

濮 阳 市 政 府 采 购

濮阳医学高等专科学校中药实训室项目

招标文件

采购项目编号：濮财市直招标采购-2024-12



采购人：濮阳医学高等专科学校

采购代理机构：建基工程咨询有限公司

日期：二〇二四年一月

目 录

第一章 招标公告

第二章 招标项目基本内容及要求

第三章 投标人须知

第四章 评标办法

第五章 投标文件格式

第六章 政府采购合同条款

第一章 招标公告

濮阳医学高等专科学校中药实训室项目

公开招标公告

一、项目名称：濮阳医学高等专科学校中药实训室项目

二、项目编号：濮财市直招标采购-2024-12

三、项目预算金额（最高限价）：460 万元

四、采购需求：

1. 采购内容：

标包	包名称	包预算（万元）	包最高限价（万元）
1	A包：中医药文化馆建设项目	280	280
2	B包：药剂设备提升建设项目	60	60
3	C包：药学服务实训室建设项目	60	60
4	D包：中华药物园建设项目	60	60

2. 资金来源：财政资金，已落实

3. 供货时间：

第一标包（A包）：签订合同后90日历天内完成所有配套设备供货、安装、调试（含水电）、培训、验收等

第二标包（B包）：签订合同后40日历天内完成所有配套设备供货、安装、调试（含水电）、实验耗材（一年需求量）、培训、验收等

第三标包（C包）：签订合同后45日历天内完成供货、安装、调试（含水电）、培训、验收等

第四标包（D包）：签订合同后90日历天内完成供货、安装、调试（含水电）、培训、验收等

4. 交付地点：濮阳医学高等专科学校

5. 质量要求：满足国家相关法律规定和现行行业标准与规范和招标文件要求

6. 标包划分：本项目共划分为四个标包

7. 合同履行期限：同供货时间

8. 本项目是否接受联合体投标：否

9. 是否专门面向中小企业：否

五、采购项目需要落实的政府采购政策：

1、为促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》“第六条”、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（财库〔2020〕46号）、《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）要求，政府采购货物、服务项目给予小微企业的价格扣除优惠，投标人为小微企业的，则给予总报价 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审（格式见招标文件附件）。

2、监狱企业视同中小型企业，享受中小型企业同等政策待遇。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3、没有提供《中小企业声明函》的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审。政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购。

4、政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

六、供应商资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的企业法人营业执照副本或法人证书或其他组织、自然人的有效证照）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度财务审计报告，成立不足一年的可提供银行出具的资信证明）；

（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺，格式自拟）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标之日向前三个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明；如依法免税或纳税零申报须提供相关证明材料）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明，书面声明中要求单位法定代表人签字或盖章并加盖单位公章）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

注：投标人在投标时，按照濮财购【2022】9号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书（格式见投标文件格式），无需再提交上述证明材料。

2、本项目的特定资格要求：

无

3、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行信用查询，被列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人将被拒绝参加投标活动。

4、本次招标不接受联合体投标，同时不得分包，不得转包，实行资格后审。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一标包的采购活动。（供应商需提供国家企业信用信息公示系统的查询页和承诺书，承诺书格式自拟并加盖公章及法人印章）。

七、是否接受进口产品：否；

八、获取招标文件：

本次采购活动通过濮阳市公共资源电子化交易平台进行信息发布、招标文件的获取、投标文件的制作以及递交、开标、评标、结果公示实行全程电子化。

1、时间：公告发布之日起至投标文件的递交截止时间前

2、地点：濮阳市公共资源交易平台（<http://www.pyggzy.com/>）

3、方式：登陆濮阳市公共资源交易平台（<http://www.pyggzy.com/>）下载招标文件

4、售价：0 元

九、投标截止时间（投标文件递交截止时间）及地点：

1、投标文件递交的截止时间：2024年2月22日09时30分（北京时间）

2、投标文件递交地点：濮阳市公共资源交易中心（中原路与开州路交叉口向北50米路东）

3、本次交易项目实行全流程电子化，投标人（供应商）不需到现场参加开标活动。实行网上开标、远程解密。各投标人（供应商）需要自备计算机且保证网络畅通，能够登录濮阳市公共资源交易平台 <http://www.pyggzy.com/>（注：使用 IE 浏览器）。插入 CA 数字证书打开投标人界面，参加网上开标。各投标人（供应商）需通过网络密切关注项目交易全过程，所有交易环节材料均依据电子文件为准。

远程解密（解密时间自开标时间始30分钟结束），由于投标人（供应商）错过解密时间或其他自身原因导致远程解密不成功，责任均由投标人（供应商）自行承担。给各潜在投标人（供应商）带来不便，请谅解。

十、发布公告的媒介及招标公告期限：

1、本次招标公告在《河南省政府采购网》、《濮阳市政府采购网》和《濮阳市公共资源交易平台》(<http://www.pyggzy.com/>)、《濮阳医学高等专科学校》上发布。

2、招标公告期限为五个工作日。

十一、联系方式：

采购人：濮阳医学高等专科学校

联系人：冯艺恒

电话：19639311773

地址：濮阳市城乡一体化示范区文岩街商鞅路交叉口向东160米路北

采购代理机构：建基工程咨询有限公司

联系人：冯泽政、苏菲芳

联系电话：18338087535、19943904287

地址：郑州市管城回族区城东路100号1号楼1单元1401号

发布人：建基工程咨询有限公司

发布时间：2024年2月1日

第二章 招标项目基本内容及要求

A 包: 中医药文化馆建设项目

序号	标的名称	项目技术参数	单位	数量
1	浮雕主题形象墙	规格尺寸: $\geq 32.4\text{m}^2$ 1. 龙骨材料种类: ≥ 75 型轻钢龙骨或木龙骨 2. 基层材料种类、规格: $\geq 9\text{mm}$ 厚阻燃板基层、 $\geq 9\text{mm}$ 纸面石膏板罩面 3. 面层材料品种、规格: 艺术漆涂料二遍 4. 通过现代先进浮雕技术充分展示弘扬中医文化主题的宣传版面。浮雕所用材料环保、新型, 造型逼真。整体设计与设计效果图、设计方案同步。图文版面尺寸设计可根据实际情况进行设计。 5. 浮雕版面使用 $\geq 1.2\text{mm}$ 玻璃钢。人工翻模、人工锻造技术, 图案效果逼真。 6. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	m^2	32.4
2	序厅艺术装置造型展示	1. 定制艺术造型装置: 规格 \geq 半径78cm*高2.9m, 基材使用使用 $\geq 1.2\text{mm}$ 玻璃钢材质, 外用溜光处理人工翻模、人工锻造技术。内部主体框架采用 $\geq 40\text{mm} \times 40\text{mm}$ 防氧化角钢框架, 锻造技术工艺, 图案效果逼真。 2. 定制金属标题字; 3. 定制造型地台: \geq 长 $\phi 2500\text{mm}$ 短直径1500mm椭圆, 采用实木骨架松木, $\geq 16\text{mm}$ 厚大芯板、实木板材等搭建而成。	项	1
3	前言文化造型墙(含文化)	规格尺寸: $\geq 8\text{m}^2$ 1. 龙骨材料种类: ≥ 75 型轻钢龙骨或木龙骨 2. 基层材料种类、规格: $\geq 9\text{mm}$ 厚阻燃板基层、 $\geq 9\text{mm}$ 纸面石膏板罩面 3. 面层材料品种、规格: 艺术漆涂料二遍 4. 展板主材使用 $\geq 10\text{mm}$ 厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计, 配装。(安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格) 5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	m^2	8
4	杏林史诗文化展示造型墙(含文化)	规格尺寸: $\geq 31.2\text{m}^2$ 1. 龙骨材料种类: ≥ 75 型轻钢龙骨或木龙骨 2. 基层材料种类、规格: $\geq 9\text{mm}$ 厚阻燃板基层、 $\geq 9\text{mm}$ 纸面石膏板罩面 3. 面层材料品种、规格: 艺术漆涂料二遍 4. 展板主材使用 $\geq 10\text{mm}$ 厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计, 配装。(安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格) 5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。 6. 展台: 主要材质采用 $\geq 16\text{mm}$ 厚实木多层板制作, 上部做钢化玻璃罩。展柜经喷漆工艺处理, 三底两面漆面光泽均匀, 无流挂、无颗粒。易清洁, 不渗油, 不褪色。安装前与使用方确认样式及颜色, 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	m^2	31.2
5	四诊六治文化展示造型墙(含文化)	规格尺寸: $\geq 9.52\text{m}^2$ 1. 龙骨材料种类: ≥ 75 型轻钢龙骨或木龙骨 2. 基层材料种类、规格: $\geq 9\text{mm}$ 厚阻燃板基层、 $\geq 9\text{mm}$ 纸面石膏板罩面	m^2	9.52

		3. 面层材料品种、规格:艺术漆涂料二遍 4. 展板主材使用 $\geq 10\text{mm}$ 厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计, 配装。(安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格) 5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。		
6	针灸文化造型展板(可活动)	规格尺寸: $\geq 28\text{m}^2$ 1. 龙骨材料种类: ≥ 75 型轻钢龙骨或木龙骨 2. 基层材料种类、规格: $\geq 9\text{mm}$ 厚阻燃板基层、 $\geq 9\text{mm}$ 纸面石膏板罩面 3. 面层材料品种、规格:艺术漆涂料二遍 4. 展板主材使用 $\geq 10\text{mm}$ 厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。 $\geq 1200*3000\text{mm}$ 两块, $\geq 1800\text{mm}*3600\text{mm}$ 一块, 背景造型 $\geq 4000\text{mm}*4000\text{mm}$ 。含平面设计, 配装。(安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格) 5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	m^2	28
7	针灸铜人	仿明代针灸铜人模型、标有穴位。为了继承和发展中华民族中医针灸事业, 仿古针灸铜人通过艺术造型, 仿制而成, 形态逼真、古色古香、以供展览和陈列。规格: 高 $\geq 170\text{cm}$, 玻璃钢树脂外涂铜色。	尊	1
8	针灸铜人互动系统	一、多媒体针灸铜人模型的描述: 本模型按国标常规腧穴定位定制, 该系统融计算机技术、电子控制技术、多媒体技术、腧穴理论于一体; 声音、屏幕、人体模型同步控制经络腧穴的信息。 软件内包含: 纯铜针灸铜人(带发光穴位100余个)常见病的辨证施治、随证选穴的查询及处方输出, 软件内显示十二经脉, 显示脉络属表里对经络的关系, 特定穴的分布, 加之屏幕表层、浅层、深层穴位解剖图谱的配合, 使游客对人体经络腧穴信息有更全方位的了解, 更利于加深印象与理解掌握; 同时, 亦可用于临床与科研参考。 该模型系统功能齐全, 界面友好, 易学易用, 直观性强。操作简单, 输入穴位代码、名称或拼音, 快速查找经络腧穴信息, 鼠标点击图谱穴位, 信息检索直观明了, 更可打开下拉式菜单直接选中。 模型上设置有100余个发光穴位指示灯, 可用设备配置的光电感应笔点击穴位, 电脑会语音播报该穴位名称, 可在软件内选择穴位相关信息进行语音播报。电脑显示器上会自动显示当前所刺身体部位, 并可以播报该穴位名称、穴位代码、穴位经络、穴位部位等相关信息。 二、配套硬件: 尺寸: ≥ 43 英寸卧式一体机 最大分辨率: $\geq 1920 \times 1080$ 亮度: $\geq 450\text{cd}/\text{m}^2$ 对比度: $\geq 4000:1$ 响应时间: $\leq 5.5\text{ms}$ 色彩: $\geq 1073.7\text{M}$ 色 可靠性: $\geq 30000\text{h}$ 供电电源: $100\text{V} \sim 240\text{VAC}$ 功率总消耗: $\leq 182\text{W}$ 触摸类型及点数: 红外触摸屏 触控显示模式: 支持复制和扩展屏幕同时多触摸屏控制	套	1

		<p>触控识别技术：智能伪点识别技术，物体形状识别, 无需校正, 无漂移, 支持手势、$\geq 1\text{mm}$笔触操作</p> <p>触控压力：0压力</p> <p>触摸响应时间：100Hz/s，平均响应速度≤ 10毫秒的高速响应</p> <p>触摸屏品质性能：抗强光、经过高温、低温测试和抗振动测试</p> <p>CPU：i5 9代以上</p> <p>内存：$\geq 8\text{G}$</p> <p>硬盘：$\geq 256\text{G}$固态</p> <p>显卡：1050ti或更高配置</p> <p>内置音频设备：内置功放板卡及内磁式广告机音箱小喇叭8欧5瓦</p>		
9	龙都春暖文化展示造型墙(含文化)	<p>规格尺寸：$\geq 39.2\text{m}^2$</p> <p>1. 龙骨材料种类：≥ 75型轻钢龙骨或木龙骨</p> <p>2. 基层材料种类、规格：$\geq 9\text{mm}$厚阻燃板基层、$\geq 9\text{mm}$纸面石膏板罩面</p> <p>3. 面层材料品种、规格：艺术漆涂料二遍</p> <p>4. 展板主材使用$\geq 10\text{mm}$厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计，配装。（安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格）</p> <p>5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。</p>	m^2	39.2
10	浸制标本造型玻璃展柜	<p>规格尺寸：$\geq 25000\text{mm} \times 4000\text{mm} \times 400\text{mm}$，弧形</p> <p>1、主要材质：柜体$\geq 16\text{mm}$厚实木多层板制作，层板采用$\geq 8\text{mm}$白钢化玻璃，部分展柜玻璃采用热弯工艺处理。带$\geq 5\text{mm}$白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件。根据实际使用情况调整。</p> <p>2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。</p> <p>3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。</p>	组	1
11	传统浸制标本	<p>1、包装要求：药用浸制植物标本采用透明玻璃和环保保存液封装。</p> <p>2、浸制药用植物要求：采用新鲜药用植物全株或半株，经过杀虫、固定，定型，保存在环保无异味的保存液中，装置于高度清晰透亮的圆柱体玻璃标本瓶中，保持药用植物的原有茎、叶、花、果实的原型形态和红、黄、绿、紫、粉、橙等多种颜色的色泽，便于教学观察，使学生有种亲临其境的学习环境中。</p> <p>3、密封要求：瓶口密封采用快干高品质透明度极高的蜡密封，无漏渗液体现象；造型美观。</p> <p>4、标牌要求：每种浸制药用植物均采用瓶身统一标准化透明PVC材质标签和独立标牌标签，内容显示植物名（种名）、拉丁名、药用部位、功效、产地、鉴定人等相关信息，配符合中国药典或植物志描述二维码。</p> <p>5、★浸制标本保存液不含甲醛。</p>	瓶	220
12	树脂包埋标本	<p>1、材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。</p> <p>2、产品尺寸规格：$\phi 100\text{mm} \times 400\text{mm}$（$\pm 5\text{mm}$误差）。</p> <p>3、物理性能指标：产品应为透明度较高的无色树脂，透光率$\geq 90\%$。产品应有足够的硬度，其洛氏硬度应$\geq 104\text{R}$。投标时</p>	个	80

		<p>须提供新型包埋标本（塑化剂）第三方检测机构出具的有关氙灯老化100h后黄色指数变化的证明材料。</p> <p>4、植物：采用新鲜药用植物压制吸水，保持药用植物的原有茎、叶、花、果实的原型形态和红、黄、绿、紫、粉、橙等多种颜色的色泽。经严格消毒、防虫蛀、无霉变，可长期保存。立体感强，美观大方。</p>		
13	电子阅览系统	<p>一、软件参数：</p> <p>1. 根据展区主题定制软件内容，中标后与采购人协商。</p> <p>2. 软件使用unity开发，开发中使用DoTween、PopupPhotoWall等插件。</p> <p>3. 可通过触控动作，流畅进行图文放大、缩小、移动及内容滑动操作。</p> <p>4. 点击图文或详情按钮可进入二级界面查看详细信息。</p> <p>5. 界面设计美观，动态特效炫酷有创意。</p> <p>6. 定制开发后台编辑功能，采购人可自行添加、删减、修改内容。</p> <p>二、配套硬件：</p> <p>1. 显示技术：≥55英寸；</p> <p>2. 0D18mm超薄模组，整机厚度≤86mm；</p> <p>3. 显示技术：D-LED背光源；显示比例：16:9；显示响应时间≤8ms；</p> <p>4. 显示色彩：1.07亿全真色彩；TYP72%NTSC色域；</p> <p>5. 物理分辨率：3840*2160（4K），；</p> <p>6. 采用专业防眩光钢化玻璃表面处理工艺，减少环境光反射，显示观看更清晰</p> <p>7. 可视角度：≥178°；</p> <p>8. 亮度：≥450cd/m²；</p> <p>9. 对比度：≥1200:1；</p> <p>10. 运用自动色彩及图像增强处理器，画质优化，细节显示处理佳；</p> <p>11. ★系统版本为安卓8.0，RAM 2GB DDR3，16GB eMMC；</p> <p>12. 输入接口：Touch USB(type B)×1，RS232×1，PC AUDIO IN×1，VGA×1，RJ45×1，USB3.0(follow)×1，USB2.0(follow)×1，RJ45×1，TF×1，HDMI×2，Front USB3.0(follow)×2；</p> <p>13. ★支持9分屏，支持通过软件投屏，投屏支持电脑、手机、平板设备，整机可插拔接收模块，可实现外部电脑音视频信号实时传输到监视器上；</p> <p>14. 2路USB3.0前置，2路USB3.0板载，均支持随通道切换</p> <p>15. 支持2.4GHzWi-Fi，</p> <p>16. 待机状态下，支持HDMI/DP/RS232通道/网络信号输入智能唤醒</p> <p>17. 板载2路 TOUCH 2.0，支持触控输出</p> <p>18. 支持RJ45一路给安卓本机，一路给外部的PC或大屏，无需区分网口的输入和输出，共享有线网络，连接更稳定</p> <p>19. 一网通设计，支持有线双系统上网(OPS模块不需要单独接网线即可实现上网)，安卓和PC都是千兆</p> <p>20. 产品具备在不关闭整机电源的情况下可一键关闭和开启液晶屏背光，实现功耗降低超过80%</p> <p>21. 支持APP应用开启自由窗口模式进行交互、支持移动、最小</p>	套	2

		<p>化、多个自由窗口、手势缩放；</p> <p>22. 在通道画面三指下滑，将通道画面下移一定高度，屏幕下移时，通道画面内容 保持正常触摸；</p> <p>23. 0贴合技术，整机屏幕与屏幕保护层面低间隙，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透、可视角度更广，搭配4mm钢化玻璃，书写显示更低视差，体验更佳；</p> <p>24. 根据环境光线自动调节背光亮度，节能护眼（该功能可关闭）</p> <p>25. 采用高精度红外触控，书写精度可达±1mm</p> <p>26. 支持20点触摸、10点书写、2点高精度书写（安卓和ops一样的）批注是1点，触摸识别高度<3mm，最小识别物：2mm</p> <p>27. 支持双笔同时书写双色显示，搭配专用书写笔，双色识别正确率大于99%</p> <p>28. 整机边缘采用金属包边防护，整机背板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射，内部的温度可通过边框传导到外部，增加整机液晶显示模组的寿命。</p> <p>★29. 屏幕触控玻璃具有符合 GB11614-2009《平板玻璃》标准中的技术要求，通过玻璃碎片状态、弯曲度、外观质量、抗冲击、玻璃表面应力、霰弹袋冲击性能检验，表面应力≥100Mpa。</p> <p>30. 玻璃具有防飞溅试验功能，具有防飞溅功能，玻璃破碎不溅出伤人。</p> <p>★31. 触控玻璃具有防飞溅试验功能，具有防飞溅功能，玻璃破碎不溅出伤人，具有符合 GB11614-2009《平板玻璃》标准中的技术要求，通过玻璃碎片状态、弯曲度、外观质量、抗冲击、玻璃表面应力、霰弹袋冲击性能检验，表面应力≥100Mpa。</p> <p>★32. 整机通过根据 GB/T 17626.2-2018、GB/T17626.4-2018、GB/T17626.5-2019《电磁兼容 试验和测量技术 静电放电抗干扰度试验》标准要求，整机满足接触放电下抗扰度电平≤4kv 且外壳、按键、屏幕三项抗扰度电平≤8kv，仍能持续工作，没有发生性能的降低。</p> <p>33. 防静电、防雷击采用电源输入线对线 3KV，线对地进行 8KV 雷击试验，功能无异常，达到浪涌 5 级。信号端子口具有抗静电干扰功能，确保外连设备间的信号稳定及设备安全。</p> <p>★34. 产品具有低蓝光护眼 LED 灯，支持手动开启或关闭低蓝光护眼模式，符合 IEC62471:2006 标准中无危害要求，检测结果数值≤0.48。依据 GB/T 20145-2006 国家标准整机视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度 LB）<0.3，满足 IECTR62778:2014 蓝光危害 RG0 级别。</p> <p>★35. 机身外壳具备防盐雾锈蚀特性，满足 GB/T 2423.17标准中的防盐雾锈蚀要求,表面无明显腐蚀、斑点出现。</p> <p>36. 采用模块化电脑方案，标准80针OPS-C电脑接口，外部无任何连线，方便老师使用与维护。</p> <p>37. 处理器：Intel Core i5或以上 CPU；内存规格：≥8G内存；硬盘：≥256G 固态硬盘。</p> <p>38. 含前维护液压挂架。</p>		
14	造型书架	<p>规格尺寸：≥2260mm*1400mm*4000mm</p> <p>1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作。</p> <p>2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、</p>	项	1

		无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。		
15	浸制标本展区造型地台	规格尺寸：≥5000mm*4600mm*900mm 根据现场情况定制造型地台，采用实木骨架松木，≥16mm厚实木板材等搭建而成。	m²	23
16	腊叶标本造型玻璃展柜	规格尺寸：≥13450mm*4000mm*350mm 1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作，层板采用≥8mm白钢化玻璃，带≥5mm白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，含配套地柜，根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
17	腊叶标本双面造型玻璃展柜	规格尺寸：≥4500mm*4000mm*700mm 1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作，层板采用≥8mm白钢化玻璃，带≥5mm白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
18	超薄透明全包埋腊叶标本中岛造型玻璃展柜	规格尺寸：≥4000mm*4000mm*350mm 1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作，层板采用≥8mm白钢化玻璃，带≥5mm白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
19	精品保色腊叶标本	1、新鲜药用植物压制吸水，保持药用植物的原有茎、叶、花、果实的原型形态和红、黄、绿、紫、粉、橙等多种颜色的色泽，经严格消毒、无虫蛀、无霉变，可长期保持植物原色。 2、采用正8开（271mm×390mm）450g白色台纸做固定，边框采用仿古全木框架。内饰卡纸，金边精工制作，立体感强。 3、标本右下角附采集记录标签，内容显示植物名（种名）、拉丁名、药用部位、功效、产地、鉴定人等相关信息，配符合中国药典或植物志描述二维码。	幅	100
20	半包埋腊叶标本	1、尺寸：≥400mm*500mm； 2、新鲜药用植物压制吸水，保持药用植物的原有茎、叶、花、果实的原型形态和红、黄、绿、紫、粉、橙等多种颜色的色泽，经严格消毒、无虫蛀、无霉变。标本可保持植物原色。 3、标本包埋于安全无毒的透明树脂中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。实木装饰框，背部展板主材使用高密度PVC，含平面设计。 4、标本右下角附采集记录标签，内容显示植物名（种名）、拉丁名、药用部位、功效、产地、鉴定人等相关信息，配符合中国药典或植物志描述二维码。	幅	176
21	超薄透明全包埋腊叶标本	1、新鲜药用植物压制吸水，保持药用植物的原有茎、叶、花、果实的原型形态和红、黄、绿、紫、粉、橙等多种颜色的色	幅	24

