

上蔡县商务局2024年县域商业体系建设  
项目

# 招标文件

项目编号：上政采购-2025-04-13

采购人：上蔡县商务局

采购代理机构：河南扬帆工程管理有限公司

二〇二五年五月

# 目 录

第一章	招标公告	1
第二章	采购需求	5
第三章	投标人须知	15
	投标人须知前附表	15
一	说 明	19
二	招标文件	21
三	投标文件的编制	22
四	投标文件的上传、递交	24
五	开标	25
六	评标	25
七	定标	28
八	合同授予	30
第四章	评标办法及评分标准	34
第五章	采购合同（主要条款）	38
第六章	投标文件格式	41

# 第一章 招标公告

## 上蔡县商务局2024年县域商业体系建设项目招标公告

### 项目概况

上蔡县商务局2024年县域商业体系建设项目招标项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台获取招标文件，并于2025年 05 月 29 日09点00分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

- 1、项目编号：上政采购-2025-04-13
- 2、项目名称：上蔡县商务局2024年县域商业体系建设项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：3250000.00元  
最高限价：3250000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	上政采招【2025】06号A	上蔡县商务局2024年县域商业体系建设项目A包	3250000.00	3250000.00	是	3250000.00，其中小微企业采购金额：3250000.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）详见招标文件
- 6、合同履行期限：一年
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：是

### 二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行促进中小型企业发展政策、绿色、节能环保、监狱企业、残疾人福利性单位等相关政府采购政策；

### 3、本项目的特定资格要求

3.1 供应商提供有效工商营业执照、税务登记证或统一社会信用代码证“新营业执照”，并提供“国家企业信用信息公示系统”网站查询结果截图，查询结果应包含公司基本信息、股东及出资信息。

3.2 信用要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财

库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站

（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】的查询结果网页截图（查询时间在本项目招标公告发布以后）。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2025年 05 月 09 日至2025年 05 月 15 日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

3. 方式：投标人凭CA密钥登录会员系统并按网上提示下载招标文件及资料。未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。（详见交易平台网站下载中心栏目里投标人操作手册）。

4. 售价：0元

### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年 05 月 29 日09时00分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

### 五、开标时间及地点

1. 时间：2025年 05 月 29 日09时00分（北京时间）

2. 地点：上蔡县公共资源交易中心不见面开标厅

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《驻马店市公共资源电子交易网》、《上蔡县人民政府网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 本项目采用远程不见面交易、供应商需要递交电子响应文件，无需递交纸质文件。加密电子响应文件（\*.ZMDTF格式）应在响应文件提交截止时间前通过驻马店市公共资源交易电子交易平台（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder>）上传完成。
2. 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），完成远程解密、评标办法与系数抽取、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。供应商必须使用能正确解密响应文件的“CA锁”在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。
3. 远程开标前，供应商务必在驻马店市公共资源交易电子交易平台（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder>）响应文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。
4. 逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

## 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：上蔡县商务局

地址：上蔡县蔡都大道

联系人：康先生

联系方式：0396-6922906

### 2. 采购代理机构信息

名称：河南扬帆工程管理有限公司

地址：驻马店市文明路大道秦山路交叉口弘佳花园三号楼一单元3-4楼西户

联系人：张先生

联系方式：17788128027

### 3. 项目联系方式

联系人：张先生

联系方式：17788128027

## 特别提醒

1、因驻马店不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：

1.1、网络要求：网络带宽4M以上。

1.2、硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。

1.3、人员要求：对于参与驻马店不见面交易系统开标的投标企业代表，要求能熟练掌握电脑基础操作。

2、不见面开标需要使用CA数字证书登录不见面开标大厅，并且使用CA锁来解密招标文件，各交易主体务必关注CA数字证书的过期时间，提前办理相关延期业务，避免因过期而无法解密。

3、不见面开标操作手册下载地址：

(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=09eaacd6-a524-447f-a5fd-776c58eb1582&CategoryNum=026002>)

## 第二章 采购需求

项目名称：上蔡县商务局2024年县域商业体系建设项目

### 一、技术需求

#### （一）总体目标

根据省市发展规划，逐步建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。根据上蔡县商业体系建设规划，本次项目提升改造上蔡县乡镇综合商贸服务中心5个、提升改造镇级寄递物流综合服务站7个、提升改造县级物流配送中心1个、提升改造乡镇集贸市场1个，确保到2025年底达到“提升型”县域商业体系建设示范县。

提升改造镇级商贸服务中心。发挥乡镇级承上启下、紧靠农村居民生活圈、服务农村常住人口的区域商业中心优势，推动购物、娱乐、休闲、餐饮等业态融合，弥补农村市场缺位和基础短板。打造适应本地消费需求的商业服务体系，实现多维度发展。

提升改造农村快递物流末端网络体系。鼓励支持镇级寄递物流综合服务站与现有商贸配送、公共仓储、邮政寄递等设施重组整合，实现优势互补、资源集聚，提升服务水平和运营效益。带动村级寄递物流综合服务站发展便民服务，提供日用消费品、农资、电商、电信、金融、快件代收代投、涉农信息服务等多样化服务，方便农村居民生活。

提升改造县级物流配送中心，鼓励支持县级物流配送中心与现有商贸配送、公共仓储、邮政寄递等设施重组整合，实现优势互补、资源集聚，提升服务水平和运营效益。建立仓储物流管理信息系统或快递信息查询系统，实现与项目承办企业信息管理系统以及采购商、配送网点进销存信息的互联互通。

