

平舆县第五高级中学电梯空调太阳能食堂设备购置

招标文件



丰汇国际
Fenghui International Project Management Co., Ltd.

招 标 人：平舆县教育局

招标代理机构：丰汇国际项目管理有限公司

日 期：2024 年 11 月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 招标需求	7
第三章 投标人须知	48
第四章 评标办法及评分标准	62
第五章 政府采购合同（参考格式）	77
第六章 附件一投标文件格式	83

第一章招标公告

平舆县第五高级中学电梯空调太阳能食堂设备购置

招标公告

项目概况：

平舆县第五高级中学电梯空调太阳能食堂设备购置的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心电子招投标交易平台网站（以下简称“交易平台网站”）（<http://www.zmdggzy.gov.cn/TPFront/>）获取招标文件，并于2024年12月24日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：舆政采购-2024-11-57
- 2、项目名称：平舆县第五高级中学电梯空调太阳能食堂设备购置
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：18200000.00元，最高限价：18200000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	A	平舆县第五高级中学电梯空调 太阳能食堂设备购置 A 包	2800000.00	2800000.00
2	B	平舆县第五高级中学电梯空调 太阳能食堂设备购置 B 包	7100000.00	7100000.00
3	C	平舆县第五高级中学电梯空调 太阳能食堂设备购置 C 包	3000000.00	3000000.00
4	D	平舆县第五高级中学电梯空调 太阳能食堂设备购置 D 包	5300000.00	5300000.00

5、采购需求

- 5.1 采购内容：A 包段：电梯采购与安装；
B 包段：中央空调采购与安装；
C 包段：太阳能设备及直饮机采购与安装；

D 包段：食堂设备采购与安装及装修；

5.2 供货及安装地点：采购人指定地点。

5.3 质量要求：符合国家及行业相关合格标准。

6、合同履行期限：合同签订之日起 90 天。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、供应商资格条件：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策、节能环保等相关政府采购政策；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（根据驻财购【2022】15号文件规定实行承诺制）。

3.2 资质要求：**A 包段：**供应商如为电梯制造商，须具备国家质量监督检验检疫总局颁发的特种设备制造许可证（乘客电梯 A 级及以上），具备特种设备安装改造维修许可证（乘客电梯 A 级及以上）；供应商如为代理商，应具备特种设备安装维修许可证（乘客电梯 B 级及以上），并同时提供制造商的特种设备制造许可证（乘客电梯 A 级及以上）；如更新为新版资质，须提供符合以上要求的新版资质。投标人为代理商或经销商的应满足上述制造商的相应要求（提供其制造商相关证件加盖制造商公章的复印件）。

B 包段：供应商须具备建设行政主管部门颁发的建筑机电安装工程专业承包三级及以上资质或机电工程施工总承包三级及以上资质，具有有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力，拟派项目经理须具备机电工程贰级及以上注册建造师资格，具备有效的安全生产考核合格证书，且未在其他在建工程项目中担任项目经理（须提供承诺书）。

3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标者，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：

“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn),查询时间为公告发布日期之后。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料(需包含公司基础信息、股东及出资信息)】。

三、获取招标文件:

1. 时间:2024年12月02日至2024年12月06日,每天上午08:00至12:00,下午14:30至18:00(北京时间,法定节假日除外。)

2. 地点:驻马店市公共资源交易中心电子交易平台。

3. 方式:投标人凭CA密钥登录会员系统并按网上提示下载招标文件及资料。未按规定在网上下载招标文件的,其投标将被拒绝。(详见交易平台网站下载中心栏目里投标人操作手册)。

4. 售价:0元。

四、投标截止时间及地点:

1. 时间:2024年12月24日09时00分(北京时间)

2. 地点:加密电子投标文件(*.ZMDTF格式)应在投标文件提交截止时间前通过驻马店市公共资源交易电子交易平台(<http://www.zmdggzy.gov.cn:8820/TPBidder>)上传完成。

五、开标时间及地点:

1. 时间:2024年12月24日09时00分(北京时间)

2. 地点:平舆县公共资源交易中心不见面开标室

六、发布公告的媒介及招标公告期限:

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《驻马店市公共资源交易中心》上发布,招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜:

1、本项目采用不见面开标、投标供应商需要递交电子投标文件,无需递交纸质文件。

2、投标文件的上传/递交截止时间(投标截止时间,下同)和地点见招标文件。加

密电子投标文件（*.ZMDTF 格式）应在投标截止时间前通过驻马店市公共资源交易电子交易平台（<http://www.zmdggzy.gov.cn:8820/TPBidder>）上传完成。

3、本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标供应商无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统（<http://www.zmdggzy.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），完成远程解密、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标供应商必须使用能正确解密投标文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标供应商撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。

4、远程开标前，投标供应商务必在驻马店市公共资源交易电子交易平台（<http://www.zmdggzy.gov.cn:8820/TPBidder>）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。

5、逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系：

1. 招标人：平舆县教育局

地 址：平舆县健康路北段西侧

联系人：王先生

电 话： 0396-5027780

2. 采购代理机构信息

名 称：丰汇国际项目管理有限公司

地 址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）18号楼D座11楼

联系人：王先生

联系方式：18839791519

3. 项目联系方式

联系人：王先生

联系方式：18839791519

特别提醒

1、因驻马店不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：

1.1、网络要求：网络带宽4M以上。

1.2、硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。

1.3、人员要求：对于参与驻马店不见面交易系统开标的投标企业代表，要求能熟练掌握电脑基础操作。

2、不见面开标需要使用CA数字证书登录不见面开标大厅，并且使用CA锁来解密招标文件，各交易主体务必关注CA数字证书的过期时间，提前办理相关延期业务，避免因过期而无法解密。

3、不见面开标操作手册下载地址：

(<http://www.zmdggzy.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005>)

平舆县第五高级中学电梯空调太阳能食堂设备购置 更正公告

一、项目基本情况

- 1、原公告的项目编号：舆政采购-2024-11-57
- 2、原公告的采购项目名称：平舆县第五高级中学电梯空调太阳能食堂设备购置
- 3、首次公告日期及发布媒介：2024年11月21日、《河南省政府采购网》、《驻马店市公共资源交易中心网》
- 4、原投标截止时间(投标文件递交截止时间)：2024年12月24日09时00分(北京时间)

二、更正信息

- 1、更正事项：采购公告 采购文件
- 2、原文件获取时间：2024年12月02日 - 2024年12月06日(北京时间)
文件获取截至时间变更为：2024年12月17日18时00分(北京时间)
- 3、原开标时间：2024年12月24日09时00分(北京时间)
开标时间变更为：2025年01月03日10时00分(北京时间)
- 4、原采购信息内容
第二章招标需求已做调整
变更为
以最新发布的招标文件为准
- 5、更正日期：2024年12月10日

三、其他补充事宜

无

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系

1. 招标人：平舆县教育局
地 址：平舆县健康路北段西侧
联系人：王先生
电 话： 0396-5027780

2. 采购代理机构信息

名称：丰汇国际项目管理有限公司

地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）18号楼D座11楼

联系人：王先生

联系方式：18839791519

3. 项目联系方式

联系人：王先生

联系方式：18839791519

第二章 招标需求

A 包段:

(1) 采购清单与要求:

序号	技术参数名称	技术要求					
		食堂 DT1	综合楼 DT1-W	综合楼 DT2	教学楼 DT1DT2	宿舍楼 1#	宿舍楼 2#
1	数量 (部)	1	1	1	2	1	1
2	载重量 (kg)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
3	速度 (m/s)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	层站门	1.2	-1. 1. 2. 3. 4. 5. 6	1. 2. 3. 4. 5. 6	1--5	1--5	1--5
5	机房形式	无机房	有机房	有机房 (增加对 重安全钳)	有机房	有机房	有机房
6	机房位置	/	井道上方	井道上方	井道上方	井道上方	井道上方
7	驱动方式	交流变压变频控制	交流变压变频控制	交流变压变频控制	交流变压变频控制	交流变压变频控制	交流变压变频控制
8	曳引机	永磁马达无齿轮	永磁马达无齿	永磁马达无齿	永磁马达无齿轮	永磁马达无	永磁马达无

		曳引驱动	轮曳引驱动	轮曳引驱动	曳引驱动	齿轮曳引驱动	齿轮曳引驱动
14	门机驱动	变频驱动	变频驱动	变频驱动	变频驱动	变频驱动	变频驱动
15	开门形式	中分	中分	中分	中分	中分	中分
17	开门尺寸 (mm)	900	900	900	900	900	900
18	轿厢尺寸 (mm)	1500x1600	1600x1500	1600x1500	1600x1500	1600x1500	1600x1500
19	井道尺寸 (宽*深) (mm)	2090 x2210	2200x2500	2200x2540	2400x2300	2300x2600	2290x2500
20	基坑深度(mm)	1300	1500	1500	1500	1400	1400
21	层高	1层 5200, 2层 5050	负1层 5900, 1 层 4900, 2-5层 4500, 6层 4900	1层 4900, 2-5 层 4500, 6层 4900	1层 4600, 2-4层 4300, 5层 4170	1-4层 3700, 5层 4270	1-4层 3700, 5层 4250
电梯层门耐火极限不低于 2 小时							

说明

- 1、井道尺寸为图纸尺寸。
- 2、上述表中数据详见图纸。在工程开工前提交电梯条件图，需经设计人员认可后再补充设计电梯相关大样图。
- 3、表中载重量为招标方标注的载重量。

(2) 投标范围

- 1、电梯主设备、辅助设备、控制系统的加工、制造；
- 2、外购件及系统配套；
- 3、备品备件、易损件的价格及电梯质保期满后维保价格；
- 4、井道中支撑钢梁、轿顶护栏、电梯门洞的安全防护等；
- 5、设备包装、运输、卸车、就位、电梯安装、调试、人员培训、验收、取证(河南省特种设备检测院颁发的电梯验收合格证书)、售后技术服务及设备交付使用前一切费用等，属于“交钥匙”工程；
- 6、设备交付：甲方工地现场。

(3) 技术参数、功能及要求：

1 电梯主要部件要求：

1.1 曳引机、控制柜、门机、门锁、安全钳、限速器、缓冲器等主要部件必须注明生产厂家、型号并提供型式试验报告。

1.2 各投标人在投标时应分别列出主要部件的产地。

2 环境和工作条件：除技术规格中另有规定外，投标人提供的一切货物应能按下列条件运行：

2.1 电源：动力 380V（±7%）。照明 220V（±7%）。50HZ。配双电源，自动切换开关。

2.2 环境温度为：：-5° C~+40° C

2.3 工作环境湿度：0~85%RH

3 基本技术参数及要求：

3.1 控制（驱动）系统：交流变压变频调速控制（VVVF）

3.2 操作系统：全电脑化控制（要求最新）

3.3 开门方式：双扇自动中分

3.4 提升高度，见设计图纸

3.5 电源：380V/50HZ 三相五线制

3.6 厅门：全部为发纹不锈钢。

3.7 门套：全部为发纹不锈钢。

3.8 吊顶及照明：轿顶发纹不锈钢，LED 灯照明。

3.9 轿箱、门、壁、地板：发纹不锈钢，地板耐磨 PVC 拼花地板，一体化操纵盘，液晶显示。

3.10 曳引机：永磁同步无齿轮驱动。

3.11 门机：变频永磁同步。

4 电梯功能要求：

- 1、安全停层
- 2、电梯门重复开关
- 3、独立运行
- 4、应急照明
- 5、光幕保护
- 6、指定停靠
- 7、自动不停站通过
- 8、超载停梯
- 9、轿厢风扇/照明自动开关
- 10、远程关闭
- 11、防止失速内部计数器保护
- 12、启动保护控制
- 13、检修操作
- 14、点动运行
- 15、电梯变频驱动
- 16、故障自诊断
- 17、门机变频驱动
- 18、开门时间自动调整
- 19、本层重开门
- 20、即时关门
- 21、停梯开门
- 22、轿内及层站微动指令按钮
- 23、无线五方通话装置
- 24、警铃

- 25、轿内层楼、方向指示
- 26、层站层楼、方向指示
- 27、上下越层及上下极限保护装置
- 28、超速保护装置
- 29、消防返回
- 30、轿厢意外移动
- 31、层门强度
- 32、轿门的开启
- 33、远程监控
- 34、轿厢到站钟
- 35、提前开门
- 36、特定楼层不停靠
- 37、指令登记删除
- 38、停电应急平层

5 其它要求：

5.1 各投标人所投的电梯必须是本企业性能较稳定的电梯产品。

5.2 电梯系统应满足节能、环保的基本要求。

5.3 曳引机（整套）：要求供应商提供产品鉴定证书

5.4 电梯主要安全部件：限速器、安全钳、缓冲器、门锁等。要求其出具产品型式试验报告。

5.5 所有电梯五方通话和视频监控线的安装及接通需到电梯机房。招标人负责控制中心与电梯井管道预留。

5.7 投标人在开标前应到工地现场对井道尺寸或设计图进行实地踏勘和确认，否则视为对图纸的认可，确定中标人后招标人对设计图纸不作修改或者补充。所产生的一切后果由供应商负责。

