

驻马店市政府采购货物项目

招标文件

项 目 编 号：驻政采购-2024-03-4

项 目 名 称：驻马店广播电视台高清化建设项目

采 购 人：驻马店广播电视台

采购代理机构：驻马店市晨崴采购代理有限公司

二〇二四年三月

目 录

第一章 招标公告

第二章 招标需求

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

一. 说明

二. 招标文件

三. 投标文件的编制

四. 投标文件的上传、提交

五. 开标

六. 评标

七. 定标

八. 合同授予

第四章 评标办法及评分标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购优惠政策

第一章
驻马店广播电视台高清化建设项目
公开招标公告

项目概况：

驻马店广播电视台高清化建设招标项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）获取招标文件，并于2024年04月03日 09:00时（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况：

1. 项目编号：驻政采购-2024-03-4
2. 项目名称：驻马店广播电视台高清化建设项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：6910000.00元；最高限价6910000.00元；

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	驻政采购-2024-03-4A	驻马店广播电视台高清化建设项目A包	4700000.00	4700000.00
2	驻政采购-2024-03-4B	驻马店广播电视台高清化建设项目B包	2210000.00	2210000.00

备注：每个投标人只能中一个包，如有投标人中标多个包的则按A、B包的先后顺序确定。

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）详见招标文件或附件。

6. 合同履行期限：自合同签订之日起90日历天内

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 本项目是否专门面向中小企业采购：否。

二、申请人的资格要求（A、B包通用）：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：落实支持创新、绿色发展、中小企业发

展等政府采购政策功能。

【支持科技创新】政府采购应当支持应用科技创新，发挥政府采购市场的导向作用，促进产学研用深度融合，推动创新产品研发和应用。

【支持绿色发展】政府采购应当促进绿色低碳循环发展，执行国家相关绿色标准，推动环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等绿色产品和服务、绿色基础设施应用。

【促进中小企业发展】政府采购应当促进中小企业发展，提高中小企业在政府采购中的合同份额。

残疾人福利性单位、退役军人企业等按规定需要扶持的投标人，可以视同小微企业享受政府采购支持政策。

（如属于专门面向中小企业采购的项目，投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位；属于节能产品政府采购品目清单规定必须强制采购的，投标产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；采购信息安全产品的，必须采购经国家认证的信息安全产品；政府机关采购计算机办公设备必须预装正版操作系统软件）

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标；投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。一经发现，将导致投标同时被拒绝。提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）并针对此项提供承诺书；事业单位参加投标的只提供承诺书。

3.2 投标人有下列情形之一的，不得参加政府采购活动。但法律、行政法规和国家有关规定另有规定的除外：

（一）被宣告破产的；

（二）尚欠缴应纳税款或者社会保险费的。

3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用

中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】

。

相关证件投标人提供的如有虚假，一经发现，取消其投标资格，并上报财政部门，将被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。中标后发现的，其中标资格一并取消。

三、获取招标文件：

3.1时间：2024年03月

13日至2024年03月19日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日）。每天上午8:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）

3.2地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

3.3方式：网上下载

3.4售价：0元

四、投标截止时间及地点：

1. 时间：2024年 04月03日09点00分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台。

五、开标时间及地点：

1. 时间：2024年04月 03日09点00分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心不见面开标三厅。

六、公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《驻马店市政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《驻马店市公共资源交易中心网》等相关网站上发布。

招标公告期限为5个工作日。

七、其他补充事宜：

1. 本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件（.zmdtf格式）在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。

2. 投标人注册：

投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（<http://www.zmdggzy.gov.cn>）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信

息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。

3. 招标文件下载：

凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：驻马店广播电视台
地址：驻马店市通达路17号
联系人：崔先生
联系方式：0396-2620169

2. 采购代理机构信息

名称：驻马店市晨崴采购代理有限公司
地址：河南省驻马店市解放路天腾盛世20号楼1单元3层
联系人：胡女士
联系方式：0396-2288885

3. 项目联系方式

项目联系人：胡女士
联系方式：0396-2288885

第2章 招标需求

项目名称：驻马店广播电视台高清化建设项目

项目编号：驻政采购-2024-03-4

1、项目概括

驻马店广播电视台现有的标清电视播出系统于2015年正式上线，承担了新闻综合频道、科学教育频道、公共频道共3个频道的播出任务，至今设备使用年限已超过8年，设备处在故障频发期，给安全播出带来极大的安全隐患。目前除驻马店广播电视台外，全省大多数地级电视台基本实现了高清制作播出。

作为我市主流新闻媒体，为进一步加强阵地建设，推动事业高质量发展，进一步丰富荧屏内容、提高节目质量、提升宣传效果，更好地满足群众日益增长的高质量收视需求，驻马店广播电视台电视播出系统高清化升级改造迫在眉睫、势在必行。

驻马店广播电视台融媒体平台建设项目采购内容包含指挥大屏系统、融媒体平台（软硬件）、非编网升级、环境改造装修等。

指挥大屏系统采用液晶拼接屏，系统采用超薄墙体、超窄缝拼接设计，结合图像拼接处理器和大屏拼接管理软件，组成一套超高亮度、超高对比度、超高分辨率、高耐用性、高稳定性、超强信号显示能力的拼接显示墙系统，可用于监控中心视频展示、视频会议中心及广告、信息发布等。

融媒体平台（软硬件）建设倡导运用5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术，加强针对台内基础数据、媒体数据和系统数据等的数据库建设，提高内容采集、编辑制作、智能分发、媒资管理、数据收集运用分析等能力，打造新型传播平台。同时本平台要具备与外部平台互联互通的技术能力，并为各县区融媒体中心及三方平台提供资源入库服务和接口服务。

2、采购需求清单

A包：

序号	产品名称	技术规格要求	单位	数量
一、视频播放设备				
		主备高清视频播放设备是播出系统的关键设备，要求投标人所提供的产品必须是在省级电视台播出系统中广泛应用的产 品。 配置需求： (1) 要求采用机架式X86播放设备作为硬件平台。 (2) CPU：≥2颗Intel® Xeon Silver 4310 2.1 GHZ。 (3) 内存：≥128GB高速读写内存。 (4) 系统硬盘：≥2 块 600GB 热插拔硬盘，RAID 1保护。 (5) 数据硬盘：≥6 块2.4 热插拔硬盘，RAID 5 保护，有效容量12TB。 (6) 智能阵列：支持RAID 0/1/5/6。 (7) 网络接口：≥4个千兆接口 (8) I/O接口：≥4路HD- SDI输入/输出，接口为标准75欧姆BNC。 (9) 电源：热插拔冗余双电源。 功能需求：		

		(1) 作为播出系统的关键设备，为了提高视频播放设备的网络安全防范能力，同时兼顾国家对广电行业的“信创”要求，视频播放设备应支持国产化Linux操作系统。 (2) 要求视频播放设备支持管理客户端，在网络中任意实现监控、设置；应提供专业的视频播放设备监控页面，对播放设备运行状态一目了然。 (3) 要求视频播放设备应具备时长最小不超过2s的短素材播出能力。 (4) 要求视频播放设备应支持台标、时钟、角标、游走字幕、DVE开窗等图文字幕包功能，应支持信号原有台标的实时动态模糊功能。 (5) 要求每台播放设备具备内部自动上变换或下变换能力，可将同一播出PGM信号采用HD-SDI、SD-SDI、TS over IP三个信号格式同时输出。 (6) 为方便显示系统运行状态和故障信息，要求视频播放设备前面板具备显示装置。 (7) 要求支持MXF、MPG主流封装格式，支持MPEG-2/H.264视频编码格式，支持MPEG1-Layer2/AAC音频编码格式。 (8) 提供针对大文件上传优化的FTP服务，FTP带宽$\geq 60\text{MB/s}$，FTP程序内置MD5校验功能，保证素材上传的完整性、准确性。 (9) 要求播放设备支持BB同步信号输入。 (10) 要求采用高端品牌机架式播放设备作为硬件平台，确保相关配件的质量和售后服务。具备冗余热插拔双电源、风扇，支持	BS	X86
--	--	---	----	-----

B包

融媒生产系统			☐	☐
基础服务平台			☐	☐
1	基础管理平台	单租户功能包括： 1) 用户管理：用户角色及权限配置管理、组织机构、频道栏目等管理； 2) 统一认证服务：提供系统统一认证及服务，支持各业务系统单点登录； 3) 日志审计：提供日志收集、查看、定时备份管理，同时支持对日志进行安全审计，满足安全等保系统审计要求；	1	套
2	采编平台门户	融媒体采编平台首页门户、工作台。	1	套
3	融合生产库（核心产品）	融合媒体内容管理平台数据服务软件包，提供数据存储和引擎服务，根据业务数据特征设计适当的存储方案并建立数据间的联系，多维度数据属性记录，是实现数据关联分析的基础等。包括：关系型数据库多主集群，非关系型数据库分片集群，高吞吐分布式内存数据库，高吞吐量分布式发布订阅消息服务 融合媒体内容管理平台分布式计算服务软件包，提供各种计算任务的服务，完全对称的分布式计算架构。包括：分布式检索引擎、智能处理引擎、分布式 workflow 引擎、业务组件执行器、媒体处理引擎。	1	套

		系统功能要求如下： 1. 用户文档集、功能性、兼容性、易用性、可靠性、信息安全性，维护性、可移植性等，； 2. 图片多格式支持：RAW、JPG、PNG、BMP、GIF格式一次转换可同时转成“1920×1080”、“1280×720”、“640×360”分辨率的JPG格式文件； 3. 上传时可直接修改资源名称、添加人物、时间、内容、地点和描述等信息； 4. 支资源编目可以支持用户自行设置编目模板，在著录时根据著录要求切换使用，对相同的内容信息可以通过编目数据模板快速复用； 5. 支持按节目、片断、场景、镜头等多层次的编目； 6. 资源编目可手动抽取关键帧并添加名称、描述信息、设置在播放时码上进行展示； 7. 资源编目可以将某张关键帧设为肖像或上传本地图片作为肖像，为资源添加海报等其他附属文件； 8. 编目支持意见审核和查看，支持对编目属性进行意见审核，支持编目属性意见查看； 9. 支持图片信息继承，支持图片EXIF图片元数据自动继承，以保障大量照片导入时，最大化的减少人工编目的工作量； 10. 支持首次检索结果中进行二次检索功能； 11. 系统支持敏感检索，支持对敏感资源的直接过滤搜索，便		
--	--	--	--	--

		于用户集中处理； 12. 支持跨域查询，可以支持同时对个人域、群组域、公共域资源直接查询； 13. 系统支持基于GIS位置信息检索方式，针对图片，能够自动继承照片自带的GIS地理地点元数据信息，可直接点击“地点相册”直接查看按地理位置归类的图片内容，且地点位置精确到城市； 14. 对于文档内容，提供基于各类文档内容的检索； 15. 资源下载时，支持选择水印模板，支持对所下载的媒体文件添加水印，水印模板支持配置添加； 16. 支持视音频分段回调，可以在整段素材中选择需要的部分进行下载回调； 17. 可以个人资源、群组资源、公共资源、文件夹按天数、或时间设置生命周期，到期后可自动清除相应资源的全部文件及信息；可以对个人资源、群组资源、公共资源及文件夹按天数或时间设置在线生命周期，到期后可自动清楚相应资源的高码文件； 18. 可以对业务流程进行配置，根据实际业务人员配备和业务规范要求选择是否需要编目、审核等业务环节； 19. 系统支持剧集管理，可以新建影视剧集合，以影视剧集方式集中管理、展现每集电视剧内容，并可点击电视剧集数直接观看；支持新建影视剧集时直接绑定影视剧子集内容，并		
--	--	--	--	--