提升改造乡镇集贸市场，推动乡镇集贸市场建设与县域商业网点布局有机结合。创新农产品终端销售模式，鼓励在“固定场所、固定时段、固定货类”开展菜农直供直销、居民捎带采购的农产品采购模式，满足居民个性化、便利化消费需求。

## （二）实施内容

### 1. 提升改造乡镇商贸服务中心

#### 建设服务目标：

升级改造乡镇商贸服务中心。发挥乡镇级承上启下、紧靠农村居民生活圈、服务农村常住人口的区域商业中心优势，推动购物、娱乐、休闲、餐饮等业态融合，弥补农村市场缺位和基础短板。打造适应本地消费需求的商业服务体系，实现多维度发展。

#### 建设服务内容：

①对上蔡县蔡沟镇鑫家园时代广场、党店镇晨鸣购物广场、邵店镇晨鸣购物广场、黄埠镇青海量贩、塔桥镇好美佳购物广场5个乡镇购物广场进行提升改造，升级为镇级商贸中心。对准备升级改造的5个乡镇级商贸中心进行充分摸底调研，结合每个镇级商贸中心具体情况制定升级改造方案，明确升级改造目标，制定切合实际可操作性强的升级改造措施。

②根据县域商业体系建设服务工作要求，对镇级商贸中心形象氛围进行打造。在商贸中心经营区域外部门头、前方停车场、周边商铺原有基础上打造具有商业体系标识的点位氛围等标识，利用商业体系氛围优化内部空间设计，外部墙体玻璃贴做氛围覆盖等方式针对区域范围内相应业态进行打造。

③根据县域商业体系建设服务工作要求，对镇级商贸中心业态设备升级打造。镇级商贸中心升级后业务包括果蔬肉蛋奶、食品、洗护用品、日用百货等商品零售，提供餐饮、理发等基本生活服务，提供小家电、服装、鞋帽、家纺等商品销售，提供维修、洗衣、修鞋、快递收发、农产品收购等便民服务。

④根据县域商业体系建设服务工作要求，健全镇级商贸中心服务指导机制。每周至少一次对镇级商贸中心现场培训、指导和服务，一对一的帮助指导镇级商贸中心人员学习业务，拓展服务，增加收入。指导服务镇级商贸中心科学梳理服务管理规范 and 流程，促进镇级商贸中心提升服务管理和经营水平；指导帮助镇级商贸中心积极拓展电商直播、快递收发、金融服务等业务。

⑤根据县域商业体系建设服务工作要求，补齐县域商贸中心基础设施短板。可根据实际情况升级配备货架、冰柜、智能设备、广告屏等设备设施，支持运用现代信息技术对乡镇商贸中心进行数字化改造提升。结合实际需要，建设打造便民休闲服务区及便民设施，配备休闲娱乐设施，丰富商贸服务相关业态。

⑥根据县域商业体系建设工作情况，及时通过媒体文章、宣传视频等，宣传商业体系建设内容及便民措施。

改造提升乡镇商贸服务中心				
类别	功能	面积及适用范围	设施设备	完成时间

		<p>务。</p> <p>9. 发布线上线下生活服务信息。</p>			
--	--	-----------------------------------	--	--	--

## 2. 提升改造镇级寄递物流综合服务站

### 建设服务目标：

提升改造农村快递物流末端网络体系。鼓励支持镇级寄递物流综合服务站、与现有商贸配送、公共仓储、邮政寄递等设施重组整合，实现优势互补、资源集聚，提升服务水平和运营效益。带动村级寄递物流综合服务站发展便民服务，提供日用消费品、农资、电商、电信、金融、快件代收代投、涉农信息服务等多样化服务，方便农村居民生活。

### 建设服务内容：

①升级改造党店镇、东洪镇、韩寨镇、华陂镇、塔桥镇、五龙镇、洙湖镇7个乡镇

寄递物流综合服务站及所辖村级物流服务站。根据县域商业体系建设服务工作要求，对准备升级改造的7个镇级寄递物流服务站进行充分摸底调研，结合每个镇级寄递物流服务站具体情况制定升级改造方案，明确升级改造目标，制定切合实际、可操作性强的升级改造措施。

②根据县域商业体系建设服务工作要求，增强农村寄递物流综合服务站服务能力。鼓励邮政、供销、电商、快递、交通、商贸流通等主体下沉网络和服务，积极开展快件配送服务以及日用生活消费品、农资用品配送服务。让人民群众享受便利化的服务，提高生活质量。

③根据县域商业体系建设服务工作要求，建立健全项目服务机制。每月至少对准备升级改造的7个镇级寄递物流综合服务站及所辖村级服务站现场服务指导一遍。指导镇级寄递物流综合服务站人员学习业务，拓展服务，增加收入。指导服务镇级寄递物流综合服务站科学梳理服务管理规范和流程，促进寄递物流服务站提升服务管理和经营水平。

④根据县域商业体系建设服务工作要求，规范寄递物流综合服务站管理和服务。统一门牌标识，统一管理服务制度。货品分类分区陈列整齐，商品明码标价，悬挂醒目牌匾，店铺保持整洁，实行索证索票制度。

⑤根据县域商业体系建设服务工作要求，补齐基础设施短板。根据各站点实际情况可配置快递签收一体机、货架、面单打印机、监控设施、托盘等设备。快递站点与电商服务站等整合的，其中享受过中央财政支持的服务站原则上不再重复支持。

