

郑州商业技师学院新商科（电子商务）
专业提升及实训建设项目

招 标 文 件

采购编号：郑财招标采购-2025-135

郑州市公共资源交易中心
二〇二五年九月

目 录

第一部分	投标邀请书	- 1 -
第二部分	招标项目资料表	- 4 -
第三部分	投标人须知	- 8 -
第一章	说明	- 8 -
第二章	招标文件	- 9 -
第三章	投标文件	- 10 -
第四章	投标文件的上传	- 13 -
第五章	其他	- 13 -
第六章	开标	- 14 -
第七章	评标	- 15 -
第八章	定标	- 15 -
第九章	中标通知书	- 16 -
第十章	中标结果的质疑、投诉	- 16 -
第十一章	签订合同	- 16 -
第四部分	采购货物需求	- 18 -
第一章	货物清单	- 18 -
第二章	具体参数要求	- 20 -
第三章	货物商务需求	- 20 -
第四章	落实政府采购政策	- 43 -
第五部分	评标说明	- 49 -
第一章	资格审查	- 49 -
第二章	评标方法	- 50 -

第三章	评标程序	- 50 -
第四章	评标标准	- 53 -
第五章	无效投标条款	- 53 -
第六章	废标条款	- 56 -
第六部分	合同条款	- 57 -
第七部分	附件	- 59 -
第一章	投标文件组成	- 59 -
第八部分	告知函	- 75 -
第一章	郑州市政府采购合同融资政策告知函	- 75 -

第一部分 投标邀请书

郑州市公共资源交易中心受郑州商业技师学院委托，就郑州商业技师学院新商科（电子商务）专业提升及实训建设项目（项目编号：郑财招标采购-2025-135）进行公开招标,欢迎国内合格供应商参加投标。

一、招标项目内容

序号 或分 包号	项目内容	交货期	交货地点	采购预算或最高限价（万元）
无	郑州商业技师学院新商科（电子商务）专业提升及实训建设项目	签订合同之日起 45 个工作日内交货并安装完成	郑州市（荥阳） 荥泽大道 99 号	230

二、资金来源

财政预算资金。

三、投标人资格要求

合格投标人应符合以下资格条件：

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该采购项目的其他采购活动。

7.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参与本项目政府采购活动;[查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)]。

四、付款方式

合同签订后支付 30%预付款;项目实施完成验收后,中标供应商提供合同全额发票,采购人向中标供应商支付剩余合同的 70%。

五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控,中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

六、招标文件的获取

凡有意参加本次采购活动的供应商,请于 2025 年 9 月 16 日至 2025 年 9 月 22 日, 登录“郑州市公共资源交易中心网站(<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>)”,凭企业 CA 锁下载招标文件。尚未办理企业 CA 锁的,请登录“郑州市公共资源交易中心网站(<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>)”进入“办事指南—政府采购”栏目,下载相关资料并与 CA 公司联系,了解 CA 办理事宜。CA 锁办理咨询电话:0371-96596;技术服务电话:0371-67188807/4009980000。

七、投标文件的上传

(一)投标文件上传截止时间:2025 年 10 月 10 日 10 时 0 分

加密电子投标文件(*.ZZTF 格式)须在投标截止时间前,加密上传至郑州公共资源电子招投标交易平台(<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/TPBidder/>)

(二)投标地点:郑州市公共资源交易中心开标区(郑州市中原西路郑发大厦六楼)

注:本项目采用“远程不见面”开标方式,投标人无需到市交易中心现场,通过网络即可参加开标大会。

（三）**开标时间：**同投标文件上传截止时间

（四）**开标方式：**网上开标，操作要求如下：

在开标前半个小时内，所有投标人必须登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening>）进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。

不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）V1.0》。

重要提醒：本项目将实行电子开评标，获取招标文件后，请投标人在“郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“郑州投标文件制作工具及操作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件”。

八、投标有关规定

超过投标截止时间上传的投标文件，将不被接受。

在规定时间内，如因投标人自身原因导致投标文件未成功解密，则视为投标无效。

九、联系方式

（一）**集中采购机构：**郑州市公共资源交易中心

联系人：栗茜茜

邮 编：450000

电 话：0371-67110139

地 址：郑州市中原西路郑发大厦 7018 室

（二）**采购人：**郑州商业技师学院

联系人：姜宁 张雪珂

邮 编：450000

电 话：65008998 65008768

地 址：郑州市（荥阳）荥泽大道 99 号

十、发布媒体

《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、
《郑州市公共资源交易中心网》

第二部分 招标项目资料表

本表关于要采购项目的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如与之有矛盾，应以本资料表为准。注“※”为投标人必须满足的条件，如不满足，可导致废标。

条款号	内容
说明	
1	采购人：郑州商业技师学院 联系人：姜宁 张雪珂 电话：65008998 65008768
2	集中采购机构：郑州市公共资源交易中心 联系人：栗茜茜 电话：0371-67110139
3	投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本
4	是否接受联合体投标：本项目不接受联合体投标
5	※投标有效期：自开标之日起 90 日历天
6	标段划分（分包情况）：不分包
资格证明文件提供	
7	1. 《资格承诺声明函》（格式附后）； 2. 反商业贿赂承诺书（格式附后）； 注：供应商必须按要求将以上要求的资格证明材料放到投标文件中的资格文件部分，否则由此造成的后果由供应商自行承担。供应商需加盖 CA 印章，具体要求详见投标人须知中第三章 3.7 条规定 3. 集采机构在评审当日查询供应商的信用情况（查询结果留档保存），凡被列入“记录失信被执行人”、“重大税收违法案件

	当事人名单”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的供应商,其投标将被拒绝。[查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)]。
投标文件的上传	
8	加密的电子投标文件:供应商应在投标文件上传截止时间前通过郑州市公共资源交易中心网站(http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/TPBidder/)使用本单位CA登录后上传加密的电子投标文件(*.ZZTF格式);上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。 上传文件尽量在截止日前1-2日内完成,以避免网络拥堵或其他原因造成上传失败,由于投标文件未按时提交所造成的后果由供应商自行承担。
9	开标地点:郑州市公共资源交易中心开标区(郑州市中原西路郑发大厦六楼) 注:本项目采用“远程不见面”开标方式,投标人无需到市交易中心现场,通过网络即可参加开标大会。通过网络即可参加开标大会,如投标人未能在规定时间内解密投标文件的,视为无效投标。
10	※投标文件上传截止时间:2025年10月10日10时0分
11	开标时间:2025年10月10日10时0分 开标地点:郑州市公共资源交易中心开标区(郑州市中原西路郑发大厦6楼)
须落实的政府采购政策	
12	中小微企业、残疾人企业、监狱企业优惠政策

	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。 中小企业划分行业：货物3为软件和信息技术服务业，其余为工业 供应商应如实填报，如有虚假，应承担其法律责任。
13	强制采购和优先采购政策 按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合出台《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的要求，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。采购产品属于《品目清单范围》规定必须强制采购或优先采购的，供应商须提供采购产品依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。
评 标	
14	评标方法：综合评分法
15	定标原则：本项目采购人授权评标委员会按照有效投标人的最终得分从高到低的顺序，直接确定1名投标人为中标供应商。

第三部分 投标人须知

第一章 说明

1.1 适用范围

本招标文件仅适用本项目。

1.2 定义

1. 采购人：郑州商业技师学院
2. 集中采购机构：郑州市公共资源交易中心

1.3 投标人

1. 合格投标人条件

合格投标人应完全符合招标文件“投标邀请书”中规定的供应商资格条件，并对招标文件作出实质性响应。

2. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应，可能导致投标被拒绝或评定为无效投标。

3. 联合投标

（1）两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

（2）以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

（3）联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交

集中采购机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

（4）联合体投标业绩计算，按照联合投标协议分工认定。

1.4 投标费用

无论投标结果如何，投标人参与本项目投标的所有费用均应由投标人自行承担。

第二章 招标文件

招标文件是投标人编制投标文件的依据，是评标委员会评审依据和标准。招标文件也是采购人与中标供应商签订合同的基础。

2.1 招标文件的组成

招标文件由投标邀请书；招标项目资料表；投标人须知；采购货物需求；评标说明；合同条款；附件七部分组成。

集中采购机构对招标文件所做的一切有效的通知、澄清、修改及补充，都是招标文件不可分割的部分。

2.2 招标文件的澄清修改

采购人或者集中采购机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布公告，并通过郑州市公共资源交易平台上传“答疑文件”。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者集中采购机构应当在投标截止时间至少 15 日前，发布公告并上传“答疑文件”；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

澄清或者修改的内容可能影响资格预审申请文件编制的，采购人或者集中采购机构应当在提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前，发

布公告并上传“答疑文件”，采购人或者集中采购机构应当顺延提交资格预审申请文件的截止时间。

供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目澄清、变更信息，并凭企业身份认证锁（CA 锁）网上下载“答疑文件”，以此编制投标文件，因未及时查看而造成的后果由供应商自行承担，集采机构不承担相关责任。

2.3 招标文件的询问质疑

1. 潜在供应商对相关政府采购活动事项有疑问的，可以通过电话向采购人和集中采购机构提出询问，采购人和集中采购机构应当在 3 个工作日内给予回复。

2. 潜在供应商可以对已依法获取的招标文件提出质疑。供应商应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，将质疑函现场递交至集中采购机构和采购人，在收到质疑之日起 7 个工作日内集中采购机构或采购人须做出书面回复。联系方式见“第二部分招标项目资料表”中第 2、3 项。

第三章 投标文件

3.1 投标语言及计量单位

1. 投标人提交的投标文件以及投标人与郑州市公共资源交易中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

2. 投标人所提供的技术文件和资料，包括图纸中的说明，应使用中文简体字。

3. 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但郑州市公共资源交易中心可以要求投标人提供翻译文件，必要时可以要求提供附有公证书的翻译文件。

4. 除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

5. 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求其限期提供加盖公章的翻译文件或取消其投标资格。投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，并对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

3.2 投标文件组成

投标文件由封面、资格文件、投标正文（投标函、报价文件、商务文件、技术文件和其他投标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件）组成。否则有可能影响投标人的投标文件响应程度。

