2023年农家书屋出版物补充更新采购项目

竞争性磋商文件

项目编号：LBGZ[2023]349-ZC213、2023-12-39

采购人：中共灵宝市委宣传部

代理机构：河南昀桥工程管理有限公司

时间：二〇二三年十二月

目 录

第一章 竞争性磋商公告 2
第二章 供应商须知 6
第三章 评标办法（综合评估法） 21
第四章 合同主要条款及格式 27
第五章 采购内容及要求 30
第六章 响应性文件格式 47

第一章　竞争性磋商公告

河南昀桥工程管理有限公司受中共灵宝市委宣传部的委托，就2023年农家书屋出版物补充更新采购项目进行竞争性磋商，欢迎符合资格条件的供应商参加磋商。

一、**采购项目名称：**2023年农家书屋出版物补充更新采购项目

二、采购项目编号：LBGZ[2023]349-ZC213、2023-12-39

三、项目预算金额及最高限价：51.24万元

四、采购需求：

1、资金来源：财政资金，已落实；

2、采购内容：灵宝市共366个农家书屋网点，补充更新出版物共计25563册（具体内容详见采购清单）；

3、供货期：自合同签订之日起30日历天内完成供货；

4、质量要求：合格，满足国家相关法律规定和现行行业标准与规范；

5、项目地点：灵宝市。

五、采购项目需要落实的政府采购政策：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策；

六、供应商资格要求：

供应商参加本次政府采购活动中必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对合格供应商的要求并同时具备以下条件：

1、供应商须具备独立法人资格，具有有效的营业执照；

2、供应商须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》或者《中华人民共和国出版物发行许可证》；

3、供应商具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；（供应商自行作出承诺，格式自拟）；

4、供应商自行出具本单位无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书；

5、供应商根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）】、政府采购严重违法失信行为记录名单【查询

渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（查询时间自公告发布之日起至投标截止时间）；

6、供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动（提供“国家企业信用信息公示系统”网页查询,需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息内容，查询时间自公告发布之日起至投标截止时间）；

7、本项目不允许联合体磋商。

8、本次磋商采用资格后审，资格审查的具体要求详见竞争性磋商文件。

七、竞争性磋商文件下载：

1、文件获取方式：本项目没有报名环节，供应商凭CA数字证书通过三门峡市公共资源交易中心网（网址：http://gzjy.smx.gov.cn/），点击交易平台选择“市场主体登录”，在所参与项目右侧点击参与投标，即可直接下载本项目采购文件。

CA证书办理：

http://gzjy.smx.gov.cn/bzzx/008001/20211105/57b16af9-ab87-4395-a723-7758c628a3f8.html

2、采购文件下载时间：2023年12月22日至2024年01月03日08时30分。

3、根据《关于进一步加强公共资源交易管理持续优化营商环境的通知》（三公管办〔2020〕2号）文件的要求,文件费用不再收取。

注：本项目为不见面开标项目，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）,在线准时参加开标活动并进行响应性文件解密等。每位响应人的解密时间为开标时间起30分钟内完成。因响应人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

八、磋商保证金：

根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，磋商保证金不再收取。

九、磋商时间和地点

1、响应文件递交截止时间及磋商时间：2024年01月03日08时30分；

2、磋商地点：灵宝市公共资源交易中心开标一室评标一室（灵宝市金城大道农村信用联社12楼）。

十、发布公告的媒介

本次公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》上发布。

十一、其他补充事宜

1、磋商所发生一切费用由各供应商自行承担，并承担相应的风险和责任。

2、供应商递交的磋商文件不论中标与否均不予退还。

3、我单位（采购人）严格按三财购【2021】9号文要求的时限发布中标结果公告，发出中标通知书，签订采购合同，上传采购合同。

4、以投标文件业绩信息为准，可使用电子营业执照。

5、评标打分部分：评标打分部分仍按照100分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行制作到投标文件中的相应内容为准。

6、投标文件编制部分：在招标文件中要求投标人按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、资质情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。

温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读磋商文件和三门峡市公共资源交易中心官网业务办理指南。

十二、联系方式：

1、采购人：中共灵宝市委宣传部

地址：灵宝市金城大道19号

联系人：荆先生

电话：13613985610

2、监督单位：灵宝市政府采购办公室

联系方式：0398-8852670

3、代理机构：河南昀桥工程管理有限公司

地址：孟州市河雍街道西河雍大街 0032 号

联系人：何女士

联系电话：13353987357

第二章　供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	采购人：中共灵宝市委宣传部 地址：灵宝市金城大道19号 联系人：荆先生 电话：13613985610
2	采购代理机构	代理机构：河南昀桥工程管理有限公司 地址：孟州市河雍街道西河雍大街0032号 联系人：何女士 联系电话：13353987357
3	项目名称	2023年农家书屋出版物补充更新采购项目
4	预算控制金额	51.24万元
5	资金来源	财政资金，已落实
6	项目编号	LBGZ[2023]349-ZC213、2023-12-39
7	供货期	自合同签订之日起30日历天内完成供货
8	资格要求	1、供应商须具备独立法人资格，具有有效的营业执照； 2、供应商须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》或者《中华人民共和国出版物发行许可证》； 3、供应商具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；（供应商自行作出承诺，格式自拟）； 4、供应商自行出具本单位无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书； 5、供应商根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）】、政府采购

		严重违法失信行为记录名单【查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（查询时间自公告发布之日起至投标截止时间）； 6、供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动（提供“国家企业信用信息公示系统”网页查询,需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息内容，查询时间自公告发布之日起至投标截止时间）； 7、本项目不允许联合体磋商。 8、本次磋商采用资格后审，资格审查的具体要求详见竞争性磋商文件。
9	投标保证金	根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，投标保证金不再收取。
10	招标代理服务费	参照河南省招标投标协会豫招协会【2023】002号文件收费标准，由成交人支付。
11	响应性文件递交截止时间	**2024年01月03日8时30分（北京时间）**
12	开标时间	**2024年01月03日8时30分（北京时间）**
13	开标地点	灵宝市公共资源交易中心第一开标室
14	评标委员会的组建	评标委员会构成：3人； 其中招标人代表1人，经济、技术类专家2人； 评标专家确定方式：经济、技术专家开标前从相关专家库抽取终端随机抽取确定。
15	授权评委小组推荐中标候选人	是，推荐的中标候选人数：1-3个 排名第一的成交候选人若放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，招标人可以确定排名第二的成交候选人为中标人。排名第二的成交候选人因前款原因不能签订合同的，

