郑州财税金融职业学院金融科技应用专业

教学资源库建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：郑财磋商采购-2023-191

采　　购　　人：郑州财税金融职业学院

采购代理机构：河南融基建设工程咨询有限公司

二〇二三年十一月

目 录

第一章 竞争性磋商公告.....1
第二章 供应商须知.....5
第三章 评审标准.....20
第四章 合同条款及格式.....28
第五章 采购需求.....34
第六章 响应文件格式.....52

第一章 竞争性磋商公告

郑州财税金融职业学院金融科技应用专业教学资源库建设项目

竞争性磋商公告

项目概况

郑州财税金融职业学院金融科技应用专业教学资源库建设项目招标项目的潜在投标人应在登录郑州市公共资源交易中心网，凭企业CA锁下载采购文件获取招标文件，并于2023年12月07日10时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：郑财磋商采购-2023-191；

2、项目名称：郑州财税金融职业学院金融科技应用专业教学资源库建设项目；

3、采购方式：竞争性磋商；

4、预算金额：1424400.00元，最高限价：1424400.00元；

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	郑财磋商采购-2023-191	郑州财税金融职业学院金融科技应用专业教学资源库建设项目	1424400.00	1424400.00	是	1424400.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）本项目采购内容：资源库门户网站、行业企业调研、课程资源制作、资源库平台等，详见竞争性磋商文件第五章采购需求；

（2）资金来源：财政资金；

（3）服务地点：采购人指定地点；

（4）质量要求：达到国家有关标准及规范，且符合采购人需求；

（5）服务期限：自签署合同之日起3个月内；

（6）维保期限：自验收合格之日起3年；

6、合同履行期限：至本项目维保期限结束；

7、本项目是否接受联合体：否；

8、是否接受进口产品：否；

9、是否为只面向中小企业采购：是。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策；

3、本项目的特定资格要求

（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购人或采购代理机构在本项目开标后评标结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录与其他采购文件一并保存；

（2）根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》国务院第658号令第十八条规定：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取采购文件

1、时间:2023年11月27日至 2023年12月1日,每天上午00:00至12:00,

下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：登录郑州市公共资源交易中心网，凭企业 CA 锁下载采购文件；

3、 方式：供应商凭企业 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站，点击“交易主体登陆”下载所含格式（*.ZZZF）的采购文件及资料；

4、售价：0 元

四、响应文件提交

1、截止时间：2023 年 12 月 7 日 10 时 00 分（北京时间）；

2、地点：郑州市公共资源交易中心电子交易平台。

五、响应文件开启

1、时间：2023 年 12 月 7 日 10 时 00 分（北京时间）

2、地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅

六、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心》上发布。公告期限为三个工作日。

七、其它补充事宜

1、本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

2、本项目实行远程解密、在线磋商（谈判、澄清），获取磋商文件后，请供应商在“郑州市公共资源交易中心网站”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“郑州投标文件制作工具及操作手册”“在线磋商（谈判、澄清）操作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开磋商文件认真阅读。投标人应当在采购文件确定的投标截止时间前，登录不见面开标大厅（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/），在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，如遇使用问题请拨打客服电话 0371-96596，技术支持咨询电话:0371-67188807，4009980000。

3、加密电子响应文件(*.ZZTF 格式)须在响应文件提交时间前在郑州市公共

资源交易中心电子交易平台加密上传。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：郑州财税金融职业学院

地址：郑州市管城区郑尉路 18 号

联系人： 宋景旗

联系方式：0371-61701109

2.采购代理机构信息（如有）

名称：河南融基建设工程咨询有限公司

地址：郑州市郑开大道与杨桥路交叉口伟业国际 A 座 11 楼

联系人：朱伟、刘亭亭

联系方式：0371-60212966

3.项目联系方式

项目联系人：朱伟、刘亭亭

联系方式：0371-60212966

第二章 供应商须知

磋商供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1	采购人	名称：郑州财税金融职业学院 地址：郑州市管城区郑尉路 18 号 联系人： 宋景旗 联系方式：0371-61701109
1.2	代理机构	采购代理机构：河南融基建设工程咨询有限公司 联系地址：郑州市郑开大道与杨桥路叉口伟业国际 A 座 11 楼 联系人：朱伟、刘亭亭 联系方式：0371-60212966
1.3	项目名称	郑州财税金融职业学院金融科技应用专业教学资源库建设项目
1.4	★服务地点	采购人指定地点
1.5	资金来源	财政资金
1.6	★预算金额(最高限价)	1424400.00 元，供应商的报价超过预算金额或最高限价的，其响应文件无效。
1.7	采购内容	详见竞争性磋商文件第五章采购需求
1.8	★服务期限	自签署合同之日起 3 个月内
1.9	★维保期限	自验收合格之日起 3 年
2.0	★合同履行期限	至本项目维保期限结束
2.1	★质量标准	达到国家有关标准及规范，且符合采购人需求。
2.2	★供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目为专门面

		向中小企业采购的项目，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位； 3、本项目的特定资格要求 （1）信誉要求：①根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动，采购人或采购代理机构在本项目开标后评标结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录与其他采购文件一并保存； ②根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》国务院第 658 号令第十八条规定：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；（提供承诺函） （2）本项目不接受联合体投标，不允许转包。
2.3	供应商提出问题的截止时间	递交竞争性磋商响应文件截止之日 5 日前
2.4	采购人澄清磋商文件的时间	递交响应文件截止之日5日前。
2.5	响应文件递交截止时间及地点	时间：2023 年 12 月 7 日 10 时 00 分（北京时间）； 地点：郑州市公共资源交易中心电子交易平台。
2.6	★磋商有效期	60 日历天
2.7	磋商保证金	不要求递交磋商保证金

2.8	★签字或盖章要求	按采购文件要求执行
2.9	磋商时间和地点	本项目采用“远程不见面”磋商方式，供应商无需到郑州市公共资源交易中心现场参加磋商会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在磋商会议当天磋商会议截止时间前，登录不见面开标大厅，在线准时参加磋商活动并进行文件解密等。各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件现场解密，因加密电子响应文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，磋商将被拒绝。
3.0	磋商程序	见磋商文件磋商程序
3.1	磋商小组的组建	磋商小组由 3 人构成：采购人代表 1 人，从河南省政府采购专家库中随机抽取的评审专家 2 人。
3.2	是否授权磋商专家确定成交人	否，推荐 2～3 名成交候选人。
3.3	履约保证金	不提交
3.4	转包或分包	不允许中标后转包或分包。
3.5	标前会及现场踏勘	采购人不统一组织踏勘现场及召开标前会，供应商可自行踏勘现场。
3.6	成交公告	采购代理机构自评审结束之日起 1 个工作日内将评审报告送交采购人，由采购人根据磋商小组提交的评审报告，于 2 个工作日内确定成交供应商。
3.7	成交通知书	采购代理机构自成交供应商确定之日起 1 个工作日内，在公告成交结果的同时，由采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。
3.8	签订合同	成交通知书发出后 2 个工作日内。
3.9	付款方式	详见合同约定

4.0	采购项目属性	服务
4.1	★是否为专门面向中小企业采购	1.是否为专门面向中小企业采购：　是　。 2.根据“工信部联企业[2011]300 号”文件的划型标准，本次采购的标的物所属行业为：软件和信息技术服务业。
4.2	★政府强制采购产品	列入国家 CCC 认证产品：液晶单元
4.3	样品或演示	1.是否需要提供样品：　否　。 2.是否需要提供演示：　是　。 （1）视频格式应统一为 MP4 格式，如因格式问题导致评审现场无法正常播放视频，由投标人自行承担后果； （2）上传附件仅支持压缩包（rar、zip 格式，大小限定为 500M 以内）； （3)请勿将电子投标文件制作工具生成的投标文件上传至视频演示端口。
4.4	告知函	郑州市政府采购合同融资政策告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！ 政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10 号)，和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购[2018]4 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。

4.5	质疑联系	**1.接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址** 1)接收质疑函的方式:纸质版 2)联系部门：郑州市郑开大道与杨桥路交叉口伟业国际A座11楼（河南融基建设工程咨询有限公司），朱伟、刘亭亭 3)联系电话:0371-60212966 4)通讯地址：郑州市郑开大道与杨桥路交叉口伟业国际A座11楼（河南融基建设工程咨询有限公司） **2.质疑期限** 投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。 **3.投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。** 4.投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料：请根据**政府采购质疑和投诉办法94号令第十二条要求提供质疑函和证明材料，否则有权拒收。**
4.6	成交服务费	参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的规定计取招标代理服务费，由成交人在领取中标通知书时，向采购代理机构一次性缴清。
4.7	其他	如磋商文件出现前后不一致，以供应商须知正文为准。

本表关于采购服务的具体资料是对供应商须知的补充，如有矛盾，应以本表为准，此表中“★”为供应商必须满足的条件，如不满足，可能导致**响应文件无效**。

磋商供应商须知

1、项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现对本项目进行采购。

2、合格的供应商：符合竞争性磋商公告第二款“申请人资格要求”。

3、费用

3.1 供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用。不论磋商结果如何，采购人及招标代理人在任何情况下无义务也无责任承担这些费用；投标单位应承担招标人在考察期间的一切费用。

3.2 成交与不成交的响应文件均不予退还。

4、竞争性磋商文件的构成

第一章　竞争性磋商公告

第二章　供应商须知

第三章　评审标准

第四章　合同条款及格式

第五章　采购需求

第六章　响应文件文件格式

5、竞争性磋商文件的澄清

5.1 竞标人应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在提交响应文件截止时间 5 日前通过“郑州市公共资源交易中心平台交易平台系统”要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清，否则，将视为对本磋商文件要求无任何异议。

5.2 竞争性磋商文件的澄清将在响应文件截止时间 5 日前，在“郑州市公共资源交易中心平台交易平台系统”以变更公告或答疑文件形式将澄清内容发布，但不指明澄清问题的来源。