### 建设改造农村快递物流末端网络

1. 加快农村邮政快递网点站点布局：鼓励农村邮政、供销、电商、快递、交通、商贸流通等下沉网络和服务，以村级便利店、夫妻店、村邮站、村内公共服务设施为载体，建设改造一批村级寄递物流综合服务站，开展日常生活消费品、农资以及快件接取送达服务。鼓励偏远地区建设改造具备客运和物流服务功能的农村运输服务站点，发挥邮政普遍服务优势，加快村邮站、邮政综合便民服务站、村级电商服务站等现有网点设施的改造升级，提高村级快递通达率。
2. 增强农村寄递物流综合服务站服务能力：鼓励“多站合一、一点多能、一网多用”，推动村邮站、快递站点、便利店等共建共享，丰富邮件快件代收代投、电商交易、电商培训、信息查询、便民缴费等功能，提升可持续运营水平，
3. 加强农村寄递物流服务监督管理：加强寄递物流服务监督管理，依法查处未按约定地址投递、违规收费等行为，促进公平竞争，保障群众合法权益。

### 3. 提升改造县级物流配送中心

**建设服务目标：**鼓励支持县级物流配送中心与现有商贸配送、公共仓储、邮政寄递等设施重组整合，实现优势互补、资源集聚，提升服务水平和运营效益。

**建设服务内容：**

①对上蔡县邮政分公司仓配投递分拣中心进行改造提升，增强智能化、便捷化的物流体系，增强我县县乡物流配送动能。

②根据县域商业体系建设服务工作要求，对准备改造提升的项目主体进行充分摸底调研，结合具体实际情况制定升级改造方案，明确升级改造目标，制定切合实际可操作性强的升级改造措施的技术要求。

③根据县域商业体系建设服务工作要求，健全服务指导机制。每月至少一次对上蔡县邮政分公司仓配投递分拣中心现场培训、指导和服务，指导帮助上蔡县邮政分公司仓配投递分拣中心人员学习智能化设备，不断提高物流运输能力。

④根据县域商业体系建设服务工作要求，规范管理和服。统一县域商业体系建设项目门牌标识，统一管理服务制度。货品分类分区陈列整齐，商品明码标价，悬挂

醒目牌匾，店铺保持整洁的技术要求。

⑤根据县域商业体系建设服务工作要求，补齐基础设施短板。根据实际情况可配置展示货架、仓储设备、运输配送等设备设施的技术要求。

改造提升县级物流配送中心					
	类型	功能	面积及适用范围	设施设备	完成时间
		1. 提供物流快递件的仓储	占地面积	合理划分功能区域，包	

	建 中	<p>、分拣、中转、配送等服务，配送至县城和主要乡镇村。</p> <p>2. 对有条件的乡镇、村物流或快件吞吐总量占比20%以上。快递配送从县到村、从村到县不超过3日。</p> <p>3. 物流配送中心提供开放、非排他服务。</p> <p>4. 对有条件的乡镇、村物流或快件吞吐总量占比30%以上。</p> <p>5. 快递配送从县到村、从村到县不超过2日。</p> <p>6. 采取统仓共配等物流整合模式。在整合县域电商快递的基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务。</p> <p>除上述功能外，同时具备以下功能：</p> <p>7. 对有条件的乡镇、村物流或快件吞吐总量占比50%以上。</p> <p>8. 信息化、自动化、标准化水平较高。</p> <p>9. 提供平台交易、运输监控、支付结算、大数据分析等全链条服务。</p>	<p>一般在30000m<sup>2</sup>以上。</p>	<p>包括但不限于收货区、仓储区、拣选区、发货区等。</p> <p>可根据实际需要，配备统一的货架、仓库、分拣、配送车辆等设施设备。实现部分基础设施和信息等资源的共享。</p> <p>场地设施符合消防安全、防淹排水等有关要求。可参照GB/T28581和GB/T21072标准要求。</p> <p>根据实际需求，配备相应的冷藏冷冻设施及冷链物流车辆。建立仓储物流管理信息系统或快递信息查询系统，实现与项目承办企业信息管理系统以及采购商、配送网点进销存信息的互联互通。</p> <p>可根据实际需要，配备自动化包装、分拣、装卸设备，加强条形码、射频识别技术、车载卫星定位装置等终端信息建设。鼓励农产品产区加强农产品产地预冷、多温区存储、低温加工等设施设备，推广应用冷</p>	<p>至2025年7月，完成1个县级物流配送中心建设任务。</p>
--	-----	---	---------------------------------	---	-----------------------------------

				藏保温车辆、低温物流箱等冷链设备,完善农产品冷链物流服务体系。	
--	--	--	--	---------------------------------	--

#### 4. 提升改造乡镇集贸市场

**建设服务目标：**推动乡镇集贸市场建设与县域商业网点布局有机结合。创新农产品终端销售模式，鼓励在“固定场所、固定时段、固定货类”开展菜农直供直销、居民捎带采购的农产品采购模式，满足居民个性化、便利化消费需求。

**建设服务内容：**

①根据县域商业体系建设服务工作要求，对上蔡县华南集镇农贸市场具体情况制定升级改造方案，明确升级改造目标，制定切合实际、可操作性强的升级改造措施。

②根据县域商业体系建设服务工作要求，规范集贸市场管理和服务。统一门牌标识，统一管理服务制度。货品分类分区陈列整齐，商品明码标价，悬挂醒目牌匾，店铺保持整洁，实行索证索票制度的技术要求。

