

纸质版与电子文件一致

已审核，可以发布

确山县政府采购项目

张君

竞争性谈判文件



正悦工程管理

项 目 名 称：竹沟镇中央专项彩票公益金结余资金王岗中药

材科普馆设备采购项目

项 目 编 号：确政采谈-2023-12-1

采 购 人：确山县竹沟镇人民政府

采购代理机构：河南正悦工程管理有限公司

确山县政府采购项目

竞争性谈判文件



项 目 名 称：竹沟镇中央专项彩票公益金结余资金王岗中药
材科普馆设备采购项目

项 目 编 号：确政采谈-2023-12-1

采 购 人：确山县竹沟镇人民政府

采购代理机构：河南正悦工程管理有限公司

日 期：2023年12月

目 录

第一章 竞争性谈判公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

一. 说明

二. 竞争性谈判文件

三. 响应性文件的编制

四. 响应性文件的上传、提交

五. 响应文件的开启（解密）

六. 开标

七. 谈判

八. 确定成交供应商

九. 合同授予

第四章 政府采购合同（主要条款）

第五章 附件--响应性文件格式

第一章 竞争性谈判公告

项目概况：

竹沟镇中央专项彩票公益金结余资金王岗中药材科普馆设备采购项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心网获取谈判文件，并于2023年 12月 07 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：确政采谈-2023-12-1
2. 项目名称：竹沟镇中央专项彩票公益金结余资金王岗中药材科普馆设备采购项目
3. 采购方式：竞争性谈判
4. 预算金额：1806366 元 最高限价：1806366 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业
1	确政采谈-2023-12-1	竹沟镇中央专项彩票公益金结余资金王岗中药材科普馆设备采购项目	1806366	1806366	否

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

详见第二章采购需求

6. 合同履行期限：10日历天
7. 本项目是否接受联合体：否
8. 是否接受进口产品：否
9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

2. 采购项目需要落实的政府采购政策：

落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库【2020】46号文件规定。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（根据驻财购【2022】15号文件规定实行承诺制）。

3.2根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。提供查询网页截图并加盖单位公章，查询时期需在本项目发布公告日期后。

三、获取采购文件

1. 时间：2023年 12月 04 日至2023 年 12 月 06

日，每天上午8:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）网站。

3. 方式：驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）下载电子版文件。投标供应商未按规定在网上下载谈判文件的，其投标将被拒绝。

4. 售价：0元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2023年12月07日09时00分（北京时间）。

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心网站。

五、响应文件开启

1. 时间：2023年12月07日09时00分（北京时间）。

2. 地点：确山县公共资源交易中心不见面开标大厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》《驻马店市公共资源交易中心网》上发布，公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用不见面开标，投标供应商需要递交电子投标文件，无需递交纸质文件。

2. 投标文件的上传/递交截止时间（投标截止时间，下同）和地点见谈判文件。加密电子投标文件（*.ZMDTF格式）应在投标截止时间前通过驻马店市公共资源交易电子交易平台（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder/>）上传完成。

3. 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标供应商无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），完成远程解密、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标供应商必须使用能正确解密投标文件的“CA锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标供应商撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。

4. 远程开标前，投标供应商务必在驻马店市公共资源交易电子交易平台（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder/>）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。

5. 逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

6. **特别提醒：**因驻马店不见面交易系统具备视频直播、语音通话等功能，对网络带宽及硬件要求相对较高，故投标供应商在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：（1）网络要求：网络带宽4M以上。（2）硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等

，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。（3）人员要求：对于参与驻马店不见面交易系统开标的投标企业代表，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址：（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005>）

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息：

采 购 人：确山县竹沟镇人民政府

地 址：确山县新阳高速南侧

联 系 人：张女士

联系电话：03967100011

2. 采购代理机构信息

名 称：河南正悦工程管理有限公司

地 址：河南省驻马店市雪松大道与天中山大道交叉口远景时代广场

联 系 人：鲁先生

联系电话：15793561858

3. 项目联系方式

项目联系人：张女士

联系方式：03967100011

第二章 采购需求

一、采购需求:

序号	设备名称	参数	数量	单位
1	全息投影展示系统（含硬件）	全息投影展示系统(含硬件) 1. 确山大宗中药材品种三维动画和虚拟仿真的高科技形式展示中药形态特征及生长过程等信息 2. 声光电和语音三维动画形式展示 3. 360度全息投影展柜成像系统是用一种将三维画面悬浮在柜体实景中的半空中成像系统。360全息幻影成像系统由柜体、分光镜、射灯、视频播放设备组成,裸眼3D幻影立体显示特效。硬件尺寸约1.2*1.2*1.5米	套	1
2	药材生长虚拟模型	1. 虚拟中药材生长过程是在现有的各种技术的基础之上,结合现有的计算机技术与真实的药材标本进行进一步的匹配所构建出的三维数字模型 2. 这种新型的构建方法能够构建出一个虚拟的药材,这种虚拟的药材不仅能够更加直观地体现出所需要药材的颜色和形状,与此同时也能够直接的体现出药材各个生长周期的形态,从而直接对中药材的各种性质进行直接的表达 3. 这种展示方法能够利用模型对中药材进行全方位的展示 4. 虚拟模型展示的是确山大宗中药材:夏枯草、白花蛇草、半枝莲、艾草、金丝皇菊、丹参、皂角、芍药、徐长卿、玄参、金银花、野菊花、鹅不食草、益母草、桔梗、淫羊藿等(选取10种)	株	10
3	65寸多功能一体机	一、65寸智能交互一体机 1. 整机采用一体设计,外部无任何可见内部功能模块连接线。 2. 整机采用全金属外壳设计,边角采用弧形设计,表面无尖锐边缘或凸起;整机屏幕边缘采用金属圆角包边防护,整机背板采用金属材质。 3. 整机屏幕采用65英寸液晶显示器,采用LED液晶A规屏,显示比例16:9。 4. 屏幕亮度$\geq 500\text{cd/m}^2$,对比度$\geq 6000:1$。 5. 整机为双系统设计,嵌入式安卓操作系统版本为Android11;同时嵌入式Android操作系统下可实现windows系统中常用的学应用功能,如白板书写、WPS软件使用和网页浏览,安卓系统ram$\geq 2\text{G}$; rom$\geq 8\text{G}$。 6. 前置USB接口支持Android系统、Windows系统读取外接移动存储设备。 7. 整机内置扬声器采用针孔发声技术,喇叭采用槽式开口设计。 8. 为保证音视频信号传输方便高效,整机前置 1 路非转接 HDMI 高清输入接口。 9. 通过一根线(无需重复连接触摸信号)连接到整机的电脑或手机在投屏的同时即可直接读写整机前置USB接口的移动存储设备数据,连接整机前置USB接口的翻页笔和无线鼠标外接设备可直接使用于外接电脑。	个	1

		10. 触摸最小识别物$\leq 3\text{mm}$。 11. 整机前置按键具备三合一电源按键，同一物理按键完成双系统开机、熄屏、关机操作。 12. 内置无线传屏接收端，无需外接接收部件，无线传屏发射器与整机匹配后即可实现传屏功能，将外部电脑的屏幕画面通过无线方式传输到整机上显示。 13. 整机无需外接无线网卡，在Windows系统下可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射和BT蓝牙连接功能。在window s系统下接入无线网络，切换到嵌入式Andriod系统下可直接实现无线上网功能，不需手动重复设置。 14. 一体机支持Windows+安卓双系统下40点触控。 15. 在HDMI、Android以及Windows信号源模式下，整机屏幕支持手势下移实现半屏显示，半屏模式不少于4种，半屏显示时可通过点击上方屏幕返回全屏。 16. 整机具备智能手势识别功能，在任意信号源通道下均可识别五指上、下、左、右方向手势，支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。 17. 支持通道记忆功能，开机默认回到最近一次关机时的显示通道。 18. 整机全通道侧边栏支持自行选择所需截取屏幕范围，点击截屏即可成功截取屏幕，并自动保存。 19. 整机全通道侧边栏快捷菜单中应用软件可进行实时切换并打开，无需退出当前全屏模式的应用软件再选择更换。 二、OPS电脑 1. 采用插拔式电脑模块架构，针脚数为80Pin，屏体与插拔式电脑无单独接线。 2. 处理器：不低于Intel Corei5 10代。 3. 内存：不低于8G DDR4。 4. 硬盘：不低于256G SSD 固态硬盘。 5. 支持系统还原保护。 三、无线投屏器 1. Wi-Fi模块 5GHz/2.4GHz 2. Wi-Fi带宽 867MHz 3. 启动时间 <15s 4. 投屏响应时间 $\leq 3\text{s}$ 5. 抢占响应时间 $\leq 2\text{s}$ 6. 支持系统 Windows7/8/10 Mac OS 7. 操作方式 即插即用，一键投屏 8. 配对方式 插入接收端USB接口自动配对 9. 传输分辨率 1920 X 1080 10. 帧率 30fps及以下 11. 供电接口 USB2.0、3.0 四、智能笔		
--	--	---	--	--

