

4.3技术方案（实施方案）

（根据谈判文件规定及供应商自身条件编制）

1仓储队伍及运输人员配备

第一节配送计划

一、配送计划的内容

一份完整的、具有可操作性的配送计划由以下几方面内容构成:1.客户订单方面客户需求的物品品名、规格、数量、交货时间、交货地点。2.配送作业方面

(1)送货车辆、送货线路与人员。尽可能优化车辆行走路线与送货批次,并送货地点和路线在地图上标明或在表格中列出,配备合适人员全程、全负责,完成对客户送货。

(2)满足客户时间性需求,结合运输距离确定送货提前期。

3.满足客户需求所选择的送达服务的具体组织方式和规范。包括货物卸下、搬运、放置,废弃物清理、回收,单据的填写、签章,货款的结算等方式和规范。3.配送预算方面,配送计划应对配送成本支出项目作出合理预算,包括:资本成本分摊、支付利息、员工工资福利、行政办公费用、商务交易费用、自有车辆设备产品费、外车费用、保险费或者残损风险、工具以及耗损材料费、分拣装卸搬运作业费、车辆燃油费等。

配送计划确定之后,还应将货物送达时间、品种、规格、数量通知客户,使客户按计划准备接货工作。

配送计划的制订

1.配送计划制订的依据

(1)客户订单。客户订单对配送商品的品种、规格、数量、送货时间、送达地点、收货方式等都有要求。因此,客户订单是拟订配送计划的最基本的依据。

(2)客户分布、送货路线、送货距离。客户分布是指客户的地理位置分布,客户位置离配送中心的距离长短、配送中心到达客户收货地点的路径选择,直接影响到配送成本。

(3)物品特性。配送货物的体积、形状、重量、性能、运输要求,是决定运输方式、车辆种类、载重、容积、装卸设备的制约因素。

(4)运输、装卸条件。道路交通状况、送达地点及其作业地理环境、装卸货时间、气候等对配送作业的效率也是相当大的约束作用。

(5)根据分日、分时的运力配置,决定是否要临时增减配送业务。

(6)调查各配送地点的物品品种、规格、数量是否适应配送任务的要求。

2.配送计划制订的影响因素

配送计划作为指导配送活动的方案,在配送方案设计中具有重要意义。配送计划的制定受以下因素的影响:

(1) 配送对象(客户) 客户是分销商、配送中心、个人消费者或连锁店铺、百货公司、便利店、平价商店等业态中的一种或几种。不同的客户其订货量不同,出货形态也不尽相同。比如分销商、配送中心及连锁门店等的订货量较大,它的出货形态可能大部分为整托出货。

(2) 配送数量或库存量 配送中心的出货数量、库存量、库存周期,影响到配送中心的作业能力和设备的配置,也影响到配送中心的面积和空间的需求。因此,应对库存量和库存周期进行详细的分析。

(3) 配送物品价值 配送计划预算或结算时,配送成本的计算往往会按物品的比例进行计算。如果物品的价值高则其百分比相对会比较低,客户能够负担得起;如果物品的单价低则其百分比相对会比较高,客户会感觉负担较重。

(4) 物流服务水平 衡量物流服务水平的指标主要包括:订货交货时间、货品缺货率、增值服务能力等。配送中心应该针对客户的需求,制订一个合理的服务水准,使配服务与配送成本均衡,实现客户满意。

(5) 物流交货期 物流交货期是指从客户下订单开始,经过订单处理、库存查询、集货、流通加工、分拣、配货、装车、送货到达客户手中的这一段时间。

3. 配送计划的决策

1. 基本配送区划分

首先对客户所在地的具体位置作产品统计,并将其作区域上的整体划分,再将每一客户包括在不同的基本配送区域之中,以作为配送决策的基本参考。

2. 车辆配载

由于配送货物品种、特性差异,为提高送货效率,确保货物品质,在接到客户订单后,应首先对货物分类,决定采取不同的送货方式和运输工具,比如根据食品、冷冻食品、面粉等进行分类配载。终后,根据货物轻重缓急之分,做好车辆的初步配装工作。