③根据县域商业体系建设服务工作要求，改善乡镇集贸市场面貌。对准备改造提升的项目主体进行充分摸底调研，结合具体情况加强设施设备改造。

**建设改善乡镇集贸市场面貌**

1. 加强规划布局：推动乡镇集贸市场建设与县域商业网点布局有机结合。新建集贸市场要综合考虑自然条件、交通运输、环境质量、建设投资、使用效益、入集人次和交易额等因素，采取政府引导、土地入股合建以及村集体、企业和个人投资等多元投资模式，进行合理布局。有条件的地方可将乡镇集贸市场纳入公益性公共基础设施，政府主导投资建设。创新农产品终端销售模式，鼓励在“固定场所、固定时段、固定货类”开展菜农直供直销、居民捎带采购的农产品采购模式，满足居民个性化、便利化消费需求。

2. 加强设施设备改造：加强乡镇集贸市场地面硬化、厅棚、水电、道路系统及消防设施、停车设施、服务设施改造升级，建设完善无障碍设施设备，加快清除马路市场，还路于民。对食品、服装、日用品、农资等销售合理分区。鼓励设立公益性农产品销售区，为农民自产农副产品交易提供便利。根据市场需求，引入小家电、小百货、餐饮、修理等业态，把乡镇集贸市场打造成为农村居民日常消费和社交重要场所。具体建设改造标准可按照《乡镇集贸市场规划设计标准》(CJJ/T87)执行。

## 二、商务要求

服务期限	项目建设期自合同签订之日起两个月内完成，运营服务期限一年
服务地点	上蔡县境内
质量要求	通过商务部及相关部门组织的检查验收及绩效评价
合同签订	合同签订时间：中标通知书发出之日起2个工作日内
付款方式	签订合同时双方另行约定

## 三、采购人对项目的特殊要求及说明

采购人的特殊要求及说明理由	无
---------------	---

## 第三章 投标人须知

## 投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	<p><b>1.1 项目名称：</b>上蔡县商务局2024年县域商业体系建设项目</p> <p><b>1.2 采购人名称：</b>上蔡县商务局</p> <p><b>1.3 项目编号：</b>上政采购-2025-04-13</p>
2	<b>合格投标人：</b> 具备招标公告第二项规定的条件。
3	<p><b>投标报价及费用：</b></p> <p>3.1 本项目投标以人民币报价。</p> <p>3.2</p> <p>投标人的报价均超过采购预算或最高限价，采购人不能支付的，按废标处理。</p> <p>3.3</p> <p>代理服务费：参照豫招协【2023】002号文件规定收取，由中标供应商支付。</p>
4	<b>现场踏勘或标前答疑：</b> 本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。
5	<b>投标文件组成：</b> 加密版电子投标文件。
6	<b>投标截止时间及地点：</b> 详见招标公告。
7	<b>开标时间及地点：</b> 详见招标公告。
8	<b>评标办法：</b> 本项目采用综合评分法。
9	<b>中标结果公告及中标通知书：</b> 由采购人授权评标委员会按顺序推荐中标候选人：3名，采购人根据评审报告直接确定成交供应商。评审结束后，采购代理机构及时在磋商公告发布的媒体上发布中标结果公告，同时向中标供应商发出成交通知书。
10	<b>投标保证金交纳与退还：</b> 本项目不收取投标保证金。
11	<b>签订合同：</b> 详见第二章采购需求第二项商务要求。
12	<b>履约保证金的收取及退还：</b> 本项目不收取履约保证金。
13	<b>采购资金来源：</b> 财政资金
14	<b>付款方式：</b> 详见第二章采购需求第二项商务要求。
15	<b>中标人可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。</b>
16	<b>投标文件有效期：</b> 投标截止期结束后60日。中标人的投标文件是合同的组成部分，有效期至合同完全履行止。
17	<b>本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子</b>

	<p>投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传投标将被拒绝。</p>
18	<p><b>投标人注册：</b></p> <p>投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/</a>）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。</p>
19	<p><b>招标文件下载：</b></p> <p>凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/</a>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。</p>
20	<p><b>投标文件制作：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、投标人通过“驻马店市公共资源交易中心（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/</a>）”网站下载中心（政府采购类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。</li> <li>2、投标人凭 CA 密钥登录交易系统下载招标文件(.zmdzf 格式)。</li> <li>3、投标人须在投标截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件（.zmdtf 格式），</li> </ol> <p>应在投标截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/</a>）”电子交易平台内上传。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/</a>）”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版投标文件。</li> <li>5、投标人在编制电子投标文件时，生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章，无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容，投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。</li> </ol>

	<p>6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。</p> <p>7、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。</p> <p>8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。</p> <p>9、电子投标文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=09eaacd6-a524-447f-a5fd-776c58eb1582&amp;CategoryNum=026002">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=09eaacd6-a524-447f-a5fd-776c58eb1582&amp;CategoryNum=026002</a>）</p>
21	<b>投标文件上传:</b> 详见第三章投标人须知第22条
22	<p><b>招标文件的澄清与变更:</b></p> <p>1、采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。</p> <p>2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。</p>
23	<p><b>开标:</b></p> <p>1、开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点使用企业CA 密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅（<a href="http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加开标会议。</p> <p>2、开标时，投标人必须使用能正确解密投标文件的CA 密钥在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致投标人无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。</p>

	<p>3、远程开标前，投标人务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（<a href="http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPbidder/login.aspx">http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPbidder/login.aspx</a>）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。</p> <p>4、特别提醒：</p> <p>因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项时，需确认是否满足如下要求：</p> <p>（1）网络要求：网络带宽4M以上。</p> <p>（2）硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。</p> <p>（3）人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统开标的投标人，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址：  <a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=09eaacd6-a524-447f-a5fd-776c58eb1582&amp;CategoryNum=026002">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=09eaacd6-a524-447f-a5fd-776c58eb1582&amp;CategoryNum=026002</a></p>
24	<p><b>解释：</b>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。</p> <p>按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。</p> <p>。</p>