		1. 规格尺寸：笔身长度 $167 \pm 2\text{mm}$；笔身直径 $16 \pm 0.5\text{mm}$；笔头直径 $8 \pm 0.5\text{mm}$。 2. 功能：返回桌面、关闭页面、PPT翻页、PPT全屏/退出、黑屏、选择/打开超链接、窗口切换、音量调节。 供应商提供65寸多功能一体机的产品制造商应具备较强的技术研发实力，应获得过国家级科学技术进步奖，投标时提供相关证明材料复印件并加盖单位公章。		
4	85寸多功能一体机	一、86寸智能交互一体机 1. 整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。 2. 整机采用全金属外壳设计，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起；整机屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质。 3. 整机屏幕采用86英寸液晶显示器，采用LED液晶A规屏，显示比例16:9。 4. 屏幕亮度$\geq 500\text{cd/m}^2$，对比度$\geq 6000:1$。 5. 整机为双系统设计，嵌入式安卓操作系统版本为Android11；同时嵌入式Android操作系统下可实现windows系统中常用的学应用功能，如白板书写、WPS软件使用和网页浏览，安卓系统ram$\geq 2\text{G}$；rom$\geq 8\text{G}$。 6. 前置USB接口支持Android系统、Windows系统读取外接移动存储设备。 7. 整机内置扬声器采用针孔发声技术，喇叭采用槽式开口设计。 8. 为保证音视频信号传输方便高效，整机前置 1 路非转接 HDMI 高清输入接口。 9. 通过一根线（无需重复连接触摸信号）连接到整机的电脑或手机在投屏的同时即可直接读写整机前置USB接口的移动存储设备数据，连接整机前置USB接口的翻页笔和无线鼠标外接设备可直接使用于外接电脑。 10. 触摸最小识别物$\leq 3\text{mm}$。 11. 整机前置按键具备三合一电源按键，同一物理按键完成双系统开机、熄屏、关机操作。 12. 内置无线传屏接收端，无需外接接收部件，无线传屏发射器与整机匹配后即可实现传屏功能，将外部电脑的屏幕画面通过无线方式传输到整机上显示。 13. 整机无需外接无线网卡，在Windows系统下可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射和BT蓝牙连接功能。在window s系统下接入无线网络，切换到嵌入式Andriod系统下可直接实现无线上网功能，不需手动重复设置。 14. ★在任意通道下支持五指熄屏，并且可根据需要关闭或打开，窗口下移支持多种下移方式，涵盖左下角、右下角，底部居中等多种下移模式。下移同时可做到整屏缩小，画面完整、无任何画面裁剪且触控正常（提供封面具有CNAS标志的权威检测机构的	个	1

	检测报告复印件加盖原厂红色公章) 15. ★、独立扩声系统，可实现单独听功能，在关闭显示部分的待机情况下仍可将接入的多媒体信号混音后通过设备内置音箱播出实现扩声功能，轻触显示部分可点亮屏幕。（提供封面具有CNAS标志的权威检测机构的检测报告复印件加盖原厂红色公章） 16. ★整机全通道侧边栏支持放大任意区域内容；并可支持对未选中区域关灯处理，实现聚光灯效果。（提供封面具有CNAS标志的权威检测机构的检测报告复印件加盖原厂红色公章） 17. 支持通道记忆功能，开机默认回到最近一次关机时的显示通道。 18. 整机全通道侧边栏支持自行选择所需截取屏幕范围，点击截屏即可成功截取屏幕，并自动保存。 19. 整机全通道侧边栏快捷菜单中应用软件可进行实时切换并打开，无需退出当前全屏模式的应用软件再选择更换。 二、OPS电脑 1、采用插拔式电脑模块架构，针脚数为80Pin，屏体与插拔式电脑无单独接线。 2、 处理器：不低于Intel Corei5 10代。 3、内存：不低于8G DDR4。 4、 硬盘：不低于256G SSD 固态硬盘。 5、支持系统还原保护。 三、无线投屏器 1.Wi-Fi模块 5GHz/2.4GHz 2.Wi-Fi带宽 867MHz 3. 启动时间 <15s 4. 投屏响应时间 ≤3s 5. 抢占响应时间 ≤2s 6. 支持系统 Windows7/8/10 Mac OS 7. 操作方式 即插即用，一键投屏 8. 配对方式 插入接收端USB接口自动配对 9. 传输分辨率 1920 X 1080 10 帧率 30fps及以下 11. 供电接口 USB2.0、3.0 四、智能笔 规格尺寸：笔身长度 167±2mm；笔身直径 16±0.5mm；笔头直径 8±0.5mm；功能：返回桌面、关闭页面、PPT翻页、PPT全屏/退出、黑屏、选择/打开超链接、窗口切换、音量调节。 供应商提供85寸多功能一体机的产品制造商应具有高水平的科技创新实力与制造能力、强大的产业链和创新链资源整合能力、完善的专业化研究开发和产业化条件，应能入选国家科学技术部发布的“国家专业化众创空间示范名单”，投标时提供相关证明材料复印件并加盖公章。		
--	---	--	--

5	LCD高清显示屏	显示尺寸：55 inch 背光源类型：D-LED 物理拼缝：3.5 mm 物理拼缝公差：±0.8 mm 物理分辨率：1920 x 1080@60Hz（向下兼容） 亮度：500 cd/m² 可视角：178°（水平） / 178°（垂直） 对比度：1200 :1 功耗：≤ 190 W	块	9
6	55英寸-模块化-框架	优质冷轧钢板(SPCC)，静电喷塑，涂层厚度>60微米。	套	1
7	10路解码器	1. 采用嵌入式架构，专用Linux系统，使用DSP解码。 2. ★支持对输入的视频画面进行90°、180°、270° 旋转显示。 （提供封面具有CNAS认证标识的公安部报告证明并加盖原厂公章。） 3. 设备接入具有智能分析功能的摄像机，可解码显示智能分析信息，包括移动侦测、越界入侵、区域入侵、起身离开等，并上传报警信息。 4. 支持前端接入智能摄像机，直连前端人脸检测设备，可实时展示人脸检测结果，包括年龄、性别、是否戴眼镜等人脸属性信息；属性直接叠加画面显示。 5. ★支持黑白名单功能，可设置256个黑白名单；当设置白名单时，只允许白名单IP访问设备；当设置黑名单时，黑名单内IP无法访问设备（提供封面具有CNAS认证标识的公安部报告证明。） 6. ★支持PC 软件客户端、WEB 浏览器客户端、平台客户端、IPAD、可视化触控平台方式访问管理。（提供封面具有CNAS认证标识的公安部报告证明） 7. 支持通过IE浏览器进行网络模式设置，包括设置为流畅性优先/实时性优先。 8. 可通过设备抓屏软件，将远程电脑桌面实时解码上墙显示，画面帧率可达30fps。 9. 可通过客户端软件设置HDMI接口输出分辨率为3840*2160(30Hz、1920*1080(50Hz)、1920*1080(60Hz))、1680*1050(60Hz)、1600*1200(60Hz)、1280*1024(60Hz)、1280*720(60Hz)、1280*720(50Hz)、1024*768(60Hz)。 10. 支持1、2、4、6、8、9、10、12、16画面分割显示；支持平均分割；支持分割线开启/关闭设置，支持底色设置功能。 11. 支持客户端软件设置底色，当无解码画面时，设置输出显示该底色。 12. 支持视频轮巡功能，并可在客户端软件设置轮巡计划。 13. 支持NTP校时及客户端软件手动校时两种校时方式。 14. 音频解码格式支持G.722、G.711A、G.726、G711U、MPEG2-	台	1