		<p>泽，经严格消毒、无虫蛀、无霉变。标本可保持植物原色。</p> <p>2、采用高透明度环保材质进行真空塑封，可双面观察标本。标本表面打磨平整，无明显伤痕，标本无气泡和杂质。标本可长期保存不变色。</p> <p>3、标本右下角附采集记录标签，内容显示植物名（种名）、拉丁名、药用部位、功效、产地、鉴定人等相关信息，配符合中国药典或植物志描述二维码。</p>		
22	中药基础知识文化展示造型墙(含文化)	<p>规格尺寸：$\geq 4200\text{mm} \times 4000\text{mm}$，$\geq 16.8\text{m}^2$</p> <p>1. 龙骨材料种类：$\geq 75$型轻钢龙骨或木龙骨</p> <p>2. 基层材料种类、规格：$\geq 9\text{mm}$厚阻燃板基层、$\geq 9\text{mm}$纸面石膏板罩面</p> <p>3. 面层材料品种、规格：艺术漆涂料二遍</p> <p>4. 展板主材使用$\geq 10\text{mm}$厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计，配装。（安装前与使用方确认文字内容及AI设计风格）</p> <p>5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。</p>	m^2	16.8
23	药典品种药材标本造型玻璃展柜	<p>规格尺寸：$\geq 15250\text{mm} \times 4000\text{mm} \times 350\text{mm}$</p> <p>1、主要材质：柜体$\geq 16\text{mm}$厚实木多层板制作，层板采用$\geq 8\text{mm}$白钢化玻璃，带$\geq 5\text{mm}$白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，含配套地柜，根据实际使用情况调整。</p> <p>2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。</p> <p>3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。</p>	组	1
24	药典品种药材标本中岛造型玻璃展柜	<p>规格尺寸：$\geq 2000\text{mm} \times 4000\text{mm} \times 350\text{mm}$</p> <p>1、主要材质：柜体$\geq 16\text{mm}$厚实木多层板制作，层板采用$\geq 8\text{mm}$白钢化玻璃，带$\geq 5\text{mm}$白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，根据实际使用情况调整。</p> <p>2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。</p> <p>3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。</p>	组	1
25	药典品种药材标本	<p>1、包装要求：要求药材标本采用透明环保玻璃瓶封装；</p> <p>2、生药要求：含植物药、动物药、矿物药、其他类，药材品质：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象；</p> <p>3、密封要求：外包装使用优质透明磨砂口玻璃标本瓶装置，利于教学观察；瓶口密封采用高品质蜜蜡密封。</p> <p>4、标签要求：瓶身采用统一标准化标签，标签内容显示中药名、药用部位、性味归经、功效、产地、鉴定人等相关信息，配符合《中华人民共和国药典》（2020版）描述二维码。</p>	瓶	780
26	药典品种药材标本	<p>1、材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。</p> <p>2、尺寸规格：$200\text{mm} \times 200\text{mm} \times 20\text{mm}$（误差$\pm 5\text{mm}$）。</p> <p>3、★物理性能指标：产品应为透明度较高的无色树脂，透光率$\geq 90\%$。产品应有足够的硬度，其洛氏硬度应$\geq 104\text{R}$。</p> <p>4、药材：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，</p>	块	500

		保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。		
27	真伪鉴别标本中岛造型玻璃展柜	规格尺寸：≥6000mm*4000mm*350mm 1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作，层板采用≥8mm白钢化玻璃，带≥5mm白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
28	真伪鉴别标本	1、材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。 2、产品尺寸规格：φ90mm*300mm（误差±5mm）。 3、★物理性能指标：产品应为透明度较高的无色树脂，透光率≥90%。产品应有足够的硬度，其洛氏硬度应≥104R。 4、药材：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。	个	170
29	图书阅览区造型书架	规格尺寸：≥21000mm*4000mm*350mm 1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作。 2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
30	图书阅览区配套组合设施	规格尺寸：≥3000mm*1000mm*800mm 一组组合设施带八把凳子，主材为≥16mm厚免漆板，密度较高、板内物质纤维颗粒较大。表面油漆不变色、防刮花、耐磨损。	组	2
31	豫产道地药材(含濮阳)造型玻璃展柜	规格尺寸：≥4600mm*4000mm*350mm 1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作，层板采用≥8mm白钢化玻璃，热弯工艺处理。带≥5mm白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件。根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
32	豫产道地药材(含濮阳)药材标本	1、材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。 2、产品尺寸规格：φ90mm*300mm（误差±5mm）。 3、★物理性能指标：产品应为透明度较高的无色树脂，透光率≥90%。产品应有足够的硬度，其洛氏硬度应≥104R。 4、药材：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。	个	100
33	道地药材知识文化展示造型墙(含	规格尺寸：≥18.4m ² 1. 龙骨材料种类：≥75型轻钢龙骨或木龙骨	m ²	18.4

	文化)	2. 基层材料种类、规格: $\geq 9\text{mm}$ 厚阻燃板基层、 $\geq 9\text{mm}$ 纸面石膏板罩面 3. 面层材料品种、规格: 艺术漆涂料二遍 4. 展板主材使用 $\geq 10\text{mm}$ 厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计, 配装。(安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格) 5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。		
34	全国道地药材标本造型玻璃展柜	规格尺寸: $\geq 7100\text{mm} \times 4000\text{mm} \times 350\text{mm}$ 1、主要材质: 柜体 $\geq 16\text{mm}$ 厚实木多层板制作, 层板采用 $\geq 8\text{mm}$ 白钢化玻璃, 热弯工艺处理。带 $\geq 5\text{mm}$ 白钢化玻璃推拉门, 五金锁具等配件。根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理, 三底两面漆面光泽均匀, 无流挂、无颗粒。易清洁, 不渗油, 不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色, 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
35	全国道地药材标本	1、材质: 标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观, 标本表面打磨平整, 无明显伤痕; 标本无明显气泡和杂质。 2、产品尺寸规格: $\phi 90\text{mm} \times 300\text{mm}$ (误差 $\pm 5\text{mm}$)。 3、★物理性能指标: 产品应为透明度较高的无色树脂, 透光率 $\geq 90\%$ 。产品应有足够的硬度, 其洛氏硬度应 $\geq 104\text{R}$ 。 4、药材: 正品特级选装个货或饮片, 药材部位: 入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥, 除虫杀菌处理, 保持药材的外形、色泽, 药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。	个	160
36	全国道地药材分布沙盘地台	1、含定制造型地台: $\geq \phi 2500\text{mm} \times 600\text{mm}$ 。 主要材质: 柜体 $\geq 16\text{mm}$ 厚实木多层板制作。 3、展柜经喷漆工艺处理, 三底两面漆面光泽均匀, 无流挂、无颗粒。易清洁, 不渗油, 不褪色。 4、安装前与使用方确认样式及颜色, 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	项	1
37	全国道地药材沙盘实体沙盘	根据现场情况定制 1. 模型加工深度: $\geq 30\text{mm}$ 2. DEM数据精度: $\leq 30\text{米}$ 3. 影像数据精度: $\leq 0.5\text{m}$ 4. 模型加工精度: $\leq 1\text{mm}$ 5. 影像模型匹配精度: $\leq 1\text{mm}$ 6. 模型拼接缝: $\leq 2\text{mm}$ 7. 材料密度要求: 密度 $\geq 30\text{kg}/\text{m}^2$, 具有防火、环保、耐高温功能; 8. 采用数据为卫星影像数据; 9. 图注图例等制作参考中华人民共和国国家标准GB/T 20257.1-2017, 国家基本比例尺地图图式第1部分1: 500、1: 1000、1: 2000地形图图式。	项	1
38	全国道地药材沙盘互动系统	一、软件参数 1. 按省份划分: 安徽, 北京, 河北, 天津, 重庆, 福建, 甘肃, 广东, 广西, 贵州, 海南, 黑龙江, 河南, 湖北, 湖南, 江苏, 江西, 吉林, 辽宁, 内蒙古, 宁夏, 青海, 山东, 山西, 陕西, 上海, 四川, 台湾, 西藏, 新疆, 云南, 浙江等32个 安徽: 贡菊, 亳菊, 滁菊, 亳白芍, 宣木瓜, 凤丹皮, 霍山石斛, 桔	套	1

		<p>梗等</p> <p>北京:黄芩,柴胡,款冬花,酸枣仁,苍术,防风等</p> <p>河北:北沙参,知母,紫菀,白芷,山药,黄芩,薏苡仁,荆芥穗等</p> <p>天津:黄芩,山楂,酸枣仁,防风,北沙参等</p> <p>重庆:天麻,使君子,黄连,山银花,青蒿等</p> <p>福建:建莲子,太子参,金线莲,铁皮石斛,薏苡仁,巴戟天,黄精,灵芝,绞股蓝等</p> <p>甘肃:当归,党参,大黄,甘草,羌活,黄芪,黄芩等</p> <p>广东:巴戟天,何首乌,广藿香,广佛手,阳春砂,沉香,化橘红,广陈皮,高良姜,广金钱草,马钱子,枇杷叶,肉豆蔻,山豆根,山柰,两面针,龙眼肉,广地龙,益智,沉香等</p> <p>广西:肉桂,广金钱草,两面针,罗汉果,广西莪术,八角茴香,鸡血藤,山豆根等</p> <p>贵州:天麻,黄精,杜仲,白及,天冬,吴茱萸,重楼,天南星等</p> <p>海南:槟榔,肉桂,益智,巴戟天,广藿香,沉香,降香等</p> <p>黑龙江:防风,关黄柏,刺五加,苍术,北柴胡,龙胆,鹿茸等</p> <p>河南:山药,怀菊,地黄,牛膝,连翘,金银花等</p> <p>湖北:茯苓,湖北贝母,蜈蚣,鳖甲,龟甲,石膏,荷叶等</p> <p>湖南:玉竹,莲子,黄精,朱砂,吴茱萸,栀子等</p> <p>江苏:苏薄荷,茅苍术,紫苏梗,芡实,明党参,太子参等</p> <p>江西:枳壳,香薷,乌鸡,栀子,车前子,蔓荆子,草珊瑚等</p> <p>吉林:人参,细辛,五味子,牛蒡子,刺五加,平贝母,绵马贯众等</p> <p>辽宁:细辛,龙胆,白鲜皮,五味子,关黄柏,防风,辽藁本等</p> <p>内蒙古:黄芩,肉苁蓉,甘草,麻黄,黄芪,郁李仁,防风,锁阳,银柴胡等</p> <p>宁夏:枸杞,黄芪,甘草,银柴胡,小茴香,秦艽等</p> <p>青海:大黄,冬虫夏草,川贝母,独一味,唐古特大黄,麝香,秦艽等</p> <p>山东:北沙参,桔梗,金银花,瓜蒌,柏子仁,阿胶,黄芩等</p> <p>山西:远志,苦杏仁,党参,酸枣仁,连翘,黄芩等</p> <p>陕西:天麻,杜仲,丹参,山茱萸,秦艽,花椒,连翘等</p> <p>上海:沪地龙,西红花,薄荷,芡实,太子参,石斛等</p> <p>四川:川乌,川贝母,黄连,黄柏,麦冬,川木香,川牛膝,附子,川楝子等</p> <p>台湾:槟榔,大腹皮,海风藤,苏木,檀香,紫苏等</p> <p>西藏:冬虫夏草,雪莲花,炉贝母,西红花,甘松,大黄,天麻等</p> <p>新疆:甘草,麻黄,阿魏,紫草,肉苁蓉,鹿茸,红花等</p> <p>云南:三七,木香,诃子,重楼,茯苓,芫荽,儿茶,天麻等</p> <p>浙江:杭白芍,玄参,延胡索,杭菊花,杭麦冬,山茱萸,浙贝母,温厚朴,温郁金等</p> <p>2. 药材数量≥168味</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1、激光投影机:</p> <p>1) 亮度: ≥7000lm, 分辨率: 1920*1080</p> <p>2) 投影距离: 投影机吊架将投影机架设在空中, 距离地面(投影介质)的距离≥2.8m。</p> <p>3) 投影环境: 互动投影的成像区域背景色为白色或银白色, 投影面积大小不设限制。</p> <p>4) 在投影面触控时, 要求投影介质相对规则、平整, 以达到最佳的指触效果。非规则平面时, 要求雷达附近无遮蔽物即可</p>	
--	--	---	--

		<p>。5) 显示介质可以倾斜，但是必须是在水平面上倾斜，不允许凹凸。</p> <p>6) 辅材：投影机吊架、线材</p> <p>2、工控融合主机： CPU: i5、显卡: 1050TI或更高配置、内存: 8G、硬盘: 256G SSD、操作系统: windows10、配无线键鼠一套</p> <p>3、控制平板：安卓终端1台、屏显尺寸≥7.9英寸、电容屏，CPU1.3 GHz，内存容量≥4G，硬盘容量≥64G，双核，多点触摸。含配套支架。</p>		
39	妊娠禁忌、有毒药材标本造型玻璃展柜	<p>规格尺寸：≥2000mm*4000mm*350mm</p> <p>1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作，层板采用≥8mm白钢化玻璃，带≥5mm白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，根据实际使用情况调整。</p> <p>2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。</p> <p>3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。</p>	组	1
40	妊娠禁忌标本	<p>1、材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。</p> <p>2、产品尺寸规格：Φ90mm*300mm（误差±5mm）。</p> <p>3、★物理性能指标：产品应为透明度较高的无色树脂，透光率≥90%。产品应有足够的硬度，其洛氏硬度应≥104R。</p> <p>4、药材：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。</p>	个	32
41	有毒药材标本	<p>1、材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。</p> <p>2、产品尺寸规格：Φ90mm*300mm（误差±5mm）。</p> <p>3、★物理性能指标：产品应为透明度较高的无色树脂，透光率≥90%。产品应有足够的硬度，其洛氏硬度应≥104R。</p> <p>4、药材：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。</p>	个	27
42	有毒禁忌文化展示造型墙(含文化)	<p>规格尺寸：≥5.6m²</p> <p>1. 龙骨材料种类：≥75型轻钢龙骨或木龙骨</p> <p>2. 基层材料种类、规格：≥9mm厚阻燃板基层、≥9mm纸面石膏板罩面</p> <p>3. 面层材料品种、规格：艺术漆涂料二遍</p> <p>4. 展板主材使用≥10mm厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计，配装。（安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格）</p> <p>5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。</p>	m ²	5.6
43	贵细及个货药材标本造型展台	<p>规格尺寸：≥2680mm*800mm*1300mm</p> <p>1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作。带≥1300mm高玻璃罩，玻璃罩高度≥1100mm。</p>	组	1

		2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。		
44	贵细及个货药材标本	1、材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。 2、产品尺寸规格：Φ90mm*300mm（误差±5mm），大小可调整根据标本大小调整。 3、★物理性能指标：产品应为透明度较高的无色树脂，透光率≥90%。产品应有足够的硬度，其洛氏硬度应≥104R。 4、药材：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。	种	20
45	展区配套组合设施	规格尺寸：≥2400mm*800mm*800mm 一组组合设施带八把凳子，主材为≥16mm厚免漆板，密度较高、板内物质纤维颗粒较大。表面油漆不变色、防刮花、耐磨损。	组	2
46	十八反十九畏标本造型玻璃展柜	规格尺寸：≥2380mm*4000mm*350mm 1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作，层板采用≥8mm白钢化玻璃，带≥5mm白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
47	十八反十九畏标本	1、材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。 2、产品尺寸规格：Φ90mm*300mm（误差±5mm）。 3、★物理性能指标：产品应为透明度较高的无色树脂，透光率≥90%。产品应有足够的硬度，其洛氏硬度应≥104R。 4、药材：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。	瓶	37
48	十八反十九畏文化造型墙(含文化)	规格尺寸：≥4.72m ² 1. 龙骨材料种类：≥75型轻钢龙骨或木龙骨 2. 基层材料种类、规格：≥9mm厚阻燃板基层、≥9mm纸面石膏板罩面 3. 面层材料品种、规格：艺术漆涂料二遍 4. 展板主材使用≥10mm厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计，配装。（安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格） 5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	m ²	4.72
49	炮制流程、大黄九蒸九晒文化展板造型墙（含文化）	规格尺寸：≥8m ² 1. 龙骨材料种类：≥75型轻钢龙骨或木龙骨 2. 基层材料种类、规格：≥9mm厚阻燃板基层、≥9mm纸面石膏板罩面	m ²	8

		3. 面层材料品种、规格:艺术漆涂料二遍 4. 展板主材使用 $\geq 10\text{mm}$ 厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计, 配装。(安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格) 5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。		
50	炮制器具展示造型玻璃展柜	规格尺寸: $\geq 2000\text{mm} \times 4000\text{mm} \times 350\text{mm}$ 1、主要材质: 柜体 $\geq 16\text{mm}$ 厚实木多层板制作, 层板采用 $\geq 8\text{mm}$ 白钢化玻璃, 带 $\geq 5\text{mm}$ 白钢化玻璃推拉门, 五金锁具等配件, 根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理, 三底两面漆面光泽均匀, 无流挂、无颗粒。易清洁, 不渗油, 不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色, 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
51	炮制器具	展品包括: 仿古铜药碾、仿古切药刀、青铜勺、仿古戥子、仿古薰炉、仿古铜药臼、仿古煎药壶、仿古青花药罐、仿白玉药瓶、黄铜药葫芦等15种。配标签介绍卡台。	个	15
52	炮制对比标本造型玻璃展柜	规格尺寸: $\geq 3000\text{mm} \times 4000\text{mm} \times 350\text{mm}$ 1、主要材质: 柜体 $\geq 16\text{mm}$ 厚实木多层板制作, 层板采用 $\geq 8\text{mm}$ 白钢化玻璃, 带 $\geq 5\text{mm}$ 白钢化玻璃推拉门, 五金锁具等配件, 根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理, 三底两面漆面光泽均匀, 无流挂、无颗粒。易清洁, 不渗油, 不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色, 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
53	炮制对比标本	1、材质: 标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观, 标本表面打磨平整, 无明显伤痕; 标本无明显气泡和杂质。 2、产品尺寸规格: $200\text{mm} \times 200\text{mm} \times 20\text{mm}$ (误差 $\pm 5\text{mm}$)。 3、★物理性能指标: 产品应为透明度较高的无色树脂, 透光率 $\geq 90\%$ 。产品应有足够的硬度, 其洛氏硬度应 $\geq 104\text{R}$ 。 4、药材: 正品特级选装个货或饮片, 药材部位: 入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥, 除虫杀菌处理, 保持药材的外形、色泽, 药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。	个	120
54	药食同源标本展示造型玻璃展柜	规格尺寸: $\geq 3400\text{mm} \times 4000\text{mm} \times 350\text{mm}$ 1、主要材质: 柜体 $\geq 16\text{mm}$ 厚实木多层板制作, 层板采用 $\geq 8\text{mm}$ 白钢化玻璃, 带 $\geq 5\text{mm}$ 白钢化玻璃推拉门, 五金锁具等配件, 根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理, 三底两面漆面光泽均匀, 无流挂、无颗粒。易清洁, 不渗油, 不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色, 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
55	药食同源文化展板	规格尺寸: $\geq 5.2\text{m}^2$ 展板主材使用 $\geq 10\text{mm}$ 厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计, 配装。(安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格)	m^2	5.2
56	药食同源标本	1、材质: 标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观, 标本表面打磨平整, 无明显伤痕; 标本无明显气泡和杂质。 2、产品尺寸规格: $100\text{mm} \times 240\text{mm} \times 40\text{mm}$ (误差 $\pm 5\text{mm}$)。	个	119

		<p>3、★物理性能指标：产品应为透明度较高的无色树脂，透光率$\geq 90\%$。产品应有足够的硬度，其洛氏硬度应$\geq 104R$。</p> <p>4、药材：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。</p>		
57	技能考试品种药材标本玻璃造型展柜	<p>规格尺寸：$\geq 8100\text{mm} \times 4000\text{mm} \times 350\text{mm}$</p> <p>1、主要材质：柜体$\geq 16\text{mm}$厚实木多层板制作，层板采用$\geq 8\text{mm}$白钢化玻璃，带$\geq 5\text{mm}$白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，根据实际使用情况调整。</p> <p>2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。</p> <p>3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。</p>	组	1
58	技能考试品种药材标本	<p>1、包装要求：要求药材标本采用透明环保玻璃瓶封装；使用时可打开盖子。</p> <p>2、生药要求：药材量充足，药材品质：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象；</p> <p>3、标签要求：瓶身采用统一标准化标签，标签内容显示中药名、药用部位、性味归经、功效、产地、鉴定人等相关信息，配符合《中华人民共和国药典》（2020版）描述二维码。</p>	瓶	350
59	方剂标本、针灸推拿器具、中成药标本展示造型展柜	<p>规格尺寸：$\geq 5390\text{mm} \times 4000\text{mm} \times 350\text{mm}$</p> <p>1、主要材质：柜体$\geq 16\text{mm}$厚实木多层板制作，层板采用$\geq 8\text{mm}$白钢化玻璃，带$\geq 5\text{mm}$白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，根据实际使用情况调整。</p> <p>2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。</p> <p>3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。</p>	组	1
60	方剂半包埋标本	<p>1、规格：$\geq 400\text{mm} \times 500\text{mm}$；</p> <p>2、药材：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。</p> <p>3、标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。实木装饰框，背部展板主材使用高密度PVC，含平面设计。</p> <p>4、标本右下角附采集记录标签，内容显示种名、别名、拉丁名、药用部位、性味归经、功能主治等相关信息。</p>	幅	20
61	针灸推拿器具	包含：三棱针、针灸针一套、一次性无菌针灸针、不锈钢消毒盒，医用酒精，医用棉球，按摩狗、T型棒、按摩梳、刮痧板、点穴笔等20种。	种	20
62	教学实践区造型墙	<p>规格尺寸：$\geq 9.8\text{m}^2$</p> <p>1. 龙骨材料种类：≥ 75型轻钢龙骨或木龙骨</p> <p>2. 基层材料种类、规格：9mm厚阻燃板基层、9mm纸面石膏板罩面</p> <p>3. 面层材料品种、规格：艺术漆涂料二遍</p> <p>4. 展板主材使用$\geq 10\text{mm}$厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画</p>	m^2	9.8

		<p>布材质。含平面设计，配装。（安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格）</p> <p>5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。</p>		
63	药典药材数字标本魔墙	<p>一、软件参数：</p> <p>1、软件使用unity开发，开发中使用DoTween、PopupPhotoWall等插件。</p> <p>2、支持多点触控，允许多人同时点击</p> <p>3、包含药材基原照片显示模式、药材饮片照片显示模式、药材模型显示模式、药材基原、饮片、模型三者混合显示模式四种模式。可通过切换模式按钮完成以下四个模式的顺序循环切换</p> <p>4、包含不少于300种药材基原照片，不少于300药材饮片照片，不少于45种药材模型。</p> <p>5、图片资源分为2048*1024和2048*2048两种分辨率，模型贴图分辨率高精度1024*1024</p> <p>6、每种模式下点击图片或模型锁定该模型，可对照片或模型进行放大、缩小、移动操作。可同时锁定多个模型或图片，每个模型或图片5秒不进行操作会自动缩小消失。</p> <p>7、点击详情按钮可进入下方界面查看药材详细信息。</p> <p>8、左侧可查看基原与饮片照片，点击图片可移动、放大、缩小图片，右侧可查看药材功效、来源、性状、功能主治、性味归经等详细信息。点击左下方返回按钮，返回之前药材图片或模型滚动界面。</p> <p>二、配套设备</p> <p>1. 显示技术：≥86英寸；</p> <p>2. 0D18mm超薄模组，整机厚度≤86mm；</p> <p>3. 显示技术：D-LED背光源；显示比例：16:9；显示响应时间≤8ms；</p> <p>4. 显示色彩：1.07亿全真色彩；TYP72%NTSC色域；</p> <p>5. 物理分辨率：3840*2160（4K），；</p> <p>6. 采用专业防眩光钢化玻璃表面处理工艺，减少环境光反射，显示观看更清晰</p> <p>7. 可视角度：≥178°；</p> <p>8. 亮度：≥450cd/m²；</p> <p>9. 对比度：≥1200:1；</p> <p>10. 运用自动色彩及图像增强处理器，画质优化，细节显示处理佳；</p> <p>11. ★系统版本为安卓8.0，RAM 2GB DDR3，16GB eMMC；</p> <p>12. 输入接口：Touch USB(type B)×1，RS232×1，PC AUDIO IN×1，VGA×1，RJ45×1，USB3.0(follow)×1，USB2.0(follow)×1，RJ45×1，TF×1，HDMI×2，Front USB3.0(follow)×2；</p> <p>13. ★支持9分屏，支持通过软件投屏，投屏支持电脑、手机、平板设备，整机可插拔接收模块，可实现外部电脑音视频信号实时传输到监视器上；</p> <p>14. 2路USB3.0前置，2路USB3.0板载，均支持随通道切换</p> <p>15. 支持2.4GHzWi-Fi，</p> <p>16. 待机状态下，支持HDMI/DP/RS232通道/网络信号输入智能唤醒</p> <p>17. 板载2路 TOUCH 2.0，支持触控输出</p>	套	1