6 质量要求

投标人所提供货物的设计、制造、产品性能、材料的选择和材料的检验、产品的测试等，都应按国内通行的现行标准和相应的技术规范执行。而这些标准和技术规范应为合同签订日为止最新公布发行的标准和技术规范。

本技术规格书中使用的标准如下：

GB 7588-2003 《电梯制造与安装安全规范》

GB/T 10058-2009 《电梯技术条件》

GB/T 10059-2009 《电梯试验方法》

GB 10060-2011 《电梯安装验收规范》

GB 50182-93 《电气装置安装工程电梯电气装置施工及验收规范》

2003 年 6 月 1 日起执行的《特种设备安全监察条例》

注：本项目为交钥匙项目，投标人需考虑各种细节，然后进行报价。

二、商务要求

质保期	两年
售后技术服务要求	含安装、调试、维修、保养、人员培训等。
质量标准	符合国家及行业相关合格标准。
合同签订时间、交货时间及地点	合同签订时间：中标通知书发出之日起 2 日内。 交货时间：合同签订之日起 90 天。 地点：招标人指定地点
付款方式	合同约定

三、采购人对项目的特殊要求及说明

采购人的特殊要求及说明理由	<ol style="list-style-type: none">1、包括供应商特殊资格等要求：无2、是否收取履约保证金：否3、是否接受联合体参加投标：否4、是否授权评标委员会直接确定中标人：否5、是否专门面向中小企业采购：否6、是否实行预付款及预付款保函：否7、本项目是否要求以联合体形式参加或者合同分包：否。8、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。9、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。
---------------	---

	10、项目中所投产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，应出具由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书复印件，否则应当认定其投标无效。
--	---

B 包段：

(1) 多联机采购清单及技术要求

序号	货物名称	数量	规格型号或主要技术参数	
1	新风机组	2 台	功能要求	1. 功能段组合：新风段+板式初效过滤+中效过滤+静电除尘+直膨段+风机段。 2. 带控制柜，采用送风温度控制，过滤段需带压差报警，机组联动新风阀等。
			性能及技术指标	1. 送风量： $\geq 18000\text{m}^3/\text{h}$ ，风压： $\geq 500\text{Pa}$ 2. 制冷量： $\geq 95\text{kW}$ 3. 制热量： $\geq 114\text{kW}$ 4. 功率： $\leq 7.5\text{kW}/380\text{V}$ 5. 配初、中效过滤器，有独立冷热源。 6. 电机二级能效
2	多联机室内机（环绕气流嵌入式）	40 台	功能要求	1. 环绕气流嵌入式室内机； 2. 自带 DC 直流排水泵； 3. 采用 DC 直流电机； 4. 具备智能自清洁功能。
			性能及技术指标	1. 制冷量： $\geq 11.2\text{kW}$ ， 2. 制冷功率： $\leq 156\text{W}/220\text{V}$ 3. 制热量： $\geq 12.5\text{kW}$ 4. 制热功率： $\leq 142\text{W}/220\text{V}$ 5. 噪音：46.5/45.5/44.5/41.5/38.5/35.5dB（A）
3	多联机室内机（壁挂式）	6 台	功能要求	1. 壁挂式室内机； 2. 采用 DC 直流电机； 3. 智能自清洁功能。

			性能及技术指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制冷量：$\geq 5.6\text{kW}$ 2. 制冷功率：$\leq 140\text{W}/220\text{V}$ 3. 制热量：$\geq 6.3\text{kW}$ 4. 制热功率：$\leq 120\text{W}/220\text{V}$ 5. 噪音：41/36dB (A)
4	多联机室内机(中静压风管式)	7台	功能要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 风管式室内机； 2. 合适的静压设计，满足风管送风。
			性能及技术指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制冷量：$\geq 5.6\text{kW}$ 2. 制冷功率：$\leq 140\text{W}/220\text{V}$ 3. 制热量：$\geq 6.3\text{kW}$ 4. 制热功率：$\leq 120\text{W}/220\text{V}$ 5. 噪音：41/36dB (A)
5	多联机室外机		功能要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 压缩机类型:补气增焓变频涡旋压缩机；★ 2. 压缩机需具有电磁加热技术，具备待机时间短，节能的特点；★ 3. 室内外机通讯线两芯无极性连接； 4. 室外机运行温度范围满足能够在$-30^{\circ}\text{C}\sim 30^{\circ}\text{C}$的温度范围下制热运行，$-15^{\circ}\text{C}\sim 56^{\circ}\text{C}$的温度范围下制冷运行；★ 5. 室外机自带网络，自带流量，可实现手机APP、电脑多终端远程集中控制；★ 6. 室外机需具有制热时底部防结霜功能； 7. 采用三级过冷技术，总过冷度可达36°C及以上； 8. 长配管设计，配管总长度可达1100米； 9. 室外机需具有制热不停机回油技术；★ 10. 室外机采用四面热交换器，换热效果好； 11. 室外机风扇电机采用直流电机； 12. 具备断电记忆、来电自动重启功能； 13. 具备电控电路自动修复功能； 14. 室外机采用高精度变频器，变频器调节范围能够满足为$0\sim 480\text{Hz}$，变频精度为0.01Hz；★ 15. 室外机具有自清洁技术； 16. 为保证机组稳定运行，室外机具有五重后备运转功能及双轮换运转技术； 17. 制冷剂:R410A。

		2 台	性能及技术指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制冷量：$\geq 95\text{kW}$, 2. 制冷功率：$\leq 27.5\text{kW}/380\text{V}$, 3. 制热量：$\geq 106.5\text{kW}$, 4. 制热功率：$\leq 28.0\text{kW}/380\text{V}$ 5. $\text{APF} \geq 4.5$
		4 台	性能及技术指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制冷量：$\geq 73\text{kW}$ 2. 制冷功率：$\leq 20.0\text{kW}/380\text{V}$ 3. 制热量：$\geq 81.5\text{kW}$ 4. 制热功率：$\leq 20.5\text{kW}/380\text{V}$ 5. $\text{APF} \geq 4.5$
		4 台	性能及技术指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制冷量：$\geq 117.5\text{kW}$ 2. 制冷功率：$\leq 40.2\text{kW}/380\text{V}$ 3. 制热量：$\geq 132.0\text{kW}$ 4. 制热功率：$\leq 40.4\text{kW}/380\text{V}$ 5. $\text{APF} \geq 4.3$
		1 台	性能及技术指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制冷量：$\geq 33.5\text{kW}$ 2. 制冷功率：$\leq 8.7\text{kW}/380\text{V}$ 3. $\text{APF} \geq 4.5$
		1 台	性能及技术指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制冷量：$\geq 40\text{kW}$ 2. 制冷功率：$\leq 10.7\text{kW}/380\text{V}$ 3. 制热量：$\geq 45\text{kW}$ 4. 制热功率：$\leq 10.9\text{kW}/380\text{V}$ 5. $\text{APF} \geq 4.5$
		1 台	性能及技术指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制冷量：$\geq 168\text{kW}$ 2. 制冷功率：$\leq 49.9\text{kW}/380\text{V}$ 3. 制热量：$\geq 188\text{kW}$ 4. 制热功率：$\leq 49.8\text{kW}/380\text{V}$ 5. $\text{APF} \geq 4.5$
6	组合式空调机组	1 台	功能要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 功能段组合：新风段+板式初效过滤+回风段+中效过滤+静电除尘+直膨段+湿膜加湿段+风机段。带控制柜 2. 最大新风比为 70%。夏季和冬季新风最小量。过渡季新风根据室外空气焓值可调新风比至最大量

			性能及技术指标	1. 制冷量： $\geq 160\text{kW}$ 2. 制热量： $\geq 170\text{kW}$ ， 3. 送风量： $\geq 21300\text{m}^3/\text{h}$ 4. 最小新风量： $6000\text{m}^3/\text{h}$ 5. 湿膜加湿，加湿量： $70\text{kg}/\text{h}$ 6. 机外余压： $\geq 650\text{Pa}$ 7. 功率 $\leq 11\text{kW}/380\text{V}$ ，电机变频
7	回风机	1台	功能要求	夏季和冬季：回风到组合式空调机组，其余风量排风到室外； 过渡季节：排风到室外
			性能及技术指标	1. 风量： $\geq 18000\text{m}^3/\text{h}$ 2. 风压： $\geq 500\text{Pa}$ 3. 功率： $\leq 11\text{kW}/380\text{V}$
8	控制器	53个	功能要求	1. 制冷、制热、除湿、送风、自动等多种模式 2. 支持 0.5°C 温度调节 3. 支持定时功能

(2) 分体机采购清单及技术要求

序号	货物名称	数量	规格型号或主要技术参数	
1	风冷热泵型壁挂式分体空调器		功能要求	1. 防直吹舒适健康功能。 2. 智能除湿功能。 3. 具有智能双清洁功能，高温烘干除菌能达到 57 度。★ 4. 在 150V-260V 可以实现宽电压工作。 5. 制热防冷风技术。
		93台	性能及技术指标	1. APF： ≥ 4.38 2. 能效等级：一级能效 3. 额定制冷量(W)： $\geq 7300\text{W}$ 4. 额定制热量(W)： $\geq 9610\text{W}$ 5. 电压/频率 (V/Hz)：220V/50Hz
		234台	性能及技术指标	1. APF： ≥ 4.76 2. 能效等级：一级 3. 额定制冷量(W)： $\geq 5020\text{W}$ 4. 额定制热量(W)： $\geq 6500\text{W}$ 5. 电压/频率 (V/Hz)：220V/50Hz
		644台	性能及技术指标	1. APF： ≥ 5.3 2. 能效等级：一级 3. 额定制冷量(W)： $\geq 3530\text{W}$ 4. 额定制热量(W)： $\geq 5000\text{W}$

				5. 电压/频率 (V/Hz) : 220V/50HZ
		7 台	性能及技术指标	1. APF: ≥ 5.28 2. 能效等级: 一级 3. 额定制冷量(W): $\geq 2600W$ 4. 额定制热量(W); $\geq 4400W$ 5. 电压/频率 (V/Hz) : 220V/50HZ

注：本项目为交钥匙项目，投标人需考虑各种细节，然后进行报价。

二、商务要求

质保期	两年
售后技术服务要求	含安装、调试、维修、保养、人员培训等。
质量标准	符合国家及行业相关合格标准。
合同签订时间、交货时间及地点	合同签订时间：中标通知书发出之日起 2 日内。 交货时间：合同签订之日起 90 天。 地点：招标人指定地点
付款方式	合同约定

三、采购人对项目的特殊要求及说明

采购人的特殊要求及说明理由	<ol style="list-style-type: none"> 1、包括供应商特殊资格等要求：无 2、是否收取履约保证金：否 3、是否接受联合体参加投标：否 4、是否授权评标委员会直接确定中标人：否 5、是否专门面向中小企业采购：否 6、是否实行预付款及预付款保函：否 7、本项目是否要求以联合体形式参加或者合同分包：否。 8、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给
---------------	---

大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

9、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。

10、项目中所投产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，应出具由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书复印件，否则应当认定其投标无效。

C 包段:

(1) 太阳能采购清单及技术要求

序号	名称	技术参数	数量
1	承压筛孔滑道 真空管式太阳能 能联箱	型号:XYCYL56-58/1800:集热面积:8.4 m ² ;满水重:625 kg,单位面积:荷载不小于 120kg/m ² 管道式水箱模块、柔性连接、可任意扩展; 循环介质为水,水箱内置内筒式换热器,集热效率>50%动,50mm 阻燃型聚氨酯保温	100 组
2	筛孔双流道无 动力太阳能	1、水箱:内胆 SUS304/2B 不锈钢,厚度 0.41 mm; 保温层厚度 60 mm,密度 42 kg/立;外壳 0.41 mm彩板,镀锌层 85g/m ² ;孔距 80mm;双Φ60 mm 筛孔双流道,316L 不锈钢波纹管换热。 2、支架:热镀锌板折弯外喷涂,厚度 1.6 mm,304 不 锈钢螺丝 3、真空管:Φ58*1800 蓝晶管,壁厚(内管 1.6 mm, 外管 1.6 mm),每组 28 支。	32 组
3	控制箱	电源预留 12kW/380v;类型:室外防雨型	9 套
4	回水循环泵	AWDK8-2-0.75Kw 流量:8 吨,扬程:18 米,功率 0.75Kw	9 台
5	空气源循环泵 组	ALG80-18-4KW 流量 50 吨,扬程:18 米,功率:4KW	4 台
6	承压水箱	型号:DGL-4000-B:容积:4000L;自重:1200kg	6 座
7	空气源热泵	型号:RSJ-V400;名义制热量:41kW 最大功率:9.43kW,自重:152kg;	8 台
8	AOT-光催化消 毒器	AOT-10-DN100,处理能力:10m ³ /h,管径 DN40	9 套