		L2、AAC。		
8	定制钢结构嵌入式LED显示屏	1. 定制钢结构嵌入式LED 2. 模块320*160单元板组成302块 3. 含钢结构包边 4. 全彩电源：铂强薄 5. 接收卡E80 6. 视频处理系统X12	套	1
9	控制电脑	i5, 16G, 512GSD;2G独显, 21.5寸显示屏	台	1
10	连接线材	国标	根	10
11	中药炮制互动查询系统（软件）	1. 该系统主要展示药材数量不少于200种中药炮制理论。通过复古动画展示中药制药场景和药性，药理以及功效展示 2. 中药炮制是指在中医理论的指导下, 按中医用药要求将中药材加工成中药饮片的传统方法和技术 3. 本系统包含炮制总论、炮制方法、炮制药材、炮制视频四部分。专业全面的介绍炮制知识、展示药材炮制前后的对比图片	套	1
12	中国中药资源分布电子沙盘	1. 中国中药资源分布电子沙盘10平米，整体沙盘采用平台安装方式 2. 为方便展示展览，每个区域动画投影声光电体现，上层用地形专用材料进行3D立体雕刻，同比例还原地形地貌、山川河流的形态、绿化写实手法制作、草皮静电植柔。整体沙盘采用声、光、电与实体沙盘相结合的方法使之实现某些人机互动功能。增强整体观赏效果和现代感 3. 沙盘尺寸：圆形 4. 直径2.5米 5. 面积约5平米 6. 含底座	套	1
13	中国中药分布系统(软件)	1. 该系统主要展示全国各省市以及直辖市道地药材的分布 2. 通过学习该系统可以充分认识全国各地药材的生长环境、形态特征、分布区域以及不同区域药材的个别差异并且少于600种类别药材 3. 该系统的充分利用声光电和语音图片动画形式展示详 4. 该系统利用最新的2020版Director . exeling 语言数据可执行模式(系统数据空间小运行快) 5. 抗干扰功能强，书写方式：手指	套	1
14	中医药发展史宣传片	内容大纲： 1. 引言 介绍中医药的源远流长，历史发展进程以及对于中华文化的深远影响。 2. 中医药的起源 讲述神农尝百草的故事，展示古代人类对于药物认识的起点，以及早期医药知识积累的过程。	条	1

		3. 中医药理论体系的建立 介绍春秋战国至汉朝时期，中医药理论体系的逐步建立，涵盖了扁鹊、华佗、张仲景等著名医学家的生平和成就。 4. 中医药的传承与发展 从晋唐至明清，展示中医药在理论研究、药物发掘、医学教育等方面的传承和发展。 5. 中医药现代化 介绍近现代中医药在抗击疾病、科技创新、国际化等方面所取得的突破和成果。 6. 现代中医药产业 展示现代中医药产业的蓬勃发展，包括药材种植、生产加工、市场销售等方面的进步，以及中医药在健康养生、疾病防治等方面的新应用。 7. 中医药文化的传播与影响 阐述中医药文化在全球的传播和影响，以及中医药在全球卫生保健领域所发挥的作用。 8. 结束语 强调中医药在历史发展中的重要地位，对未来的期许以及对人类健康事业的贡献。 这个宣传片大纲将为您提供了一个全面、系统的展现中医药发展史的框架，帮助您有条理地呈现中医药的历史脉络和价值。		
15	确山中草药发展宣传片	确山中草药发展宣传片旨在展示确山县丰富的草药资源、悠久的草药历史、卓越的草药研究成果以及草药产业的美好前景。确山中草药发展宣传片的大致内容： 首先，宣传片可以从确山县的自然风光开始，展示确山县地处山区，山清水秀，空气清新，为中草药的生长提供了得天独厚的条件。 接着，通过历史资料和影视片段，展示确山县中草药的悠久历史和丰富文化。可以介绍一些古代著名医药学家在确山县的活动轨迹，以及他们在草药研究、应用方面的贡献。 片中可以设置一些场景，展示确山县中草药的种植、采摘、加工等过程。可以展示草药种植基地、加工企业等，以及现代化的生产线和严格的质量控制体系。 宣传片还可以介绍确山县中草药产业的发展现状和成果。可以展示一些具有代表性的中草药产品，如药材、中成药、保健品等，以及它们在市场上的竞争优势和广泛的应用领域。 片中还可以邀请一些著名草药专家、学者，分享他们在确山县的草药研究经历和成果，以及对确山县草药产业的未来发展展望。 最后，宣传片可以强调确山县中草药产业作为地方经济的重要支柱，在推动经济发展、促进就业、改善民生等方面发挥的重要作用。激发观众对确山县中草药产业的关注和支持，为产业的持续发展贡献力量。 整个宣传片以生动形象的方式，展示了确山县中草药产业的特色	条	1

		和优势，使观众对确山县中草药产业有一个全面、深入的了解。		
16	半包埋水晶标本	1. 名称：半包埋水晶标本 2. 尺寸：10×40cm 3. 特征：圆柱形直径10厘米高度30厘米，将经过处理后的植物标本放置在透明胶体中密封，视觉效果色彩鲜艳、栩栩如生	个	108
17	腊叶标本	1. 名称：腊叶标本 2. 尺寸：30×40cm 3. 特征：采集带有花、果实的植物的一段带叶枝，或带花或果的整株植物体，经在标本夹中压平、干燥后，装贴在台纸上，即成腊叶标本	个	90
18	方剂标本	1. 名称：方剂标本 2. 尺寸：30×40cm相框 3. 特征：在实木相框中放置一副方剂所需全部药材标本，对药材标本进行分类有序放置并固定，并加以文字说明 4. 共十副方剂分别是：小青龙汤、大承气汤、小柴胡汤、五苓散、逍遥散、血府逐瘀汤、补中益气汤、归脾汤、六味地黄丸、温胆汤	个	10
19	河洛图	1. 河洛图，由100颗黑白子摆设而成（类似五子棋） 2. 棋子直径5cm高2cm，材质玻璃钢黑白棋子雕塑	项	1
20	中药炮制工具	古法切药铡刀 长60×15×12cm	个	1
		仿古药碾子 长65×15×40cm	个	1
		药称 10×10×25cm	个	1
		熬膏方铜锅 直径约22厘米，高约10厘米	个	1
		煎药炉 约13.5×13.5cm	个	1
		铜捣药臼 高约14.5cm	个	1
		研钵 粗陶, 直径16厘米	个	1
		泛丸，制散，熬膏，炼丹，切药，碾药，炒药，熬药，捣药（九个场景）	个	9
21	传统治疗工具	经络按摩锤 实木，长约36厘米	个	1
		行医串铃 铜，直径约5厘米	个	1
		中华皇帝九针 皇帝九针、中医外科医疗器械	个	1
		刮痧铜片 长约6到12厘米，2个一套	个	1
		仿古木制，40×11×25cm	个	1
		仿古针灸铜人 纯铜，高约52厘米	个	1
		脉枕 实木，长25厘米	个	1
		仿古八仙药勺 纯铜	个	1
		艾灸推拿器 铜制	个	1

		古铜艾灸罐 纯铜	个	1
		陶火罐 三个一套	个	1
		仿青花药钵 直径约15×5.5cm	个	1
		刮痧板 天然牦牛角，长19厘米	个	1
		八卦香炉 仿古5×10厘米	个	1
22	中医名著	仿古做旧中医文化典籍，包含黄帝内经，伤寒论，本草纲目等约10本中医名著	本	10
23	器皿	含有纯铜龙头药碾，43×17cm	个	1
		老药箱	个	1
		童趣图脉枕	个	1
		单柄药罐	个	1
		陶瓷磨	个	1
		青铜兽形匹	个	1
		香炉	个	1
24	中药饮片	挑选确山县广泛使用的、常用的中药材饮片，例如川芎、人身、熟地黄、当归、白芍等。饮片经处理后装入玻璃罐中储存、展览	罐	50
25	文化石	1. 文化石尺寸高165cm宽80cm，呈不规则状 2. 用于室内局部装饰。	套	1
26	PVC造型雕塑模块	1. 应用于产业规划馆一层弧形墙面 2. 由多个20cm*20cm方形模块排列组成造型	项	1
27	定制广告图文	定制广告图文，位于科普馆中医厅后墙及左右墙	m2	67.68
28	定制侧发光广告图文	定制侧发光广告图文，位于科普馆中医厅中医传统疗法	m2	25.45
29	亚克力推行机制	四层同心圆面积由外向内递减，木龙骨框架细木工板打底，亚克力定制背发光面层	m2	31.1
30	亚克力发光字	1. 基层类型：其他面 2. 铸字材料品种、颜色：亚克力发光字 3. 字体规格：0.3*0.3m 4. 固定方式：粘贴法	个	35
31	不锈钢发光字	1. 基层类型：木饰面 2. 铸字材料品种、颜色：不锈钢发光字 3. 字体规格：0.35*0.35m 4. 固定方式：粘贴法	个	8
32	定制背发光图文	1. 名称：定制背发光图文 2. 尺寸：0.8*2.2m、0.75*2.6m、2.55*2.62m、0.9*2.62m	m2	41.08
33	定制图文	产业馆一层右侧楼梯墙面	m2	33.09