3.3 投标有效期

1. 从投标截止之日起，投标有效期为 90 日历天。投标文件的有效期限比本须知规定的有效期短的投标将被拒绝。

2. 特殊情况下，在投标有效期满之前，郑州市公共资源交易中心可以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求，但都不得修改投标文件的其他内容。

3.4 投标报价

1. 投标人应严格按照第七部分第二章“报价文件”中“开标一览表”和“分项报价明细表”的格式填写报价。

2. 本次投标报价为一次性报价。币种为人民币。投标报价含主件、标准附件、备品备件、专用工具、安装、调试、检验、培训、技术服务、采购人派员参加技术联络和工厂监造、运输、保险及因购买货物和服务所需缴纳的所有税、费等全部费用。

3. 投标人报多包的，应对每包分别报价并相应填写开标一览表。投标人对投标报价若有说明应在开标一览表备注处注明。

4. 投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

5. 本项目不接受可选择的投标方案和价格。任何有选择的或可调整

的投标方案和价格将被视为非响应性投标而被拒绝。

3.5 修正错误

若投标文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与分项报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
4. 单价金额小数点有明显错位或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
5. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

评标委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标人投标报价，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

3.6 投标文件编写与装订

1. 投标文件应严格按照招标文件的要求编制。
2. 投标人须提供加密的电子投标文件。
3. 因投标文件编排混乱、擅自修改投标文件格式、或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。
4. 如果开标一览表与投标文件有差异，以开标一览表为准；投标文件中的开标一览表与投标文件中分项报价一览表内容不一致的，以开标一览表为准。

3.7 投标文件签字和盖章要求

1. 招标文件中明确要求加盖供应商公章的，都须加盖供应商单位的 CA 印章。
2. 所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的 CA 印章。（如委托代理人未办理 CA 印章，

可手写签字扫描加盖单位 CA 印章上传）。

3. 除供应商须知前附表另有规定外，所附证书证件均为原件扫描件，并加盖单位 CA 印章。

第四章 投标文件的上传

4.1 投标文件的密封与标记

1. 加密的电子投标文件，投标人需要通过公共资源交易中心电子招标投标交易平台上传。投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标平台即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准。

2. 如因招标文件的修改推迟投标截止日期的，则按郑州市公共资源交易中心另行通知规定的时间上传。

3. 郑州市公共资源交易中心将拒绝接收投标截止时间后上传的投标文件。

4.2 投标文件的修改和撤回

1. 投标人在上传投标文件后，在投标文件上传截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。

2. 在投标文件上传截止时间之后，投标人不得撤回其投标文件或对其投标文件做任何修改。

第五章 其他

5.1 采购政策说明

在货物服务招标投标活动中采购标的须落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。投标产品涉及此项的应符相关政策要求。

具体要求详见“第二部分招标项目资料表”。

5.2 部分违纪违规行为的认定与处理

1. 供应商有下列情形之一的，作为不良行为记入诚信档案，并根据后述方法进行处置：

- （1）提供虚假材料，骗取供应商资格和谋取中标、成交的；
- （2）不及时办理变更和注销手续的；
- （3）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （4）与采购人、其他供应商恶意串通的；
- （5）一年内出现三次及以上明确知道资质条件不满足仍然继续恶意参与招投标，企图蒙混过关的。

2. 诚信档案中不良记录供应商的处置方法

（1）郑州市公共资源交易中心对有不良行为记录的供应商，在供应商库及诚信档案中进行记录；

（2）郑州市公共资源交易中心发布供应商不良行为公告；

（3）郑州市公共资源交易中心将不良行为报监管部门，申请冻结供应商库中不良行为供应商的用户名，冻结期半年，该供应商不能参与政府采购活动；

（4）郑州市公共资源交易中心将不良行为报监管部门，在一至三年内禁止该供应商参加政府采购活动。

（5）对供应商的罚款、没收违法所得报相关部门处理；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；供应商的违法行为，给他人造成损失的，应依照有关法律规定承担民事责任。

第六章 开标

6.1 开标方式

本项目采用采用远程不见面开标，在招标文件中“投标邀请书”确定的时间和地点，通过电子招标投标交易平台公开进行。

6.2 开标过程

1. 开标过程由集中采购机构主持，邀请采购人、投标人、财政部门和相关监督部门代表参加，财政部门和相关监督部门可视情况派人员现场监督。

2. 开标时投标人必须使用本单位制作投标文件所用的 CA 数字证书对加密投标文件进行远程解密，按照加密投标文件的提交顺序解密后进行开标。

3. 开标时，由主持人负责唱标，公布招标项目名称、投标人名称、投标报价、交货期等主要内容。

4. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

6.3 注意事项

在开标过程中未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件不允许提供的备选投标方案等内容，评标时不予承认。

第七章 评标

见第五部分“评标说明”内容。

第八章 定标

本项目的定标原则见第二部分“招标项目资料表”第 14 项规定。

第九章 中标通知书

9.1 中标通知书授予

1. 在公告中标结果的同时，集中采购机构应当向中标供应商授予中标通知书；

2. 中标通知书以书面和电子两种形式授予。

9.2 注意事项

中标通知书发出后，采购人违法改变中标结果，或者中标供应商无正当理由放弃中标，应当承担相应的法律责任。

第十章 中标结果的质疑、投诉

10.1 质疑

1. 投标人对中标结果有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和集采机构提出质疑。

2. 采购人和集中采购机构应当在收到投标供应商书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复。

10.2 投诉

1. 投标人对答复不满意或者采购人、集中采购机构未在规定时间内答复的，质疑供应商可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级人民政府财政部门投诉。

2. 财政部门应当在收到投诉后三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定。

第十一章 签订合同

11.1 合同签订时限

采购人应当自中标通知书发出之日起两日内，按照招标文件和中标

供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。

11.2 注意事项

1. 采购人与中标供应商所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。
2. 招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。
3. 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后才能生效的合同，依照其规定。

第四部分 采购货物需求

第一章 货物清单

序号	货物名称	数量	单位	是否核心产品	是否节能强制采购产品	备注
1	《网店运营》教材	1	部	否	否	
2	《网店运营》数字化课程资源	1	门	否	否	
3	电子商务运营管理平台	1	套	否	否	
4	运营终端	6 核学生机 78	台	否	是	
		12 核学生机 48				
		6 核教师机 2				
		12 核教师机 1				
5	显示器	23.8 寸 63	台	是	是	
		21.5 寸 96				
6	无线麦克风	4	个	否	否	
7	USB 麦克风	26	个	否	否	
8	4K 摄像头	4	个	否	否	
9	高清摄像头	26	个	否	否	
10	桌子	圆桌 10	组	否	否	
		电脑桌 78	张			
11	学生椅	108	把	否	否	
12	教师椅	2	把	否	否	
13	直播提示板	15	套	否	否	
14	排插	15	个	否	否	
15	交换机	48 口交换机 3	台	否	否	
		24 口交换机 2				

16	86 寸教学一体机	2	台	否	否	
17	多媒体讲台	2	张	否	否	
18	音响	8	只	否	否	
19	功放	2	个	否	否	
20	话筒	2	个	否	否	
21	多媒体教学软件	2	套	否	否	
22	无线路由器	1	个	否	否	
23	相机	1	台	否	否	
24	独立显卡	129	张	否	否	
25	服务器	1	台	否	否	
26	服务器机柜	2	个	否	否	
27	直播间环境文化创 建	1	项	否	否	
28	文化软装	2	项	否	否	
29	综合布线	3	项	否	否	
30	造型吊顶	233	m ²	否	否	
31	LED 方形装饰灯	40	个	否	否	

第二章 具体参数要求

注：1. 核心产品的参数不允许负偏离，否则视为无效投标。

2. 证明材料包括但不限于提供功能截图，货物说明书，或印刷版的产品彩页，或技术白皮书，或国家认监委认可的第三方检测机构出具的检验检测报告、登记证书等（如彩页中有多个型号时，为便于评委查阅，供应商可在所投设备型号上予以标注）。

3. 本项目部分参数需要演示，演示视频每个不超过500M。

4. 依据《郑州市财政局关于限制高挥发性有机物含量产品参与政府采购活动的通知》郑财购（2019）8号文件规定，供应商所投产品中**木器涂料、工程机械涂料、工业防腐涂料**即用状态下的VOCs含量限值分别不高于600克/升、550克/升、550克/升。如供应商所投产品含有木器涂料、工程机械涂料、工业防腐涂料，需提供产品质量检测报告或其他证明材料，否则视为无效投标。

序号	货物名称	参数要求	是否允许负偏离	备注
1	《网店运营》教材	1.1 教材内容编写要求 1) 开发的教材必须符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，内容能全面、准确地阐述本学科的基本理论、基本知识和基本技能。 2) 教材按照专业人才培养目标及工学一体教学要求开发，取材合适，深度适宜，符合认知规律，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。	√	

		3) 教材内容组织及其结构合理, 知识关联清晰。能反映本学科国内外科学研究和教学研究的先进成果, 正确阐述本学科的科学理论, 完整表达课程应包含的知识, 结构严谨, 理论联系实际, 具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。		
		1.2 教材体例设计要求 1) 编写的教材应文字精练, 语言流畅, 文图配合恰当, 图表清晰准确, 符号、计量单位符合国家标准。加工、设计、印刷、装帧水平高。教材应体现本课程特色, 知识体系与项目式教材新形态教材相一致, 涵盖所有知识点; 体例上与纸质教材互补, 有丰富、拓展、解构纸质教材的重难点的作用; 语言风格上更加的通俗易懂, 偏口语化; 设置栏目更加的偏向工作生活与实务, 以拓展知识与运用。 2) 教材提供电子版形式, 教师学生可以自由查阅, 有目录引导页; 学校可以将教材作为校本教材使用。	√	
		1.3 教材建设出版服务技术要求: 1) 需提供编审、设计和校对服务; 2) 设计精美、排版美观、规范; 3) 按照采购单位的一体化、新型活页式、工作手册式等教材编写需求, 与采购单位编写人员沟通顺畅, 于 2025 年 12 月份前编写完毕。 4) 教材按照人力资源社会保障部国家技能人才培养工学一体化课程标准编写。	√	
2	《网店运营》数字化课程资源	2.1 电子课件 1) 电子课件 1 套。各课程以工作任务为单元进行电子课件制作, 一般按每学时 10-15P, 电子课件采用资源库设计的统一模板, 体现课程改革的内容, 综合体现各种教学方法、教学手段的运用, 并与相关课程资源进行合理连接。 2) 课件对每个单元(任务)知识技能点进行详细生动阐述, 有效帮助学生更好的融入课堂氛围, 吸引学生关注课堂教学知识, 帮助增进学生对教学知识的理解, 从而更好的实现学习。 3) 提交的文件后缀名为 PPT 或 PPTX; 上传时, 将相关文件压缩成 ZIP 格式上传, 同时上传主文件 PPT。	√	
		2.2 线上线下混合式教案 1) 线上线下混合式教案 1 套。各课程按照工作任务为单元进行教案制作, 教案齐全、规范。 2) 教学目标清晰, 教学过程设计合理, 能选择典型任务(项目)作为载体设计教学活动, 能针	√	