(2) 直饮机采购清单及技术要求

产品数量: 36 台

水胆容量：27≥L；

电源功率：220V/3KW；

外型尺寸：1200×450×1400mm(±1%)；

出水方式：光感触摸按钮取水（不同温度不同灯光颜色）

功能要求：

1. 节能技术：采用热交换节能技术，回收开水热能，内外管为 304 不锈钢波纹管，接头采用无焊接技术，减少二次污染，热交换器外壳要求 ABS 塑胶注塑成型；水不开不出水，温开水水温可调，水温调控不得采用原水或经过净化处理的原水和热水直接混合的方式，提供节能原理描述说明；
2. 材质：箱体材料为全不锈钢，双色搭配；门板：不锈钢黑钛板，厚度≥0.6mm；内胆、水槽材质为 304 不锈钢板，厚度≥1.0mm；提供饮用水卫生安全产品卫生许可批件复印件；
3. 过滤要求：第 1 级：PP 棉滤芯。第 2 级：颗粒活性炭滤芯。第 3 级：压缩活性炭棒滤芯。第 4 级：反渗透 RO 膜。第 5 级：后置活性炭滤芯。
4. 出水水质：符合《生活饮用水水质处理器卫生安全与功能评价规范—反渗透处理装置》（2001）的要求；
5. 水电分离：电气部份须设有独立的电控箱，电控箱材质为 ABS 工程塑料制作，模具注塑成型，电控箱置于箱体左侧面，且在外部通过工具可拆开检修；
6. 安全配置：有连续出水保护功能；防漏电、防干烧、防超温、防蒸气烫伤等全面防护；主电路带有防爆电路装置，箱体转角处采用人性化圆弧设计，防止不小心撞伤，安全可靠；水胆带有泄压阀保护功能，在加热过程中不承受自来水压力，超压时能使内胆泄压为常压，有效保障内胆工作安全和使用寿命；
7. 防触电类型 I 类，提供相关检测报告等证明材料；
8. 涉水部件波纹管、电磁阀、加热管、水龙头、出水嘴、内胆符合《食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品》GB 4806.9-2016 标准；
9. 智能技术：采用微电脑智能控制系统，横式液晶显示，带有时间、温度、进水状态、可饮用状态显示、具有定时开关机功能等一体化控制功能；温水出水水温可在 35℃—85℃ 范围内任意选择；
10. 排水配置：排水漏斗下水口连接的排水管须为 PVC 一体成型可伸缩调节环保健康给排水管，无法轻易取下或脱落，确保排水系统耐高温不漏水、不易损坏、防蒸汽泄漏箱体；

11. 进水电磁阀须采用 12V 低压电磁阀控制；

注：本项目为交钥匙项目，投标人需考虑各种细节，然后进行报价。

一、商务要求

质保期	两年
售后技术服务要求	含安装、调试、维修、保养、人员培训等。
质量标准	符合国家及行业相关合格标准。
合同签订时间、交货时间及地点	合同签订时间：中标通知书发出之日起 2 日内。 交货时间：合同签订之日起 90 天。 地点：招标人指定地点
付款方式	合同约定

三、采购人对项目的特殊要求及说明

<p>采购人的特殊要求及说明理由</p>	<p>1、包括供应商特殊资格等要求：无</p> <p>2、是否收取履约保证金：否</p> <p>3、是否接受联合体参加投标：否</p> <p>4、是否授权评标委员会直接确定中标人：否</p> <p>5、是否专门面向中小企业采购：否</p> <p>6、是否实行预付款及预付款保函：否</p> <p>7、本项目是否要求以联合体形式参加或者合同分包：否。</p> <p>8、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>9、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。</p> <p>10、该包段的核心产品：太阳能设备。</p> <p>11、项目中所投产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，应出具由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书复印件，否则应当认定其投标无效。</p>
----------------------	---

D 包段:

(1) 采购清单及技术要求

使用地点	商品名称	规格型号	单位	数量	参数
男女更衣间	脚踏水池	600*600mm	个	2	1、规格:600*600mm, 板材:201 不锈钢板材 2、用料:台面星盆采用 ≥ 1.0 mm 不锈钢板;支架、通脚 $\phi \geq 38*1.0$ mm 不锈钢管, 不锈钢可调子弹脚。 3、脚踏出水功能。
	更衣柜	900*300*1800mm	个	4	1、规格:900*300*1800mm, 2、板材:201 不锈钢板材
切配间	工作台	1800*800*800mm	个	6	1、规格:1800*800*800mm 2、板材:201 不锈钢板材 3、用料:台面及层板 ≥ 1.0 mm 不锈钢板;支架、通脚 $\phi \geq 48*1.0$ mm 不锈钢管, 不锈钢可调子弹脚;
	四层货架	1500*500*1500mm	个	4	1、规格:1500*500*1500mm, 板材:201 不锈钢板材 2、用料:横格支撑及层板 ≥ 1.0 mm 不锈钢板材;立柱 $\geq \phi 48*1.0$ mm。 3、不锈钢调节脚;立柱顶部加盖不锈钢盖帽。
	切菜机	500*500*700mm	个	2	1、额定电压:220v 2、配用动力:1.5KW 3、生产能力:200-1000kg/h

					4、防水等级：≥IPX1
	三切肉机	600*470*800mm	个	2	1、额定电压：220V 2、绞切肉能力：360-400Kg/h 3、额定频率：50Hz 4、切片厚度：3.5-5 mm 5、电机功率：2.2 kW 外形尺寸：600*470*800mm
毛菜间	工作台	1800*800*800mm	个	2	1、规格：1800*800*800mm， 2、板材：201 不锈钢板材 3、用料：台面及层板≥1.0mm 不锈钢板；支架、通脚 φ ≥48*1.0mm 不锈钢管，不锈钢可调子弹脚；
	四层货架	1500*500*1500mm	个	6	1、规格：1500*500*1500mm，板材：201 不锈钢板材 2、用料：横格支撑及层板≥1.0mm 不锈钢板材；立柱≥φ48*1.0mm。 3、不锈钢调节脚；立柱顶部加盖不锈钢盖帽。
	二连水池	1200*700*800mm	个	2	1、规格：1200*700*800mm， 2、板材：201 不锈钢板材 3、用料：台面及星盆≥1.0mm 不锈钢板；支架、通脚 φ ≥38*1.0mm 不锈钢管， 4、有不锈钢可调子弹脚，
	土豆去皮机	600*1000*1065mm	个	2	1. 外壳采用不锈钢材质制作 2. 额定电压：220V 3. 电机功率：1.5kw

					4. 生产能力: $\geq 240\text{kg/h}$
	两连通池	1200*700*800mm	个	2	1、规格: 1200*700*800mm, 2、板材: 201 不锈钢板材 3、用料: 台面及星盆 $\geq 1.0\text{mm}$ 不锈钢板; 支架、通脚 $\phi \geq 38*1.0\text{mm}$ 不锈钢管, 4、有不锈钢可调子弹脚,
	三连通池	1800*700*800mm	个	2	1、规格: 1800*700*800mm, 2、板材: 201 不锈钢板材 3、用料: 台面及星盆 $\geq 1.0\text{mm}$ 不锈钢板; 支架、通脚 $\phi \geq 38*1.0\text{mm}$ 不锈钢管, 4、有不锈钢可调子弹脚,。
	水龙头	冷热	个	34	304 优质不锈钢
备餐间	消毒柜	1200*552*1900mm	个	2	★1、远红外线高温+热风循环双门消毒柜, 全不锈钢外壳, 整体发泡; 外形参数: \geq 宽 1200*厚 552*高 1900mm, 容积: $\geq 640\text{L}$, 功率: $\geq 2200\text{W}$; ★2、左右两室均为红外线消毒室, 最高温度可达 149°C , 120°C 以上保持时间 ≥ 15 分钟, 对大肠杆菌的平均杀灭对数值均为 >3 , 对脊髓灰质炎病毒的平均灭活对数值均为 >4 , 是合格的二星级消毒柜; 进行微生物检测柜内最高温度可达 165° 度, 对大肠杆菌的杀灭率可达 99.999%,

			<p>对脊髓灰质炎病毒灭活对数值 >6; 符合 GB17988-2008《食具消毒柜安全和卫生要求》、《消毒技术规范》(2002版)、GB4706.1-2005 家用和类似用途电器的安全第1部分:通用要求的要求;提供第三方检测出具的检测报告佐证本条参数;</p> <p>3、远红外线发热管加热+风机循环热风,保证柜体内部温度均匀,精确控温,防止过热或者过压,保证经久耐用;不锈钢制作,经久耐用;双门双室,独立控制;内置8个餐盘层架,结实耐用;最大餐盘容量≥336个;</p> <p>★4、所投产品制造商具有消毒产品卫生许可证,提供证书扫描件。</p> <p>★5、具有《消毒产品卫生安全评价报告》且备案信息能够在全国消毒产品网上备案信息服务平台(https://credit.jdzx.net.cn/xdcp)上查询验证;</p> <p>★6、消毒柜层架具有食品接触产品安全(或者卫生)认证证书(附试验报告);</p> <p>★7、售后服务支持:全国联保售后服务,提供制造商针对本项目售后服务承诺。</p>
--	--	--	--

饼盘、馒头运输车	16层	个	4	1、板材:201 不锈钢板材 2、需要有刹车脚轮
二层餐车	800*500*860mm	个	10	1、板材:201 不锈钢板材 2、用料:横格支撑及层板 \geq 1.0mm 不锈钢板材; 3、尺寸 \geq 900*550*850mm
平板车	900*550*900mm	个	10	板材:201 不锈钢板材 用料: \geq 1.0mm 不锈钢板; 下层附高密度防火板并用 4*4 角铁加固; 车把采用冷弯成型 \geq ϕ 38*1.0mm 管并焊接冷弯, ϕ 25 不锈钢管 R 弧支持加固;脚轮采用高耐磨尼龙脚
工作台	1800*800*800mm	个	4	1、规格:1.8 米*800*800mm, 2、板材:201 不锈钢板材 3、用料:台面及层板 \geq 1.0mm 不锈钢板;支架、通脚 ϕ \geq 48*1.0mm 不锈钢管, 不锈钢可调子弹脚;
单门留样柜	380 升	个	2	制冷剂:R600a/R290a 额定频率:50HZ 防触电保护:1 类 发泡剂:环戊烷 额定电压:220V
二连水池	1200*600*800mm	个	2	1、规格:1200*700*800mm, 2、板材:201 不锈钢板材

					3、用料:台面及星盆 $\geq 1.0\text{mm}$ 不锈钢板;支架、通脚 $\phi \geq 38*1.0\text{mm}$ 不锈钢管, 4、有不锈钢可调子弹脚,
	水龙头	冷热	个	4	304 优质不锈钢
副食库	四层货架	1500*500*500mm	个	12	1、规格:1500*500*1500mm, 板材:201 不锈钢板材 2、用料:横格支撑及层板 $\geq 1.0\text{mm}$ 不锈钢板材;立柱 $\geq \phi 48*1.0\text{mm}$ 。 3、不锈钢调节脚;立柱顶部加盖不锈钢盖帽。
主食库	米面架	1200*500*300mm	个	16	1、规格:1200*500*300mm, 2、板材:201 不锈钢板材 3、立柱底部套用橡胶皮脚, 安全防滑。
	米面架	1500*500*300mm	个	8	1、规格:1500*500*300mm, 2、板材:201 不锈钢板材 3、立柱底部套用橡胶皮脚, 安全防滑
洗消间	热风消毒柜	1200*552*1900mm	个	16	★1、远红外线高温+热风循环双门消毒柜, 全不锈钢外壳, 整体发泡; 外形参数: \geq 宽 1200*厚 552*高 1900mm, 容积: $\geq 640\text{L}$, 功率: $\geq 2200\text{W}$; ★2、左右两室均为红外线消毒室, 最高温度可达 149°C , 120°C 以上保持时间 ≥ 15 分钟, 对大

				<p>肠杆菌的平均杀灭对数值均为 >3, 对脊髓灰质炎病毒的平均灭活对数值均为 >4, 是合格的二星级消毒柜;进行微生物检测柜内最高温度可达 165 度,对大肠杆菌的杀灭率可达 99.999%,对脊髓灰质炎病毒灭活对数值 >6;符合 GB17988-2008《食具消毒柜安全和卫生要求》、《消毒技术规范》(2002 版)、GB4706.1-2005 家用和类似用途电器的安全第 1 部分:通用要求的要求;提供第三方检测出具的检测报告佐证本条参数;</p> <p>3、远红外线发热管加热+风机循环热风,保证柜体内部温度均匀,精确控温,防止过热或者过压,保证经久耐用;不锈钢制作,经久耐用;双门双室,独立控制;内置 8 个餐盘层架,结实耐用;最大餐盘容量 ≥336 个;</p> <p>★4、所投产品制造商具有消毒产品卫生许可证。</p> <p>★5、具有《消毒产品卫生安全评价报告》且备案信息能够在全国消毒产品网上备案信息服务平台(https://credit.jdzx.net.cn/xdcp)上查询验证;</p> <p>★6、消毒柜层架具有食品接触</p>
--	--	--	--	--

