂承诺书	符合“第七部分”内容要求
6	服务承诺	符合“第七部分”内容要求
7	使用绿色包装承诺书	符合“第七部分”内容要求
8	开标一览表	符合“第七部分”内容要求
9	投标报价明细表	符合“第七部分”内容要求
10	投标货物技术偏离表	符合“第七部分”内容要求
11	政府采购节能、环保产品汇总表	符合“第七部分”内容要求 注：如涉及到节能、环保产品的必须按照要求提供及填写，不涉及的可以不提供本表
12	其他要求	满足招标文件的其他要求

对通过符合性审查的投标文件才能进行详细评审。

2、详细评审（100分）

评审内容		
一、商务部分 (21分)	1、业绩 (3分)	提供投标人或健身器材制造商近三年以来(2022年1月1日以来)健身器材项目业绩,每提供一个得1分,最多得3分。(投标文件中附合同扫描件,否则不得分)。
	2、企业实力认证 (4分)	投标人或健身器材制造商具有高新技术企业证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全体系认证证书的,每提供一个得1分,最多得4分。(提供相关证书扫描件)
	2、产品保险 (4分)	投标人或健身器材制造商具有: 1、具有产品责任险的; 2、具有产品质量险的; 3、具有公众责任险的; (需提供保单及发票原件扫描件,附在响应文件相应位置,以上保险齐全得4分,缺任一项不得分,如意外伤害险包含在其它险种中,需提供相关证明材料。)
	3、售后服务方案 (10分)	1.根据售后服务方案:从方案的完整性、承诺可行性、满足用户实际需求等方面进行综合比较,优计5分,良计3分,一般计1分。未提供不得分。 2.根据售后服务方案:从专业人员的配备、保障措施、培训计划、对质保期内、外服务及售后服务响应时间承诺等进行横向比较,优计5分,良计3分,一般计1分。未提供不得分。
二、技术部分 (39分)	1、产品技术指标 (20分)	投标人所投产品技术参数完全符合招标文件参数要求的得20分。如有负偏离,非★项每项负偏离扣1分,加★项每项负偏离扣2分,扣完为止(不做无效投标处理)。
	2、项目实施 方案 (15分)	计划完整、可行性强且完全适用于本项目实际情况的得11-15分; 计划完整、具有一定可行性且部分适用于本项目实际情况的得6-10分; 计划不完整或跟本项目实际情况有所差距的得1-5分; 不提供不得分。
	3、安装、调试、验收方案	安装、调试、验收的方案和措施是否合理,是否完整、科学、有效。综合对比所有投标人的方案优4分,良2分,一般1分。缺项不得分。

	(4分)	
三、价格标部分 (40分)	价格标部分 (40分)	<p>1、价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×40</p> <p>注：</p> <p>（1）价格分计算保留小数点后两位。</p> <p>（2）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标时给出的合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>

备注：

1. 技术部分某一处技术参数存在细微负偏差或重大负偏差的认定，均由评标委员会一致认定，如评标委员会在技术部分某一处技术参数存在细微负偏差或重大负偏差的认定上出现意见分歧，由评标委员会进行表决，以少数服从多数原则确定，并作记录。

2. 针对进口产品涉及到生产厂商出具的授权书、技术证明文件、产品证书、检测（检验）报告等材料加盖单位公章或者按照国外要求为法人签字的均已认可，是英文格式的，投标人必须提供中文翻译，并以中文为准，否则不予认可。

第七部分 投标文件格式

_____项目

投标文件

投标人：_____ (企业电子签章)

法定代表人：_____ (个人电子签章)

日期： 年 月 日

目 录

第一部分 资格标文件

一、信用承诺函

二、落实政府采购政策

第二部分 商务标文件

一、授权委托书

二、投标函

三、采购项目承诺书

四、反商业贿赂承诺书

五、服务承诺

六、使用绿色包装承诺书

七、投标供应商认为需要提供的其他资料或内容

第三部分 技术标文件

一、开标一览表

二、投标报价明细表

三、投标货物技术偏离表

四、投标供应商认为需要提供的其他资料或内容

第四部分 其他部分（投标供应商认为需要提供的其他资料）

资格标文件（资格审查资料）

一、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致：_____（采购人或采购代理机构）

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

(八) 未曾作出虚假采购承诺;