	对不同教学内容选择恰当的教学方法和手段，创新“理实一体、做学合一”具体实现方式； 3) 各教学环节设计周密、合理； 4) 重点设计的教案不少于总课时量的 1/3，教学设计说明要具体，教学过程要详细。教学设计中要包含两大部分：一部分是专业知识内容，一部分是职业道德内容。在教学设计中要体现职业道德建设。		
	2.3 知识点小动画 1) 知识点小动画 10 个，每个动画视频时间 1.5-3 分钟。 2) 动画表现形式新颖，结构清晰明了。 3) 来自或模拟企业、行业等实际职业场景的视频材料或者讲解某一个知识点的视频动画，用于演示职业环境、工作过程、工具运用、工作规范等方面的内容。（以 mp4 格式呈现） 4) 品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关；动画演播过程要流畅；一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。	√	
	2.4 课程思政动画 1) 课程思政动画 5 个，每个动画视频时间 3-5 分钟。 2) 内容要求：结合课程所归属和服务的学科与专业的形成背景、发展历程、现实状况和未来趋势，挖掘其中所蕴含的使命感、责任感、爱国精神、奋斗精神、开拓创新精神等思想政治教育元素，将其融入到各门课程的动画中，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生影响，从而将学生培养成为具有正确的世界观、人生观和价值观，能够在社会主义现代化建设和社会主义现代化国家建设中发挥积极作用的人。 3) 形式要求：动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性；动画中如果有文字，文字	√	

	要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，操作简单；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；配音要求普通话标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。 4) 技术要求：采用 mp4 存储格式；分辨率 1920*1080；保持每个动画素材的独立性，尽量不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系。		
	2.5 微课 1) 微课 40 个。选取各课程内容中的重难点进行微课教学资源制作，根据学校要求，表现形式为拍摄式教学资源或动画式教学资源，直观的演示或者反映工作任务的操作或办理过程以及教师讲授过程，每个视频时间一般为 4-12 分钟。 2) 拍摄式教学资源，脚本编写要清晰，拍摄时采用高清拍摄，画质清晰、声音无杂质。 3) 品质要求：视频压缩采用 H. 264 (MPEG—4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式，码流率 256kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1280*720。 4) 字幕要求：字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准；字幕要使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 5) 画面要求：每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级；视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。 6) 视频包装：包装采用学校 logo 制作的统一的片头片尾，片头片尾分别不超过 20 秒，片头信息包括:学校名称（或单位）、课程名称、讲述的知识内容、主讲教师姓名信息。 7) 存储格式：mp4 格式存储。	√	
	2.6 教学拓展素材 1) 教学拓展素材 30 个。类型包括但不限于新闻	√	

	素材、图片、案例、报告、期刊文章等形式； 2) 文件格式：如 PDF、Word、PPT、xlsx、jpg、png 等。 3) 设计风格：简洁、清晰、易于阅读。 4) 排版要求：合理的页面布局、清晰的标题和段落结构，方便学生理解和使用。 5) 内容要求：插入和展示图片、图表、视频等多媒体元素的。 6) 互动性：可以适当添加交互元素，如问题引导、思考题等，以激发学生思考和讨论的积极性。		
	2.7 理实一体化实训案例 1) 理实一体化实训案例 10 个。案例可以是单个学习子情境的案例，也可以是综合案例。案例库的建设分两个方向，一个是实训案例，一个是实际工作案例，根据课程自身特点选取一种方向进行建设。 2) 文件格式：主要以电子文档形式提供，如 PDF、Word 等； 3) 案例内容：案例应具有实际意义，与行业实践和职业发展紧密相关，能够培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。 4) 案例涉及的知识点应该覆盖课程的核心内容，能够帮助学生巩固理论知识并将其应用到实际情境中。 5) 通过典型案例库的建设，可以节约教师备课时间，便于随时查询相关授课案例，在教学过程中循序渐进地诱导、启发和鼓励主动思考，积极参与讨论并发表见解和检验效果，培养学生对知识的探索态度和技能，充分发挥他们的主动性和积极性，最终达到充分掌握所学知识的目的。	√	
	2.8 习题库 1) 习题库 1 套。每套题库提供不少于 500 道题，按照项目（任务）来划分为自然练习单元，用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业；其练习内容涵盖每个知识技能点，每个知识技能点的习题分为基础、提升、综合三个难度系数层次，为评价考核学生的学习成果，并提供参考答案与详细解析。 2) 题型包括但不限于单选题、多选题、判断题、案例分析题等适用题型。	√	
	2.9 思维导图 1) 思维导图 1 套。运用图文并重的技巧，把各级知识点的关系用相互隶属与相关的层级图表	√	

		现出来，把主题关键词与图像、颜色等建立记忆链接，每套不少于 8 张思维导图。 2) 通过思维导图进行知识梳理，高效梳理思路，让信息串联起来。		
		2.10 跨学科课程资源 1) ▲以课程平台内嵌资源的形式提供跨学科课程资源“人工智能与商务智能”，“仓储与配送”等课程资源。（需提供演示视频）	√	
		2.11 资源平台功能 (一) 教学管理 1) ▲平台首页：可以根据老师的使用习惯设置快速的功能按钮、提供实验看板可视化工具登录即可以通过看板实时把控实验情况，可以根据需要开关功能。（需提供演示视频）	√	
		2) 教师管理：可以创建管理课程教师信息，支持管理员对教师功能和课程授权管理。 3) 行政班级管理：支持按行政班级新增或导入学生信息并对学生基本信息进行管理维护；人工新增学生信息时，支持批量创建学生账号。 4) 教学班级管理：支持按照课程创建教学班级，同时支持多个任教老师共同管理一个教学班的基本信息和教学任务。 5) 课程管理：支持教师根据个人需要对课程进行分类并且对课程进行管理。 5.1 知识图谱：每个课程设置知识图谱方便老师开课能整体了解整个课程的知识结构。 5.2 资源中心：资源结合不同的教学需求分为课程教学、实践案例、产业案例和拓展学习，根据学校教学需求提供不同资源。 ①课程教学：服务于日常教学配套教材技能点开设任务提供知识准备、操作指引等教学辅助功能。 ②实践案例：服务于整体的综合应用、课程考核以及比赛，提供整体的实训案例资源，考核学生能否把课程教学学习的各个知识、技能进行综合的实践应用。 ③产业案例：可根据学校个性化教学需求定制开发产业案例。 ④拓展学习：提供行业标准、法律法规、典型案例分析等课程外关联拓展知识学习。 5.3 课程中心： ①支持自定义资源的考核内容和考核占比等，方便教师针对不同班级、年级开展个性化的教学；提供二次开发的功能，支持教师创建多套个人课	√	

	程教学资源资源和编制个人案例。		
	②▲技能题模板：课程中心案例业务设置提供多个技能模板的设置，支持考核 Python、SQL 编程、excel 运用、流程编制等多类型题目。（需提供演示视频）	√	
	5.4▲实验安排：安排组织课堂教学实验和案例练习，课堂实验可以结合教学进度和课堂需求分模块和功能开放；支持老师对实验进行提前关闭或者延期。（需提供演示视频）	√	
	5.5▲实验看板：通过可视化图像实时展现学生的实验情况，方便老师对日常实验全过程进行把控，同时可以通过详情获取更详细的数据信息。（需提供演示视频）	√	
	6) ▲试题中心：根据课程知识图谱知识点内置标准题作为老师用于课程知识考核的组卷资源；可支持内置单选、多选、不定项、判断、填空、问答和综合题等多种题型，同时支持上传包含图片信息的题干和选项；填空题支持多个空格位置互换识别判分。（需提供演示视频）	√	
	7) ▲试卷管理：创建考试试卷、设置考核占比，支持技能题、理论题以及技能+理论三种试卷组卷，理论题可以根据选定考核范围和题目数量进行快速组卷，人工选题支持系统内置资源选题，同时支持老师上传试题资源，方便老师快速导入自己命题的试卷。（需提供演示视频）	√	
	8) 考试安排：用于课程考核和学科竞赛，考前提供考核信息及考试评分规则等内容设置，如：考试内容、考试时长、漏选是否得分、答错是否倒扣分、人工评分是否需要隐藏姓名等。考试中提供考试管理，如：是否要禁考学生、是否需要延长考试时间等。 9) 课堂演示：平台提供课堂演示功能，教师可以以学生实训模式进入案例演示，同时提供教学白版和演示答案导入方便教师进行课程备课或课堂教学。 10) 成绩管理：可以查看学生实验和考试的成绩结果，并提供学习画像功能对考核结果进行可视化分析呈现，同时提供学习档案可以快速查找某个同学的学习成果。	√	
	10.1▲实验成绩及考试成绩：可以查看学生的实验、考试成绩同时提供人工评分入口，老师可以通过人工评分功能对学生答卷进行对错及文字标注，对题目进行点评。（需提供演示视频）	√	
	10.2▲学习画像：根据学生成绩对学生学习结果	√	