		<p>18. 支持RJ45 一路给安卓本机，一路给外部的PC或大屏，无需区分网口的输入和输出，共享有线网络，连接更稳定</p> <p>19. 一网通设计，支持有线双系统上网 (OPS模块不需要单独接网线即可实现上网)， 安卓和PC都是千兆</p> <p>20. 产品具备在不关闭整机电源的情况下可一键关闭和开启液晶屏背光，实现功耗降低超过80%</p> <p>21. 支持APP应用开启自由窗口模式进行交互、支持移动、最小化、多个自由窗口 、手势缩放；</p> <p>22. 在通道画面三指下滑，将通道画面下移一定高度，屏幕下移时，通道画面内容 保持正常触摸；</p> <p>23. 0贴合技术，整机屏幕与屏幕保护层面低间隙，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透、可视角度更广，搭配4mm钢化玻璃，书写显示更低视差，体验更佳；</p> <p>24. 根据环境光线自动调节背光亮度，节能护眼（该功能可关闭）</p> <p>25. 采用高精度红外触控，书写精度可达±1mm</p> <p>26. 支持20点触摸、10点书写、2点高精度书写（安卓和ops一样的）批注是1点，触摸识别高度<3mm，最小识别物：2mm</p> <p>27. 支持双笔同时书写双色显示，搭配专用书写笔，双色识别正确率大于99%</p> <p>28. 整机边缘采用金属包边防护，整机背板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射，内部的温度可通过边框传导到外部，增加整机液晶显示模组的寿命。</p> <p>★29. 屏幕触控玻璃具有符合 GB11614-2009《平板玻璃》标准中的技术要求，通过玻璃碎片状态、弯曲度、外观质量、抗冲击、玻璃表面应力、霰弹袋冲击性能检验，表面应力≥100Mpa。</p> <p>30. 玻璃具有防飞溅试验功能，具有防飞溅功能，玻璃破碎不溅出伤人。</p> <p>★31. 触控玻璃具有防飞溅试验功能，具有防飞溅功能，玻璃破碎不溅出伤人，具有符合 GB11614-2009《平板玻璃》标准中的技术要求，通过玻璃碎片状态、弯曲度、外观质量、抗冲击、玻璃表面应力、霰弹袋冲击性能检验，表面应力≥100Mpa。</p> <p>★32. 整机通过根据 GB/T 17626.2-2018、GB/T17626.4-2018、GB/T17626.5-2019 《电磁兼容 试验和测量技术 静电放电抗干扰度试验》标准要求，整机满足接触放电下抗扰度电平≤4kv 且外壳、按键、屏幕三项抗扰度电平≤8kv，仍能持续工作，没有发生性能的降低。</p> <p>33. 防静电、防雷击采用电源输入线对线 3KV，线对地进行 8KV 雷击试验，功能无异常，达到浪涌 5 级。信号端子口具有抗静电干扰功能，确保外连设备间的信号稳定及设备安全。</p> <p>★34. 产品具有低蓝光护眼 LED 灯，支持手动开启或关闭低蓝光护眼模式，符合 IEC62471:2006 标准中无危害要求，检测结果数值≤0.48。依据 GB/T 20145-2006 国家标准整机视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度 LB）<0.3，满足 IECTR62778:2014 蓝光危害 RG0 级别。</p> <p>★35. 机身外壳具备防盐雾锈蚀特性，满足 GB/T 2423.17标准中的防盐雾锈蚀要求,表面无明显腐蚀、斑点出现。</p> <p>36. 采用模块化电脑方案，标准80针OPS-C电脑接口，外部无任</p>	
--	--	---	--

		何连线，方便老师使用与维护。 37. 处理器：Intel Core i7；内存规格：≥8G内存；硬盘：≥256G 固态硬盘，配独显。 38. 产品符合RoHS环保标准； 39. 产品通过中国无线电发射设备型号核准代码认证 40. 产品通过电池UN\CB国家认证 41. 产品传导发射（CE）、辐射发射（RE）符合EN55011 Class B标准，静电放电（ESD）符合EN61000-4-2接触式标准，无损人体健康。		
64	多功能教室教学组合设施	规格尺寸：≥1200mm*500mm*700mm 主材为≥16mm厚实木板材，密度较高、板内物质纤维颗粒较大。表面油漆不变色、防刮花、耐磨损。每套设施配备二凳。	套	20
65	学生标本展示造型玻璃展柜	规格尺寸：≥2400mm*4000mm*350mm 1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作，层板采用≥8mm白钢化玻璃，带≥5mm白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
66	学生标本展示可活动造型展架	规格尺寸：≥8.64m² 1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作，根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。	m²	8.64
67	校友捐赠展示墙面玻璃造型展柜	规格尺寸：≥2600mm*4000mm*350mm 1、主要材质：柜体≥16mm厚实木多层板制作，层板采用≥8mm白钢化玻璃，带≥5mm白钢化玻璃推拉门，五金锁具等配件，根据实际使用情况调整。 2、展柜经喷漆工艺处理，三底两面漆面光泽均匀，无流挂、无颗粒。易清洁，不渗油，不褪色。 3、安装前与使用方确认样式及颜色，结合现场实地情况根据最终图纸调整。	组	1
68	服务台背景造型墙	规格尺寸：≥18.8m² 1. 龙骨材料种类：≥75型轻钢龙骨或木龙骨 2. 基层材料种类、规格：≥9mm厚阻燃板基层、≥9mm纸面石膏板罩面 3. 面层材料品种、规格：艺术漆涂料二遍 4. 展板主材使用≥10mm厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计，配装。（安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格） 5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	m²	18.8
69	造型服务台	主材为≥16mm厚实木板材，密度较高、板内物质纤维颗粒较大。表面油漆不变色、防刮花、耐磨损。	组	1
70	校史文化展示造型墙（含文化）	规格尺寸：≥22.4m² 1. 龙骨材料种类：≥75型轻钢龙骨或木龙骨 2. 基层材料种类、规格：≥9mm厚阻燃板基层、≥9mm纸面石膏板罩面	m²	22.4

		3. 面层材料品种、规格:艺术漆涂料二遍 4. 展板主材使用 $\geq 10\text{mm}$ 厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计, 配装。(安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格) 5. 结合现场实地情况根据最终图纸调整。		
71	展馆主入口大门 周边装饰	规格尺寸: $\geq 96.8\text{m}^2$ 采用实木板材定制竹筒造型, 含平面设计、配装, 结合现场实地情况根据最终图纸调整。	m^2	96.8
72	展馆主入口大门	规格尺寸: $\geq 3000\text{mm} \times 4000\text{mm}$ 1. 门类型:展馆主入口大门 2. 材料种类: 定制实木门 3. 五金材料:普通合页、拉手、插销 4. 防护材料种类:框外侧刷稀柏油两遍 5. 油漆品种、刷漆遍数:刮桐油灰腻子两遍, 调和漆两遍	樘	1
73	展馆应急通道双 开门	规格尺寸: $\geq 1500\text{mm} \times 2400\text{mm}$ 1. 门类型:展馆应急通道双开门 2. 材料种类: 定制门 3. 五金材料:普通合页、拉手、插销 4. 防护材料种类:框外侧刷稀柏油两遍 5. 油漆品种、刷漆遍数:刮桐油灰腻子两遍, 调和漆两遍	樘	4
74	设备间隐形门	规格尺寸: $\geq 800\text{mm} \times 2000\text{mm}$ 1. 门类型:暗门 2. 材料种类: 定制实木门 3. 五金材料:普通合页、拉手、插销 4. 防护材料种类:框外侧刷稀柏油两遍 5. 油漆品种、刷漆遍数:刮桐油灰腻子两遍, 调和漆两遍	樘	1
75	序厅实木软膜造 型吊定	规格尺寸: $\geq 10\text{m}^2$ 1. 根据现场情况定制实木软膜造型吊顶; 2. 吊顶形式: 不上人型 U 型轻钢龙骨吊顶, 平面。 3. 龙骨材料种类: ≥ 75 型轻钢主龙骨; 4. 基层材料: 纸面石膏板基层, 用自攻螺钉龙骨固定龙骨固定。 5. 面层材料: 天棚面满刮腻子两遍, 刷涂料饰面。 6. 软膜材质拉伸强度 $\geq 12\text{MPa}$; 7. 软膜材质断裂伸长率 $\geq 150\%$; 8. 直角撕裂强度 $\geq 40\text{kN/m}$; 9. 材质绿色环保: 不含镉、铅、乙醇等有害物质。	m^2	10
76	石膏板造型局部 吊顶	规格尺寸: $\geq 350\text{m}^2$ 1. 吊顶形式: 不上人型 U 型轻钢龙骨吊顶, 平面。 2. 龙骨材料种类: ≥ 75 型轻钢主龙骨; 3. 基层材料: 纸面石膏板基层, 用自攻螺钉龙骨固定龙骨固定。 4. 面层材料: 天棚面满刮腻子两遍, 刷涂料饰面。	m^2	350
77	新建墙体	规格尺寸: $\geq 96\text{m}^2$ 1. 龙骨材料种类: ≥ 75 型轻钢龙骨 2. 基层材料种类、规格: $\geq 9\text{mm}$ 石膏板、 $\geq 9\text{mm}$ 防火板 3. 面层材料品种、规格:艺术漆涂料二遍	m^2	96
78	顶面白色乳胶漆	规格尺寸: $\geq 680\text{m}^2$ 1、处理:要求干净、平整; 2、封胶:封闭801胶一遍;	m^2	680

		3、找平:要求无空鼓,其凹凸差不超过0.5公分; 5、刮腻子:要求至少刮3遍腻子; 6、打磨:打磨墙面,打磨后需彻底清扫墙面; 7、涂刷底漆:要求刷底漆均匀,无不平。		
79	地面局部瓷砖修复	规格尺寸: $\geq 9\text{m}^2$ 对展馆原有地面瓷砖进行局部修复。	m^2	9
80	强电改造	规格尺寸: $\geq 680\text{m}^2$ 包括室内导线、主线、线管、暗合、空气开关、电箱等主要材料;漏电保护开关:2.5或4或6平方单股铜线(根据电器总功率选择),绝缘胶带、PVC穿线管、PVC暗盒、主控箱、16A或32A空气保护开关。严格按照室内用电需求,计算各路耗电量,严格执行强弱电施工工艺及验收标准。	m^2	680
81	弱电改造	规格尺寸: $\geq 680\text{m}^2$ 根据场地按照建筑面积计算、进行室内网络线、网络接口的布置,含主料及辅料等,严格按照室内用电需求,计算各路耗电量,严格执行强弱电施工工艺及验收标准;	m^2	680
82	网络配套设备	1. 交换机*1台;硬件指标:24个千兆RJ45端口;包转发率:36Mpps,交换容量:48Gbps以上。 2. 大功率千兆吸顶无线ap*1台;2.4g/5g双频,带机量 ≥ 50 台。 3. 路由器*1台:千兆POS\AC一体化路由器,共计5个POE口,可管理20台AP,单口最大输出30W,整机输出功率53W。 4. 配21.5寸显示器,配无线键鼠一套。 4. 22U标准服务器机柜。	套	1
83	中控系统	一、主要功能: 1. 控制展馆内区域灯光,拼接屏,显示器,一体机,电脑主机、温控调节系统、新风系统等电子设备开关 2. 中控专用界面编程软件,控制界面可以实现用户定制化; 3. 图形界面支持文本,按钮,滑块等; 4. 使用手持设备即可控制整馆控制。 二、中控 1. 全新设计的硬件架构,自由编写控制界面,支持LBBUS总线接口协议; 2. 红外发射端口:具有16路独立的红外控制输出接口,可配合红外发射棒,输出16路红外控制信号用以控制相应设备; 3. 串行接口:具有16个可编程串行通选接口,可用作双向传输8路RS232和8路RS485信号; 4. I/O接口:具有16个I/O接口,支持数字信号输入; 5. 弱继电器接口:具有8个终端,常开型独立继电器,额定为1A/30V交/直流; 6. 支持多用户控制和优先级控制、用户权限控制; 7. 现场开发的编程程序可由主机下载,以提供日后维护及更改; 三、平板接收模块:安卓终端1台,屏显尺寸 ≥ 10 英寸、IPS电容式触摸屏, ≥ 800 万像素摄像头,CPU最高达2.84GHz,内存容量 $\geq 6\text{g}$,硬盘容量: $\geq 64\text{G}$,双核,多点触摸。 四、电脑开关卡: 1、可通过远程或本地端控制各种设备开关,通过手持设备或集控平台进行灯光、电脑、投影机、一体机或其它设备的控制 2、可实现单开,联动开启,自定义场景模式等多种开启方式	套	1

		； 3、1路16A强电控制； 4、1路电脑控制，可多个手拉手连级控制。 5、1路红外遥控温控调节系统、电视等， 6、1路以上独立可编程232串行控制接口：可以管理232设备； 五、物联网关：与智能端结合一起使用；配合各种控制器，实现智能灯光、智能插座、门禁、温控调节系统等设备开关控制； WIFI及有线网络连接服务器；实现设备日常运行状态管理，设备开机检测、设备实时工作状态监控；智能电控管理。		
84	配套照明	规格尺寸：≥680m ² 1. 包括照明灯、射灯等配套灯具；根据实际使用需求可进行选择。 2. 严格按照室内用电需求，计算各路耗电量，严格执行强弱电施工工艺及验收标准。	m ²	680
85	消防应急照明灯	光源类型：5050贴片LED；材质：喷塑灯箱铁灯头；功率：5W； 电池规格：1.2V 500mAH；工作电压：AC 220V 50Hz；防护等级：IP30；表面亮度：>50Lm；应急时间：>90min；执行标准：GB17945-2010；转换时间：<2s；使用温度：-10℃-55℃。采用圆形铁灯头，阻燃灯罩，可180度前后调节。LED贴片光源耗电量低，使用寿命长，玻璃透光照面积广穿透力强。产品具备CCC认证和消防认可标识，公安部消防产品评定中心配发的认证A签和B签。	个	12
86	消防疏散指示牌	额定功率：AC220V 50Hz，用于消防安全指示。	个	21
87	墙体拆除	规格尺寸：≥193.6m ² 1. 拆除部位：拆除原有墙面 2. 拆除要求：保证拆除施工不损坏原有结构，若出现因拆除而损坏则须按原貌复原 3. 其他：综合考虑拆除料的堆放、分类归堆、清理、场内搬运至业主指定地方放置	m ²	193.6
88	吊顶拆除	规格尺寸：≥680m ² 1. 拆除部位：拆除原有顶面 2. 拆除要求：保证拆除施工不损坏原有结构，若出现因拆除而损坏则须按原貌复原 3. 其他：综合考虑拆除料的堆放、分类归堆、清理、场内搬运至业主指定地方放置	m ²	680
89	垃圾清运	1、名称：废弃垃圾弃置 2、运距：运送到指定位置，含垃圾清理及运输	m ²	680
90	温控调节系统	系统类型：温控调节系统 冷暖类型：冷暖 匹数：5匹 电压/频率：380V/50Hz 制冷剂：R32 制热功率(W)：≥3900(5760)W 循环风量(m ³ /h)：≥1750m ³ /h 制热量(W)：≥12500(14360)W 制冷功率(W)：≥3850W 制冷量(W)：≥12000W 含铜管、冷凝管、打孔、挂架等五金配件，安装调试。	台	7
91	新风系统	1、根据展厅面积及展区分布定制，满足通风换气需求。 2、电压频率：220V/50Hz	套	1

		3、送风量：≥400-600m³/h 4、回风量：≥260-380m³/h 5、新风量：≥140-220m³/h 6、排风量：0-220m³/h 7、电机：变频电机 8、功率：1380W 9、含配套风机、管道、封口、分集封箱、五金件，含安装调试。		
--	--	---	--	--

A 包供货时间或安装时间或服务时间：

自签订合同之日起 90 日历天（含节假日），供货、安装、调试（含水电）、培训、验收等所有配套设备完成，验收合格后，1 年内如发生任何质量问题，由乙方承担维修责任，并承担由此产生的全部费用。乙方应在接到甲方通知 24 小时内，派人进行维修，如乙方未在规定时间内进行维修或经维修后仍不能正常使用，甲方有权自行委托第三方进行维修，乙方应承担由此产生的一切费用。

B 包: 药剂设备提升建设项目

序号	名称	技术参数	数量
1	自动煎药机	1. 额定电压 220v。 2. 总功率 $\geq 2225\text{w}$ 。 3. 文火加热功率 $\geq 600\text{w}$ 。 4. 武火加热功率 $\geq 800\text{w}$ 。 5. 包装加热功率 $\geq 4 \times 200\text{ w}$ 。 6. 电机功率 $\geq 25\text{ w}$ 。 7. 制袋尺寸 $\geq 160\text{mm} \times 110\text{mm}$ 。 8. 煎药煲容量 $\geq 20\text{L}$ 。 9. 包装袋容量 $\leq 220\text{ml}$ 。 ★10. 包装速度 $\geq 8-9\text{ 袋/min}$ 。 11. 设备重量 $\leq 52\text{kg}$ 。 12. 设备外型 $\leq 540\text{mm} \times 540\text{mm} \times 1170\text{mm}$ 。 13. 常温煎煮功能，保留传统煎药方式特点。 14. 药物先煎后下功能，满足不同处方需求。 15. 自动加热调节，文火、武火自动控制转换功能，节约电能。 16. 数控煎药定时功能，控制精度更高。 17. 密闭煎药功能，节能环保，延长药液的保质期。 18. 煎药包装一体功能，功率小、效率高、安全可靠。 19. 配打包膜 $\geq 1000\text{ 米}$ 。	1
2	涡轮自冷式粉碎机(带除尘)	1. 生产能力: $20\text{kg}-50\text{kg/n}$ 。 ★2. 粉碎细度: $10\text{mesh}-120\text{mesh}$ 。 3. 进料粒度: $< 12\text{mm}$ 。 4. 主轴转速: $\geq 3800\text{r/min}$ 。 5. 总 功 率: $\geq 2.57\text{kW } 380\text{V}$ 。 6. 粉碎仓尺寸: $\geq 180\text{mm}$ 。 7. 粉碎原理: 涡轮自冷。 8. 动盘尺寸: $\geq 155\text{mm}$ 。 9. 设备重量: $\leq 120\text{kg}$ 。 10. 外形尺寸: $\leq 900 \times 500 \times 1400\text{mm}$ 。	1
3	V 型混合机	1. 筒体容积: $\geq 14\text{L}$ 。 2. 工作容积: $\geq 5.6\text{L}$ 。 3. 电机功率: $\geq 0.55\text{Kw } 220\text{V}$ 。 ★4. 混合转速: $\geq 24\text{r/min}$ 。 5. 外形尺寸: $\leq 720\text{mm} \times 370\text{mm} \times 645\text{mm}$ 。	1
4	高效湿法混合制粒机	1. 设备容积: $\geq 10\text{ 升}$ 。 2. 工作容积: $\geq 6\text{ 升}$ 。 ★3. 切割刀转速: $1500\text{ 转}-3000\text{ 转/分钟}$ 。 ★4. 搅拌机转速: $300\text{ 转}-600\text{ 转/分钟}$ 。 5. 搅拌电机: $\geq 2.2\text{KW } 380\text{v}$ 。 6. 切割刀电机: $0.75\text{KW } 380\text{v}$ 。	1

		<p>7. 工作气源：0.4MPa-0.6MPa。</p> <p>8. 整机重量：≤300kg。</p> <p>9. 外形尺寸：≤1250mm×600mm×1000mm。</p> <p>★10. 随机配备与设备配套的仿真软件一套，运用三维立体建模和文字说明相结合的方式，演示设备的操作流程、设备信息等重要内容；观看视角可任意角度旋转，视场可拉远推进。</p> <p>★10. 设备与软件运行顺畅、稳定。</p> <p>12. 需提供软件的操作流程截图附于投标文件中。</p> <p>13. 需提供及设备信息演示视频截图附于投标文件中。</p>	
5	旋转压片机	<p>★1. 冲头数量：≥17。</p> <p>2. 药片最大直径：≥20mm。</p> <p>3. 最高转台转速：≥40r/min。</p> <p>4. 最大主压力：≥50KN。</p> <p>★5. 最大产量：≥40000pcs/h。</p> <p>6. 配有预压装置，压片时排除充填物料内的空气，增加受压时间。</p> <p>7. 传动系统密闭在机器主体下方油箱中，是安全分隔的独立部件，不会互相污染，易散热且耐磨。</p> <p>8. 屏幕显示主机速度、压片产能等数据显示。</p> <p>★9. 随机配备与设备配套的仿真软件一套，需具备以下功能：</p> <p>一、特点：</p> <p>1. 运用三维立体建模和文字说明相结合的方式，演示设备的组件构成，生产流程，故障处理等重要环节。动画画面逼真，内容全面。</p> <p>2. 观看视角可任意角度旋转，视场可拉远推进。</p> <p>3. 演示不同的设备组件或教学步骤时，其对应的立体模型及文字说明可单独发亮，以便和其他内容区别开来，清晰明了。</p> <p>4. 每个教学模块都可前进、暂停、重复演示；主要部件可单独点击细节放大观察。</p> <p>二、内容：由“工艺流程、设备调节、故障解决、维护保养、操作教考”五大部分组成。</p> <p>（一）工艺流程：演示设备生产的工艺流程。</p> <p>（二）设备调节：演示调节设备各种功能的方法。</p> <p>（三）故障解决：列出了多种常见故障及解决办法。</p> <p>（四）维护保养：演示维护保养设备的方法及要点。</p> <p>（五）操作教考：可对压片机的生产、维护等重要知识点进行学习和考试。</p> <p>★10. 设备与软件运行顺畅、稳定。</p> <p>★11. 需提供工艺流程、设备调节、故障解决、维护保养、操作教考等内容的软件 3D 截图附于投标文件中。</p>	1
6	颗粒包装机	<p>★1. 包装速度：30-80（袋/分）（视不同物料性对应不同</p>	1

		<p>的速度)。</p> <p>2. 包装容量: 1-50 (ml)。</p> <p>3. 制袋尺寸: 长度: 40mm-150mm 宽度: 15mm-120mm。</p> <p>4. 计量精度: $\geq \pm 4\%$。</p> <p>5. 包材尺寸: 最大 300 (外径) mm。</p> <p>6. 电源电压: 220V。</p> <p>7. 功率消耗: 1800W。</p> <p>8. 外形尺寸: $\leq 930 \times 650 \times 1550$mm。</p> <p>9. 设备重量: ≤ 210Kg。</p>	
7	冷冻干燥机	<p>★1. 冻干面积: $\geq 1 \text{ m}^2$。</p> <p>2. 极限真空度: ≤ 1Pa (空载)</p> <p>3. 冷阱温度: $\leq -75^\circ\text{C}$ (空载)。</p> <p>4. 搁板数量: $\geq 6+1$ 层。</p> <p>5. 搁板间距: ≥ 70mm。</p> <p>6. 搁板温度范围: $-55^\circ\text{C} \sim +80^\circ\text{C}$, 液态硅油控温。</p> <p>7. 干燥运行过程中可进行真空度调节。</p> <p>8. 真空计传感器采用皮拉尼式真空计。能够判断一次升华和二次升华, 以达到判断冻干终点的目的。</p> <p>9. 具备自动回填及排水控制系统。</p> <p>10. 冻干机最大捕冰能力不低于 20kg, 捕冰效率 $\geq 15\text{kg}/24\text{h}$。</p> <p>11. 具备除霜功能, 所有接管及箱体的设计 (包括排污口) 均应保证化霜后无积水。</p> <p>12. 压缩机 1 台。冷却水流量 $\geq 5\text{m}^3/\text{h}$。</p> <p>13. 循环泵选用知名品牌。</p> <p>14. 搁板温度智能模糊 PID 控制技术。搁板温度均匀度 $\leq \pm 0.5^\circ\text{C}$, 温度设定精度 $\geq 0.1^\circ\text{C}$。</p> <p>★15. 干燥室、搁板、冷凝器、冷凝器腔体、管道系统等由 AISI 316L 不锈钢制成, 需附材质合格证明。</p> <p>16. 主机由冷阱腔和干燥腔双腔体组成, 双腔之间通过隔离阀连接。</p> <p>★17. VHP 灭菌要求, 具有 a. 预处理功能 (冻干机通过压缩空气和真空系统为过氧化氢灭菌提供适宜的湿度及压力环境, 可以通过升高隔板温度至 $40 \sim 60^\circ\text{C}$, 配合真空及洁净干燥的压缩空气对冻干箱体进行除湿); b. 脉动灭菌功能 (灭菌气体充入与箱体抽真空配合, 在相对真空环境下实现灭菌要求), c. 保压功能 (配置 VHP 浓度检测传感器), d. 通风排残功能 (过氧化氢气体浓度排残小于 1 ppm), e. 与冻干机的灭菌过程门锁关断阀和灭菌启停互锁功能。</p> <p>18. 真空泵, 复压进气系统预留高纯氮气接口, 真空泵与抽空阀的关闭实现联锁功能。真空控制精度需 $\leq \pm 1 \text{ Pa}$。</p> <p>★19. 维护提醒功能。包括真空泵换油提醒、仪器运行时间和温度传感器故障等信息。完善的保护功能, 如压缩机启动频次保护, 断错相保护, 真空泵安全保护, 真空失控保</p>	1