		设定总集数、设定剧集海报；支持剧集独立标签编目，绑定视频子集并自动排序编号子集，支持剧集模板编目； 20. 系统要求针对音乐音频、活动录音提供专管理，支持专辑独立标签编目，绑定专辑曲目并自动排序编号子集，可直接通过专辑浏览播放专辑中各曲目内容资源； 21. 支持创建图集时批量上传图片，支持设置图集封面，支持“序号+图集名称”重命名每张图片，支持图集独立标签编目和图集模板编目，支持图集中直接浏览每张图片资源及信息； 22. 系统支持个人资源和公共资源管理，对于个人资源支持共享给系统内其他用户，系统可直观查看其他用户“共享给我“的资源，亦可直接通过“我的共享”查看共享给其他用户的资源情况，且共享时，可设置可查看、可编辑、可管理和绿色通道等精细共享权限； 23. 系统支持动态水印保护，检索浏览视频内容资源，弹幕动态水印方式对视频保护； 24. 可以支持入库文件的白名单校验，不符合要求的非标准文件限制入库； 25. 支持用工具对整体文件夹及子文件夹的上传，上传后自动继承目录结构； 26. 远程回传客户端可以设置为开机自动启动； 27. 可以从浏览器页面启动客户端程序； 28. 提供资源访问控制权管理，具备权限管理功能；		
--	--	---	--	--

		29. 支持以资源域或文件夹为单位进行资源访问控制权管理，可通过授权实现指定用户设置不同的操作权限； 30. 要求支持HD DPX 10bit RGB444无损压缩转码为Lossless格式，码率降低一半。Lossless再转换为HD DPX 10bit RGB444，质量无损失； 31. 要求可支持2K DPX 12bit RGB444无损压缩转码为Lossless格式，码率降低一半。Lossless再转换为2K DPX 12bit RGB444，质量无损失； 32. 转码软件支持对HD SDI视频信号采集为10bit YUV 4:2:2文件的无损压缩编码； 33. 转码软件支持“转码、字幕合成、自动技审、MD5计算”四个任务集成为一次执行的功能； 34. 能够通过本地缓存方式实现对目标存储进行一次读操作和一次写操作，在此期间同时能够完成源文件MD5码校验、源文件自动质检、转码、字幕合成和目标文件MD5码计算任务；		
全媒体稿件生产			☐	☐
1	全媒体稿件图文稿	全媒体稿件图文稿模块是一款可用于互联网特别是移动互联网或办公网环境下的富文本稿件编辑、发布工具。支持新闻通稿、两微一端的内容编辑排版发布。软件支持不同类型稿件之间的复制转换，方便全媒体记者快速进行新闻内容编辑及审核发布，是融合新闻生产的核心工具之一。 具体功能要求如下：	1	套

		1. 稿件制作工具调用：支持与制图、非编、转码等多种工具的一键调用 2. 稿件成果挂接选题：支持稿件与选题进行挂接，编采人员在编写稿件时，可选择稿件对应某个选题 3. 不同类型的稿件互相复制转换，可继承稿件内容和版式，避免编辑记者对同一事件进行不同形式报道时的复制粘贴和重新排版；并且支持在同一应用中编辑微博稿、微信稿、互联网稿件、电视稿件及串联单、抖音稿； 4. 稿件协同分享：支持协同生产，稿件可分享至协同即时通讯，进行内容的预览； 5. 稿件显示字段的自定义：支持稿件字段自定义，灵活适配的重要字段显示需求； 6. 丰富的微信模板：微信类型稿件支持第三方微信编辑插件（135Editor），引用更丰富的微信模板用于编辑；		
2	全媒体稿件视频稿	全媒体稿件视频稿模块针对互联网短视频业务，提供视频稿内容的编审业务，支持发布抖音、快手、企鹅号等短视频平台。软件支持不同类型稿件之间的复制转换，方便全媒体记者快速进行新闻内容编辑及审核发布，是融合新闻生产业务核心工具之一。 功能要求如下： 1. 完备的审核策略配置：提供灵活可配的审核规则，支持针对不同类型稿件分别配置不同的审核策略；支持免审核、自	1	套

		审机制、逐级审核、指定审核人等等完善的审核规则，适配各种审核业务场景； 2. 稿件分发情况的统一监看：支持对稿件分发状态的统一监看，对分发失败的任务支持重试功能，方便对由于网络不稳定等原因导致的出错任务的处理；		
3	全媒体稿件图集稿	支持图集稿件的编辑、修改、审核等	1	套
移动协同生产APP（支持原生鸿蒙系统）			☐	☐
1	协同平台	生产协同平台主要面向新闻编采人员提供协同门户、任务下发、通知提醒、即时通讯功能。协同门户以“人”为中心，让编采人员登录后即可看到有权限登录的系统，可供编采人员进行单点登录，避免在多个应用系统之间来回切换及输入密码；可将与“自己”有关的任务及通知消息展现在协同门户，供编采人员一目了然的知道该处理的业务，并可快速进入到要处理的业务及通知提醒中查看详情。 生产协同平台为编采人员提供了便捷的视频编辑及图片编辑工具，可在移动采编APP中，对视频和图片快速编辑并回传。 功能要求如下： 1．实现手机端快速创建、指派、接收认领任务； 2．支持通知提醒，能够在通知栏显示信息； 3．支持显示任务的类别标签，支持任务统计，任务留言，任	1	套

		务附件等； 4. 支持即时通讯，提供文字通信、表情推送、文件推送及接收； 5. 实现好友添加、删除等功能； 6. 实现群聊的创建、解散、成员管理，可基于选题成员快速建立聊天群； 7. 支持通过即时通讯服务进行内容资源分享； 8. 支持手机端报题、选题； 9. 支持查看选题进度和状态。		
分发运营平台			☐	☐
1	一稿多发	支持在通稿下直接编辑各类发布渠道稿件，一次编辑多元生成。根据稿件模块匹配发布渠道，与其他稿件模块选件通用，无需重复选用。	1	套
2	分发	可将资源文件及数据通过开放api的方式向周边系统开放，方便生产业务、发布业务使用，一次处理多业务使用，增加整体收益。	1	套
3	传播运营分析	传播效果分析系统在互联网大数据基础上，通过对媒体内容的广度、深度、信度进行多维度的分析，精准还原新闻传播路径，剖析传播问题，为传播效果评估、内部考核、传播版权监测、竞品内容比对提供有效依据。 传播效果分析功能包括：首发报道、转载详情、传播脉络分析、媒体传播排行、传播概况分析、传播占比分析、传播层	1.5	年

		级分析、区域覆盖分析；传播分析任务限定2000条/年，提供三年的应用服务支持 功能要求如下： 1. 运营分析： 1) 可以查看所管辖发布渠道及各发布渠道的累计发稿量、累计原创量、累计用户量、累计转载量； 2) 可以查看发稿量总趋势、发稿量占比、转载总趋势、用户趋势 2. 传播分析： 1) 可查看所管辖发布渠道的总稿件量、总转载量、当日转载量、总转载媒体量、重点媒体转载量 2) 可查看不同发布渠道的转载趋势 3) 可按照媒体不同分类（中央媒体、地方媒体、重点媒体、门户网站）的转载稿件媒体排行 4) 可按照媒体名称查看转载数的排行 5) 可查看不同媒体的总稿件量、总转发量、总转发媒体量、重点媒体量、传播指数等数据的排行 6) 可按照转载量、转载媒体量查看稿件的排行 3. 区域媒体排行： 1) 支持查看本地域各榜单（微信、微博、头条）排行，用于新媒体运营分析 2) 支持查看微信公众号详情分析包括简介、数据指标、公众		
--	--	---	--	--

		号排行、发文趋势发文内容等 4. 自定义榜单排行： 1) 提供自定义榜单排行功能（微信、微博、头条）， 2) 用户可以自己添加相关账户进行竞品运营分析 5. 新闻传播分析及报告 1) 支持针对任意一条新闻进行全网传播效果分析包括首发、传播路径、传播详情、媒体分析等； 2) 支持分析结果导出word、pdf、h5数据报告； 6. 新闻传播比对分析：支持任意两条新闻进行传播内容数据比对分析查看包括传播地域、传播指数、传播趋势等比对内容； 7. 媒体传播比对分析：支持任意媒体进行传播情况的比对包括转载媒体、转载量、发稿量可以快速了解运营情况辅助运营分析 8. 运营数据异常预警：支持对自有网站、微博、微信等各端数据进行预警设置，对于飙升数据和下降数据能够及时了解辅助决策；		
4	融媒体发布内容管控矩阵	提供自有或授权接入的新媒体发布渠道的统一登记，实现传播渠道的矩阵化管控。通过对相关发布渠道数据的采集和多维度分析，可为新媒体运营分析和人员绩效考核提供数据支持；结合敏感词告警、传播路径分析等功能，为新媒体渠道撤稿提供辅助。提供新媒体发布渠道的统一登记和授权，实	1	套

		现内容发布后的传播态势『可管可控』。 新增支持抖音视频稿件的统计及监测，支持相关平台的发布评论管理及回复，支持相关平台的直接撤稿或通知撤稿操作。		
5	绩效考核系统（数据来源分发运营平台）	1、支持新媒体考核与传统媒体考核 支持多种渠道的考核，新媒体考核包括：微博、微信、网页、APP等；传统媒体包括：电视、串联单、报选题；覆盖广，可以从多个渠道对采编人员进行考核 2、支持稿件采集能力 通过接口的对接的方式采集稿件，目的是能够准确获取稿件及稿件相关的数据；可减轻用户手工操作量，提升工作效率，准确获取客观数据，为考核提供充分的条件；支持灵活的采集方式，不仅可以设置多个时间自动后台去采集，而且支持手动进行采集；不同的渠道可自定义设置采集频率及采集时间，用户可通过现场情况自定义设置，同时，手动采集也方便用户实时去采集数据支持区分原创与转载稿件，针对台内原创稿件可进行不同维度的分析；可以区分原创转载稿件，用户可对原创稿件进行考核及分析，考核目标更为精确 3、支持多种类的考核因子配置 支持不同类型考核因子，包括：数值型、字符型、枚举型、数值枚举型四类； 4、自定义考核模型	1	套

		支持考核模型多样化，通过不同任务、不同岗位、不同职称、不同前置条件设置不同的考核公式；针对任务/人员设置对应的考核公式，能更准确、更公平的计算考核结果，体现采编人员价值； 5、支持灵活的审核策略配置 提供灵活可配的审核规则，支持多种审核规则，适配多种业务场景；支持逐级审核，考评办或编委会可根据业务需求自定义设置审核级别及审核人员； 6、支持加减分能力 支持加分及减分流程，体现嘉奖及追责，一方面对于表现好的人员予以嘉奖；另一方面遇到稿件有错别字、标点符号错误等问题时追责；有利于提高采编人员积极性，通过加分或减分，使得绩效考核更为公平，有助于鼓励记者能够多写稿、写好稿；编辑能够一专多能，编辑出好稿件，以内容取胜； 7、支持工作台工作台展示最终审核完成的最终结果，包括人员审核模块、加减分模块中状态为已发布的稿件，都会在工作台中以人员为维度进行展现；更加直观、更加清晰的展示人员考核信息； 8、支持台内数据统计能力 内数据统计模块对接生产系统（如：快融、智新）； 以“人员”为维度，统计每个人不同周期（日周月季年）稿件		
--	--	---	--	--

		的生产量及成品量，可得到每个人的成品转化率；支持统计每个人的报题总量、派题总量、选题总量； 9、支持统计分析能力 支持统计分析能力，对采编人员及渠道进行分析，同时，支持TOP榜单展示；对所有考核的稿件进行统计汇总，能直观的看到采编人员在不同渠道、不同时间区间相关汇总数据；可全方位查看相关数据变化趋势及幅度，有助于采编人员优化写稿方案；领导权限的用户可总览各个渠道的汇总数据及人员汇总数据，方便掌控整体数据，提升竞争力；		
6	融媒体指挥中心大屏展现软件	指挥调度大屏展现软件与指挥调度系统的PC端和移动端数据互通，协同工作，并通过拼接大屏展现新闻生产相关的资源、流程、任务和统计信息等。默认可提供公共资源、今日选题、资源地图、稿件生产、选题进展、协同任务、内容管控、选题详情标准化大屏组件；	1	套
支撑平台			☐	☐
1	核心存储维保	需提供不低于3年的原厂质保服务，提供6块原存储型号或兼容型号冷备硬盘，硬盘容量不低于6TB	1	项
2	融媒体应用支撑系统	2U机架式服务器，配置不低于： CPU不低于：2个十核二十进程2.4GHz， 内存：≥32GB（2*16GB）DDR4内存 存储：RAID卡，≥2块1.2T SAS 网络：≥4端口千兆以太电接口	4	台