5.3 竞标人在收到澄清后，应在第一时间进行查看，确认已收到该澄清，否则将默认已收到该澄清。

6、竞争性磋商文件的修改

6.1 在开标截至日以前的任何时间，无论出于何种原因，采购人有权以补充文件的方式修正竞争性磋商文件。该补充文件将构成竞争性磋商文件的一部分。补充文件将提供给所有竞争性磋商文件购买人。 在竞标截止时间 5 天前，采购人可以修改竞争性磋商文件，并通知所有已下载竞争性磋商文件的竞标人。如果修改竞争性磋商文件的时间距竞标截止时间不足 5 天，相应延长竞标截止时间。

6.2 竞争性磋商文件的修改在磋商公告发布同一媒介发布，供应商应自行留意查看，供应商应于收到修改文件后尽快确认，否则将默认供应商已收到该修改。

6.3 采购人一旦对磋商文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购人有关的补充文件，将作为磋商文件的组成部分，对所有竞（投）标人或潜在的竞（投）标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到该澄清和修改文件。同时，采购人和竞标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

6.4 修改（更正）或补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有竞标人具有约束力。当磋商文件与修改（更正）或补充文件相矛盾时，以最后发出的修改（更正）或补充文件为准。

7、要求

供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求提供竞争性磋商响应文件，并保证所提供资料的真实性，以使其竞争性磋商响应文件对竞争性磋商文件作出实质性响应，否则，其竞争性磋商响应文件不予接受。

8、竞争性磋商响应文件的组成

一、响应函及响应函附录、分项报价明细表

二、法定代表人身份证明及授权委托书

三、磋商保证承诺函

四、资格审查资料

五、商务条款和技术要求偏离表

六、河南省政府采购商业贿赂承诺书

七、其他材料

9、磋商截止时间

9.1 竞争性磋商响应文件的截止时间见本须知前附表规定。

9.2 磋商截止时间止，递交竞争性磋商响应文件少于 3 家的，采购人将依法重新组织招标。

10、竞争性磋商文件的修正、补充、撤回

在规定时间内，无论出于何种原因，采购人有权以补充文件的方式修正、补充、撤回磋商文件。该修正、补充、撤回磋商文件将构成竞争性磋商文件的一部分。修正、补充、撤回磋商文件将提供给所有供应商。

11、竞争性磋商报价

11.1 本项目投标报价采用总价形式报价。

11.2 供应商根据本项目的特点、现行计价依据国家发布的及有关规定并参考市场收费情况，并结合本企业的实力合理报价。

11.3 供应商只允许有一个报价，任何有选择的报价都不予接受。投标报价应是完成项目所必须的一切费用，投标报价内应包含以下费用：编制费、文本制作费、人工费、测量费、现场勘察费、管理费、现场咨询服务费（后续服务费）及利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。一旦中标，投标报价即为签订合同价等所有费用。

11.4 供应商在投标截止时间前修改投标函中的投标报价，应同时修改其他各处中的相应报价。

11.5 响应文件中如果报价出现前后不一致的，按以下方式修正：如磋商报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

11.6 磋商小组对供应商的报价进行审查，若发现供应商的报价明显低于其他报价，使得其报价可能低于其成本，磋商小组要求该供应商做出书面说明并提供相关证明材料，若供应商不能提供有效的证明材料和说明，磋商小组将拒绝其竞争性磋商响应文件。

11.7 本次磋商采用两轮报价：**响应文件递交时的报价为第一轮报价，本报价不是最终报价，但是作为能否进入第二轮磋商报价的重要依据。第二轮报价即最终报价，磋商以供应商第二轮报价作为磋商小组确定成交供应商的依据，供应商应在规定的时间内进行第二轮报价，由磋商小组按照最后报价进行综合评分；供应商未在规定时间内在系统内进行报价的，且没有收到供应商放弃函（任意形式）的，磋商小组将一次报价视为二次报价（即最终报价）进行评审。**

（注：磋商以供应商最后一轮的报价作为磋商小组确定成交供应商的依据）。

11.8 除政策性文件规定以外，供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

12、供应商资格的证明文件：依据第三章“评审标准”中供应商资格审查提供相关证明文件。

13、磋商保证金

不要求递交磋商保证金。

14、竞争性磋商响应文件有效期

14.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，投标单位不得要求撤销或修改其响应文件。

14.2 磋商有效期从投标截止日起开始计算 60 日历天。若遇特殊情况，采购人可于磋商有效期届满之前要求投标单位同意延长磋商有效期。投标单位应在规定的时间内以书面答复表示同意，此时投标单位不能对响应文件进行任何修改；投标单位若不同意延长磋商有效期，则应在规定的时间内以书面形式给予明确答复，此时投标单位被视为自动退出投标。

15、响应文件

15.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

15.2 响应文件应当对磋商文件有关合同履行期限、磋商有效期、质量要求等实质性内容作出响应。

15.3 响应文件签字或盖章的具体要求

（1）所有要求供应商加盖公章的地方都应用供应商单位的 CA 印章。

（2）所有要求法定代表人签字的地方都应用法定代表人的 CA 印章。若有委托代理人，且委托代理人没有 CA 锁，则响应文件需上传有手写签名的扫描件。

（3）供应商必须按照磋商文件中提供的响应文件格式填写，供应商可以按自身需要进行扩充和说明，所表达的内容要实质性反映投标价格等情况。

15.4 响应文件的澄清和补正

（1）竞标报价有算术错误的，磋商小组按以下原则对竞标报价进行修正，

修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其竞标作废标处理。

1、响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

2、总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

（2）在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。磋商小组不接受供应商在开标之后主动提出的澄清、说明或补正。

（3）澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容（采购人因磋商实际情况需要进行的改变和算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

（4）磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

15.5 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件存在雷同性。

15.6 响应文件的上传和文件签署

供应商应准备加密的电子响应文件（.ZZTF 格式，须在响应文件递交截止时间前，在郑州市公共资源交易中心电子交易平台加密上传）。

16、磋商时间和地点

采购人在本章规定的响应文件提交截止时间（磋商时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。

17、磋商仪式

17.1 采购代理机构在“竞争性磋商公告”中规定的日期、时间和地点组织磋商。磋商仪式由采购代理机构主持，采购人代表、监督代表等有关人员参加。

17.2 磋商时请供应商解密响应文件。

18、磋商小组

18.1 磋商小组由 3 人构成：采购人代表 1 人，从河南省政府采购专家库中随机抽取的有关方面专家 2 人。

18.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）采购人或供应商的主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

（5）被列入“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）的“失信被执行人”。

18.3 磋商小组对所有供应商的竞争性磋商响应文件进行评审，按评审后得分由高到低顺序排列。

19、评审原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

20、评审程序

20.1 评审程序

(1)磋商小组对磋商文件进行熟悉确认。

(2)磋商小组推选组长。

(3)磋商小组按照本磋商文件的规定对供应商进行资格审查。供应商必须符合各项要求，有一项不符合要求的，为未通过资格审查。

(4)磋商小组按照本磋商文件的规定，对通过资格审查的供应商的磋商响应文件进行符合性检查。

（5）磋商小组可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

（6）磋商小组对通过资格性和符合性、响应性审查的响应文件进行评估，确定与各供应商磋商的具体内容。

（7）围绕磋商要点，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商。各供应商磋商顺序按签到顺序进行磋商。

（8）磋商小组推荐的供应商应在规定时间内提交最后报价，之后将现场公开唱价。未通过实质性响应的供应商将不再进行最后报价。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的有效供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

(9)磋商小组对磋商响应文件得分进行汇总，并按得分从高到低进行排序，评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

(10)磋商小组根据各供应商最终得分排序结果，向采购人推荐 2-3 名成交候选供应商。

20.2 合同授予

(1)定标方式

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审由高到低的顺序推荐前 2-3 名为成交候选供应商，并向采购人提供书面评审报告，由采购人确定排名前 2-3 名中的 1 名成交候选人为成交供应商。

(2) 成交通知

在本项目规定的竞标有效期内，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书。

(3) 签订合同

①成交供应商接到《成交通知书》后，30 日内按指定地点与采购人签订采购合同。根据中共郑州市委办公厅、郑州市人民政府办公厅关于印发《郑州市 2021 年优化营商环境工作要点》的通知：“将合同签订期限由法定 30 日内压缩至 2 个工作日内，合同备案由法定 7 个工作日内压缩至 1 个工作日内”。

②采购人签发的成交通知书、竞争性磋商文件、成交供应商的竞争性磋商响应文件及其澄清文件等，均为签定合同的依据。

③如成交供应商拒签合同，则按违约处理，采购人对违约方收取成交金额2%的违约金。

20.3 重新采购和不再招标

20.3.1 有下列情形之一的，采购人将重新采购：

（1）截止时间止，供应商少于3个的。

（2）符合条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足3家的。

注：财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库〔2015〕124号）相关规定：政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

20.3.2 不再磋商

重新磋商后供应商仍少于法定人数或者所有响应文件被否决的，经原审批或核准部门批准后不再进行磋商。

20.4 纪律和监督

(1)对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

(2)对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通竞标或者与采购人串通竞标，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取中标，不得以他人名义竞标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

(3)对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。磋商小组应当遵守评审工作纪律，不得透露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

(4)对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

(5) 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

21、响应无效和终止磋商活动条款

21.1 响应无效条款

（1）未按要求提供磋商保证承诺函的；

（2）未按照竞争性磋商文件规定要求签署、盖章的；

（3）供应商不具备竞争性磋商文件中规定资格条件的；

（4）不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的；

（5）其他法律、法规及本竞争性磋商文件规定的属响应无效的情形；

（6）在资格性评审、符合性评审、实质性响应评审中，磋商小组认定供应商的投标不符合评标办法中规定的任何一项评审标准。

21.2 终止竞争性磋商采购活动的条款

出现下列情形之一的，将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者在规定的时间内提交最后报价的供应商不足 3 家的。