		<p>护，流体超温保护，压缩机、真空泵短路过载保护，以及系统压力保护等多重安全保护功能。</p> <p>★20. 控制系统要求，控制为自动和手动两种方式；温度采用 PID 进行控制；计算机系统和 PLC 系统均具备监控功能、数据采集、数据备份及导出功能，同时具备软件升级功能；PLC 系统可独立完成对冻干机整机控制，当计算机系统及通讯系统发生故障时，设备应正常运行，软件的设计应该符合 21CFR Part 11 的规定；计算机操作系统，设定管理权限密码；提供操作程序备份，计算机系统能保存≥50 批以上的历史数据，并且可以设置生产制品名称、批号、批量、规格；人机交互采用工业级平板电脑（上位机）和台式计算机两种方式，平板电脑可在冻干机上触摸操作，并有存储运算处理能力，台式计算机可在控制间进行监测控。监控软件远程监控距离>1km，可满足新版 GMP 以及 FDA 等的相关要求。</p> <p>21. ≥7 英寸真彩工业嵌入式触摸屏+模块化控制器，控制精度高，性能稳定可靠。</p> <p>★22. FD-PILOT 控制系统，可保存上百组工艺配方，每组配方包含不少于 36 个控温区段，且具备升华曲线调控开关，实现冻干工艺的阶梯式与斜线控温切换，提高工艺优化率。</p> <p>★23. 遇意外停电时，在重新启动后应能恢复到停电前的原始数据，设备自动启动继续运行。PLC 系统修订产品数据时应有分级密码保护。</p> <p>24. 报警功能：当工艺要求、安全要求、设备运行条件等项目出现异常时进行声光报警，同时给指定电话号码拨打电话。</p> <p>★25. 随机配备与设备配套的软件一套、设备所需电缆线≥20 米，空开插座两套需供应商提供并完成安装调试。</p>	
8	包衣机	<p>★1. 生产能力：1.5-3 公斤/次。</p> <p>2. 糖衣锅转速：0-46 转/分钟。</p> <p>3. 糖衣锅直径：≥300mm</p> <p>4. 电机功率：≥0.37kw。</p> <p>5. 热风器功率：≥40w。</p> <p>6. 热风器温度可调：常温-120°。</p> <p>7. 加热板功率：≥1kw。</p> <p>8. 加热板温度可调：常温-90°。</p> <p>9. 外形尺寸：≤610mm×410mm×950mm。</p> <p>10. 设备带喷枪、支架、储液罐、电磁阀及单独电器控制箱。</p>	1

B 包供货时间或安装时间或服务时间：

自签订合同之日起 40 日历天内，供货、安装、调试（含水电）、实验耗材（一年需求量）、培训、验收等所有相关配套设备完成，验收合格后，3 年内如发生任何质量问题，由乙方承担维修责任，并承担由此产生的全部费用。乙方应在接到甲方通知 24 小时内，派人进行维修，如乙方未在规定时间内进行维修或经维修后仍不能正常使用，甲方有权自行委托第三方进行维修，乙方应承担由此产生的一切费用。

C包: 药学服务实训室建设项目

序号	名称	技术参数	数量
模拟药房（药品服务考场）			
1	模拟药品（样本）	1. 规格：≥119种，每种每个考位≥2个/套； 2. 根据药品购销1+X职业等级证书的相关要求制作； 3. 材质：不干胶纸表面高清打印，哑光覆膜，含运输、分拣和摆放； 4. 中级≥7套； 5. ★需提供≥5种药品品种的仿真药盒实拍照片，证明符合参数要求（包含OTC5种、RX5种）且模拟药盒表面含教学专用字样。	1666个
2	药品陈列橱、柜	1. 产品风格：现代简约； 2. 产品材质：优质密度板材； 3. 工艺：免漆工艺； 4. 背柜尺寸：≥225cm*35cm*93cm。	7套
3	收银台	1. 产品名称：收银台； 2. 产品风格：现代简约； 3. 产品材质：优质密度板材； 4. 工艺：免漆工艺； 5. 前柜尺寸：≥120cm*75cm*105cm。	1个
4	收银机	1. 含收银软件。	1个
5	陈列用冷藏箱	1. 容积：≥380L； 2. 尺寸：≥600mm*500mm*2000mm； 3. 温度范围：≥2-20℃。	1台
6	考评员组合工位	1. 桌：单桌梯形≥100cm； 2. 材质：E1级环保板材，内部结构均匀，密度适中，具有良好的稳固性，无漆工艺，拒绝甲醛和异味； 3. 特点：天然环保，强度高，耐磨损，使用寿命长； 4. 颜色：蓝色； 5. 尺寸：≥500mm*433mm*1000mm； 6. 椅：材质：金属； 7. 面料材质：绒布； 8. 特点：原创全防水慢回弹太空海绵，多层叠落收纳移动方便，链接固定功能，加宽横梁凹槽设计，更加稳固。	2套
7	分类标识牌	1. 材质：PVC塑料板； 2. 尺寸：≥30cm*10cm； 3. 厚度：≥1mm； 4. 数量：≥72张。	4套
8	考生考位牌	1. 材质：KT板； 2. 样式：三角桌牌； 3. 尺寸：≥26cm*16cm。	4个
9	考评员号牌	1. 材质：KT板； 2. 样式：三角桌牌； 3. 尺寸：≥26cm*16cm。	2个

10	时间计时装置	1. 尺寸: $\geq 82\text{mm} \times 61\text{mm} \times 20\text{mm}$ 。	2个
11	试题夹	1. 颜色: 蓝色; 2. 尺寸: $\geq 315\text{mm} \times 226\text{mm}$ 。	10个
12	评分夹子	1. 颜色: 蓝色; 2. 尺寸: $\geq 370\text{mm} \times 240\text{mm} \times 28\text{mm}$ 。	2个
13	时间显示装置	1. 尺寸: ≥ 12 英寸, 直径 $\geq 30\text{cm}$; 2. 样式: 原木框, 黑色秒针; 3. 厚度: $\geq 5\text{cm}$ 。	1个
14	桌面抽屉式资料盒 (放置答题纸)	1. 层数: ≥ 4 层; 2. 特点: 多层大空间, 抽屉凹槽设计, 环保实用, 安全方便, 美观稳固, 时尚耐用。	2个
15	安防镜头	1. 传感器类型: $\geq 1/27''$ Progressive Scan CMOS; 2. 最小照度: 彩色: $\geq 0.01\text{Lux@}(F1.2, \text{AGC ON})$; 3. 镜头: $\geq 28\text{mm}$, 水平视场角: $\geq 114.8^\circ$ ($4\text{mm}(86^\circ)$), $6\text{mm}(54.5^\circ)$ $8\text{mm}(43^\circ)$ 可选); 4. 调整角度: 水平: $0^\circ \sim 360^\circ$ 垂: $0^\circ \sim 75^\circ$: 施转: $0^\circ \sim 360^\circ$ 。 快门: $\geq 1/3\text{s} \sim 1/100000\text{s}$; 5. 日夜转换模式: ICR 红外滤片式; 6. 宽动态范围: 数字宽动态; 7. 背光补偿: 支持, 可选择区域。	2个
16	考场指示牌及指示支架	1. 尺寸: $\geq \text{A3}$ ($29.7\text{cm} \times 42\text{cm}$) ; 2. 外框尺寸: $\geq 34\text{cm} \times 46\text{cm}$; 3. 牌子材质: 亚克力; 4. 杆子材质: 铝合金; 5. 底座材质: 加厚钢板; 6. 款式: 可旋转; 7. 颜色: 银灰色。	1个
17	考核提示牌+易拉宝支架	1. 内容: 1+X药品购销考核; 2. 画面材质: 户外高清PVC材质 $\geq 80\text{cm} \times 180\text{cm}$; 3. 易拉宝: 镀锌管壁, 加强韧性, 表面高温烤漆, 总高度 $\geq 200\text{cm}$ 。	1个
18	答题卷标识牌	1. 材质: KT板; 2. 样式: 三角; 3. 尺寸: $\geq \text{A4}$ ($21\text{cm} \times 29.7\text{cm}$) 。	2个
19	实施工位	1. 学生实施工位。	20套
20	双岛货架	1. 定制产品。	2套
21	药品收纳篮	1. 尺寸: $\geq 33.5\text{mm} \times 26\text{mm} \times 9\text{mm}$ 。	4个
22	氛围营造/分布改造	1. 实训室考场现场陈列布置, 安装、布线; 2. 上墙制度; 3. 实训展板等。	1套
模拟药品仓库(储存养护考场)			
23	实施工位	1. 产品名称: 钢木桌; 2. 产品风格: 现代简约; 3. 产品样式: 刨花板+钢架; 4. 实训桌材质: 实木;	4套

		5. 厚度: $\geq 2.5\text{cm}$; 6. 尺寸: $\geq 70\text{cm} \times 60\text{cm} \times 75\text{cm}$; 7. 特点: 加高机位, 防止主机受潮, 穿孔钢板, 快速散热; 整体磷化除锈喷塑处理; 8. 下身钢架结构: 款式后置后封前有一门可锁; 9. 底部带有电脑主机柜, 可盛放电脑主机; 10. 桌腿: 采用优质冷轧钢 $20\text{mm} \times 40\text{mm}$ 管厚 $\geq 1.0\text{mm}$; 11. 其他连接管: $20\text{mm} \times 20\text{mm}$, 厚 $\geq 0.78\text{mm}$ 网片部分 $\geq 0.7\text{mm}$; 12. 凳子: 长 $\geq 34\text{cm}$, 宽 $\geq 24\text{cm}$, 高 $\geq 44\text{cm}$, 凳子面与桌面同材质(实木), 凳子腿 $20\text{mm} \times 40\text{mm}$ 椭圆管厚度 $\geq 1.0\text{mm}$, 配套优质尼龙胶套。	
24	多层货架	1. 颜色: 白色; 2. 尺寸: \geq 长 120cm *宽 50cm *高 213cm ; 3. 强力承重 $\geq 120-150\text{KG}$; 4. 立柱 $\geq 50\text{mm} \times 30\text{mm} \times 0.9\text{mm}$; 5. 横梁 $\geq 50\text{mm} \times 30\text{mm} \times 0.8\text{mm}$; 6. 层板 $\geq 0.4\text{mm}$; 7. 三层带脚万向轮, 可移动可刹车, 采用加粗加厚材料; 8. 特点: 移动方便, 强力承重, 结构稳固, 安装便捷, 环保喷漆, 无异味。	4个
25	1+X考核终端	1. 操作系统: 预装 Windows7 以上操作系统 64 位; 2. CPU: i5 或以上; 3. 内存: $\geq 8\text{G}$ DDR4 或以上硬盘: $\geq 500\text{G}$; 4. 显卡: $\geq 2\text{G}$ 独显; 5. 显示器: ≥ 24 寸及以上。	6台
26	考评员组合工位	1. 颜色: 蓝色; 2. 桌: 单桌梯形 $\geq 100\text{cm}$; 3. 材质: E1级环保板材, 内部结构均匀, 密度适中, 具有良好 4. 稳固性, 无漆工艺, 拒绝甲醛和异味; 5. 特点: 天然环保, 强度高, 耐磨损, 使用寿命长; 6. 颜色: 蓝色; 7. 尺寸: $\geq 500\text{mm} \times 433\text{mm} \times 1000\text{mm}$; 8. 椅: 材质: 金属; 9. 面料材质: 绒布; 10. 特点: 原创全防水慢回弹太空海绵, 多层叠落收纳移动方便, 链接固定功能, 加宽横梁凹槽设计, 更加稳固。	2套
27	陈列用冷藏箱	1. 容积: $\geq 380\text{L}$; 2. 尺寸: $\geq 600\text{mm} \times 500\text{mm} \times 2000\text{mm}$; 3. 温度范围: $\geq 2-20^{\circ}\text{C}$ 。	1个
28	中包装	1. 符合药品购销1+X职业等级证书的相关要求制作; 2. 材质: 不干胶纸表面高清打印, 哑光覆膜; 3. 规格: 每套 ≥ 20 个, 共 ≥ 4 套; 4. ★需提供 ≥ 3 种药品品种的仿真药盒实拍照片, 证明符合参数要求, 且模拟药盒表面含教学专用字样。	80个
29	模拟药品大包装(5#)	1. 模拟药品盒材质: 5层加厚纸壳箱; 2. 规格: 5号包装箱 $\geq 290\text{mm} \times 170\text{mm} \times 190\text{mm}$; 3. 工艺: 包装箱上贴高清带背胶打印纸制作的药品包装信息; 4. 数量: 每套 ≥ 43 个, 每种每个考位 ≥ 1 个/套, 共 ≥ 4 套。	160个
30	模拟厢式货车	1. 尺寸: $\geq 60\text{cm} \times 90\text{cm}$; 2. 颜色: 蓝白色;	4个

		3. 特点：超静音。	
31	物料筐	1. 盛放模拟药品。	4个
32	冷藏转运箱	1. 外尺寸：≥42cm*27cm*31cm； 2. 内尺寸：≥32cm*17cm*23cm； 3. 型号：短柄款，带温度计； 4. 容量：≥15L。	4个
33	冰排	1. 用材选用环保材质，安全无毒，可循环使用，无需注水； 2. 冰盒外壳为食品级HDPE材料制成，内物为高分子聚合物。	4个
34	垫仓板	1. 规格：≥1000mm*1000mm*150mm； 2. 材质：HDPE全新料； 3. 承载力：静载≥3吨，动载≥0.8吨； 4. 型号：1010网格川字。	4个
35	破损药品图片	1. 材质：高清带背胶打印纸； 2. 品种：≥5个； 3. 尺寸：≥29cm*19cm； 4. 厚度：≥0.04mm。	20个
36	库房标识牌	1. 材质：KT版； 2. 尺寸：≥30cm*40cm； 3. 厚度：≥0.5mm； 4. 品种：≥8个。	32个
37	库区标识牌（中级）	1. 材质：KT版； 2. 尺寸：≥30cm*40cm； 3. 厚度：≥0.5mm； 4. 品种：≥4个。	24个
38	货位号	1. 内容：≥001-012； 2. 尺寸：≥4cm*6cm； 3. 样式：白底黑字。	4套
39	温度条	1. 样式：绿底白字； 2. 尺寸：≥长4cm*宽2cm。	4套
40	时间计量装置	1. 尺寸：≥82mm*61mm*20mm。	2个
41	评分夹子	1. 颜色：蓝色； 2. 尺寸：≥307mm*240mm*28mm。	2个
42	试题夹	1. 颜色：蓝色； 2. 尺寸：≥315mm*226mm。	10个
43	桌面抽屉式资料盒（放置答题纸）	1. 尺寸：≥32.5mm*39.4mm*29.5mm； 2. 层数：≥4层； 3. 特点：多层大空间，抽屉凹槽设计，环保实用，安全方便，美观稳固，时尚耐用。	2个
44	库区地贴胶带	1. 颜色：红、黄、绿色； 2. 尺寸：≥48mm（宽度）*33m（长度）； 3. 材质：PVC。	6个
45	温湿度计	1. LCD大屏显示，字体清晰易辨识； 2. 温湿度、时间、日期同屏显示； 3. °C和°F单位转换，满足多场景需求； 4. 可查询温湿度最大、最小值。	1个
46	时间显示装置	1. 尺寸：≥12英寸，直径≥30cm； 2. 样式：原木框，黑色秒针；	1个

		3. 厚度: $\geq 5\text{cm}$ 。	
47	考场指示牌及指示支架	1. 尺寸: $\geq \text{A3}$ ($29.7\text{cm} \times 42\text{cm}$) ; 2. 外框尺寸: $\geq 34\text{cm} \times 46\text{cm}$; 3. 牌子材质: 亚克力; 4. 杆子材质: 铝合金; 5. 底座材质: 加厚钢板; 6. 款式: 可旋转; 7. 颜色: 银灰色。	1个
48	考核提示牌+易拉宝支架	1. 画面材质: 户外高清PVC材质 $\geq 80\text{cm} \times 180\text{cm}$; 2. 易拉宝: 镀锌管壁, 加强韧性, 表面高温烤漆, 总高度 $\geq 200\text{cm}$ 。	1个
49	考生考位牌	1. 材质: KT板; 2. 样式: 三角桌牌; 3. 尺寸: $\geq 26\text{cm} \times 16\text{cm}$ 。	4个
50	考评员号牌	1. 材质: KT板; 2. 样式: 三角桌牌; 3. 尺寸: $\geq 26\text{cm} \times 16\text{cm}$ 。	2个
51	答题卷标识牌	1. 材质: KT板; 2. 样式: 三角; 3. 尺寸: $\geq \text{A4}$ ($21\text{cm} \times 29.7\text{cm}$) 。	2个
52	物料区标识牌	1. 材质: KT板; 2. 样式: 三角; 3. 尺寸: $\geq \text{A4}$ ($21\text{cm} \times 29.7\text{cm}$) 。	3个
53	安防镜头	1. 传感器类型: $\geq 1/27''$ Progressive Scan CMOS; 2. 最小照度: 彩色: $\geq 0.01\text{Lux}$ @(F1.2, AGC ON); 3. 镜头: $\geq 28\text{mm}$, 水平视场角: $\geq 114.8^\circ$ ($4\text{mm}(86^\circ)$, $6\text{mm}(54.5^\circ)$) $8\text{mm}(43^\circ)$)可选); 4. 调整角度: 水平: $\geq 0^\circ \sim 360^\circ$ 垂: $\geq 0^\circ \sim 75^\circ$: 施转: $\geq 0^\circ \sim 360^\circ$ 。; 5. 快门: $\geq 1/3\text{s} \sim 1/100000\text{s}$; 6. 日夜转换模式: ICR 红外滤片式; 7. 宽动态范围: 数字宽动态; 8. 背光补偿: 支持, 可选择区域。	2个
54	模拟印章	1. 一套 ≥ 3 个。	4套
55	书写工具材料	1. 考核专用 0.5mm 黑色水笔; 2. A4纸张, 尺寸 $210\text{mm} \times 297\text{mm}$ 。	2套
56	实训室考核设备安装及工程实施	1. 实训室考场现场陈列布置, 安装、电线、网线、交换机; 2. 监控等安装及文化建设。	1套
模拟营销业务室(药品营销考场)			
57	实训工位	1. 产品名称: 钢木桌; 2. 产品风格: 现代简约; 3. 产品样式: 刨花板+钢架; 4. 实训桌材质: 实木; 5. 厚度: $\geq 2.5\text{cm}$; 6. 尺寸: $\geq 70\text{cm} \times 60\text{cm} \times 75\text{cm}$; 7. 特点: 加高机位, 防止主机受潮, 穿孔钢板, 快速散热; 整体磷化除锈喷塑处理;	4套

		8. 下身钢架结构：款式后置后封前有一门可锁； 9. 底部带有电脑主机柜，可盛放电脑主机； 10. 桌腿：采用优质冷轧钢 $\geq 20\text{mm} \times 40\text{mm}$ 管厚 $\geq 1.0\text{mm}$ ； 11. 其他连接管： $\geq 20\text{mm} \times 20\text{mm}$ 厚 $\geq 0.78\text{mm}$ 网片部分 $\geq 0.7\text{mm}$ ； 12. 凳子：长 $\geq 34\text{cm}$ ，宽 $\geq 24\text{cm}$ ，高 $\geq 44\text{cm}$ ，凳子面与桌面同材质（实木），凳子腿 $\geq 20\text{mm} \times 40\text{mm}$ 椭圆管厚度 $\geq 1.0\text{mm}$ ，配套优质尼龙胶套。 	
58	药品展示柜	1. 尺寸： $\geq 120\text{cm} \times 50\text{cm} \times 90\text{cm}$ 。	3个
59	医药商品（模拟药品）	1. 符合药品购销1+X职业等级证书的相关要求制作； 2. 材质：不干胶纸表面高清打印，哑光覆膜； 3. 尺寸： $\geq 12\text{mm} \times 70\text{mm} \times 18\text{mm}$ 。	100个
60	考评员组合工位	1. 颜色：蓝色； 2. 桌：单桌梯形 $\geq 100\text{cm}$ ； 3. 材质：E1级环保板材，内部结构均匀，密度适中，具有良好的稳固性，无漆工艺，拒绝甲醛和异味； 4. 特点：天然环保，强度高，耐磨损，使用寿命长； 5. 颜色：蓝色； 6. 尺寸： $\geq 500\text{mm} \times 433\text{mm} \times 1000\text{mm}$ ； 7. 椅：材质：金属； 8. 面料材质：绒布； 9. 特点：原创全防水慢回弹太空海绵，多层叠落收纳移动方便，链接固定功能，加宽横梁凹槽设计，更加稳固。	2套
61	首营审核资料（中级）	1. 材质：打印纸+塑封膜； 2. 厚度： $\geq 0.05\text{mm}$ ； 3. 规格：每套 ≥ 20 个（正反面40个）。	4套
62	考场指示牌及指示支架	1. 尺寸： $\geq \text{A3}$ （ $29.7\text{cm} \times 42\text{cm}$ ）； 2. 外框尺寸： $\geq 34\text{cm} \times 46\text{cm}$ ； 3. 牌子材质：亚克力； 4. 杆子材质：铝合金； 5. 底座材质：加厚钢板； 6. 款式：可旋转； 7. 颜色：银灰色。	1个
63	考核提示牌+易拉宝支架	1. 画面材质：户外高清PVC材质 $\geq 80\text{cm} \times 180\text{cm}$ ； 2. 易拉宝：镀锌管壁，加强韧性，表面高温烤漆，总高度 $\geq 200\text{cm}$ 。 	1个
64	考生考位牌	1. 材质：KT板； 2. 样式：三角桌牌； 3. 尺寸： $\geq 26\text{cm} \times 16\text{cm}$ 。	4个
65	考评员号牌	1. 材质：KT板； 2. 样式：三角桌牌； 3. 尺寸： $\geq 26\text{cm} \times 16\text{cm}$ 。	2个
66	答题卷标识牌	1. 材质：KT板； 2. 样式：三角； 3. 尺寸： $\geq \text{A4}$ （ $21\text{cm} \times 29.7\text{cm}$ ）。	2个
67	时间计量装置	1. 尺寸： $\geq 82\text{mm} \times 61\text{mm} \times 20\text{mm}$ 。	2个
68	评分夹子	1. 颜色：蓝色； 2. 尺寸： $\geq 315\text{mm} \times 226\text{mm}$ 。	2个
69	试题夹	1. 颜色：蓝色； 2. 尺寸： $\geq 370\text{mm} \times 240\text{mm} \times 28\text{mm}$ 。	10个