		招标人可以确定排名第三的成交候选人为中标人。
16	签订合同时间	中标通知书发出之日起30日内
17	投标有效期	60日历天
18	供应商提出问题的截止时间	响应性文件递交截止时间5天前
19	招标人书面澄清的时间	响应性文件递交截止时间5天前
20	分包	■不允许
21	偏离	■不允许
22	供应商确认收到磋商文件的澄清时间	收到澄清后24小时内（以发出时间为准）
23	供应商确认收到磋商文件的修改时间	收到澄清后24小时内（以发出时间为准）
24	解释	本竞争性磋商文件的解释权属于采购人。
25	专门面向中小企业采购	本项目或相关采购包是否专门面向中小企业采购：否
26	本项目对应的中小企业划分标准所属行业	零售业
27	小型和微型企业产品价格给予扣除标准	1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。 2、根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖

		市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加磋商活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。同一供应商，小型和微型企业产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。
28	**电子化交易注意事项**	本项目为电子化交易项目，响应性文件是供应商、供应商（以下简称“供应商”）通过中心响应性文件制作系统制作，并经过电子签章和加密后生成的电子版响应性文件。供应商投标时，不须提交纸质文件资料。 电子化响应性文件具体制作教材请供应商通过CA证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在 “交易智库”中下载操作流程 温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，供应商投标时不接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以下条款。 一、电子化投标 （一）电子化响应性文件的签章 1、供应商在生成电子化响应性文件后，应对电子化响应性文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。 2、响应性文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，供应商在进行电子化响应性文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。电子化响应性文件具体制作教材请供应商通过CA证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在右上角“交易智库”中查看。电子化响应性文件工具请点击http://t.cn/A6ZvtVob进行下载。 （二）电子化响应性文件的格式及上传投标 1、供应商所上传的电子化响应性文件，应是通过中心响应性文件制作系统制作的（响应性文件制作工具下载

		地址：http://t.cn/A6ZvtVob），经过签章和加密后生成的电子版响应性文件。其中包含用于响应性文件上传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的响应性文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。备份文件主要用于电子化开标出现技术问题后的补救，请供应商随身携带。 注：供应商投报多个标段的，需要每个标段单独制作电子响应性文件。 2、电子化响应性文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化响应性文件将不予接收。 注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化响应性文件无法上传的，供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，响应性文件未在投标截止时间前成功上传的，其响应性文件不予接收。 技术联系电话：400-998-0000 主体库咨询电话:0398-3117815 CA证书制发:0398-2181635 科技信息科:0398-3117095 （三）电子化项目开标、解密、唱标、评标 1、本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为http://t.cn/A6huPROa），在线准时参加开标活动并进行响应性文件解密等。 2、电子化响应性文件采用一次加密方式。开标时，由供应商使用CA 证书，在规定时间内对其电子化响应性文件进行解密。每位供应商的解密时间为开标时间起30

		分钟内，如在规定时间内未完成解密的，其响应性文件不予开标、唱标。 3、电子化响应性文件解密异常的处理 如出现供应商的电子响应性文件无法解密等异常情况，供应商应及时致电中介服务机构说明。响应性文件异常，按以下步骤进行处理： （1）首先由技术人员进行问题排查。 （2）经技术人员排查后，是供应商文件自身问题导致响应性文件无法解密的，该响应性文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。 （3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成响应性文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。 4、待所有供应商响应性文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密响应性文件进行唱标。 供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对响应性文件进行解密的，其响应性文件不予接收、唱标。 5、开标时供应商可登录到交易系统中在开标解密栏中点击报价一览表查看自己的投标报价。如对自己的唱标内容有异议的，应在供应商解密成功后10分钟内向中介服务机构电话质疑。中介服务机构应在监督人员的监督下进行免提通话接受供应商的质疑并做好书面记录。供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。 6、评标时，评标委员会对电子化响应性文件有质疑的，将通过电子化交易系统对供应商发起质疑，并在监督人员的监督下，用免提模式致电需要答复的供应商对质疑

		进行回复。供应商的回复文件必须以经过供应商和其法定代表人签章的PDF格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。 7、如评标委员会对需要回复的供应商连续三次致电未接通的，视为供应商放弃回复，评标委员会将自行对需要回复的内容进行认定。 提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，供应商时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以上条款。

1.总则

1.1.1 采购方式及定义

本次招标采用竞争性磋商方式（以下简称磋商），本竞争性磋商文件仅适用于竞争性磋商公告中所述项目。

采购人指本项目的需求方中共灵宝市委宣传部。

招标理机构指负责组织本次竞争性磋商活动的机构。

合格的供应商

1.满足竞争性磋商公告中供应商的资格条件的规定。

2.满足本文件实质性条款的规定。

1.1.2 适用法律

本次竞争性磋商及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

1.1.3 磋商费用

1.供应商应自行承担所有与参加磋商有关的费用，无论磋商过程中的做法和结果如何，河南昀桥工程管理有限公司在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2.本次竞争性磋商磋商服务费：招标代理服务费按《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协（2023）002号文件，按差额定率累进法计算。向中标人（成交供应商）收取。投标人（供应商）的投标报价应当包含该代理费用。

3.供应商购买本竞争性磋商文件并决定参加磋商，即被认为接受了本竞争性磋商文件的规定和约束，并且视为自竞争性磋商公告期限届满之日起已经知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

2.竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件构成

2.1.1 竞争性磋商公告

2.1.2 供应商须知

2.1.3 工程量清单

2.1.4 合同条款及格式

2.1.5 评标标准和方法

2.1.6 响应文件格式

2.2 竞争性磋商文件的澄清及修改

2.2.1 招标代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在竞争性磋商文件要求提交响应性文件截止时间5个工作日（如至原定截止时间不足5个工作日，则需延长磋商开始时间）前，在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》和《三门峡市公共资源交易中心网》等媒体上发布更正公告。竞争性磋商文件公示期间对竞争性磋商文件进行的澄清、修改或补充不受上述限制。

2.2.2 磋商文件的澄清以澄清回复的方式在三门峡市公共资源交易系统中回复所有报名完成的供应商或发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清磋商文件实质性内容且影响投标文件编制的，应当顺延提交首次响应文件截止时间。

2.2.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、招标代理公司可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、招标代理公司将在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在相关网上发布变更公告形式通知所有获取磋商文件的供应商。不足5日的，应当顺延提交首次响应文件截止时间。

2.2.4 供应商应自行查看澄清或变更信息。

3.初次报价表

3.1 供应商应按照竞争性磋商文件规定格式填报初次报价表。每项费用允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

3.2 有关费用处理

本项目应以人民币报价，供应商应就该项目完整投标（报价、服务、税费、售后服务等综合费用），采购人不另外支付其他任何费用；

3.3 其它费用处理

竞争性磋商文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。

3.4 响应文件货币

响应文件中的报价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。竞争性磋商文件中另有规定的按规定执行。