# 一 说 明

## 1. 适用范围

本招标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的相关服务采购。

## 2. 定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “采购代理机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.3 “投标人”系指下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的投标人。

2.4

“投标人代表”系指代表投标人参加本次招标活动的投标人的法定代表人或其委托代理人。

2.5 “中标人”系指本次采购项目的中标供应商。

2.6 “服务”系指供应商按招标文件规定向采购人提供的一切工作内容。

## 3. 采购预算（最高投标限价）

详见招标公告。

## 4. 投标人应提交的证明文件

4.1 投标人应提供符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件的承诺函（格式见第六章投标文件格式）。

4.2 投标人提供有效工商营业执照、税务登记证或统一社会信用代码证“新营业执照”，并提供“国家企业信用信息公示系统”网站查询结果截图，查询结果应包含公司基本信息、股东及出资信息。

4.3 法定代表人本人参加谈判的，提供身份证明；法定代表人委托代理人参加谈判的，提供法人授权委托书和委托代理人的身份证明。

4.4 信用要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：

“信用中国”网站

（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】的查询结果网页截图（查询时间在本项目招标公告发布以后）。

4.5 满足资格条件的其他证明材料。

注：以上为必须提供的材料。本项目采用不见面交易，投标人在上传投标文件截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件，提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包所用资格审查材料，以供评审过程中评标委员会查阅。评审时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

## 5. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

## 6. 联合体投标（本项目不接受联合体投标）

## 7. 关联企业投标

### 7.1

本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

### 7.2

关联企业中,同一个法定代表人的两个及两个以上法人,母公司、全资子公司及其控股公司,都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的投标。一经发现,将导致投标同时被拒绝。

## 8. 转包与分包

8.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2 本项目不允许采取分包方式履行合同。

## 9. 特别说明

9.1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本投标人所拥有。

9.2 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

### 9.3

《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录”,“重大违法记录”是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4 投标人在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效,由相

关部门查处。

## **10. 质疑和投诉**

10.1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在招标公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起7个工作日之内向采购人或采购代理机构提出质疑；投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑。投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。关于对采购程序、投标文件格式性条款、评审结果的询问和质疑，请向采购代理机构提出；关于对供应商特殊资质要求、技术参数和技术标准、商务要求、综合评分标准的询问和质疑，请向采购人提出。

投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑及答疑将通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统进行。质疑书、投诉书均应明确阐述投标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

## **11. 投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

# **二 招标文件**

## **12. 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成**

- 12.1 招标公告
- 12.2 采购需求
- 12.3 投标人须知
- 12.4 评标办法及标准
- 12.5 采购合同（主要条款）
- 12.6 投标文件格式

## **13. 招标文件的澄清与修改**

### 13.1

采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在投标截止时间15日（如至原定截止时间不足15日，则需延长开标时间，招标文件获取时间等可以相应延长）前，在河南省政府采购网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

### 13.3

招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。

### 13.4

采购代理机构可以视招标具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在投标截止时间3日前，将变更时间在河南省政府采购网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

## 三 投标文件的编制

### 14. 要求

#### 14.1

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术需求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求），投标人对所提供的全部资料的合法性、真实性负责。

#### 14.2

投标人应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得增减或修改内容。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

### 15. 投标文件的语言和计量单位

15.1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

#### 15.2

关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标

文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

### 15.3

原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

## **16. 投标文件的组成。投标文件应包括下列部分：**

16.1 投标书

16.2 开标一览表

16.3 投标人代表身份证明

16.4 服务方案

16.5 商务响应表

16.6 技术响应表

16.7 资格证明文件

16.8 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

16.9 其他材料

## **17. 投标有效期**

### 17.1

投标文件从招标公告所规定的投标截止时间之后开始生效，在投标人须知前附表第16项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。

## **18. 投标报价**

### 18.1

所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标人的投标报价为完成本项目内容产生的所有费用。

18.2 投标人要按开标一览表的内容填写。

### 18.3

开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

18.4采购代理机构不接受可选择的投标报价。

### 18.5

对于投标人在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

## 19. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

## 20. 投标文件的式样和签署

20.1投标人应按本招标文件规定的格式和顺序制作投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面应在明显位置编制页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，投标文件的目录应编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

20.2投标文件（.zmdtf格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心电子交易平台”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

### 20.3

投标人应提交证明其拟提供服务符合招标文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据。

20.4投标人在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作。生成电子投标文件时，只能用本单位的企业CA密钥。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

20.5不接受电报、电传和传真的投标文件。

### 20.6

全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由投标人代表签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹

模糊不清，导致评标委员无法认定是否实质性响应招标文件的，其投标将被作为无效投标。

#### 20.7

电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=09eaacd6-a524-447f-a5fd-776c58eb1582&CategoryNum=026002>）

## 四 投标文件的上传、递交

### 21. 投标文件的加密、标记

21.1 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（.zmdtf格式）。

21.2 投标人因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台投标系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088

### 22. 投标文件的上传、递交

投标人应在招标公告中规定的投标截止时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台，逾期上传其投标将被拒绝。

### 23. 投标文件的修改和撤回

#### 23.1

投标人在投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至驻马店市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

#### 23.2

投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止时间后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