34	不锈钢发光字	1. 基层类型：木饰面 2. 铸字材料品种、颜色：不锈钢发光字 3. 字体规格：0.35*0.35m 4. 固定方式：粘贴法	个	87
35	亚克力发光字	1. 基层类型：木饰面 2. 铸字材料品种、颜色：亚克力发光字 3. 字体规格：0.3*0.3m 4. 固定方式：粘贴法	个	25
36	亚克力发光字	1. 基层类型：不锈钢 2. 铸字材料品种、颜色：亚克力发光字 3. 固定方式：粘贴法 4. 备注：习近平指示	个	120
37	人造白色石材地台	1. 龙骨材料种类、规格、中距：木龙骨 2. 基层材料种类、规格：细木工板 3. 面层材料品种、规格、颜色：人造白色石材 4. 备注：科普馆蜡叶标本下方、科普馆中医厅两侧墙体下方 5. 尺寸：18*0.68m 12.57*0.68m 11.9*0.68m	m2	27.02
38	窗帘	1. 窗帘材质：布艺窗帘 2. 窗帘高度、宽度：5.31m 3. 窗帘层数：单层 4. 其他要求：暗装单轨，科普馆多媒体厅	m2	90.27
39	会议室椅子	1. 座包/背包：定型海绵，封布 2. 座外壳/背外壳：塑料壳，注塑成型 3. 扶手：实木 4. 脚架：冷轧钢管，静电喷涂 5. 尺寸：2410*1000*720mm连排四人位	项	1
40	玻璃展柜	1. 边框材料种类、规格：2cm古铜色金属收边条 2. 玻璃品种、规格、颜色：18mm钢化 3. 玻璃展台尺寸：3.86*0.6*0.9m位置原木色展柜产业规划馆一层	m2	105.26
41	人造白色石材地台	1. 龙骨材料种类、规格、中距：木龙骨 2. 基层材料种类、规格：细木工板 3. 面层材料品种、规格、颜色：人造白色石材 4. 备注：地台上方展柜0.3*0.44*0.9*10个 5.36*1 2.1*1 8.7*0.5 10*0.8m	m2	27.02
42	窗帘	1. 窗帘材质：布艺窗帘 2. 窗帘高度、宽度：5.31m 3. 窗帘层数：单层 4. 其他要求：暗装单轨，科普馆展厅	m2	90.27
43	人造白色石材地台	1. 龙骨材料种类、规格、中距：木龙骨 2. 基层材料种类、规格：细木工板 3. 面层材料品种、规格、颜色：人造白色石材	m2	12.88

44	窗帘	1. 窗帘材质：布艺窗帘 2. 窗帘高度、宽度：5.31m 3. 窗帘层数：单层 4. 其他要求：暗装单轨，科普馆中医厅	m2	127.44
45	窗帘	1. 窗帘材质：布艺窗帘 2. 窗帘高度、宽度：5.31m 3. 窗帘层数：单层 4. 其他要求：暗装单轨，产业规划馆	m2	84.96
46	定制展示柜	1. 名称：定制展示柜 2. 尺寸：300mm高2.4+2.4m长 两组 3. 原木色单层板 4. 一层二层为开放式展台，三层做两组双开门柜子，层板宽度依次向下递增。	m	8
47	定制展示柜	1. 名称：定制展示柜 2. 材质：白色人造石材和玻璃 3. 尺寸：500mm高3.86+3.86长 两组 4. 原木色展柜产业规划馆一层	m	4
48	小玻璃展柜	1. 名称：小玻璃展柜 2. 尺寸：250mm高，21米长 3. 材质：白色人造石材和玻璃	项	1
49	窗帘	1. 窗帘材质：布艺窗帘 2. 窗帘高度、宽度：5.31m 3. 窗帘层数：单层 4. 其他要求：暗装单轨，产业规划馆 1. 窗帘材质：白色百叶窗帘，铝镁合金 2. 窗帘高度、宽度：16m*2.5m、4.7*1.6m 3. 窗帘层数：单层	m2	230.4
50	灯带（槽）	1. 灯带型式、尺寸：240*180mm 2. 格栅片材料品种、规格：软膜 3. 其他：金属条包边	m2	22.24
51	桌椅	3米茶台，5把椅子	套	3
52	成品柜	1. 尺寸：9.3*0.5*3.8m 2. 颜色：深咖色木质展柜 3. 双层层板加后背板，每层展柜加灯带，灯带分2个控制器 4. 共八组开放展格，一组五层，展台下方为高0.5m的储物柜	m2	14
53	开放展览柜	1. 尺寸：3.2*0.4*2.66m 3组 2. 颜色：深咖色木质展柜 3. 单层层板加后背板，每层展柜加灯带，灯带分2个控制器 4. 共三组展柜，一组四层展示格，展台下方为高1.1m的储物柜	m2	6.52
54	镀锌钢管	1. 名称：镀锌钢管DN50 2. 安装方式：吊顶式	m	81
55	镀锌钢管	1. 名称：镀锌钢管DN65	m	162

		2. 安装方式：吊顶式		
56	镀锌钢管	1. 名称：镀锌钢管DN20 2. 安装方式：吊顶式	m	162
57	管道支架	1. 材质：管道支吊架制作安装 2. 管架形式：型钢 3. 含刷油	kg	145.10
58	管道绝热	1. 绝热材料品种：B1级橡塑保温 2. 绝热厚度：10mm 3. 管道外径：Φ57以下	m3	1.65
59	防潮层、保护层	1. 材料：玻璃丝布一道	m2	89
60	不锈钢板通风管道	1. 名称：通风管道 2. 形状：矩形 3. 规格：630*1000 4. 板材厚度：1.0 5. 接口形式：法兰连接	m2	277.1
61	碳钢阀门	1. 名称：280° 防火阀 2. 型号：630*1000 3. 接口形式：法兰连接	个	12
62	风机盘管	名称：风机盘管；规格：GRD120T2/BP2SN1Y-CF(3)；制冷量：16KW；制热量：18KW；外形：1400*725*245；连接管规格：气侧直径15.88，液侧直径9.52	台	28
63	空调器	名称：空调外机；匹数：30；额定制热量：95KW；额定制冷量：85KW；噪音小于等于64dB；最多可连接室内机台数50台；风量30000m³/h	台	2
64	铝及铝合金风口、散流器	1. 名称：不锈钢风口 2. 安装方式：吊顶式	个	14
65	设备支架制作安装	1. 名称：吊架 2. 安装方式：吊顶式	t	1.1
66	不锈钢板通风管道	1. 名称：通风管道 2. 形状：矩形 3. 规格：630*1000 4. 板材厚度：1.0 5. 接口形式：法兰连接	m2	59.04
67	碳钢阀门	1. 名称：280° 防火阀 2. 型号：630*1000 3. 接口形式：法兰连接	个	3
68	铝及铝合金风口、散流器	1. 名称：不锈钢风口 2. 安装方式：吊顶式	个	18
69	设备支架制作安装	1. 名称：吊架 2. 安装方式：吊顶式	t	0.95

70	静压箱	1. 名称：静压箱 2. 安装方式：吊顶式	个	14
71	镀锌钢管	1. 名称：镀锌钢管DN65 2. 安装方式：吊顶式	m	144
72	镀锌钢管	1. 名称：镀锌钢管DN50 2. 安装方式：吊顶式	m	72
73	镀锌钢管	1. 名称：镀锌钢管DN20 2. 安装方式：吊顶式	m	144
74	管道绝热	1. 绝热材料品种：B1级橡塑保温 2. 绝热厚度：10mm 3. 管道外径：Φ57以下	m ³	1.5
75	防潮层、保护层	材料：玻璃丝布一道	m ²	84
76	管道支架	1. 材质：管道支吊架制作安装 2. 管架形式：型钢 3. 含刷油	kg	126.90
注：1. 采购需求中标注“★”号的为关键技术要求，需完全满足，任何一项存在负偏离或无法提供证明材料，将视为无效。 2. 以上参数为最低参数，投标人可提供优于上述参数的产品 3. 本次采购的核心产品为：全息投影展示系统（含硬件）。				