	进行可视化分析，从班级整体得分情况、数字化工具应用情况、题目掌握程度等多个维度进行分析。（需提供演示视频）		
	10.3 学习档案：可以查阅班级的某个课程学生的学习成果，同时支持下载备案。	√	
	11) ▲智能助教。利用 AI 技术，根据教师预设的参考答案与评分规则，对学生问答题进行精准、高效地评分，并详细展示评分过程与依据。AI 评分支持简单题型和复杂题型，简单题型为单一题干对应单一问题，复杂题型为单一题干对应多个子问题，对每个子问题进行独立评分，并汇总形成最终成绩，确保评分的全面性与准确性。（需提供演示视频）	√	
	12) ▲智能助学。提供基于大语言模型、知识库、智能体的多模式智能问答；提供问答收藏、分享、点赞功能；提供历史对话分析，生成词云图和词频统计数据；提供定制 AI 机器人角色、性别、回答问题方案、个性；提供学情分析，通过分析学习数据，生成学习进度与知识点掌握情况，提出个性化建议；提供用户问题优化精灵，对用户输入的问题进行智能分析和优化，提供十个参考问题。（需提供演示视频）	√	
	（二）学生端 1) 提供课程学习地图，让学生直观了解学习的全部内容同时能通过地图把控自己的学习情况。 2) 平台集成“学、练、考、评”多维一体，可以根据教师课程进度安排切换不一样的学习场景。	√	
	（三）技术参数 1) 运行操作系统：平台可以在国产操作系统统信、麒麟运行，兼容 windows、linux 等操作系统，确保信息安全。 2) B/S 架构：平台采用 B/S 架构，用户通过浏览器访问平台，无需安装任何插件，方便安装和维护。 3) 基础开发技术开源：平台使用的 python、vue3+elementui、mysql、mongodb、loki、Redis 均为开源，避免被人为技术控制导致平台信息泄漏与崩溃。 4) web 安全：遵守信息技术安全规范，防弱口令、SQL 注入等攻击。 5) 数据保护：采用数据签名技术，确保数据传输过程中的安全，防止篡改。 6) 异步数据交互：通过 JSON 与 AJAX 技术实现	√	

		高效数据交换，网页能在无需刷新的情况下动态加载、发送与接收数据，满足实时性需求。 7) 实时保存学生数据，最大限度降低数据丢失的风险。 8) 多层架构：平台采用多层架构，各层职责分明，减少耦合。		
		9. ▲平台支持课程实训和课程考试两种模式。考试开启后，在设定的时间内学生只能登录考试，提前登录实训的学生将被强制下线，预防考试作弊。（需提供演示视频）	√	
		10. 平台能够对接 PowerBI 报表服务器，允许用户在平台内部上传 PowerBI 可视化文件，平台内所有授权用户均可以浏览。 11. 平台泳道图技术的专业实训、全方位考核流程与即时自动评分于一体。 12. 平台对接了 JupyterHub 服务器，动态管理和分配多个单用户的 Jupyter Notebook 服务器，用户在平台内部就可以使用 Jupyter notebook 编程环境进行实验。 13. 自主研发防作弊服务，支持在考试时候，实时监控学生的行为并进行分析，防止出现替考行为。	√	
		14. ▲数字人制作视频：用户上传 10 秒以上的人物视频，系统快速克隆人物形象和声音，输入文案或上传音频即可驱动数字人口型，自动生成口播播报视频。（需提供演示视频）	√	
		15. ▲实时交互流式数字人：系统实现声音和视频同步对话。（需提供演示视频）	√	
		3.1 业务参数		
3	电子商务运营管理平台	1) ▲平台支持全场景跨部门 3D 展示，当学生通过点击地图上的企业，进入财务部、采购部、仓储部、市场部办公室场景时，采用全景图形式展示，支持鼠标拖动 360 度旋转浏览。场景中可点击的工位电脑会有手指跳动+光圈呼吸闪烁动画，引导学生点击进入业务。（需提供演示视频）	√	
		2) ▲平台搭建生产车间和仓库 Unity3D 场景，可 360 度旋转查看，模型表现上使用 URP 渲染管线，使用 PBR(基于物理渲染)材质渲染 3D 模型，使模型观感更逼真，使用一个主光源和多个点光源丰富局部光照细节，同时使用烘焙阴影或平面阴影，增强场景深度感和立体感，最后使用后处理插件润色最终画面效果，让画面效果更自然真实。（需提供演示视频）	√	
		3) 市场行情分析：获取行业交易指数数据，进	√	

	行图趋势统计分析，分析市场的容量与趋势，通过生成“蛋糕指数”判断市场是否有发展的潜力，结合品牌交易指数分析市场的集中程度。 4) 数字化选品：获取商品数据，借助 Python 工具，使用 K-means 聚类算法进行商品划分，按照特征标准划分 K 类商品，将聚类结果输出三维可视图，通过拖动旋转查看聚类分布情况，结合直播间推广的商品款，选择合适的售卖商品。 5) 用户分析：在选定的行业客群数据基础上，借助可视化工具，分析客群的属性、购买偏好以及搜索偏好等，通过卡诺模型分析消费者购买侧重点的优先级，为店铺运营提供数据支持。		
	6) ★经营目标规划：基于销售数据，利用时间序列 Arima 模型进行预测下个月的销售额，并以此作为经营目标，对经营目标进行分析，确定经营方案。（需提供演示视频）		
	7) 流量获取：基于流量数据，对流量来源进行分析，充分了解流量结构和店铺路径，同时基于活动流量数据，对活动进行分析，优化活动流量。	√	
	8) ▲商品运营分析：获取店铺订单数据，借助 Python 工具，使用 Apriori 关联规则算法实现购物篮分析，输出关联规则图，通过查看店铺不同商品间支持度、置信度、lift 值，分析商品之间的关联关系，将关联度高的商品进行打包销售。（需提供演示视频）	√	
	9) SEO 优化：获取宝贝搜索关键词、竞品关键词、搜索关键词等不同类型的关键词带来的搜索人气、访客数、转化率等指标，构建对宝贝标题的关键词优化模型，分析关键字的引流转化的数据，及时去除引流、转化效果差的关键词，保持标题的持续引流。 10) 客户管理：基于 RFM 模型，通过客户数据库分析绘制客户画像，进行客户特征分析，并根据不同客户类型进行客户特征管理跟踪，增加运营效率与业绩。 11) 流失客户分析：收集客户数据，利用决策树算法，通过设定叶子节点的最小样本数、内部节点的最小样本数，树的最大深度，生成决策树，探究哪些用户更容易挽留，促使使用更少的营销成本获得更高的客户回购，提高店铺效益。	√	
	12) ▲个性化推荐：获得客户评论数据，从客户对商品的打分情况出发，基于协同过滤算法，深入分析客户评论数据以洞察其购买商品偏好，据此编制客户专属的推荐清单，进行精准营销，提	√	

		高客户购买意愿和转化率。（需提供演示视频）		
		13) 营销转化：基于淘宝店铺内营销活动的情况，分析利润增长率和利润完成率，同时，利用漏斗模型，从淘宝店铺的用户行为出发，绘制营销转化漏斗图，对营销后的转化效果进行分析，以便更好地制定和优化方案。 14) 营销预算分配：收集不同的营销活动组合带来的销售额变化情况，基于线性回归模型，探究各营销方式同销售额的关系，依据所得线性回归方程的结果来优化预算分配策略，旨在实现收入增长最大化、营销成本节约以及营销绩效的整体提升。 15) 评论数据挖掘分析：获取作品评论数据，借助 Python 工具，使用词云图和情感分析模型，构建可视化图表，输出词云图、情感得分分布图、情感得分分段频数图和情感评价分布图，分析评论热度趋势，找到用户的关注点及对产品的接受程度。 16) 变现能力分析：获取粉丝画像数据，构建粉丝重合度对比可视化图表，判断账号变现能力情况，计算粉丝粘度，对账号运营情况进行诊断，及时调整运营策略。 17) 直播数据分析：获取直播间数据，构建人气权重和电商权重指标，分析直播间目前所处流量层级，判断直播间的吸引力和销售力，借助 Python 工具，使用漏斗分析模型，构建可视化图表，分析直播间各阶段的转化情况，对不合格的指标进行优化，获得更多优质自然流量。 18) 直播商品分析：获取直播间带货商品数据，借助 Python 工具，使用四象限矩阵模型，构建可视化图表，对处于不同象限的产品采取对应的优化策略。 19) 直播观众分析：获取直播间用户观看和行为数据，构建可视化图表，分析直播间的留存趋势及留存能力，借助 Python 工具，使用相关性分析模型，输出留存因素相关模型图，根据相关系数，分析影响直播间留存的关键行为。 20) 主播能力分析：获取主播表现数据，按引流、留人、互动、吸粉、转化五大能力维度分析主播对直播间的贡献，发挥主播长处，培训优化主播弱项。	√	
		21) ▲投放作品评估：获取作品数据，借助 Python 工具，运用决策树模型，构建可视化图表，输出决策树树状结构图，找到投放标准，并基于该标	√	

	准对作品数据进行预测，输出决策树预测图，评估适合投放的作品，助力短视频和直播间的传播和电商转化。（需提供演示视频）		
	22) 复投指标分析：获取投放后数据，分析用户画像和复投指标，判断作品是否适合再次投放，并选择合适的时间段进行复投。 23) 投放价值分析：获取作品投放效果数据，借助 Python 工具，使用四象限矩阵模型，构建可视化图表，分析各作品的投放价值，对处于不同象限的作品采取对应的调整策略。 24) KOL 选择：获取 KOL 信息数据，通过可视化图表，分析 KOL 所处流量时期，基于层次分析法，构建 KOL 评估模型，确定各指标权重，利用加权平均计算星图指数总得分，进而选择最优 KOL 作为我们的合作伙伴。 25) KOL 组合策略：获取 KOL 报价数据，借助 Python 工具，使用排列组合算法对指定数量和层级 KOL 进行组合排序，利用金字塔原理，在不超过企业投放预算且综合指数得分最高条件下，筛选出最优的 KOL 组策策略。	√	
	26) ▲KOL 合作效果评估：获取 KOL 合作效果数据，借助 Python 工具，运用 TOPSIS 综合评价模型，输出各指标权值图和 KOL 效果综合得分指数图，依据综合指标值大小对 KOL 优劣程度进行排序，分析合作效果，根据结果调整和优化后续合作计划。（需提供演示视频）	√	
	27) 库存管理：收集商品的库存数据，利用图分析的方法，从商品库存的售罄率、库存周转率、存销比出发，生成可视化图表，分析库存结构。 28) 供应商管理：收集供应商的数据，利用层次分析法，从准则层和方案层两个层次出发，构建两两判断矩阵，分析指标权重，对供应商的表现进行打分，选择合适的供应商。 29) 采购管理：基于订货模型，利用 STDEV 函数和 AVERAGE 函数计算安全库存和再订货点，确定当库存下降到何等地步，需要发出补货申请，确保库存能够满足日常的销售。 30) 客户满意度分析：基于客户满意度调查数据，利用 CCSI 满意度模型，结合因子分析，确定每个指标的得分，找出客户对店铺的不满意点，并进行优化，提高客户的购买意愿。	√	
	31) ▲客户生命周期分析：利用 Python 工具，借助 BG/NBD 模型和 Gamma-Gamma 模型，预测客户未来一年的生命周期价值 CLV，并根据不同的	√	