3.5 初次报价表上的价格应按下列方式填写：

3.5.1 项目总价：包括买方服务需求所涉及的所有费用。

3.5.2 各项报价的总和等于总价

4.参加竞争性磋商响应书

4.1 供应商应按照竞争性磋商文件中提供的格式完整、正确填写竞争性磋商响应书。

5.磋商与评审

5.1 磋商仪式

5.1.1 采购人将在竞争性磋商公告中规定的时间和地点组织磋商。

5.1.2 磋商仪式由代理公司主持，竞争性磋商领导小组成员、采购人代表、监督代表、供应商代表以及有关工作人员参加。

6.2 磋商小组

6.2.1 采购代理机构根据采购项目的特点依法组建磋商小组。磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员为3 人。其中：技术、经济等方面的专家不能少于磋商小组成员的2/3。采购人代表不得担任磋商小组组长。2 名磋商小组成员确定方式：从相关专家库中随机抽取。

6.3 磋商工作纪律及保密

6.3.1 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

6.4 磋商小组工作原则

6.4.1 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

6.5 响应文件审查

6.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

6.7 供应商澄清

6.7.1 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件的，供应商的回复文件必须以经过投标供应商和其法定代表人签章的PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至磋商小组。

6.8 磋商程序、最后报价、综合评分

6.8.1 磋商小组所有成员应当集中与供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.8.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

6.8.3 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

6.8.4 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

6.8.5 评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 1-3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

6.9 响应无效和终止磋商活动条款

6.9.1 响应无效条款

1）未按照竞争性磋商文件规定要求签署、盖章的；

2）供应商不具备竞争性磋商文件中规定资格条件的；

3）不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的；

4）其他法律、法规及本竞争性磋商文件规定的属响应无效的情形。

6.9.2 终止竞争性磋商采购活动的条款

出现下列情形之一的，采购人将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3)在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

6.9.3 根据财库（2015）124号文，竞争性磋商只有2家响应人仍可继续进行。

7.确定成交、询问及质疑

7.1 确定成交候选人

7.1.1 采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，按照排序由高到低的原则确定中标候选人，也可以书面授权磋商小组直接确定成交候选人。采购人逾期未确定成交候选人且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交候选人。

7.1.2 采购人在成交候选人确定后2个工作日内在“《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》和《三门峡市公共资源交易中心网》”公告成交结果。

7.2 质疑和投诉

7.2.1 投标人提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则。

7.2.2 质疑函的接收

（1）接收质疑函的方式：投标人应在法定质疑期内以书面形式向招标人、招标代理机构递交质疑函原件（不接受邮寄、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）。

（2）质疑函接收联系事宜：

接收单位：河南昀桥工程管理有限公司

地址、联系电话（详见投标人须知前附表）

（3）投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

（4）以联合体形式参加投标活动的，其质疑和投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

（5）投标人认为招标文件、招标过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑；投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（6）投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

1、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

2、质疑项目的名称、编号；

3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4、事实依据；

5、必要的法律依据；

6、提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函格式详见附件1

（7）招标人、招标代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

（8）质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意，或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定向财政部门提起投诉。

（9）投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单，投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

1、捏造事实；

2、提供虚假材料；

3、以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

（10）其它未尽事宜按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）执行。

附件 1：质疑函范本

质疑函范本

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址：　　邮编：

联系人：　　联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：　　邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：　　包号：

招标人名称：

招标文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：　　公章：

日期：

8.授予合同

8.1 签订合同

8.1.1 成交人应自成交通知书发出之日起 30 日内与采购人签订合同。

8.1.2 招标人签发的成交通知书、招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签定合同的依据。

8.1.3 如中标人拒签合同，则按违约处理，招标人对违约方收取成交金额3%的违约金。

8.1.4 当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同或存在法律法规规定的中标无效情形的，招标人可以重新招标也可以确定排名第二的中标候选人为中标人。当排名第二的中标候选人因上述同样原因不能签订合同的，招标人可以重新招标也可以确定排名第三的中标候选人为中标人。当排名第三的中标候选人因上述同样原因不能签订合同的，采购人应依法重新招标。

第三章　评标办法（综合评估法）

本次项目的评审分为初步审查和详细审查。详细审查采用综合评分法，总分为100分。评审因素如下：

一、初步审查

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	符合性评审标准	供应商名称	与营业执照证件一致
		签字或盖章	符合竞争性磋商文件要求的签字、盖章（竞争性磋商文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，供应商在进行电子化响应性文件签章时，以签盖法定代表人签章为准）
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	营业执照	供应商须具备独立法人资格，具有有效的营业执照
		许可证书	供应商须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》或者《中华人民共和国出版物发行许可证》
		专业技术能力	供应商具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；（供应商自行作出承诺，格式自拟）
		无商业贿赂及无不正当竞争行为承诺书	供应商自行出具本单位无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书
		信用查询	1、供应商根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）】、政府采购严重违法失信行为记录名单【查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（查询时间自公告发布之日起至投标截止时间） 2、供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动（提供“国家企业信用信息公示系统”网页查询,需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息内容，查询时间自公告发布之日起

			至投标截止时间）
2.1.3	响应性评审标准	供货期	自合同签订之日起30日历天内完成供货
		质量要求	合格，满足国家相关法律规定和现行行业标准与规范
		投标有效期	60日历天

二、详细审查：

评分标准

评分项	评审内容	分值	评分准则
报价（30分）	投标报价（30分）		价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30 【注：1、促进中小型企业发展，执行财政部、工信部印发的《政府采购促进中小型企业发展暂行办法》，对小型和微型企业的报价给予20%的扣除（监狱企业、残疾人福利性企业视同小型、微型企业），用扣除后的价格参与评审，对于中型企业产品的价格不予扣除，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》并提供证明材料，未填写中小企业声明函的在评标过程中不予认可；参加政府采购活动的残疾人福利性企业应当提供《残疾人福利性单位声明函》并提供证明材料，未填写残疾人福利性单位声明函的在评标过程中不予认可。 2.评标小组认为投标人的报价明显低于其他通过审查的投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标小组应当将其作为无效投标处理。

		3.第二轮磋商报价为供应商的最终报价。若供应商最终报价超过控制价，按无效响应文件处理。】 注：投标报价得分四舍五入至小数点后两位。
技术标（25分）	技术部分（25分）	1、出版社授权书取得情况（15分)：供应商取得所投标包涉及标注为★的图书出版社对本项目的授权书，品种满足90%得15分；品种满足70%（含）以上得10分；占比50%以下不得分。（授权书应写明项目名称及项目编号、联系人和电话。采购人保有后期现场考察的权利，如发现供应商存在弄虚作假的，将取消其中标资格）。
		2、发行网络覆盖情况（5分）：磋商小组根据供应商建立发行服务机构情况进行评分，0-5分。
		3、配送方案（5分）：磋商小组根据供应商提供的配送方案情况进行评审，0-5分。
综合标（45分）	企业实力（24分）	1、现采基地（5分）：供应商须在项目所在地自有现采场地，场所800㎡（含）以上的得5分，500-800㎡的得 3分 ，500㎡（不含）以下不得分（**响应文件中附租赁协议或产权所有证明材料复印件加盖投标人公章，否则不得分。采购人保有后期现场考察的权利，如发现投标人存在弄虚作假的，将取消其中标资格）**
		2、配送车辆（4分)：供应商自有配送车辆2台及以上得4分**（提供行车证复印件，加盖供应商公章，行车证所有人应与供应商名称一致，否则不得分。采购人保有后期现场考察的权利，如发现投标人存在弄虚作假的，将取消其中标资格）**
		3、负责图书上架人员（15分）：负责图书上架的人员须具有“出版物发行员证书”（中级及以上），且同时提供投标人为其缴纳社会保险证明材料，提供15份得15分，每少一份减1分，5份以下不得分。