		电源：2个热插拔冗余交流电源		
3	反向代理系统	2U机架式服务器，配置不低于： CPU不低于：2个十核二十进程2.4GHz， 内存：≥32GB（2*16GB）DDR4内存 存储：RAID卡，≥2块1.2T SAS 网络：≥4端口千兆以太网接口 电源：2个热插拔冗余交流电源 含HA反向代理软件	1	台
4	数据库系统（含主备数据库软件）	2U机架式服务器，配置不低于： CPU不低于：2个十核二十进程2.4GHz， 内存：≥32GB（2*16GB）DDR4内存 存储：RAID卡，≥2块1.2T SAS 网络：≥4端口千兆以太网接口 电源：2个热插拔冗余交流电源 含主备机用的数据库软件	2	台
5	应用接入交换机	包转发率 ≥1166Mpps 交换容量≥4.32Tbps 固定端口 ≥48个千兆SFP，4个万兆SFP+ MAC特性 遵循IEEE 802.1d标准 支持MAC地址自动学习和老化 支持静态、动态、黑洞MAC表项 支持源MAC地址过滤	2	台

		VLAN特性 支持4K个VLAN 支持Guest VLAN、Voice VLAN 支持GVRP协议		
6	多WAN口 路由器	多WAN负载均衡 默认四WAN，包含两个10GE WAN口，部分LAN口可以切换为WAN口，最多可支持2*10GE+6*GE WAN并发接入。 支持多种WAN链路负载分担模式：基于运营商目的地址、基于WAN链路带宽、基于策略路由等。 内置运营商地址库，同时提供一键下载官网最新运营商地址库，操作简单方便。 上网行为管控 支持抖音、爱奇艺、优酷、京东、淘宝等互联网常见应用的识别和控制。 支持HTTP和HTTPS协议URL过滤，网站黑白名单，关键字模糊匹配。 支持包过滤的防火墙功能，可以灵活定义流量控制策略。 支持基于IP的网络流量限速机制和NAT表项限制机制。	1	台
7	楼层接入 交换机	提供48个10M/100M/1000M自适应以太网端口，2个10G SFP+上行光口 超大缓存，超大端口交换容量 多工作模式	8	台

		一键模式切换，支持“标准交换、端口隔离、汇聚上联、网络克隆”四种工作模式 高性能 采用共享缓存架构，每个端口可利用的缓存空间扩大数倍， 可大大增强突发大流量的转发性能 高可靠性 采用专业内置电源，工业级设计		
展示及办公			☐	☐
1	55寸融媒体指挥大屏	拼接显示屏 18块，配置参数不低于： (1) 显示区域：1213.5 (H) × 684.3 (V) mm； (2) 显示比例：16:9； (3) 背光源：LED； (4) 显示单元的平均无故障运行时间，MTBF ≥ 100000； (5) 分辨率：1920 × 1080； (6) 亮度：500cd/m²； (7) 对比度：≥ 4000:1； (8) 响应时间：≤ 8ms； (9) 点距：0.63 × 0.63mm； (10) 色彩：16.7M； (11) 可视角度：水平/180°、垂直/180°； (12) 信号接口：2路BNC输入、1路BNC输出、1路VGA信号输入、1路	1	套

		YPBPR信号输入、1路HDMI信号输入、1路DVI信号输入； (13) 控制方式：支持红外遥控 (可选功能)、支持RS232或IP接口，支持USB接口升级； (14) 工作电压：AC100V ~ 240V，50/60Hz； (15) 最大功率：170W； (16) 温度：0 ~ 60℃； (17) 湿度：5 ~ 95%RH； (18) 拼缝尺寸：≤3.5mm； (19) 显示单元密闭性好，具有防漏光设计，漏光率≤0.02cd/m²； 拼接大屏处理器 (1) 内置控制管理平台在不需要外置服务器或中控的前提下，支持手机和平板控制。 (2) 支持跨平台控制管理，支持安卓、IOS、Windows系统、支持RS232和LAN双向控制以及第三方控制。 (3) 支持APP集中管理，可同时控制和管理同一网络内的多台图像控制设备，无需手动修改配置数据。 (4) 支持拼接控制软件联动控制，支持网络远程控制大屏开关机。 (5) 支持第三方用户控制接口，支持二次开发。 (6) 可编程组合输入输出，具有快捷调用方式。		
--	--	--	--	--

		(7) 支持多路多格式 (HDMI/VGA/VIDEO/DVI) 视频输入输出。其中输入接口HDMI不少于18路；输出接口HDMI不少于18路。 。 拼接大屏支架、边框、高清线、安装及辅材 (1) 液晶拼接支架配套于超窄边液晶拼接屏。 (2) 根据整个项目需求定制。 (3) 支架类型：前维护壁挂式支架。 (4) 支架应采用标准的三角支撑框架结构设计，具有足够的强度，不变形，不下沉，保障其应有的安全性能和固定功能。 。 (5) 支架应具备充足的微型调节装置，确保拼接大屏的平整度和减少拼接缝隙。 (6) 支架安装显示屏后，每个拼接显示单元可单独弹出和推入，不影响其它显示屏正常使用。		
2	LED字幕条屏	不低于LED3.7红色字幕屏，整屏面积：0.5m高x4m宽，含控制设备，含电源、线材等，可电脑与手机控制。	1	台
3	大屏展现工作站	品牌图形工作站 硬件配置不低于I7 3.5GHz 16G 、256GSSD+2T专业独立显卡 包含27寸显示器1台监听耳机1副	4	套
4	新媒体非编系统	短视频编辑系统配置不低于：CPU i7 12700K ，16G *2 ，系统盘： 500G M.2高速，数据盘：2T电源650W 显卡显存12G ，27寸显示器 ；	2	套

		含键鼠套装；		
系统集成			☐	☐
1	KVM	8口KVM切换器，1U机架式抽拉设计，整合17寸LCD屏幕与KVM控制端切换器于单一抽拉式机身内，支持配备PS2或USB键盘和鼠标的服务器与控制端	1	台
2	机柜	1. 42U定制机柜 2. 尺寸600mm*1200mm*2000mm	2	套
3	扩声广播系统	四分区公共广播，含10个吸顶音响，4个2分频有源音箱，10路调音台，4只桌面会议话筒	1	套
4	等保测评服务	二级等保测评服务	1	项
5	系统集成	设备之间所需以太网线、跳线的铺设，端接，标识，调试 集成设备之间所需光纤、光纤跳线的铺设，熔接，标识，调试 设备之间所需线槽、跳线架、理线器、光纤耦合器、扎线等辅助材料 实施计划交流服务 进场前准备工作服务 现场系统搭建服务 现场软件部署服务 现场培训服务	1	项
融媒中心环境改造			☐	☐

一、原有拆除及安装新门禁系统			☐	☐
1	拆除	原有吊顶、墙体、中央空调、拆除，含清运至15公里外	266	m ²
2	电动门+ 门禁主机 +门禁卡 (3米X3.6米)	主机支持接入云平台,实现手机端门禁考勤管理性能参数 读卡类型：ID卡;指纹 声音提示：一个蜂鸣器，一个扬声器 按键：机械式按键 指纹容量：3000枚 工作电压：DC 12V USB接口：USB2.0 液晶显示器：2.4寸 LCD LED指示灯：电源/状态 工作电流：1A(max) (无负载状态) 合法卡存储：不低于3000 刷卡记录容量：10万 指纹类型：光学式指纹 通讯方式：TCP/IP、WIFI	1	套
二、总控指挥大厅整改			☐	☐
1	自流平	1. 高强自流平水泥一道 2. 打磨抛光	216	m ²
2	PVC地胶	PVC通透拼色地板 1. 防火性能Bf1-s1, t0 ; 2. 色牢度≥6 ;	216	m ²

		3. 防滑性：R9 4. 厚度 $\geq 3.0\text{mm}$, 耐磨层 ≥ 0.7 ，要求达到国际标准，完全环保		
3	墙基层找平处理	1、适用于室内墙面、顶面饰面层为面墙等的基层找平。 2、项目需要的人工、材料及机械。 3. 涂刷界面剂一遍→墙、顶面阴阳角通过粉刷石膏找直/找平→批刮墙衬2-3遍→砂纸打磨平整。	140	m^2
4	墙面	1，定制2.0厚木饰面板+不锈钢压条	140	m^2
5	拉丝不锈钢踢脚线	1. 12MM夹板打底 2. 1厚150高不锈钢踢脚	64	M
6	轻钢龙骨石膏板吊顶	1、项目需要的人工、材料及机械。 2. 工艺：吊顶高度定位→边龙骨安装→确定吊点位置→吊杆安装→吊件安装调平→安装上层60轻钢龙骨（间距900mm~1200mm）→安装下层60轻钢龙骨（间距400mm）→石膏板长边接缝处安装横撑60轻钢龙骨→龙骨验收→9.5mm纸面石膏板长边垂直于下层60龙骨铺装封面→自攻螺丝固定→钉帽防锈处理→嵌缝及粘贴纸带。	266	m^2
7	顶批灰基层找平处理	1、适用于室内墙面、顶面饰面层为乳胶漆、壁纸等的基层找平。 2、项目需要的人工、材料及机械。 3. 涂刷界面剂一遍→墙、顶面阴阳角通过粉刷石膏找直/找平→批刮墙衬2-3遍→砂纸打磨平整。	266	m^2

8	顶面乳胶漆	1, 1底2面。 2、专业人工滚涂墙面。 3、门、窗洞口减半计算。	266	m ²
9	玻璃隔断	现场定制双层钢化玻璃隔断	80	m ²
10	窗帘（南侧）	南侧窗帘；双层阻燃遮光布艺窗帘。	110	m ²
12	舞美造型（立面造型）	1. 木制结构基础做底并涂刷防火漆，石膏板封面，奥松板收边，涂刷专业木板封闭，挂网，腻子填充，打磨，底漆涂刷，定制专业高清软膜灯箱，局部亚克力点缀	216	m ²
11	普通电气安装施工费	安装施工（人工）	216	m ²
12	普通电气材料费	1、线管；2、开关、插座；3、电线；4、桥架；5、照明灯具	216	m ²
13	配电柜	根据功能房间定制配电柜	1	套
三、温控系统			☐	☐
1	吸顶中央空调	大6匹中央空调，支持一拖四，用于设备温控，电压/频率：220V/50Hz；制冷剂：R410a；功能：电辅加热；制热量：18000W；制冷量：16000W, 适用面积：100-130平米；	2	套
四、消防系统			☐	☐
1	喷淋高度调整	调整原消防喷淋系统满足消防要求	1	项

五、保洁 (垃圾清运及卫生打扫)			☐	☐
1	保洁	建筑垃圾外运，施工完毕深度保洁	266	m ²
六、辅助整改			☐	☐
1	施工图、 效果图优 化	施工图、效果图优化、材料二次搬运、现场文明施工措施	216	m ²
制作网升级			☐	☐
1	管控系统 升级	升级至最新制作网管理软件制作网、新闻网、收录网等网络解决方案的核心管理软件，具备强大完善的管理功能。实现对网络用户定义、权限配置、空间分配、组织结构定义、业务定义等功能。	1	套
2	流程管理 系统升级	升级至最新流程管理软件 支持新闻制作业务在文稿、非编、打包、内审、技审、迁移、播出等相关环节的自动流转 支持新闻制作系统与外系统的互联互通；	1	套
3	数据库升 级	升级至最新数据库软件，满足制作网组网使用需求，支持双机主备	1	套
4	单机非编 升级	单机非编升级组网模块 非线性编辑系统升级，支持网络编辑功能、支持项目化的组网节目制作、支持全新的协同共享制作生产模式	15	套
6	核心存储 (核心产	配置要求 1. 分布式存储系统需配置不低于1个存储节点，每个节点配置	1	套