二、商务要求：

交货期	10日历天
交货地点	采购人指定地点
付款方式	合同约定
质保期	货物整体质保一年
售后技术服务要求	1. 供应商对所提供的货物提供12个月的免费维保、维修服务。 2. 在质保期后，厂家提供正常的维修、维护服务，零部件更换只收取成本费用。出现故障要求2小时内应答，应急上门服务响应时间≤12小时，并可提供备用设备或核心部件应急使用。

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1 项目名称：详见竞争性谈判公告 1.2 采购人名称：详见竞争性谈判公告 1.3 采购内容：详见第二章采购需求 1.4 项目编号：详见竞争性谈判公告
2	合格供应商：具备竞争性谈判公告规定的条件。
3	谈判报价及费用： 3.1本次谈判应以人民币报价。 3.2供应商的最后一轮报价均超过采购预算或最高限价，采购人不能支付的，按废标处理。 3.3代理服务费：参照相关计费标准收取，由成交供应商支付。
4	现场踏勘或标前答疑：本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。
5	样品要求：本项目不要求提供投标产品样品。
6	响应文件组成：1、加密的电子投标文件壹份（*.zmdtf格式，在会员系统指定位置上传）； 2、纸质投标文件：确定中标后三日内，中标人提供与上传电子投标文件一致的正本壹份，副本贰份。
7	投标截止时间及地点：详见竞争性谈判公告。
8	开标时间及地点：详见竞争性谈判公告。
9	评标办法：本次谈判将按照最低评标价法，即在符合采购需求、质量和服务相等的前提下，以供应商最后一轮的报价按政府采购相关规定调整后的最终评定价最低的供应商作为成交供应商。
10	成交公告及成交通知书：由采购人授权谈判小组直接确定1名成交供应商。谈判结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网上发布成交公告，同时向成交供应商发出成交通知书。
11	谈判保证金交纳与退还：本项目不收取谈判保证金。 履约保证金：本项目不收取履约保证金。
12	签订合同：成交通知书发出之日起2个工作日内。
13	资金来源：财政资金。
14	付款方式：详见第二章采购需求第二项商务要求。

15	响应性文件有效期：递交响应性文件截止期结束后60日。成交供应商的响应性文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止。
16	质疑和投诉：详见第三章供应商须知第10条。
17	本项目使用远程不见面交易的模式。供应商应于提交响应文件截止时间前将加密电子响应文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其响应将被拒绝。上传到资格不见面开标库(诚信库)所有原件法人签字盖公章。
18	供应商注册： 供应商首先通过“驻马店市公共资源交易中心(https://ggzy.zhumadian.gov.cn)”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心(其他)“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心(其他)“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心(驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅)办理CA密钥，完成注册。
19	采购文件下载： 凡有意参加谈判者，登录“驻马店市公共资源交易中心(https://ggzy.zhumadian.gov.cn)”网站，凭领取的企业身份认证锁(CA密钥)登录系统进行网上免费下载采购文件。供应商未按规定在网上下载采购文件的，其谈判将被拒绝。
20	响应文件制作： 1、供应商通过“驻马店市公共资源交易中心(https://ggzy.zhumadian.gov.cn)”网站下载中心(政府采购类)：下载“新点投标文件制作软件(驻马店)”。 2、供应商凭CA密钥登陆交易系统下载谈判文件(.zmdzf格式)。 3、供应商须在提交响应文件截止时间前制作并提交。加密的电子响应文件(.zmdtf格式),应在提交响应文件截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心(https://ggzy.zhumadian.gov.cn)”电子交易平台内上传。 4、加密的电子响应文件为“驻马店市公共资源交易中心(https://ggzy.zhumadian.gov.cn)”网站提供的“新点投标文件制作软件(驻马店)”制作生成的加密版响应文件。 5、供应商在编制电子响应文件时，生成后的电子响应文件须按采购文件的格式要求完成电子签字或盖章。无法直接完成电子签字或盖章的响应文件格式内容，供应商须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。 6、采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目采购文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外)，不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。

	7、响应文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。 8、供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法人 CA 密钥和企业CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。 9、电子响应文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的，下载中心板块的视频（https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002）
21	采购文件的澄清与变更： 1、采购人、采购代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知供应商。各供应商须下载采购文件和最新的答疑文件，以此编制响应文件。 2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开启前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。
22	开启： 1、谈判当日，供应商无需到达谈判现场，仅需在任意地点使用企业CA 密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅（http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加谈判活动。 2、解密时，供应商必须使用能正确解密响应文件的CA 密钥在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因采购人原因或网上电子交易平台发生故障，导致供应商无法按时完成响应文件解密或谈判评审工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整谈判评审时间（友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。 3、远程解密前，供应商务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder/）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。 4、特别提醒： 因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故供应商在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求： （1）网络要求：网络带宽4M以上。

	(2) 硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。 (3) 人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统谈判的供应商，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址： (https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005)
23	解释：构成本竞争性谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除竞争性谈判文件中有特殊规定外，仅适用于谈判阶段的规定，按竞争性谈判公告、供应商须知、响应性文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当竞争性谈判文件与竞争性谈判文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。
24	项目需要落实的政府采购政策： 落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库【2020】46号文件规定。

一 说 明

1. 适用范围

本竞争性谈判文件仅适用于竞争性谈判公告中所叙述项目的货物采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “采购代理机构”系指本次采购项目活动组织方。

2.3 “供应商”系指下载了本竞争性谈判文件，且已经提交本次响应性文件的制造商或经销商。

2.4 “供应商代表”系指代表供应商参加本次谈判活动的供应商的法定代表人或其委托代理人。

2.5

“货物”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6

“相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与本次采购货物相关的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

3. 采购最高控制价

本项目最高控制价为：详见谈判公告。

4. 供应商应提交的证明文件

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺函。（供应商在响应时，按照规定提供

信用承诺函。承诺函详见附件）。

4.2、供应商具有独立承担民事责任能力，具有有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证（或具有有效的三证合一的营业执照）。

4.3、法定代表人本人投标的，提供身份证证明；法定代表人委托代理人投标的，提供法定代表人授权委托书、委托代理人的身份证证明。

4.4、信誉要求：投标人须提供“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）或“中国执行信息公开网”网站的（zxgk.court.gov.cn）“失信被执行人”，“重大税收违法失信主体”，“中国政府采购网站”（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为信息记录”，查询结果页面截图，若有不良记录按无效标处理。（查询日期为公告发布日期之后）

注：以上为必须提供的材料。本项目采用不见面开评标，供应商在投标前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件，提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用资格审查材料，以供谈判过程中竞争性谈判小组（采购人）查阅。供应商应确保主体诚信库信息与电子响应性文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评标时以电子响应性文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

5. 谈判费用

不论谈判结果如何，供应商均应自行承担所有与谈判有关的全部费用。

6. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7. 关联企业投标

7.1

本竞争性谈判文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

7.2 关联企业中,

同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。一经发现，将导致投标同时被拒绝。

供应商需提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”网站查询结果网页截图，须显示公司基本信息、主要人员信息、股东信息。

7.3

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的投标活动。

8. 转包与分包

8.1本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2本项目不允许采取分包方式履行合同。

8.3供应商需出具承诺，保证本项目不挂靠、不转包、不违法分包，一旦发现挂靠、转包、违法分包等情形，甲方有权解除合同，且供应商承诺自愿接受甲方的经济处罚及其他处罚。

9. 特别说明

9.1供应商参加谈判所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本单位所拥有，并出具书面承诺作为响应性文件的组成部分。

9.2供应商代表只能接受一个供应商的委托参加谈判。

9.3供应商在谈判活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的，其响应无效，由相关部门查处。

10. 质疑和投诉

10.1供应商认为谈判文件使自己的合法权益受到损害的，应当在递交响应性文件截止时间2日前向采购人提出质疑；供应商认为谈判过程和谈判结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑。逾期或不按规定提出的不予受理，供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。所有质疑均须按照财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》之规定的内容和格式提交。供应商对采购人的质疑答复不满意或采购人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2质疑、投诉应当采用书面形式，质疑及答疑将通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统进行。质疑书、投诉书均应明确阐述竞争性谈判文件、谈判过程和谈判结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

11. 供应商的风险

供应商没有按照竞争性谈判文件要求提供全部资料，或者供应商没有对响应性文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应被拒绝。