第三章 评审标准

采用综合评分法，充分考虑磋商报价、对磋商文件的响应程度、供应商的实力及商务条款等综合因素的方法进行评标。

初步评审：

条款号	评审因素	评审标准
资格性评审	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	按要求提供资格承诺声明函
	信用记录	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购人或采购代理机构在本项目开标后评标结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录与其他采购文件一并保存。
	不存在控股、管理关系等证明	根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》国务院第 658 号令第十八条规定：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供承诺函）
	中小企业	按要求提供中小企业声明函（监狱企业证明材料或残疾人福利性单位声明函）

符合性评审	响应文件签署、盖章	响应文件按竞争性磋商文件要求签字、盖章的
	响应文件格式	符合第六章“响应文件格式”的规定
	服务期限	符合采购文件规定
	维保期限	符合采购文件规定
	合同履行期限	符合采购文件规定
	质量要求	符合采购文件规定
	磋商有效期	符合采购文件规定
	其他实质性要求	符合采购文件规定的其他实质性要求
	磋商文件制作机器码	未与其他供应商的响应文件制作机器码一致

详细评审：

分值构成 (总分100分)		报价部分：20分 商务部分：15分 技术部分：65分
评分项目	分数	评分标准
报价部分 20 分	20 分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分 20 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 其他投标人的价格分统一按下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×20。 注： （1）项目评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 （2）计算按四舍五入法则。保留小数点后两位。 **（3）本项目专门面向中小企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。** （4)磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过初步评审的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审过程合理的时间内提供书面说明或相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

商务部分15分	综合实力	8分	1. 投标人提供2020年1月1日以来类似项目业绩，中标通知书、合同、中标公示截图及验收报告（或使用报告）齐全的，每提供1份得2.5分，最高得5分。可不提供金额等涉及商业机密等信息，同一采购人的业绩按照一个业绩计算。 2. 投标人投标的“智慧培训与测评一体化在线学习平台”具有软件著作权证书的得3分。（须提供证书复印件，同时附中国版权保护中心官方网站上软件著作权证书公告查询（http://www.ccopyright.com.cn/）的结果截图；不提供截图或提供截图信息与证书信息不一致的不得分。）
	售后服务	7分	投标人不能仅限于采购文件中要求的售后服务要求，投标人有义务提供自己的最全面最周到的售后服务。 投标人提供售后服务和质量保证措施，根据提供服务方案的服务承诺、响应时间、质量保障措施、培训方案的可行性等方面分档次进行评分： 1、响应时间快、服务方案、措施全面完整、内容详实、阐述内容精准、重点突出、可操作性极强、能充分满足采购需求的得7分； 2、响应时间较快、服务方案、措施基本完整、内容详实、阐述内容准确、重点突出、可操作性强、能满足采购需求的得5分； 3、响应时间一般、服务方案、措施一般、内容一般、阐述内容不太清晰、可操作性一般、基本能满足采购需求，虽存在部分内容表述不足但无实质性影响的得3分。 4、未提供方案措施或提供的方案措施内容与本项目无实质性关联的不得分。
技术部分（65分）	技术指标的响应程度	45分	根据投标人所投产品及方案的技术参数及要求的响应性进行评分： 投标产品技术规格符合采购文件要求，完全满足采购文件得45分。带“★”项为本项目要求的核心参数，如其中任意一个“★”项不满足，按每项扣 1 分，非★技术指标有任意一项不满足或低于采购文件要求，按每项扣0.15 分，扣完为止。 注：应按采购文件要求提供相关技术指标或功能参数的证明文件，否则相应参数不满足，作扣分处理。
	项目实施团队	8分	1、 项目实施团队中实施人员具有教育学相关专业的硕士研究生学历证书（毕业证书和学位证书）的，得1分。 2、 项目实施团队中实施人员具备教师从业经验、具备教育主管部门颁发的高中教师资格及以上的教师资格证的，得1分。 3、 项目实施团队中实施人员具有软件开发类技能培训证书或软件开发类职业资格证书的，得1分。 4、项目实施团队中实施人员具有平面设计技能培训证书

			或平面设计职业资格证书的，得 1 分。 5、项目实施团队中实施人员具有影视后期制作技能培训证书或影视后期制作职业资格证书的，得 1 分。 6、项目实施团队中实施人员具有编导（导演）技能培训证书或编导（导演）职业资格证书的，得 1 分。 7、项目实施团队中实施人员具有二维动画技能培训证书或二维动画职业资格证书的，得 1 分。 8、项目实施团队中实施人员具有三维动画技能培训证书或三维动画职业资格证书的，得 1 分。 **注：**提供一个证书复印件同时提供投标人近半年内连续 3 个月为持证人员缴纳社会保险证明材料的，得 1 分，本项最高得 8 分。
	技术实施方案	12 分	投标人需根据服务需求提供详细的项目实施方案及人员安排，包含项目整体分析，人员配置，项目制作周期，课程制作方案，实施计划等，根据参数的响应程度，实施方案的完整性，合理性，可操作性等打分： （1）项目整体分析和项目人员安排合理，项目进度计划紧凑，对技术参数的响应程度高，实施方案的完整、合理、可操作性强的，得 12 分； （2）项目整体分析和项目人员安排比较合理、项目进度计划比较紧凑，对技术参数的响应程度较高、实惠方案的完整、合理、可操作性强的得 10 分； （3）项目整体分析和项目人员安排不合理、项目进度计划较慢、对技术参数的响应程度不高、实施方案的完整、合理、可操作性不强的得 8 分； （4）未提供实施方案不得分。
1、投标人综合得分=投标报价得分+商务部分得分+技术部分得分。 2、投标人的最终得分： （1）在磋商小组完成投标人综合得分的汇总后，取算术平均值，作为该投标人的最终得分。 （2）本办法计算过程中分值按四舍五入保留两位小数，最终结果按四舍五入保留两位小数。			

具体评分步骤如下：

1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件要求的响应文件，按照本章第 2 款规定的评审标准进行评审，按评审办法的量化指标评审得分由高到低顺序确定成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序确定。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序确定。

2.评审标准

2.1 磋商响应文件初审

2.1.1 资格性评审：详见评审方法。

2.1.2 符合性评审：详见评审方法。

2.2 澄清有关问题

2.2.1 对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以电子版形式（应当由磋商小组专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用电子版形式，由其法定代表人或授权代表人签字或者加盖公章，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.2.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子版形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或授权代表人签字或者加盖公章。

2.3 比较与评价

2.3.1 磋商小组按规定的量化指标和分值进行打分，并计算出综合评审得分；

2.3.2 汇总全体磋商小组对各供应商的打分并计算算术平均值，即供应商的最终评审得分；

2.3.3 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.评审程序

3.1 响应文件初审

磋商小组依据本章第 2.1 项规定的检查标准，对响应文件进行初审。有一项不符合检查标准的，其磋商将被拒绝，不能进入后续评审或磋商程序。

3.2 磋商

磋商程序详见供应商须知。

3.3 澄清及算术修正

供应商按照磋商小组和磋商文件的要求进行问题澄清。算术修正的要求和原则详见供应商须知。

3.4 比较与评价

磋商小组按照评审方法前附表进行比较和评价，评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.5 确定成交供应商

3.5.1 磋商小组按照综合评审得分由高到低的顺序确定成交供应商。

3.5.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交评审报告。

注：政府采购政策

本项目落实促进中小企业、监狱企业发展扶持政策、残疾人就业政府采购政策，鼓励节能政策，鼓励环保政策等；

一、中小微型企业有关政策

1、根据《郑州市财政局进一步提高政府采购效率优化营商环境有关事项的通知》（郑财购【2021】12 号）规定，七、提高价格评审优惠比例。对于 2022 年度经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的货物服务采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价优惠扣除比例由 10%提高至 10%-20%，大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由 3%提高至 4%-6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行。

2、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)和《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38 号）的规定，提供监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，监狱企业视同小型、微型企业，给予 10% 的扣除，用扣除后的报价参与评审。

3、根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）和《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38 号）的规定，提供《残疾人福利性单位声明函》。残疾人福利性单位给予 10%的扣除，用扣除后的报价参与评审。投标人《残疾人福利性单位声明函》将随同结果公告一起发布。投标人提供的《声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

4、对小微企业报价优惠 10%扣除，用扣除后的价格参加评审；中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（1）符合中小企业划分标准，中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。 本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产

总额等指标制定的中小企业划型标准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

5、如为面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的政策。

二、节能政策、环保政策

1、根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号），本次采购产品类别属于政府强制采购产品类别的，须提供处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书扫描件或官方网站截图。

2、优先采购节能产品和环境标志产品在同等条件下属于优先采购范围（优先采购指最终得分相等时，投标报价也相同时，按技术指标优劣顺序排序，技术指标优劣情况相同的，优先采购节能产品和环境标志产品合计金额占自身投标报价比例大的）。

三、根据《财政部 工业和信息化部 国家质检总局 国家认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48 号文件要求，各潜在供应商在本次投标活动中，如有涉及到安全操作系统产品、安全隔离与信息交换产品、安全路由器产品、安全审计产品、安全数据库系统产品、反垃圾邮件产品、防火墙产品、入侵检测系统产品、数据备份与恢复产品、网络安全隔离卡与线路选择器产品、网络脆弱性扫描产品、网站恢复产品、智能卡 cos 产品时，涉及到上述货物的必须提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书或官方网站截图。

四、所投产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020 年第 18 号】的产品必须提供通过国家 3C 认证的有关证明材料。

五、本项目采购文件解释权归采购人。

六、未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》及有关规定执行。

第四章　合同条款及格式

（以正式签订合同为准）

合同编号：_____

xxx 项目

合

同

书

甲　　方：_____

乙　　方：_____

签订日期：_____年_____月_____日

xxx 项目

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经（采购人名称）(以下简称：甲方)和（中标供应商名称）(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