	生命周期价值，对客户进行划分并实施管理。（需提供演示视频）		
	32) ★智能客服大模型训练：训练目标：基于千亿参数量级通用预训练模型，构建电商领域专用客服大模型。训练步骤：通过引入 LoRA 高效微调技术，建设微调语料库，同时建立动态优化机制，系统调节学习率策略、批次训练规模等关键超参数组合，训练阶段效果：对比不同参数组合下微调大模型能力的提升效果；通过识别微调大模型的缺陷，增加微调语料库内容，不断提升微调大模型的问答准确率、语义理解能力、情感识别能力和计算能力，不断优化客服模型，实现基础模型能力与垂直场景需求的深度融合。（需提供演示视频）		
	33) ★采用三维仿真技术，集成尖端的 3D 建模与渲染引擎，构建自动化立体仓，通过 3D 动态模拟展现，让用户仿佛置身于仓库现场，亲眼见证货物如何以最合理的方式被重新排列，从而显著提升仓库的空间利用率和货物存取效率。（需提供演示视频）		
	34) ▲采用车辆及无人机运输路线可视化技术，利用先进的路径规划算法，结合的实际路线状况，生成并展示货物从起点到终点的最优运输路径。用户可以全方位地观察运输过程，深刻理解运输流程的优化原理及其对整体运营效率的影响。（需提供演示视频）	√	
	3.2 功能参数 1) B/S 架构：平台采用 B/S 架构，用户通过浏览器访问平台，无需安装任何插件。 2) 服务器：应用服务器采用 IIS，数据库采用 MySQL，支持局域网与云端部署，适应多场景需求。 3) 多层架构：平台采用多层架构，各层职责分明，减少耦合。 4) 充分考虑互联网技术的迭代发展，前端采用 HTML5 语言技术和流媒体插件，满足用户浏览 PDF 文档和视频文件。	√	
	5) ▲内置 AI 机器人能助手，实现 AI 电商。①智能应用搭建平台：低代码赋能，灵活构建个性化学习生态：提供一站式智能应用搭建解决方案，赋予教师高度自主权与创造力。教师无需深厚技术背景，通过可视化、低代码的友好界面，即可快速创建、配置专属知识库与智能体，为教学与学习提供定制化服务。②多模式智能问答：	√	

		提供基于老师创建的知识库的智能问答；提供基于大语言模型的智能问答；提供根据智能应用搭建平台创建的智能体进行智能问答。③数据化学习反馈，AI 助手会自动分析学生的历史问答数据，并以可视化的方式呈现。生成词云图：通过学生常提问的关键词生成词云，直观展示学习过程中关注的主题。统计词频数据：分析学生提问的知识点频率，找出学习的高频主题和知识盲点。④个性定制：打造专属 AI 学习伙伴。每个学生的学习习惯和偏好都不同，AI 助手通过个性化定制，提供灵活的互动体验。包括角色扮演：学生可以让 AI 以“老师”或“同学”的身份回答问题。老师模式更专业严谨，同学模式更轻松自然。回答方式定制：学生可选择 AI 回答问题的方式，例如：启发式-以提问引导学生思考，培养批判性思维。直接式-快速给出明确答案，适合快速解决疑问。简单粗暴式-以直白、精简的方式作答，适合快速掌握重点。⑤优秀问答分享：AI 机器人鼓励学生共同分享和构建高质量的学习资源；学生可以将自己与 AI 的高质量对话分享到“优秀问答分享”模块，供同课程的其他同学查看和参考。 （需提供演示视频）		
		6) 搭建一个城市局部俯视地图场景，采用 3DMax 等距渲染图片技术，支持鼠标拖动和缩放浏览。在建模过程中，保证模型细节丰富，单个建筑模型面数 5654，贴图分辨率最大 2048×2048，采用 VRay 渲染器渲染，增强视觉效果。 7) 业务单据填写界面模拟真实物理环境沉浸式体验，填写时可点开对话场景资料，单据与对话场景左右分屏显示。对话场景资料使用数字人技术，播放语音的同时，数字人的唇形与微表情同步，让画面效果更自然真实。学生通过查看对话，获取场景信息，协助填入业务单据中。数字人对话场景采用 mp4 格式，视频编码：H. 264/AVC High Profile。	√	
4	运营终端	(1)6 核学生机 78 台： 处理器不低于 6 核 12 线程 处理器主频不低于 2.5GHz； 处理器二级缓存不低于 7.5MB； 处理器三级缓存不低	含同传还原，详细参数如下： 1. ●支持 B /S 管理架构，可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理，包括远程关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作；	√

		于 18MB; 主板芯片组不低于 Q670 内存类型不低于 DDR4 内存容量不低于 16G 内存频率不低于 2400MHz 硬盘容量不低于 256G 固态硬盘和 1T 机械硬盘 电源功率不低于 250W; 前置接口不少于 3 个 USB2.0 后置接口不少于 4 个 USB2.0 接口 (2) 12 核学生机 48 台: 处理器不低于 12 核 20 线程 性能核主频不低于 2.1GHz; 能效核主频不低于 1.6GHz 处理器二级缓存不低于 12MB; 处理器三级缓存不低于 25MB; 主板芯片组不低于 Q670 内存类型不低于 DDR4 内存容量不低于 16G 内存频率不低于 2400MHz 硬盘容量不低于 256G 固态硬盘和 1T 机械硬盘 电源功率不低于 250W; 前置接口不少于 3 个 USB2.0 后置接口不少于 4 个 USB2.0 接口 (3) 6 核教师机 2 台:	(提供功能界面截图) 2. 支持 MBR 分区系统和 GPT 分区系统混合安装, 可支持 60 个以上的不同操作系统; 3. 支持对客户端内多块硬盘进行分区、系统装载、还原、还原方式设置, 满足多硬盘系统还原和管理; (提供证明材料) 4. 支持对 Ubuntu、Redhat、Centos、Fedora 等系统的立即还原和 ip 地址自动分配; (提供功能界面截图) 5. 支持电脑本地硬盘操作系统 (xp\win7\win8\win10\linux) 的立即还原和还原点瞬间创建; (提供功能界面截图) 6. 支持从 WINDOWS 界面对 1000 台以上的电脑进行数据差异拷贝, 非增量拷贝、变量拷贝、进度同步等上一代部署方式。根据网络状况可选择广播、组播、单播等方式; (提供支持 1000 台机位的界面截图) 7. 支持差异拷贝接收端网络环境检测, 可检测接收端网卡连接速度, 提前发现问题网点, 排查处理影响差异拷贝的终端; (提供功能界面截图) 8. ●支持操作系统分权管理, 可分配不同的管理员管理不同的操作系统; (提供功能界面截图) 9. 支持学期课表的编		
--	--	---	--	--	--

	处理器不低于 6 核 12 线程 处理器主频不低于 2.5GHz; 处理器二级缓存不低于 7.5MB; 处理器三级缓存不低于 18MB; 主板芯片组不低于 Q670 内存类型不低于 DDR4 内存容量不低于 16G 内存频率不低于 2400MHz 硬盘容量不低于 512G 固态硬盘和 1T 机械硬盘 电源功率不低于 250W; 前置接口不少于 3 个 USB2.0 后置接口不少于 4 个 USB2.0 接口 (4)12 核教师机 1 台: 处理器不低于 12 核 20 线程 性能核主频不低于 2.1GHz; 能效核主频不低于 1.6GHz 处理器二级缓存不低于 12MB; 处理器三级缓存不低于 25MB; 主板芯片组不低于 Q670 内存类型不低于 DDR4 内存容量不低于 16G 内存频率不低于 2400MHz 硬盘容量不低于 512G 固态硬盘和 1T 机械硬盘 电源功率不低于 250W;	辑,可设置学期开始和结束时间,按学期课表时间自动启动相应的操作系统,支持操作系统拖拽式导入学期课表;(提供功能界面截图) 10.管理员可给教师单独分配用户名和密码,教师可凭此用户名和密码在教学的电脑上瞬间创建自己独立的备课系统,其他人员不可见,也不影响正常的教学系统; 11.支持将当前的教学系统,无需新增分区的情况下瞬间复制一个不保护的系统,用于学生自主实验或计算机等级考试; 12.支持文件夹穿透,可在当前保护的分区下设定一个开放的文件夹,保存更新设置,重启分区还原其它数据还原,此文件夹中的数据不还原;(提供证明材料) 13.支持批量修改 Windows 用户登录名、计算机名和 IP 地址;(提供证明材料) 14.支持硬件虚拟化功能,针对硬件识别码的软件可实现软件统一注册,大幅度降低激活软件带来的工作量; 15.●支持流量限制策略,能够设定上行流量、下行流量,并可设置流量限制生效时间;(提供证明材料) 16.●支持网络限制策略,能够设定禁用外网或禁用全部网络,并支		
--	--	---	--	--

		前置接口不少于 3 个 USB2.0 后置接口不少于 4 个 USB2.0 接口	持设置例外，例外类型包括 ip 地址、网址、端口，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行；(提供功能界面截图) 17. 能够针对学生软件使用、上网操作进行记录，并支持按照应用、访问网址进行查询，能够根据时间段进行搜索，搜索时间精确到秒，针对上网操作，能够展示网址及网站标题信息，支持表格导出； 18. ●支持程序限制策略，支持黑名单、白名单两种模式，能够根据手动添加、游戏进程、应用进程、系统自带进程进行设置，并能够通过客户端实时识别操作系统进程进行控制，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行；(提供功能界面截图) 19. 需提供原厂售后服务承诺书，承诺内容包含质保期及免费安装、运维支持等内容。		
5	显示器	23.8 英寸显示器 63 台： 尺寸：≥长 500mm；宽 160mm；高 400mm 接口：VGA，HDMI 分辨率：≥1920*1080 亮度：≥200cd/m ² 21.5 英寸显示器 96 台： 尺寸：≥长 450mm；宽 150mm；高 350mm 接口：VGA，HDMI 分辨率：≥1920*1080 亮度：≥200cd/m ²			
6	无线麦克风	无线传输：2.4GHZ 自适应跳频		√	