二 竞争性谈判文件

12. 竞争性谈判文件的构成。本竞争性谈判文件由以下部分组成：

- 12.1 竞争性谈判公告
- 12.2 采购需求
- 12.3 供应商须知
- 12.4 合同主要条款
- 12.5 响应性文件格式

13. 竞争性谈判文件的澄清与修改

13.1

采购代理机构对已发出的竞争性谈判文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在竞争性谈判文件要求提交响应性文件截止时间3个工作日（如至原定截止时间不足3个工作日，则需延长谈判开始时间，谈判文件发售时间可以相应延长）前，在河南省政府采购网、驻马店公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变

更正公告。竞争性谈判文件发售期间对竞争性谈判文件进行的澄清、修改或补充不受上述限制。如无疑问，供应商应对上述内容做出书面确认书，确认书作为响应文件组成部分。

13.2 竞争性谈判文件澄清、修改或补充的内容为竞争性谈判文件的组成部分。

13.3 竞争性谈判文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对竞争性谈判文件进行的澄清、修改或补充无效，谈判时不予认可。

13.4 采购代理机构可以视采购具体情况延长递交响应文件截止时间和开始谈判时间，但至少应当在竞争性谈判文件要求提交响应文件的截止时间 3

个工作日内，将变更时间在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

三 响应性文件的编制

14. 要求

14.1 供应商应仔细阅读竞争性谈判文件的所有内容，按照竞争性谈判文件提供的格式编写响应性文件，不得缺少或留空任何采购文件要求填写的表格或提交的资料。竞争性谈判文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。响应性文件应对竞争性谈判文件的要求作出实质性响应（包括供应商资格要求、商务要求、合同条款和响应文件中对响应的要求），供应商对所提供的全部资料的合法性、真实性负责并在响应文件中作出承诺，否则视为对竞争性谈判文件未作出实质性响应。

14.2 供应商应完整签署响应性文件格式附件中《竞争性谈判响应书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得随意增减或修改内容，否则视为对竞争性谈判文件未作出实质性响应。

15. 响应性文件的语言和计量单位

15.1 响应文件以及供应商与采购人、代理机构就有关谈判事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写

15.2 关于计量单位，竞争性谈判文件已有明确规定的，使用竞争性谈判文件规定的计量单位；竞争性谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对竞争性谈判文件未作出实质性响应。

15.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时谈判小组可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16. 响应文件的组成。响应文件应包括下列部分：

16.1 响应性文件封面

16.2 竞争性谈判响应书

16.3 初次报价一览表

16.4 报价明细表

16.5 技术响应表

16.6 商务响应表

16.7 法定代表人身份证明

16.8 法定代表人授权书

16.9 证明文件

16.10 抵制商业贿赂承诺

16.11 告知函

17. 响应文件有效期

17.1 响应文件从竞争性谈判公告所规定的递交响应文件截止期之后开始生效，在供应商须知前附表所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其响应文件被拒绝。成交供应商的响应文件有效期至合同完全履行止。

17.2 特殊情况下采购代理机构可于响应性文件有效期满之前书面要求供应商同意延长有效期，供应商应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。供应商可以拒绝上述要求。供应商答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应性文件。

18. 谈判报价

18.1

所有谈判报价均以人民币元为计算单位。供应商的谈判报价为完成本项目采购内容产生的所有费用。

18.2 供应商要按初次报价一览表的内容填写。

18.3 供应商投报多包的，应对每包分别报价并分别填报初次报价表。

19. 谈判保证金

本项目不收谈判保证金

20. 响应文件的式样和签署

20.1

供应商应按本竞争性谈判文件规定的格式、要求和顺序编制、上传响应文件。除了响应文件封面以外，每个页面都要在明显位置编制页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，响应文件的目录必须编序，目录上需有编制人与审核人签字，否则视为对竞争性谈判文件未作出实质性响应。响应文件内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由供应商负责，并作出承诺，否则视为对竞争性谈判文件未作出实质性响应。

20.2

加密的电子响应文件（.zmdtf格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心电子交易平台”下载的电子竞争性谈判文件，制作生成的加密版响应文件。

20.3 供应商应提交证明其拟供货物符合竞争性谈判文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物主要技术性能的详细描述。

20.4

供应商在编制电子响应文件时，根据竞争性谈判文件的要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作。生

成电子响应文件时，只能用本单位的企业CA密钥。生成后的电子响应文件须按竞争性谈判文件的格式要求完成电子签字或盖章。

20.5 不接受电报、电传和传真的响应文件。

20.6 全套响应文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正供应商造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由供应商代表签署证明或加盖公章，但非供应商出具的材料，供应商改动无效。按规定的统一格式填写，不准有空项，无相应内容填写“无”、“没有相应指标”等明确的文字，未按本须知规定的格式填写响应文件或响应文件字迹模糊不清，导致谈判小组无法认定是否实质性响应竞争性谈判文件的，其响应文件将被作为无效响应文件。

20.7 电子响应文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心

板块的视频（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>）

四 响应文件的上传、提交

21. 响应性文件的加密、标记

21.1 网上上传的电子响应文件应使用数字证书认证并加密；如网上上传的响应文件未按要求加密和数字证书认证的，采购人将不予受理。

22. 响应性文件的上传、提交

22.1 供应商应在竞争性谈判公告中规定的响应性文件提交截止时间前将制作好的电子响应性文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台，**逾期上传其响应将被拒绝。**

23. 响应文件的修改和撤回

23.1 在供应商须知前附表规定的响应性文件递交截止时间前，供应商可以多次修改或撤回已递交的响应性文件，最终响应性文件以响应性截止时间前完成上传至驻马店公共资源交易中心交易系统最后一份响应性文件为准。

23.2 供应商在响应文件提交截止期后不得修改、撤回响应文件。供应商在响应文件提交截止时间后修改响应文件的，将被拒绝接受。

五 响应性文件的开启（解密）

24. 开启（解密）

24.1 在竞争性谈判公告中规定的时间、地点开启（解密）。

24.2 开启（解密）由采购代理机构主持，采购人、供应商和有关方面代表参加。

24.3

开启（解密）时，首先，各供应商应在规定时间内对本单位的加密响应文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有响应文件进行解密。如供应商自身原因解密失败，其谈判将被拒绝。

24.4 供应商有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其响应文件：

24.4.1 在竞争性谈判文件规定的提交响应性文件截止时间之后上传、提交响应性文件的。

24.4.2响应性文件未按竞争性谈判文件规定加密的。

24.4.3未进行网上下载竞争性谈判文件参加谈判的。

24.4.4一个供应商不只提交一套响应性文件的。

24.4.5 未在竞争性谈判公告规定中响应性文件提交/上传的截止时间前签到，解密的。

六 开标

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。供应商的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），使用CA密钥完成远程解密、评标办法与系数抽取、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员均被视为是供应商的授权委托人或法定代表人，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商须承诺自行承担随意更换人员所导致的一切后果。供应商须在供应商须知前附表规定的时间内完成解密。

七 谈判

组建谈判小组

采购代理机构根据采购项目的特点依法组建谈判小组。谈判小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员为_____人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。（达到公开招标限额标准而采取竞争性谈判采购方式的采购项目，成员人数应为5人以上的单数。采购人代表不得担任谈判小组组长。）

25. 谈判

25.1采购人在规定的响应性文件截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。供应商的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），使用CA密钥完成远程解密、文件传输、提疑澄清、结果公布等交互环节。供应商必须使用能正确解密响应性文件的“CA锁”在规定的时间内完成远程解密，因供应商人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应性文件，系统内响应性文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成响应性文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。

25.2开标程序

（1）本工程采用远程不见面电子开标。响应性文件递交截止时间到达后，各供应商按时对电子响应性文件进行解密。解密完成后各供应商的电子响应性文件的实质性内容将自动显示在网页中。供应商在投标截止时间前未上传电子响应性文件的将被视为放弃投标。

(2) 远程开标前, 各供应商务必在驻马店市公共资源交易电子交易平台响应性文件上传模块中使用“模拟解密功能”, 验证本机远程自助解密环境。

25.3 开标时出现下列情况的, 采购人将拒绝其响应性文件

(1) 经检查数字证书无效的响应性文件;

(2) 供应商未按供应商须知表规定的时间内因供应商自身原因, 导致电子响应性文件上传件出现问题的;

25.4 电子开标过程中当出现以下情况时, 导致系统无法正常运行, 根据实际情况延迟评标或调整谈判时间:

(1) 系统服务器发生故障, 无法访问或无法使用系统;