	业绩（6分）	供应商提供 2019年1月1日以来类似项目业绩，每提供1份得2分，最高得6分。（需提供中标通知书和合同协议书原件扫描件以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。） 注：时间以合同签订时间为准，类似项目纸质出版物中标项目。
	售后服务方案（15分）	根据供应商提供的售后服务完整性及措施可行性进行分档，共分为三档，一档10-15分，二档5-9分，三档0-4分。 售后服务内容包括： 1.包括提供详细的售后服务计划； 2. 售后服务响应时间； 3. 服务人员到达现场解决问题时间、供货计划及售后服务的合理性； 4. 承诺对印刷、装订质量问题的图书进行及时免费调换，并有详细调换计划及日程安排的； 5.本地化服务网点团队等方面。

注：注：评审中以响应文件中扫描件为准，扫描件确保清晰可见，否则按无效处理

1.评标方法

（1）本次评标采用综合评分法。

（2）评标委员会对满足竞争性磋商文件实质性要求的响应性文件，按照本章规定的评分标准进行打分并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且响应报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

响应性文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）投标报价的权重占30%

（2）技术部分的权重占25%

（3）综合部分的权重占45%

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评分标准

见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 招标人根据本章规定得资格评审办法对供应商进行资格审查，通过资格审查得供应商由评标委员会依据本章规定的评审标准对响应性文件进行符合性评审、响应性评审。有一项不符合评审标准的，将被否决投标。

3.1.2 投标供应商有以下情形之一的，其投标将予以否决投标：

（1）串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

（2）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标供应商书面确认后具有约束力。投标供应商不接受修正价格的，其投标不予评审。

响应性文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标供应商的报价明显低于其他投标报价，或者在设有最高限价时明显低于最高限

价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。投标供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标供应商以低于成本报价竞标，其投标将予以否决处理。

3.3 响应性文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标供应商对所提交响应性文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变响应性文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标供应商的书面澄清、说明和补正属于响应性文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人；

3.4.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照竞争性磋商文件规定的方式确定中标人；竞争性磋商文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

3.4.4 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

第四章　合同主要条款及格式

（合同详细内容待双方签订合同时商榷，仅供参考）

供方（中标供应商全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持中标/成交通知书，根据竞争性磋商文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：_____]，按照《政府采购法》、《合同法》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____。

二、本合同总价为人民币_____元（大写：_____）。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

单位：人民币元

名称	品牌/规格/型号	技术参数（详细配置）	单位	单价	数量	合计	备注
总价（人民币）	小写：						
	大写：　佰　拾　万　仟　佰　拾　元　角　分						

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合竞争性磋商文件规定的质量要求。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、质量有异议的应在收到货物后15日内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为_____日。

四、售后服务承诺：

1、 售后服务响应时间：

2、 解决问题时间：

3、 售后服务机构名称、地址及联系方式：

4、 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：合同生效后，供方应于_____年____月___日前按需方要求在_____（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：_____；

培训时间：_____；

培训方式：_____；

八、验收要求。

1、供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2、需方在收到供方验收申请后_____个工作日内组织验收。需方成立3人以上验收工作组，按照竞争性磋商文件规定、中标供应商响应性文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

九、付款程序、方式及期限：

1、供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2、需方验收完毕后到需方办理资金支付手续。支付合同价款的_____%；剩余____%作为质保金，在项目验收合格且无质量问题满后的_____内一次性付清。

十、违约责任：

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物的，供方应向需方支付合同金额总值_____%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的____%违约金。

需方无正当理由拒收货物、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额___%的违约金；需方如逾期付款的，每逾期付款一日的需方应向供方偿付所欠合同金额___%的违约

金。

十一、供需双方应严格遵守竞争性磋商文件要求，如有违反，按竞争性磋商文件的规定处理。

十二、因货物的质量问题发生争议，由灵宝市法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十三、项目竞争性磋商文件及其修改和澄清、及供方响应性文件、供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向签订合同地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反竞争性磋商文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权：

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的，供方应赔偿该损失。

十七、合同生效、备案及其它

1、本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

2、本合同一式六份，供需双方各持三份。

供方（公章）：	需方（公章）：
地址：	地址：
法定代表人或授权委托人（签字）：	法定代表人或授权委托人（签字）：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号:

签约时间：_____ 年 ____月____日

本合同仅供参考，中标后甲乙双方可根据实际情况自行修改

第五章 采购内容及要求

一、说明

1.1 供应商务必仔细阅读采购方在技术文件中规定的所有细则，投标者要按照磋商文件要求对磋商文件在各方面都做出实质性响应。

1.2 供应商应保证提供符合“采购需求”和有关国家标准的优质产品。

1.3“采购需求”中所使用的标准和规范如与供应商所执行的标准发生矛盾时，按较高标准执行。

二、投标要求

2.1 供应商在准备响应文件时,须按技术规格中的要求,标明商品名称和具体指标。

2.2 供应商所提供的货物规格应符合磋商文件的要求。如所供货物存在技术偏离,投标者应如实填写技术规格偏离表。

2.3 供应商提供的货物质量除应符合技术标书的技术条款外，也应符合以下三种标准中的一种标准：

（1）凡货物有现行的中华人民共和国国家标准；

（2）或部颁标准；

（3）或通用国际标准。

2.4 技术标书中的技术指标是采购方对所购设备或产品性能的基本要求。

2.5 投标货物应为是全新的、未使用过的。投标单位应本着为用户服务的宗旨，完善产品及技术参数，并在投标说明和技术规格偏差表中注明，不得以招标文件未列明事项为由，来降低投标货物的质量。

三、售后服务要求

1、对其售出的产品提供良好的售后服务，对因产品质量造成的问题要进行如下服务承诺：

1.2 供应商应保证所供图书是全新正版的，并完全符合磋商文件规定的规格要求；如遇版权纠纷，所造成的一切责任及经济损失均由成交供应商负责；

1.3 供应商应对图书订单积极响应，快速高效的加工配送图书；

2、售前服务做到：随时主动向采购人征求图书订购信息与意见，及时主动反馈接受图书采购订单情况；

3、售中服务做到：随时主动通报图书运输和到货情况；

4、售后服务做到：无条件及时处理有质量问题的图书。

5、质保期外服务：对流通中发现有问题图书（缺页、倒装、印刷模糊）免费更换。

6、图书上架：供应商派出技术人员到最终用户现场免费上架。

7、技术培训：供应商负责在项目现场免费为所投项目培训1-2名技术人员，使培训人员达到熟练掌握的程度。

8、供应商为用户提供免费的电话咨询及技术服务。

9、伴随服务：书到现场后，由供应商按要求免费摆放上架后，由采购人进行验收。

四、供货服务要求

1.本招标采购项目采取书目订单购的方式，要求供应商高效、准确地按采购人所订图书的品种、数量提供图书的征订、配送及其它后期深加工服务工作，最终达到入馆典藏上架的目的，所产生一切费用包含在投标总价中，采购人不再追加任何费用。