一、合同文件

1.合同条款 2.中标通知书 3.变更补充文件；

4.采购文件； 5.中标单位响应文件； 6.其他。

上述文件是磋商采购文件的自然组成部分，互相补充和解释，有内容叙述不清或矛盾之处， 以其所列文件先后顺序为准。

二、合同金额

甲方就“ xxx 项目”进行了招标，按照相关程序选定乙方为本项目 xxx 的中标单位（技术服务设备及售后服务等内容详见合同附件），中标金额总价：人民币（大写） (¥: 元)， 以下简称“合同价”。

三、货物数量、单价、质量及服务要求

供货（数量）情况如下，质量及服务要求详见下文附件 1：技术标准 。

序号	设备名称／支出项目	规格	单位	数量	单价	小计	备注
	合计						

质量要求：达到国家有关标准及规范，且符合采购人需求。

四、供货日期、方式

年 月 日前交付所有课程资源、完成相应技术服务，乙方供货至甲

方指定地点，并完成安装调试，试运行正常后双方组织实施验收。

五、付款方式

合同签订后支付至合同总价款的 50%，乙方完成所有课程资源和相应技术服务，项目安装上传调试完成并经验收合格后付款至合同总价款的 100%。

六、售后服务

1.质量保证期：自验收合格之日起 3 年。

2.保修期内，所有软件及维护升级均为免费。

3.响应时间：2 小时内响应（包括电话响应）；12 小时内到达现场（如电话响应无法解决）。修复时间：24 小时内解决；如在 24 小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，以确保系统的正常工作。

4.保修期内要针对专业（群）建设、教学改革、资源推广应用、省级及以上精品在线开放课程申报，提供至少 1 位专家的一对一指导服务。

七、违约责任

1.乙方所交付的项目制作内容数量、质量不符合合同规定标准的， 甲方有权拒绝接收，乙方应及时负责修改并承担因修改而产生的费用，若修改后仍不符合规定，乙方应向甲方支付此项内容合同额百分之五的违约金，因课程修改而造成逾期交货，则按逾期交货处理。

2.甲方逾期付款，每延迟一天付款应向乙方支付货款总额千分之一的违约金。

3.乙方延期交货，每延迟一天应向甲方支付货款总额千分之一的违约金。

4.乙方未能交付项目，则向甲方支付合同总额百分之五的违约金。

八、知识产权

1.乙方必须为甲方制作属于甲方自有版权的信息化产品，且所制作的全部资源不能显示与非甲方无关的信息。同时，乙方应协助甲方为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。

2.所有课程建设内容，所有权归校方和该课程建设教师所有，未经允许乙方不得以任何形式向第三方提供。

3.甲方在制作过程中要求采用的第三方素材（图片、图表、视频、音频等）版权不存在争议，因此带来的所有法律问题，由甲方负责。

4.乙方在制作过程中采用的第三方素材（图片、视频、音频等）版权不存在

争议，因此带来的所有法律问题，由乙方负责。

九、纠纷处理

1.因课程制作质量问题发生争议，由甲方所在地有关部门或其指定的技术单位进行质量鉴定，该鉴定结论是终局的，甲乙双方应当接受。

2.如因本合同发生争议，由合同签订所在地仲裁委员会仲裁。

十、合同生效及其他

1.合同经双方法定代表人或委托代理人签字，并加盖单位公章后生效。

2.乙方提供的产品的技术规格符合行业标准及采购文件的技术要求；如有偏差以采购文件、响应文件、合同三文件技术指标中最高要求的正偏差为准；

3.合同执行中，如需修改或补充合同内容，经双方协商，并报主管部门审核同意后可另行签署书面修改协议或补充协议，书面修改协议或补充协议作为本合同的一部分，与本合同具有相同的法律效力。

4.本合同未尽事宜，双方可以增加条款或补充协议的形式加以补充，但增加或补充协议条款不得对磋商文件作实质性修改。补充协议与本合同具有相同的法律效力。

5.本合同一式捌份，甲方持陆份，乙方持贰份，具备同等法律效力。

6.合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：
地址：	地址：
开户行：	开户行：
账号：	账号：
甲方代表签字：	乙方代表签字：
甲方联系人：	乙方联系人：
电话：	电话：
签约时间：　　年　　月　　日	签约时间：　　年　　月　　日

附件 1：技术标准

1.资源要求：所有建设资源需满足以下技术要求

序号	项目	技术要求

2.测试和验收

课程建设完成后，需上传至学校指定课程平台，乙方应根据所提交的验收方案和实施办法，自行组织设备和人员，并在使用单位监查下现场进行测试和验收。

3.技术培训

1.地点

使用单位指定地点。

2.内容

安排专业技术人员向采购人提供全面的培训，确保用户能够对本次开发建设资源有足够的了解，能够独立进行日常操作、管理和维护。

4.售后服务要求

1.除特别说明的设备外，所有产品均需提供至少 3 年质量保证和免费上门保修服务。

2.保修期内，所有软件及维护升级均为免费。

3.响应时间：2 小时内响应（包括电话响应）；12 小时内到达现场（如电话响应无法解决）。修复时间：24 小时内解决；如在 24 小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，以确保系统的正常工作。

4.保修期内要针对专业（群）建设、教学改革、资源推广应用、省级及以上精品在线开放课程申报，提供至少 1 位专家的一对一指导服务。

5.其他要求

1.乙方应为甲方提供备份工具及介质，提供服务包及相关说明，至少提供三年质保及免费后续服务，包含提供及时的服务请求响应、在线课程升级，教学资源的局部调整，保修期内免费指导涉及到系统平台的软、硬件及计算机网络技术，

终身免费技术支持等。

2.驻校服务：在项目建设期间，乙方需派专业技术人员提供驻校服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟通、制作、修改。在项目完工后，乙方应提供免费驻校培训服务，保障项目能正常使用。

3.版权要求：版权归属于甲方。乙方必须为甲方制作属于甲方自有版权的信息化产品，且所制作的全部资源不能显示与非甲方无关的信息。同时，乙方应协助甲方为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。

4.中标单位把该项目资源上传至指定在线课程网站上。

5.交货时间及地点，付款方式

根据招标要求，乙方承诺保证按要求交付所有课程资源、完成相应技术服务，并通过验收。项目安装上传调试完成且验收合格后，甲方向乙方以转账形式支付合同总价。

6.本项目投标报价为总包价,包括各类资源建设、验收所产生的费用等。

7.其他

①乙方应根据甲方的要求对资源建设的技术方案进行日常沟通，乙方需设立专门技术服务团队，与每门课程指定的联系教师对接沟通事宜。

②所有课程建设内容，所有权归校方和该课程建设教师所有，未经允许公司不得以任何形式向第三方提供。

③乙双方在制作过程中采用的第三方素材（图片、视频、音频等）版权不存在争议，因此带来的所有法律问题，均由乙方负责。

第五章 采购需求

（一）技术要求

1	资源库门户网站	（一）功能要求： 1.在高职院校中推广使用实现共享，带动高职院校金融科技应用专业及相关专业教学模式和教学方法的改革，提升人才培养质量和社会服务能力，为高职院校相关专业在校生、在职教师提供职业技能岗位学习和培训平台。 2.搭建技术交流及推广平台，职业技能岗位培训资源渗透专业课程，促进教学模式改革、项目化课程开发、专业技术提升，全面提高专业群人才培养质量与社会服务能力。 3.满足企业人员培训需求，建立企业职工、在岗人员培训的平台，满足行业内各类人员不同的自学、培训需求。 （二）主体模块： 1.建立资源库登录页面。提供教师、学生、企业用户、行业社会用户等 4 类账户，为不同用户提供不同的分类资源。 2.建立体现金融科技应用专业教学资源库个性化的子站。按用户提供资源栏目。子站信息包括资源库信息、专业园地、课程中心、素材中心、培训中心等。 3.设计体现金融科技应用专业教学资源库特色的 banner 滚动轮播图。 4.首页设计资源库介绍视频，让用户快速了解资源库信息及内容。 5.需实现模板、栏目、资料三者分离，后台资料添加不会影响前台页面的正常展示。 6.读取后台课程数据，进行汇总总结，推送到门户进行显示，包括不限于课程数量、学员数量、素材统计等。 7.栏目包括：首页、个人空间（教师、学习者）、专业园地、素材中心、课程中心、微课中心。根据权限，各类用户登陆后推送的栏目不同。 8.资源实行先审后发，分级审核。终端项目（如课程）资源上传权限分配到每个项目组成员，资源审核权限归属于终端项目负责人，子站管理员具有资源上传与管理权限。 9.为资源库、课程提供个性化的网页模板选择功能，并允许对网页元素进行个性化配置。 10.协助上传所有课程资源、微课资源、素材等资料并能够推送热门课程到前台门户界面。

