

2023 年获嘉县农家书屋出版物补充更新项目

询价通知书

项目编号：获采询价采购-2023-11



采购人：中共获嘉县委宣传部

代理机构：河南融汇工程管理有限公司

日期：二零二三年十二月

审核 同步发布
李取

2023 年获嘉县农家书屋出版物补充更新项目

询价通知书

项目编号：获采询价采购-2023-11



采 购 人：中共获嘉县委宣传部

代理机构：河南融汇工程管理有限公司

日 期：二零二三年十二月

目 录

- 第一章 询价公告
- 第二章 询价须知前附表
- 第三章 询价须知
- 第四章 采购项目需求
- 第五章 合同格式
- 第六章 评审办法
- 第七章 响应文件格式

第一章 询价公告

2023 年获嘉县农家书屋出版物补充更新项目询价公告

项目概况

2023 年获嘉县农家书屋出版物补充更新项目的潜在投标人应在新乡市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于 2023 年 12 月 21 日 09 点 30 分（北京时间）前递交询价文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：获采询价采购-2023-11
- 2、项目名称：2023 年获嘉县农家书屋出版物补充更新项目
- 3、采购方式：询价
- 4、预算金额：43.88 万元
- 5、最高限价：43.88 万元
- 6、资金来源： 财政资金
- 7、标段划分： 一个标段
- 8、采购需求：农家书屋出版物补充更新（项目网点数及目录:A 目录书屋 209 个;B 目录书屋 13 个）具体内容详见第四章“采购清单”
- 9、质量要求：合格
- 10、交货及完工期：签订合同后 10 天内，送至采购人指定地点并完成加工上架
- 11、本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：依据《关于规范预算编制落实政府采购促进中小企业发展政策的通知》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，本项目专门面向中小企业采购，供应商须按照招标文件要求提供《中小企业声明函》。
- 3、本项目的特定资格要求：
 - (1) 具有有效的企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或具有三证合一的营业执照）
 - (2) 具备有效的出版物经营许可证；

(3) 本项目投标截止日期前被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单(处罚期限尚未届满的),不得参与本项目的政府采购活动;【信用信息查询渠道:“信用中国”网站和中国政府采购网】。

三、获取招标文件

1、时间:2023年12月14日8时30分至2023年12月18日18时00分(北京时间)

2、地点:新乡市公共资源交易中心网

3、方式:投标供应商须注册成为新乡市公共资源交易中心网站会员并取得CA密钥,凭CA密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载招标文件(.xxtf格式)及资料。

4、售价:0元/份

四、提交询价文件截止时间、开标时间和地点

1、询价文件递交的截止及开标时间:2023年12月21日09点30分(北京时间)

2、地点:获嘉县公共资源交易中心第二开标室(地址:获嘉县振兴路与北干道交叉口东南角,获嘉县市民中心五楼)

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。本次采购公告在:《河南省电子招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心网》网上发布,如有变更,将在以上网站发布,请潜在投标供应商注意查看。

六、其他补充事宜:

1、获取招标文件后,投标供应商请到新乡市公共资源交易中心网站下载最新版本的投标文件制作工具安装包,并使用安装后的最新版本投标文件制作工具查看招标文件和制作电子投标文件。加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传,上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。

2、本项目采用“远程不见面”开标方式,投标人无需到现场参加开标会议,无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前,登录中心门户网站——“智能开标大厅”,在线准时参加开标活动,并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传,其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密,否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