本次采购的图书将以订单的形式提供给中标方，本项目要求30日历天完成，到货率 95%以上，逾期不能完成，视为失信违约，终止合同，并将失信行为报告相关部门。

2.本次招标的供应商须具有诚信的品质、在公司管理方面要规范，对于不诚信的公司，采购人有权单方面直接取消合同，并向相关部门报告失信行为。有以

下行为之一的，视为失信行为：掺书、更改书价、在图书验收环节弄虚作假、转移或更换采购人书目订购数据、非法更改采购人采访系统数据、应供应商原因造成采购人年度采购计划不能完成等。

3.投标供应商所提供图书如不符合采购人的图书加工要求，投标供应商应无条件负责退换，所退换图书必须按采购人要求选择，投标供应商不得自行随意调换。

4.投标供应商有完善的验收图书流程，图书按类打包，做到账目清晰、账书相符、帐帐相符，准确无误后打印分类统计表、总括帐、清单，然后交付采购人进行登账。

5.投标供应商接到采购方报出的图书订单后，必须保证在接受订单之日起15日内把加工好的书送达目的地，并保证图书到书率达95%以上。

6.本次采购图书质量必须符合《中国人民共和国质量法》和《图书质量管理规定》的有关规定，均为正版图书确保不得缺页、少页、倒页、个别页错字、别字、重影、开胶、倒装等质量问题，若出现上述问题，供应商必须无条件及时退换。

7.投标供应商必须按照报出的图书订购单进行供货，根据图书馆的图书编目加工要求，按照图书编目加工科学化、规范化、标准化的原则将所供图书全部编目加工完毕，达到入馆典藏上架的要求。图书编目质量和加工质量不符合采购人要求的，须退回重新编目加工。图书编目过程中，编目人员应固定为投标时所提供的具有编目资格的人员。

8.投标供应商必须提供详细的质量保证承诺书、项目执行计划和售后服务计划。

9.投标供应商应提供完整的图书供应、图书编目、异地加工、异地验书、异地编目检查、异地加工检查、图书总验收（含分类统计及总括帐）、数据准确与安全等工作流程的措施方案。

10. 图书最后验收完成日期按合同要求。

11. 若投标方未能履行以上承诺，造成采购方未能完成采购任务，采购方则将投标人的不诚信行为报告给相关部门。

2023年农家书屋出版物补充更新推荐书目采购清单

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间	册数合计	备注
1	9787010255507	习近平著作选读（第一卷）（必选）	人民出版社	2023	366	
2	9787010255569	习近平著作选读（第二卷）（必选）	人民出版社	2023	366	
3	9787514712025	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)（必选）	学习出版社	2023	366	
4	9787215109117	虢国文化	河南人民	2023	366	
5	9787215117341	红色文化	河南人民	2023	366	
6	9787215110007	名人文化	河南人民	2023	366	
7	9787215110021	仰韶文化	河南人民	2023	366	
8	9787215109032	民间文化	河南人民	2023	366	
9	9787215109827	老子文化	河南人民	2023	366	
10	9787215109773	陕州文化	河南人民	2023	366	
11	9787215110014	禅宗文化	河南人民	2023	366	
12	9787567234956	红色记忆.少年英雄传	苏州大学出版社	2021	57	
13	9787571013950	创业三步法	湖南科学技术出版社	2022	113	
14	9787556129928	图说法律.未成年人保护篇	湖南人民出版社	2022	147	
15	9787556127023	“四说”新时代　打卡新思想	湖南人民出版社	2023	111	
16	9787576219111	赶考：西柏坡的历史回响	江西高校出版社	2021	321	

17	9787519909888	焦裕禄精神	研究出版社	2022	268	★
18	9787556130658	小日子 大时代	湖南人民出版社	2023	104	
19	9787512515208	周恩来	国际文化出版公司	2023	330	
20	9787572004353	共产党宣言	上海教育出版社	2022	311	
21	9787558093593	黄花塘	江苏凤凰美术出版社	2022	70	
22	9787512511095	鲁迅	国际文化出版公司	2019	89	
23	9787546188492	好日子是怎么来的	黄山书社	2021	68	
24	9787549425501	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象.名镇篇	广西美术出版社	2023	308	
25	9787549020287	我为祖国代言	甘肃文化出版社	2021	83	
26	9787549020805	盛世绘就梦想	甘肃文化出版社	2021	83	
27	9787558098482	为人民画像	江苏凤凰美术出版社	2023	83	
28	9787549423828	建画里乡村 留梦里乡愁：低成本建设美丽乡村实操指南	广西美术出版社	2023	124	
29	9787552642889	英雄旋律	宁波出版社	2021	83	
30	9787571618933	静静的鸭绿江	沈阳出版社	2021	83	
31	9787574108660	小镇大美：生活美学的乡村振兴	江苏凤凰美术出版社	2023	94	
32	9787564588618	高血压的防治和养生	郑州大学出版社	2022	344	
33	9787533567118	认识食管癌：食管癌早诊早治30问	福建科学技术出版社	2022	335	
34	9787548749745	轻松度过更年期：家庭中医护理攻略	中南大学出版	2022	96	

			社			
35	9787548749332	中医不是慢郎中：急救家庭中医护理	中南大学出版社	2022	91	
36	9787567237773	得了慢性肾脏病该怎么吃	苏州大学出版社	2022	96	
37	9787567237704	你必须知道的慢性肾脏病知识	苏州大学出版社	2022	91	
38	9787571017507	肺结节的中医防与治	湖南科学技术出版社	2022	96	
39	9787539081236	门诊来不及问的那些话·乙型肝炎	江西科学技术出版社	2022	91	
40	9787539081243	门诊来不及问的那些话·慢性支气管炎	江西科学技术出版社	2022	91	
41	9787548747826	孕妈妈的心愿：生出个好宝宝	中南大学出版社	2022	23	
42	9787571016494	留守儿童心理援助与技术	湖南科学技术出版社	2022	55	
43	9787571012786	老年人健康科普手册	湖南科学技术出版社	2021	50	
44	9787571016715	何裕民精准饮食抗癌智慧:生了胃癌，怎么吃	湖南科学技术出版社	2022	109	
45	9787572508042	我最关心的100个耳朵问题	河南科学技术出版社	2022	15	
46	9787510178252	漫话疫苗：流感病毒疫苗	中国人口出版社	2021	75	
47	9787510178474	漫话疫苗：b型流感嗜血杆菌疫苗	中国人口出版社	2021	77	
48	9787510178535	漫话疫苗：HPV疫苗	中国人口出版社	2021	77	
49	9787510178542	漫话疫苗：肺炎链球菌疫苗	中国人口出版社	2021	93	
50	9787553209173	新编学生预防近视护眼指南.1～3年级	贵州科技出版	2021	116	