70	商业计算工具	1. 12位数宽屏显示大字体，LED显示屏； 2. 真人语音，三档可调； 3. 塑料按键，内凹贴合； 4. 尺寸：20.3cm*16cm。	4个
71	桌面抽屉式资料盒（放置答题纸）	1. 层数：≥4层； 2. 特点：多层大空间，抽屉凹槽设计，环保实用，安全方便，美观稳固，时尚耐用。	2个
72	时间显示装置	1. 尺寸：≥12英寸，直径≥30cm； 2. 样式：原木框，黑色秒针； 3. 厚度：≥5cm。	1个
73	安防镜头	1. 传感器类型：≥1/27" Progressive Scan CMOS； 2. 最小照度：彩色：≥0.01Lux@(F1.2, AGC ON)； 3. 镜头：≥28mm，水平视场角：≥114.8°（4mm(86°)，6mm(54.5°)8mm(43°)可选)； 4. 调整角度：水平：0°～360° 垂：0°～75°：施转：0°～360°。 快门：≥1/3s～1/100000s； 5. 日夜转换模式：ICR 红外滤片式； 6. 宽动态范围：数字宽动态； 1. 背光补偿：支持，可选择区域。	2个
74	氛围营造/分布改造	1. 实训室考场现场陈列布置，安装、布线； 2. 实训展板等。	1套
流转室			
75	上墙制度	1. 上墙制度内容做≥8个展板。	1套
76	硬盘录像机	1. 接入≥8路信号。	1个
77	三个实操模块标识牌	1. 定制产品。	3个
78	安防镜头	1. 传感器类型：≥1/27" Progressive Scan CMOS； 2. 最小照度：彩色：≥0.01Lux@(F1.2, AGC ON)； 3. 镜头：≥28mm，水平视场角：≥114.8°（4mm(86°)，6mm(54.5°)8mm(43°)可选)； 4. 调整角度：水平：0°～360° 垂：0°～75°：施转：0°～360°； 5. 快门：≥1/3s～1/100000s； 6. 日夜转换模式：ICR 红外滤片式； 7. 宽动态范围：数字宽动态； 8. 背光补偿：支持，可选择区域。	2个
理论考场			
79	安防镜头	1. 传感器类型：≥1/27" Progressive Scan CMOS； 2. 最小照度：彩色：≥0.01Lux@(F1.2, AGC ON)； 3. 镜头：≥28mm，水平视场角：≥114.8°（4mm(86°)，6mm(54.5°)8mm(43°)可选)； 4. 调整角度：水平：0°～360° 垂：0°～75°：施转：0°～360°；	2个

		5. 快门： $\geq 1/3s \sim 1/100000s$ ； 6. 日夜转换模式：ICR 红外滤片式； 7. 宽动态范围：数字宽动态； 8. 背光补偿：支持，可选择区域。	
资料准备室(保密室)			
80	安防镜头	1. 传感器类型： $\geq 1/27''$ Progressive Scan CMOS； 2. 最小照度：彩色： $\geq 0.01\text{Lux}@(\text{F}1.2, \text{AGC ON})$ ； 3. 镜头： $\geq 28\text{mm}$ ，水平视场角： $\geq 114.8^\circ$ ($4\text{mm}(86^\circ)$ ， $6\text{mm}(54.5^\circ)$ $8\text{mm}(43^\circ)$ 可选)； 4. 调整角度：水平： $0^\circ \sim 360^\circ$ 垂： $0^\circ \sim 75^\circ$ ； 施转： $0^\circ \sim 360^\circ$ ； 5. 快门： $\geq 1/3s \sim 1/100000s$ ； 6. 日夜转换模式：ICR 红外滤片式； 7. 宽动态范围：数字宽动态； 8. 背光补偿：支持，可选择区域。	2个
考评员办公室			
81	安防镜头	1. 传感器类型： $\geq 1/27''$ Progressive Scan CMOS； 2. 最小照度：彩色： $\geq 0.01\text{Lux}@(\text{F}1.2, \text{AGC ON})$ ； 3. 镜头： $\geq 28\text{mm}$ ，水平视场角： $\geq 114.8^\circ$ ($4\text{mm}(86^\circ)$ ， $6\text{mm}(54.5^\circ)$ $8\text{mm}(43^\circ)$ 可选)； 4. 调整角度：水平： $0^\circ \sim 360^\circ$ 垂： $0^\circ \sim 75^\circ$ ； 施转： $0^\circ \sim 360^\circ$ ； 5. 快门： $\geq 1/3s \sim 1/100000s$ ； 6. 日夜转换模式：ICR 红外滤片式； 7. 宽动态范围：数字宽动态； 8. 背光补偿：支持，可选择区域。	2个
考生登录室(待考室)			
82	三个实操模块标识牌	1. 定制产品。	3个
83	安防镜头	1. 传感器类型： $\geq 1/27''$ Progressive Scan CMOS； 2. 最小照度：彩色： $\geq 0.01\text{Lux}@(\text{F}1.2, \text{AGC ON})$ ； 3. 镜头： $\geq 28\text{mm}$ ，水平视场角： $\geq 114.8^\circ$ ($4\text{mm}(86^\circ)$ ， $6\text{mm}(54.5^\circ)$ $8\text{mm}(43^\circ)$ 可选)； 4. 调整角度：水平： $0^\circ \sim 360^\circ$ 垂： $0^\circ \sim 75^\circ$ ； 施转： $0^\circ \sim 360^\circ$ ； 5. 快门： $\geq 1/3s \sim 1/100000s$ ； 6. 日夜转换模式：ICR 红外滤片式； 7. 宽动态范围：数字宽动态； 8. 背光补偿：支持，可选择区域。	2个
教学硬件、软件			
84	教学应用终端	一、整机要求 1. 教学应用终端显示尺寸： ≥ 86 英寸；LED背光源；DLED；显示比例：16:9；水平可视角度： $\geq 178^\circ$ ；图像分辨率： $\geq 3840 \times 2160$ ；灰阶等级： ≥ 256 级； 2. ★全贴合触控显示模组：采用全贴合工艺，钢化玻璃与液晶面板之间距离为0，无任何间隙，书写无悬空感，触控无偏移，	2台

	<p>侧视无重影。抗光强度：在照度$\geq 400\text{Klux}$环境下正常工作</p> <p>3. 双系统下均支持≥ 20点触控，支持多人同时书写和擦除。定位精度：$\pm 0.1\text{mm}$，最小触摸物体直径$\geq 2\text{mm}$整机屏幕触摸有效识别高度$\geq 2.5\text{mm}$。书写保障：屏幕任何位置被手、$\geq \text{A4}$大小书本等较大物体遮挡或某一条触摸边框完全失灵，仍可以正常书写、操作；</p> <p>4. 设备自带安卓操作系统，安卓版本≥ 9.0，配置≥ 4核CPU、2核GPU、4核协处理器，RAM$\geq 2\text{G}$，ROM$\geq 8\text{G}$；</p> <p>5. 整机使用低蓝光护眼LED灯，更加呵护师生视力。整机支持开启/关闭低蓝光护眼模式，开启低蓝光护眼模式后，整机会降低蓝光辐射，起到护眼的作用；具有低蓝光认证和视网膜蓝光危害值< 0.49的证明材料；</p> <p>6. 对比度$\geq 5000:1$色域覆盖率（NTSC）$\geq 90\%$整机待机状态下节能$\geq 98\%$，亮度均匀性$\geq 90\%$，亮度$\geq 500\text{cd/m}^2$；</p> <p>7. 高清编解码：整机产品支持纯硬件高清解码技术，支持H.265 解码；</p> <p>8. 扬声器：功率$\geq 15\text{W} \times 2$。音效：支持DTS音效解码和杜比音效解码，支持开启/关闭DTS音效，营造沉浸式生动教学氛围；</p> <p>9. 内置摄像头：内置≥ 1300万像素摄像头，对角线$\geq 120^\circ$，水平视场角$\geq 95^\circ$，支持3D降噪，便于教室拍照、师生画面采集；内置麦克风：内置两路麦克风阵列，支持8M拾音，方便对课堂音频进行采集。</p> <p>10. ★前置接口：为方便教师使用，具备至少前置一路HDMI 2.1 Compatible输入；三路USB3.0，一路全功能Type-C，USB 接口和Type-C支持在Windows和Android 系统下被读取，即插即用；每个前置USB接口（含Type-C）均支持以下四种模式：Android USB、电脑 USB、智能USB、外接USB；教师可根据具体教学需求将前置USB自定义成以上四种模式中的任意一种；Type-C支持传屏（音视频信号输入）和触控回传，支持高速文件传输，兼容手机充电，可搭配扩展坞兼容各类特殊接口，支持各种外设；</p> <p>11. ★为方便教学使用，减少硬件故障，前置物理按键≤ 1个，支持调取中控菜单，支持锁定/解锁屏幕、支持一体机开机/待机、支持电脑开/关机；支持在任意信号源通道任意屏幕位置五指调取软控菜单，菜单包含：安卓、信号源、锁屏、息屏、待机、半屏显示、电脑开关、音量加减、设置、返回；软控菜单无操作自动隐藏，无需手动关闭；</p> <p>12. 为方便走动式教学，支持在任意通道下通过两指快速调出工具菜单，菜单包含：批注、白板、截图、无线显示、蓝牙音乐、聚光灯、计时器、低蓝光护眼等；</p> <p>13. WiFi和蓝牙：内置2.4G/5G双频WiFi，支持WiFi 上网和建立热点，支持蓝牙5.0；</p> <p>14. 前置二维码：扫描整机前置二维码可获取：产品型号、产品编号、一键报装、一键报修、电子说明书、在线客服。方便客户查询整机信息以及报修、报装服务；</p> <p>15. 整机可对开机锁、锁屏、恢复出厂设置、一键还原插拔式电脑四个功能进行权限设置；开启权限管理后，通过密码解锁后进行操作；</p> <p>16. 整机软件具备电脑一键还原功能，进行系统还原设置时，软件弹出确认提示窗口，不接受按键还原，防止衣角等身体碰触发生误操作；</p> <p>17. 整机具备息屏功能，可通过前置按键或者手势调取菜单关闭背光，整机仍可正常运行；在息屏状态下，可正常播放音视频</p>	
--	---	--

		<p>频文件；</p> <p>18. 无信号待机：具备自动待机功能，在无操作或无信号输入状态下，自动进入待机状态，可自主选择无信号待机时间：≥10分钟，≥15分钟，≥20分钟，≥30分钟；</p> <p>19. 开机信号自主选择：开机启动默认进入OPS电脑通道，也可手动选择其他信号源通道，且开机通道设定具有记忆功能；</p> <p>20. 开机画面自定义：支持开机图片和开机动画自定义；</p> <p>21. 自动开机：整机处于待机状态下，外接电脑通过传输线（含HDMI、VGA）把显示信号传输至整机时，整机可识别外接电脑设备信号输入并自动开机；</p> <p>22. 信号源通道名称自定义：信号源通道名称支持自定义，支持中文、英文、数字、标点符号自定义；</p> <p>23. ★移动设备无线传屏：支持将手机/PAD屏幕画面和文件实时投影到大屏上，并且可将手机/PAD（Android、IOS系统）的音频信号传输至大屏；支持Miracast协议、DLNA协议和AirPlay协议，实现Android和IOS设备与大屏连接，可传送音乐、图片、视频功能。</p> <p>24. 一键自检：整机支持对系统硬盘，系统内存、触控框、PC模块、网络信息、光感系统进行检测；若检测存在故障，则提供电话、二维码、邮箱三种保修方式，直接扫描系统提供的二维码进行在线客服问题报修；</p> <p>25. 画面冻结：整机支持任意通道画面冻结并可将冻结画面进行放大和缩小，放大后的屏幕画面可进行任意拖拽，便于教师强调当前教学画面内容；</p> <p>26. 半屏下降：整机支持显示画面下移，可通过软件快捷键实现屏幕显示画面下移，并可进行触控，方便用户操作；点击屏幕上半部任何区域即可恢复全屏显示；</p> <p>27. 来电通功能：支持外接HDMI 信号、VGA 信号自动识别并自动切换到对应通道，同时外接设备断开后可自动返回至之前通道；</p> <p>28. ★为了教学素材及文本显示效果更佳，整机支持自然显示模式，开启后色彩还原度更高；整机支持超解像模式，开启后可提升画面清晰度；</p> <p>29. 整机具备黑板自动识别功能,当推拉黑板完全遮挡住整机时,整机自动关闭背光，进入节能状态；</p> <p>30. 文件管理：安卓系统具备文件自动归类及浏览功能，可实现文档、图片、影音自动分类，支持输入关键词进行文档搜索，选定、全选、复制、粘贴、删除、重命名等功能，选中文件可通过二维码或邮件的方式进行分享发送，方便教师便捷分享教学内容；</p> <p>31. 安卓系统白板软件支持20点书写，多人同时书写和擦除，书写支持笔锋效果，支持手绘多种图形可自动识别并转化为标准图形；</p> <p>32. ★安卓下支持智能图表绘制，通过识别矩形图形后手绘增加表格行列，表格中书写区域可根据书写内容自适应大小，表格内容与表格边界可同时选中并一并拖动；形成表格对象后可以直接点击按钮添加行或者列。并且智能图标支持删减表格中的行。</p> <p>33. 安卓白板支持对OPS电脑、HDMI、VGA、视频四种信号源画面进行预览；</p> <p>34. ★支持在任意通道下从屏幕一侧快速拖出书写白板；可根据需求选择书写白板的展开面积的大小；支持书写、擦除、截</p>	
--	--	--	--

	<p>图功能，支持可自定义开启或关闭目录板；</p> <p>35. 电子说明书：整机内置电子说明书，内容包含整机基本操作说明；</p> <p>36. ★整机预装自主品牌的网络教学微课平台。</p> <p>37. 为了保证交互平板产品后续可扩展性，一体机采用符合INTEL标准协议的≥80pin OPS接口；处理器：Intel 酷睿I5 8代或以上，8G 或以上配置；硬盘：≥128G或以上配置；内置WiFi：IEEE 802.11n标准；内置网卡：≥10M/100M/1000M；提供正版操作系统和办公系统；</p> <p>38. 一体机生产厂家通过QC080000有害物质过程管理体系认证，所投型号产品获得电器电子产品RoHS认证证书。</p> <p>二、教学软件</p> <p>1. 提供与国家课程标准教材编目同步的教学资源，支持设定超过≥20个教材版本，学科、学段、册别齐全，资源以到章到节的形式层级展开呈现，方便老师快速地查找所需资源；</p> <p>2. ★支持教师从区域共享资源、精品资源、学校校本资源库资源、教育云资源获取已有资源；支持一键调起微课录制工具录制微课导学资源发送给学生；</p> <p>3. ★针对学生提交的习题导学内容，支持系统的自动判断，支持教师按照学生分析和习题分析维度查看作答情况；可以查看班级已提交人数、未提交人数、平均耗时、平均正确率等；学生分析可以查看每个学生的完成情况、提交时间、做题耗时、错题数、正确率等；习题分析可以查看每道习题学生的答案选择比例；</p> <p>4. 提供课件编辑工具，支持工具内直接引用数字教材、调用教材资源、教学模板、学科工具等功能；支持导入已制作好的本地课件文件，存储至对应章节编目，同时课件可分享给学校用户或所有用户；支持离线备课模式，备课完成后存储于本地，网络连接后自动同步至云端；</p> <p>5. ★支持直接在Office PPT模式中登陆智慧教学系统帐号，支持在编辑时按教材章节精准一键引用教材资源（我的资源、共享资源、精品资源）；支持调用截屏、录屏工具；</p> <p>6. 支持课堂对学生加分点评，形成学生课堂评价数据。教师可以对单个学生评分，也可以对某个小组评分，支持批量评分；学生名单支持按照姓名拼音、按总分数高低、按表扬分数高低、按待改进分数高低等4种排列方式。评价分数自动累计，下次上课直接呈现最新评价数据；</p> <p>7. 支持一键课堂录屏，能将课堂的板书、教师语音进行录制，自动保存到本地，在课后上传到云端，学生通过电子书包、智能手机和学生空间可以实时查看；</p> <p>8. 支持课堂上，加载本地的PPT课件，实时生成课堂板书，每一个板书对应一页课件内容，方便教师课堂授课；</p> <p>9. 支持对实物投影机传送的图像做单张截图、连续截图和指定画面的剪切，并投入到书写软件中进行教学使用；</p> <p>10. 支持课后，自动保存课堂的教师板书、课堂录屏、学生互动记录，同时上传到云端，学生通过学生空间可以进行查看；提供国家规定资质的检测机构出具的证明材料复印件；</p> <p>11. 支持思维导图，教师可以调用课件中的思维导图，在课堂上知识点的总结，同时支持在课堂现场添加、删除、修改思维导图的节点；</p> <p>12. 支持多种互动试题，教师在课前制作好交互性试题，在课堂上可以与学生进行互动，互动试题支持自动判断对错、重置</p>	
--	---	--

		<p>、显示标准答案，方便课堂教学；</p> <p>13. 支持多种学科工具；</p> <p>14. 支持创建虚拟班级，用于教师临时授课需要，虚拟班级学生的信息支持excel文件的批量导入，无需逐个学生信息输入。</p> <p>三、内置硬件</p> <p>1. 为了保证交互平板产品后续可扩展性，教学终端采用符合INTEL标准协议的80pin OPS接口；</p> <p>2. 处理器：Intel 酷睿I5或以上；</p> <p>3. 内存：≥8G DDR3或以上配置；</p> <p>4. 硬盘：≥512G或以上配置；</p> <p>5. 显卡：≥1060或以上配置；</p> <p>6. 内置WiFi：IEEE 802.11n标准；</p> <p>7. 内置网卡：≥10M/100M/1000M；</p>	
85	市场营销沙盘演练软件（核心产品）	<p>1. 用JAVA技术开发，分层结构开发模式，B/S架构，MYSQL数据库，系统后台数据设置灵活，老师可完全重新设置新的模拟实验数据。通过webservice API，可多产品共用统一的用户登陆；</p> <p>2. 将4P、4C、4S融入营销过程，包括4P（产品、价格、渠道和促销）、4C（消费者、成本、便利和沟通）、4S（满意、服务、速度和诚意）；</p> <p>3. 包含：演示店面、呼叫中心、服务中心、产品管理、价格策略、渠道见着、广告投入、促销活动、大客户销售和仓储物流等功能模块；</p> <p>4. 通过提高品牌指数、服务指数、便利指数、沟通指数、满意指数、速度和诚意指数来实现强有力的企业竞争；</p> <p>5. 广告宣传可提升品牌值，同时，品牌具有衰退期，后台可调整品牌衰退比率；</p> <p>6. 软件把全国市场分为华南、华北、华中、华东、东北、西北、西南七大片区；</p> <p>7. 软件菜单采用滑动式，自动收缩，页面简洁清晰；</p> <p>8. 需提供发展代理商、与卖场合作、大客户销售等销售途径，根据学生4P4C4S全面营销策略情况竞争销售订单，增强实验的竞争性；</p> <p>9. 大客户销售需提供金融、汽车、通讯等行业的客户作为大客户销售对象。学生需要按照客户生命周期过程对客户进行客户开发，包括：电话联系、演示产品等。需将时间成本融入客户开发过程，以竞标的方式获取订单。客户类型分为格型和非价格型；</p> <p>10. ★以促销手段再次竞争抢占客户、大客户开发流程体验、广告衰退、自然灾害等突发事件，丰富实训环境，提高学生实训的兴趣。</p> <p>11. 系统需设计手动型、半智能型、智能型等不同的仓储物流中心，不同中心能对速度指数，便利指数，满意指数产生不同影响；</p> <p>12. 提供外包型、托管性和自建型呼叫中心，呼叫中心可影响沟通指数；</p> <p>13. 系统提供多套实验数据，涉及生活用品、电子产品、奢侈品等。后台数据设置灵活，老师可完全重新设置新的模拟实验数据；</p>	1套
86	新媒体营销实训软件	<p>一、技术应用：</p> <p>JAVA技术开发，分层结构开发模式，B/S架构，MYSQL数据库，系统后台数据设置灵活，老师可完全重新设置新的模拟实验数据。通过webservice API，可多产品共用统一的用户登陆。客户</p>	1套

		<p>端人数无限制。</p> <p>二、功能模块：</p> <p>★软件由各个平台和实验排名构成，涵盖当前主流的新媒体营销方式。平台须包括学生、老师、管理员。其中，平台一、平台二、平台三、平台四须包括平台用户数据和得分要素。</p> <p>★平台用户数据：系统提供数据，供用户分析定位，数据属性包括性别、年龄、婚姻状况、收入状况，教育水平、产品偏好、从事行业等。</p> <p>得分要素：针对用户的操作内容进行打分，包括评分点，分值设置、评分要素得分统计。</p> <p>1. 平台一：</p> <p>1.1 公众号广场：显示所有用户的公众号信息，并可关注。</p> <p>1.2 ★我的公众号：用户需进行定位操作，进入公众号平台，公众号平台包括自媒体模式、卖货模式、品牌模式、后勤模式、吸引粉丝模式。完成对平台的运营操作，提升运营效果，增长粉丝数量。</p> <p>1.2.1 自媒体模式：包括自定义菜单、素材管理、消息回复以及评论消息。</p> <p>1.2.2 卖货模式：包括商品信息和销售数据分析，以及广告推广、社交平台推广、平台群推广、商品打折。</p> <p>(1) ★广告主推广：创建投放广告计划团体，分类投放广告，广告信息展示。</p> <p>(2) ★社交平台推广：展示推广商品内容，发布推广消息。</p> <p>(3) 平台群推广：平台群推广商品，限次红包奖励，销量增加，显示余额。</p> <p>(4) 商品打折：增大折扣力度，提高销量。</p> <p>1.2.3 品牌模式：可通过知名度值、销售量值、企业文化值、企业责任值得提升，增加品牌实力。</p> <p>(1) ★知名度提升：通过网红代言和亲子活动，提升企业的知名度，粉丝数量越多网红提升知名度值越多。</p> <p>(2) 销售值提升：发布优惠券，折扣越低，销售量越高，可增加的销售值，从而增强品牌实力（一个实验周期最多可发布≥ 3次优惠券，折扣越低，销售量越高。当客户消费1张优惠券，销售值提升≥ 1点，最高上限是≥ 100点。一个实验周期后将会公布优惠券领取结果）</p> <p>(3) ★企业文化的提升：通过员工培训和听取粉丝意见，可提升企业文化值，良好的企业需要了解客户需要什么，才能即使制定产品策略，经常阅读粉丝的意见，可以提升企业文化值，阅读一条建议增加1点企业文化值。</p> <p>(4) ★社会责任提升：社会给企业创造良好的商业氛围，企业有义务为社会做出回报，同时又为企业打造了良好的口碑。通过举办社会公益活动活动可以提升社会责任值，活动经费越高，增加社会责任值越多。</p> <p>1.2.4 后勤模式：线下活动、平台奖励、以及抽奖活动操作，增加粉丝耐性值，并可查看粉丝流失数量。</p> <p>1.2.5 ★吸引粉丝模式：可通过各平台进行初期吸粉丝操作，通过平台联盟进行增加长期吸引粉丝操作。</p> <p>(1) 初期吸引粉丝：包含各个平台吸引粉丝。</p> <p>(2) 增加长期吸引粉丝：通过平台联盟推广，最直接的增加粉丝方式，通过购买方式直接达到增加粉丝的目的；也可以通过出售粉丝达到增加金额的目的。</p> <p>(3) 线下吸引粉丝：通过与其他用户竞价方式取得商场里的</p>	
--	--	--	--