## 五 开标

### 24. 开标、唱标

24.1 在招标公告中规定的时间、地点开标。

24.2 开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。

24.3 开标时，首先，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有投标文件进行解密。如投标人自身原因解密失败，其投标将被拒绝。

24.4 解密完成后，系统将公布各投标人开标一览表的内容。

24.5 采购代理机构对唱标内容做开标记录。

24.6 投标人在投标时有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：

24.6.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。

24.6.2 投标文件未按招标文件规定加密的。

24.6.3 未进行网上下载领取招标文件参加投标的。

24.6.4 未按要求在不见面开标系统中签到的。

24.6.5 一个投标人不只递交一套投标文件的。

## 六 评标

### 25. 组建评标委员会

25.1 采购人根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员为\_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_人，其中采购人代表\_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_人，从政府采购评审专家库中随机抽取评审专家 4 人。

25.2 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

### 26. 投标文件的初审

26.1 对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.2

评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。

26.3

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，修正错误的原则如下：

26.3.1

投标文件开标一览表（报价表）的内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

26.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

26.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

26.3.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部87号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，采购人将依据投标人提交的投标文件按招标文件第一章招标公告第二项和招标文件第三章（一）说明4. 投标人应提交的证明文件所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，其投标将被作为无效投标。

26.4.2 资格审查后合格的投标人不足3家的，不得评标。

26.4.3 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其他作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

- （1）投标文件未按规定签字、盖章的。
- （2）投标人代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的。
- （3）投标文件有效期、服务期限等不满足招标文件要求的。
- （4）未按招标文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。
- （5）投标文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或

使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外）。

（6）投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的。

（7）不符合招标文件中规定的其他实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

26.4.4对资格性检查和符合性检查不合格的投标人，将告知其理由。

26.5

在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，其投标无效：

26.5.1不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的。

26.5.2不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

26.5.3不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

26.5.4不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

26.5.5 有证据证明投标人串通投标的其他情形的。

26.5.6 评标委员会认定的其他串通投标情形。

## 27. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内  
容，评标委员会可以书面形式通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交  
易系统远程要求投标人作出必要的澄清。投标人的澄清应当在评标委员会规定的时  
间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程以书面形  
式作出，由其投标人代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围，不得实质  
性改变投标文件的内容，不得通过澄清等方式对投标人实行差别对待。评标委员  
会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

## 28. 比较与评价

28.1

评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合  
格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

## 28.2

对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用，漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

28.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 29. 评标过程及保密原则

### 29.1

凡与本次招标有关人员属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或其他人员透露。否则将按有关规定追究相关人员的责任。

### 29.2

在评标期间，投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其投标被作为无效投标，并承担相应的法律责任。

## 30. 评标异议登记

采购代理机构工作人员对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

# 七 定标

## 31. 定标原则

31.1 最低投标价不作为中标的保证。

31.2 确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标候选人（或中标人）：

### 31.2.1

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

采用综合评分法，按评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。得分、投标报价与技术指标优劣均相同的，通过随机抽取产生。

## 32. 确定中标人和中标候选人

本项目由“评审委员会根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告，采购代理机构应当履行核对评审结果职责，并在评审评标结束后2个工作日内将评标报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评审报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标、成交供应商”。

### **33. 中标通知书及中标结果公告**

#### 33.1

评审结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网等相关媒体上发布中标结果公告，同时向中标人发出中标通知书。

#### 33.2

中标人在规定的时间内不领取中标通知书的，视为中标后自动放弃中标资格；中标人在有效报价中报价最低，非不可抗力放弃中标资格的。发生上述情况的承担由此引起的一切后果。

#### 33.3

中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

#### 33.4

中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分。

### **34. 采购代理机构宣布废标的权利**

#### 34.1

出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

34.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 投标人的报价均超过了招标控制价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

#### 34.2

投标截止时间后投标人不足3家或通过资格性检查或符合性检查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

## 八 合同授予

### 35. 合同签订

#### 35.1

采购人、中标人自中标通知书发出之日起，在招标文件第三章《投标人须知前附表》规定的时间内，根据招标文件确定的事项和中标人投标文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

#### 35.2

招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

#### 35.3

中标人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

35.4 采购人应在采购合同签订后将合同副本报同级财政部门备案。

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机

构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。



## 第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

### 一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为100分。按投标人须知第31项的规定排列中标资格。排名第一的投标人为中标人（如果需要确定中标候选人，排名第二的投标人为中标候选人，其他投标人中标候选人资格以此类推）。评分过程中采用四舍五入法，保留小数2位。

### 2、评标内容及标准

#### 1. 价格分（20分）

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100 \times \text{价格权值}$$

备注：计算结果按四舍五入，保留两位小数

#### 价格调整要素及价格折扣幅度列表：

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环境标志产品	3%
绿色产品	3%
小微企业投标，且投标产品出自小型或微型企业。监狱企业、绿色残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 <b>注：《专门面向中小型企业采购的项目不再执行价格评审优惠政策》</b>	20%；为专门面向中小微企业采购不在进行价格折扣。
.....	投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规政策依据，每项按 0.5%折扣。

注：（1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

（2）根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通 知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