	品)	: CPU主频$\geq 2.2\text{GHz}$, 核心数量≥ 10核 ; 提供高速缓存$\geq 128\text{GB}$; 系统盘$\geq 2 \times 240\text{GB}$ SSD硬盘 ; 元数据盘$\geq 1 \times 240\text{GB}$ SSD硬盘 , 网络接口不低于2个万兆接口+2千兆接口 ; 2. 分布式存储系统需提供不低于256TB的裸容量 , 可用容量不低于150TB。单个节点不低于18块16TB 3. 5英寸企业级硬盘 (含两块冷备盘) 。 3. 分布式存储平均每个节点需要提供读带宽不低于2GB/s , 写带宽不低于1.5GB/s ; 4. 分布式存储整体要求采用去中心化完全对称分布式架构 , 投标产品应具备完全自主的知识产权、归属权 , 为避免盗版产品、山寨产品、不成熟的产品影响整个系统稳定性、安全性 , 投标人应根据技术要求提 ; 5. 分布式集群存储需支持国产化硬件 (海光、鲲鹏、飞腾、兆芯CPU等) 和麒麟操作系统。 6. 分布式存储系统能够同时提供文件系统、对象、块存储服务 , 能够创建多个硬盘组与存储池 , 用于不同场景。 7. 分布式存储系统支持副本模式和网络纠删码模式 , 副本数可自定义设置。网络纠删码支持N+M模式 , N、M可以自定义设置 ; 8. 根据核心关键业务数据安全备份的需要 , 分布式存储应具有数据迁移和数据灾难恢复功能 , 在不影响核心业务的情况下集群存储内部数据应可实现数据灾难恢复。分布式存储厂		
--	----	--	--	--

		商产品应可实现灾难恢复功能，该功能需提供云存储恢复、灾难恢复； 9. 为保证本项目存储产品性能，所投存储系列产品需经过SPEC (标准性能评估组织) 评估检测。 10. 分布式集群存储可支持不少于7种安全级别控制。包括但不限于：存储盘、存储盘框、主机、主机组、机架、机房、数据中心。 11. 分布式存储系统，可同时提供CIFS/SMB、NFS、FTP、AFP、WebDAV、iSCSI、FC SAN、S3、Swift等访问协议，支持无缝升级超融合虚拟化平台。 12. 分布式集群存储需在界面上支持存储池、文件夹、用户、用户组四种维度的容量配额以及文件数量的配额管理，支持只读、读写、可读写不可删除、分享、所有者等多种细粒度权限管理。 13. 分布式集群存储应在管理界面上提供具备基于策略的数据迁移和备份功能（支持定时、实时、循环、文件类型、大小、时间、增量、QOS等策略），不经过第三方工具可以进行文件系统到对象存储的数据迁移和备份，对象存储到文件系统的数据迁移，对象存储到对象存储的数据迁移，文件系统到文件系统的数据迁移。在迁移完成后可提供MD5校验或普通校验功能确保数据传输可靠。		
--	--	--	--	--

		14. 分布式集群存储支持多租户，不同租户的资源 and 配置等信息相互隔离，支持联邦LDAP域/AD域，可在界面上对租户内的用户登录进行控制，如设置登录邮箱验证、SSO会话空闲时间、SSO会话最大时长、访问Token的有效时间等。也可在界面上对租户内的用户登录访问的会话进行管理，如强制弹出等操作。 15. 支持在界面上自定义租户内用户的密码策略，可通过大小写字母数量、特殊字符或数字数量、密码长度、密码有效期等参数在一定程度上保障密码安全性，同时支持自定义防暴力破解策略，可设置判定暴力登录条件，如登录间隔时长、登录失败最大次数，也可调整暴力登录锁定用户的方式，如锁定时长等。 16. 分布式集群存储应内置支持智能报警系统和相关硬件装置，可自动化巡检存储设备的健康状况，当出现硬盘下线、网络中断等故障时，可触发内置的语音报警装置，进行报警提高日常运维的效率。 17. 分布式集群存储可对在管理界面中对节点中的部分硬件进行管理，支持对节点电源进行开关机、可对CPU在特定时间段进行高频锁定、可控制节点的风扇保持最大转速运行、可在界面上选择硬盘或网卡进行定位。 18. 分布式存储支持模拟节点主板以拓扑图的方式可视化展示节点的主要硬件，包括但不限于CPU、内存、PIC设备，并可		
--	--	--	--	--

		展示硬件的详细信息；支持实时监控硬件温度、风扇转速信息；支持模拟节点背板框以可视化的方式展示多个磁盘的分布，同时支持展示磁盘的ID、型号、介质、接口类型、容量使用等信息，可通过SMART信息判断该盘的健康状态。 19. 分布式集群存储支持全方位性能指标监控，监控CPU利用率、内存利用率、网络带宽、网络收发包率、支持监控磁盘的使用率、磁盘读写带宽、磁盘读写IOPS、支持存储池的读写带宽与IOPS监控、支持节点内存空间与使用率、节点CPU使用率、节点网络收发带宽与收发包监控。 20. 分布式集群存储可针对SSH、Nas、对象存储、ISCSI、管理系统等业务分别控制客户端的访问权限，可设置仅允许规则内的客户端访问对应业务（即白名单），提高系统安全性。 21. 分布式集群存储可根据不同的业务场景需求，对数据迁移和恢复的速度进行控制，提供至少三挡速率控制选项。 22. 存储系统需要提供可通过RESTFUL协议与委托方现对象存储系统对接的接口或其他形式的接口，满足在同一管理平台对系统的资源、系统优化、监控等统一管理。包括但不限于存储管理、数据节点管理、磁盘信息管理、系统和性能监控、系统优化等。 23. 分布式集群存储可在缓存层之外，为单个具体普通硬盘配置加速设备，以达到在成本最低的情况下，对重要业务进行		
--	--	--	--	--

		提速的效果，要求可为存储盘设置日志和数据库的高速设备。 24. 分布式集群存储可指定上级DNS服务器，满足多种DNS使用场景。支持统一内部时钟源、外部时钟源、指定时间进行NTP时钟同步，保证集群时钟一致性。 25. 分布式集群存储可提供分布式iSCSI服务，iSCSI服务节点可以是集群中的任意一个或多个节点，可支持iSCSI支持多条路径连接访问，可在线扩容或缩容iSCSI服务节点，查看服务节点详细信息、提供基于CHAP的安全性检测功能。 26. 分布式集群存储可提供分布式FC-SAN服务，FC-SAN服务节点可以是集群中的任意一个或多个节点，支持分布式卷和本地卷，可在线扩容或缩容服务节点，查看服务节点详细信息。 27. 分布式存储同时支持iSCSI和FC-SAN，支持对客户端访问管理，同时支持访问关系组，方便对不同客户端设置不同LUN设备。 28. 支持精简卷，实际占用存储空间远远小于卷的大小，可以灵活分配存储空间，最大化存储资源利用率，避免浪费。 29. 分布式集群存储可进行分布式卷的生命周期管理，支持将卷进行扩容缩容、跨存储池迁移；支持对卷进行连接克隆或者在某一时刻的完整克隆，同时支持卷QOS，可限定卷的读写IOPS和读写带宽，避免单个卷占用过多资源。		
--	--	---	--	--

		30. 分布式集群存储支持手动创建卷快照及定时自动创建快照、回滚快照及查看回滚记录、设置快照保存数量上限；同时为了保障使用多个卷的应用程序的数据一致性，需支持一致性卷组，可增删卷组所包含卷，当对该卷组创建快照时，组内的卷在同一时刻进行快照。 31. 分布式集群存储支持卷的回收站功能，可将回收站的卷进行清空、删除、恢复操作，支持设置回收站保存天数，超过所设置天数的卷将被自动删除。		
7	应用接入交换机	包转发率 $\geq 166\text{Mpps}$ 交换容量$\geq 4.32\text{Tbps}$ 固定端口 ≥ 24个千兆SFP，4个万兆SFP+ MAC特性 遵循IEEE 802.1d标准 支持MAC地址自动学习和老化 支持静态、动态、黑洞MAC表项 支持源MAC地址过滤 VLAN特性 支持4K个VLAN 支持Guest VLAN、Voice VLAN 支持GVRP协议 支持MUX VLAN功能	1	台
8	系统集成	项目实施搭建，及网络布线；	1	项

三、验收方法及方案

验收主体:驻马店广播电视台

验收时间:按照合同要求。

验收方案:按照合同要求,投标人提出验收申请并提供验收资料,采购人接到验收申请后,由采购人组织相关部门人员及必要的第三方专家成立验收小组实施验收,并出具验收报告。

验收内容:合同要求的所有服务内容。

验收标准:依据招标文件、中标人投标文件、合同进行验收。

四、商务要求

质保期	三年
质量标准	按照招标文件要求；国家标准；行业标准。
合同履行期限	自合同签订之日起90日历天内
交货时间及地点	交货时间：合同签订之日起90日历天内供货。 交货地点：采购人指定地点。
合同签订时间	中标通知书发出之日起2个工作日内。
付款方式	合同签订后预付总合同总金额的30%，余款待验收小组验收合格后支付完毕。
备品备件及耗材等要求	投标人须确保货物及所有配套件的完整性。对于招标文件没有列出，对货物的正常安装调试、使用和维护必不可少的且应属于货物需求配带的部件、配件等，投标人有责任给予补充。
售后服务保障或维修响应时间要求	1、故障解决时间或启用应急措施保证系统正常运行的时间不超过24小时；投标人负责对其提供的货物在三包维修期内进行维修或更换，不收取额外费用。 2、保修期外的，投标人必须负责售后维修，可收取维修成本费。 3、提供的设备的制造标准、安装标准及技术规范符合国家标准，保修期满后，终身维护、软件升级，长期提供良好的技术支持及零配件的优惠供应。

五、采购人对项目的特殊要求及说明

采购人的特殊要求及说明理由	1、包括投标人特殊资格等要求。 2、本项目不收取履约保证金。 3、不接受联合体参加投标。 4、授权评标委员会直接确定1名中标人和1名中标候选人。 5、本采购项目为非单一产品，采购人根据本采购项目包技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品是：A包：二级存储；B包：融合生产库、核心存储。 6、是否实行预付款及预付款保函（否）。 7、是否专门面向中小企业采购：（否） 8、本项目是否要求以联合体形式参加或者合同分包：否。 如要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例 30%，并作为投标人资格条件。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予5%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评标。 9、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 10、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：<u>其他未列明行业</u>。
----------------------	--

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1 项目名称：驻马店广播电视台高清化建设项目 1.2 采购人名称：驻马店广播电视台 1.3项目编号：驻政采购-2024-03-4
2	合格投标人： 具备招标公告第二项规定的条件。
3	投标报价及费用： 3.1 本项目投标以人民币报价。 3.2 投标人货物投标报价超过最高限价的，采购人不能支付的，按废标处理。
4	现场踏勘或标前答疑： 本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。
5	样品要求(原则上不要求提供样品及演示)： 本项目不要求提供投标产品样品。
6	投标文件组成： 加密版电子投标文件，应在投标文件提交截止时间前上传至驻马店市公共资源交易平台。
7	投标截止时间及地点： 详见招标公告。
8	开标时间及地点： 详见招标公告。
9	评标办法： 本项目采用综合评分法。
10	中标公告及中标通知书： 由采购人授权评标委员会直接确定1名中标人和1名中标候选人。评标结束后，采购代理机构及时在《河南省政府采购网》、《驻马店市政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《驻马店市公共资源交易中心网》等相关媒体上发布中标公告，同时向中标人发放中标通知书。
11	投标保证金交纳与退还： 本项目不收取投标保证金。
12	签订合同： 详见第二章招标需求第四项商务要求。
13	履约保证金的收取及退还：本项目不收取履约保证金。 采购人根据需要可以按中标合同金额的 <u>0</u> %（不超过中标合同金额的10%，具体控制标准可根据项目情况在招标文件中予以确定）收取履约保证金。履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。以担保机构出具的履约担保函形式交纳的，投标人应提交驻马店市政府采购专业信用担保机构出具的履约担保函。以支票、汇票、本票的形式交纳的，采购人在中标人按合同约定交货完毕并验收合格后10个工作日内无息退还该款。
14	采购资金来源： 财政性资金