	<p>吸引粉丝方式。</p> <p>2. 平台二：</p> <p>2.1 ★包括平台信息确认、粉丝服务、平台橱窗、营销推广、收文明细。其中，营销推广包括抽奖中心、广告中心、微任务等操作。</p> <p>(1) 粉丝服务：当用户发送的私信内容包含了你提前设定好的关键词规则时，可以设定特定的文字来作为自动回复。</p> <p>(2) 平台橱窗：在平台橱窗发布商品,最低价格不能少于成本价的一半,最高价格不能高于成本价的一倍。增长的粉丝数量=粉丝数增长*匹配到的关键词百分比/人口属性的种数*该人口属性的占比。</p> <p>(3) 营销推广：包括推广中心、广告中心和微任务。用户可在相关模块进行操作，设置自己的营销活动。通过以上活动，可实现粉丝数量的增长。</p> <p>(4) ★可申请平台认证操作，增加粉丝量。进行平台企业认证，一定程度上得到平台的认可，相比个人用户，更能吸粉。用户通过标准流程，进行注册操作。</p> <p>3. 平台三：</p> <p>3.1 根据系统提供的模块，完成平台模块的运营过程，实现粉丝的增长。</p> <p>3.2 根据平台提供的用户数据进行系统化分析，从而选择自己在所属平台的用户定位，制定更加有意义和可操作的目标客户群体。</p> <p>3.3 包括用户画像、图文、视频发布、平台问答、广告主、流量主、线下活动等。</p> <p>(1) 图文、视频管理：图文、视频内容，跟关键词匹配。记录每次匹配的人口属性是否相同，不相同则占比相加。图文、视频，超过≥5条以上之后，开始衰退，每多增加一条则需要减去衰退值。</p> <p>(2) ★平台问答、广告主：发布的平台问答内容、广告，超过≥5条以上之后，开始衰退，每多增加一条则需要减去衰退值，衰退值从可管理员系统数据中设置，增长的粉丝数量会在系统结算后体现。</p> <p>(3) 流量主：百分比分配，随机浮动，根据每个广告主所能增长的粉丝数来进行百分比随机浮动分配。</p> <p>(4) ★线下活动：≥5种类型线下活动：爬山、打篮球、农家乐、美食聚餐、粉丝见面会≥5种类型，根据匹配到的属性，来计算各人口属性相对应该增加多少自己的粉丝数。</p> <p>4. 平台四：</p> <p>4.1 显示当前用户数、每月递增数、规模上限数量等信息。</p> <p>4.2 ★包括我的任务（完成相关任务）、我的词条（创建词条）、我的成就、嗨群（创建嗨群）用户自己可创建嗨群以增加粉丝增长数。</p> <p>5. 平台五：</p> <p>5.1 首页显示已入住平台数、已有文章数、已有提问数、已有回答数等信息。</p> <p>5.2 评分点包括回答、问题、提问、话题、收藏、关注邀请等方面，并对应评分规则。</p> <p>5.3 我的平台：进行写回答，写文章、写想法等操作，并可对其他问题进行收藏、点赞、评论操作。</p> <p>6. 平台六：</p> <p>6.1 评分点包括发表视频、点赞、评论关注、网红、粉丝排</p>	
--	--	--

		<p>名等，并对应评分规则。</p> <p>6.2 ★由老师在后台控制竞价时间，学生参与竞价。每个标的有不同的推广效果和持续时间。</p> <p>6.3 粉丝分析：显示网红代言带来的粉丝数增长数量以及平台的粉丝详情。</p> <p>6.4 我的平台：上传视频，可进行好友关注、消息回复、点赞等操作。</p> <p>7. 平台七：</p> <p>7.1 弹幕式直播分享网站，为用户提供视频直播和赛事直播服务以游戏直播为主，涵盖了娱乐、综艺、体育、户外等多种直播内容。</p> <p>7.2 评分点包括直播、视频、点赞、收藏、关注等，并对应评分规则。</p> <p>7.3我的平台：可进行直播操作，包括关注、点赞、收藏等操作，可与其他学生进行互动。</p> <p>8. ★实验排名：</p> <p>设置各个平台的得分比重，得出总分，进行综合排名，并可查看得分详情。</p>	
--	--	--	--

C包供货时间或安装时间或服务时间：

自签订合同之日起 45 日历天内，供货、安装、调试（含水电）、培训、验收等完成，验收合格后，1 年内所有配套设施，所需相关配套设备如发生任何质量问题，由乙方承担维修责任，并承担由此产生的全部费用。乙方应在接到甲方通知24小时内，派人进行维修，如乙方未在规定时间内进行维修或经维修后仍不能正常使用，甲方有权自行委托第三方进行维修，乙方应承担由此产生的一切费用。

D包: 中华药物园建设项目

序号	商品名称	参数	单位	数量
1	山茱萸	1. 种类: 乔木 2. 胸径或干径: $\geq 15\text{cm}$ 3. 株高: 株高 $\geq 5\text{m}$ 4. 起挖方式: 带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期: 一年 (含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期: 3年	株	6
2	桂花	1. 种类: 乔木 2. 胸径或干径: $\geq 12\text{cm}$ 3. 株高: 株高: $\geq 1.8\text{m}$ 4. 起挖方式: 带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期: 一年 (含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期: 3年	株	8
3	玉兰	1. 种类: 乔木 2. 胸径或干径: $\geq 7\text{cm}$ 3. 株高、冠径: 株高 $\geq 3\text{m}$, 冠径 $\geq 2.5\text{m}$, 分枝点 $\geq 1.5\text{m}-2\text{m}$ 4. 起挖方式: 带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期: 一年 (含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期: 2-3年	株	8
4	大叶女贞	1. 种类: 乔木 2. 胸径或干径: $\geq 13\text{cm}$ 3. 株高、冠径: 株高 $\geq 3\text{m}$, 冠径 $\geq 1.5\text{m}$, 分枝点 $\geq 1.3\text{m}-1.8\text{m}$ 4. 起挖方式: 带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期: 一年 (含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期: 5年	株	8
5	皂荚树	1. 种类: 乔木 2. 胸径或干径: $\geq 10\text{cm}$ 3. 株高、冠径: 株高 $\geq 3.5\text{m}$, 冠径 $\geq 2.5\text{m}$, 分枝点 $\geq 2\text{m}-2.5\text{m}$ 4. 起挖方式: 带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期: 一年 (含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑	株	2

		7. 生长期:5-6年		
6	七叶树	1. 种类:乔木 2. 胸径或干径:≥8cm-10cm 3. 株高、冠径:株高≥2m-2.5m 4. 起挖方式:带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期:4年	株	4
7	杜仲	1. 种类:乔木 2. 胸径或干径:≥8cm-10cm 3. 株高、冠径:株高≥3m-3.5m, 冠径≥2m-2.5m, 分枝点≥2.2m-2.5m 4. 起挖方式:带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期:7-10年	株	4
8	白蜡	1. 种类:乔木 2. 胸径或干径:≥14cm 3. 株高、冠径:株高≥2m 4. 起挖方式:带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期:2年	株	2
9	乌桕	1. 种类:乔木 2. 胸径或干径:≥8cm 3. 株高、冠径:株高≥2m, 冠径≥1.3m-1.5m 4. 起挖方式:带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期:3年	株	8
10	无花果	1. 种类:乔木 2. 胸径或干径:≥7cm 3. 株高:株高≥1.5m 4. 起挖方式:带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期:3年	株	10
11	山楂树	1. 种类:乔木 2. 胸径或干径:≥8cm	株	4

		3. 株高、冠径:株高 $\geq 2.5\text{m}$, 冠径 $\geq 1\text{m}$, 分枝点 $\geq 0.6\text{m}-1.2\text{m}$ 4. 起挖方式:带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期3-4年		
12	木瓜树	1. 种类:乔木 2. 株高、冠径:株高 $\geq 1.5\text{m}$, 冠径 $\geq 1.2\text{m}$ 4. 起挖方式:带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 6. 生长期3年	颗	2
13	木槿	1. 种类:落叶灌木 2. 地径: $\geq 6\text{cm}$ 3. 株高、冠径:株高 $\geq 1.9\text{m}$, 冠径 $\geq 0.8\text{m}$ 4. 起挖方式:带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期:1年	株	6
14	金叶女贞球	1. 种类:灌木 2. 冠丛高: $\geq 1.2\text{m}$ 3. 蓬径: $\geq 1.2\text{m}$ 4. 起挖方式:带土球起挖, 保证土球完好, 用浸过水的草绳固定土球 5. 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥) 6. 含土壤消毒、加施基肥、运输、树木种植、生根催芽、树木支撑 7. 生长期5年	株	50
15	栀子	茜草科栀子属灌木植物, 多年生木本药用植物苗, 株高 $\geq 25\text{cm}-30\text{cm}$, 裸根, 种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	20
16	蔷薇	蔷薇科蔷薇属多年生丛生落叶灌木苗, 株高 $\geq 45\text{cm}-50\text{cm}$, 裸根, 种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	100
17	苦参	豆科槐属多年生亚灌木药用植物苗, 株高 $\geq 82\text{cm}$, 裸根, 种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	80
18	连翘	木樨科连翘属灌木, 多年生草本药用植物苗, 株高 $\geq 50\text{cm}$, 土球直径 $\geq 12\text{cm}$, 种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	20
19	五味子	五味子科科五味子属的多年生藤本植物苗, 株高 $\geq 110\text{cm}-120\text{cm}$, 裸根, 种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	40
20	何首乌	蓼科何首乌属多年生缠绕藤本植物, 株高 $\geq 60\text{cm}$, 裸根, 种苗成活率99%。	颗	40

		养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。		
21	金银花	忍冬科忍冬属半常绿缠绕藤本植物,株高≥80cm,裸根,3年苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	40
22	葛根	豆科多年生落叶藤本植物,株高≥29cm,土球直径≥28cm,裸根,3年苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	20
23	山药	薯蓣科薯蓣属藤本药用植物苗,株高≥30cm,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	40
24	牡丹	芍药科芍药属多年生木本药用植物苗,高度≥0.8m,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	50
25	紫菀	菊科紫菀属多年生草本植物苗,,株高≥15cm,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	40
26	旋覆花	菊科旋覆花属半常绿缠绕多年生草本植物,株高≥15cm,裸根,3年苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	60
27	漏芦	菊科漏芦属多年生草本药用植物苗,株高≥25cm,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	50
28	苍术	菊科苍术属多年生草本药用植物苗,株高≥27cm,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	200
29	白术	菊科苍术属多年生草本药用植物苗,株高≥36cm,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	200
30	丹参	唇形科鼠尾草属多年生直立草本药用植物苗,株高≥16cm,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	60
31	半枝莲	唇形科黄芩属多年生草本药用植物苗,株高≥26cm,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	80
32	黄芩	唇形科黄芩属多年生草本药用植物苗,株高≥22cm,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	80
33	夏枯草	唇形科夏枯草属多年生草本植物苗,株高≥38cm,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	80
34	北沙参	伞形科珊瑚菜属多年生草本药用植物苗,株高≥50cm,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	120
35	白芷	伞形科当归属多年生草本药用植物苗,株高≥25cm,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	30
36	前胡	伞形科前胡属多年生草本药用植物苗,株高≥5cm,裸根,种苗成活率99%。	颗	40

		养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。		
37	防风	伞形科防风属多年生草本药用植物苗,株高 $\geq 90\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	50
38	柴胡	伞形科柴胡属多年生草本药用植物苗,株高 $\geq 83\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	40
39	玄参	玄参科多年生草本药用植物苗,株高 $\geq 24\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	60
40	麦冬	天门冬科沿阶草属草本药用植物苗,株高 $\geq 20\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	80
41	知母	天门冬科知母属多年生草本药用植物苗,株高 $\geq 35\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	80
42	百合	百合科百合属多年生草本药用植物苗,株高 $\geq 50\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	120
43	射干	鸢尾科射干属多年生草本药用植物苗,株高 $\geq 20\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	100
44	桔梗	桔梗科桔梗属的多年生草本药用植物苗,株高 $\geq 20\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	120
45	瞿麦	石竹科石竹属多年生草本药用植物苗,株高 $\geq 30\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	200
46	芍药	芍药科芍药属的多年生草本药用植物苗,株高 $\geq 50\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	40
47	车前草	车前科车前属二年生或多年生的草本植物苗,株高 $\geq 20\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	160
48	地榆	蔷薇科地榆属多年生草本药用植物苗,株高 $\geq 26\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	120
49	牛膝	苋科牛膝属多年生草本药用植物苗,株高 $\geq 40\text{cm}$,裸根,种苗成活率99%。 养护期:一年(含浇水、补种、除草、施肥)。	颗	90
51	修整场地	1.根据实际情况进行土地平整,改良部分土质; 2.部分挖沟槽土方。排水明沟300mm($\pm 5\text{mm}$)宽,排水明沟净宽200mm($\pm 5\text{mm}$),底部水泥砂浆砌筑,做100mm($\pm 5\text{mm}$)厚混凝土垫层,20mm($\pm 2\text{mm}$)厚水泥砂浆收面;排水明沟上铺50mm($\pm 5\text{mm}$)厚花岗岩盖板(开槽),上开20mm($\pm 2\text{mm}$)宽落水缝。 3.雨水井设置。素土夯实,然后铺设100mm($\pm 5\text{mm}$)厚混凝土垫层,里面用砖砌体加固处理,井口用75($\pm 5\text{mm}$)	m ²	6850

)*50 (±5mm)*3mm (±0.5mm) 厚镀锌通长角钢焊制, 定制300mm*300mm*30mm (±5mm) 水篦子。		
52	凉亭	<p>双层六角亭, 木质结构, 采用现场成品拼接方式, 边长400cm (±5mm)。</p> <p>一、基础处理:</p> <p>1、根据基础结构特点进行土方开挖, 达到设计标高后, 可用打夯机进行素土夯实, 达到设计要求的素土夯实密实度。</p> <p>2、将周边的浮土、杂物全部清除后, 洒水湿润, 摊铺50mm厚碎石, 采用细集料做嵌缝处理, 经过平整和整修后, 人工压实, 达到要求的密实度。</p> <p>3、分层连续进行混凝土浇筑, 同时采用振捣器处理, 做到振捣密实, 混凝土浇筑时要保证模版无变形和移位发生。混凝土振捣密实后, 表面要抹平。混凝土浇筑完毕后, 应在12小时内加以覆盖和浇水措施进行养护, 养护周期不少于7个昼夜。</p> <p>4、垫层达到一定强度后, 放线、支模、铺放钢筋网片。清除干净基础后进行浇筑, 浇筑时防止钢筋移位和倾斜, 保证混凝土振捣密室。混凝土浇筑完毕, 外露表面应进行覆盖浇水养护。</p> <p>5、</p> <p>二、用料清单:</p> <p>1、立柱直径: 24cm (±5mm); 2、斜梁: 14cmX14cm (±5mm); 3、穿枋: 9cmX18cm (±5mm); 4、大六边梁柱直径: 18cm (±5mm); 5、三架梁直径: 22cm (±5mm); 6、挑梁: 12cmX12cm (±5mm); 7、龙骨: 5cmX5cm (±5mm); 8、望板: 11cmX1.2cm (±5mm); 9、二层立柱直径: 20cm (±5mm); 10、二层立柱挡梁: 7cmX18cm (±5mm); 11、二层穿枋: 7cm X18cm (±5mm); 12、二层加枋: 7cmx14cm (±5mm); 13、二层六边梁: 18cm (±5mm); 14、二层三架梁: 18cm (±5mm); 15、顶层六边梁: 16cm (±5mm); 16: 二层斜梁: 12cmx12cm (±5mm); 17、雷公柱直径: 20cm (±5mm); 18、封檐板: 1.5cmX14cm (±5mm); 19、坐板: 4cmX38cm (±5mm); 20、美人靠 (上): 5cmX9cm (±5mm); 21、美人靠 (下): 4cm X5cm (±5mm); 22、挂落: 4cmX5cm (±5mm)。</p> <p>三、现场拼装</p> <p>1、按照施工图要求下料加工, 需要榫接的木构件依次做好榫眼和榫接头。</p> <p>2、包装好拼装部件, 避免运输过程中受损。</p> <p>3、所有木质部件必须提前进行防腐处理, 涂刷哑光漆两遍。</p> <p>4、拼装时搭建脚手架, 工人须配带安全帽和安全带等安全设备。</p> <p>5、该整体结构属于纵向建筑, 对稳定性要求较高, 拼装后要保证构件之间连接牢固, 保证整个凉亭与地面混凝土连接良好。</p>	套	1

53	太阳能庭院灯	1. 名称:太阳能庭院灯 2. 灯杆材质:铁艺烤漆 3. 灯罩材质:有机玻璃 4. 灯源类型: LED 5. 功率: 30W 6. 电池容量: 15ah 7. 高度:≥2.8m 8. 基础处理: 开挖1000mm*1000mm*1000mm (±5mm) 基础, 底部进行素土夯实, 然后做500mm (长)*500mm (宽)*700mm (深) (±5mm) 混凝土基础, 预埋螺丝构件。	套	14
54	二次加压供水设备	一、加压罐: 1、容量700L; 2、材质: 不锈钢; 3、规格: ≥2.5mm厚罐体, 卧式。 二、增压泵: 1、功率: 800W; 2、电压: 220V; 3、流量: 3.5立方米每小时;	套	1
55	塑料管	1. 安装部位:室外 2. 介质:给水 3. 材质、规格:DE63给水管, PE材质, 壁厚≥5.8mm 4. 连接形式:热熔连接	m	280
56	塑料管	1. 安装部位:室外 2. 介质:给水 3. 材质、规格:DE50给水管, PE材质, 壁厚≥4.6mm 4. 连接形式:热熔连接	m	520
57	快速取水器	1. 名称:快速取水器 2. 材质及型号:P-33型	个	90
58	阀门箱	1. 名称:708阀门箱 2. 材质及型号:VB-708	个	90
59	主入口-道地药材浮雕墙	1、内容:中国各省道地药材植物图谱。 2、合理布局构成元素和背景层次, 按照合理比例制作画面。 3、根据距离感和层次感要求, 合理安排雕刻浮雕所需深浅程度。 4、根据雕刻初稿进行细节修饰, 合理补充浮雕细节内容, 打磨边缝以致整个画面内容饱满。 5、墙面规格:10600mm*3000mm (±5mm)。 6、材质:砂岩浮雕。 7、施工之前, 先跟使用部门确认浮雕内容手稿, 手稿确认后开始制作浮雕。	m2	32
60	玻璃钢名医雕像	1、名医雕塑, 人物:神农、伏羲、陶弘景、华佗、李时珍、孙思邈任选。 2、材质及流程:玻璃钢材质, 选材-轮廓勾勒-剪荒-细节处理-打磨抛光-完成。 3、规格:≥2.5m高 4、含浮雕底座和基础处理。	件	1

61	芝麻灰仿古砖地面及踏步	1、根据基础结构特点进行土方开挖，用打夯机进行素土夯实，达到要求的素土夯实密实度； 2、使用 $\geq 50\text{mm}$ 厚 $220\text{mm} \times 110\text{mm}$ ($\pm 5\text{mm}$) 红砖做垫层； 3、做 $\geq 100\text{mm}$ 厚c15细石混凝土垫层； 4、表面用1:2水泥砂浆抹灰进行找平处理； 5、铺设 $300\text{mm} \times 600\text{mm}$ ($\pm 5\text{mm}$) 芝麻灰仿古砖。	m ²	344
62	花岗岩方桌及方凳	1. 材质：芝麻灰花岗岩； 2. 桌子尺寸 $1000\text{mm} \times 1000\text{mm} \times 700\text{mm}$ (长宽高) ($\pm 5\text{mm}$)，桌面厚度 100mm ($\pm 5\text{mm}$)； 3. 凳子尺寸 $280\text{mm} \times 280\text{mm} \times 380\text{mm}$ (长宽高) ($\pm 5\text{mm}$)，共四个。	套	2
63	定制工具间防腐木屋	1、基础处理：对地基进行素土夯实，然后做混凝土垫层，预埋固定构件。 2、定制工具间防腐木屋，优点:防火防潮,保温御寒,墙体由外墙板、内墙板、中间实木龙骨构成。	m ²	5.7
64	木栅栏	樟子松防腐木栅栏，插地款， 20cm ($\pm 5\text{mm}$) 高，碳化色；	m	1000
65	园路	1. 路基开挖，清理土方，进行素土夯实，用人工或振动振荡夯实机等夯实，压实系数达93%以上； 2. 透水底基层处理：选用中、粗砂或天然级配砂砾料，含泥量不大于 5%；泥块含量小于 2%；含水率小于 3%；级配碎石为质地坚韧、耐磨的破碎花岗岩或石灰石。集料中扁平、长条粒径含量不应超过10%，且不应含有粘土块、植物等物质。然后进行透水底基层摊铺，适量洒水并压实，压实度不小于 93%； 3. 铺设压实的级配碎石 100mm 厚，(粒径 5mm – 60mm)压实系数达93%以上； 4. 找平层使用中砂铺设， 30mm 厚，中砂要求具有粒径 0.3mm – 5mm 的级配砂找平； 5. 铺设 $220 \times 110\text{mm}$ ($\pm 5\text{mm}$) 砖红色亚光陶土烧结透水砖。根据设计图案铺设透水砖，铺设时应轻轻平放，用橡胶锤锤打稳定，但不得损伤砖的边角。采用中砂灌缝。曲线外侧透水砖的接缝宽度不应大于 5mm 、内侧不应小于 2mm ；竖曲线透水砖接缝宽度宜为 2mm ~ 5mm ，设置路缘石。 6. 园路宽度 1.2m ($\pm 5\text{cm}$)。	m ²	580
66	植物牌	定制不锈钢金属牌，腐蚀凹凸烤漆、印刷、附有植物简介，带有药用植物二维码信息，二维码信息可显示植物名、学名、药用功效、药用部位、药材扫描三维图（可用手机扫描进行药材三维图放大、缩小、旋转操作）、药材细部结构、药材显微结构、药用植物介绍视频、药用植物对应药材的炮制加工流程。	个	49

D 包供货时间或安装时间或服务时间：

自签订合同之日起 90 日历天（含节假日），供货、安装、调试（含水电）、培训、验收等完成，验收合格后，1年内如发生任何质量问题（含浇水、补种、除草、施肥、保证植物可以完全存活）由乙方承担质量维修责任，并承担由此产生的全部费用。乙方应在接到甲方通知24小时内，派人进行维修，如乙方未在规定时间内进行维修或经维修后仍不能正常使用，甲方有权自行委托第三方进行维修，乙方应承担由此产生的一切费用。

第三章 投标人须知

投标须知前附表

条款号	条款名称	内 容
1	采购人	采购人：濮阳医学高等专科学校 联系人：冯艺恒 电话：19639311773 地址：濮阳市华龙区卫都大街与文岩街交叉口
2	采购代理机构	采购代理机构：建基工程咨询有限公司 联系人：冯泽政、苏菲芳 联系电话：18338087535、19943904287 地址：郑州市管城回族区城东路100号1号楼1单元1401号
3	项目名称	濮阳医学高等专科学校中药实训室项目
4	资金来源	财政资金
5	资金落实情况	已落实
6	供货时间	<p>第一标包(A包)：签订合同后90日历天内完成所有配套设备供货、安装、调试（含水电）、培训、验收等</p> <p>第二标包(B包)：签订合同后40日历天内完成所有配套设备供货、安装、调试（含水电）、实验耗材（一年需求量）、培训、验收等</p> <p>第三标包(C包)：签订合同后45日历天内完成供货、安装、调试（含水电）、培训、验收等</p> <p>第四标包(D包)：签订合同后90日历天内完成供货、安装、调试（含水电）、培训、验收等</p>
7	质量要求	满足国家相关法律规定和现行行业标准与规范和招标文件要求
8	付款方式	验收合格后无任何质量问题一次性付完全款
9	交付地点	濮阳医学高等专科学校
10	合格投标人的资格条件	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的企业法人营业执照副本或法人证书或其他组织、自然人的有效证照）；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度财务审计报告，成立不足一年的可提供银行出具的资信证明）；</p> <p>（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺</p>

		<p>，格式自拟）；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标之日向前三个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明；如依法免税或纳税零申报须提供相关证明材料）；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明，书面声明中要求单位法定代表人签字或盖章并加盖单位公章）；</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>注：投标人在投标时，按照濮财购【2022】9 号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书（格式见投标文件格式），无需再提交上述证明材料。</p> <p>2、本项目的特定资格要求：</p> <p>无</p> <p>3、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行信用查询，被列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人将被拒绝参加投标活动。</p> <p>4、本次招标不接受联合体投标，同时不得分包，不得转包，实行资格后审。</p> <p>5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一标包的采购活动。（供应商需提供国家企业信用信息公示系统的查询页和承诺书，承诺书格式自拟并加盖公章及法人印章）。</p>
11	政府采购合同融资政策	<p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p>