2	行业企业调研	1.由中标企业组织成立不少于 3 人的调研团队，通过实地访谈、电话等形式调研不少于 5 家金融科技企业，了解企业相关职业岗位设置和能力要求，梳理围绕岗位在技能、素质、知识、工具、标准、规范等不同维度的标准，以及该岗位的薪酬、就业现状与未来发展趋势，形成 1 份金融科技行业人才适用性报告，具体要求如下：（1）报告主要包含调研背景、调研目的、调研分析、调研结果等；（2）软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2016；（3）文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观。 2.根据典型工作任务及职业能力分析、学情分析，对接国家专业教学标准、“1+X”职业技能等级标准、国家职业技能标准，按照岗位（群）发展路径，岗位的工作过程由简到繁、岗位能力要求由易到难的原则，通过对行业需求、岗位描述、能力描述及专业核心能力的分析，确定课程模块、课程名称、课程标准及课程内容对应的职业能力，以岗位晋升路径为主线，以真实工作情境与内容为依托，构建模块化课程体系，形成 1 份课程体系构建报告，具体要求如下：（1）课程体系构建报告包含背景介绍、专业建设总体目标、服务面向定位、专业人才培养目标、课程体系建设思路、课程体系的构建等；（2）软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2016；（3）文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观。 3.通过行业企业调研、典型工作任务及职业能力分析、课程体系结构分析，对接国家专业教学标准、“1+X”职业技能等级标准、国家职业技能标准，由中标企业协调相关专家指导专业教师制定 6 门课程标准，具体要求如下：（1）课程标准主要内容包含课程性质和任务、培养目标、课程内容组织与安排、课程内容与教学要求、教学实施建议、考核评价等；（2）软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2016；（3）文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观。 4.通过行业企业调研、典型工作任务及职业能力分析、学情分析、明确培养目标、梳理模块化课程体系等一系列活动，在相关专家的指导下制（修）订金融科技应用专业人才培养方案，具体要求如下：（1）人才培养方案包含专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等；（2）软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2016；（3）文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观。

3	课程宣传片制作	每节课程宣传片时长 180s-360s，要求达到影视级视觉（动画）特效的效果，能够很好的呈现课程特色、师资力量、精彩片段等。技术标准如下： 1.稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 2.色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频电平：视频全讯号幅度为 1Ｖp-p，最大不超过 1.1Ｖp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Ｖp-p，同步信号 0.3Vp-p，色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。 3.视频导出：视频格式采用流式媒体中的通用格式（MP4 格式）。 4.视频编码方式：H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码的 MP4 格式。 5.视频分辨率为 1080p，采用高清 16:9 拍摄，设定为 1920×1080；视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。颜色数：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。 6.音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定)、必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。 7.声音和画面要求同步，无明显杂音，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。
4	微课视频	每节微课视频时长为 5-15 分钟。要求根据每门课程所针对的的岗位工作过程，构建和完善课程体系，视频制作精良，符合职业院校混合式教学需求。 技术标准如下： （一）拍摄要求： 1.屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 2.授课视频的的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 3.摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 4.使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 5.选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 6.选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

		（二）剪辑、后期制作技术要求： 1.视频信号源 （1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 （2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 （3）画幅：采用 16:9，720p 或 1080p。 2.音频信号源 （1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)； （2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷； （3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 3.视频压缩格式及技术参数 （1）视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式； （2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb； （3）视频分辨率 前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1280×720 或 1920×1080； （4）视频画幅宽高比 视频画幅宽高比为16:9,分辨率设定为1280×720或1920×1080； （5）视频帧率为 25 帧/秒； （6）扫描方式采用逐行扫描。 4.音频压缩格式及技术参数 （1）音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式； （2）采样率 48KHz ； （3）音频码流率 128Kbps (恒定)； （4）必须是双声道，必须做混音处理。 5.封装 （1）视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。 （2）独立的 SRT 格式的中文字幕文件，符合标准的 UTF8 编码。 （3）字幕时间线排列标准，无明显错误，音频对轨误差不超过 500 毫秒。 （4）中文字幕无错别字，无口述性逻辑错误，单行显示。

<table>
<tr><td>5</td><td>教学课件</td><td>
（一）整体要求：
1.PPT 模板要求：每门课程配套一个符合专业特点的 PPT 模板，规范整个课程的风格，体现出一门课程的统一性和美观性。
2.每门课程视频配套 PPT，每个 PPT 的页数标准为 15-25 页左右，教师负责基本内容框架，投标人负责配色、排版、素材丰富、动画实现。
3. 要求自主开发，完全的知识产权。
（二）PPT 模板技术标准：
1.页面设计
（1）色彩清晰而且美观；
（2）版式不单一，样式不呆板；
（3）每页内容的量合适；
（4）内容在页面中的布局合理；
（5）动画使用合理，有利于增强效果；
（6）不过分追求华丽和效果，不显花哨和喧闹；
（7）页面设置：16:9；
（8）格式：.ppt\.pptx。
2.内容设计
（1）体现本主题的知识（内容）框架；
（2）特出重点，详略得当；
（3）内容呈现顺序合理；
（4）分页合适。
（三）PPT 美化技术标准：
1.制作原则
（1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；
（2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9；
（3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。
2.字体与字号
字体与字号参照下表：
<table>
<tr><td>类型</td><td>大标题</td><td>主讲信息</td><td>一级标题</td><td>正文</td><td>字幕</td></tr>
<tr><td>字体</td><td>大黑、时尚中黑、大隶书</td><td>黑体</td><td>黑体、魏碑、大宋</td><td>雅黑、中宋</td><td>雅黑</td></tr>
<tr><td>字号</td><td>50～70 磅</td><td>36～40 磅</td><td>36～40 磅</td><td>24～32 磅</td><td>32 磅</td></tr>
<tr><td>应用</td><td>上下左右居中</td><td>左右居中</td><td>左右居中</td><td>左对齐或居中</td><td>左右居中</td></tr>
</table>
3.版心与版式
每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。
4.背景
</td></tr>
</table>

		（1）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）； （2）背景和场景不宜变化过多； （3）文字、图形等内容应与背景对比醒目。 5.色调 （1）色彩的选配应与课程科目相吻合； （2）每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配； （3）同一屏里文字不宜超出三种颜色。 6.字距与行距 （1）标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性； （2）正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。 7.配图 （1）图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上； （2）图片不可加长或压窄，防止变形； （3）图形使用应通俗易懂，便于理解。 8.修饰 （1）细线条的运用比粗线条更显精致； （2）扁平式的装饰更接近时代审美； （3）有趣味的装饰通常更能吸引人。 9.版权来源 素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。
6	二维教学动画	（一）二维教学动画要求自主开发，制作完成后校方具有完全的知识产权。 （二）制作基本要求技术标准如下： 1.制作采用二维软件（Flash、Animate）制作，可以通过网络浏览器的方式播放或视频浏览器播放； 2.课程中的文字、图形等大小合适，颜色对比适当，在 800×600 分辨率下清晰易辨； 3.图像宜采用 JPG、PNG 等常见格式，能够清晰显示图像细节，色彩深度一般不小于 16 位； 4.音频采用标准的普通话配音，音频格式应采用 WAV、MP3 等常见格式，采样频率不低于 22.05kHz、16bits； 5.视频一般采用 AVI、MPG、WMV、MP4、MOV、FLV 等常见主流格式，视频画面清晰，分辨率一般不低于 800*600； 6.动画采用 mp4、flv 等常见格式，画面清晰，播放流畅。 （三）标准输出参数技术标准如下： 1.分辨率：1920*1080； 2.视频编码：H.264； 3.视频帧速率：25fps； 4.比例：16：9； 5.视频码率：2.5Mbps； 6.音频格式：mp3，wav；

		7.音频采样率：44.1kHZ； 8.声道：2 声道； 9.音频码率：8bit； 10.音频信噪比：50dB； 11.单个动画视频时长 45～60s，61-120s 按 2 个计，121-180s 按 3 个计，以此类推。
7	电子教案	1.软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2016； 2.文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观； 3.主要内容包含：课时内容、授课时间、课时、教学目标、教学重难点、教学设计、教学内容、课时小结等。 4.格式：Word 文档格式。
8	教学图片	（一）技术要求： 1.图片类型为位图。 2.图片交付格式为 JPEG（.jpg）格式。 3.颜色模式为 RGB 色彩模式。 4.图像分辨率为 1920×1080P 或 1080×1920P。 （二）内容要求： 1.根据教师选定的知识点，到指定企业进行拍摄或用相关软件制作导出。 2.拍摄图片须用 Adobe Photoshop 等软件进行裁剪、校色、调色、对比度调整等加工，导出清晰、美观、色调适宜的图片。
9	习题试题	1.软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2016。 2.文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观。 3.主要题型包括：单选题、多选题、判断题、填空题、名词解释、简答题、案例分析题。 4.格式：Word 文档格式。
10	资源库平台	1. 支持资源“先审后发、批量审核、分级审核”，能够通过设定不同管理权限保证资源质量，资源审核责任可追溯。 2. 支持多种类型和格式的资源上传，包括文本、图片、动画、视频、音频等，并能够根据文件扩展名自动分类存储。支持资源批量上传、下载、新增、转换、删除，支持超大附件上传及断点续传等，能够对上传的资源进行智能压缩和智能分发。 3. 支持按照专业、课程、素材、来源等进行资源分类，支持资源的一站式智能搜索。允许用户按照资源的发布时间、更新时间、所属课程/栏目、发布作者、学习者、素材类型、发布单位等进行快速查找与统计。能够按照评价规则（如点击率、下载率、好评率等）对热门资源进行自动排名和统计。 4. 支持题库类资源建设，支持多种题型的编辑，支持批量试题导入，支持编辑试题中的图片和公式。