15	付款方式： 详见第二章招标需求第四项商务要求。
16	中标人可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。
17	投标文件有效期： 投标截止期结束后90日。中标人的投标文件是合同的组成部分，有效期至合同完全履行止。
18	开标结束后，采购人将通过信用中国网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网网站（ www.ccgp.gov.cn ）查询投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单，并将查询结果存档。采购人查询之后，网站信息发生的任何变化不再作为评标依据；投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评标依据。
19	质疑和投诉： 详见第三章投标人须知“10. 质疑和投诉”。
20	本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件（.zmdtf格式）在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。
21	投标人注册： 投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（ https://ggzy.zhumadian.gov.cn ）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。
22	招标文件下载： 凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（ https://ggzy.zhumadian.gov.cn/ ）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。
23	投标文件制作： 1、投标人通过“驻马店市公共资源交易中心（ https://ggzy.zhumadian.gov.cn ）”网站下载中心（政府采购类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。 2、投标人凭 CA 密钥登陆交易系统下载招标文件（.zmdzf 格式）。 3、投标人须在投标截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件（.zmdtf 格式），应在投标截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心（ https://ggzy.zhumadian.gov.cn ）”电子交易平台内上传。 4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心（ https://ggzy.zhumad

	ian.gov.cn) ”网站提供的“新点投标文件制作软件(驻马店)”制作生成的加密版投标文件。 5、投标人在编制电子投标文件时,生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章,无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容,投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。 6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内,严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在投标文件被拒绝的风险。 7、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。 8、投标人编辑电子投标文件时,根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业CA 密钥进行签章制作;最后一步生成电子投标文件(.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式)时,只能用本单位的企业 CA 密钥。 9、电子投标文件制作流程,可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频(https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002)
24	投标文件上传:详见第三章投标人须知“第22条”。
25	招标文件的澄清与变更: 1、采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改,澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件,以此编制投标文件。 2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开标前具有保密性,投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复,因投标人未及时查看而造成的后果自负。
26	开标: 1、开标当日,投标人无需到达开标现场,仅需在任意地点使用企业CA 密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅(https://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login)及相应的配套硬件设备(摄像头、话筒、麦克风等)参加开标会议。 2、开标时,投标人必须使用能正确解密投标文件的CA 密钥在规定的时间内完成远程解密,因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时,视为投标人撤销其投标文件,系统内投标文件将被退回;因招标人原因或网上招投标平台发生故障,导致投标人无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的,可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间

	（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。 3、远程开标前，投标人务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（https://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。 4、特别提醒： 因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求： （1）网络要求：网络带宽4M以上。 （2）硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。 （3）人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统开标的投标人，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址： （https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005）
27	评标： 详见第三章投标人须知第25、26、27、28、29、30条
28	解释： 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。

一 说 明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的货物及相关服务采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.3 “投标人”系指下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的投标人。

2.4

“投标人代表”系指代表投标人参加本次招标活动的投标人的法定代表人或其委托代理人。

2.5

“货物”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6

“相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与本次采购货物相关的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他相关的义务。

2.7 “投标文件有效期”

系指本次采购项目投标截止之日起至合同签订之日止的期限。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

3. 采购预算（最高投标限价）

预算金额：6910000.00元；最高限价6910000.00元；

A包：4700000.00元； B包：2210000.00元。

4. 投标人应提交的证明文件（A、B包通用）

4.1法定代表人本人参加投标的，提供法定代表人身份证明原件的扫描件（格式见第六章附件）；法定代表人委托代理人参加投标的，提供法定代表人授权委托书原件的扫描件（格式见第六章附件）。

4.2驻马店市政府采购供应商信用承诺函（格式见招标文件：附件12）。

4.3其他证明文件

4.3.1

同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标；投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。一经发现，将导致投标同时被拒绝。提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）并针对此项提供承诺书；事业单位参加投标的只提供承诺书。

4.3.2 投标人有下列情形之一的，不得参加政府采购活动。但法律、行政法规和国家有关规定另有规定的除外（投标人须针对此项做出承诺，提供承诺书）：

（一）被宣告破产的；

（二）尚欠缴应缴税款或者社会保险费的。

4.3.3 开标结束后，采购人将通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网网站（www.ccgp.gov.cn）查询投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单，并将查询结果存档。采购人查询之后，网站信息发生的任何变化不再作为评标依据；投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评标依据。

注：以上为必须提供的材料（4.3.3项除外）。本项目采用不见面交易，投标人在投标文件提交截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件（4.1、4.2、4.3项所需材料），提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包所用资格审查材料（4.1、4.2、4.3项所需材料），以供评审过程中评标委员会查阅。投标人应确保主体诚信库信息与电子投标文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评审时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

5. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

6. 联合体投标（本项目不接受）

6.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

6.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

6.3联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作、相应的责任、完成的合同金额及完成的合同金额所占总合同金额的比例，并将共同投标协议原件连同投标文件一并提交采购代理机构。联合体各方承担的工作和相应的责任应与其具备的资质条件相一致。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独投标，也不得组成新的联合体参加投标。

7. 关联企业投标（本项目不接受关联企业投标）

7.1

本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

7.2

关联企业中,

同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的投标。一经发现，将导致投标同时被拒绝。

7.3

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的投标活。

8. 转包与分包

8.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2 本项目不允许采取分包方式履行合同。

9. 特别说明：

9.1投标人投标所使用的信誉、荣誉、业绩与企业相关证书必须为投标人或所投产品制造商所拥有并作出书面承诺附投标文件中，否则按不响应招标文件处理。

9.2 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

9.3

《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4投标人在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效，由相

关部门查处。

9.5投标人或所投标产品制造商提供的货物必须是原装全新、符合招标文件规定技术参数、具有生产厂家质量合格证明的设备或产品，并作出书面承诺附投标文件内，否则按不响应招标文件处理。

10. 质疑和投诉

10.1投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在招标公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起7个工作日之内向采购人或采购代理机构按照《政府采购质疑和投诉办法（财政部令第94号）》格式要求提出质疑；投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑,逾期不再受理,投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。关于对招标程序、招标文件格式性条款、评标结果的询问和质疑,请向驻马店市晨崴采购代理有限公司提出；关于对投标人特殊资质要求、技术参数和技术标准、商务要求、综合评分标准的询问和质疑，请向采购人提出。

投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意,或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2质疑、投诉应当采用书面形式，质疑及答疑将通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统进行。**投标人对招标文件、招标过程和中标结果有异议的，除将有效的质疑函上传至驻马店市公共资源交易不见面系统外，投标人必须电话通知代理机构或采购人（联系电话详见招标公告），并把纸质质疑文件邮寄至代理机构和采购人以便存档（通讯地址详见招标公告），否则视为无效质疑。**质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

11. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

二 招标文件

12. 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：

12.1 招标公告

12.2 招标需求

12.3 投标人须知

12.4 评标办法及标准

12.5 合同主要条款

12.6 投标文件格式

13. 招标文件的澄清与修改

13.1

采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在投标截止时间15日（如至原定截止时间不足15日，则需延长开标时间，招标文件获取时间、提交样品截止时间等可以相应延长）前，在《河南省政府采购网》、《驻马店市政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《驻马店市公共资源交易中心网》等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

13.3

招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。

13.4

采购代理机构可以视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在投标截止时间3日前，将变更时间在《河南省政府采购网》、《驻马店市政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《驻马店市公共资源交易中心网》等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

三 投标文件的编制

14. 要求

14.1

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术参数和技术标准、商务要求和投标文件格式中对投标的要

求），投标人对所提供的全部资料的合法性、真实性负责并作出书面承诺附投标文件内，否则按不响应招标文件处理。

14.2

投标人应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得增减或修改内容，否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15. 投标文件的语言和计量单位

15.1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15.2

关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15.3

原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16. 投标文件的组成。投标文件应包括下列部分：

16.1 投标书

16.2 开标一览表

16.3 投标报价明细表

16.4 供货范围清单

16.5 技术响应表

16.6 商务响应表

16.7 法定代表人身份证明

16.8 法定代表人授权书

16.9 证明文件

16.10 抵制商业贿赂承诺

17. 投标有效期

17.1

投标文件有效期须附投标文件中并加盖单位公章否则按不响应招标文件处理，投标文件从招标公告所规定的投标截止时间之后开始生效，在投标人须知前附表第17项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期间内继续有效。

18. 投标报价

18.1

所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标人的投标报价为交货地点交货价格，包括货物、随配附件、备品备件、工具、厂家赠品、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、服务费、售后服务、税金及其他所有费用的总和。

18.2 投标人要按开标一览表、投标报价明细表的内容填写。

18.3 投标人投报多标包的，应对每标包分别报价并分别填报开标一览表。

18.4

开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

18.5 采购代理机构不接受可选择的投标报价。

18.6

对于投标人在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评标时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

18.7

对于有配件、耗材、选件和特殊工具的产品，还应填报投标产品配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格格式由投标人自行设计。为便于评标，投标人应按照上述要求分类报价，采购人

权按照投标人的配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单报价签订采购政府采购合同的权利。

19. 投标保证金

本项目无投标保证金。

20. 投标文件的式样和签署

20.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面应在明显位置编制页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，投标文件的目录应编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

20.2 投标文件（.zmdtf格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心电子交易平台”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

20.3

投标人提供的货物应是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等要求并对此作出承诺附投标文件中。

20.4 投标人应对其提供的货物及服务能够一次性通过采购人组织的验收作出承诺，否则视为不响应招标文件。

20.5 投标人在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作。生成电子投标文件时，只能用本单位的企业CA密钥。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求逐页完成电子签字并盖章，否则视为不响应招标文件。

20.6 不接受电报、电传和传真的投标文件。

20.7

全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由投标人代表签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹模糊不清，导致评标委员无法认定是否实质性响应招标文件的，其投标将被作为无效投标。

20.8

电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块

的视频 (<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>)

四 投标文件的上传、提交

21. 投标文件的加密、标记

21.1 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（.zmdtf格式）。

21.2 投标人因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088

22. 投标文件的上传、提交

投标人应在招标公告中规定的提交投标文件截止日期和时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台。投标文件中投标人提供的所有承诺均须由法定代表人签字（或盖章）并加盖单位公章，否则视为不响应招标文件。

23. 投标文件的修改和撤回

23.1

投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、加密，并作为投标文件的组成部分。

23.2

投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止时间后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

五 开标

24. 开标、唱标

24.1 在招标公告中规定的时间、地点开标。

24.2 开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。

24.3 开标时，首先，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有投标文件进行解密。如投标人自身原因解密失败，其投标将被拒绝。

24.4 解密完成后，系统将自动唱标，公布各投标人 开标一览表的内容。

24.5

采购代理机构对唱标内容做开标记录，由采购人、采购代理机构共同签字确认。

24.6投标人在投标时有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：

24.6.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。

24.6.2 投标文件未按招标文件规定加密的。

24.6.3 未进行网上下载领取招标文件参加投标的。

24.6.4 一个投标人不只提交一套投标文件的。

24.6.5 投标人未按照招标公告规定的投标文件提交时间签到的。

六 评标

25. 组建评标委员会

25.1采购代理机构根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表1名和评标专家4名组成，成员应当为5人及以上单数，其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。（采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：（一）采购预算金额在1000万元以上；（二）技术复杂；（三）社会影响较大。）采购人可委派一名代表进入评标委员会，但不得担任组长。评标专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做合理的建议。

25.2评标委员会成员要依法独立评标，并对评标意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26. 投标文件的初审

26.1对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.2

评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。

26.3

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，修正错误的原则如下：

26.3.1

投标文件开标一览表（报价表）的内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

26.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

26.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

26.3.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部87号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，采购人将依据投标人提交的投标文件按招标文件第一章招标公告第二项和招标文件第三章（一）说明4. 投标人应提交的证明文件所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，其投标将被作为无效投标。

26.4.2 资格审查后合格的投标人不足3家的，不得评标。

26.4.3 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

（1）投标文件未按规定签字、盖章的。

（2）投标人代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的。

（3）投标有效期、交货时间、质保期等不满足招标文件要求的。

(4)缺少1项必要功能，或缺少辅助功能3项（含）以上的。

(5)任何1项主要技术指标低于招标需求，或次要技术指标低于招标需求
项（含）以上的。 3

(6)未按招标文件规定报价的。

(7)未按招标文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

(8)投标文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外）。

(9)投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的。

(10)联合体投标未提供联合体投标协议原件的。

(11)不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

26.4.4对资格性检查和符合性检查不合格的投标人，将通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统网上实时告知其理由。

26.5

在评标过程中，评标委员会发现投标人有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，其投标无效：

26.5.1不同投标人的投标文件由同一台电脑编制或者同一个IP上传的；

26.5.2不同投标人的投标文件编制机器码一致的。

26.5.3不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的。

26.5.4不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

26.5.5不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

26.5.6不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

26.5.7不同投标人的投标文件相互混装；

26.5.8不同投标人的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；

26.5.9不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理或项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险；