	政府强制采购节能产品	计算机设备、激光打印机、针式打印机、液晶显示器、制冷空调设备（不含冷却塔）、镇流器、空调机、电热水器、普通照明用双端荧光灯、电视设备、视频设备、便器、水嘴等属于节能产品政府采购品目清单中的强制采购产品（以最新发布清单为准），产品中含有以上货物的，必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则响应文件将被否决。
12	专门面向中小企业采购	本项目或相关采购包是否专门面向中小企业采购： <input type="checkbox"/> 是：（本项目__包）是专门面向中小企业采购 <input checked="" type="checkbox"/> 否
13	是否接受联合体投标	不接受
14	踏勘现场	不组织
15	投标预备会	不召开
16	投标人提出问题的截止时间	投标截止时间前 10 天
17	采购人修改、澄清的时间	投标截止时间 15 天前，网上发布的形式通知所有潜在投标人。
18	偏离	/
19	构成招标文件的其他资料	/
20	投标截止时间	2024 年 2 月 22 日 09 时 30 分（北京时间）
21	构成投标文件的其他资料	投标人认为需要提供的其他证明材料
22	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天
23	是否允许递交备选投标方案	不允许
24	报价要求	无

25	电子投标文件编制要求	<p>1. 投标人凭企业机构数字证书登录《濮阳市公共资源交易平台》(http://www.pyggzy.com/)“政府采购平台”点击【我要投标】，获取电子招标文件及其它资料。</p> <p>2. 投标文件制作详细操作可参阅“濮阳市公共资源交易平台http://www.pyggzy.com” 办事服务—操作指南-投标文件制作操作指南)。</p> <p>3. 投标文件全部采用电子文档(.GEF格式)，电子投标文件在网上进行上传。在投标文件递交截止时间前，投标人(供应商)登陆交易平台后，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功，为保证文件正常递交，请投标人错峰上传。</p> <p>4. 投标人在投标截止时间前应自行在濮阳市公共资源交易平台主体诚信库内按照《濮阳市主体库操作流程以及注册信息介绍》要求完成企业信息录入。</p> <p>5. 未按以上要求制作电子投标文件，导致投标文件无法正常打开的，按废标处理。</p>
26	电子投标文件递交方式	<p>1. 投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(http://www.pyggzy.com/)点击“政府采购平台”进行登陆，然后选择所投项目，上传签章并加密后的电子投标文件。</p> <p>2. 投标人必须在投标截止时间前完成电子投标文件的上传，投标截止时间前未完成电子投标文件上传的，视为投标无效。</p>
27	电子标书解密方式	<p>解密方式：远程解密</p> <p>1. 远程解密(解密时间自开标时间始30分钟结束)，投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(http://www.pyggzy.com/)按时解密。</p> <p>2. 如未在规定时间内解密电子投标文件，其投标将被拒绝。</p> <p>注：为保证投标文件按照谈判文件规定时间顺利递交，请供应商事先熟悉网上投标程序。由于投标人(供应商)错过解密、报价时间或其他自身原因导致远程解密不成功，责任均由投标人(供应商)自行承担。给各潜在投标人(供应商)带来不便，请谅解。</p>

28	签字或盖章及要求	电子投标文件供应商应按照格式要求用CA数字证书进行企业电子签章，所有要求法定代表人或其授权委托人签字或加盖电子签章的地方都应盖法定代表人或其授权委托人的CA签章（个人电子签章）（也可手写签字上传）。
29	纸质投标文件装订要求及封套上应载明的信息	无需提供纸质投标文件； 中标单位在与采购人签订合同前须向采购人提供纸质版投标文件1份（盖章签字，包括供应商资格要求中所有证明文件）和包含完整文件资料的U盘一个。
30	递交投标文件地点	见招标公告
31	是否退还投标文件	否
32	开标时间和地点	见招标公告
33	资格审查委员会及评标委员会	1、资格审查委员会：由采购人负责资格审查 2、评标委员会：共5人,其中采购人代表1人,从河南省政府采购专家库中随机抽取经济和技术专家4人。
34	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：1-3人。
35	对采购人的纪律要求	采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。
36	对投标人的纪律要求	投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。
37	对评标委员会成员的纪律要求	评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第四章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。
38	对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

39	询问和质疑	投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式提出质疑。质疑材料包含质疑函、法定代表人授权委托书、被授权人合同及社保证明、质疑供应商营业执照等材料。
40	投标保证金	本项目不需要递交投标保证金。
41	售后服务要求	见第二章招标项目基本内容及要求
42	其他规定	<p>1、本次项目实行全流程电子化，投标人（供应商）不需到现场参加开标活动，开标现场亦无需递交招标文件要求的相关证明材料原件，但投标人应在投标文件中提供与相关证明材料原件内容完全一致的扫描件以供评审。相关证明材料原件的扫描件应清晰可辨，因扫描件不清晰造成的不利后果，由投标人（供应商）自行承担。</p> <p>2、招标代理费用由中标人支付。</p> <p>3、投标人认为招标文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。</p> <p>4、中标人与采购人签订合同后，将合同副本原件报采购代理机构备案。</p> <p>5、采购人或采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。</p>
43	本项目对应的中小企业划分标准所属行业	医药制造业等
招标文件中若出现释义不明处，以采购人解释为准。		

一、总 则

1、适用范围

1.1 本招标文件适用于本招标文件所叙述项目的公开招标。

2、定义

2.1 “采购人”（采购人）系指：濮阳医学高等专科学校。

2.2 “供应商”系指符合要求的法人。

2.3 “采购代理机构”系指：建基工程咨询有限公司。

2.4 “买方”系指：濮阳医学高等专科学校，“卖方”系指中标人。

2.5 “合同”系指买卖双方签署的规定买卖双方权利与义务的协议，以及所有的附件、附录和招标文件所提到的构成合同的所有文件。

2.6 “货物”系指卖方按招标文件规定须向买方提供的一切设备、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.7 “服务”系指招标文件规定卖方须承担的安装、调试、技术协助以及其他类似的伴随义务。

2.8 “伴随服务”系指根据本合同规定卖方必须承担与货物有关的辅助服务，如送货上门、免费维护以及合同中规定卖方应承担的义务，以及合同中未规定，但以有利于合同履行原则，应当由卖方承担的其它义务。

3、项目概况：详见招标公告

4、供应商资格要求：详见招标公告

5、合格的服务

中标人对合同义务全面负责；对采购范围内全部招标内容全面负责。

6、每个供应商只能提交一套投标文件和一个投标报价

每个供应商只能提交一套投标文件和一个投标报价。提交或参与了一套以上投标文件和一个以上投标报价的供应商将使其参与的全部投标文件无效。

7、投标费用

本项目招标文件为免费提供，不论投标结果如何，投标人应自行承担其参加投标所涉及的一切费用。

8、保证

供应商应保证在投标文件中所提交的文件、资料和数据是真实的。

二、招标文件

9. 招标文件的构成

9.1 招标文件正文部分

9.1.1 招标公告

9.1.2 招标项目基本内容及要求

9.1.3 投标人须知

9.1.4 评标方法

9.2 招标文件附件部分

9.2.1 投标文件内容及格式

9.2.2 政府采购合同条款

9.3 投标人应当完整地阅读、理解构成招标文件的所有内容。“招标文件正文部分”与“招标文件附件部分”如有不一致的地方，应以“招标文件正文部分”为准。

10. 招标文件的澄清和修改

10.1 招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对所有招标文件的收受人具有约束力。

10.2 招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

10.3 招标文件、更正公告、变更公告均以在财政部指定的政府采购信息发布媒体上发布的为准，如果内容互相矛盾时，以最后发出的为准。

三、投标文件

11、电子投标文件编制

投标文件全部采用电子文档（.GEF 格式），投标文件在网上进行上传。在投标文件递交截止时间前，投标人（供应商）登陆交易平台后，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保投标文件递交成功（为保证文件正常递交，请投标人（供应商）错峰上传，投标文件制作详细操作可参照“濮阳市公共资源交易平台 <http://www.pyggzy.com/>” 办事服务—操作指南-投标文件制作操作指南）。

12、投标文件的组成

投标文件的编制应包含以下内容：

12.1 投标函

12.2 投标报价一览表

12.3 分项报价表

12.4 技术规格偏离表及评分条件偏离表

12.5 法定代表人身份证明书

12.6 授权委托书

12.7 技术方案

12.8 资格审查资料

12.9 关于资格的声明函

12.10 反商业贿赂承诺书

12.11 中小企业声明函

12.12 参加本项目前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函

12.13 其他资料

13、投标报价

13.1 供应商报价应在不低于供应商成本的基础上根据市场行情和自身实力自主报价，且供应商报价不得高于采购单位预算价（最高限价）。

13.2 供应商以人民币为计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。供应商的投标报价均为目的地交验价，包括所投内容全部价款、相关税款、培训费等与采购项目相关的必须的款项及费用，且供应商只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择价。

13.3 供应商应充分考虑供货期间的价格风险因素，中标价在合同实施期内不得调整，同时也不因市场价格变动而调整。

14、投标有效期

投标文件从投标截止时间起开始生效，投标有效期为90日历天。投标文件有效期不足的将被视为非响应性投标而予以拒绝。中标人的投标有效期应延长至合同终止日止。

15、投标文件的签署

15.1 电子投标文件须按照投标文件制作操作指南制作完成，并按要求进行电子签章。

四、投标文件的递交

16、投标文件的密封、标记和递交

16.1 投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(<http://www.pyggzy.com/>)上传固化加密的电子投标文件。

16.2 投标人必须在投标截止时间前完成电子投标文件的上传，投标截止时间前未完成电子投标文件上传的，视为投标无效。

16.3 供应商上传的电子加密投标文件，需由供应商按时进入与本项目相匹配的网上开标室，按指令进行解密。如未在规定时间内解密电子投标文件，其投标将被拒绝。

五、开 标

17、开标

17.1 开标时间：见投标须知前附表

17.2 开标地点：见投标须知前附表

17.3 网上解密，投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(<http://www.pyggzy.com/>) 按时解密（解密时间自开标时间始30分钟结束），由于投标人（供应商）错过解密时间或其他自身原因导致远程解密不成功，责任均由投标人（供应商）自行承担。

六、评标、定标

18、评标委员会

评标委员会组成：按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）的规定，评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人，其中业主代表1人，技术和经济等方面的专家4人组成，参加评标的专家从河南省政府采购评审专家库中随机抽取。

19、评标原则

19.1 公平、公正，科学、择优。

19.2 质量好、信誉高、价格合理、技术先进、使用寿命长、售后服务好。

19.3 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。

20、投标文件的初审

20.1 评标委员会首先对投标文件进行检查，以确定投标文件内容是否完整、有无计算错误、文件是否正确签署、投标文件总体编排是否有序等。

20.2 算术错误将按以下方法更正，如果供应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

20.2.1 总价金额与单价金额不一致的，以及分项价汇总之和与总价不一致的，则以单价和分项价为准修改总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

20.2.2 如投标报价表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

20.3 投标文件有下列情况之一者，将视为废标：

20.3.1 投标文件中供应商法定代表人或授权委托人没按招标文件要求签字和加盖印章；

20.3.2 投标文件未按规定要求、格式编写或字迹模糊、难以辨认的；

20.3.3 投标文件的内容弄虚作假的；

20.3.4 投标文件附有采购人不能接受的条件；

20.3.5 不符合招标文件中规定的其他实质性要求；

20.3.6 在评标过程中，评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商做出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标应作废标处理。（温馨提示：若供应商报价过低，需提前准备相关证明材料，以备专家核实）

20.3.7 根据中华人民共和国财政部令第 87 号——政府采购货物和服务招标投标管理办法第三十七条规定有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- 1、不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3、不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4、不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5、不同供应商的投标文件相互混装；

21、投标文件的澄清

评标委员会可以要求供应商对投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但是澄清或者说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清的要求和供应商的答复均应采取书面形式。供应商的答复必须经法定代表人及授权委托人签字，作为投标文件的组成部分。

22、评标办法（详见第四章）

23、计分办法

评委根据招标文件、投标文件，按照评分办法，统一认定供应商的硬指标分值；再加上评委个人评判分值，得出每个评委对供应商的评标分数。每个供应商的最终得分为：所有评委评分的算术平均值作为该供应商的最终得分，计分过程按四舍五入取至小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

24、定标

评标委员会按照评审后得分由高到低的顺序向采购人推荐 1-3 名中标候选人，采购人应按评标委员会依法推荐的中标候选人顺序确定中标人。若前位中标候选人不再响应招标文件或确有重大实质性问题，经监督部门认可后，可以按顺序依次确定中标人。

七、 授予合同

25、中标通知

25.1 在投标有效期内，中标结果以书面形式通知中标人。

25.2 中标通知书是合同的组成部分。

25.3 对未中标的供应商，不作任何未中标原因的解释，所有投标文件不予退还。

26、签订合同

26.1 中标供应商自收到中标通知书之日起1个工作日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与采购人签订书面政府采购合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标供应商的投标文件作实质性修改。

26.2 招标文件、中标人投标文件以及中标人在评标时澄清问题的答复内容等均作为合同的不可分割的组成部分。

26.3 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

26.4 若中标人未能或拒绝按招标文件要求及其投标文件内容与采购人签订合同，采购人可以根据推荐次序另选中标人。

27、变更采购合同数量的权力

政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物的,在不改变政府采购合同其它条款的前提下,经政府采购监督管理部门认可后,可以与中标供应商协商签订补充政府采购合同,但所有补充政府采购合同的采购金额不得超过原政府采购合同采购金额的10%。

八、其 它

28. 招标代理服务费

本项目招标代理服务费由中标单位领取中标通知书时向代理机构进行支付。

29. 招标结束后，所有供应商的投标文件均不予退回。

30. 供应商针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出（质疑期及质疑需要提交的资料按中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉颁发》要求执行）。

31. 未尽事宜按国家有关规定执行。

32. 本招标文件最终解释权归采购人。

附件:

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四章 评标办法

第一标包 资格审查前附表

条款号		评审因素	评审标准
4.1.1	资格评审标准	供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的企业法人营业执照副本或法人证书或其他组织、自然人的有效证照）；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度财务审计报告，成立不足一年的可提供银行出具的资信证明）；</p> <p>（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺，格式自拟）；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标之日向前三个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明；如依法免税或纳税零申报须提供相关证明材料）；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明，书面声明中要求单位法定代表人签字或盖章并加盖单位公章）；</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>注：投标人在投标时，按照濮财购【2022】9 号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书（格式见投标文件格式），无需再提交上述证明材料。</p> <p>2、本项目的特定资格要求：</p> <p>无</p> <p>3、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行信用查询，被列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人将被拒绝参加投标活动。</p> <p>4、本次招标不接受联合体投标，同时不得分包，不得转包，实行资格后审。</p> <p>5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一标包的采购活动。（供应商需提供国家企业信用信息公示系统的查询页和承诺书，承诺书格式自拟并加盖公章及法人印章）。</p>
		其他要求	符合第三章“投标人须知前附表”规定

注：根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第四十四条要求：公开招标采购项目结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。确定供应商是否具备投标资格，资格性审查未通过的供应商投标无效，不得进入下一步评审环节。资格性审查通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。

第一标包 评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
4.1.2	符合性评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标文件签字盖章	符合招标文件要求
		投标报价	报价未超过招标文件中规定的最高限价，且满足招标文件要求
		投标内容	符合采购内容
		供货时间	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		质量标准	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		投标有效期	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		其他	符合招标文件要求的其他内容

评标方法：

本次评标办法采用综合评分法，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，评标委员会按照各评委综合评分的算术平均值得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价也相同的，按技术部分得分由高到低的顺序排列，技术部分得分也相同的，按商务部分得分由高到低的顺序排列，商务部分也相同的，由采购人随机抽签决定。

1、初步评审

1.1 资格审查

开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

1.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的采购内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

1.2.1 重大偏差包括以下内容：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签字或盖章的；
- (2) 投标有效期有不满足招标文件要求的；
- (3) 投标人提供的投标文件不完整；
- (4) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出相关费用，评标委员会无法比较和评审的；
- (5) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价的；
- (6) 投标文件关键内容字迹模糊，无法辨认的；
- (7) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (8) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标过程中合理的时间内提供电子扫描件说明，必要时提交相关证明材料扫描件；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- (9) 投标报价超过采购预算或控制价的；
- (10) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

1.2.2 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以电子扫描件形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用电子扫描件形式，并加盖公章和由法定代表人及其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

(一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

2、详细评审：

评标委员会根据以下评分标准进行评标，并计算出每个有效投标人的最终得分。

2.1 评分标准

评分因素	评分内容	评分标准	分值
投标报价部分	投标报价	<p>(1) 落实政府采购政策，对小型、微型企业、监狱企业及残疾人福利性单位产品（以投标文件提供的符合规定的有关证明材料为准）价格给予20%的扣除，以扣除的价格计算评标基准价和投标报价。</p> <p>(2) 投标人的价格分统一按下列公式计算： $\text{报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 评标基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。（报价得分四舍五入保留2位小数）</p>	30 分
商务部分	类似业绩经验	<p>自2019年1月1日起至投标截止之日止做过类似项目每提供一份得1分，此项最高得5分。</p> <p>注：提供合同关键页复印件（须包含中标通知书、采购内容、金额、签约时间、双方盖章）作为证明材料。</p>	5 分
技术部分	货物技术参数和性能指标	本项目的产品性能技术参数要求逐条相应招标文件，所投产品的配置参数完全满足本次招标技术参数，“技术参数要求”中“★”的技术参数，需提供项目技术参数中要求提供的相应证明材料，每提供一项得0.4分，最高10分，不提供不得分。	10分
	项目实施方案和技术保障措施	<p>1. 项目实施方案和技术保障措施详尽、合理可行，针对本项目特点的得12分；</p> <p>2. 项目实施方案和技术保障措施基本详尽、基本合理可行，基本针对本项目特点的得6分；</p> <p>3. 项目实施方案和技术保障措施不详尽、不合理不可行，没有针对本项目特点的得0分。</p>	12分
	质量保证措施与创优计划	<p>1. 质量保证管理体系、技术组织措施与创优计划详尽、合理可行，针对本项目特点的得12分；</p> <p>2. 质量保证管理体系、技术组织措施与创优计划基本详尽、基本合理可行，基本针对本项目特点的得6分；</p> <p>3. 质量保证管理体系、技术组织措施与创优计划不详尽、不合理不可行，没有针对本项目特点的得0分。</p>	12分
	展厅策划、创意文案、布展方案	<p>1. 提供展厅策划、创意文案、布展方案；</p> <p>2. 根据提供内容评分，主题分明，展示内容完整详尽，得分14分；</p> <p>3. 主题较清晰完整，展示内容较完整，得分7分；</p> <p>4. 主题不清晰完整，展示内容不完整，得分3分；</p> <p>5. 不提供不得分。</p>	14分
	展陈内容策划	1. 针对文化内涵挖掘、文案提炼整理方案、平面内容设计方案进行评比主题分明、内容针对空间、布局规划等完整详尽，得14分；	14分

		2. 针对文化内涵挖掘、文案提炼整理方案、平面内容设计方案、布局规划方案评比主题一般，得7分； 3. 主题不够清晰完整、内容针对空间、布局规划等不够完整，得3分； 4. 不提供不得分。	
	培训方案	根据各投标人的培训方案进行打分，提供内容完整的培训方案，培训内容、培训人员安排、培训资料、培训计划进度合理完善可行，有针对性得3分，每存在一处缺陷减1分，减完为止，不提供不得分。	3分
<p>供应商综合得分=技术部分得分+商务部分得分+报价部分得分。</p> <p>1. 评标委员会对技术部分、商务部分、价格部分得分的汇总后的算术平均值，作为该供应商的最终得分。</p> <p>2. 计分过程中按四舍五入的法则，取至小数点后2位，最终结果取至小数点后2位，评标委员会将按供应商得分高低排序向采购人推荐 1-3 名中标候选人</p>			

注：1. 所有打分分值小数位按四舍五入保留两位计算。

2. 投标人提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效投标处理；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格。

3. 定标原则：评标委员会按照评审后得分由高到低的顺序向采购人推荐 1-3 名中标候选人，采购人应按评标委员会依法推荐的中标候选人顺序确定中标人。若前位中标候选人不再响应招标文件或确有重大实质性问题，经监督部门认可后，可以按顺序依次确定中标人。

第二标包 资格审查前附表

条款号		评审因素	评审标准
4.1.1	资格评审标准	<p>供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件</p>	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的企业法人营业执照副本或法人证书或其他组织、自然人的有效证照）；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度财务审计报告，成立不足一年的可提供银行出具的资信证明）；</p> <p>（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺，格式自拟）；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标之日向前三个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明；如依法免税或纳税零申报须提供相关证明材料）；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明，书面声明中要求单位法定代表人签字或盖章并加盖单位公章）；</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>注：投标人在投标时，按照濮财购【2022】9 号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书（格式见投标文件格式），无需再提交上述证明材料。</p> <p>2、本项目的特定资格要求：</p> <p>无</p> <p>3、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行信用查询，被列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人将被拒绝参加投标活动。</p> <p>4、本次招标不接受联合体投标，同时不得分包，不得转包，实行资格后审。</p> <p>5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一标包的采购活动。（供应商需提供国家企业信用信息公示系统的查询页和承诺书，承诺书格式自拟并加盖公章及法人印章）。</p>
		其他要求	符合第三章“投标人须知前附表”规定

注：根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第四十四条要求：公开招标采购项目结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。确定供应商是否具备投标资格，资格性审查未通过的供应商投标无效，不得进入下一步评审环节。资格性审查通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。

第二标包 评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
4.1.2	符合性评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标文件签字盖章	符合招标文件要求
		投标报价	报价未超过招标文件中规定的最高限价，且满足招标文件要求
		投标内容	符合采购内容
		供货时间	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		质量标准	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		投标有效期	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		其他	符合招标文件要求的其他内容

评标方法：

本次评标办法采用综合评分法，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，评标委员会按照各评委综合评分的算术平均值得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价也相同的，按技术部分得分由高到低的顺序排列，技术部分得分也相同的，按商务部分得分由高到低的顺序排列，商务部分也相同的，由采购人随机抽签决定。

1、初步评审

1.1 资格审查

开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

1.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的采购内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

1.2.1 重大偏差包括以下内容：

(1) 投标文件未按招标文件要求签字或盖章的；

- (2) 投标有效期有不满足招标文件要求的；
- (3) 投标人提供的投标文件不完整；
- (4) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出相关费用，评标委员会无法比较和评审的；
- (5) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价的；
- (6) 投标文件关键内容字迹模糊，无法辨认的；
- (7) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (8) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标过程中合理的时间内提供电子扫描件说明，必要时提交相关证明材料扫描件；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- (9) 投标报价超过采购预算或控制价的；
- (10) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

1.2.2 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以电子扫描件形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用电子扫描件形式，并加盖公章和由法定代表人及其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

- (一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

2、详细评审：

评标委员会根据以下评分标准进行评标，并计算出每个有效投标人的最终得分。

2.1 评分标准

评分因素	评分内容	评分标准	分值
投标报价部分	投标报价	(1) 落实政府采购政策，对小型、微型企业、监狱企业及残疾人福利性单位产品（以投标文件提供的符合规定的有关证明材料为准）价格给予20%的扣除，以扣除的价格计算评标基准价和投标报价。 (2) 投标人的价格分统一按下列公式计算： 报价得分＝（评标基准价/投标报价）×45 评标基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。（报价得分四舍五入保留2位小数）	45 分
商务部分	企业业绩	2021年1月以来，含有冷冻干燥机等相关制药设备销售合同业绩的每份得2分，最高得6分。（合同、中标通知书、中标结果公告截图，扫描件附于投标文件中）	6分
	供货期	供货期：在满足招标文件要求最低供货时限前提下，每提前5日历天得1分，最高得2分。	2分
	培训计划	技术培训：供应商和厂家技术员应对使用人员进行全面培训，包括设备理论、使用说明、操作步骤、设备维护、错误识别等，培训使用人员人数不少于三人。提供培训计划基本合理的，得基本分1分；基本合理的基础上有明显优越计划的内容再上加1 分。	2分
技术部分	技术指标响应情况	技术特点、性能指标：招标文件技术要求中标注★的技术指标每一条满足加2分（相关证明资料附于投标文件中），共22项最高44分。	44分
		节能环保：如所投产品被列入国家“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”并提供相关证明资料的，得1分。（相关证明资料扫描件附于投标文件中）	1分
供应商综合得分=技术部分得分+商务部分得分+报价部分得分。			
1. 评标委员会对技术部分、商务部分、价格部分得分的汇总后的算术平均值，作为该供应商的最终得分。			
2. 计分过程中按四舍五入的法则，取至小数点后2位，最终结果取至小数点后2位，评标委员会将按供应商得分高低排序向采购人推荐 1-3 名中标候选人			