(九) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

投标供应商(电子章): _____

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章): _____

日期: 年 月 日

注: 1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函, 未提供视为未实质性响应招标文件要求, 按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效, 如由授权代表签字或盖章的, 应提供“法定代表人授权书”。

二、政府采购政策要求

1、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（企业电子签章）

日期：_____年____月____日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。2、视情况填写，不属于的可以不填写或不提供本函。

2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（企业电子签章）

日期：_____年____月____日

（注：视情况填写，不属于的可以不填写或不提供本函）

3、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件

（注：视情况填写，不属于的可以不填写或不提供相关证明文件）

商务标文件 (格式)

一、授权委托书

致：_____（采购人名称）

唯一授权委托人姓名：_____ 性别：_____ 身份证号：_____ 联系电话（手机号）：_____

兹委托上述授权委托人代表我（我单位）参加本项目招投标事宜并授权其全权办理以下事宜：

1. 参加投标活动；
2. 出席开标会议，提交投标文件，答复评委会的质询，向评委会出示有关证明资料；
3. 签订与中标事宜有关的合同；
4. 负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认，受托人无转委托权。

附件：1. 法定代表人身份证扫描件（正、反两面）

2. 授权委托人身份证扫描件（正、反两面）

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人：_____（个人电子签章）

日期：_____年____月____日

特别提示：投标人代表为法定代表人参加投标活动的，也必须按照格式内容填写并提供授权委托书，否则，将不能通过符合性评审。

附：法定代表人身份证扫描件
(正、反两面)

附：委托代理人身份证扫描件
(正、反两面)

二、投标函

致：_____（采购人名称）

我方愿参加贵方组织的(项目名称)_____项目（项目编号）_____投标活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天内（日历日）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录；

3. 我方是在法律、财务和运作上独立的投标人，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我方承诺提供的全部投标文件，包括加密的电子投标文件，原件及其提供的扫描件内容一致，均为我方真实意思表示。

5. 我方按招标文件要求提供和交付本次采购项目货物和服务的投标总报价以《开标一览表》中的投标总价为准。

6. 我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。我方承诺接受招标文件中“第四部分 合同条款”的全部条款且无任何异议。

7. 如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

8. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方愿意承担一切后果。

9. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

10. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

11. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

12. 我方在投标之前已经与贵方或采购人进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

13. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

公司地址：_____

邮编：_____

电子邮箱：_____

投标人代表联系电话：_____

投标人：_____ (企业电子签章)

法定代表人：_____ (个人电子签章)

日期：_____年____月____日

三、采购项目承诺书

致：_____（采购人名称）

本承诺书作为我方参加政府采购项目投标文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重做出如下承诺：

1. 我方已经过详细市场调查，本次所投报产品货源充足，保证不会出现无货、断货现象。
2. 我方将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按所投产品的品牌、型号及约定的交货（完工）期保质、保量提供货物和相关服务，保证所提供的所有产品均符合国家相关标准规范或强制性规定，所供产品均为原厂生产的合格产品、符合采购文件各项技术参数要求的规定，绝不提供假冒伪劣产品，如需要我方可以提供相关出厂合格证明或测试报告；
3. 如无法按我方承诺期限如期供货，对采购人造成损失的，我方愿承担相应赔偿责任；
4. 评标委员会在评审时或采购人验收时如发现我方所供产品技术参数有虚假描述或与投标文件中所承诺的产品型号、规格、技术参数要求不符的，我方愿意接受任何处罚或将立即无条件更换。因此造成交货期超出我方承诺期限的，愿承担合同约定的违约责任；
5. 我方提供的产品如不能满足采购文件要求的，采购人有权拒绝接收；
6. 如评标委员会确定我方为本项目的中标（成交）候选人或中标人，在公示期内或领取中标（成交）通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、账户无法正常使用等）放弃中标（成交）候选人资格或中标资格，我方愿接受财政部门做出处理；
7. 我方已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方或评标委员会对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人：_____（个人电子签章）