3. 暂定配送先后次序

根据客户订单的交货期要求,将送货的先后次序作木致的预定,为后续车辆积载做准备工作,有效保证送货时间,提高运作效率。

4. 车辆安排

车辆安排解决的问题是安排什么类型、吨位的配送车辆,是使用自用车还是外雇车。首先要了解有哪些车辆可供调派且符合要术,也是了解这些车辆的容积和额定载重是否满足要求;其次,分析订单物品信息,如重量、数量、体积、装卸要求、包装要求、运输要求等。综合考虑各方面影响因素后,作出合适的车辆安排。

5. 决定每辆车负责的客

作出配送车辆的安排,每辆车所负责的客户点数也就有了决定。

6. 路线选择

知道了每辆车需负责的客点,根据客点的位置关联性 & 交通状况来作送货路线的选择,以最快的速度完成这些客户点的配送。除此之外,对于有些客户或所在环境有其送达时间的限制也要加以考虑,像有些客户不愿中午收货,或是

有些道路在高峰时间不准卡车进入等，都必须尽量在选择路线时避开。

7.确定最终送货顺序

做好车辆的调配及配送路线的选择后，根据各车辆的配送路线先后即可将客户的配送顺序确定。

8.车辆装载方式

确定了客户的配送顺序，接下来就是如何将货品装车，以什么次序上车等问题。原则上，知道了客户的配送顺序先后，只要将货品依后送达先上车的顺序装车即可，但有时为妥善利用空间，可能还要考虑货品的性质（怕振、怕撞、怕湿）、形状、容积及重量等来作弹性置放。

质量保证

安全标准:严格执行国家行业标准粮食卫生标准GB2715-2005

GB/T5009.12食品中铅的测定GB/T5009.15食品中镉的测定

GB/T5009.17食品中总汞及有机汞的测定

GB/T 5009.19食品中六六六、滴滴涕残留量的测定GB/T 5009.20食品中有机磷农药残留量的测定GB/T 5009.22食品中黄曲霉毒素B1的测定GB/T 5009.36粮食卫生标准的分析方法

GB/T 5009.96谷物和大豆中赭曲霉毒素A的测定 包装质量

1客户条码贴位置正确整齐。

2产品外包装坚固，无破损、污渍。

3外包装不能湿，不能乱写乱画。

4包装数量按合同整齐规范。

5确保运输安全

2.2质量保证

对本公司提供的产品，作出以下质量保证：

1)本公司保证提供的产品符合客户所订合同的质量、规格和性能要求，并提供有关配方或使用手册。

2) 我公司产品在验收结束后产品包装未出现破损情况下，如果出现中毒，经确定确实是因为我公司质量问题的，我公司负责全部医疗费。

3)产品运达现场经检查外包装有破损，我公司免费更换产品。

4) 使用本公司产品，我们会存入客户备忘录并定期回访，市场如果有大的价格波动，公司会及时通知客户。一切为用户着想，终身为用户服务。

5)产品在发货前，我公司将提前通知客户准备接货，并向客户提供产品质量证明单及货物发运单。

6) 产品出厂前，我公司将对产品进行各项指标的严格检验，确保产品合格率达到100%。

2.3产品质量保证书

公司根据产品质量要求，建立了严密的质量检验体系。公司对与产品质量有关的所有环节进行严格控制与管理，建立了科学的检验规程，并对检验指标进行了量

化，责任到人，确保公司持续稳定生产合格的产品。

1.严格遵守合同中所规定的质量标准，并按合同条款认真履行；

2.我公司所提供的产品，质量严格执行相关标准，保质期内有问题产品，无偿包退换；合格产品，在正常工况条件下产品使用寿命包壹年。产品终身修（过保质期后，仅收取配件成本）。

3.建立专业的销售服务人员，随时为用户提供专业的技术咨询、专业的售后保障；

4.产品或配件在安装、调试过程中，一旦出现问题本着先处理问题再分清责任，以一切满足客户需要为原则；

5.为客户无偿提供技术服务；

6.完善售前、售中、售后服务网，建立专业的售后服务队伍，排除用户在使用产品过程中遇到技术难题时或其他问题时的后顾之忧；

售后负责人：杨雪霞

联系电话：13839020695

供应商名称（并加盖公章）：禹州市顺航贸易有限公司

法定代表人审核签字：杨雪霞

日期：2024年1月25日