					<p>产品安全(或者卫生)认证证书(附试验报告);</p> <p>★7、售后服务支持:全国联保售后服务,提供制造商针对本项目售后服务承诺。</p>
三连水池	2200*800*800mm	个	2	<p>1、规格:2200*800*800mm,</p> <p>2、板材:201 不锈钢板材</p> <p>3、用料:台面及星盆≥ 1.0mm 不锈钢板;支架、通脚$\phi \geq 38*1.0$mm 不锈钢管,</p> <p>4、有不锈钢可调子弹脚</p>	
超声波预洗池	1500*800*800mm	个	2	<p>1、规格:1500*800*800mm,</p> <p>2、采用优质不锈钢板制作,省电、节水、噪音小,采用三层隔音防震使用寿命长 360° 无死角。</p>	
洗碗机	长龙	个	2	<p>1、整机需采用优质不锈钢制作耐腐蚀操作便捷一键完成精准温度一目了然配热保护系统延长整机使用寿命长,除渣、清洗、烘干、消毒。</p> <p>2、板材:不锈钢 304 材质 传动电机:高压不锈钢高心水系;接触器热保护开关继电器空气开关等电器都是采用品牌产品</p> <p>★3、组成:预洗出清 1 组、主洗 1 组、漂洗 1 组、系统烘干 1 组</p> <p>★4、产品须具有食品接触安全认证证书</p>	

					<p>★5、产品须具有分析检测报告</p> <p>★6、产品生产企业须具有十星级售后服务完善程度认证证书</p>
	拖把池	1200*600*1700mm	个	4	<p>1、规格 1200*600*1700</p> <p>2、板材:201 不锈钢板材</p> <p>3、用料:台面及星盆\geq1.0mm 不锈钢板;支架、通脚$\Phi$$\geq$38*1.0mm 不锈钢管,</p> <p>4、有不锈钢可调子弹脚</p>
面点间	蒸车	48 盘	个	6	<p>燃气 48 盘</p> <p>1. 优质加厚不锈钢板材,整体高密度发泡,加厚保温层,箱体内部加装加厚钢条,防止变形,门板整体冲压成型,防止变形。</p> <p>2. 自动进水装置:铜头进水阀、304 浮球</p> <p>3. 一键启动电子打火,熄火保护装置,5 寸静音脚轮带刹车</p> <p>★4. 高弹密封圈,钢管烟筒 箱体尺寸:1400*1050*1655 (mm)</p> <p>5. 提供双门蒸饭车检测依据为 GB35848-2018 有效期以内的商用蒸饭柜检测报告</p>
	电饼铛	70 型	个	6	<p>1、使用电热丝加热,铝制锅面,上下火自动控温,</p> <p>2、功率:7.5kW</p> <p>3、电压:380V/60HZ</p> <p>4、产量:50kg/h</p> <p>5、尺寸:940*790*700mm</p>

					6、温度范围：20-300℃
	木面案	1800*800*800mm	个	2	1、规格:1800*800*800mm, 2、板材:201 不锈钢板材用料: 3、木面为 5cm 厚木板; 4、台面外框为 ≥ 1.0 mm304 不锈钢板, 包边宽度 7cm;下围 $\geq 50*25*1.0$ mm 方管加固;立柱为 \geq 中 48*1.0mm 不锈钢管, 配全不锈钢可调式子弹脚。
	包子机		个	2	尺寸: 850(不含输送带)1450(含)710*x1700 功率: 1.2 千瓦 生产效率: 3000 个/小时
	二连水池	1600*800*800mm	个	2	1、规格:1600*800*800mm, 2、板材:201 不锈钢板材 3、用料:台面及星盆 ≥ 1.0 mm 不锈钢板;支架、通脚 $\phi \geq 38*1.0$ mm 不锈钢管, 4、有不锈钢可调子弹脚,
	冷藏工作台	1800*800*800mm	个	2	1、制冷剂:R600a/R290a 2、额定频率:50HZ 3、防触电保护:1 类 4、发泡剂:环戊烷 5、额定电压:220V
	双通工作台	1800*800*800mm	个	2	1、规格:1800*800*800mm, 2、板材:201 不锈钢板材 3、用料:台面及层板 ≥ 1.0 mm 不锈钢板;支架、通脚 $\phi \geq 48*1.0$ mm 不锈钢管, 不锈钢可

					调子弹脚;台面钢板下层附高密度防火板并用 38*25*1.0mm 方管加固。 4、带门
双速 双冻 和面 机	B30	个	2		1、拌桶容量: 12KG 2、额定电压: 220v 3、额定功率: 2.2kw 4、额定频率: 50 Hz 5、钩转速: 12/250 6、桶转速: 12.2/25 7、尺寸: 76*52*92cm
压面 机	全自动 50 型	个	2		1、电压: 380V 2、功率: 3.0kw 3、压面厚度: 5-25mm ★4、工作效率: 900kg/H 5、面辊直径: <500mm 6、材质: 不锈钢压辊
和面 机	50 公斤	个	4		1. 电压: 380V 2. 电机功率: 2.2KW 3. 和面量: 50kg/次 5. 生产量: 500kg/H 6. 尺寸: 1010*545*1080mm
煮面 炉	60 型	个	4		额定压力: 2800Pa 额定热负荷: 14KW 额定电压 380v, 12 千瓦
烤箱	三层六盘	个	2		1. 层数: 3 层 2. 每层烤盘数量: 2 盘 3. 烤盘尺寸: 400*600mm 4. 温度范围: 0~300℃

					5. 开门方式: 向下向外
	醒发箱	32 盘	个	2	1、规格:32 盘 ★2、尺寸 690*980*1900mm; 3、板材: 不锈钢 201 材质 4、电压/频率:220V/50Hz 5、电源种类: 单相
操作间	蒸车	24 层	个	4	1、尺寸: 1390*615*1630mm 2、内胆、前板、侧板, 为优质不锈钢厚度 ≥ 1.0 mm 3、自吸式烟道设计, 吸力强, 避免回火、爆燃现象的发生 4、整体高密度环戊烷发泡, 环保、节能、隔热强, 食物均需保温 8 小时以上 5、意外熄火自动停气 ★6、具有该产品的检验报告
	燃气夹层锅	500L	个	4	1、加厚不锈钢横压一体成型, 4 环猛火炉头, 铸铁喷火嘴, 配电子打火, 带熄火保护装置。
	拼台 1	1100*500*800mm	个	8	1、规格:1100*500*800mm 2、板材:201 不锈钢板材 3、用料台面及层板 ≥ 1.0 mm 不锈钢板; 支架、通脚 $\phi \geq 48*1.0$ mm 不锈钢管, 不锈钢可调子弹脚; 台面钢板下层附高密度防火板并用 38*25*1.0mm 方管加固。
	拼台 1	800*500*800mm	个	2	1、规格:800*500*800mm 2、板材:201 不锈钢板材

					3、台面及层板 $\geq 1.0\text{mm}$ 不锈钢板;支架、通脚 $\phi \geq 48*1.0\text{mm}$ 不锈钢管, 不锈钢可调子弹脚;台面钢板下层附高密度防火板并用 $38*25*1.0\text{mm}$ 方管加固。
双通工作台	1800*800*800mm	个	6		1、规格:1800*800*800mm, 2、板材:201 不锈钢板材 3、用料:台面及层板 $\geq 1.0\text{mm}$ 不锈钢板;支架、通脚 $\phi \geq 48*1.0\text{mm}$ 不锈钢管, 不锈钢可调子弹脚;台面钢板下层附高密度防火板并用 $38*25*1.0\text{mm}$ 方管加固 4、带门
单水池	700*700mm	个	2		1、规格:700*700mm 2、板材:201 不锈钢板材 3、台面及层板 $\geq 1.0\text{mm}$ 不锈钢板;支架、通脚 $\phi \geq 48*1.0\text{mm}$ 不锈钢管, 不锈钢可调子弹脚;台面钢板下层附高密度防火板并用 $38*25*1.0\text{mm}$ 方管加固
开水器	12 千瓦	个	2		1、额定输入功率:12000W 2、最大进水压力:600kPa 3、额定电压:380V 3~ 4、额定频率:50Hz 5、额定生产率:120L/h 6、额定电流:18.2A 7、防水等级:IP3
净水	800 加仑	套	2		1、进水压力:0.1MPa-0.4MPa

器					<p>2、工作压力：0.4MPa-0.6MPa</p> <p>3、环境温度：4℃-40℃</p> <p>4、防触电类型：III类</p> <p>5、额定电压：AC220V</p>
刀具 菜墩 毛巾 消毒 柜	1200*500*1800mm	个	2		<p>1、尺寸：1200*500*1800mm</p> <p>2、功率：950w</p>
厨具 消毒 柜	1200*500*1800mm	个	2		<p>1、尺寸：1200*500*1800mm</p> <p>2、功率：950w</p>
四门 冰柜	1200*700*1950mm	个	12		<p>1、气候类型：N</p> <p>2、制冷剂注入量：90g/130g</p> <p>3、制冷剂：R290</p> <p>4、防触电保护类型：I类</p> <p>5、额定电流：4A</p> <p>6、额定电压：220V~</p> <p>7、额定频率：50Hz</p> <p>8、发泡剂：环戊烷</p> <p>9、有效容积：900L</p> <p>10、耗电量：4.86kw·h/24h</p>
油炸 锅	12千瓦	台	2		<p>1、控制温度：50-300℃</p> <p>2、电压：380V</p> <p>3、功率：12kw</p> <p>4、外形尺寸：1000*600*800</p>
单池	700*700mm	个	2		<p>1、规格：700*700mm</p> <p>2、板材：201 不锈钢板材</p> <p>3、台面及层板≥1.0mm 不锈钢</p>

					板;支架、通脚 $\phi \geq 48*1.0\text{mm}$ 不锈钢管, 不锈钢可调子弹脚;台面钢板下层附高密度防火板并用 $38*25*1.0\text{mm}$ 方管加固
	燃气 大锅 灶	1000mm	个	8	<p>1、优质 SUS201-J1 拉丝不锈钢;炉面采用 1.2mm 厚不锈钢,炮台整体拉伸成型,灶边柜与炉面必须一体折弯成型;背板、封板、侧板采用 1.0mm 厚不锈钢, 双层 201 不锈钢隔热吊桶;炉脚采用 $\phi 50\text{mm}$ 钢管, 外包不锈钢套管, 配可包钢调子弹脚;</p> <p>2、炉膛: 201 不锈钢材质 风机 120W</p> <p>3、炉头: 304 不锈钢材质, 内壁整体压铸 6mm, 外壁厚度 4mm 节能炉头, 直径 105mm;</p> <p>4、主气管: 采用 3mm 厚无缝 304 不锈钢管外包橡胶保护层(国标管);</p> <p>5、配优质生铁锅, 带熄火保护装置</p> <p>★6、该产品具有商用燃气灶一级能效检测报告</p> <p>★7、生产厂家需具有该产品 CQC 安全认证证书</p>

					★8、生产厂家需具有该产品CQC节能认证证书
	排烟系统		套	2	1、包含操作间及面点间所有烟罩、烟室、弯头、风柜、净化器、变频控制箱以及相关辅料 2、烟罩板材:201 不锈钢 3、板材用料;前主体板材 \geq 1.0mm, 两侧板 \geq 1.0mm 不锈钢 4、油网采用不锈钢圆管, 油网角度为 35 度至 45 度
售饭间	保温餐车	1500*700*750mm	个	18	1、规格:1500*700*750mm 2、板材:201 优质不锈钢板材 3、用料:台面及层板 \geq 1.0mm 不锈钢板; 支架、通脚 \geq ϕ 48*1.0mm 不锈钢管, 不锈钢可调子弹脚;电加热。
	保洁柜	1200*450*1800mm	个	2	1、规格:1200*450*1800mm 2、板材:201 不锈钢板材
	双通工作台	1800*800*800mm	个	18	1、规格:1800*800*800mm, 2、板材:201 不锈钢板材 3、用料:台面及层板 \geq 1.0mm 不锈钢板;支架、通脚 ϕ \geq 48*1.0mm 不锈钢管, 不锈钢可调子弹脚;台面钢板下层附高密度防火板并用 38*25*1.0mm 方管加固 4、带门
就餐区	桌椅	一张桌子配四张椅子	套	550	1、占地面积:长 1200mm*宽 1260mm*高 750mm (含桌面厚度)