			社			
51	9787510172885	如何预防“电视眼”:视频终端眼病的危害与防护	中国人口出版社	2020	262	
52	9787510180415	远离甲状腺癌：甲状腺结节知识问答	中国人口出版社	2022	93	
53	9787558743405	养老护理员实操指导手册	云南科技出版社	2022	21	
54	9787200174830	邓辉奶奶讲给孩子的第一本护牙书	北京出版社	2022	46	
55	9787510182556	佑安医生说肝癌	中国人口出版社	2022	21	
56	9787564589851	女性好孕 100 问	郑州大学出版社	2022	5	
57	9787568524988	老年人生活照料	大连理工大学出版社	2022	104	
58	9787543342552	中老年女性骨质健康：绝经后骨质疏松的防与治	天津科技翻译出版有限公司	2022	46	
59	9787200174823	李晓清医生讲给孩子的第一本护眼书	北京出版社	2022	55	
60	9787557868857	血糖健康管理 手册	吉林科学技术出版社	2022	84	
61	9787557877040	膳食内养，穴位外调，养出孩子好体质	吉林科学技术出版社	2022	128	
62	9787557879044	甲状腺健康管理手册	吉林科学技术出版社	2022	21	
63	9787557891565	均衡饮食战“四高”：高血压、高血糖、高血脂、高尿酸	吉林科学技术出版社	2023	344	
64	9787568525299	老年心理护理	大连理工大学出版社	2022	84	
65	9787553210742	肝脏健康的那些事	贵州科技出版社	2022	21	
66	9787570622344	近视的预防	湖北科学技术出版社	2022	308	

67	9787830052980	中老年男性如何走出更年期	中华医学电子音像出版社	2021	5	
68	9787515221816	一本书了解荨麻疹	中医古籍出版社	2021	20	
69	9787536981591	高医生说肿瘤：误区与真相	陕西科学技术出版社	2021	85	
70	9787563979721	家庭医生实用手册	北京工业大学出版社	44713	49	
71	9787312054204	心理健康释疑解惑 300 问	中国科学技术大学出版社	2022	85	★
72	9787569051285	华西医生：别拿打鼾不当病	四川大学出版社	2022	236	
73	9787556513529	0-3 岁婴幼儿照护服务手册	杭州出版社	2020	90	
74	9787533564414	中医刮痧治疗学	福建科学技术出版社	2023	15	
75	9787569710250	蜜蜂养殖及常见病防治技术	西南师范大学出版社	2022	330	
76	9787562554233	地下水与地表水	中国地质大学出版社	2022	35	
77	9787562554202	地下水与地热能	中国地质大学出版社	2022	35	
78	9787562549062	“雪龙”啊，你慢些游.南极科学考察科普丛书之“别样人生”	中国地质大学出版社	2020	21	
79	9787562549086	“雪龙”啊，你慢些游.南极科学考察科普丛书之“南极探秘”	中国地质大学出版社	2020	21	
80	9787567233720	辐射对健康的影响	苏州大学出版社	2021	21	
81	9787568606752	农畜产品加工副产物综合利用	黑龙江大学出版社	2021	90	
82	9787571008277	食用菌轻简化栽培技术	湖南科学技术出版社	2021	337	
83	9787571020415	乡村振兴.科技助力系列·农村厕所改建案例分析	湖南科学技术	2023	330	

			出版社			
84	9787571014766	乡村振兴科技助力系列·农产品质量安全生产新技术	湖南科学技术出版社	2022	330	
85	9787571013417	乡村振兴.科技助力系列·绿色有机肥施用新技术	湖南科学技术出版社	2022	335	
86	9787520210812	中国儿童太空百科全书·浩瀚的宇宙（馆藏版）	中国大百科全书出版社	2022	35	★
87	9787520210843	中国儿童太空百科全书·中国航天：馆藏版	中国大百科全书出版社	2023	35	★
88	9787552637861	垃圾分类知多少	宁波出版社	2020	19	
89	9787557672461	网上销售农产品	天津科学技术出版社	2022	346	
90	9787520433846	写给青少年的国家地理.地球	中国地图出版社	2023	233	★
91	9787549424214	乡村振兴新技术：新时代农村短视频编辑技术基础入门	广西美术出版社	2022	55	
92	9787552643749	“食”尚小达人 ： 学生营养知识科普画册	宁波出版社	2021	130	
93	9787572505256	水稻病虫害识别与绿色防控图谱	河南科学技术出版社	2021	85	
94	9787556500086	蔬菜种子与采种新技术	杭州出版社	2022	349	
95	9787567238978	金蝉生态养殖技术及药食两用价值	苏州大学出版社	2022	301	
96	9787568311113	肉羊养殖技术手册	西北农林科技大学出版社	2022	289	
97	9787564199036	蛋鸡免疫技术简明手册	东南大学出版社	2022	308	
98	9787571011758	湖南农业院士丛书·畜禽粪便资源化利用新技术	湖南科学技术出版社	2021	14	
99	9787537762090	消防安全知识手册	山西科学技术出版社	2022	75	
100	9787568529938	什么是农学？	大连理工大学	2021	233	

			出版社			
101	9787537762465	新时代乡村振兴问答	山西科学技术出版社	2022	84	
102	9787570621422	特色蔬菜青花菜、西蓝薹和皱叶菜绿色生产技术	湖北科学技术出版社	2022	318	
103	9787557709983	现代苹果生产技术	山西经济出版社	2022	359	
104	9787570623723	乡村振兴院士行丛书·现代农业新装备	湖北科学技术出版社	2023	289	
105	9787570623761	乡村振兴院士行丛书·现代种植新品种	湖北科学技术出版社	2023	289	
106	9787558744839	低碳生活规程	云南科技出版社	2022	56	
107	9787570620067	中药材高质高效栽培技术	湖北科学技术出版社	2022	359	
108	9787533568436	食用菌栽培提质增效技术	福建科学技术出版社	2022	345	
109	9787570623754	乡村振兴院士行丛书·现代种植新技术	湖北科学技术出版社	2023	275	
110	9787568608039	清代瑷珲历史名人小传	黑龙江大学出版社	2022	89	
111	9787540366872	老舍散文精选:青少版	崇文书局	2022	14	
112	9787540366902	毕淑敏散文精选：青少版	崇文书局	2022	14	
113	9787505448247	中国幻想文学大奖书系：心上的声音	朝华出版社	2021	41	
114	9787505448261	中国幻想文学大奖书系：你有奇迹要发生	朝华出版社	2021	41	
115	9787556128105	女排精神	湖南人民出版社	2021	5	
116	9787548059240	陶渊明画传	江西美术出版社	2022	2	
117	9787548082609	红色记忆——硬笔书革命诗歌楷书字帖	江西美术出版社	2021	2	