26.5.10不同投标人投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

26.5.11 有证据证明投标人串通投标的其他情形的。

26.5.12评标委员会认定的其他串通投标情形。

27. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程要求投标人作出必要的澄清。投标人的澄清应当在评标委员会规定的时间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程以书面形式作出，由其投标人代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围，不得实质性改变投标文件的内容，不得通过澄清等方式对投标人实行差别对待。评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

28. 比较与评价

28.1

评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.2

对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

28.3评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29. 评标过程及保密原则

29.1

凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2

在评标期间，投标人试图影响或干预评标的任何行为，将导致其投标被作为无效投标

，并承担相应的法律责任。

30. 评标异议登记

采购代理机构工作人员对评标专家等相关人员在评标过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

七 定标

31. 定标原则

31.1 最低投标价不作为中标的保证。

31.2 确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标候选人（或中标人）：

31.2.1

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评标因素的量化指标评标得分最高的投标人为中标候选人（或中标人）的评标方法。

采用综合评分法的，评标结果按评标后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评标因素的量化指标评标得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采用综合评分法，按评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。得分、投标报价与技术指标优劣均相同的，通过随机抽取产生。

32. 确定中标人和中标候选人

本项目由采购人授权评标委员会直接确定1名中标人和1名中标候选人。

33. 中标通知书及中标公告

33.1

评标结束后，采购代理机构及时在《河南省政府采购网》、《驻马店市政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《驻马店市公共资源交易中心网》等相关媒体上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

33.2

中标人在规定的时间内不领取中标通知书的，视为中标后自动放弃中标资格；中标人在有效报价中报价最低，非不可抗力放弃中标资格的。发生上述情况的承担由此引起

的一切后果。

33.3

中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4

中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分。

34. 采购代理机构宣布废标的权利

34.1

出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

34.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 投标人的报价均超过了招标控制价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

34.2

投标截止时间后投标人不足3家或通过资格性检查或符合性检查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

八 合同授予

35. 合同签订

35.1

采购人、中标人自中标通知书发出之日起，在招标文件第三章《投标人须知前附表》规定的时间内，根据招标文件确定的事项和中标投标人投标文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

35.2

招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项

目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

35.3投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

35.4中标人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

35.5采购人自政府采购合同签订之日起2个工作日内在“河南省政府采购网”公告，合同签订之日起2个工作日内在河南省电子化政府采购系统进行备案。

第四章 评标办法及评分标准

驻马店广播电视台高清化建设项目A包评标办法

综合评分法

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为100分。其中价格分30分；技术部分44分，商务部分19分，资信及其他7分。按投标人须知第31项的规定排列中标资格。排名第一的投标人为中标人（如果需要确定中标候选人，排名第二的投标人为中标候选人，其他投标人中标候选人资格依此类推）。评分过程中采用四舍五入法，保留小数2位。

二、评标内容及标准

1. 评标办法

本次评标采用综合评分法。具体评分标准如下每一投标人的最终得分为所有评委给其评分的算术平均值。

本项目评分标准为：

评分因素	分值分配
价格分	30分
技术分	44分
商务分	19分
资信及其他	7分
合计	100分

2. 评分因素

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。具体评分标准如下：

序号	评分项	分值	评分指标
1、价格部分（满分为30分）			
1.1	报价分	30分	价格分采用低价优先法计算，即通过投标文件审查合格的投标人报价为有效投标报价，有效投标报价中价格最低的报价为最低有效投标报价。报价得分=最低有效投标报价/有效投

			标报价×30。 注：计算结果保留小数点后两位。
2、技术部分（满分为44分）			
2.1	项目实施 方案	16分	项目实施方案包括以下内容（每小项4分，本项满分为16分）： 1. 系统集成内容； 2. 实施进度计划表； 3. 系统测试方案； 4. 系统切割方案。 1) 项目实施方案要素针对性强、完整无缺项、内容表达精准、阐述明确、重点突出、可操作性强，能完全满足各项内容需求的每项得4分； 2) 项目实施方案较完整且无缺项，虽存在部分内容表述不足但其内容重点突出、具有可操作性、基本满足各项项目需求的每项得2分； 3) 项目实施方案中有缺项的该项不得分；其它小项内容重点不太明显、操作的可行性复杂，可能会影响到项目实施质量的该项得1分； 4) 未提供方案或者提供的方案与本项目无关的不得分。
2.2	系统整体 技术指标	28分	一、视频播放设备 1、视频播放设备应具备时长最小不超过2s的短素材播出能力，该功能提供国家广电总局检测报告的得2分。 2、视频播放设备应支持台标、时钟、角标、游走字幕、DVE开窗等图文字幕包功能，应支持信号原有台标的实时动态模糊功能，该功能提供国家广电总局检测报告的得2分。 3、要求每台视频播放设备具备内部自动上变换或下变换能力，可将同一播出PGM信号采用HD-SDI、SD-SDI、TS over IP三个信号格式同时输出，该功能提供国家广电总局检测报告的得2分。 二、二级存储 1、二级存储支持混合闪存统一存储,采用控制器架构，非x86架构；支持升级为双控双活，3U/16盘位，Intel® Xeon® 64位4核心处理器, 32GB DDR4 ECC DIMM高速缓存，支持256GB缓存；提供控制器照片的得1分； 2、二级存储支持在线新增加RAID组态，支持在线变更现有RAID组态，支持在线增加磁盘或更换大容量磁盘以扩充现有RAID容量；提供功能截图的得2分；

		3、二级存储支持在线重复数据删除、数据压缩、混合SSD缓存、S3备份、回收站提供功能截图的得1分； 4、二级存储具备企业级存储镜像功能：支持卷、文件夹即时同步镜像、多台NAS之间文件夹与卷即时同步、权限备份及灾难还原，支持单向及多向同步镜像，提供支持版本回滚，可将文件回滚到64版本之前的功能截图的得1分； 三、播出线高清字幕机 1、支持一笔画图元创作功能,可以创作常用的各种类型的图元；提供国家广电总局检测报告的得1分； 2、系统内置两种不同的字幕渲染引擎：二维渲染和风格渲染引擎；提供国家广电总局检测报告的得1分； 3、支持NVE、MVX、AVI等多种视频文件的导入和实时播出；提供国家广电总局检测报告的得1分； 4、支持二维图元转换成三维图元；提供国家广电总局检测报告的得1分； 5、内置真三维特技，支持变形特技、路径特技、透明特技、包装特技等四种不同类型的特技；提供国家广电总局检测报告的得1分； 四、播出控制软件 1、播出控制软件采用完善的松耦合架构，在数据库无法访问的情况下，依然可以进行程序启动、在线加单、在线改单、播出控制、主备同步等完整的播出操作，确保系统安全性。提供证明材料的得2分。 2、播出控制软件支持时间逆推功能，以实现快速的定时节目调整；提供界面截图的得2分。 3、时钟服务支持多级时钟异常跳变容错，每级软件都实时检测时钟源是否存在且判断时钟源时钟是否发生跳变，对于时钟源发生跳变的情况，播出控制软件不予跟随校正时间，并能够及时报警；提供软件界面截图的得2分。 五、合规互联系统三级等保系统 1、为保证网络安全产品漏洞缺陷发现能力，合规互联一体化管理系统的产品制造商向国家信息安全漏洞共享平台（CNVD漏洞库）报送原创漏洞信息数量不少于60000条，需提供2022年国家互联网应急中心(CNCERT)出具的CNVD国家信息安全漏洞共享平台漏洞报送证明的得2分。
--	--	---

			2、为满足等保要求，合规互联一体化管理系统的网络安全产品制造商需参与信息安全等级保护关键技术国家工程实验室建设，提供相关证明材料的得2分。 3、边界防火墙具备快速上线部署，威胁情报，网元服务链引流，共享接入管理，Restful API配置管理功能，以上功能需提供公安部信息安全产品检测中心或中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的第三方测试机构出具的检测报告的得2分。 注：以上证明材料以扫描件为准。
3、商务部分（满分为19分）			
3.1	系统安全可靠	4分	播出安全是播出系统的最根本最重要的本质性需求，所以播出安全的综合性方案设计至关重要，而对播出基带信号的智能化一致性比对系统是整个播出系统的核心系统软件，投标人须提供成熟的一致性比对系统产品，保证播出安全。 1、所投一致性比对系统产品须通过广电总局功能测试，提供广电总局检测报告扫描件，得2分。 2、架构要求：由于需要7x24小时运行且执行自动切换，要确保设备稳定可靠性。要求采用高端品牌机架式服务器平台和广电专业IO卡，确保系统稳定性和硬件的售后服务。采用CPU+IO卡技术，在一台服务器内完成信号一致性比对、信号异态检测、故障判断、报警/切换命令发送等任务，采用线程级通讯以规避通讯延迟和丢失风险，提高故障判断系统的准确性、稳定性。提供广电总局检测报告或公开发行的产品彩页的得2分；
3.2	业绩	3分	投标人具有2019年1月1日至今类似项目业绩，每提供1份得1.5分，最高得3分。 注：以中标（成交）通知书、项目合同扫描件为准。
3.3	售后服务方案	12分	售后服务方案应包含以下内容（每小项6分，本项满分为12分）： 1. 重大活动保障方案； 2. 培训方案。 1) 售后服务方案要素针对性强、完整无缺项、内容表达精准、阐述明确、重点突出、可操作性强，能完全满足各项内容需求的每项得6分； 2) 售后服务方案较完整且无缺项，虽存在部分内容表述不足但其内容重点突出、具有可操作性、基本满足各项项目需求的每项得3分； 3) 售后服务方案中有缺项的该项不得分；其它小项内容重点

			不太明显、操作的可行性复杂，可能会影响到服务质量的该项得2分； 4) 未提供方案或者提供的方案与本项目无关的不得分。
4、资信及其他（满分为7分）			
4.1	惩戒措施及承诺	7分	对在项目实施过程中，投标人承诺依约履行项目合同, 严格遵守法律规定、执业规范和执业道德，履行职责；因投标人自身原因导致本项目中断或者延期、出现重大技术错误或者数据失真等情况的，每次自愿处罚并作出承诺： 1. 投标人自愿接受10000元及以上罚款的得2分 2. 投标人自愿接受20000元及以上罚款的得3分； 3. 投标人自愿接受30000元及以上罚款的得5分； 4. 投标人自愿接受40000元及以上罚款的得7分。 (承诺书原件的扫描件)

3. 得分的计算

评标委员会成员评分=价格分+技术分+商务分+资信及其他。

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数。

注：

1) 在投标文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料，并上传至驻马店市公共资源中心电子交易平台主体诚信库，同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用评审材料，以供评标过程中评标委员会查阅。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。否则不得分。

2) 相关证件投标人提供的如有虚假，一经发现，取消其投标资格，并上报财政部门，将会被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。中标后发现的，其中标资格会一并取消。

驻马店广播电视台高清化建设项目B包评标办法

综合评分法

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为100分。其中价格分30分；技术部分35分，商务部分31分，资信及其他4分。按投标人须知第31项的规定排列中标资格。排名第一的投标人为中标人（如果需要确定中标候选人，排名第二的投标人为中标候选人，其他投标人中标候选人资格依此类推）。评分过程中采用四舍五入法，保留小数2位。

二、评标内容及标准

1. 评标办法

本次评标采用综合评分法。具体评分标准如下每一投标人的最终得分为所有评委给其评分的算术平均值。

本项目评分标准为：

评分因素	分值分配
价格分	30分
技术分	35分
商务分	31分
资信及其他	4分
合计	100分

2. 评分因素

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。具体评分标准如下：

序号	评分项	分值	评分指标
1、价格部分（满分为30分）			
1.1	报价分	30分	价格分采用低价优先法计算，即通过投标文件审查合格的投标人报价为有效投标报价，有效投标报价中价格最低的报价为最低有效投标报价。报价得分=最低有效投标报价/有效投标报价×30。 注：计算结果保留小数点后两位。