3、监督部门:获嘉县财政局 社会统一代码证:11410724005563689X

联系人:卢飞 联系电话:0373-6308025

七、联系方式。

1.招标人信息

名称:中共获嘉县委宣传部

地址：获嘉县花园路

联系人：李敏

联系电话：15560148666

2.招标代理机构信息

名称：河南融汇工程管理有限公司

地址：新乡市红旗区洪门社区 21 排 1 号

联系人：高二康

联系方式：18224598021

3.项目联系方式

项目联系人：高二康

电话：18224598021

河南融汇工程管理有限公司

2023年12月13日

第二章 询价须知前附表

| 序号 | 条款名称 | 具体内容 |
|----|----------------------|--|
| 1 | 项目名称及编号 | 项目名称：2023 年获嘉县农家书屋出版物补充更新项目 项目编号：获采询价采购-2023-11 |
| 2 | 采购方式 | 询价 |
| 3 | 采购人 | 名称：中共获嘉县委宣传部 地址：获嘉县花园路 联系人：李敏 联系电话：15560148666 |
| 4 | 代理机构 | 名 称：河南融汇工程管理有限公司 地 址：新乡市红旗区洪门社区 21 排 1 号 联系人：高二康 联系方式：18224598021 |
| 5 | 采购预算 | 控制价为：43.88万元。 注：投标报价超过采购预算的作为无效投标处理。 |
| 6 | 供应商 资格条件 | 详见询价公告 |
| 7 | 交货及完工期 | 签定合同后 10 天内，送至采购人指定地点并完成加工上架 |
| 8 | 交货地点 | 采购人指定地点 |
| 9 | 付款方式及其他 | 付款方式：经验收合格后支付合同价款的 100%。 质保期：一年（所有产品实际质保期不得低于厂商公开承诺期限） |
| 10 | 询价通知书获取 | 1、详见询价公告； 2、获取询价通知书并不视为通过资格审查，资格审查工作在开标后由询价小组独立负责，未通过资格审查的投标将视为无效投标。 |
| 11 | 询价通知书的 更正或补充 | 提交响应文件截止时间前，采购人或代理机构可以对询价通知书进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，在提交响应文件截止之日三个工作日前，以公告形式通知所有获取询价文件的供应商，供应商应及时下载更正或补充文件，不足三个工作日的，将顺延提交报价文件截止时间。更正或补充文件将作为询价文件的组成部分，对所有供应商有约束力。当询价文件与更正或补充文件相矛盾时，以代理机构最后发出的更正或补充文件为准。 |
| 12 | 电子询价文件递交 的截止时间和地点 | 详见询价公告 |

| | | |
|----|--------------------|---|
| 13 | 评标委员会的组建 | 评标委员会构成：由采购人代表及有关经济技术类专家共 <u>3</u> 人； 评标专家确定方式：由招标人在监督单位监督下从相关评标专家库中随机抽取。 |
| 14 | 响应文件数量及要求 | (1) 加密的电子响应文件 (*. xxtf 格式), 应在响应文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易中心电子交易平台”内上传, 上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功； (2) 加密的电子响应文件为“新乡市公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密电子响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。 (3) 投标供应商必须使用企业 CA 密钥制作电子响应文件。 |
| 15 | 签字或盖章要求 | (1) 所有要求投标供应商电子签章处都须加盖投标供应商的 CA 印章。 (2) 所有要求法定代表人电子签章处都须加盖投标供应商法定代表人的 CA 印章。 |
| 16 | 未加密的电子响应文件 (U 盘介质) | 免收 |
| 17 | 现场勘察 | 无 |
| 18 | 响应文件有效期 | 响应文件提交截止时间后六十天 |
| 19 | 结果公示期 | 1 个工作日 |
| 20 | 采购代理服务费 | 参照计价格[2002]1980 号、发改办价格[2003]857 号、发改价格[2011]534 号文件规定收取计算金额为：6500 元。由中标人在领取中标通知书时向招标代理机构缴纳收取。 |
| 21 | 有关信用记录查询问题 | 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125号文件，询价小组应当在评审时对供应商信用记录查询并在资格和符合性审查中注明是否通过，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不附合《政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站和中国政府采购网】。 |
| 22 | 监督部门 | 获嘉县财政局 电话：0373-6308025 |
| 23 | 注意事项 | 1、因新乡市公共资源交易中心电子交易平台在响应文件递交截止前具有保密性，供应商须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果由供应商自负。 2、本次询价项目实行电子开标、电子评标， 供应商需要制作加密电子响应 |

| | | |
|----|---------------------|--|
| | | 文件 (*.xxTF 格式)。 3、询价公告同为本次询价通知书的组成部分。 |
| 24 | 节能环保、进口货物、13类信息安全政策 | <p>1. 本项目涉及节能产品的按照“财政部 发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知”(财库〔2019〕9号)执行。</p> <p>2. 除询价通知书中特别约定可以投报进口产品外,其他货物均不得投报进口产品(进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品,包括已进入中国境内的进口产品),报价供应商提供的产品(设备)必须是在中国境内生产的产品。</p> <p>3. 根据国家有关信息安全产品实施政府采购的规定,本项目如涉及以下13类信息安全产品的,报价供应商均应投报经国家认证的信息安全产品,13类信息安全产品包括:防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换、安全路由器、智能卡COS、数据备份与恢复、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件、入侵检测系统、网络脆弱性扫描、安全审计、网站恢复等。</p> |
| 24 | 中小微、监狱、残疾人企业相关政策 | <p>A、为贯彻落实财库〔2020〕46号《财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知》,本项目鼓励中小企业参与投标,中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。</p> <p>B、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定,本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时,须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策,监狱企业属于小型、微型企业的,不重复享受政策。</p> <p>C、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)文件规定,本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时,应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责,视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策,残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。</p> |

