

郟县农业农村局关于打造学习运用“千万工程” 咨询指导、乡村人才培育、品牌塑造和宣传推介 服务项目协议

采 购 人：郟县农业农村局

乙 方：河南老杨文化产业有限公司

采购人作为粮食大县、农业特色产业大县、农文旅融合发展大县，“三农”资源禀赋、发展基础、模式路径，均走在全省前列，在学习“千万工程”经验，推进乡村全面振兴方面亮点突出、全面起势；

乙方作为国内知名“三农”智库，在为县域提供农业农村现代化和全面推进乡村振兴提供智慧支撑和决策参考方面，经验丰富、专业深厚，致力于与各地共同探索、塑造特色突出、竞相发展的“三农”标杆、路径，为农业农村现代化贡献标杆和旗帜、可复制推广借鉴的路径、方案。乙方代表杨建国作为平顶山市乡村振兴首席专家，对平顶山学习“千万工程”模式探索、亮点塑造方向把握精准、智库服务有效。

经政府采购通过竞争性磋商，采购人确定委托乙方开展郟县农业农村局关于打造学习运用“千万工程”咨询指导、乡村人才培育、品牌塑造和宣传推介服务项目（以下简称“咨询项目”），根据《中华人民共和国民法典》等法律、法规、

规章的有关规定，双方经协商一致，订立本合同，以资共同遵守。

第一条 合作目标

采购人和乙方联合共建乡村会客厅，旨在通过乡村会客厅的成立，探索、打造适合包括河南等中部区域在内，兼具中原特色与普适推广价值的“千万工程”县域方案，打造“千万工程”河南实践的县域样板，走出乡村全面振兴的郟县路径。

第二条 双方责任

2.1 采购人承担场地提供、维护、基础设施建设等责任，配合乙方进行乡村会客厅活动、服务组织和开展，并根据本协议约定向乙方支付相关费用。

2.2 乙方利用自身优势，以乡村会客厅为平台，根据采购人需求，开展相关咨询指导、乡村人才培养、品牌塑造和宣传推介服务。

第三条 合作内容

乡村会客厅将依托双方的资源和平台优势，围绕郟县学习“千万工程”经验，推进乡村全面振兴需求，提供“千万工程”郟县样板咨询指导、乡村人才培养、品牌塑造和宣传推介服务。

3.1 咨询指导服务

3.1.1 乙方代表杨建国受聘担任郟县乡村振兴首席专家，服务期一年；

3.1.2 应采购人需求，乙方围绕学习“千万工程”经验，

推进乡村全面振兴的郟县顶层设计、推进机制、实施方案等，提供常态化咨询指导服务，并确保每季度参与1次采购人学习“千万工程”，推进乡村全面振兴顶层设计相关会议，并常态化为相关方案、报告、项目提供政策导向、可行性建议等服务；

3.1.3 应采购人需求，乙方围绕和美乡村先导片区项目谋划、招引、可行性论证等，提供相应的咨询指导服务；

3.1.4 应采购人需求，乙方围绕高标准农田建设“投融资建运管”一体化市场化推进，提供相应的咨询指导服务；

3.1.5 应采购人需求，乙方围绕郟县红牛研究院与中原农谷联动发展，提供相应的咨询指导服务。

服务成效：

乙方确保采购人在学习“千万工程”经验，推进乡村全面振兴的上述领域中，方向、导向、顶层设计符合中央、省、市各级要求，帮助过程中项目谋划、落地、发展更加科学、经济、有效。

3.2 乡村人才培育服务

3.2.1 乙方根据采购人需求，为采购人提供包括乡村运营、乡村治理、数字乡村、千万工程经验等方面的培育服务；

3.2.2 培训形式可以包括线上培训、线下培训、实地考察等多种形式，具体培育内容和安排由双方协商确定；

3.2.3 培训每半年举行一次，共两期，每期培训分别针

学习“千万工程”经验，推进乡村全面振兴的乡村运营、千万工程实践模式等主题，提供专项培育服务；

服务成效：

乙方利用自身资源，为采购人提供乡村人才培育服务，并确保经过培训，采购人乡村干部及新农人乡村资源管理运营、数字化经营能力、运营前置思维、乡村治理能力等关键能力得到明显提升，对于学习“千万工程”经验落地见效起到明显推动作用；