日期：_____年____月____日

四、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人： _____ (企业电子签章)

法定代表人： _____ (个人电子签章)

日 期： _____年____月____日

五、服务承诺

我方保证按以下承诺内容认真履行合同，如有违反，我方愿意接受相应处罚或承担相应违约责任：

序号	售后服务条款	具体承诺内容	补充说明
1	接用户报修后响应时间，解决质量问题承诺时间。		
2	提供服务机构名称、详细地址、联系人及联系电话。		
3	服务方式：提供每周___天、每天___小时服务		
4	是否提供定期检测、故障排查服务。		
5	质保期以后的维修、维护（升级）内容及服务方式、范围和收费等情况。		
6	可向用户提供的优惠条件程度		
7	1、投标人必须承诺保证提供的软件产品为正版软件，并可提供有关软件版本的证明材料（包括设备中自带的软件产品）。 2、投标人必须承诺保证提供的软件产品都具有在中国境内的合法使用权。		
8		
9		

以上内容必须如实、详细填写，如表格不足可自行添加。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人：_____（个人电子签章）

日期：_____年____月____日

六、使用绿色包装承诺书

我方承诺：

根据关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）在政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，参考包装需求标准，我方保证做到按照要求使用绿色包装。

特此承诺

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人：_____（个人电子签章）

日期：_____年____月____日

七、投标供应商认为需要提供的其他资料或内容

详细的 售后服务能力等
(内容自拟)

技术标文件

(格式)

一、开标一览表

项目	内容
投标单位名称	
项目名称:	
分包编号:	
报价金额(小写):	元
报价金额(大写):	
合同履行期限:	

投标人: _____(企业电子签章)

法定代表人: _____(个人电子签章)

日期: _____年____月____日

填写说明:

- 1、开标一览表中的“投标报价”应包括招标文件所规定的采购全部内容。
- 2、投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标时合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 3、本项目文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号(分包编号)均为有效编号,在评审时应均予认可。

二、投标报价明细表

价格单位：人民币元

序号	投标货物名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价	小计	免费质保期
1								
2								
投标总价		人民币大写： _____ 小写： _____						

投标人： _____ (企业电子签章)

法定代表人： _____ (个人电子签章)

日期： _____年____月____日

注：

1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；
2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致；
3. 投标人应按招标文件中《招标采购的货物清单》所列货物填写本表。
4. 对于质保期未填写部分，视同投标人承诺完全满足招标文件要求。

三、投标货物技术偏离表

序号	产品名称	招标文件技术要求（列明技术配置）	投标文件技术响应情况（列明所投产品的技术配置）	偏差描述（描述技术是否具有正、负偏差）

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人：_____（个人电子签章）

日期：_____年____月____日

注：

1. 投标人必须按要求规范填写所有投报产品的技术偏差表，如内容描述不全、缺项，不属于未响应招标文件格式要求。在评审时，其技术标部分将有可能视为0分。

2. 投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现有明显错误描述的，技术标部分将视为0分。

四、投标供应商认为需要提供的其他资料或内容

(内容自拟)

其他部分

(投标供应商认为需要提供的其他资料)

一、政府采购节能、环保产品

序号	投报产品名称	制造商	品牌	型号	节能产品		环境标志产品 认证证书编号
					是否属于强制 采购产品	节能标志 认证证书号	

投标人：_____ (企业电子签章)

法定代表人：_____ (个人电子签章)

日期：_____年____月____日

注：

1、本表只填写属于政府采购国家强制节能的投标产品，无相应产品的本表可以不填或不提供本表。

2、按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库【2019】9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）执行。

3、符合节能环保要求的产品以相关产品的节能、环保认证证书为准（提供相关证书扫描件），否则不予认可。

二、评审内容（内容自拟）