11	微课制作工具	1.界面：按钮中文标识,方便学习。 2.兼容性：支持 windows xp,windows7,win8,win10。USB 无线连接。 ★3.书写及切换：可以在屏幕上,word,ppt 上进行书写，并能够切换到鼠标进行操控；多种书写模式包括：铅笔；毛笔、虚线笔、荧光笔。（提供功能截图）。 4.文字：在屏幕上双击鼠标或者拉拽出书写范围，即可在输范围内输入文字，可以选择手写输入或者键盘输入。手写：可以调出手写输入法，通过手写识别，输入文字。并且可以自定义调整字体。插入：从外部导入图片或者 flash 到屏幕界面或者白板界面。 5.笔迹样式：可以改变笔迹的属性样式，比如颜色和笔迹的粗细。 ★6.白板工具：定义背景色、框选拖动（可以对白板上的笔迹区域进行选取，选取以后可以缩小、放大并能拖动选取区域）；拖拽工具、上一页、下一页、保存。（提供功能截图）。 ★7.实物展台：可以外接高拍仪等摄像设备，并将所捕捉的图像生成图片或直接导出到电脑桌面进行标注，并可以直接捕捉摄像设备的影像，并同步录制生成为视频。功能包含：摄像设备选择、画质、框选、抓拍（将选择的图像抓拍成图片并保存到指定磁盘目录）、导出、录制。（提供功能截图）。 8.几何工具绘制：虚线、圆形、三角形、举行、直线、正方体、圆柱体、箭头等等。 9.学科工具：提供各种教学工具，比如：直尺、圆规、量角器等。 10.素材库：提供图片、动画等素材，可以直接插入到屏幕中；素材库中包括：学科图形素材、图片素材；动画素材；背景素材。 ★11.PPT 插件：进入 PPT 直接对 PPT 进行讲解录屏；要求：兼容性：兼容 office 2007 到 office 2013；自识别：任意方式打开 ppt，都可以切换到 PPT 插件模式；标注：能够进行书写和鼠标的切换,在哪一页书写，笔记对应哪一页、书写笔：书写平滑的实心笔，选择后可在屏幕上书写字迹；荧光笔：荧光笔书写效果；橡皮：可以对字迹进行擦除；清屏：删除全部笔迹；白板：可以随意调出白板，进行白板的讲解；录屏：可以直接在 PPT 插件上开始录屏和保存；摄像头：在录制过程中可以支持开启多个摄像头，随时开启或关闭摄像头；变焦：可以在录制的过程中对屏幕局部进行放大录制，并可以恢复初始录制范围；保存：退出之后，笔记可以保存在 PPT 中。（提供功能截图）。 12.其他工具：正计时、倒计时、聚光灯、拉幕、计算器、漫游（可以将屏幕上的笔迹整体移动位置）。 ★13.场景切换：白板、PPT、高拍仪场景可以任意切换。（提供功能截图）。 14.屏幕录制：可以将屏幕上的操作同步进行录制，并可以同步录制麦克风（或电脑自带扬声器）输入的声音，并合成视频。 15.音视频文件：在播放器中画质清晰,播放，放大，缩小无明显变形,色彩逼真；屏幕录制的时候能够把操作工具条自动过滤掉；视频采样速率：>= 15 帧/秒；录制帧率：在 5 至 25 帧率范围内，

		自定义设置录制帧率；视频可以导出为MP4；可以录制电脑播放（扬声器）的声音；可以同时录制麦克风与扬声器的声音；音频采样率：22 KHZ 以上；生成MP4大小：在1024×768分辨率下每分钟<5 M。 ★16.录屏功能：支持全屏录制、自定义录制、固定录制范围、声音调试、录制透明窗体、在线讲堂（可以录制摄像头，并可以调整摄像头的大小、在屏幕上显位置。可以在录制过程中通过鼠标拖动随意移动摄像头在屏幕上的位置和大小，并能在任何录制状态下随时开启和关闭摄像头）、变焦录制、开始/暂停录制、停止录制、视频合成预览。（提供功能截图）。 ★17.视频编辑：对生成的MP4视频进行后期的编辑。视频转码：可以将MP4格式视频转码为FLV格式，支持批量转码,无损压缩；视频配音：可以对MP4格式的视频进行后期配音，可选择局部或者整个视频配音,可显示音频轨迹。同时还可以制作背景音乐，声音大小循环都可以控制；视频删除：对视频中的某段或某几段进行删除处理；视频切分：可以对MP4格式的视频进行切分，可同时进行多段切分，并保证视频生成后音视频无错位；视频合并：将两个或多个视频进行合并生成一个视频，制作视频封套：可以给视频增加片头和片尾。可以通过PPT导入方式将片头、片尾自动插入到视频的前后。或者通过图片插入的方式，分别将片头图片和片尾图片插入到视频的前后。并可以设置片头和片尾在视频中播放的时间,必须保证制作之后音视频无错位；视频嵌套：在标注状态下，可以插入视频文件，在播放视频的同时，支持屏幕标注。支持AVI、MP4、MOV、FLV、WMV等多种视频格式插入。可对插入的视频同步录制、标注讲解；添加字幕：支持逐一添加和批量导入添加字幕两种模式。可设置字幕的样式，并可以导出字幕，后期可进行再编辑；扩音：可以将生成后视频的声音进行放大处理；水印：可以给录制好的视频后期加上文字、图片水印，并能指定水印出现的位置。（提供功能截图）。 18.快照截屏：对屏幕进行快照截图；区域截图、全屏截屏。 19.基本设置：工具条显示设置：可以设置主界面工具条纵向显示或者横向显示；快捷键设置：可以启动或关闭快捷键；隐藏：可以设置最小化到托盘或悬浮图标停靠。 20.软件配套：数位板的硬件与上述软件无缝配套，其中书写配套，硬快捷键、软件快捷键与软件功能无缝匹配。无需第三方软件支持数位板快捷键：≥16个软快捷键,能够方便进行不同颜色笔的切换及翻页,录制，停止等操作。快速调用软件功能，软件无缝对接。
12	**智慧培训与测评一体化在线学习平台（本地化部署）**	（一）建立基于统一基础数据库、具有不同权限设置的智慧培训与测评一体化在线学习平台（本地化部署）。 （二）学生端技术 1.登录：用户名、密码、验证码，加密传输； 2.注册：学校、年级、用户名、密码、确认密码，加密传输； 3.任务中心：管理员发布的年级任务，每个学生只能做一次，用于对用户能力进行分层；

		4.课程学习： 课程简介：课程名称、图片、简介等信息； ★课程目录：展示此课程下的所有视频，观看后记录观看时间； 课程评论：对该课程进行打分、评论、评论内容敏感词过滤； 5.试卷中心：（须提供功能截图和演示视频）。 ★考试：考试支持防作弊、题目打乱、选项打乱，学生答题支持：文本、图片、手写板、附件、数学公式； 固定试卷：可重复练习、自行批改的试卷； 时段试卷：在时间限制内，可重复练习、自行批改的试卷； 班级试卷：只能做一次，只能由管理员进行批改； 6.知识库： 文档列表：常见文档在线阅读，监控阅读时长； 知识库搜索：搜索所有知识库，展示出现的页码以及定位文档中的内容，可以识别知识库中图片内容； 7.考试记录： ★查看试卷：展示出整个试卷答题情况、成绩、耗时；（须提供功能截图和演示视频） 批改试卷：试卷中包含简答题、填空题需要批改，可设置其分值； ★分析报告：图表展示此试卷的知识点分布、错题知识点分布、答题时间线、题目得分情况；（须提供功能截图和演示视频）。 错题本：答错题目会自动进入错题本，显示题目基本信息和得分率； 8.知识点： 知识点：展示学生对此知识点的掌握程度，包含正确率、得分率、答题总数、答题时长等； 强化练习：根据此知识点，自动生成强化练习卷，提示掌握度； 9.个人中心： 个人信息：显示学生个人资料、答题信息、积分、班级，点击班级可加入班级中； 更新信息：修改个人资料、头像 ； 修改密码：修改账号密码； 个人动态：显示用户最近的个人动态； 日报月报：显示本月答卷量、答题量、视频观看量、积分变化； 消息中心：用于接收管理员发送的消息。（须提供功能截图和演示视频）。 （三）学校端技术 1.登录：用户名、密码，加密传输； 2.主页：统计用户月注册量、试卷月提交量； 3.基础数据管理： 年级管理：查询、新增、修改、删除； 学科管理：查询、新增、修改、删除； 题型管理：对系统题型进行自定义，查询、新增、修改、删除； 知识点管理：对不同年级、学科的知识点进行管理，树形结构； 知识库分类：对不同年级的知识库进行分类管理，树形结构； 课程分类管理：查询、新增、修改、删除； 系统配置：配置学校的名称、logo、二维码等信息；

		4.用户管理： 用户列表：用户的查询、新增、修改、删除和 excel 导入； 用户分析：分析用户基本资料、答题情况、个人动态、错题知识点分布、最近 100 套试卷成绩； 5.班级管理： 班级列表：查询、新增、修改、删除； 班级详情：展示班级下的学生列表，可将学生移出此班级； 6.题库管理： 题目列表：展示出题目基本信息：题干、选项、标答、分析、难度等； ★题目导入：支持 word 导入和 excel 导入，word 中题干支持图片、数学公式、表格；（须提供功能截图和演示视频）。 ★题目创建：单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、组合题，题干支持文本、图片、表格、视频、音频、手写板、数学公式、附件等； 7.卷库管理： 试卷列表：试卷的查询、新增、修改、删除、发布、撤回、查看复制； ★人工组卷：自行挑选题目进行组卷，支持防作弊、题序打乱、选项打乱、题目位置拖动；（须提供功能截图和演示视频）。 智能组卷：自定义不同题型数量，随机挑选题目，组成试卷； 8.任务管理： 任务列表：任务的查询、新增、修改、删除，试卷类型需设置为任务试卷，此年级的学生均可完成任务； 任务详情：展示此任务的用户完成情况； 9.知识库： 文档列表：展示所有文档信息和页数，文档支持 word、excel、ppt、pdf 格式； ★阅读记录：查看文档观看时长；（须提供功能截图和演示视频）。 10.课程学习： 课程列表：课程的查询、新增、修改、删除，课程支持多个视频；（须提供功能截图和演示视频）。 ★课程分析：统计课程内视频的观看时长； 课程评论：评论的查询、删除； 11.答卷管理： 试卷列表：显示所有试卷答题情况、成绩导出、试卷批改、试卷查看、试卷打印； ★试卷分析：图表分析此试卷答题数据，知识点分布、学生成绩、题目平均耗时、题目平均分；（须提供功能截图和演示视频）。 12.消息管理： 消息列表：显示学校所有消息详情、测回消息； 消息发送：可发送给全校、年级、班级、个人； 13.日志管理： 日志列表：显示出此学校所有动态； 14.个人资料： 个人资料：显示管理员个人资料、修改头像；