(2) 系统的软件或数据库出现错误, 不能进行正常操作;

(3) 系统发现有安全漏洞, 有潜在的泄密危险;

(4) 出现断电事故;

(5) 其他无法保证采购过程正常进行的情形。

25.5 开标异议

供应商对开标有异议的, 应当场提出, 采购人当场做出答复, 并制作记录。

26. 响应性文件的初审

26.1 谈判小组将对响应性文件进行检查, 以确定响应性文件是否完整、有无计算上的错误、是否已正确签署等。响应文件如果出现计算或表达上的错误, 修正错误的原则如下:

报价一览表的内容与报价明细表的内容不一致的, 以报价一览表为准; 大写金额与小写金额不一致的, 以大写金额为准; 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准, 除非谈判小组认为单价有明显的小数点错误, 此时应以总价为准, 并修改单价; 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的, 以中文文本为准。上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的报价, 供应商同意后, 调整后的报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价, 则其响应性文件将被作为无效响应。

26.2 资格性检查和符合性检查

26.2.1 资格性检查: 谈判小组将依据响应性文件按竞争性谈判公告及第三章供应商须知供应商应提交的证明文件所述的资格标准对供应商进行资格审查,

以确定其是否具备谈判资格。如果供应商不具备资格、不满足竞争性谈判文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全, 将被视为未实质性响应竞争性谈判文件。在谈判过程中, 谈判小组会有权要求供应商按竞争性谈判文件的规定提供相关资格证明材料的原件扫描件以供审查。供应商应在谈判小组规定的时限内提供。供应商拒不提供的, 或者不能在规定时限内提供的, 视为其不具备该资格条件。

26.2.2 符合性检查: 谈判小组将从响应性文件的有效性、完整性和对竞争性谈判文件的响应程度进行审查, 以确定是否符合对竞争性谈判文件的实质性要求作出响应(采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定)。实质性偏离是指: (1) 实质性影响合同的范围、质量和履行。(2) 实质性违

背竞争性谈判文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位。对没有实质性响应竞争性谈判文件的供应商，将不进入下一阶段谈判。凡有下列情况之一者，其响应性文件也将被视为未实质性响应竞争性谈判文件：

（1）响应性文件未按规定签字、盖章的。

（2）供应商代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的。

（3）资格证明文件不全的，或不符合采购文件标明的资格要求的。

（4）任何 1 项主要技术指标低于采购需求的，或次要技术指标低于采购需求 3 项(含)以上的。

（5）响应性文件有效期、合同履行期限、质保期、免费维修期等不满足采购文件要求的。

（6）未按竞争性谈判文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

（7）响应性文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合竞争性谈判文件要求的。

（8）响应性文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或响应性文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的。

（9）不符合竞争性谈判文件中规定的其它实质性条款。

谈判小组将拒绝被确定为没有实质性响应竞争性谈判文件的响应性文件。谈判小组决定供应商是否实质性响应竞争性谈判文件只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

26.2.3 对资格性检查和符合性检查不合格的供应商，将现场告知其理由。

26.3

在评审过程中，谈判小组发现供应商有下列情形之一的，视为供应商相互串通。具体表现形式如下：

26.3.1 不同供应商的响应性文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；

26.3.2 不同供应商的响应性文件由同一台电脑编制或者同一个IP上传的；

26.3.3 不同供应商的响应性文件由同一单位或者个人编制；

26.3.4 不同供应商的响应性文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

26.3.5 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

26.3.6 不同供应商的响应性文件编制机器码一致的；

26.3.7 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出（若收取）。

26.3.8 有证据证明供应商串通投标的其他情形的。

26.3.9 谈判小组认定的其他串通情形。

供应商须对上述不得存在的情形做出响应。

27. 响应性文件的澄清

对响应性文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程要求供应商作出必要的澄清。供应商应当在谈判小组规定的时间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程作出澄清，由其

谈判代表签字。但澄清事项不得超出响应性文件的范围，不得实质性改变响应性文件的内容，不得通过澄清等方式对供应商实行差别对待。谈判小组不得接受供应商主动提出的澄清和解释。

28. 谈判

28.1对资格性检查和符合性检查合格的供应商，进入本次谈判程序。

28.2谈判小组通过随机方式确定参加谈判供应商的谈判顺序，所有成员集中与供应商按照顺序分别单独进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。在谈判过程中，谈判小组可以根据采购文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求及合同条款，但不得变动采购文件的其他内容。实质性变动的内容须经采购人代表确认。采购文件有实质性变动的，谈判小组应当通知所有参加谈判供应商。

28.3本次谈判通过网上交易系统进行二轮次报价，并给予每个供应商相同的机会。响应文件报价为第一轮次报价，第二轮次报价不得高于上一轮次报价（除采购文件有实质性变动外），否则将被视为未实质性响应采购文件。

本项目采用不见面开评标模式，谈判二次报价为线上报价。谈判二次报价是由谈判小组在评标过程中发起，供应商应保持联系畅通并及时关注系统提示是否可以二次报价。供应商应在规定时限内完成报价，谈判报价以供应商的最后一轮次报价为准。

供应商因驻马店市公共资源交易平台投标系统出现问题无法上传二次报价时，请及时与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088。

28.4在确定成交供应商之前，谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其通过驻马店公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效响应处理。

29. 谈判过程及保密原则

29.1凡与本次谈判有关人员属于审查、澄清、评价和谈判中的有关资料等，均不得向供应商或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2在谈判期间，供应商试图影响或干预评审的任何行为，将导致其丧失参加谈判的资格，并承担相应的法律责任。

八 确定成交供应商

30. 成交原则

本次谈判将按照最低评标价法确定成交供应商，即在符合采购需求、质量和服务相等的前提下，以供应商最后一轮报价按政府采购相关规定调整后的最终评定价作为成交供应商的依据，按最终评定价由低到高排列。最终评定价相同的，按最后一轮报价由低到高排列。最终评定价与最后一轮的报价均相同的，按技术指标优劣排列。最终评定价、最后一轮报价与技术指标均相同的，按服务优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。

31. 价格调整

31.1谈判小组根据政府采购相关规定，对供应商提供的货物符合价格折扣条件的，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”对供应商报价进行调整。

31.2价格调整要素及价格折扣幅度列表：

价格要素	价格折扣幅度
中小微企业投标，且产品出自小型或微型企业	15%

注：（1）供应商提供的产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品，不再给予价格优惠。

（2）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

（3）根据《财政部
司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）根据《财政部
民政部
中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕
141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

31.3如果同一包为单一产品，对最后一轮报价进行调整，调整后的报价作为最终评定价。

最终评定价=最后一轮报价×（1-Σ价格折扣幅度）

31.4如果同一包内有多个产品，部分产品符合政策功能要求的，只对符合政策功能要求的产品依据《报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣。

31.4.1如果最后一轮供应商按《报价明细表》报价，对最后一轮报价进行调整，调整后的报价作为最终评定价。

单项调整报价=最后一轮单项报价×（1-Σ价格折扣幅度）

最终评定价=Σ单项调整报价+Σ不进行价格调整产品的最后一轮单项报价

31.4.2如果最后一轮报价只报总价，先对第一轮报价进行调整，再按最后一轮报价比第一轮报价降价幅度计算出最终评定价。

第一轮单项调整报价=第一轮单项报价×（1-Σ价格折扣幅度）

第一轮调整后报价总价=Σ第一轮单项调整报价+Σ不进行价格调整产品的第一轮单项报价

最终评定价=（最后一轮报价/第一轮报价）×第一轮调整后报价总价

32. 确定成交供应商和成交候选供应商

本项目由采购人授权谈判小组直接确定1名成交供应商。

33. 成交通知书及成交公告

33.1谈判结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网等相关媒体上发布成交公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

33.2成交供应商在规定的时间内不领取成交通知书的，视为成交后自动放弃成交资格，承担由此引起的一切后果。成交供应商在有效的最后一轮报价中报价最低，非不可抗力放弃成交资格的，视为供应商恶意串通。

33.3成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4成交通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，成交通知书成为合同的一部分。

34. 采购代理机构宣布谈判废止的权利

34.1出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布谈判废止，并将理由通知所有供应商：

34.1.1出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2供应商的最后一轮报价均超过了采购控制价，采购人不能支付的。