118	9787540367312	鲁迅散文精选：青少版	崇文书局	2022	2	
119	9787535695598	雷锋画传	湖南美术出版社	2022	316	
120	9787556450794	与爱同行：青少年爱心教育：青年版	湖北教育出版社	2022	106	
121	9787535685339	重温四时八节·重阳	湖南美术出版社	2019	224	
122	9787535685360	重温四时八节·清明	湖南美术出版社	2019	219	
123	9787545612981	郑和下西洋的故事	贵州教育出版社	2021	323	
124	9787571212575	颜真卿楷书集字题字精选30例	湖北美术出版社	2022	260	
125	9787571212605	赵孟頫楷书集字题字精选30例	湖北美术出版社	2022	219	
126	9787540159481	过年写春联.曹全碑	河南美术出版社	2022	219	
127	9787540154295	过年写春联.赵孟頫楷书	河南美术出版社	2022	219	
128	9787534094033	赵孟頫行书集字春联	浙江人民美术出版社	2022	41	
129	9787563979714	八一勋章英模故事	北京工业大学出版社	2021	7	
130	9787571821135	军旗颂·51号兵站	河北美术出版社	2022	7	
131	9787571821098	军旗颂·延安之战	河北美术出版社	2022	2	
132	9787556428694	给孩子的健康书	湖北教育出版社	2019	5	
133	9787200164510	20堂家教课提升你的陪伴力	北京出版社	2022	19	
134	9787200169942	20堂家教课培养孩子的感恩心	北京出版社	2022	19	

135	9787537762151	足球篮球入门技巧	山西科学技术出版社	2022	26	
136	9787537762199	乒乓球羽毛球入门技巧	山西科学技术出版社	2022	48	
137	9787573416568	中华传统节日	吉林教育出版社	2023	75	
138	9787531050650	董存瑞	河北美术出版社	2022	5	
139	9787531050421	赵一曼	河北美术出版社	2022	14	
140	9787531050605	张思德	河北美术出版社	2022	5	
141	9787547276068	中华上下五千年	吉林文史出版社	2021	238	
142	9787520433815	伟大河流的开始之地——三江源	中国地图出版社	2023	219	★
143	9787520433822	中国的 56 处世界遗产	中国地图出版社	2023	219	★
144	9787520433877	探寻世界遗产之美	中国地图出版社	2023	219	★
145	9787573702401	岁月何曾隔两乡：上沟村三十年纪	黄山书社	2022	19	
146	9787500325093	带你读懂《清明上河图》	荣宝斋出版社	2022	221	
147	9787500325116	带你读懂《韩熙载夜宴图》	荣宝斋出版社	2022	2	
148	9787500325123	美术经典中的红色中国	荣宝斋出版社	2022	2	
149	9787545477504	读懂孩子的启蒙期 2，保护他的探索欲	广东经济出版社	2021	5	
150	9787545721676	常见成语易错字辨析 1000 例	三晋出版社	2022	219	
151	9787533483463	一粒沙子的旅行	福建教育出版社	2022	7	
152	9787540366896	梁晓声散文精选：青少版	崇文书局	2022	17	

153	9787553524306	咬文嚼字大赛场	上海文化出版社	2022	236	
154	9787571627089	命运翻转：冬奥冠军徐梦桃自传	沈阳出版社	2023	29	
155	9787512682252	粗茶淡饭：梅子金黄杏子肥	团结出版社	2021	20	★
156	9787530988800	傍河话食事	天津教育出版社	2022	15	
157	9787554019795	如看草花：读汪曾祺	浙江古籍出版社	2021	20	
158	9787557708535	关公述评	山西经济出版社	2022	15	
159	9787530988817	舟楫济千里	天津教育出版社	2022	15	
160	9787553524436	汉字的旅程	上海文化出版社	2022	15	
161	9787568522380	国庆和建华：幸福花开之沸腾的生活	大连理工大学出版社	2022	15	
162	9787570228409	屈原传	长江文艺出版社	2022	15	
163	9787545477498	读懂孩子的启蒙期1，呵护他的安全感	广东经济出版社	2021	20	
164	9787540371296	小学课本里的奥秘.植物篇	崇文书局	2022	5	
165	9787540371302	小学课本里的奥秘.动物篇	崇文书局	2022	5	
166	9787520210669	中国文化精灵城堡漫游记.青铜古堡里的妖怪	中国大百科全书出版社	2022	21	★
167	9787520210676	中国文化精灵城堡漫游记.楚辞山上的神仙	中国大百科全书出版社	2022	21	★
168	9787520210683	中国文化精灵城堡漫游记.中国建筑里的狮子精	中国大百科全书出版社	2022	21	★
169	9787520212786	中国文化精灵城堡漫游记.殷商国里的甲骨王	中国大百科全书出版社	2023	21	★
170	9787505636491	最美奋斗者 王进喜——“拼命也要拿下大油田”的铁人	连环画出版社	2021	5	★

171	9787505638785	最美奋斗者 杨根思——战火淬炼的特级英雄	连环画出版社	2021	2	★
172	9787505639386	信陵君救赵	连环画出版社	2022	17	★
173	9787570443185	汉字里的中国故事.器物建筑篇	北京教育出版社	2022	219	
174	9787570443857	汉字里的中国故事.日月山川篇	北京教育出版社	2022	233	
175	9787505447653	皮皮熊来到远古东方	朝华出版社	2022	16	
176	9787505447660	皮皮熊做客恐龙家园	朝华出版社	2022	16	
177	9787556128891	张桂梅的故事	湖南人民出版社	2022	5	
178	9787548744726	红土地上的星星	中南大学出版社	2021	5	
179	9787555518211	榜样代代传系列·钱学森的故事	远方出版社	2022	70	
180	9787555518235	榜样代代传系列·李四光的故事	远方出版社	2022	5	
181	9787521505030	淘气狗西西 1.在歪歪王国	知识出版社	2022	15	★
182	9787521505047	淘气狗西西 2.保卫蓝月谷	知识出版社	2022	15	★
183	9787312054143	原来数学这么好玩.推理篇	中国科学技术大学出版社	2022	23	★
184	9787312054129	原来数学这么好玩.计算篇	中国科学技术大学出版社	2022	43	★
185	9787312054136	原来数学这么好玩.图形篇	中国科学技术大学出版社	2022	43	★
186	9787572509926	中国空间站科学绘本.共3册	河南科学技术出版社	2023	56	
187	9787572507298	中国高铁	河南科学技术出版社	2023	15	
188	9787551023283	从小懂礼仪	文心出版社	2023	2	★
189	9787551026222	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社	2022	109	★