2、技术部分（满分为35分）			
2.1	设计方案	15分	设计方案包括以下内容（每小项3分，本项满分为15分）： 1. 总体设计方案； 2. 融媒体中心设计方案； 3. 融媒体中心生产设计方案； 4. 绩效考核系统设计方案； 5. 融媒体中心装修设计图。 1) 设计方案要素针对性强、完整无缺项、内容表达精准、阐述明确、重点突出、可操作性强，能完全满足各项内容需求的每项得3分； 2) 设计方案较完整且无缺项，虽存在部分内容表述不足但其内容重点突出、具有可操作性、基本满足各项项目需求的每项得2分； 3) 设计方案中有缺项的该项不得分；其它小项内容重点不太明显、操作的可行性复杂，可能会影响到设计方案质量的每项得1分； 4) 未提供方案或者提供的方案与本项目无关的不得分。
2.2	融合生产库产品技术要求	10分	为确保融合生产库产品质量、产品功能，每具备一项功能得2分，满分10分，不提供不得分。 1. 可以对个人资源、群组资源、公共资源、文件夹按天数或时间设置生命周期，到期后可自动清除相应资源的全部文件及信息；可以对个人资源、群组资源、公共资源及文件夹按天数或时间设置在线生命周期，到期后可自动清除相应资源的高码文件； 2. 可以对业务流程进行配置，根据实际业务人员配备和业务规范要求选择是否需要编目、审核等业务环节； 3. 要求支持HD DPX 10bit RGB444无损压缩转码为Lossless格式，码率降低一半。Lossless再转换为HD DPX 10bit RGB444，质量无损失；要求可支持2K DPX 12bit RGB444无损压缩转码为Lossless格式，码率降低一半。Lossless再转换为2K DPX 12bit RGB444，质量无损失； 4. 转码软件支持对HD SDI视频信号采集为10bit YUV 4:2:2文件的无损压缩编码；转码软件支持“转码、字幕合成、自动技审、MD5计算”四个任务集成为一次执行的功能； 5. 能够通过本地缓存方式实现对目标存储进行一次读操作和一次写操作，在此期间同时能够完成源文件MD5码校验、源文件自动质检、转码、字幕合成和目标文件MD5码计算任务。 （以上提供投标人或所投产品制造商证明材料的扫描件）

2.3	核心存储技术要求	10分	为确保核心存储产品质量、产品功能，每具备一项功能得2分，满分10分，不提供不得分。 1. 分布式存储整体要求采用去中心化完全对称分布式架构，投标产品应具备完全自主的知识产权、归属权，为避免盗版产品、山寨产品、不成熟的产品影响整个系统稳定性、安全性； 2. 分布式集群存储需支持国产化硬件（海光、鲲鹏、飞腾、兆芯CPU等）和麒麟操作系统；分布式存储系统能够同时提供文件系统、对象、块存储服务，能够创建多个硬盘组与存储池，用于不同场景。（提供中国信息安全测评中心出具的检测报告） 3. 为保证本项目存储产品性能，所投存储系列产品需经过SPEC（标准性能评估组织）评估检测。 4. 分布式集群存储可提供分布式iSCSI服务，iSCSI服务节点可以是集群中的任意一个或多个节点，可支持iSCSI多条路径连接访问，可在线扩容或缩容iSCSI服务节点，查看服务节点详细信息； 5. 分布式集群存储可提供分布式FC-SAN服务，FC-SAN服务节点可以是集群中的任意一个或多个节点，支持分布式卷和本地卷，可在线扩容或缩容服务节点，查看服务节点详细信息。 （以上提供投标人或所投产品制造商证明材料的扫描件）
3、商务部分（满分为31分）			
3.1	企业能力	16分	投标人具有中国网络安全审查技术与认证中心颁发的证书（本项最多得16分）： 1. 信息系统安全集成一级资质证书得4分，二级得2分，三级得1分，不提供不得分； 2. 信息安全风险评估一级资质证书得4分，二级得2分，三级得1分，不提供不得分； 3. 信息安全应急处理一级资质证书得4分，二级得2分，三级得1分，不提供不得分； 4. 信息系统灾难备份与恢复一级资质证书得4分，二级得2分，三级得1分，不提供不得分。 （注：以证书扫描件为准）
3.2	项目成员	7分	1. 投标人拟为本次项目配备的项目经理具备高级信息系统项目管理师证书的得4分，中级的得2分，初级的得1分，不提供不得分； 2. 投标人拟为本次项目配备的团队人员具备系统架构设计师证书的得3分，不提供不得分。 本项最多得7分。

			(须提供相关证书及持证人2023年5月以来任意连续三个月社保证明,以扫描件为准)
3.3	售后培训方案	8分	售后培训方案包括:①培训目标;②培训措施(以上包含但不限于培训的时间、地点、方式、内容、对象等)。(每小项4分,本项满分为8分) 1.售后培训方案要素针对性强、完整无缺项、内容表达精准、阐述明确、重点突出、可操作性强,能完全满足各项内容需求的每项得4分; 2.售后培训方案较完整且无缺项,虽存在部分内容表述不足但其内容重点突出、具有可操作性、满足各项项目需求的每项得2分; 3.售后培训方案中有缺项的该项不得分;其它小项内容重点不太明显、操作的可行性复杂,可能会影响到服务质量的该项得1分; 4.未提供方案或者提供的方案与本项目无关的不得分。
4、资信及其他(满分为4分)			
4.1	惩戒措施及承诺	4分	对在项目实施过程中,投标人承诺依约履行项目合同,严格遵守法律规定、执业规范和职业道德,履行职责;因投标人自身原因导致本项目中断或者延期、出现重大技术错误或者数据失真等情况的,每次自愿处罚并作出承诺: 1.投标人自愿接受10000元及以上罚款的得1分; 2.投标人自愿接受20000元及以上罚款的得2分; 3.投标人自愿接受30000元及以上罚款的得4分。 (承诺书原件的扫描件)

3. 得分的计算

评标委员会成员评分=价格分+技术分+商务分+资信及其他。

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数。

注:

1) 在投标文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料,并上传至驻马店市公共资源中心电子交易平台主体诚信库,同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用评审材料,以供评标过程中评标委员会查阅。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。否则不得分。

。

2) 相关证件投标人提供的如有虚假，一经发现，取消其投标资格，并上报财政部门，将会被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。中标后发现的，其中标资格会一并取消。

第五章 政府采购合同（主要条款）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

项目名称：驻马店广播电视台高清化建设项目

项目编号：驻政采购-2024-03-4

甲方：驻马店广播电视台（采购人）

乙方：（中标人）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照_____（项目编号：_____ 包号：_____）的招标结果签订本合同。

1. 货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

2. 合同金额

本合同金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）。

3. 技术资料

3.1 乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

4. 知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

5. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6. 质量保证金

6.1 扣除合同总价的_____ %作为质量保证金。

6.2 在质保期内中标投标人提供的货物质量和服务符合合同约定，经验收合格，质保期满后10个工作日内该款无息退还。

7. 转包或分包

7.1 本合同范围的货物，由乙方直接供应，不得转让他人供应。

7.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

8. 交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货期：

8.2 交货方式：

8.3 交货地点：

9. 货款支付

付款方式：

10. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

11. 货物包装、发运及运输

11.1

乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

11.2

使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

11.3

乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

11.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

11.5

货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

12. 质量保证及售后服务

12.1

乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

12.2

乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

12.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内

，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后
日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后
日内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

12.4合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起
个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5合同项下货物免费保修期为质量保证期满后
个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

12.6在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在
小时内到达甲方现场，_____小时内解除故障。

13. 调试和验收

13.1乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.2货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

13.3

甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

13.4

对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5

验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

14. 索赔

14.1

如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2

在根据合同第12条和第13条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1

在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2

根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3

用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第12条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

14.2.4

如果在甲方发出索赔通知后
日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后

日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第14.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

15. 违约责任

15.1

甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2

甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3

乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超

过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

16. 不可抗力事件处理

16.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

16.2

本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

17. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

17.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

17.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

18. 违约解除合同

18.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

18.1.1

乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第15.3的规定可以解除合同的。

18.1.2

乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第7.3的规定可以解除合同的。

18.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.2

在甲方根据上述第18.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

19. 其他约定

19.1

本采购项目的招标文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式

份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。采购人自政府采购合同签订之日起2个工作日内在“河南省政府采购网”公告，合同签订之日起2个工作日内在河南省电子化政府采购系统进行备案。

19.4 签定地点：

20. 附件

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

第六章 附件一投标文件格式

注释：

《投标文件格式》是投标人的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。投标人应按照这些格式文件制作投标文件。

目 录

- 附件1 投标文件封面（格式）
- 附件2 投标书（格式）
- 附件3 开标一览表（格式）
- 附件4 投标报价明细表（格式）
- 附件5 供货范围清单
- 附件6 技术响应表（格式）
- 附件7 商务响应表（格式）
- 附件8 法定代表人身份证明（格式）
- 附件9 法定代表人授权书（格式）
- 附件10 证明文件
- 附件11 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书
- 附件12驻马店市政府采购供应商信用承诺函
- 附件13 河南省政府采购合同融资政策告知函

投标人对应详细评分标准自查表
(以下表格可根据项目分类多少自行增减)

包号：						
序号	评分标准		相对应 页码	自查得分	自查得分说明	备注
1	投标报价		P ~ P			
2	技术部分		P ~ P			
			P ~ P			
			P ~ P			
			P ~ P			
			P ~ P			
3	商务部分		P ~ P			
			P ~ P			
			P ~ P			
			P ~ P			
			P ~ P			
4	资信及 其他		P ~ P			
			P ~ P			

附件1

投标文件封面（格式）

政府采购项目

投 标 文 件

项 目 名 称：

项 目 编 号：

包 号：

投标人名称：_____（全称并加盖公章）

日 期：

附件2

投 标 书（格式）

致：_____（代理机构名称）：

_____（投标人名称）现委托

（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的_____项目（项目编号：
包号：___）的投标。现正式提交下述文件1份：

- 1、开标一览表。
- 2、投标报价明细表
- 3、供货范围清单
- 4、技术响应表
- 5、商务响应表
- 6、法定代表人身份证明
- 7、法定代表人授权书
- 8、证明文件
- 9、抵制商业贿赂承诺

为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。
- 2、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目最低投标价不作为中标的保证。
- 3、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。
- 4、如果我方代表未按时参加开标的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。
- 5、如果我方存在投标人须知第9.3项所述情况，同意被认定为在经营活动中有重大违法记录。
- 6、如果发生投标人须知第19项所述情况，同意贵方不予退还我方投标保证金。
- 7、如果发生投标人须知第26.4.1、26.4.3项所述情况，同意我方投标被作为无效投标处理。

8、如果发生投标人须知第26.5项所述情况，同意评标委员会认定我方的行为属于串通投标的行为，并自愿接受监管部门的处罚。

9、如果现场变更采购方式，我方同意在不改变招标需求、资质条件等情况下，按变更后的采购方式的规定程序进行采购。

10、如果被确定为中标人，我方同意按招标文件的规定领取中标通知书并缴纳服务费。否则，视为我方中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

11、如果被确定为中标人，我方同意在领取中标通知书之日起
日内，按照招标文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

12、我方最近3年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：_____。

13、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

14、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄（地址电话必须为最新并可以联系到）
：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人代表（法定代表人或委托代理人）签字：

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件3

开标一览表（格式）

项目编号：_____

包号：_____

货币单位：元

序号	货物名称（规格）	单价	数量	投标报价	交货期	备注
...	...	...	...	...	...	...
投标报价(大写):				¥		

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或投标人代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、凡需用专用耗材的专用设备类采购项目，应按招标文件规定的耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。

3、投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、税费、服务费及其他一切费用。

4、以上报价应与“投标报价明细表”中的报价相一致。

5、若认为所投产品符合价格折扣条件的，在相应的产品的“备注”栏内注明符合何种折扣条件,以方便评委评标。

6、投标人按格式填列，不得自行更改。否则引起的不利后果由投标人承担。

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件4

投标报价明细表（格式）

项目编号：_____

包号：____

金额单位：人民币（元）

序号	货物名称	品牌	规格型号	货物制造商	单位及数量	单价	金额
...	...	...	...	...	...	...	...
	运输费、安装调试费、其他						
投标报价(大写):						¥	

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件5

供货范围清单（格式自拟）

说明：

本清单应列明组成货物的主要件和关键件的名称、数量、原产地及单价。

本清单应列明专用工具的名称、数量、原产地及单价（如果有的话）。

本清单应列明备品备件的名称、数量、原产地及单价（如果有的话）。

附件6

技术响应表（格式）

项目编号：

包号：

序号	货物名称	招标文件技术要求	投标文件技术要求响应	偏离情况
1				
2				
3				
...	...	...	...	...