		时间线：显示管理员最近操作动态； 修改资料：修改个人信息。 （须提供功能截图和演示视频）。 （四）平台端技术 1.登录：用户名、密码，加密传输； 2.主页：展示服务器信息、JVM 信息、Redis 信息、Mysql 信息、学校学生人数； 3.用户管理： 学校管理员：学校用户的查询、新增、修改、删除，角色分配； 平台管理员：平台管理用户的查询、新增、修改、删除； 4.学校管理： 学校列表：学校的查询、新增、修改、删除，对学校系统名称、logo、二维码、关于等信息进行配置； 角色列表：角色的查询、新增、修改、删除，分配不同角色菜单权限、操作权限、数据过滤； 菜单列表：学校管理系统菜单的查询、新增、修改、删除； ★数据报表：学生统计、学科统计、年级统计、试卷统计、答卷统计、题目统计、知识点统计等； 5.个人资料： 个人资料：显示管理员个人资料、修改头像； 时间线：显示管理员最近操作动态； 修改资料：修改个人信息。 （须提供功能截图和演示视频）。
13	**大学生金融科技防骗反诈虚拟仿真实训系统**	现在社会中，各种手段的诈骗行为层出不穷，大学生作为初出茅庐走向社会的群体，往往是不法分子紧盯的目标。而学生大多数思想单纯，不能有效识别骗局，不太了解金融知识及业务，落入圈套可能背上巨额欠款，身心受到伤害。大学生金融科技防骗反诈虚拟仿真实训系统让大学生“亲历”一次被诈骗的全过程，以便更好地识破各种诈骗手段，提高警惕，避免陷入诈骗陷阱。 （一）软件参数： ★1.系统内容包含：反欺诈简介、常见诈骗手法（诈骗手法、情景体验）、知识问答 3 大模块。常见诈骗手法部分包含 9 大类常见诈骗手法涵盖 21 个诈骗情景体验，该系统是利用 VR 的沉浸性、交互性和空间性的特点，让体验者全身心的投入到虚拟情景中，通过视觉、听觉和行为交互，增强体验者的体验感。 体验全程为纯净版内容，无广告植入及弹窗。（提供功能截图并加盖投标人公章） 功能要求: (1)视觉模块：主要以大学生为第一人称的视觉体验。 (2)内容触发：可实现手柄键控触发触发顺序：按固定顺序触发体验。 (3)隐藏功能：因诈骗情景对话形式的不同，部分情景体验的场景可实现系统自动切换（注：在情景体验过程中，系统不会切换场景，退出情景体验重新进入时，能实现系统自动切换其他场景；切换的场景有：家庭、办公室、街道、商场等与生活息息相关的场景）,具有真实感、高效的渲染画质，虚拟场景需具备逼真的光

		影效果。 ★2.展示内容（9 大类常见诈骗手法及 21 个情景体验）：（提供 21 个情景模式内容截图加盖投标人公章，并提供演示视频） （1）贷款、代办信用卡类 ①虚假贷款 ②虚假代办信用卡 ③虚假提额套现 （2）杀猪盘类 ①虚假投资理财 ②虚假博彩 （3）刷单返利类 ①刷信誉诈骗 ②点赞诈骗 （4）冒充电商物流客服类 ①冒充电商客服 ②网络购物诈骗 ③冒充物流客服 （5）虚假购物、服务类 ①虚假购物 ②伪基站诈骗 ③发布虚假爱心传递 （6）冒充公检法及政府机关类 ①冒充公检法 ②医保、社保诈骗 （7）冒充领导、熟人类 ①冒充公司领导诈骗财务人员 ②补助金、救助金、助学金诈骗 （8）网络婚恋、交友类 ①网络婚恋 ②网络交友 （9）虚假征信类 ①消除校园贷记录 ②消除不良记录 3.资源类型及数量： （1）音频资源数量：≥200 个 （2）UI 界面数量：≥100 个 （3）视频资源数量：≥21 个 （4）涉及的场景数量：≥8 个 （5）3D 模型资源数量：≥530 个 （6）文本资源类型：包含导语、旁白过渡、图示、文章资料等 （7）总互动数量：≥100 处 （8）产品时长：≥40 分钟 （9）开发软件：Maya、Substance Painter、Photoshop、Unity （二）设备要求： 1.屏幕尺寸：≥50 英寸 2.电源输入：AC 200-264V 50/60Hz

		3.整机不含电脑功耗：≤120W 4.扬声器功率：立体声混合双声道 CLASS-D 功放输出，额定功率:2x10W(L+R／8Ω)of THD+N≤10%@1KHz（Audio Input:0.5VRMS） 5.CPU：Intel Core i5 或以上 6 主芯片型号：H310C 或以上 7.运行内存（RAM）：≥8G 8.系统内存（ROM）：≥240G 9.系统版本：Windows10 或以上 10.显卡：1660（6G）或以上 11.触摸功能：支持 20 点触摸操作；支持图像放大、缩小、旋转；支持触摸控制，音量等菜单控制 12.USB 输入：2 路（USB3.0x2 路） 13.直流输入：1 路 DC12V 14.音频输出：1 路 Earphone 15.网络输入：1 路标准 RJ45 有线以太网口 16.扩展储存：1 路 TF CRAD，1 路 SIM CARD 17.视频输入：无线 2.4G Wi-Fi，2 路 HDMI 18.显示尺寸(mm) ：1210x681.7 19.物理分辨率：4K(3840x2160) 20.整机峰值亮度：≤350cd/㎡±20 21.动态对比度：5000:1 22.观看视角：H/V:178/178 度 23.屏幕比例：16:9 24.显示色彩：10Bit,16.7M 25.刷新率：60HZ 26.显示屏防护：4mm 全钢化高防爆玻璃 27.背光类型：DLED（直下式） 28.背光灯寿命：≥50000 小时 29.触摸嵌入方式：内置一体式，非外挂式 30.触摸感应技术：红外感应识别触摸技术(20 点） 31.光标速度：120 点/s 32.定位精度：90%以上触摸区域为±2mm 33.触摸分辨率：32768*32768 34.触摸次数：理论无限次 35.计算机响应：系统自动识别；≤15ms 36.驱动程序：免驱 37.书写方式：手指,触摸笔或其它直径不小于 5mm 非透明物体(多点 8mm） 38.★液晶单元须提供 RoHS、CE、FCC 证书复印件 ★液晶单元厂家应通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、OHSAS 18001 职业健康体系认证，须提供证书复印件。 ★液晶单元厂家为国家高新技术企业，须提供证书复印件。 ★液晶单元厂家为双软企业（软件产品证书及软件企业证书），须提供证书复印件。 ★液晶单元厂家为 3A 级企业认定，须提供证书复印件。

		★液晶单元厂家应提供大屏幕控制软件软件著作权证书复印件并加盖投标人公章。 （三）头显与手柄 1.屏幕：2 个 3.4 英寸屏幕 2.分辨率：单眼分辨率 1440 x 1700（双眼分辨率 2880 x 1700） 3.刷新率：90 Hz 4.视场角：最大 110° 5.连接口：USB-C 3.0，DP 1.2，与面板的专用连接 6.音频输出：立体声耳机 7.音频输入：集成麦克风，头戴式设备按钮 8.头盔传感器：G-sensor 校正、陀螺仪、双眼舒适度设置(IPD) 9.人体工学设计：翻盖式面罩、可调式双眼舒适度设置(IPD)、可调式头带 10.操控手柄传感器：内置传感器：陀螺仪和 G-sensor 校正、霍尔传感器、触摸传感器。

（二）商务要求

1.采购内容：资源库门户网站、行业企业调研、课程资源制作、资源库平台等，具体如下：

标的名称		单位	数量
资源库门户网站		个	1
行业企业调研		套	1
《消费金融》课程资源制作	课程宣传片	节	1
	微课视频	节	40
	二维动画（微课或素材）	个	20
	教学课件制作	个	30
	电子教案	套	1
	教学图片	张	100
	习题试题制作	道	200
《大数据统计与分析》课程资源制作	二维教学动画	个	20
	教学课件制作	个	30
	电子教案	套	1

	教学图片	张	100
	习题试题	道	200
《财政与金融》课程资源制作	二维教学动画	个	20
	教学课件制作	个	30
	电子教案	套	1
	教学图片	张	100
	习题试题	道	200
《金融数据分析与应用》课程资源制作	二维教学动画	个	20
	教学课件制作	个	30
	电子教案	套	1
	教学图片	张	100
	习题试题	道	200
《人工智能基础与应用》课程资源制作	课程宣传片	节	1
	微课视频	节	40
	二维教学动画	个	20
	教学课件制作	个	30
	电子教案	套	1
	教学图片	张	100
	习题试题	道	200
《金融科技基础》课程资源制作	课程宣传片	节	1
	微课视频	节	40
	二维教学动画	个	20
	教学课件制作	个	30
	电子教案	套	1
	教学图片	张	100
	习题试题	道	200

《个人理财》补充资源制作	课程宣传片	节	1
	微课视频	节	6
	二维教学动画	个	10
	电子教案	套	1
	习题试题	道	80
《证券投资分析》补充资源制作	微课视频	节	6
	电子教案	套	1
	习题试题	道	100
《区块链金融》补充资源制作	课程宣传片	节	1
	微课视频	节	10
	电子教案	套	1
	习题试题	道	80
《管理学基础》补充资源制作	课程宣传片	节	1
	微课视频	节	22
	电子教案	套	1
	习题试题	道	100
《保险学原理与实务》补充资源制作	微课视频	节	2
	二维教学动画	个	5
	电子教案	套	1
资源库平台		个	1
微课制作工具		套	2
智慧培训与测评一体化在线学习平台（本地化部署）		套	1
大学生金融科技防骗反诈虚拟仿真实训系统		套	4
项目实施		项	1