			<p>2、桌面规格：1200*600*30mm</p> <p>3、桌面材料及要求：优质不锈钢板厚 0.4mm，中间采用 25mm 双贴纤维板，左右直边，前后圆弧边。</p> <p>★4、凳面规格：Φ365mm*厚 50mm，采用 HDPE 高密度聚乙烯塑料颗粒，经吹塑模具一体中空吹塑成型，抗老化、耐磨耐冲压，四周及底部无毛边，光滑安全达到环保要求，添加塑料之色母，不含重金属及其他有毒有害物质，凳离地高 420mm。（提供小样实物照片）</p> <p>★5、餐桌立柱采用冷轧钢板经大型焊管设备经多道连续变形模辊压、定径模挤出成型，自动高频焊接为闭口型材管，外形规格为 Φ82（±2mm），壁厚不低于 1.2mm 厚，管材为梅花型钢管立柱，无菱角且不少于八个弧面设计，强度高，使用安全；凳面托盘采用 2.0mm 厚钢板冲压成型，支架采用 50mm*50mm*1.2mm 厚方管焊接顶住桌面，桌面下用 4*4 镀锌角钢拖住桌面，整体主架焊接牢固，其余部位用螺丝链接，保证牢固耐用。（提供实物照片）</p>
--	--	--	---

					<p>6、焊接工艺：主体采用 CO2 保护焊，镀铜焊丝，焊接无灰渣、气孔、焊瘤；无脱焊、虚焊、焊穿；精细打磨，光洁平整。其余部位用螺丝链接，保证牢固耐用。钢管涂装：酸洗、陶化、钝化，环氧树脂静电粉末（环保一级）高压静电喷塑。</p> <p>7、脚套：采用 PP 聚丙烯硬性工程塑料注塑内外套。</p>
	筷子消毒车	750*450*800mm	个	12	<p>1、功率：650w</p> <p>2、尺寸：750*450*800mm</p>
	收残台	1800*800*800mm	个	4	<p>1、尺寸：1800*800*800mm</p> <p>2、材质：201 不锈钢</p> <p>3、厚度：1.0mm</p>
改造工程	防滑地砖	800mm*800mm*10mm	平方	846	灰色
	内墙砖	600mm*300mm*8mm	平方	1861.2	
	扣板天棚		平方	846	材质：铝合金
	成品门(含门套)		樘	30	
	内墙漆		平方	1861.2	

厨房 总配 电柜		套	1	
一层 配 电 箱		套	1	
二层 配 电 箱		套	1	
厨房 开 关 箱		套	18	
桥架		m	40	
PVC3 2 配 管		米	400	
PVC2 5 配 管		套	500	
凿墙 槽	管径 \leq 40mm	套	300	
配线	BV-4mm ²	套	1500	形式:管内穿线
配线	BV-6mm ²	套	800	形式:管内穿线
开关 插座		套	60	
电缆	YJV-4*120+1*70mm 2	米	180	
电缆	YJV-4*50+1*25mm ²	米	200	
电缆	YJV-4*35+1*16mm ²	米	200	

电缆	YJV-4*25+1*16mm ²	米	200	
PP-R管	De32	米	45	
PP-R管	De25	米	50	
UPVC排水管	DN75	米	20	
不锈钢排水沟及盖板	0.4*0.3	米	60	带盖板
售饭窗口		米	46.8	
不锈钢玻璃隔断		平方	230	
消毒灯		个	44	1、规格：518*70*246mm 2、电压频率：220V-50Hz 3、功率：30W 4、紫外线+臭氧双重作用 5、杀菌消毒、快速见效
灭蝇灯		个	44	1、外壳采用铝合金结构，永不生锈，易清洁 2、物理性诱灭、无刺激性气味 3、物种诱纹紫外光管，发出良性紫外光波，对人体无害

					4、安全节能、超低噪音
	零星 辅材 及税 金		项	1	

注：1、以上设备参数外尺寸误差不得高于±5MM。
2、以上设备均包含安装、调试服务及所需要辅材。
3、本项目为交钥匙项目，投标人需考虑各种细节，然后进行报价

二、商务要求

质保期	两年
售后技术服务要求	含安装、调试、维修、保养、人员培训等。
质量标准	符合国家及行业相关合格标准。
合同签订时间、交货时间及地点	合同签订时间：中标通知书发出之日起 2 日内。 交货时间：合同签订之日起 90 天。 地点：招标人指定地点
付款方式	合同约定

三、采购人对项目的特殊要求及说明

采购人的特殊要求及说明理由	<p>1、包括供应商特殊资格等要求：无</p> <p>2、是否收取履约保证金：否</p> <p>3、是否接受联合体参加投标：否</p> <p>4、是否授权评标委员会直接确定中标人：否</p> <p>5、是否专门面向中小企业采购：否</p> <p>6、是否实行预付款及预付款保函：否</p> <p>7、本项目是否要求以联合体形式参加或者合同分包：否。</p> <p>8、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>9、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。</p> <p>10、该包段的核心产品：消毒柜、燃气大锅灶、洗碗机</p>
---------------	--

	<p>11、项目中所投产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，应出具由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书复印件，否则应当认定其投标无效。</p>
--	--

附件：

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 10000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$1000 \leq Y < 2000$	$100 \leq Y < 100$	$Y < 100$

			0	00	0	
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 12000$	$8000 \leq Z < 12000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须**同时满足所列指标的下限**，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	<p>1.1 项目名称：平舆县第五高级中学电梯空调太阳能食堂设备购置</p> <p>1.2 采购人名称：平舆县教育局</p> <p>1.3 采购内容：A 包段：电梯采购与安装；B 包段：中央空调采购与安装；C 包段：太阳能设备及直饮机采购与安装；D 包段：食堂设备采购与安装及装修；</p> <p>1.4 采购编号：2024-CG-G019-080</p>
2	合格投标人：具备招标公告第二项规定的条件。
3	<p>投标报价及费用：</p> <p>3.1 本项目投标以人民币报价。</p> <p>3.2 投标人的报价超过采购预算，采购人不能支付的，按废标处理。</p> <p>3.3 本项目以中标金额为基数，参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件规定收取代理服务费。</p>
4	现场踏勘或标前答疑：本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。
5	样品及演示要求：无
6	投标文件组成：加密版电子投标文件。
7	投标截止时间及地点：详见招标公告。
8	开标时间及地点：详见招标公告。
9	评标办法：本项目采用综合评标办法。
10	中标公告及中标通知书：评审结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网上发布中标公告。
11	投标保证金交纳与退还：本项目不收取投标保证金
12	签订合同：中标通知书发出之日起 2 日内
13	履约保证金的收取及退还：本项目不收取履约保证金
14	采购资金来源：财政资金
15	付款方式：签订合同时双方约定
16	中标人可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资

17	投标文件有效期：投标截止期结束后 60 日历天。中标人的投标文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止
18	开标结束后,采购人将通过信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网网站 (www.ccgp.gov.cn) 查询投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单,并将查询结果存档。采购人查询之后,网站信息发生的任何变化不再作为评审依据;投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据
19	质疑和投诉: 详见第三章投标人须知说明第 10 条
20	本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf 格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传,逾期上传投标将被拒绝
21	<p>投标人注册:</p> <p>投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心 (www.zmdggzy.gov.cn/tpfront)”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册,然后按网站下载中心(其他)“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件,完善诚信库信息,自行核验通过后,按网站下载中心(其他)“办理 HNXACA 单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料,最后到驻马店市公共资源交易中心(驻马店市文明路 1196 号公共资源交易中心 1F 大厅)办理 CA 密钥,完成注册</p>
22	<p>招标文件下载:</p> <p>凡有意参加投标者,登录“驻马店市公共资源交易中心 (http://www.zmdggzy.gov.cn/)”网站,凭领取的企业身份认证锁(CA 密钥)登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的,其投标将被拒绝</p>
23	<p>投标文件制作:</p> <p>1、投标人通过“驻马店市公共资源交易中心 (www.zmdggzy.gov.cn/tpfront)”网站下载中心(政府采购类): 下载“新点投标文件制作软件(驻马店)”。</p> <p>2、投标人凭 CA 密钥登陆交易系统下载招标文件(.zmdzf 格式)。</p> <p>3、投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交:</p> <p>加密的电子投标文件(.zmdtf 格式),应在投标文件截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心 (www.zmdggzy.gov.cn/tpfront)”电子交易平台内上传;</p>

	<p>4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心（www.zmdggzy.gov.cn/tpfront）”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版投标文件。</p> <p>5、投标人在编制电子投标文件时，生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。其他要求签字盖章的招标文件格式内容，投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。</p> <p>6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。</p> <p>7、投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。</p> <p>8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。</p> <p>9、电子投标文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的，下载中心板块的视频（http://www.zmdggzy.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002）</p>
24	投标文件上传: 详见第三章投标人须知第 22 条
25	<p>招标文件的澄清与变更:</p> <p>1、采购人、集中采购机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。</p> <p>2、因驻马店市公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。</p>
26	<p>开标:</p> <p>1、开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点使用企业 CA 密钥登入驻马店市公共资源交易中心不见面开标大厅（http://www.zmdggzy.gov.cn:9190</p>

	<p>/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login) 及相应的配套硬件设备 (摄像头、话筒、麦克风等) 参加开标会议。</p> <p>2、开标时, 投标人必须使用能正确解密投标文件的 CA 密钥在规定的时间内完成远程解密, 因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时, 视为投标人撤销其投标文件, 系统内投标文件将被退回; 因招标人原因或网上招投标平台发生故障, 导致投标人无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的, 可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间 (友情提示: 若投标人已领取副锁 (含多把副锁) 请注意正副锁的使用差别)。</p> <p>3、远程开标前, 投标人务必在驻马店市公共资源交易电子交易平台 (http://www.zmdggzy.gov.cn:8820/TPBidder) 投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能, 验证本机远程自助解密环境。</p> <p>4、特别提醒:</p> <p>因驻马店市公共资源不见面交易系统具备视频直播、语音通话等, 对网络带宽及硬件要求相对较高的功能, 故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项日时, 需确认是否满足如下要求:</p> <p>(1) 网络要求: 网络带宽 4M 以上。</p> <p>(2) 硬件要求: 电脑要求内存 4G 及以上, 且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等, 并确保其均能正常运转。操作系统要求 Windows7 及以上, IE 浏览器 IE11 及以上。</p> <p>(3) 人员要求: 对于参与驻马店不见面交易系统开标的投标人, 要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址: (http://www.zmdggzy.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005)</p>
27	<p>评标: 详见第三章投标人须知说明第 25、26、27、28、29、30 条</p>
28	<p>解释: 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释, 互为说明; 如有不明确或不一致, 构成合同文件组成内容的, 以合同文件约定内容为准; 除招标文件中有特殊规定外, 仅适用于招标投标阶段的规定, 按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释; 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的, 以编排顺序在后者为准; 当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就</p>

同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。
--

一、说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的货物及相关服务采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “采购代理机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.3 “投标人”系指下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的供应商。

2.4 “投标人代表”系指代表投标人参加本次招标活动的投标人的法定代表人或其委托代理人。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与本次采购货物相关的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

2.7 “投标文件有效期”系指本次采购项目投标截止之日起至合同签订之日止的期限。中标供应商的投标文件有效期至合同完全履行止。

3. 采购预算（最高投标限价）

18200000.00 元；其中：A 包段：2800000.00 元；B 包段：7100000.00 元；C 包段：3000000.00 元；D 包段：5300000.00 元。

4. 投标人应提交的证明文件

4.1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

4.2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策、节能环保等相关政府采购政策；

4.3. 本项目的特定资格要求：

4.3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（根据驻财购【2022】15号文件规定实行承诺制）。

4.3.2 资质要求：**A 包段**：供应商如为电梯制造商，须具备国家质量监督检验检疫总局颁发的特种设备制造许可证（乘客电梯 A 级及以上），具备特种设备安装改造维修许可证（乘客电梯 A 级及以上）；供应商如为代理商，应具备特种设备安装维修许可证（乘客电梯 B 级及以上），并同时提供制造商的特种设备制造许可证（乘客电梯 A 级及以上）；如更新为新版资质，须提供符合以上要求的新版资质。投标人为代理商或经销商的应满足上述制造商的相应要求（提供其制造商相关证件加盖制造商公章的复印件）。

B 包段：供应商须具备建设行政主管部门颁发的建筑机电安装工程专业承包三级及以上资质或机电工程施工总承包三级及以上资质，具有有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力，拟派项目经理须具备机电工程贰级及以上注册建造师资格，具备有效的安全生产考核合格证书，且未在其他在建工程项目中担任项目经理（须提供承诺书）。

4.3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标者，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），查询时间为公告发布日期之后。