34.1.3因重大变故，采购任务取消的。

34.1.4谈判截止时间结束后参加供应商不足3家的、评审期间符合专业条件的供应商或者对谈判文件作出实质响应的供应商不足3家的，按废标处理。

九 合同授予

35. 签订合同

35.1采购人、成交供应商在成交通知书发出之日起

2个工作日内，根据竞争性谈判文件确定的事项和成交供应商响应性文件，由成交供应商与采购人签订合同。双方所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交供应商响应性文件作实质性修改。成交供应商逾期未签订合同，视为成交后无正当理由不与采购人签订合同，其谈判保证金将被没收，并按照有关法律规定承担相应的法律责任。采购人逾期不与成交供应商签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

35.2

竞争性谈判文件、竞争性谈判文件的修改文件、成交供应商的响应性文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本竞争性谈判文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力，需在响应文件中作出响应。

35.3

成交供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以重新组织采购。

35.4采购人应在采购合同签订之日起1个工作日内通过河南省电子化政府采购系统实行网上备案。

第四章 政府采购合同（主要条款）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

项目名称：

项目编号：

甲方：（采购人）

乙方：（成交供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照_____（招标编号）的招标结果签订本合同。

1. 货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

2. 合同金额

本合同金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）。

3. 技术资料

3.1 乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

4. 知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

5. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6. 质量保证金

6.1 扣除合同总价的____

%作为质量保证金（质保金一般为中标合同总价的5%左右；投标报价明显低于有效投标平均价[一般为85%以下]的，可以适当提高质保金，但最高不得超过合同总价的15%）。

6.2 在质保期内中标供应商提供的货物质量和服务符合合同约定，经验收合格，质保期满后10个工作日内该款无息退还。

7. 转包或分包

7.1 本合同范围的货物，由乙方直接供应，不得转让他人供应。

7.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

8. 交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货期：

8.2 交货方式：

8.3 交货地点：

9. 货款支付

付款方式：

10. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

11. 货物包装、发运及运输

11.1

乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

11.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

11.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

11.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

11.5

货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

12. 质量保证及售后服务

12.1

乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

12.2

乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

12.3根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后____日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后____日内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

12.4合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起____个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5合同项下货物免费保修期为质量保证期满后____个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

12.6在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在____小时内到达甲方现场，____小时内解除故障。

13. 调试和验收

13.1乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.2货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

13.3

甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

13.4

对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

14. 索赔

14.1

如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2

在根据合同第12条和第13条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应

按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1

在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2

根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3

用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方方应按合同第12条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

14.2.4 如果在甲方发出索赔通知后_____

日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后_____

日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第14.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

15. 违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2

甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3

乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

16. 不可抗力事件处理

16.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

16.2

本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

17. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

17.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

17.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

18. 违约解除合同

18.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

18.1.1

乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第15.3的规定可以解除合同的。

18.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第7.3的规定可以解除合同的。

18.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.2

在甲方根据上述第18.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

19. 其他约定

19.1

本采购项目的招标文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式____

份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起7个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

19.4 签定地点：

甲 方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

乙 方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

签订日期： 年 月 日

第五章 附件--响应性文件格式

注释：

《响应文件格式》是供应商的部分响应文件格式和签订合同时所需文件的格式。供应商应按照这些格式文件制作响应文件。

目 录

附件1 响应性文件封面（格式）

附件2 竞争性谈判响应书（格式）

附件3 初次报价一览表（格式）

附件4 报价明细表（格式）

附件5 技术响应表（格式）

附件6 商务响应表（格式）

附件7 法定代表人身份证明（格式）

附件8 法定代表人授权书（格式）

附件9 证明文件

附件10 抵制商业贿赂承诺（格式）

附件11 告知函

附件1:

竞争性谈判响应文件封面（格式）

政府采购项目
竞争性谈判响应文件

项 目 名 称: _____

项 目 编 号: _____

供应商名称 : _____（全称并加盖公章）

日 期 : _____

附件2:

竞争性谈判响应书

致: _____ (采购人名称):

_____ (供应商名称) 现委托 ____ (姓名) 为我方代理人, 参加贵方组织的 _____ 项目 (项目编号: _____) 的竞争性谈判。现正式提交下述文件1份:

- 1、竞争性谈判响应书
- 2、初次报价一览表
- 3、技术响应表
- 4、商务响应表
- 5、法定代表人身份证明
- 6、法定代表人授权书
- 7、证明文件
- 8、抵制商业贿赂承诺

为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其提供产品和服务, 我方就本次竞争性谈判有关事项郑重声明并宣布同意如下:

1、我方承诺已经具备采购文件中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本竞争性谈判项目有关的数据、情况和技术资料, 并根据需要提供一切承诺的证明材料, 并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在竞争性谈判活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在响应文件有效期内遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方成交, 响应文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部采购文件, 包括修改文件 (如有的话) 和有关附件, 将自行承担因对全部采购文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重谈判小组的评审结果, 完全理解本采购项目最低报价不作为成交的保证。

6、我方理解并遵守采购文件的全部规定, 接受采购文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。

7、如果发生供应商人须知第26.2.1、26.2.2项所述情况, 同意我方被认定为未实质性响应采购文件。

8、如果发生供应商人须知第26.3、33.2项所述情况, 同意谈判小组认定我方的行为属于恶意串通行为, 并自愿接受监管部门的处罚。

9、如果发生供应商人须知第29.2项所述情况, 同意我方被认定为丧失参加谈判的资格, 并承担相应的法律责任。

10、如果被确定为成交供应商, 我方同意按采购文件的规定领取成交通知书。否则, 视为我方成交后自动放弃成交资格, 承担由此引起的一切后果。

11、如果被确定为成交供应商，我方同意在领取成交通知书之日起__日内，按照采购文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方成交后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

12、我方最近3年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：_____。

13、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

14、与本响应有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： ____ 邮编： _____

电话： ____ 传真： _____

供应商法定代表人签字或盖章： _____

供应商： _____（全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

附件3

初次报价一览表（格式）

项目编号：_____

货币单位：元

项目名称	
供应商	
谈判报价	大写： 小写：
交货期	
响应性文件有效期	
需要说明的问题	
备注	

注：

- 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或供应商代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。
- 2、供应商按格式填列，不得自行更改。否则引起的不利后果由供应商承担。

供应商法定代表人签字或盖章：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

附件4

报价明细表（格式）

项目编号：_____ 金额单位：人民币（元）

序号	货物名称	品牌	规格型号	原产地	单位及数量	单价	金额
..							
.							
报价总计(大写):							¥_____

供应商法定代表人签字或盖章： _____

供应商： _____ （全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

附件5

技术响应表（格式）

项目编号：_____

序号	货物名称	竞争性谈判文件要求	响应性文件响应	偏离情况
1				
2				
...				

注：投标人必须如实完整填写表格，“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

供应商法定代表人签字或盖章：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

商务响应表（格式）

项目编号：_____

项目	竞争性谈判文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明
.....			

供应商法定代表人签字或盖章：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

附件7：

法定代表人身份证明（格式）

供应商名称：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：____，性别：____，年龄：____，职务：____系_____

（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人（二代身份证需正反面）（不附为无效授权）

身份证正面扫描件贴于此处

身份证背面扫描件贴于此处

供应商名称：_____（盖单位公章）

日 期： 年 月 日

附件8：

法定代表人授权书（格式）

致：_____（采购人名称）：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加_____

项目（项目编号：_____

）的竞争性谈判活动，并代表我方全权办理针对上述项目的响应性文件递交、参加谈判、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

代理人无转委托权。

委托期限：_____

委托代理人签名：_____

法定代表人签名：_____

职务：_____

职务：_____

委托代理人身份证号码：_____

附：委托代理人身份证扫描件（二代身份证需正反面）（不附为无效授权）

特此授权。

身份证正面扫描件贴于此处

身份证背面扫描件贴于此处

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件9:

证明文件

9.1 驻马店市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；

（七）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标（响应性）文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标（响应）处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

9.2 竞争性谈判文件中要求提供的资格证明文件

9.3 技术服务、技术培训售后服务的内容、措施及承诺。（格式自拟）

9.4 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为__万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为__万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：年

月

日

附件10

供应商自觉抵制政府采购领域

商业贿赂行为承诺书

致：_____（采购人名称）：

为进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的竞争性谈判活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与竞争性谈判活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和谈判小组成员提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和人员，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与竞争性谈判活动，不以虚假材料谋取成交。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它供应商，与其它参与竞争性谈判活动的供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和谈判小组成员恶意串通，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

六、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

七、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

供应商法定代表人签字或盖章：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

附件11

告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017] 10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

（注：本项仅为投标供应商需了解信息，可不附于投标文件中。）