2.服务地点：采购人指定地点。

3.服务期限：自签署合同之日起 3 个月内。

4.质量标准：达到国家有关标准及规范，且符合采购人需求。

5.验收：

5.1 严格按照合同约定的要求进行验收，不能过于苛刻或显失公平。故对系统升级功能，验收时应提供操作手册、测试报告及试运行报告；对技术成果服务，由服务方提供详细服务方案、服务人员名单、服务成果样例，委托方认可即可视为验收通过。

5.2 项目服务期限：自签署合同之日起 3 个月内。

项目服务地点：甲方指定办公场所。

项目验收方式：由乙方提出验收申请，甲方组织会议进行验收。

项目验收时间自合同签订之日起 3 个月内进行整体项目验收。

项目验收地点：甲方指定办公场所。

5.3 验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方书面要求（加盖公章）进行免费整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5.4 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后 10 天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第六章　响应文件格式

正/副本

郑州财税金融职业学院金融科技应用专业教学资源库建设项目

响 应 文 件

项目编号：郑财磋商采购-2023-191

供应商：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子签章或签字）

_____年_____月_____日

目录

一、响应函及响应函附录、分项报价明细表

二、法定代表人身份证明及授权委托书

三、磋商保证承诺函

四、资格审查资料

五、商务条款和技术要求偏离表

六、河南省政府采购商业贿赂承诺书

七、其他材料

一、响应函及响应函附录、分项报价明细表

（一）响应函

致_____（采购人）_____：

根据已收到贵方的_____（项目名称）_____（项目编号）的竞争性磋商文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，我单位经考察现场和研究上述竞争性磋商文件的磋商须知、采购内容及要求、合同条款及其它有关文件后，我方愿以人民币（大写）：_____（小写：_____元）的磋商报价，按合同约定完成。

1、我方已详细审核全部竞争性磋商文件，包括修改文件（如有）及有关附件，已充分理解并掌握了本磋商项目的全部有关情况，认为竞争性磋商文件符合法律、法规的要求，充分体现了公开、公平、公正和诚实信用原则，我方对竞争性磋商文件没有任何异议。同意接受竞争性磋商文件的全部内容和条件。

2、如我方确定为成交人，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商文件、我方的竞争性磋商响应文件及有关澄清承诺书的要求，与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务，不转包，不分包。

3、我方同意自本项目竞争性磋商文件中规定的磋商有效期内有效，并承诺在磋商有效期内不修改、撤销竞争性磋商响应文件。

4、我方完全理解贵方不一定接受磋商报价最低的供应商为成交供应商的行为。

5、我方在此声明，所递交的竞争性磋商响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6、磋商有效期60日历天。

供应商：_____（企业电子签章）

单位地址：_____

法定代表人：_____（个人电子签章）

邮政编码：_____

电　　话：_____

传　　真：_____

日　　期：_____年____ 月 _____日

（二）响应函附录

项目名称	
响应供应商	
第一次磋商报价	人民币（大写）：_____ （小写）：_____
服务期限	
维保期限	
合同履行期限	至本项目维保期限结束
服务地点	采购人指定地点
质量标准	达到国家有关标准及规范，且符合采购人需求
付款方式	满足采购人要求
响应文件有效期	_____日历天（从首次响应文件递交截止时间起开始计算）

注： 供应商应按磋商小组要求，在规定时间内提交最后报价。

供应商： _____ （企业电子签章）

日 期： _____年_____月_____日

（三）分项报价明细表

金额单位：元

序号	产品名称	型号规格	数量	单位	单价	合计
1						
2						
3						
4						
...						
总计金额						

说明：1、单价中为包含全部费用的综合单价。

2、报价明细表各项报价之和应当和首轮磋商总报价数值一致，当出现不一致时，以分项报价修正总报价。

供应商：_____（企业电子签章）

日　期：_____年_____月_____日

二、法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明及授权委托书

（一）法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人(非法人组织负责人)。

特此证明。

此处应附法定代表人（非法人组织负责人）身份证（正反面）的扫描件。

注： 自然人参加磋商采购活动的无需提供。

供应商：_____（企业电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

（二）授权委托书

本人 _____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人(非法人组织负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）的响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：此处应附代理人身份证（正反面）的扫描件

供应商：_____（企业电子签章）

法定代表人(非法人组织负责人）：_____（个人电子签章或签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

日期：_____年_____月_____日

注：自然人、法定代表人（非法人组织负责人）参加磋商采购活动的无需提供本授权委托书。

三、磋商保证承诺函

致：郑州财税金融职业学院

为严格落实河南省财政厅豫财购【2019】第 4 号《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》文件精神，进一步优化政府采购营商环境，降低政府采购供应商交易成本、激发市场主体活力及创造力。承诺人就_____（项目名称），向采购人 郑州财税金融职业学院 及采购代理机构出具《关于_____（项目名称）项目的磋商保证承诺函》，承诺以下内容：

一、本供应商严格依法遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律规定，采购人及采购代理机构未向本供应商收取磋商保证金。

二、本供应商承诺在中标后，按照相关法律法规和采购人及竞争性磋商文件要求，按法律法规规定的时限与采购人签订合同协议。

三、本供应商承诺若我公司在本次招标活动中中标，我公司将在中标公示结束后 3 个工作日内，按照采购人与采购代理机构和竞争性磋商文件关于招标代理费用的计费约定，向采购代理机构一次性支付招标代理费用（现金或银行转账），未按竞争性磋商文件约定的时间和取费金额缴纳招标代理服务费的，将不予办理领取中标通知书等相关手续，逾期将按照代理费用总额的 30%向采购代理机构承担违约赔偿责任，否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担，我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

供应商：_____（企业电子签章）

法定代表人 (非法人组织负责人)或其委托代理人：___（个人电子盖章或签字）

日　期：_____年_____月_____日

四、资格审查资料

（一）供应商基本情况表

<table>
<tr><td>供应商名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>注册资金</td><td colspan="2"></td><td>成立时间</td><td></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>邮政编码</td><td colspan="2"></td><td>员工总人数</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系方式</td><td>联系人</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>网址</td><td></td><td>传真</td><td></td></tr>
<tr><td>法定代表人
（单位负责人）</td><td>姓名</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>基本账户开户银行</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>基本账户银行账号</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>近三年营业额</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>供应商关联企业情况（包括但不限于与供应商法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>经营范围</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

供应商：_____（企业电子签章）

日　期：____年____ 月____日

（二）资格承诺声明函

致 郑州财税金融职业学院 及 郑州市公共资源交易中心 ：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为 _____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营收到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的的一切损失。

供应商：_____（企业电子签章）

法定代表人 (非法人组织负责人)或其委托代理人：___（个人电子盖章或签字）

日　期：____年_____月____日

注：1.投标人须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应采购文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人(或非法人组织负责人)或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

（三）特定资格证明文件

1.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动，采购人或采购代理机构在本项目开标后评标结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录与其他采购文件一并保存；

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

承诺函

我单位承诺：我单位不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，同时参加本项目同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”的情形。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺。

供应商：_____（企业电子签章）

日　期：____年____ 月____日

3.中小企业声明函/残疾人福利性单位声明函/监狱企业证明材料

1、中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 _____人，营业收入为 _____ 万元，资产总额为万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 _____人，营业收入为 _____ 万元，资产总额为_____ 万元；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（电子签章）：

日 期：年 月 日

[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：如投标人不具备此项条件，则不需要提供此项内容。

2、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据财政部、民政部《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为_____（请填写：残疾人福利性）单位。采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物。本条所称货物不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（电子签章）：

日 期：年 月 日

注：如投标人不具备此项条件，则不需要提供此项内容。

3、监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：如投标人不具备此项条件，则不需要提供此项内容。

五、商务条款和技术要求偏离表

序号	竞争性磋商文件条款	竞争性磋商文件要求	响应文件响应情况	偏离说明	备注
商务条款					
1	服务期限				/
2	服务地点				/
3	维保期限				/
4	响应文件有效期				
……					
技术要求					
1					
2					
……					

备注：“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与竞争性磋商文件逐项对照的结果填写。偏离必须用 “正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

供应商：_____（企业电子签章）

法定代表人 (非法人组织负责人)或其委托代理人：___（个人电子盖章或签字）

日　期：____年_____月____日

六、河南省政府采购反商业贿赂承诺书格式

河南省政府采购反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）____招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（企业电子签章）

法定代表人 (非法人组织负责人)或其委托代理人：___（个人电子盖章或签字）

日　期：____年_____月____日

七、其他资料

1、竞争性磋商文件中评分项要求的所有内容

2、供应商认为有必要提交的其他材料

附件：供应商及投标产品适用政府采购政策情况表

1.强制采购通过相关认证的清单产品(如有)

投标产品中强制采购通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
3					
….	…..	….	….	…..	
投标产品中强制采购经国家认证的信息安全产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	
1					
2					
3					
….	…..	….	….	…..	
投标产品中强制采购通过3C认证的产品					
1					
2					
3					
….	…..	….	….	…..	

说明;

1.如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的（标记“★”产品），投标人应提供有效期内的节能认证证书（认证机构：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”）。

2.如采购人所采购产品属于信息安全产品的，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库[2010]48号和国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》2009年第

33号的规定，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

3.投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020年第18号】的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。

2. 政府采购优先采购的清单产品（如有）

投标产品中通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
3					
….	…. .	….	….	…. .	
投标产品中通过环境标志认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	
1					
2					
3					
….	…. .	….	….	…. .	
投标产品中无线局域网产品					
1					
2					
3					
….	…. .	….	….	…. .	

说明： 1.投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书。

2.采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的环境标志产品认证证书。

3.投标人所投产品列入“财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知财库［2005］366号”无线局域网产品清单的。