4.3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料（需包含公司基础信息、股东及出资信息）】。

注：以上为必须提供的材料。本项目采用不见面开评标，投标人在投标截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件（4.1、4.2、4.3 项所需材料），提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用资格审查材料（4.1、4.2、4.3 项所需材料），以供评标过程中采购人查阅。投标人应确保主体诚信库信息与电子投标文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

5. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

6. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7. 关联企业投标

7.1 本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

7.2 关联企业中,同一个法定代表人的两个及两个以上法人,母公司、全资子公司及其控股公司,都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的投标。一经发现,将导致投标同时被拒绝。

7.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的投标活动。

8. 转包与分包

8.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2 本项目不允许采取分包方式履行合同

9. 特别说明:

9.1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本投标人所拥有。

9.2 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

9.3 《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录”,“重大违法记录”是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4 投标人在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效,由相关部门查处。

10. 质疑和投诉

10.1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的,应当在招标公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起7个工作日之内向采购人或采购代理机构提出质疑;投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的,应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑。逾期不再受理,投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。关于对招标程序、招标文件格式性条款、评审结果的询问和质疑,请向采购代理机构提出;关

于对投标人特殊资质要求、技术参数和技术标准、商务要求、综合评分标准的询问和质疑，请向采购人提出。

投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑及答疑将通过驻马店市公共资源交易不见面系统进行。质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

11. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

二、招标文件

12. 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：

- 12.1 招标公告
- 12.2 招标需求
- 12.3 投标人须知
- 12.4 评标办法及标准
- 12.5 合同主要条款
- 12.6 投标文件格式

13. 招标文件的澄清与修改

13.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日（如至原定截止时间不足 15 日，则需延长开标时间，招标文件发售时间、递交样品截止时间等可以相应延长）前，在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。招标文件公示期间对招标文件进行的澄清、修改或补充不受上述限制。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

13.3 招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。

13.4 采购代理机构可以视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间 3 日前，将变更时间在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

三、投标文件的编制

14. 要求

14.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术要求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求），投标人对所提供的全部资料的合法性、真实性负责并作出承诺。

14.2 投标人应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得增减或修改内容。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15. 投标文件的语言和计量单位

15.1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15.2 关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16. 投标文件的组成。投标文件应包括下列部分：

附件 1 投标文件封面（格式）

附件 2 投标书（格式）

附件 3 开标一览表（格式）

附件 4 服务技术响应表（格式）

附件 5 商务响应表（格式）

附件 6 技术（服务）方案（格式自拟）

附件 7 法定代表人身份证明（格式）

附件 8 法定代表人授权书（格式）

附件 9 证明文件

附件 10 中小企业声明函（服务）

附件 11 残疾人福利性单位声明函（格式）

附件 12 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书（格式）

附件 13 驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

17. 投标有效期

17.1 投标文件从招标公告所规定的投标截止期之后开始生效，在投标人须知前附表第 17 项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标供应商的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求，投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

18. 投标报价

18.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标人的投标报价为完成本项目服务内容产生的所有费用。

18.2 投标人要按开标一览表的内容填写。

18.3 投标人投报多标包的，应对每标包分别报价并分别填报开标一览表。

18.4 开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

18.5 采购代理机构不接受可选择的投标报价。

18.6 对于投标人在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

19. 投标保证金

本项目不收取投标保证金

20. 投标文件的式样和签署

20.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面应在明显位置编制页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，投标文件的目录应编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

20.2 投标文件（.zmdtf 格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心网”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

20.3 投标人在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作。生成电子投标文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

20.5 不接受电报、电传和传真的投标文件。

20.6 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由投标人代表签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹模糊不清，导致评标委员无法认定是否实质性响应招标文件的，其投标将被作为无效投标。

20.7 电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（<http://www.zmdggzy.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>）

四、投标文件的上传、递交

21. 投标文件的加密、标记

21.1 投标人应在投标文件截止时间前上传加密的电子投标文件（.zmdtf 格式）。

21.2 投标人因驻马店市公共资源交易平台投标系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088

22. 投标文件的上传、递交

22.1 投标人应在招标公告中规定的递交投标文件截止日期和时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台。

23. 投标文件的修改和撤回

23.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、加密，并作为投标文件的组成部分。

23.2 投标人在投标截止期后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止期后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

五、开标

24. 开标、唱标

24.1 在招标公告中规定的时间、地点开标。

24.2 开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。

24.3 开标时，首先，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有投标文件进行解密。如投标人自身原因解密失败，其投标将被拒绝。

24.4 解密完成后，系统将自动唱标，公布各投标人开标一览表的内容。

24.5 采购代理机构对唱标内容做开标记录，由采购人、采购代理机构共同签字确认。

24.6 投标人在投标时有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：

24.6.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。

24.6.2 投标文件未按招标文件规定加密的。

24.6.3 未进行网上下载领取招标文件参加投标的。

24.6.4 未提交投标保证金的（若收取）。

24.6.5 一个投标人不只递交一套投标文件的。

六、评标

25. 组建评标委员会

25.1 采购人根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为7人，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购人委派一名代表进入评标委员会，但不得担任组长。评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做合理的建议。

25.2 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26. 投标文件的初审

26.1 对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.2 评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。

26.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，修正错误的原则如下：

26.3.1 投标文件开标一览表（报价表）的内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

26.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

26.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

26.3.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部87号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，采购人将依据投标人提交的投标文件按招标公告第6项和招标文件第三章(一)说明4. 投标人应提交的证明文件所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，其投标将被作为无效投标。在审查过程中，采购人或采购代理机构有权要求投标人按招标文件的规定提供相关资格证明材料的原件以供审查。投标人应在规定的时限内提供。投标人拒不提供的，或者不能在规定的时限内提供的，视为其不具备该资格条件。

26.4.2 资格审查后合格的投标人不足3家的，不得评标。

26.4.3 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应(采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定)。实质性偏离是指：(1) 实质性影响合同的范围、质量和履行。(2) 实质性违背招标文件，限制了采购人的权利。(3) 不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

(1) 投标文件未按规定签字、盖章的。

(2) 投标人代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的。

(3) 投标有效期、合同履行期限、质量等不满足招标文件要求的。

(4) 未按招标文件规定报价的。

(5) 未按招标文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

(6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合招标文件要求的(经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外)。

(7) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的。

投标有效期、合同履行期限、质量等不满足招标文件要求的。

(8) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容,而不寻求其他的外部证据。

26.4.4 对资格性检查和符合性检查不合格的投标人,将告知其理由。

26.5 在评审过程中,评标委员会发现投标人有下列情形之一的,视为投标人相互串通投标,其投标无效:

26.5.1 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的。

26.5.2 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

26.5.3 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

26.5.4 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

26.5.5 有证据证明投标人串通投标的其他情形的。

26.5.6 评标委员会认定的其他串通投标情形。

27. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可以书面形式通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统远程要求投标人作出必要的澄清。投标人的澄清应当在评标委员会规定的时间内通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统远程以书面形式作出,由其投标人代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围,不得实质性改变投标文件的内容,不得通过澄清等方式对投标人实行差别对待。评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

28. 比较与评价

28.1 评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准,对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

28.2 对漏(缺)报项的处理:招标文件中要求列入报价的费用(含配置、功能),漏(缺)报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减,全部进入评标价评议。

28.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其通过驻马店市公共

资源交易不见面开评标系统在合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29. 评标过程及保密原则

29.1 凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等,均不得向投标人或其他人员透露。否则,将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2 在评标期间,投标人试图影响或干预评审的任何行为,将导致其投标被作为无效投标,并承担相应的法律责任。

30. 评标异议登记

采购代理机构工作人员对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

七 定标

31. 定标原则

31.1 最低投标价不作为中标的保证。

31.2 确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标供应商:

31.2.1 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人(或中标人)的评标方法。

采用综合评分法的,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人(或中标人)。

采用综合评分法,按评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的,按技术指标优劣排列。得分、投标报价与技术指标均相同的,按服务优劣排列。以上全部相同的,通过随机抽取产生。

使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委

托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

31.2.2 非单一产品采购项目,采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品,并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按前两款规定处理。

32. 确定中标供应商

评标委员会按顺序推荐中标候选人数:3名,采购人应确定排名第一的中标候选人为中标人。如果排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同的,采购人可以按照评标委员会推荐的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人,也可以重新招标。

33. 中标通知书及中标公告

33.1 评审结束后,采购代理机构及时在河南省政府采购网等相关媒体上发布评标结果公示。向中标供应商发出中标通知书,中标供应商领取中标通知书时缴纳服务费。

33.2 中标供应商在规定的时间内不领取中标通知书的,视为中标后自动放弃中标资格;中标供应商在有效报价中报价最低,非不可抗力放弃中标资格的,视为投标人相互串通投标。

33.3 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后,采购人改变中标结果,或者中标供应商放弃中标,应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4 中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后,中标通知书成为合同的一部分。

34. 采购代理机构宣布废标的权利

34.1 出现下列情况之一时,采购代理机构有权宣布废标,并将理由通知所有投标人:

34.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 投标人的报价均超过了招标控制价,采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故,采购任务取消的。

34.2 投标截止后投标人不足 3 家或通过资格性检查或符合性检查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

八 合同授予

35. 合同签订

35.1 采购人、中标供应商在中标通知书发出之日起 2 个工作日内，根据招标文件确定的事项和中标供应商签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

35.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标供应商的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

35.3 第一中标候选人或中标供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标供应商，也可以重新招标。

35.4 中标人应在中标公示后 2 日内向采购人提供纸质版投标文件两份，须在投标文件中对此作出响应。采购人应在采购合同签订之日起 3 个工作日内将合同报同级财政部门备案。

第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标供应商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，按投标人须知第 31 项的规定排列中标资格。排名第一的投标人为中标人，排名第二的投标人为中标候选人，排名第三的投标人为中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，保留小数两位。

二、评标内容及标准

评标委员会根据政府采购相关规定，对有效投标的投标服务符合价格折扣条件的，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整，以调整后的价格作为投标人的评标价。

价格调整要素及价格折扣幅度列表：

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环境标志产品	3%
投标产品出自小型或微型企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。	20%；联合体投标的，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 5%的价格扣除。
.....	投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规政策依据，每项按 0.5%折扣。

注(1)投标产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品，不再给予价格优惠。

(2)同一包内有多个投标产品，部分产品符合政策功能要求的（注：在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。专门面向中小企业采购的采购项目，不再进行价格折扣。），只对符合政策功能要求的产品依据《投标报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣，并按折扣后的价格即单项评标价计入总价进行评标。

单项评标价=投标人单项报价×（1-∑价格折扣幅度）

评标价=∑单项评标价+∑不进行价格调整产品单项报价

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求，评标价最低的为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/评标价）×100×价格权值

(3)根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。（格式见第六章附件 10.14）

(4)根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(5)根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

注：1、投标人或所提供服务按规定享受其他政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项按 0.5%折扣。

评分内容及标准

A 包段:

序号	评分标准	评审因素	
1	投标报价（30分）	<p>供应商投标报价响应招标文件要求且报价最低的投标价格为评标基准价，其价格分为30分，其他供应商的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p>	
2	技术部分（50分）	技术参数（20分）	<p>（1）供应商提供的产品技术参数完全满足采购文件要求，得基本分20分；</p> <p>（2）技术参数每有一项负偏差扣3分，共20分扣完为止。</p>
		主要部件（10分）	<p>电梯制造商所投电梯型号部件：驱动主机、控制柜、调速装置、控制装置、门锁、轿厢意外移动保护装置、安全钳、限速器、缓冲器、安全电路为原厂原品牌的（即部件品牌与投标人整梯品牌一致）；有一项得1分，共计10分。</p> <p>（以该型号整机型式试验报告载定的部件核验为准；上述报告均需提供复印件加盖制造商及投标人鲜章）</p>
		主机防护等级（2分）	<p>电梯制造商取得驱动主机为原厂原品牌（即部件品牌与投标人整梯品牌一致）且防护等级达到IP55报告得2分，没有不得分（需提供型式试验报告复印件加盖制造商及投标人鲜章）</p>
		门机防水（2分）	<p>电梯制造商取得检验机构出具的门机防水防尘检测报告且防护等级达到IP54得2分，没有不得分（需提供报告复印件加盖制造商及投标人鲜章）</p>
		光幕（2分）	<p>电梯制造商取得检验机构出具的光幕光束达到194</p>