## 2. 技术分（60分）

评审名称	评审标准
项目理解 (6分)	<p>1.供应商对本项目的工作任务和服务要求完全理解，对项目工作的整体需求的分析详细、合理，对政策的技术要求、进度要求、质量要求熟悉程度高，得 6分；</p> <p>2.供应商对本项目的工作任务和服务要求基本理解，对项目工作的整体需求的分析较详细、较合理，对政策的技术要求、进度要求、质量要求熟悉程度较高，得 4分；</p> <p>3.供应商对本项目的工作任务和服务要求理解一般，对项目工作的整体需求的分析较简单、合理性一般，对政策的技术要求、进度要求、质量要求熟悉程度一般，得 2分；</p> <p>4.未提供此项内容不得分。</p>
实施方案	<p>1.实施方案详尽、考虑全面，设计符合本地实际，采用技术方法先进、可行性和科学性强，资料收集齐全，得 20 分；</p> <p>2.实施方案较详尽、考虑周全，设计基本符合本地实际，采用技术方法较先进、可行性较好，科学性较强，资料收集较完善，得 13 分；</p> <p>3.实施方案详尽程度一般、考虑不全面，设计一般符合本地实际，采用</p>

(20分)	<p>技术方法一般、可行性一般，科学性一般，资料收集基本齐全，得 6 分。</p> <p>4.未提供此项内容不得分。</p>
<p>保证进度的措施及方案 (10分)</p>	<p>1. 供应商针对本项目制定的工作进度、进度计划、保障措施严谨、合理、切实可行，符合本项目对时间的要求，得 10 分；</p> <p>2. 供应商针对本项目制定的工作进度、进度计划、保障措施基本严谨、合理、可行，基本符合本项目对时间的要求，得 7 分；</p> <p>3. 供应商针对本项目制定的工作进度、进度计划、保障措施合理性、可行性一般，符合本项目对时间的要求，得 3 分。</p> <p>4. 未提供此项内容不得分。</p>
<p>应急预案 (6分)</p>	<p>1. 预案内容完整，详细合理，切合实际的得6分；</p> <p>2. 预案中内容不全面，合理性一般，可行性不足的得4分；</p> <p>3. 预案内容缺少，合理性、可行性较差的得2分；</p> <p>4. 未提供此项内容不得分。</p>
<p>项目管理及组织架构 (6分)</p>	<p>1. 具有合理、完整的项目管理组织架构，完善的项目管理，内容编制完整合理，得 6 分；</p> <p>2. 具有基本合理、完整的项目管理组织架构，相对完善的项目管理，内容编制基本完整合理，得4分；</p> <p>3. 项目管理组织架构不完整，内容编制不完整不合理，得 2 分。</p> <p>4. 未提供此项内容不得分。</p>
<p>保证安全的措施及方案 (6分)</p>	<p>1. 安全措施科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得 6 分；</p> <p>2. 安全措施基本合理、严密、描述较为详细得 4 分；</p>

分)	<p>3.安全措施不够合理、描述一般的得 2分；</p> <p>4.未提供此项内容不得分。</p>
保证质量的措施和方案 (6分)	<p>1.方案内容完整,详细合理,切合实际的得6分；</p> <p>2.方案中内容不全面,合理性一般,可行性不足的得4分；</p> <p>3.方案内容缺少,合理性、可行性较差的得2分；</p> <p>4.未提供此项内容不得分。</p>

### 3. 商务分 (10分)

评审名称	评审标准
后续服务承诺及其他实质性优惠承诺 (10分)	<p>1.内容详实,服务承诺科学、合理,考虑周全,措施到位,针对性强得 10分；</p> <p>2.内容基本完整,服务承诺基本科学、合理,基本考虑周全,措施基本到位,针对性较强得 6分；</p> <p>3.内容不够完整,服务承诺不够科学,不够合理,考虑不够周全,措施不够到位,针对性不强得 3分；</p> <p>4.没有不得分。</p>

### 4. 资信及其他分 (10分)

评审名称	评审标准
业绩 (3分)	<p>投标人具有县域商业体系运营经验、具有 2021年 1月 1日以来类似项目业绩的得 3分,提供中标通知书、中标公示网站截图、合同,否则不得分；</p>
合理化建议 (7分)	<p>根据供应商结合项目实际情况提供合理化建议内容的合理性、可行性进行打分：</p> <p>1) 建议内容详细合理,切合实际的得 7分；</p> <p>2) 建议内容合理性一般,可行性不足的得 4分；</p>

	3) 建议内容合理性、可行性较差的得 2分; 4) 没有不得分。
--	-------------------------------------

### 得分的计算

评标委员会成员评分=价格分+技术分+商务分+资信及其他分

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数



10.2乙方如有转包和分包的行为，甲方有权给予终止合同。

### **11. 质量保证**

乙方应提供优质服务，保证服务质量，且不能低于合同规定的范围和种类。

### **12. 验收**

验收严格按照谈判文件和响应文件规定的标准进行验收。

### **13. 甲方的权利和义务**

13.1甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量等。对乙方未按照合同履行部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

13.2甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

13.3负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

13.4国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任。

### **14. 乙方的权利和义务**

14.1对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

14.2对甲方下达整改通知书及时配合处理。

14.3接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

14.4国家法律、法规所规定由乙方承担的其他责任。

### **15. 违约责任**

15.1甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

15.2如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

### **16. 不可抗力事件处理**

16.1因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 16.2

本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

## 17. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

17.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

17.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

## 18. 违约解除合同

18.1 违反本合同第10条的规定的。

18.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

## 19. 其他约定

19.1

本采购项目的谈判文件、成交供应商的响应文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式\_\_\_

份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起1个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

## 20. 附件

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

## 第六章 投标文件格式

### 目 录

1. 投标书
2. 开标一览表
3. 投标人代表身份证明
4. 服务方案
5. 技术响应表
6. 商务响应表
7. 资格证明文件
8. 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书
9. 其他材料