		工作距离: ≥ 40 米(转动), 200 米(视距) 内置麦克风指向性: 全指向		
7	USB 麦克风	灵敏度: $-40 \pm 3\text{dB}$ 指向性: 全指向 信噪比: $\leq 50\text{dB}$ 线长: $\geq 2\text{M}$ 频率: 100-16KHZ	√	
8	4K 摄像头	分辨率: $\geq 4\text{K}/30\text{fps}$ (最高 4096 x 2160 像素) 1080p/30 或 60 fps (最高 1920 x 1080 像素) 720p/30、60 或 90 fps (最高 1280 x 720 像素) 图像传感器: $\geq 13\text{MP}$ 对焦类型: 自动对焦 镜头类型: 玻璃 内置麦克风: 立体声	√	
9	高清摄像头	最高像素: $\geq 2\text{K}$ 视频格式: MJPEG/YUV 分辨率: $\geq 2560 \times 1440$ 视场角: $80^\circ \text{ H } 90^\circ \text{ D}$ 景深范围: 0.5m~无穷远 USB 接口: USB2.0 USB 线缆: $\geq 1.5\text{m}$ (机身一体)	√	
10	桌子	圆桌 10 组, 尺寸: 直径 1.6m (误差不超过 5mm); 电脑桌 78 张, 面板 25MM 厚, 尺寸: 800*600*750mm (误差不超过 5mm)。 面板: 三聚氰胺板饰面, $\geq \text{E1}$ 级刨花板基材。	√	
11	学生椅	面料材质: 布面; 钢制脚; 五金管铁质; 不可折叠; 固定扶手。尺寸: 座宽约 42-47cm, 座高约 45-50cm, 整体高度 85-90cm	√	
12	教师椅	面料材质: 皮质; 钢制脚; 五金管铁质; 不可折叠; 可升降; 可旋转; 固定扶手。尺寸: 座宽约 42-47cm, 座高约 42-50cm, 整体高度 90-98cm	√	
13	直播提示板	材质: 玻璃板小白板, 可擦写, 双面可手写, 黑色边框, 尺寸: 245*210*143mm (误差不超过 5mm)	√	
14	排插	插孔数: 10 位 全场: ≥ 5 米 尺寸: $\geq 271 \times 86 \times 29\text{mm}$ 额定电压: 250V~ 额定电流: 10A 额定功率: 2500W MAX	√	
15	交换机	48 口交换机 3 台: 交换容量: $\geq 336\text{Gbps}$ 包转发率: $\geq 120\text{Mpps}$ 管理端口: 1 个 Console 口 固定端口: 48*10/100/1000Base-T 以太网端口,	√	

		4*1000 Base-X SFP 光口 功能：支持端口聚合；支持 VLAN；支持静态路由；支持 Web 网管；外观尺寸：≥440*230*44mm 24 口交换机 2 台： 交换容量：336Gbps 包转发率：92Mpps 管理端口：1 个 Console 口 固定端口：24*10/100/1000Base-T 以太网端口，4*1000 Base-X SFP 光口 功能：支持端口聚合；支持 VLAN；支持静态路由；支持 Web 网管；外观尺寸：≥440*160*44mm		
16	86 寸教学一体机	CPU ≥6 核 6 线程 内存：≥8G DDR4； 硬盘：≥128 SSD 固态硬盘 接口：整机非外扩展具备 3 个以上 USB 接口；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI 等；具备 2.4G、5G 双频 wifi 模块及蓝牙 4.1 接发装置 显示尺寸：≥86 英寸显示比例：16：9；物理分辨率：≥3840*2160；. 采用红外触控技术，在双系统下均支持 40 点同时触控；最大可视角度：178° 对比度：4000:1 屏幕亮度：≥400cd/m²透光率≥93%	√	
17	多媒体讲台	尺寸：1000*550*1000mm（误差不超过 5mm），对应材料：采用《1.2mm 冷轧钢板；木质扶手，台面密度板。 表面处理：酸洗、磷化、静电喷塑灰白皱色。	√	
18	音响	1. 6.5 英寸轻量化大功率、2.1 英寸丝膜高音单元； 2. 分频器具有高频保护电路； 3. 箱体采用≥12mm 中密度纤维板； 4. 箱体表面采用环保水性漆，防滑、耐磨； 5. 采用钢质防护网，内衬专业声学透声网	√	
19	功放	1. 额定功率(RMS)：≥2×200W/8Ω，≥2×300W/4Ω； 2. 话筒、线路的音量可独立调节并具有高低音两段均衡，有线话筒输入通道带可独立开关的+48V 幻像电源； 3. 话筒和线路音量、高/低音独立可调，带功放 L 输出通道信号大小调节功能； 4. 功放输出通道中 L 通道可独立调节输出大小； 5. 本机带有蓝牙和 USB 播放功能	√	
20	话筒	1. 频道组数：双通道； 2. 面板显示：LCD 液晶显示，可同时显示 RF/AF 信	√	

		号强度,自动选讯,可设定频道/频率; 3.接收方式:分集式(True Diversity),双调谐器自动选讯; 4.频带宽度:50MHz; 5.可切换频率数:≥400个; 6.频率响应:70Hz-12KHz; 7.音量输出调整:输出电平可随意调整		
21	多媒体教学软件	1.支持 IPV4、IPV6 网络环境下安装和正常使用,支持 windows 7 32 位/64 位, windows10 64 位、 windows11 64 位操作系统; 2.支持班级管理,可将频道和班级进行绑定,用于不同的教室登录不同的频道进行上课; 3.支持屏幕广播功能,能够实现两种接收模式,包括学生全屏/窗口模式接收教师机广播的画面,全屏状态锁定学生鼠标和键盘; 4.屏幕广播支持区域广播方式,教师端可选取一块区域广播给学生机;(提供证明材料) 5.屏幕广播支持弹幕,教师机开启弹幕后,教师机和学生机可发送弹幕信息,便于及时交流、增强教学互动性; 6.支持影音广播,即使在终端未进入桌面的状态,也能够实现全体学生的影音广播,影音广播下支持视频的切换、暂停,并支持点击进度条任意地方以改变视频播放进度; 7.教师可选定一个学生操作本机或操作教师机进行教学演示,并将该学生演示的画面广播给每一个学生;被广播的学生将全屏/窗口接收演示学生的画面,全屏状态键盘和鼠标被锁定; 8.支持遥控转播,教师端可对单个学生机进行遥控并转播到其它学生机桌面;(提供证明材料) 9.教师机可以连续监看所选学生机屏幕,每屏可监视多个学生,可设置每屏学生机的数量以及学生机屏幕轮循的时间间隔;(提供证明材料) 10.上课过程中,老师可对学生奖励小红花,教师机可显示小红花奖励排行榜,显示每个学生的奖励数量,并可向学生发布奖励排行榜,提升学生参与感和学习兴趣; 11.教师机可控制学生机是否可开启麦克风进行对话,开启语音连麦后,教师和学生可通过麦克风对话,语音交流可被班级其它所有学生听到,便于课堂语音互动; 12.教师可对学生进行电子点名,可以自定义院系、专业、班级等单位类别,可导入导出学生信息,可设置迟到时间,可显示签到人数;	√	

		13. 支持作业下发，教师机可将自己机器上的文件传输到学生机，支持一对多传输，当选中多台学生机执行下发文件时，教师端需选择其中一台学生机作为样本机，并选择存放路径，支持发送文件或文件夹； 14. 支持收取作业，教师可发起作业提交，学生提交作业后自动收取，默认将收取上来的作业存放在桌面，该路径可自定义更换；作业命名方式支持学生自定义和教师自定义，教师自定义命名支持加入学生姓名、学号、学生机器名或学生机 IP 地址中的一种方式； 15. 支持远程命令（包括一键关闭应用程序，一键关闭学生打开的 Windows 类窗口）、远程开机，远程关机等功能； 16. 支持屏幕录制与回放，教师机可以将本机的操作过程、讲解录制为一个文件，内容可回放，并可通过屏幕广播给学生； 17. 支持电子白板功能，可用电子白版进行绘制演示，并可共享到学生机，支持教师和学生协作共同通过电子白版进行知识总结、画面制作等； 18. 支持黑屏肃静，教师可对学生执行黑屏肃静操作，能够自定义黑屏肃静的提示信息，支持手动解锁、按时解锁、按时长解锁；（提供证明材料） 19. 教师机对学生执行黑屏肃静后，支持追加学生执行黑屏肃静，也支持对单个学生机取消黑屏肃静，上课管理更灵活； 20. 提供行为管控模块，支持程序黑白名单限制，支持禁用外网，禁用 USB 设备，教师端主界面可展示 USB 设备、程序、网络禁用状态； 21. 支持对学生的网络搜索进行关键字屏蔽，教师机设置限制搜索的关键词后，学生机通过浏览器搜索禁用的关键词，会自动弹出提示信息，或直接关闭学生机浏览器； 22. 支持考试功能，包括试题编辑、下发试卷、考试监控、成绩统计。可添加单选题、多选题、判断题、填空题、问答题；可设置考试时长，倒计时结束后自动结束考试。阅卷时，单选题、多选题、判断题支持自动评分和统计正确率。（提供功能截图）		
22	无线路由器	工作频段：2.4GHz，5GHz 无线速率：5400 Mbps 功能：支持防火墙出入站策略，支持 16 个 VLAN，支持多 WAN 口负责均衡，支持路由器 AC 功能，	√	