		分)	束检测报告的得 2 分，没有不得分（需提供报告复印件加盖制造商及投标人鲜章）
		控制柜电压（2分）	电梯制造商取得检验机构出具的控制柜供电电源电压可以在 380V±15%范围内保证正常运行的检验报告的得 2 分，没有不得分（需提供报告复印件加盖制造商及投标人鲜章）
		供货、安装、调试方案（10分）	<p>评标委员会对供应商提供的供货保障措施、质量保障措施、安装保障措施、调试方案、进度计划及控制措施进行横向比较：</p> <p>①提供合理、严谨、描述清晰、详细完整，且有针对性，完全符合采购需求评定为优秀得 10 分；②方案合理可行、符合现场实际情况、基本上符合采购需求的，评定为良好得 5 分；③供货方案不可行或方案不具体、不详细，评定为差得 1 分。</p> <p>缺项不得分。</p>
		技术培训（2分）	<p>评标委员会对供应商提供的技术培训方案进行横向比较：</p> <p>①内容全面详实，规划合理科学可行，针对性和操作性强，具有完善、可行的保障措施的，完全符合采购需求评定为优秀得 2 分；②内容比较全面详细，规划比较可行，针对性和可操作性较强，具有可行的保障措施的，基本符合采购需求评定为良好得 1 分。</p> <p>缺项不得分。</p>
3	商务部分（20分）	综合评价（10分）	<p>①电梯制造商连续 3 年获得全国政府采购电梯服务十强供应商荣誉证书的得 5 分，连续 2 年得 3 分，1 年得 1 分；</p> <p>②电梯制造商有中国合格评定国家认可委员会实验</p>

		<p>室认可证书得 2 分；</p> <p>③电梯制造商有“质量、环境、职业健康安全、知识产权、信息安全、能源管理体系认证证书评定证书得 3 分，缺一项扣 0.5 分。</p> <p>缺项不得分。</p>
	<p>售 后 服 务 (10 分)</p>	<p>1、售后服务方案（5 分）：</p> <p>评标委员会对供应商提供的售后服务方案进行横向比较：</p> <p>从售后服务过程及后续工作的服务、维护、管理及一些实质性内容进行承诺，①各项承诺详细、合理、可行，评定为优秀得 5 分；②各项承诺基本可行，评定为良好得 3 分；③各项承诺大概可行，评定为差得 1 分；</p> <p>缺项不得分。</p> <p>2、质保期以外的承诺方案（5 分）：</p> <p>评标委员会对供应商提供的质保期以外的承诺方案进行横向比较：从质保期以外的承诺方案叙述及一些实质性内容进行承诺，①各项承诺详细、合理、可行，评定为优秀得 5 分；②各项承诺基本可行，评定为良好得 3 分；③各项承诺大概可行，评定差得 1 分；</p> <p>缺项不得分。</p>

评分内容及标准

B 包段:

序号	评分标准		评审因素
1	投标报价 (30 分)		供应商投标报价响应招标文件要求且报价最低的投标价格为评标基准价，其价格分为 30 分，其他供应商的价格分按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$
2	技术部分 (54 分)	技术参数 (35 分)	(1) 供应商提供的产品技术参数完全满足采购文件要求，得基本分 35 分； (2) 带“★”号的技术参数为关键技术参数，每有一项负偏差扣 3 分； (3) 不带“★”号的技术参数为一般技术参数，每有一项负偏差扣 2 分； (4) 带“★”号和不带“★”号叠加扣分，扣完为止。
		施工方案与技术措施 (3 分)	根据各投标人施工方案与技术措施的科学性、合理可行性进行横向比较： ①提供合理、严谨、描述清晰、详细完整，且有针对性，完全符合采购需求评定为优秀得 3 分；②方案合理可行、符合现场实际情况、基本上符合采购需求的，评定为良好得 2 分；③方案不可行或方案不具体、不详细，评定为差得 1 分。 缺项不得分。
		质量管理体系与措施 (3 分)	质量管理体系完善，措施合理可行，且能够达到招标人质量要求进行横向比较：

		<p>①提供合理、严谨、描述清晰、详细完整，且有针对性，完全符合采购需求评定为优秀得 3 分；②方案合理可行、符合现场实际情况、基本上符合采购需求的，评定为良好得 2 分；③方案不可行或方案不具体、不详细，评定为差得 1 分。</p> <p>缺项不得分。</p>
	安全文明管理体系与措施（3分）	<p>安全文明管理体系完善，措施有效可行，现场管理有条不紊，由评委进行横向比较：</p> <p>①提供合理、严谨、描述清晰、详细完整，且有针对性，完全符合采购需求评定为优秀得 3 分；②方案合理可行、符合现场实际情况、基本上符合采购需求的，评定为良好得 2 分；③方案不可行或方案不具体、不详细，评定为差得 1 分。</p> <p>缺项不得分。</p>
	环境保护管理体系与措施（3分）	<p>环境保护管理体系完善，措施有效可行，能够保证工程顺利进行，由评委进行横向比较：</p> <p>①提供合理、严谨、描述清晰、详细完整，且有针对性，完全符合采购需求评定为优秀得 3 分；②方案合理可行、符合现场实际情况、基本上符合采购需求的，评定为良好得 2 分；③方案不可行或方案不具体、不详细，评定为差得 1 分。</p> <p>缺项不得分。</p>
	工程进度计划与措施（3分）	<p>满足招标文件要求，进度计划明确、措施合</p>

			<p>理，能够确保如期完工，由评委进行横向比较：</p> <p>①提供合理、严谨、描述清晰、详细完整，且有针对性，完全符合采购需求评定为优秀得3分；②方案合理可行、符合现场实际情况、基本上符合采购需求的，评定为良好得2分；③方案不可行或方案不具体、不详细，评定为差得1分。</p> <p>缺项不得分。</p>
		产品配置（4分）	<p>投标人拟供货物压缩机、电子膨胀阀体、控制板、压力传感器的质量以及其它原材料、元器件产品配置是否合理、符合要求，由评委进行横向比较：</p> <p>①提供合理、严谨、描述清晰、详细完整，且有针对性，完全符合采购需求评定为优秀得4分；②方案合理可行、符合现场实际情况、基本上符合采购需求的，评定为良好得2分；③方案不可行或方案不具体、不详细，评定为差得1分。</p> <p>缺项不得分。</p>
3	商务部分（16分）	售后服务（6分）	<p>1、质保期内、外售后服务方案：</p> <p>评标委员会对供应商提供的售后服务方案进行横向比较：</p> <p>从售后服务过程及后续工作的服务、维护、管理及一些实质性内容进行承诺，①各项承诺详细、合理、可行，评定为优秀得4分；②各项承诺基本可行，评定为良好得2分；③各项承诺大概可行，评定为差得1分；缺</p>

		<p>项不得分。</p> <p>2. 投标品牌在项目所在地级市有厂家授权售后服务网点，得 2 分，没有不得分。（提供售后服务网点厂家授权书）</p>
	<p>企业实力 (10 分)</p>	<p>1. 所投产品制造商具有中国认证中心出具得商品售后服务认证五星级证书,得 3 分,没有不得分。</p> <p>2. 所投产品制造商具有 CCC 现场检测实验室认证证书,实验室具有中国合格评定管理委员会颁发的 CNAS 认证证书,得 2 分,缺少不得分。</p> <p>3. 所投产品制造商具有环境管理体系认证证书,职业健康管理体系认证证书,质量管理体系认证证书,信息安全管理体系认证证书,能源管理体系认证证书,得 3 分,缺少不得分。</p> <p>4. 所投产品制造商入选工业和信息化部绿色工厂名单,得 2 分,没有不得分。（提供第三方机构出具得证书或者提供加盖制造商公章得网站查询名录）</p>

评分内容及标准

C 包段：

序号	评分标准	评审因素	
1	投标报价（30分）	<p>供应商投标报价响应招标文件要求且报价最低的投标价格为评标基准价，其价格分为30分，其他供应商的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p>	
2	技术部分（55分）	技术参数（30分）	<p>（1）供应商提供的产品技术参数完全满足采购文件要求，得基本分30分；</p> <p>（2）技术参数每有一项负偏差扣3分，共30分扣完为止。</p>
		供货安装、调试方案（5分）	<p>评标委员会对供应商提供的技术培训方案进行横向比较：</p> <p>①提供合理、严谨、描述清晰、详细完整，且有针对性的实施、安装、调试方案完全符合采购需求评定为优秀得5分；②供货方案合理可行、符合现场实际情况、基本上符合采购需求的，评定为良好得3分；③供货方案不可行或方案不具体、不详细，评定为差得1分。</p> <p>缺项不得分。</p>
		供货保障措施（5分）	<p>评标委员会对供应商提供的供货保障措施进行横向比较：</p> <p>①供货保障措施具体明确完全符合采购需求评定为优秀得5分；②供货保障措施基本合理基本上符合采购需求评定为良好得3分；③供货保障措施欠完整，评定为差得1分。</p>

			缺项不得分。
		质量保障 措施 (5分)	评标委员会对供应商提供的技术培训进行横向比较： ①针对本项目的质量控制措施合理、明确，成品提交措施得力、可靠，完全符合采购需求的评定为优秀得5分；②针对本项目的质量控制措施基本合理，成品提交措施基本可靠，基本上符合采购需求评定为良好得3分；③质量保障措施欠完整，评定为差得1分。 缺项不得分。
		进度计划及控制措施 (5分)	评标委员会对供应商提供的进度计划及控制措施进行横向比较：①各阶段进度计划时间节的工作安排合理，控制措施具体明确，完全符合采购需求评定为优秀得5分；②各阶段进度计划时间节的工作安排基本合理，控制措施基本合理，基本符合采购需求评定为良好得3分；③进度计划及控制措施欠完整，评定为差得1分。 缺项不得分。
		技术培训 (5分)	评标委员会对供应商提供的技术培训方案进行横向比较： ①内容全面详实，规划合理科学可行，针对性和操作性强，具有完善、可行的保障措施的，完全符合采购需求评定为优秀得5分；②内容比较全面详细，规划比较可行，针对性和可操作性较强，具有可行的保障措施的，基本符合采购需求评定为良好得3分；③内容不完善、缺乏可行性的，评定为差得1分。 缺项不得分。
3	商务部分 (15分)	综合评价	综合评价(0-5分)：评委根据供应商是否完全按照招标文件的要求编制投标文件；根据供应商所投设备的

	分)	(5分)	<p>质量档次、整体性能、供应商的技术力量水平以及招标文件规定的其他要求进行综合评价。①质量档次好、整体性能稳定、技术力量先进及其他要求符合招标文件规定为优秀得5分；②质量档次较好、整体性能相对稳定、技术力量一般及其他要求符合招标文件规定为良好得3分；③质量档次一般、整体性能一般、技术力量一般及其他要求符合招标文件规定为差得1分。</p> <p>缺项不得分。</p>
		售 后 服 务 (10分)	<p>1、售后服务方案(5分)：</p> <p>评标委员会对供应商提供的售后服务方案进行横向比较：</p> <p>从售后服务过程及后续工作的服务、维护、管理及一些实质性内容进行承诺，①各项承诺详细、合理、可行，评定为优秀得5分；②各项承诺基本可行，评定为良好得3分；③各项承诺大概可行，评定为差得1分；</p> <p>缺项不得分。</p> <p>2、质保期以外的承诺方案(5分)：</p> <p>评标委员会对供应商提供的质保期以外的承诺方案进行横向比较：从质保期以外的承诺方案叙述及一些实质性内容进行承诺，①各项承诺详细、合理、可行，评定为优秀得5分；②各项承诺基本可行，评定为良好得3分；③各项承诺大概可行，评定差得1分；</p> <p>缺项不得分。</p>

评分内容及标准

D 包段：

序号	评分标准		评审因素
1	投标报价（30分）		<p>供应商投标报价响应招标文件要求且报价最低的投标价格为评标基准价，其价格分为30分，其他供应商的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p>
2	技术部分（55分）	技术参数（30分）	<p>（1）供应商提供的产品技术参数完全满足采购文件要求，得基本分30分；</p> <p>（2）带“★”号的技术参数为关键技术参数，每有一项负偏差扣3分；</p> <p>（3）不带“★”号的技术参数为一般技术参数，每有一项负偏差扣2分；</p> <p>（4）带“★”号和不带“★”号叠加扣分，扣完为止。</p>
		供货安装、调试方案（5分）	<p>评标委员会对供应商提供的技术培训方案进行横向比较：</p> <p>①提供合理、严谨、描述清晰、详细完整，且有针对性的实施、安装、调试方案完全符合采购需求评定为优秀得5分；②供货方案合理可行、符合现场实际情况、基本上符合采购需求的，评定为良好得3分；③供货方案不可行或方案不具体、不详细，评定为差得1分。</p> <p>缺项不得分。</p>
		供货保障措施（5分）	<p>评标委员会对供应商提供的供货保障措施进行横向比较：</p> <p>①供货保障措施具体明确完全符合采购需求评定为优秀得5分；②供货保障措施基本合理基本上符合采购需求评定为良好得3分；③供货保障措施欠完整，评定为差得1分。</p>