3.3 品牌塑造服务

3.3.1 乙方根据采购人需求，结合中央、省政策导向，选择学习“千万工程”经验，推进乡村全面振兴中的亮点，分批举行乡村会客厅高端论坛服务。

3.3.2 乡村会客厅高端论坛服务共分为两期，分别从县、乡两级层面举行高端对话，梳理总结采购人的经验、模式，赋能采购人“千万工程”实践路径模式打造、品牌塑造。

3.3.3 县级层面专场高端论坛，以郟县为样本，梳理“千万工程”鹰城实践的县域路径和模式；乡镇层面高端论坛，以茶食姚庄和美乡村先导片区为样本，梳理学习“千万工程”乡镇层面如何破题、探路；

3.3.4 乙方负责优选高端论坛嘉宾，人员包括国内、省内乡村振兴单向领域专家、一线操盘手等，并确保主题围绕

采购人实际需求展开，对采购人“千万工程”实践方向、路径提供深度智慧支撑；

3.3.5 服务期内，乙方负责构建高端论坛专家、一线操盘手团队跟踪对接机制，为采购人乡村振兴建设中面临的问题、模式推进，提供持续交流平台和机制。

服务成效：

乙方根据采购人需求，负责拟定乡村会客厅高端论坛服务方案，并负责论坛活动主持和策划、推广等工作，确定活动主题和亮点，规划推广渠道，为提升活动的影响力提供策略支持，确保通过两期高端论坛，搭建采购人与国内、省内“千万工程”顶级专家、团队沟通、协商平台，为采购人学习“千万工程”经验提供指导、赋能，梳理、叫响郚县模式、路径和经验。

3.4 宣传推介服务

3.4.1 乙方为采购人定制常态化的高端宣传平台和窗口，选准时间节点和工作亮点，系统梳理总结采购人在“千万工程”实践、高标准农田等多方面“鹰城模式”和“郚县路径”，并确保和美乡村先导片区发展、高标准农田建设、传统村落活用以及农文旅深度融合等角度，分别有 5000 字以上深度模式总结专题内容。

3.4.2 服务期内结合全省重大战略、重要活动节点，乙方

把鹰城模式、郟县路径进行梳理不定期总结推广，平均每季度一篇，并通过乡村会客厅推广平台进行全网推广。

3.4.3 服务期内，围绕上述主题，为采购人提供每季度1家以上央媒、2家以上省媒、公众号、微博等新媒体平台同步推广服务，全方位展示采购人学习“千万工程”经验，推进乡村振兴的成效。

服务成效：

乙方根据采购人需求，负责为采购人定制常态化的高端宣传平台和窗口，选准时间节点和工作亮点，系统梳理总结采购人在“千万工程”实践、高标准农田等多方面“郟县路径”。

第四条 合作费用及支付

4.1 合作费用

合作费用由采购人支付，具体金额为人民币壹佰万元整（1000000.00元），前述金额为含税金额。

4.2 支付方式及发票开具

合同签订后，采购人在收到乙方提供的与付款金额等额增值税发票后3个工作日内，以电汇或支票方式向乙方支付人合同金额总计费用的50%，即人民币伍拾万元整（500000.00元）。

合同签订满六个月后，采购人在收到乙方提供的与付款金额等额增值税发票后3个工作日内，以电汇或支票方式向乙方支付人合同总费用剩余50%，即人民币伍拾万元整

(500000.00 元)。

4.3 乙方银行账户信息

户名：河南老杨文化产业有限公司

税号：91410100MA40XPKQ25

账号：371905828010801

开户行：招商银行股份有限公司郑州郑东新区内环路支行

第五条 违约责任：

5.1 任何一方未按照本协议约定履行义务的，应承担相应的违约责任。

5.2 若因不可抗力等原因导致无法履行协议的，双方应及时通知对方，并采取合理措施减少损失。

第六条 协议期限

本协议期限为一年，自双方签字盖章之日起生效。

第七条 协议生效及其他

7.1 本协议需经甲、乙双方签字并加盖公章之日起生效，协议壹式贰份，甲、乙各执壹份。对本协议条款的任何修改、变更或增减，须经双方一致同意并以书面形式作出。

7.2 以上所有条款、政策如与现有法律法规冲突，以现有法律法规为准。

7.3 本协议未尽事宜，双方协商解决，另行签订补充协议。如不能达成一致意见，双方均可向采购人所在地法院诉讼解决。

(本页为签署页)

采购人：郟县农业农村局

(盖章)



乙方：河南老杨文化产业有限公司

(盖章)



签订日期：2024 年 8 月 6 日