		支持用户上网行为管理功能，支持 Qos，支持流量监控		
23	相机	影像传感器：1 英寸 CMOS 镜头：等效焦距：≥20 mm， 光圈：f/2.0， 焦点范围：0.2 米至无穷远 照片最大分辨率：16:9， 3840x2160， 1:1， 3072x3072； 变焦：数码变焦，拍照：3840x2160， 2 倍，录像：1080p， 4 倍 视频存储最大码流：130Mbps 支持文件系统： exFAT	√	
24	独立显卡	CUDA 核心数量：2304 个 核心频率：基础频率≥1042MHz 显存容量：≥6GB 显存类型：≥GDDR6 显存位宽：≥96bit 显存带宽：≥168GB/s 最大分辨率：7680×4320	√	
25	服务器	2U 服务器： 处理器数量不低于 2 颗； 单颗处理器核心数不低于 12 核； 单颗处理器线程数不低于 24 线程； 处理器频率不低于 2.1GHz； 内存类型不低于 DDR4； 内存容量不低于 64G； 内存频率不低于 2400MHz； 硬盘容量不低于 2 块 960G 固态硬盘和 2 块 1.2T 机械硬盘； 阵列卡支持 RAID 0,1； 电源功率不低于 800W；	√	
26	服务器机柜	类型：服务器机柜容量：42U 材料及工艺：SPCC 加厚冷轧钢材尺寸：≥2000*600*1000mm	√	
27	直播间环境文化创建	152 m²电商直播间环境改造、空间隔断以及文化创建，含主背景墙、主播背景架、装饰挂画等设计、制作。主形象墙带射灯	√	
28	文化软装	包含 152 m²、81 m² 2 间实训室的室内外文化软装设计制作，采用亚克力板或 KT 板材质，形状尺寸根据现场定制。	√	
29	综合布线	涉及 3 间实训室共计 385 m²的强弱电布线，包含电脑、一体机等设备布线，要求采用超六类网线进行部署，走线采用靠墙的模式，美观大方并且稳固并且符合国家相关标准执行。	√	
30	造型吊顶	233 m²实训室天花吊顶，包括材料费、人工费用，材料为轻钢龙骨基层，石膏板饰面，腻子粉，乳	√	

		胶漆等，顶面及墙面需刷腻子粉和乳胶漆。		
31	LED 方形装饰灯	灯身材质：铝型材质+PMMA；光源：LED；规格≤600*600*15mm；色温≥6000K；功率≥48w	√	

第三章 货物商务需求

序号	服务项目	详细需求	是否实质性响应	备注
一、售后服务要求				
1	售后服务	<u>1.售后服务：软件至少三年免费质保，硬件至少一年免费质保，自最终验收合格并交付使用之日起计算。</u>	是	
2	维修响应及故障解决时间	2.1 在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 <u>48</u> 小时内赶到现场进行处理并进行原厂维保。简单故障 4 小时内排除并恢复系统正常工作；重大故障需联合原厂商完成调查故障原因并实施故障处理、设备更换、修复等工作，以恢复系统正常工作。此外，在质保期内，中标商负责对出现故障的设备提供性能相同的替用设备确保系统正常运行。	否	
		2.2 对于系统中的主要设备，中标人应在 <u>1</u> 年保修期间免费提供有关的备品、备件及消耗品。	否	
		2.3 在质保期内，免费派技术人员半年给予每月不少于 <u>2</u> 次的系统巡检；半年后每月不少于 <u>1</u> 次对整个系统进行一次系统巡检，对系统存在的潜在安全和故障隐患进行分析并提出相应的解决方案加以排除。	否	
		2.4 在质保期内，如发生系统软件或设备固件扩展升级等情况，负责现场升级和向招标人提供最新版本免费使用。在设备扩容及系统升级时，须派技术人员到现场协助完成相关工作。	否	
		2.5 投标人要有完善的售后服务体系和固定的售后服务队伍，良好的服务态度和质量；项目组的技术队伍在售前和售后要固定，不能临时替补或经	否	

		常更换。		
二、免费保修期外售后服务要求（可选）				
1	售后服务	质保期满后，以优惠价格提供故障设备更换及维修服务	否	
三、其他售后服务要求				
1	交货	1.1《网店运营》教材和《网店运营》课程资源在合同签订后 <u>180 个工作日</u> 内完成交货，其余需在签订合同后 <u>45 个工作日内</u> 内交货	是	
		1.2 交货时要求投标人就所投产品提供生产厂家完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册、产品说明书等，同时招标人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护招标人的合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品生产企业的责任。	否	
		1.3 保证所提供设备及配件为全新的原厂商生产的合格产品；保证提供所有设备原厂的连接电缆、相关配件、安装、调试、运行、管理及维护齐全有效的技术资料。	否	
2	验收	2.1 投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。	否	
		2.2 货物验收： 当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告： a、中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料 b、货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求	否	

		c、货物具备产品合格证 中标人应在设备及软件到货后配合招标人进行开箱检查，当出现损坏、数量不全或产品不符等问题时，由中标人负责解决。设备及软件开箱测试出现性能指标或功能不符合招标文件与合同的要求时，招标人有拒收的权利及保留索赔权利。		
		2.3 工程验收： 基本条件：中标人完成系统集成工作、实现总体功能目标、试运行合格后，根据系统集成规范，提交系统集成报告、测试报告、配置文档、详细物理连接图、技术报告等。 验收方法：招标人和中标人双方共同组成验收小组，由中标人或第三方提供的测试方案和测试数据，经招标人确认后工程验收，根据整体功能、性能要求逐项验收。中标人应在验收时提供相关测试设备。 验收步骤：招标人和中标人双方共同参与整个工程项目验收。	否	
		以上验收过程中发生的所有费用均由中标人承担。	否	
3	培训安排	3.1 由厂商或投标人提供的免费培训安排，根据教学需要提供 1-2 天的免费培训，参考培训效果可适当延长时间。	否	
		3.2 所有的培训教员必须用中文授课，如果培训教员不会讲中文，投标人必须提供中文翻译。	否	
		3.3 须为所有被培训人员提供培训用计算机、网络环境、文字资料和讲义。所有的培训资料必须用中文书写。	否	
		3.4 厂商所在地的软件与硬件培训应在最终验收之前结束。	否	

		3.5 培训对象：运行维护和管理人员。	否	
		3.6 培训方式：现场培训。在设备安装调试、故障处理过程中进行培训。现场培训包括对运维人员、使用人员的培训。讲授各种设备的安装、运维和使用时注意的事项及相关知识。	否	
4	培 训 内 容	4.1 培训方式：提供线下形式的培训。	否	
		4.2 培训效果：保证相关教师及学员能够熟练操作该系统。	否	
		4.3 培训人数：不限	否	
		4.4 培训讲师 1-2 名，需具备电商专业课程开发与实践教学经验，培训内容包括但不限于市场分析、选品、用户运营、流量获取、商品与 SEO 优化、客户管理、营销策略、直播与投放数据分析、供应链管理、满意度分析及智能客服等电商运营管理项目。	否	
		4.5 培训费用：培训费用计入总价，由中标单位支付。	否	

第四章 落实政府采购政策

序号	需求项目	详细要求	资料要求	是否实质性响应	备注
一、落实政府采购政策					
1	节能产品强制采购	依据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合出台《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本次采购的产品如属于必须强制采购的节能产品的，供应商须按要求提供证明材料。	供应商必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。	是	
2	节能、环保产品优先采购	依据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合出台《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本次采购的产品如属于节能、环保优先采购范围的，在满足技术需求的前提下，同等条件，优先采购。	供应商须提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书	否	
3	中小微企业、残疾人企业、监狱企业	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕	《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产	否	

	优惠政策	141 号)和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)文件规定,对中小微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业提供服务的价格均给价格扣除,并用扣除后的价格参与评审	建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件		
--	------	---	---------------------	--	--

第五部分 评标说明

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等法律法规制度规定，集中采购机构负责组织评审工作，评审委员会负责具体评审事务，按照招标文件规定的程序进行。

第一章 资格审查

在开标结束后，由采购人依据相关法律法规和招标文件要求，对投标人的资格进行审查，并将资格评审结果提交评标委员会。资格审查的内容如下：

序号	检查因素		检查内容
1	投标人应符合的基本资格条件	（1）具有独立承担民事责任的能力	投标人提供的《资格承诺声明函》
		（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	
		（3）有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	
		（4）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	
		（5）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没	

		有重大违法记录	
		(6) 反商业贿赂承诺书	投标人提供的《反商业贿赂承诺书》
2	无失信行为记录		集采机构在评审当日对所有投标人的信用情况进行查询(查询结果存档保存), 凡被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的投标人, 其投标将被拒绝。 [查 询 渠 道 : “ 信 用 中 国 ” (http://www.creditchina.gov.cn /) 网 站 、 中 国 政 府 采 购 网 (http://www.ccgp.gov.cn) 网站]

第二章 评标方法

本项目采用综合评分法进行评标。

综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标人(中标候选人)的评标方法。投标人总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后累计。

第三章 评标程序

(一) 评委会组建

评标工作由集中采购机构负责组织, 具体评标事务由集中采购机构依法组建的评标委员会负责。

评标委员会成员到位后，推举其中一位评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头该项目评审工作。评标委员会独立履行下列职责：

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2. 依法依规要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

（二）评审流程

评审分为初步评审和详细评审两个阶段。

1. 初步评审分为符合性评审和实质性响应评审，评委会成员依据招标文件的规定，审查供应商的投标文件是否完整、有效，是否实质性响应招标文件的要求。

符合性检查资料表（样表）如下：

符合性检查表		
序号	检查因素	检查标准
1	投标文件的签署	是否符合招标文件要求
2	《投标函》、法定代表人（负责人）身份证明书及授权委托书	是否符合招标文件要求
3	投标文件的组成	是否符合招标文件要求
4	投标有效期	是否符合招标文件要求
5	投标总价或分项报价不允许高于财政预算限额	是否符合招标文件要求
6	投标报价不允许有严重缺漏项目或所投产品不全	是否符合招标文件要求

7	投标报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且不能证明其报价合理性的	是否符合招标文件要求
8	交货期、交货地点	是否符合招标文件要求
9	投标文件载明的免费保修期不允许低于招标文件规定的期限	是否符合招标文件要求
10	招标文件未规定允许有替代方案时，不允许对同一货物同时提供两套或两套以上的投标方案	是否符合招标文件要求
11	不允许将一个包中的内容拆开投标	是否符合招标文件要求

2. 详细评审时评委会成员按照招标文件中规定的评标方法和标准对供应商投标文件的价格、商务、技术等因素进行打分。

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，并对打分情况进行认真核查，个别评委对同一投标人同一评分项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