			缺项不得分。
		质量保障 措施 (5分)	评标委员会对供应商提供的技术培训进行横向比较： ①针对本项目的质量控制措施合理、明确，成品提交措施得力、可靠，完全符合采购需求的评定为优秀得5分；②针对本项目的质量控制措施基本合理，成品提交措施基本可靠，基本上符合采购需求评定为良好得3分；③质量保障措施欠完整，评定为差得1分。 缺项不得分。
		进度计划及控制措施 (5分)	评标委员会对供应商提供的进度计划及控制措施进行横向比较：①各阶段进度计划时间节的工作安排合理，控制措施具体明确，完全符合采购需求评定为优秀得5分；②各阶段进度计划时间节的工作安排基本合理，控制措施基本合理，基本符合采购需求评定为良好得3分；③进度计划及控制措施欠完整，评定为差得1分。 缺项不得分。
		技术培训 (5分)	评标委员会对供应商提供的技术培训方案进行横向比较： ①内容全面详实，规划合理科学可行，针对性和操作性强，具有完善、可行的保障措施的，完全符合采购需求评定为优秀得5分；②内容比较全面详细，规划比较可行，针对性和可操作性较强，具有可行的保障措施的，基本符合采购需求评定为良好得3分；③内容不完善、缺乏可行性的，评定为差得1分。 缺项不得分。
3	商务部分 (15分)	综合评价	综合评价(0-5分)：评委根据供应商是否完全按照招标文件的要求编制投标文件；根据供应商所投设备的

	分)	(5分)	<p>质量档次、整体性能、供应商的技术力量水平以及招标文件规定的其他要求进行综合评价。①质量档次好、整体性能稳定、技术力量先进及其他要求符合招标文件规定为优秀得5分；②质量档次较好、整体性能相对稳定、技术力量一般及其他要求符合招标文件规定为良好得3分；③质量档次一般、整体性能一般、技术力量一般及其他要求符合招标文件规定为差得1分。</p> <p>缺项不得分。</p>
	售 后 服 务	(10分)	<p>1、售后服务方案(5分)：</p> <p>评标委员会对供应商提供的售后服务方案进行横向比较：</p> <p>从售后服务过程及后续工作的服务、维护、管理及一些实质性内容进行承诺，①各项承诺详细、合理、可行，评定为优秀得5分；②各项承诺基本可行，评定为良好得3分；③各项承诺大概可行，评定为差得1分；</p> <p>缺项不得分。</p> <p>2、质保期以外的承诺方案(5分)：</p> <p>评标委员会对供应商提供的质保期以外的承诺方案进行横向比较：从质保期以外的承诺方案叙述及一些实质性内容进行承诺，①各项承诺详细、合理、可行，评定为优秀得5分；②各项承诺基本可行，评定为良好得3分；③各项承诺大概可行，评定差得1分；</p> <p>缺项不得分。</p>

第五章 政府采购合同（参考格式）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

项目名称：

项目编号：

甲方：（采购人）平舆县教育局 乙方：（中标人）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照_____（招标编号）的招标结果签订本合同。

一、货物内容

1.1 货物名称：（见附件）

1.2 型号规格：（见附件）

1.3 技术参数：（见附件）

1.4 数量（单位）：（见附件）

二、合同金额

2.1 本合同含税金额为（大写）：_____元（¥：_____元）人民币。

三、技术资料

3.1 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

6.1 根据相关政策要求本项目不收履约保证金。

七、质量保证金

7.1 根据相关政策要求本项目不预留质量保证金。

八、转包或分包

8.1 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应。

8.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

8.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

九、交货期、交货方式及交货地点

9.1 交货期：

9.2 交货方式：

9.3 交货地点：

十、货款支付

10.1 甲方根据实际供货数量和单价、提供供货、验收、结算相关材料按月据实进行初步结算。每两个月提供供货、验收、结算相关材料，办理资金拨付手续，付款前乙方需向甲方提供增值税发票。

10.2 支付方式：

甲方与乙方之间通过银行转账方式进行结算。

10.3 银行信息：

合同甲方：平舆县教育局

地 址：平舆县健康路西段北侧

开户银行：

帐 号：

合同乙方：

地 址：

开户银行：

帐 号：

十一、税费

11.1 本合同执行中相关的一切费用均由乙方负担。

十二、货物包装、发运及运输

12.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防

破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

12.2 质量检验证明书和货物清单一并提供给项目学校。

12.3 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

12.4 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点后视为交付。

十三、质量保证及售后服务

13.1 乙方提供的货物须完全符合强制性的国家技术质量规范和采购文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求，并符合投标文件中投标货物技术参数和质量标准和相关承诺等。

13.2 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物不符合招标质量要求，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后5天内应免费更换。如果乙方在收到通知后5天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

十四、验收

14.1 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为项目学校收货验收依据。

14.2 货物运抵甲方指定现场后，项目学校依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准及时验收，验收合格后在学校验收单上签字盖章并提交给教育局。

十五、索赔

15.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

15.2 在根据合同第12条和第13条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜。

15.2.1 在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、

运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

15.2.2 用符合规格、质量的货物来更换有缺陷的部分，乙方应承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第 12 条规定，相应延长质量保证期。

15.2.3 如果在甲方发出索赔通知后 3 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 3 天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 15.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。

十六、违约责任

16.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

16.2 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

十七、不可抗力事件处理

17.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

17.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

十八、合同纠纷处理

18.1 因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决；

18.1.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁；

18.1.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

十九、违约解除合同

19.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向对方追诉的权利。

19.1.2 乙方如有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第 8.3 的规定可以解除合同；

19.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

19.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

19.2 在甲方根据上述第 19.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物或服务，乙方应承担甲方购买货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

二十、其他约定

2.1 本采购项目的采购文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

20.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

20.3 本合同正本一式陆份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执叁份。自采购合同签订之日起 7 个工作日内，甲方按照有关规定将合同报同级财政部门备案。

20.4 供货期间每一种货物控制价与市发改委的发布价相差超过正负 10 % 时，报相关部门审核后，甲乙双方可协商调整供货价格。

20.5 签定地点：平舆县教育局

甲方：平舆县教育局

乙方：

单位地址：平舆县健康路西段北侧 单位地址：

法定代表人或委托代理人： 法定代表人或委托代理人：

联系电话： 联系电话：

签订日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

注释：

《投标文件格式》是投标人的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。投标人应按照这些格式文件制作投标文件。

目 录

附件 1 投标文件封面（格式）

附件 2 投标书（格式）

附件 3 开标一览表（格式）

附件 4 投标报价明细表

附件 5 服务技术响应表（格式）

附件 6 商务响应表（格式）

附件 7 技术（服务）方案（格式自拟）

附件 8 法定代表人身份证明（格式）

附件 9 法定代表人授权书（格式）

附件 10 证明文件

附件 11 中小企业声明函（服务）

附件 12 残疾人福利性单位声明函（格式）

附件 13 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书（格式）

附件 14 驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

附件 1

投标文件封面（格式）

政府采购项目
投标文件

项目名称：

项目编号：

采购编号：

包 段：

投标人名称：_____（全称并加盖公章）

日 期：_____

附件 2

投 标 书（格式）

致：_____（采购人名称）：

_____（投标人名称）现委托 _____（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的投标。

现正式提交下述文件 1 份：

1. 开标一览表（格式）
2. 技术响应表（格式）
3. 商务响应表（格式）
4. 技术（服务）方案（格式自拟）
5. 法定代表人身份证明（格式）
6. 法定代表人授权书（格式）
7. 证明文件
8. 中小企业声明函（货物）
9. 残疾人福利性单位声明函（格式）
10. 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书（格式）
11. 驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在投标活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在投标文件有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方中标，投标文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目最低投标价不作为中标的保证。

6、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中政府采购合同的

全部条款且无任何异议。

7、如果我方代表未按时参加开标的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。

8、如果我方存在投标人须知第 9.3 项所述情况，同意被认定为投标无效处理。

9、如果发生投标人须知第 26.4.1、26.4.2 项所述情况，同意我方投标被作为无效投标处理。

10、如果发生投标人须知第 26.5 项所述情况，同意评标委员会认定我方的行为属于串通投标的行为，并自愿接受监管部门的处罚。

11、如果现场变更采购方式，我方同意在不改变采购需求、资质条件等情况下，按变更后的采购方式的规定程序进行采购。

12、如果被确定为中标人，我方同意按招标文件的规定领取中标通知书。否则，视为我方中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

13、如果被确定为中标人，我方同意在领取中标通知书后，按照招标文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

14、我方最近 3 年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：

_____。

15、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

16、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

投标人代表签字： _____

投标人： _____（全称并加盖公章）

____年 ____月 ____日

附件 3

开标一览表（格式）

项目编号： _____

项目名称	
包段	
投标人名称	
投标总报价（元）	大写： _____ 小写： _____
质量	符合国家及行业相关合格标准
交货地点	采购人指定地点
合同履行期限	
质保期	
投标有效期	
备 注	

注： 1、 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或投标人代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、 投标费用为完成本项目服务内容产生的所有费用。

3、 若认为所投产品符合价格折扣条件的，在相应的产品的“备注”栏内注明符合何种折扣条件，以方便评委评审。

4、 投标人按格式填列，不得自行更改。否则引起的不利后果由投标人承担。

投标人代表签字： _____

投标人： _____（全称并加盖公章）

____年 ____月 ____日

附件 4

投标报价明细表（格式）

项目编号：

包段：

金额单位：人民币（元）

序号	货物名称	品牌	规格型号	原产地	单位及数量	单价	金额
投标总价（大写）：						¥	

投标人代表签字： _____

投标人： _____（全称并加盖公章）

____年 ____月 ____日

附件 5

技术响应表（格式）

项目编号：

序号	项目名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1				
2				
...				

注：1. 投标人必须如实完整填写表格，“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人代表签字： _____

投标人： _____（全称并加盖公章）

____年 ____月 ____日

附件 6

商务响应表（格式）

项目编号： _____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
...			

投标人代表签字： _____

投标人： _____（全称并加盖公章）

____年 ____月 ____日

附件 7:

技术（服务）方案（格式自拟）

投标人根据招标文件技术要求内容自行编制技术（服务）方案，但不能存在严重不科学、不合理之处，否则按未实质性响应招标文件进行处理。

附件 8

法定代表人身份证明（格式）

投标人名称：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：____，性别：____，年龄：____，职务：_____系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

此处请附法定代表人身份证正反面

投标人：_____（全称并加盖公章）

____年 ____月 ____日

附件 9

法定代表人授权书（格式）

致：_____（采购人名称）：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，
现委托 _____（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加
_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权办理
针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一
直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

代理人无转委托权。

委托期限：_____

委托代理人签名：_____ 法定代表人签名：_____

职务：_____ 职务：_____

委托代理人身份证号码：_____

此处请附委托代理人及法定代表人身份证正反面

投标人：_____（全称并加盖公章）

_____年 ____月 ____日

附件 10

证明文件

10.1 资格证明材料（详见投标人须知（一）说明 4. 投标人应提交的证明文件）

10.2 驻马店市政府采购投标人信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；
- （七）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

10.3 其它证明其具有良好商业信誉的材料（如要求需提供）

10.4 荣誉证书或资格文件扫描件（如有）

10.5 投标人情况介绍（主要经营范围等，格式自拟）

10.6 业绩证明文件（如要求需提供）

10.7 联合体协议（如有，格式自拟）

10.8 投标人认为需要提交的其他证明材料。

附件 11

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③在政府采购活动中，供应商提供的所有货物须由中小企业制造，即所有货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

④中小企业声明函格式应严格按照竞争性谈判文件提供的格式填写。非单一产品采购的，设备制造商不止一家时，中小企业声明函中须列出所有的设备及制造商，罗列不全的中小企业声明函不予认可。

附件 12

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 13

投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书（格式）

致：_____（采购人名称）：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门和纪检监察机关举报。

三、不提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与招标活动的投标人保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人代表签字：_____

投标人：_____（全称并加盖公章）

____年 ____月 ____日

附件 14

驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

1、上海浦东发展银行信阳分行

联系人：陈安达 18538266767

李鹤松 18638169788

地址：信阳市羊山新区新六大街北段九阳大厦一号楼

2、中原银行驻马店分行公司业务七部

联系人：王磊

联系电话：13783327708

地址：驻马店市驿城区文明路 168 号（天龙大酒店对面）

3、郑州银行驻马店分行

联系人：禹阳

联系电话：15103825000

地址：河南省驻马店市置地大道与天中山大道交叉口西南角

4、驻马店农村商业银行股份有限公司

联系人：鄢川源 15136590288 3699502

周莉娟 15290172878 3618869

地址：驻马店市驿城区文化路 360 号

5、中国银行股份有限公司驻马店分行营业部

联系人：罗浩 手机号 15239620736

刘杰 手机号 16639631991

地址：驻马店市文明路 188 号

6、中信银行股份有限公司郑州东明路支行

联系人：李阿萃 18638139933

地址：郑州市东明路与东风路交叉口