190	9787572505263	玉米病虫害识别与绿色防控图谱	河南科学技术出版社	2023	219	
191	9787572507465	草莓高效栽培技术图谱	河南科学技术出版社	2023	219	
192	9787564950972	益菌赐百福	河南大学出版社有限公司	2023	219	★
193	9787564949808	以食为天的共同时刻	河南大学出版社有限公司	2023	70	★
194	9787564949570	李煜诗文集	河南大学出版社有限公司	2023	219	★
195	9787572509728	乡村振兴实用知识 100 问：融媒体版	河南科学技术出版社有限公司	2023	15	★
196	9787534998324	规模化猪场科学建设与生产管理（第 2 版）	河南科学技术出版社有限公司	2023	223	★
197	9787572511752	绿色焊接技术	河南科学技术出版社有限公司	2023	219	★
198	9787572500756	中医助您心脏康复	河南科学技术出版社有限公司	2023	15	★
199	9787572508509	痛风防治专家指导	河南科学技术出版社有限公司	2023	36	★
200	9787572511745	中国风剪纸	河南科学技术出版社有限公司	2023	36	★
201	9787572509704	让成长花开有声	河南科学技术出版社有限公司	2023	17	★
202	9787551026499	气象探秘（第一辑）	文心出版社	2023	219	★

203	9787551026482	气象探秘（第二辑）	文心出版社	2023	219	★
204	9787551027175	红旗渠是怎样修成的	文心出版社	2023	234	★
205	9787551025867	风雨故乡路	文心出版社	2023	15	★
	合计				25563	

第六章　响应性文件格式

（项目名称）

响 应 性 文 件

供应商：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

年　月　日

目　录

（自拟）

一、磋商函

_____（采购人名称）：

1．我方已仔细研究了_____（项目名称 ）竞争性磋商文件的全部内容，按照竞争性磋商文件要求交付本次采购项目的投标报价为：(大写)_____；　　小写：_____元，供货期：_____，质量要求_____。

2．我方承诺在竞争性磋商文件规定的投标有效期内不修改、撤销响应文件。

3．如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照竞争性磋商文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同工程。

4．我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5．（其他补充说明）。

供应商：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

地址：

电话：

年　月　日

（二）投标函附录

项目名称	
供应商名称	
供应商地址	
供应商统一社会信用代码	
投标报价	（大写） （小写）　　元
供货期	
质量要求	
投标有效期	
项目负责人及联系电话	
补充（如有）	

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签章）：

日期：年　　月　　日

二、法定代表人身份证明

供应商：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：　　性别：

年龄：　　职务：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：（电子签章）

年　月　日

三、授权委托书

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明及授权代理人身份证明

供应商：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

联系电话：

身份证号码：

委托代理人：（签字或盖章）

联系电话

身份证号码：

年 月 日

注：因响应性文件中授权委托书授权代理人无法手写签字，可以以印刷体代替（印刷体为电脑打出的字体）。

四、磋商承诺函

致 （采购人）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据竞争性磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

（七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对竞争性磋商文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对竞争性磋商文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销响应文件的；

（二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

（三）由于中标人的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；

（四）由于中标人的原因未能按照竞争性磋商文件的规定交纳履约保证金；

（五）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；

（六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（七）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：　　（电子签章）

法定代表人：　　（电子签章）

日期：

五、供应商资格证明材料

六、项目管理机构

1、供应商基本情况表

<table>
<tr><td>供应商名称</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="3"></td><td>邮政编码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系方式</td><td>联系人</td><td colspan="2"></td><td>电话</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>传真</td><td colspan="2"></td><td>网址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>技术职称</td><td></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成立时间</td><td colspan="2"></td><td colspan="5">员工总人数：</td></tr>
<tr><td rowspan="2">营业执照号</td><td colspan="2" rowspan="2"></td><td rowspan="5">其中</td><td colspan="2">项目负责人</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">其他人员</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>注册资金</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>开户银行</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>账号</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>经营范围</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

备注：本表后应附企业法人营业执照副本等材料的扫描件。

2、近年完成的类似项目情况表

序号	项目名称	采购人名称	合同金额	合同日期	完成项目质量	备注

注：相关证明资料（类似业绩指图书采购业绩，需提供中标通知书及合同）

供应商：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

日　期：

3、近年财务状况表

备注：在此附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，年份要求按供应商须知前附表规定

`

4、近年发生的诉讼和仲裁情况

说明：近年发生的诉讼和仲裁情况仅限于供应商败诉的，且与履行服务合同有关的案件，不包括调解结案以及未裁决的仲裁或未终审判决的诉讼。

出版社授权书（模版）

我_____是按照中华人民共和国法律成立的一家出版社，兹指派按照中华人民共和国法律成立的，主要营业地点设在_____的_____做为我方合法的经销商，在　　2023 年农家书屋出版物补充更新项目项目名称；　　项目编号的招投标项目中，代理发行我社出版的 2023 年农家书屋推荐目录图书，本授权自盖章之日起生效，有效期为一年，以此为证。

授权图书目录如下：

序号	书名	定价（元）	出版单位	作者

授权单位：_____

授权单位联系人：_____

授权单位联系电话：_____

授权时间：_____年　月　日

七、实施方案和技术偏离表

1. 实施方案（格式自拟）

2.技术偏离表

序号	产品名称	服务质量及技术要求		偏差描述（描述技术是否具有正、负偏差）	备注
		磋商文件要求	响应文件响应		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
…					

注：供应商应对照竞争性磋商文件技术规格要求，反映所提供货物和服务对竞争性磋商文件文件的技术规格要求的全部正/负偏离（优于竞争性磋商文件要求的为正偏离、低于竞争性磋商文件要求得为负偏离）情况。未在本表中做出偏离说明的项目，视为与竞争性磋商文件要求一致；在本表中做出偏离说明的项目，供应商必须提供所投设备的具体参数值，并在技术标中提供详细资料。

供应商：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

日　期：年　月　日

八、 综合部分

（格式自拟）

九、其它资料

（供应商认为应该提交的资料）

正版承诺书

致 ：

（供应商）和（出版方）在采购编号为_____的（项目名称）项目中，供应商若有幸被贵单位选定为合格供应商。我们承诺以投标合作者来约束自己，保证提供的所有图书均为正版，且图书质量符合上述项目所要求的标准。并对该次投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

特此承诺！

供应商名称（电子签章）：

供应商法人或授权代表人姓名（电子签章）：

供应商联系方式：

时 间 ：年 月 日

中小企业声明函（供应商）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

说明：1、填写前请认真阅读《财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》 的通知（财库[2020]46 号）相关规定。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

供应商：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

注：（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

供应商为监狱企业中小企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接供应商提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为。（非联合体投标，将本条删除。）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（电子签章）

日　　期：_____年_____月_____日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的无需填写此表。

供应商为残疾人福利性单位中小企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（填写采购人名称）的（填写本次招标的项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（电子签章）

日　　期：_____年_____月_____日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的无需填写此表。