复核后，评标委员会组长汇总每个投标人每项评分因素的得分。

3. 确定中标供应商。本项目采购人授权评标委员会确定中标供应商。

评标委员会按各投标人评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，最后确定一名投标人为中标供应商。

（三）澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

第四章 评标标准

序号	评分因素及权重		分值	评分标准	说明
1	投标报价 (30%)		30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 ÷ 投标报价) × 30 分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	
2	商务部分 (15%)	15分	类似业绩 (4分)	投标人 2022 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准)具有电商专业相关软件建设项目业绩的,每有一项得 1 分,此项最多得 4 分。 注：需提供合同扫描件加盖公章。	
			企业实力 (2分)	投标人具有《质量管理体系认证》《环境管理体系认证》证书，每提供一项得 1 分，最高 2 分。 注：需提供证书扫描件加盖公章。	
			售后服务 (5分)	投标人根据商务需求表中的售后服务要求，提供售后服务方案： 方案内容完全满足或优于招标文件要求的得 5 分； 方案内容缺少 1-2 项，且其他项完全满足或优于招标文件要求的得 3 分； 方案内容缺少 3-4 项，且其他项完全满足或优于招标文件要求的得 1 分； 方案内容缺少 ≥5 项或未提供的得 0 分。	
			团队人员 (2分)	投标人项目实施服务团队人员中具有电子商务师、网络工程师等证书，每提供一项证书得 1 分，最高 2 分。 注：需提供证书扫描件加盖公章。	
			优先采购节能	对投标人所投报产品有属于节能产品的且具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内节能产品认证证	

			产品 (2 分)	书的产品，每有一项得的1分；最多得2分。 注：投标文件中附证书复印件加盖供应商公章，否则不予承认。	
3	技术 部分 (55%)	55 分	技术 响应 (51 分)	投标产品的技术指标和技术参数要求完全满足招标文件要求的，得51分； 1. 带★参数为实质性要求，不允许负偏离，且带★参数需提供演示视频(演示内容的主要功能均完整、不存在漏项，否则会导致无效投标。) 2. 带▲参数和带●参数，每条1分，其中带▲参数需要提供演示视频，(演示内容的主要功能均完整、不存在漏项否则不得分)，带●参数(需提供证明资料的按参数部分要求提供，否则不得分。)10条及以上参数出现负偏离将导致投标无效。 4. 其他参数出现负偏离每条扣0.25分，(需提供证明资料的按参数部分要求提供，否则不得分。)10条及以上参数出现负偏离将导致投标无效。(证明资料包括不限于截图、技术资料，检测报告等) 注：投标人须严格按照要求对★▲项参数内容提供演示视频，在演示的同时介绍参数佐证要点，并录制成视频，视频文件格式为：mp4，上传投标文件时上传，每条视频大小不超过500M。	
			项目 实施 方案 (4 分)	投标人根据商务需求表中的供货安装计划、人员安排与任务分工、运行验收计划等方面提供方案：方案内容完全满足或优于招标文件要求的得4分；有2项以上不满足的得2分，有3项以上不满足的得1分，未提供的得0分。	

第五章 无效投标条款

评标委员会评审时，投标人或其投标文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

- （一）投标人不具备招标文件规定的资格要求的。
- （二）投标文件未按照招标文件要求由投标人法定代表人（负责人）或授权代表签字或加盖 CA 签章，或未按招标文件要求的格式加盖单位的 CA 签章的。
- （三）投标文件出现多个投标方案的。
- （四）投标报价超出招标文件规定的投标限价或公布的采购预算的。
- （五）投标产品不符合必须强制执行的国家标准的。
- （六）投标文件含有违反国家法律、法规的内容。
- （七）评审过程中，在商务、技术、售后等有实质性响应条款，供应商没有实质性响应的。
- （八）根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6 号）的文件要求，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：
 - （1）不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
 - （2）不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
 - （3）不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印；
 - （4）不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
 - （5）不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；
 - （6）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负

责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（7）不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（8）其它涉嫌串通的情形。

第六章 废标条款

评标委员会评审时出现以下情况之一的，应予废标：

（一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。

（二）投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的。

（三）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

第六部分 合同条款

采购买卖合同

(货物类、服务类)

仅供参考(以采购人最终认定的统一格式为准)

甲方(采购方): 签订地点:

乙方(供货方): 签订时间:

第一条采购项目、数量、单价及金额(详见附件)

序号	货物名称	单位	数量	单价	备注
合计	大写:		小写:		

第二条质量标准:

第三条乙方对质量负责的条件及期限:

第四条包装标准、包装物的供应与回收:

第五条采购项目的附(配)件、工具数量及供应办法:

第六条合理损耗标准及计算方法:

第七条采购项目所有权自时起转移,但甲方未履行支付价款义务的,采购项目属于所有。

第八条提供采购项目的方式、地点、时间:

第九条运输方式及到达地和费用负担:

第十条检验标准、方法、地点及期限:

第十一条采购项目的安装调试:

第十二条结算方式、时间及地点:

第十三条担保方式(可另立担保合同):

第十四条本合同解除的条件:

第十五条违约责任:

第十六条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列 种方式解决。

- （一）提交仲裁委员会仲裁；
- （二）依法向甲方人民法院起诉。

第十七条 本合同自起生效。

第十八条 其他约定事项：

甲方

甲方（章）：

住所：

法定代表人：

委托代理人：

户名：

开户银行：

账号：

乙方

乙方（章）：

住所：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

账号：

第七部分 附件

第一章 投标文件组成

第一部分 封面

第二部分 资格文件

1. 资格承诺声明函（格式）
2. 反商业贿赂承诺书（格式）

第三部分 投标正文

一、投标函（格式）

二、报价文件

1. 开标一览表（格式）
2. 分项报价明细表（格式）

三、商务文件

1. 法定代表人（负责人）身份证明书（格式）
2. 法定代表人（负责人）授权委托书（格式）
4. 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明材料（格式）

5. 售后服务偏离表（格式）

6. 其他证明材料

四、技术文件

1. 技术规格偏离表（格式）
2. 检测报告
3. 节能环保
4. 其他技术材料

五、其他

1. 投标人基本情况介绍

2. 其他资料

以上标注（格式）的提供统一格式，其他材料的格式不再统一要求。

封面（格式）

（采购单位）

（项目名称）

投标文件

采购编号（标段）：

供应商名称：（盖单位公章）：

供应商地址：

联系方式：

法定代表人或授权代表人：（签字或盖章）

__年__月__日

资格承诺声明函（格式）

资格承诺声明函

致（本项目采购单位）及 XXX 公共资源交易中心：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提

供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2.投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

反商业贿赂承诺书（格式）

我公司承诺：

在本次招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府集中采购机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表（签名或盖章）：

法人授权代表（签名或盖章）：

投标经办人（签名或盖章）：

（公章）

年 月 日

投标函（格式）

投标函

采购项目名称：

致：郑州市公共资源交易中心：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，注册地址：。

我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件所有要求。

二、我方提交的所有投标文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照招标文件要求，提供招标货物的供应（或制造）及技术服务。

四、我方按招标文件要求提交投标文件、资料，文件有效期为开标之日起 90 日历天。

五、我方投标报价唯一。即在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

六、如果我方中标，我方将履行招标文件中规定的各项要求以及我方投标文件的各项承诺，按《政府采购法》、《合同法》及合同约定条款承担我方责任。

七、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件。

（投标人公章）

年 月 日

报价文件

(一) 开标一览表 (格式)

采购项目编号:

投标人名称	
项目名称	
分包号	无
投标报价 (小写)	¥: 单位 (元)
投标报价 (大写)	元整
交货期	
交货地点	
备注	

投标人:

法人授权代表:

(投标人公章)

(签名或盖章)

年 月 日

说明:

1. 开标一览表按分包填列, 每一分包单独一张表开标一览表;
2. 开标一览表在开标大会上当众宣读, 务必填写清楚, 准确无误。
3. “交货期”、“交货地点”为实质性响应条款, 不填写或负偏离均导致废标。
4. 该表可扩展为其他分包。

(二) 分项报价明细表 (格式)

采购项目名称、包号:

序号	产品名称	品牌及 产地	规格及 型号	原产地	数量	单价 (元)	合价 (元)
合计 (即: 投标总价; 币种: 人民币; 单位: 元): 大写:							

注: 1. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写;

2. 投标总价应为以上各分项价格之和;

3. 单价、合价和投标总价为包干价, 即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。

4. 开标一览表的投标总价必须与项目报价表的投标总价一致。

5. “原产地”是指该产品的实际生产加工地, 而非品牌总公司所在地。

法定代表人（负责人）身份证明书（格式）

采购项目名称：

致：（集中采购机构名称）：

（法定代表人或负责人姓名）在（投标人名称）任（职务名称）职务，是（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

（投标人公章）

年 月 日

（附：法定代表人或负责人身份证扫描件）

法定代表人（负责人）授权委托书（格式）

采购项目名称：

致：（集中采购机构名称）：

（投标人法定代表人或负责人名称）是（投标人名称）的法定代表人（负责人），特授权（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人签名或盖章：

投标人法定代表人（负责人）签名或盖章：

（附：被授权人身份证扫描件）

（投标人公章）

年 月 日

中小企业声明函（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股本为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业以上声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

监狱企业证明材料

供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

售后服务偏离表（格式）

序号	目录	商务条款	响应商务条款	偏离情况	说明
（一）售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					
（二）免费保修期外售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					
（三）其他售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					

备注：

1. “商务条款” 一栏必须填写招标文件中的商务需求内容。
2. “响应商务条款” 一栏必须详细填写供应商响应内容。
3. “偏离情况” 栏中应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
4. 报价一览表中填写的“交货期”必须与本表填写的“交货期”一致。如填写不一致，以报价一览表填写的“交货期”为准。

技术规格偏离表（格式）

采购项目名称、包号：

序号	货物名称	品牌及 原产地	规格及型 号	招 标 技 术 要 求	投 标 技 术 响 应	偏 离 情 况	说明

备注：

1. “招标技术要求”一栏应填写招标文件第四部分“具体技术要求”的内容；
2. “投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，并应对照招标技术要求一一对应响应；
3. “偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
4. 评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定，并视情况经集中采购机构报市政府采购监督管理部门予以处罚。

第八部分 告知函

第一章 郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。