注：1. 所有打分分值小数位按四舍五入保留两位计算。

2. 投标人提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效投标处理；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格。

3. 定标原则：评标委员会按照评审后得分由高到低的顺序向采购人推荐 1-3 名中标候选人，采购人应按评标委员会依法推荐的中标候选人顺序确定中标人。若前位中标候选人不再响应招标文件或确有重大实质性问题，经监督部门认可后，可以按顺序依次确定中标人。

第三标包 资格审查前附表

条款号		评审因素	评审标准
4.1.1	资格评审标准	<p>供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件</p>	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的企业法人营业执照副本或法人证书或其他组织、自然人的有效证照）；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度财务审计报告，成立不足一年的可提供银行出具的资信证明）；</p> <p>（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺，格式自拟）；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标之日向前三个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明；如依法免税或纳税零申报须提供相关证明材料）；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明，书面声明中要求单位法定代表人签字或盖章并加盖单位公章）；</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>注：投标人在投标时，按照濮财购【2022】9 号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书（格式见投标文件格式），无需再提交上述证明材料。</p> <p>2、本项目的特定资格要求：</p> <p>无</p> <p>3、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行信用查询，被列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人将被拒绝参加投标活动。</p> <p>4、本次招标不接受联合体投标，同时不得分包，不得转包，实行资格后审。</p> <p>5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一标包的采购活动。（供应商需提供国家企业信用信息公示系统的查询页和承诺书，承诺书格式自拟并加盖公章及法人印章）。</p>
		其他要求	符合第三章“投标人须知前附表”规定

注：根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第四十四条要求：公开招标采购项目结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。确定供应商是否具备投标资格，资格性审查未通过的供应商投标无效，不得进入下一步评审环节。资格性审查通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。

第三标包 评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
4.1.2	符合性评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标文件签字盖章	符合招标文件要求
		投标报价	报价未超过招标文件中规定的最高限价，且满足招标文件要求
		投标内容	符合采购内容
		供货时间	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		质量标准	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		投标有效期	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		其他	符合招标文件要求的其他内容

评标方法：

本次评标办法采用综合评分法，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，评标委员会按照各评委综合评分的算术平均值得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价也相同的，按技术部分得分由高到低的顺序排列，技术部分得分也相同的，按商务部分得分由高到低的顺序排列，商务部分也相同的，由采购人随机抽签决定。

1、初步评审

1.1 资格审查

开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

1.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的采购内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

1.2.1 重大偏差包括以下内容：

(1) 投标文件未按招标文件要求签字或盖章的；

- (2) 投标有效期有不满足招标文件要求的；
- (3) 投标人提供的投标文件不完整；
- (4) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出相关费用，评标委员会无法比较和评审的；
- (5) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价的；
- (6) 投标文件关键内容字迹模糊，无法辨认的；
- (7) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (8) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标过程中合理的时间内提供电子扫描件说明，必要时提交相关证明材料扫描件；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- (9) 投标报价超过采购预算或控制价的；
- (10) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

1.2.2 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以电子扫描件形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用电子扫描件形式，并加盖公章和由法定代表人及其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

- (一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

2、详细评审：

评标委员会根据以下评分标准进行评标，并计算出每个有效投标人的最终得分。

2.1 评分标准

评分因素	评分内容	评分标准	分值
投标报价部分（30分）	投标报价	<p>（1）落实政府采购政策，投标人所投标的货物由小微企业制造（即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标），对小型、微型企业、监狱企业及残疾人福利性单位产品（以投标文件提供的符合规定的有关证明材料为准）价格给予20%的扣除，以扣除的价格计算评标基准价和投标报价。</p> <p>（2）投标人的价格分统一按下列公式计算： 报价得分 = （评标基准价/投标报价）×30 评标基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。（报价得分四舍五入保留2位小数）</p>	30 分
商务部分（31分）	认证证书	<p>1、投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书，提供有效期内查询截图的，得 3 分；</p> <p>2、投标人为双软件企业得 5 分；</p> <p>3、为保证项目质量，投标人具有系统集成服务认证证书五星级得 5 分；</p> <p>4、为保证信息安全，投标人具有信息安全类软件著作权的得 3 分；</p> <p>5、为保障本项目新媒体营销实训软件、市场营销沙盘演练软件具有独立知识产权，所投产品制造商具有新媒体营销实训软件、市场营销沙盘演练软件著作权证书的得 6 分。</p>	22 分
	人员证书	<p>投标人拟派项目经理具有专项证书得 2 分，投标人拟派技术负责人具有高级工程师证书得 2 分，投标人拟派售后服务人员具有合格证书得 1 分。</p>	5 分
	供货方案	<p>依据投标人所提供项目供货方案的合理性、完善程度进行评审：</p> <p>1. 投标人提供项目供货方案易操作、合理便于实施、完善程度高、从发货到安装调试都有具体、详尽流程的得 4 分；</p> <p>2. 投标人提供项目供货方案易操作、合理便于实施、但完善程度一般不够详尽的得 2 分；</p> <p>3. 投标人提供项目供货方案供货方案易操作、但合理性一般不便于实施、完善程度一般不够详尽的得 1 分；</p> <p>投标人没有提供项目供货方案，或其供货方案的合理性、完善程度上有严重缺项的得 0 分。</p>	4 分

技术部分（39分）	技术参数响应	根据各投标人所投货物技术性能、功能特点以及对招标文件技术要求的逐条响应情况进行评审，完全满足本次招标文件要求，技术参数及要求中标“★”的技术参数须按照要求提供对应的证明材料，每提供一项加1分，不提供不得分，共30分。	30分
	分室设计方案	根据采购要求和现状图纸提供相关实训场地和实训室布局设计效果图，效果图清晰、布局合理、符合相关规范和考核要求的按下述原则得分： （1）提供模拟药房设计效果图，效果图应具体展示实训室内功能区分布、设备设施分布，且能够满足理论授课和实训练习及考核的需求的得3分，一般的得1分，不合理、不符合需求的得0分； （2）提供模拟药品仓库设计效果图，效果图应具体展示实训室内功能区分布、设备设施分布，且能够满足实训练习及考核需求的得3分，一般的得1分，不合理、不符合需求的得0分； （3）提供模拟营销业务室设计效果图，效果图应具体展示实训室内功能区分布、设备设施分布，且能够满足实训练习及考核需求的得3分，一般的得1分，不合理、不符合需求的得0分。	9分
<p>供应商综合得分=技术部分得分+商务部分得分+报价部分得分。</p> <p>1. 评标委员会对技术部分、商务部分、价格部分得分的汇总后的算术平均值，作为该供应商的最终得分。</p> <p>2. 计分过程中按四舍五入的法则，取至小数点后2位，最终结果取至小数点后2位，评标委员会将按供应商得分高低排序向采购人推荐1-3名中标候选人</p>			

注：1. 所有打分分值小数位按四舍五入保留两位计算。

2. 投标人提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效投标处理；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格。

3. 定标原则：评标委员会按照评审后得分由高到低的顺序向采购人推荐1-3名中标候选人，采购人应按评标委员会依法推荐的中标候选人顺序确定中标人。若前位中标候选人不再响应招标文件或确有重大实质性问题，经监督部门认可后，可以按顺序依次确定中标人。

第四标包 资格审查前附表

条款号		评审因素	评审标准
4.1.1	资格评审标准	<p>供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件</p>	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的企业法人营业执照副本或法人证书或其他组织、自然人的有效证照）；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度财务审计报告，成立不足一年的可提供银行出具的资信证明）；</p> <p>（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺，格式自拟）；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标之日向前三个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明；如依法免税或纳税零申报须提供相关证明材料）；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明，书面声明中要求单位法定代表人签字或盖章并加盖单位公章）；</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>注：投标人在投标时，按照濮财购【2022】9 号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书（格式见投标文件格式），无需再提交上述证明材料。</p> <p>2、本项目的特定资格要求：</p> <p>无</p> <p>3、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行信用查询，被列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人将被拒绝参加投标活动。</p> <p>4、本次招标不接受联合体投标，同时不得分包，不得转包，实行资格后审。</p> <p>5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一标包的采购活动。（供应商需提供国家企业信用信息公示系统的查询页和承诺书，承诺书格式自拟并加盖公章及法人印章）。</p>
		其他要求	符合第三章“投标人须知前附表”规定

注：根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第四十四条要求：公开招标采购项目结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。确定供应商是否具备投标资格，资格性审查未通过的供应商投标无效，不得进入下一步评审环节。资格性审查通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。

第四标包 评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
4.1.2	符合性评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标文件签字盖章	符合招标文件要求
		投标报价	报价未超过招标文件中规定的最高限价，且满足招标文件要求
		投标内容	符合采购内容
		供货时间	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		质量标准	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		投标有效期	符合第三章“投标人须知前附表”规定
		其他	符合招标文件要求的其他内容

评标方法：

本次评标办法采用综合评分法，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，评标委员会按照各评委综合评分的算术平均值得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价也相同的，按技术部分得分由高到低的顺序排列，技术部分得分也相同的，按商务部分得分由高到低的顺序排列，商务部分也相同的，由采购人随机抽签决定。

1、初步评审

1.1 资格审查

开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

1.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的采购内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

1.2.1 重大偏差包括以下内容：

(1) 投标文件未按招标文件要求签字或盖章的；

- (2) 投标有效期有不满足招标文件要求的；
- (3) 投标人提供的投标文件不完整；
- (4) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出相关费用，评标委员会无法比较和评审的；
- (5) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价的；
- (6) 投标文件关键内容字迹模糊，无法辨认的；
- (7) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (8) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标过程中合理的时间内提供电子扫描件说明，必要时提交相关证明材料扫描件；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- (9) 投标报价超过采购预算或控制价的；
- (10) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

1.2.2 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以电子扫描件形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用电子扫描件形式，并加盖公章和由法定代表人及其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

- (一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

2、详细评审：

评标委员会根据以下评分标准进行评标，并计算出每个有效投标人的最终得分。

2.1 评分标准

评分因素	评分内容	评分标准	分值
投标报价部分	投标报价	<p>(1) 落实政府采购政策，对小型、微型企业、监狱企业及残疾人福利性单位产品（以投标文件提供的符合规定的有关证明材料为准）价格给予20%的扣除，以扣除的价格计算评标基准价和投标报价。</p> <p>(2) 投标人的价格分统一按下列公式计算： $\text{报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 评标基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。（报价得分四舍五入保留2位小数）</p>	30 分
商务部分	企业业绩	提供 2020 年 1 月 1 日以来的类似经营业绩，每个得 2 分。本项最多得 6 分。需提供合同及中标通知书的原件扫描件。	6 分
	认证证书	<p>1、投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的，投标文件中需提供以上认证证书的彩色扫描件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图，每提供1项得1分，本项最多得3分。</p> <p>2、投标人提供用户好评表：提供类似业绩用户好评表的，得1分，不提供不得分。</p>	4分
技术部分	技术指标响应情况	<p>1、布局设计方案：(25分)</p> <p>根据对本项目的理解提供项目布局设计方案，项目布局设计方案需包含平面布局图和不低于10张三维效果图。项目布局设计方案内容完整,所提供平面布局图、效果图与实际场地契合且完全满足采购需求得25分；项目布局设计方案内容基本完整,所提供平面布局图、效果图与实际场地基本契合且基本满足采购需求的得10分；项目布局设计方案内容不完整,所提供平面布局图、效果图与实际场地不符合或不能满足采购需求的得0分。</p> <p>2、项目实施方案(20分)</p> <p>根据对本项目的理解，提供相对应项目实施方案的施工图以及实施文案说明和不低于10张施工图及实施文案说明。</p> <p>施工图与实际场地契合且完全满足采购需求,实施文案说明针对实际情况进行分析说明且切实可行的得20分；施工图与实际场地基本契合且基本满足采购需求,实施</p>	50 分

		文案说明基本可行的得10分；施工图与实际场地不符合或实施文案说明不可行的得0分； 3、提供药用植物（山楂树）的标牌模版（文档形式）（5分）：附有植物简介，带有药用植物二维码信息，二维码信息可显示植物名、学名、药用功效、药用部位、药材扫描三维图（可用手机扫描进行药材三维图放大、缩小、旋转操作）、药材细部结构、药材显微结构、药用植物介绍视频、药用植物对应药材的炮制加工流程。完全满足得5分，不满足或者不提供得0分。	
	质保期外服务承诺	针对整个项目进行质保期外承诺,超出招标文件规定要求质保期一年,得5分。	5分
	人员技术培训	项目完成之后,进行人员技术培训,能提供完整培训方案,方案合理,达到使用者熟练掌握产品性能、操作技及排除一般故障的程度,得5分；方案基本合理的得2分；方案不合理或不提供得0分。	5分
<p>供应商综合得分=技术部分得分+商务部分得分+报价部分得分。</p> <p>1. 评标委员会对技术部分、商务部分、价格部分得分的汇总后的算术平均值，作为该供应商的最终得分。</p> <p>2. 计分过程中按四舍五入的法则，取至小数点后2位，最终结果取至小数点后2位，评标委员会将按供应商得分高低排序向采购人推荐 1-3 名中标候选人</p>			

注：1. 所有打分分值小数位按四舍五入保留两位计算。

2. 投标人提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效投标处理；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格。

3. 定标原则：评标委员会按照评审后得分由高到低的顺序向采购人推荐 1-3 名中标候选人，采购人应按评标委员会依法推荐的中标候选人顺序确定中标人。若前位中标候选人不再响应招标文件或确有重大实质性问题，经监督部门认可后，可以按顺序依次确定中标人。

第五章 投标文件格式

_____(项目名称) 标包

投 标 文 件

采购项目编号：

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

(自拟)

一、投标函

致：（采购人）

我们收到了_____（项目名称）____标包招标文件，经研究上述招标文件的投标须知、合同条款以及其他有关文件后，我们决定参加_____（项目名称）____标包招标活动并投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供全部工作内容，总报价为小写：_____（大写：_____元）。

（2）如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

（3）我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期为开标后_____日历天。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

（4）一旦我方中标，我方保证按投标文件中规定的供货日期前内完成供货。

（5）我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料，所提供的资料符合招标文件的标准且真实可靠，否则，由此引起的全部法律责任由我公司承担。

（6）我们承认最低报价是中标的重要选择，但不是唯一标准。

（7）我们已经详细审核了全部招标文件，包括修改、补充的文件（如果有的话），我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（8）我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

（9）与本投标有关的正式通讯地址：

地址：

邮编：

联系人及电话：

传真：

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

二、投标报价一览表

供应商名称	
项目名称及标包	
投标总报价 (人民币)	大写: _____ 小写: _____
投标有效期	
供货时间	
质量要求	
质保期	
交付地点	
备注	

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

三、分项报价表

投标人名称：_____（盖单位公章）

项目名称及标包：_____

序号	产品名称	品牌型号	详细技术参数	数量	单价	小计（元）
1						
2						
...						
投标总价：大写				小写：		
备注:此表格式可根据项目特点自行调整，此表也可根据电子化交易系统生成的电子表格填写						

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

四、技术规格偏离表及评分条件偏离表

序号	招标文件技术规格要求	投标文件响应内容 (逐条应答)	偏差说明	备注

注：1. 投标人需按招标文件第二章“招标项目基本内容及要求”中的设备技术参数表中的要求逐条应答，列出所投产品或服务的具体应答。偏差说明一栏中对偏差予以详细说明（“正偏离”“无偏离”或“负偏离”）。

2. 投标者可根据其投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确投标内容。

供应商名称（企业电子签章或加盖公章）：

法定代表人或其授权委托人（个人电子签章或签字）：

年 月 日

五、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商全称）_____的法定代表人。

特此证明

此处为法定代表人身份证扫描件

供应商名称：_____（盖单位公章）

日 期：_____年_____月_____日

六、授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人全称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司签署本项目的投标文件的授权委托人，以我方名义签署_____（项目名称）_____标包投标文件的相关内容。同时授权委托该同志代表我公司参加本项目的投标、开标、合同谈判、处理有关事务等并有权签署有关文件。代理人无转委托权，特此委托。

此处为法定代表人身份证正面扫描件	此处为法定代表人身份证反面扫描件
此处为授权委托人身份证正面扫描件	此处为授权委托人身份证反面扫描件

授权委托人（签字或盖章）：_____

身份证号码：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

投标供应商：_____（盖单位公章）

授权委托日期：____年 ____月 ____日

七、技术方案（服务方案）

（格式自拟）

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

地址：

电话：

日期： 年 月 日

八、资格审查资料

基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人（负责人）	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间				员工总人数：		
企业资质等级				其中	高级职称人员	
营业执照号					中级职称人员	
注册资金					初级职称人员	
经营范围						
备注						

附：招标文件要求的资格审查证明材料的扫描件及投标人认为有必要其它材料。

九、关于资格的声明函

_____(采购人):

关于贵方编号: _____招标文件, 本签字人愿意参加投标, 提供招标文件中规定的全部服务, 并声明提交的下列文件是准确的和真实的。

- 1、由工商局签章的我方营业执照副本扫描件;
- 2、法定代表人授权书;
- 3、法定代表人或授权委托人身份证复印件;
- 4、招标项目要求中必需的其它资料;
- 5、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

供应商名称 (盖单位公章):

法定代表人 (签字或盖章):

地址:

电话:

日期: 年 月 日

十、反商业贿赂承诺书

致：_____（采购人）

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门和纪检监察机关举报。

三、不提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标供应商，与其它参与招标活动的投标供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

十一、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）标包采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

③在政府采购活动中，供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，才能享受享受政府采购促进中小企业发展管理办法规定的中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购促进中小企业发展管理办法规定的中小企业扶持政策。

（提醒：如果投标人不是中小企业，则不需要提供《中小企业声明函》。）

十二、参加本项目前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函

（招标人名称）：

我单位郑重声明，参加本项目前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额等行政处罚）。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

十三、其他资料（供应商认为有必要提供的其他资料）

濮阳市政府采购供应商信用承诺书

致（采购人或政府采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未曾做出虚假采购承诺；
- （七）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：1、供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

3、供应商在投标（响应）时按照规定提供信用承诺函，无需提交上述证明材料。采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供证明材料，已核实供应商承诺事项的真实性。

4、供应商在中标（成交）后，应将上述要求由信用承诺书替代的证明材料提交采购人、代理机构核验无误后，由采购人、代理机构发出中标（成交）通知书。

第六章 政府采购合同条款

合同编号:

采购人（以下称甲方）：

供应商（以下称乙方）：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，甲乙双方按照_____采购项目结果，遵循平等、自愿的原则，经友好协商，签订本合同。

一、合同标的

1. 乙方应当根据采购公告、投标（响应）文件及中标（成交）通知书等（上述文件统称为采购文件）并按照甲方需求提供下列货物。

序号	货物名称	规格型号、技术参数	单位	数量	单价 (元)	小计 (元)
1						
2						
3						
合计：人民币（大写）			元(¥)			

2. 上表规定的详细配置内容详见采购文件。

二、合同价款

1. 本合同项下总价款为人民币（大写）_____（¥_____元）。

2. 本合同总价款包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、售后服务、税费等全部费用。

3. 本合同项下的采购资金付款进度按招投标文件规定，按以下第_____项支付：

(1) 一次性付款：乙方合同履行达到_____（条件）时，一次性全额付款，即人民币（大写）_____（¥_____元）；

(2) 分期付款：合同签订后___日内支付_____%，即人民币（大写）_____（¥_____元）；产品交付后___日内支付_____%，即人民币（大写）_____（¥_____元）；产品经验收合格后___日内支付_____%，即人民币（大写）_____（¥_____元）；

4. 本合同金额系固定不变价格，已包含了购买货物的价格及安装、调试、保修、售后服务及将货物运至指定地点所发生的运费、装卸费等货物伴随服务的费用和所需缴纳的一切相关税费。

5. 甲方付款前乙方应出具合法的发票。

三、交货和验收

1. 交货时间：_____

对于甲乙双方协商进行分批交货的，可以补充详细的《分批交货进度要求》，作为本合同的补充。

2. 交货地点：_____

在送货前，乙方应当与甲方沟通确定具体交货时间、地点等交接货相关事宜，以便甲方做好接货准备。

3. 乙方交付的货物应当符合采购结果（含采购公告及竞投标或响应文件等）所规定的货物名称、规格型号、数量等要求。乙方提供的货物不符合采购结果和本合同约定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险及损失由乙方承担。

4. 乙方应当将所提供货物的使用说明书、原厂保修卡等附随资料和附随配件、工具等交付给甲方；乙方不能完整交付采购结果规定的货物及附随资料、配件或者工具的，视为未按照合同约定交货，乙方应当在甲方指定的期限内负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关违约责任。

5. 乙方在甲方完成现场验收之日起_____个工作日内将货物全部安装、调试完毕，甲方应当在全部货物安装调试完毕后的_____个工作日内，对货物进行质量验收。验收合格的，甲方应当签收验收单或向乙方出具验收合格书。

6. 乙方提供的货物经甲方质量验收不合格的，乙方应当无条件进行重新返修、返工制作、更换，直至甲方验收合格为止，所需费用由乙方自行承担，同时，乙方应当承担相应的违约责任。

7. 本合同项下的货物及追加、更换、补充的货物（含零件、部件、配件）的风险自货物经甲方签字确认收到货物时转移。

三、乙方保证

1. 乙方保证对其出售的货物享有所有权或处分权，并且没有法律、法规禁止或限制出售的情形。同时，乙方出售的货物也没有侵犯第三人的知识产权和商业秘密等权利。如甲方使用该货物构成上述侵权，乙方承诺承担全部相关责任。

2. 乙方保证所提供的货物的技术规格符合采购结果规定的技术规格，货物符合中华人民共和国的设计和制造生产标准或者行业标准。

3. 乙方保证货物是全新、未拆封且未使用过的原装合格正品（包括零部件）。如货物需安装或配置软件，乙方保证相关软件均为正版软件。

4. 乙方应当保证提供给甲方的合同货物符合采购文件的要求；所用材质的质量应当符合相关国家、行业标准要求；所用材质的环保要求应当符合国家强制性环保要求。乙方承诺对其所供货物及原材料的质量负责。

四、保修条款

1. 本合同所购货物免费保养维修期为_____年。

2. 免费保养维修期内，乙方负责上门对其提供的货物进行保养、维修和系统维护并不得收取任何费用。

五、履约保证

1. 甲方收取履约保证金_____

2. 乙方未能履行本合同约定的相关义务，甲方有权直接从履约保证金或合同约定的价款中扣除相应金额的违约金、滞纳金或者其他赔偿款项。

六、合同解除

1. 乙方逾期交付货物超过_____日的。

2、_____

甲方根据上述情形主张解除合同的，应当书面通知乙方。

七、违约责任

1. 乙方逾期交货的，每延误一日则必须向甲方偿付合同总价款的违约金，但该违约金原则上不超过合同总价款的 10%。如因有关政府部门超期审批等原因造成甲方付款迟延的，不视为甲方违约，甲方不承担违约责任。

2. 乙方所交付的货物品种、型号等不符合采购结果及本合同规定的，甲方有权拒收，乙方应当向甲方支付合同价款总额 10%的违约金。如甲方拒收的，乙方应当在甲方指定的时间内补发符合竞价采购结果及本合同规定的货物。

3. 乙方未履行本合同项的其他义务或者违反其在投标（响应）文件中的相关承诺/声明/保证的，应当按照合同价款总额的 10%向甲方承担违约责任。

八、争议解决方式

1. 因货物质量问题发生争议的，应当邀请甲方认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应当通过友好协商方式解决；如协商不能解决争议的，任何一方可以向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、合同组成部分

采购公告、采购文件的需求明细、答疑内容、补充通知、投标（响应）文件、中标通知书、乙方在招投标过程中所作的其他承诺/声明/书面澄清以及在合同执行中甲乙双方共同签署的补充或者修正文件等文件均属本合同不

可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。以上合同组成文件与本合同正文存在不一致的，以本合同为准。

十、合同生效

本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。合同一式四份，甲方两份，乙方两份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：濮阳医学高等专科学校

地址：

法定代表人/代理人：

法定代表人/代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签订地点：濮阳医学高等专科学校

签订地点：濮阳医学高等专科学校

签订时间：____年____月____日

签订时间：____年____月____日