投标文件封面（格式）

政府采购项目

投标文件

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

日期：\_\_\_\_\_

# 1. 投标书

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）：

\_\_\_\_\_（投标人名称）现委托\_\_\_\_\_

（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标。

为便于贵方公正、择优的确定中标人及其服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在投标活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在投标文件有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方中标，投标文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目最低投标价不作为中标的保证。

6、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。

7、如果我方代表未按时参加开标的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。

8、如果我方存在投标人须知第9.3项所述情况，同意被认定为在经营活动中有重大违法记录。

9、如果发生投标人须知第19.3项所述情况，同意贵方不予退还我方投标保证金。

10、如果发生投标人须知第26.4.1、26.4.3项所述情况，同意我方投标被作为无效投标处理。

11、如果发生投标人须知第26.5项所述情况，同意评标委员会认定我方的行为属于串通投标的行为，并自愿接受监管部门的处罚。

12、如果被确定为中标人，我方同意按招标文件的规定领取中标通知书。否则，

视为我方中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

13、如果被确定为中标人，我方同意在领取中标通知书之日起\_\_\_\_个工作日内，按照招标文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

14、我方最近3年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：\_\_\_\_\_。

15、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

16、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄（地址电话必须为最新并可以联系到）：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

## 2. 开标一览表

项目编号：

货币单位：元

项目名称	
投标人	
投标总报价	(小写) ¥ _____ 元 ， (大写)： _____
服务期限	
投标有效期	
备注：	

注：

1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或投标人代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标费用为完成本项目内容产生的所有费用。

3、投标人按格式填列，不得自行更改。否则引起的不利后果由投标人承担。

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

投标人： \_\_\_\_\_ (全称并加盖公章)

年 月 日

### 3. 投标人代表身份证明

#### 法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_，性别：\_\_\_\_，年龄：\_\_\_\_\_

，职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件正反面

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

(法定代表人参加投标，无需提供法定代表人授权书，格式删除)

### 法定代表人授权书

致：\_\_\_\_\_ (采购人名称)：

我\_\_\_\_\_ (姓名)系\_\_\_\_\_ (投标人名称)的法定代表人，现委托 \_\_\_\_\_ (姓名)为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目\_\_包 (项目编号：\_\_\_\_\_ )的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

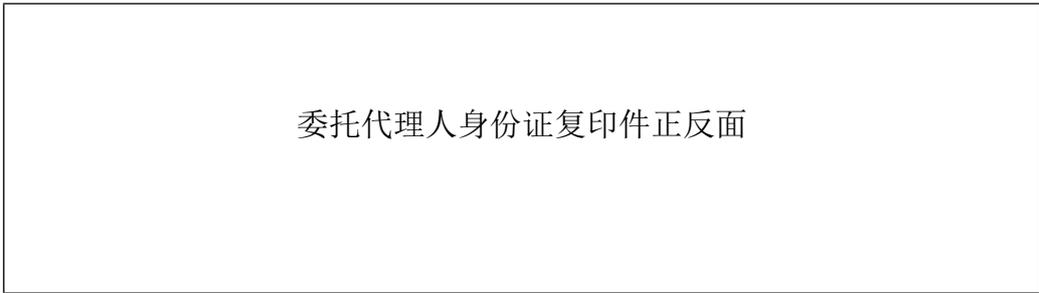
代理人无转委托权。

委托期限：\_\_\_\_\_

委托代理人签名：\_\_\_\_\_ 法定代表人签名：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

委托代理人身份证号码：\_\_\_\_\_



投标人：\_\_\_\_\_ (全称并加盖公章)

\_\_\_\_\_年 \_\_\_月 \_\_\_日

## 4. 服务方案

## 5. 技术响应表

格式自拟

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

## 6. 商务响应表

项目编号:

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明

投标人代表签字: \_\_\_\_\_

投标人: \_\_\_\_\_ (全称并加盖公章)

年 月 日

## 7. 资格证明文件

### (一) 投标人基本情况表

投标人名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
	传 真		网 址	
企业类型				
法定代表人	姓名		电话	
技术负责人	姓名		电话	
成立时间			员工总人数：	
营业执照号				
注册资金				
开户银行				
账号				
经营范围				
备注				

(二) 附：“第三章 投标人须知 4. 投标人应提交的证明文件”

1. 投标人应提供符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件的承诺函（格式见第六章投标文件格式）。

2. 投标人提供有效工商营业执照、税务登记证或统一社会信用代码证“新营业执照”，并提供“国家企业信用信息公示系统”网站查询结果截图，查询结果应包含公司基本信息、股东及出资信息。

3. 法定代表人本人参加谈判的，提供身份证明；法定代表人委托代理人参加谈判的，提供法人授权委托书和委托代理人的身份证明。

4. 本项目须拟派一名项目负责人，且为本单位正式人员并具有劳动合同及缴纳的社保证明材料。

5. 信用要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：

“信用中国”网站

（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】。

6. 满足资格条件的其他证明材料。

驻马店市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；

（七）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标（响应性）文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标（响应）处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

3. 采购人有权在发放成交通知书前要求成交供应商提供证明材料，以备核查投标人承诺事项的真实性。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。

落实政府采购政策需满足的资格要求（根据供应商自身情况提供）

中小企业声明函（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46

号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合

体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
2. 本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业均为“其他未列明行业”。
3. 其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

### 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部  
中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）  
的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_  
项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他  
残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（全称并加盖公章）

年 月 日

## 8. 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的采购活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门和纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与采购活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，与其他参与采购活动的投标人保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其他投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 9. 其他材料

投标人认为其他有必要提供的其他材料。