注：投标人必须如实完整填写表格，“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件7

商务响应表（格式）

项目编号：_____

包号：_____

项目	招标文件要求	响应情况	投标人的承诺或说明
质保期			
质量标准			
合同履行期限			
交货时间及地点			
合同签订时间			
付款方式			
备品备件及耗材等要求			
售后服务保障或维修响应时间要求			

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件8

法定代表人身份证明（格式）

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日

经营期限：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人（二代身份证需正反面）（不附为无效授权）

身份证正面扫描件贴于此处

身份证背面扫描件贴于此处

投标人：_____（盖单位公章）

年 月 日

附件9

法定代表人授权书（格式）

致：_____（代理机构名称）

_____（投标人名称）法定代表人
授权我单位（职务或职称）

（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理_____项目（项目编号：
）投标活动的一切事宜。该授权代理人作出的所有承诺说明，我单位均予以认可并
承担全部责任，委托期限：____年__月__日至__年__月__日。

附：委托代理人身份证扫描件（二代身份证需正反面）（不附为无效授权）

特此授权。

身份证正面扫描件贴于此处

身份证背面扫描件贴于此处

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

附件10

证明文件

(A、B包通用)

10.1驻马店市政府采购供应商信用承诺函。

10.2同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标；投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。一经发现，将导致投标同时被拒绝。提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）并针对此项提供承诺书；事业单位参加投标的只提供承诺书。

10.3投标人有下列情形之一的，不得参加政府采购活动。但法律、行政法规和国家有关规定另有规定的除外（投标人须针对此项做出承诺，提供承诺书）：

（一）被宣告破产的；

（二）尚欠缴应纳税款或者社会保险费的。

10.4根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

10.5节能、环保、信息安全等强制采购或可予评分优惠的资质证书或文件扫描件（如要求需提供）

10.6其它证明其具有良好商业信誉的材料（如要求需提供）

10.7荣誉证书或文件扫描件（如有）

10.8投标人情况介绍（主要产品、生产规模、经营业绩等，格式自拟）

10.9

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.

（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.

（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

10.10 距采购人最近的服务网点情况表

(根据项目需要设定)

服务网点名称		
地址		
注册资本金		其中：投标人出资比例
员工总人数		其中：技术人员数
经营期限		
售后服务协议		
售后服务内容		
工作业绩		
服务承诺		
业务咨询电话		传 真
负责人		联系电话

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

10.11 项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

（根据项目需要设定）

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号
...	...	...	...	...	...

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

10.12 招标文件规定的其他需要提供的证明材料.....（如有）

10.13 分包协议书（本项目不接受）

联合体协议书（本项目不接受）

甲方：_____法定代表人：

地址：_____电话：_____邮编：

乙方：_____法定代表人（负责人）：

地址：_____电话：_____邮编：

丙方：_____法定代表人：

地址：_____电话：_____邮编：

缔约方依据《政府采购法》规定，按照招标文件（项目编号：___）的要求，本着互利互惠、利益共享、风险共担的原则，经协商达成一致，就联合体投标事宜签订本协议。

1. 缔约方自愿组成_____项目投标联合体。

2. 缔约方基本情况：

2.1 甲方：___，注册资本：___元，属于___（大、中、小、微）型企业，主要生产/经营：_____，具有_____资质等级___级，参与过_____等项目的建设。

2.2 乙方：___，注册资本：___元，属于___（大、中、小、微）型企业，主要生产/经营：_____，具有_____资质等级___级，参与过_____等项目的建设。

2.3 丙方：___，注册资本：___元，属于___（大、中、小、微）型企业，主要生产/经营：_____，具有_____资质等级___级，参与过_____等项目的建设。

3. 甲方（乙方或丙方）为本联合体牵头人。

4. 联合体牵头人代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同招标活动，并代表联合体提交和接受相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主持、组织和协调工作。

5. 联合体各成员职责分工：

5.1 甲方承担该项目的_____工作，完成合同金额_____万元，占联合体协议合同总金额___%，其所发生的一切费用由甲方承担。

5.2 乙方承担该项目的_____工作，完成合同金额_____万元，占联合体协议合同总金额___%，其所发生的一切费用由甲方承担。

5.3 丙方承担该项目的_____工作，完成合同金额_____万元，占联合体协议合同总金额_____%，其所发生的一切费用由甲方承担。

6. 联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

7. 本协议自签章之日起生效，到项目验收合格，采购人付清全部款项后失效。联合体未中标，该协议自行失效。

8. 本协议一式____份，缔约方各执一份。

甲方：（盖章） 法定代表人或委托代理人：_____（签字）

乙方：（盖章） 法定代表人或委托代理人：_____（签字）

丙方：（盖章） 法定代表人或委托代理人：_____（签字）

_____ 年 ____月 ____日

注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

10.15

政府采购投标担保函（如要求）

编号：

（采购人或采购代理机构）：

鉴于____（以下简称“投标人”）拟参加编号为_____的项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，投标人参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；

2. 违反招标文件规定的应当没收投标保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币____元（大写____），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起_____个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在___个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 _____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

政府采购履约担保函（如需要）

编号：

（采购人）：

鉴于你方与 ____（以下简称投标人）于____年____月____日签定编号为____的《____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在年____月____日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的____%，数额为____元（大写____），币种为____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货/完工期限届满后____日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与投标人修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与投标人修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

10.17

驻马店市政府采购专业信用 担保机构联系方式

驻马店市中小企业投资担保公司

联系人：贾普 手机：15516673926

联系电话：0396-2663688

电子邮箱：zmdtzdb@126.com

地址：驻马店市文明大道1396号（驻马店市财政局）

附件11

投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为
承诺书（格式）

致：_____：（采购人和采购代理机构）

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

- 一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。
- 二、不向采购人、采购代理机构和评标专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。
- 三、不以提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。
- 四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与招标活动的投标人保持良性的竞争关系。
- 五、不与采购人、采购代理机构和评标专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。
- 六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。
- 七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。
- 八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

致(采购人或政府采购代理机构)：

单位名称(自然人姓名)：

统一社会信用代码(身份证号码)：

法定代表人(负责人)：

联系地址和电话：

我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守

本次政府采购活动的各项规定。我单位(本人)郑重承诺，我单位(本人)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- (一)具有独立承担民事责任的能力；
- (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(六)未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；

(七)符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人名称(盖章)：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

注：

1. 投标人须在响应性文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效响应处理。
2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表

签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

3. 投标人参与本项目成为中标人的，以上内容采购人有权在发放中标通知书前要求中标人提供上述证明材料，以备核实投标人承诺事项的真实性；如不能提供或者提供的内容虚假，采购人有权取消其中标资格，给采购人造成损失的由中标人承担。

附件13 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

1、政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

2、合同规定标准及验收费用支付办法，特别是委托第三方或有资质检验机构验收的

3、合同规定预付款及预付比例，合同价格支付比例

4、中小微型企业政府采购价格折扣百分比按财库〔2020〕46号、财库〔2022〕19号执行

驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

1、上海浦东发展银行信阳分行

联系人：曾涛 182 0376 6999

地址：信阳市羊山新区新六大街北段九阳大厦一号楼

2、中原银行驻马店分行公司业务七部

联系人：王磊 137 8332 7708

地址：驻马店市驿城区文明路168号（天龙大酒店对面）

3、郑州银行驻马店分行

联系人：禹阳 151 0382 5000

地址：河南省驻马店市置地大道与天中山大道交叉口西南角

4、驻马店农村商业银行股份有限公司

联系人：鄢川源 151 3659 0288 3699502

周莉娟 152 9017 2878 3618869

地址：驻马店市驿城区文化路360号

- 5、中国银行股份有限公司驻马店分行营业部
联系人：罗浩 152 3962 0736
刘杰 166 3963 1991
地址：驻马店市文明路188号
- 6、中信银行股份有限公司郑州东明路支行
联系人：李阿萃 186 3813 9933
地址：郑州市东明路与东风路交叉口
- 7、中国建设银行股份有限公司驻马店分行
联系人：崔颖 133 0396 8688
地址：驻马店市交通路998号
- 8、洛阳银行股份有限公司驻马店分行
联系人：马晨旭 135 2637 1627
地址：驿城区文明大道与天中山大道交汇处汇金大厦
- 9、中国邮政储蓄银行股份有限公司驻马店市分行
联系人：胥永伟 135 2639 1116
地址：驻马店市解放大道与文明大道交叉口
- 10、兴业银行股份有限公司驻马店分行
联系人：张辰羽 152 3630 2066
地址：驿城区骏马路与开源大道交叉口
- 11、中国农业银行股份有限公司驻马店分行
联系人：赵晨光 139 3963 7700
地址：驻马店市解放大道西段599号

第七章 政府采购优惠政策

政府采购政策、服务需满足的要求，以及投标人中标人交货时的证明材料

一、关于小、微企业及产品

1、政府采购政策：

1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

1.2 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）

1.3 本项目落实《政府采购需求管理办法》财库〔2021〕22号，支持创新、绿色发展、中小企业发展等政府采购政策。

2、附声明函（无声明函评标时不予价格扣除优惠15%）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.

（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.

（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

二、关于监狱企业（价格扣除优惠15%）

1、政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）

关于监狱企业：视同小微企业。

2、附证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评标时不予价格扣除优惠（15%）。

三、关于促进残疾人就业的政府采购政策（价格扣除优惠15%）

1、政府采购政策

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）关于残疾人福利性单位：视同小微企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、附声明函（无声明函评标时不予价格扣除优惠15%）

四、其他政府采购政策及证明材料（参照执行最新相关采购政策）

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环境标志产品	3%
小微企业投标，且投标产品出自小型或微型企业。监狱企业视同小型、微型企业。	15%
联合体和分包 (本项目不接受)	1、如大中企业与小微企业组成联合体参加招标。 (联合协议应约定小微企业的合同份额应占合同总金额的30%以上) 2、如大中企业向小微企业分包履行合同(分包意向协议应约定小微企业的合同份额应占合同总金额的30%以上)。 3、如大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的(联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应占合同总金额的30%以上)，给予联合体或大中型企业5%的价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评标。
.....	投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规政策依据，每项按0.5%折扣。

注：（1）投标产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品，不再给予价格优惠。

（2）投标人属于中\小\微型企业的，必须出示中小企业声明函，否则不予认可；

（3）同一包内有多个投标产品，部分产品符合政策功能要求的，只对符合政策功能要求的产品依据《招标报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣，并按折扣后的价格即单项评标价计入总价进行评标。

单项评标价=投标人单项报价×（1-Σ价格折扣幅度）

评标价=Σ单项评标价+Σ不进行价格调整产品单项报价

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求，评标价最低的为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/评标价）×100×价格权值

（4）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，

否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，

工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；

信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，

社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商

品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（二）监狱企业证明

（注：符合条件的监狱企业请提供本函，不符合的不提供本函）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评标价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受15%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评标时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附扫描件

（三）残疾人福利性单位声明函

（注：符合条件的残疾人福利性单位请提供本函，不符合的不提供本函）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库（2017〔141〕号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：年 月 日

注：1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

2、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（四）节能产品、环境标志产品明细表

（注：符合条件的单位请提供本函，不符合的不提供本函）

节能产品明细表（如有）

节能产品	产品名称 (品牌、型号)	制造商	认证证书编号	认证机构	数量	单价	金额合计

环境标志产品明细表（如有）

环境标志产品	产品名称 (品牌、型号)	制造商	认证证书编号	认证机构	数量	单价	金额合计

填报要求：按财政部门最新规定执行。请提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

特别要求：属于节能产品政府采购清单规定必须强制采购的,必须采购当期节能产品政府采购清单内设备或产品；采购台式计算机，投标产品性能参数必须与当期节能产品政府采购清单附件所列性能参数一致；采购信息安全产品的，必须采购经国家认证的信息安全产品；政府机关采购计算机办公设备必须预装正版操作系统软件。