| | | |
|----|------------------|---|
| 25 | 备注 | 项目编号（分包编号、招标编号）说明：本项目招标文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号、招标编号）均为有效编号，在评审时应均予认可。 |
| 26 | 有关政府采购合同融资政策告知内容 | 根据新乡市财政局《关于进一步推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（新财购【2020】10号）要求，供应商在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资渠道和方式可以通过河南省政府采购网或新乡市政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取。 |
| 27 | 项目属性 | 服务类货物项目 |
| 28 | 是否专门面向中小企业采购 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 本项目专门面向中小企业采购,依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 <input type="checkbox"/> 否 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对符合本办法规定的小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。 |
| 29 | 所属行业 | 本项目对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业，残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业；仅填写从业人员信息，详见附件1。 |
| 30 | 特别说明 | 该项目为指定出版社，不适用核心产品，中小微企业承诺函仅填写供应商信息，无需填写制造商。 |

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

| 行业名称 | 指标名称 | 计量单位 | 大型 | 中型 | 小型 | 微型 |
|------------|---------|------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 20000$ | $500 \leq Y < 20000$ | $50 \leq Y < 500$ | $Y < 50$ |
| 工业 * | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $20 \leq X < 300$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 40000$ | $2000 \leq Y < 40000$ | $300 \leq Y < 2000$ | $Y < 300$ |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 80000$ | $6000 \leq Y < 80000$ | $300 \leq Y < 6000$ | $Y < 300$ |
| | 资产总额(Z) | 万元 | $Z \geq 80000$ | $5000 \leq Z < 80000$ | $300 \leq Z < 5000$ | $Z < 300$ |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 200$ | $20 \leq X < 200$ | $5 \leq X < 20$ | $X < 5$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 40000$ | $5000 \leq Y < 40000$ | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $50 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 50$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 20000$ | $500 \leq Y < 20000$ | $100 \leq Y < 500$ | $Y < 100$ |
| 交通运输业 * | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $20 \leq X < 300$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$ | $3000 \leq Y < 30000$ | $200 \leq Y < 3000$ | $Y < 200$ |
| 仓储业* | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 200$ | $100 \leq X < 200$ | $20 \leq X < 100$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$ | $1000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 1000$ | $Y < 100$ |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $20 \leq X < 300$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$ | $2000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$ | $2000 \leq Y < 10000$ | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$ | $2000 \leq Y < 10000$ | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |
| 信息传输业 * | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 2000$ | $100 \leq X < 2000$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 100000$ | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$ | $Y < 100$ |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$ | $1000 \leq Y < 10000$ | $50 \leq Y < 1000$ | $Y < 50$ |
| 房地产开发经营 | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 200000$ | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq Y < 1000$ | $Y < 100$ |
| | 资产总额(Z) | 万元 | $Z \geq 10000$ | $5000 \leq Z < 10000$ | $2000 \leq Z < 5000$ | $Z < 2000$ |
| 物业管理 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $100 \leq X < 300$ | $X < 100$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 5000$ | $1000 \leq Y < 5000$ | $500 \leq Y < 1000$ | $Y < 500$ |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 资产总额(Z) | 万元 | $Z \geq 120000$ | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$ | $Z < 100$ |
| 其他未列明行业 * | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列

指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

第三章 询价须知

1. 供应商参加本询价活动应当符合前附表中供应商资格条件的规定。凡参加本次报价的报价供应商被视为已充分认识和理解了任何与本项目有关的影响事项和困难、风险等情况。

2. 关于报价

2.1 供应商的报价应在采购人指定地点交货、由供应商负责安装调试并通过采购人验收合格的全部价格。报价（总价）为目的地交货价，应包括全部货物（服务）的价款、税费、运费、安装、调试、培训、售后服务等交付使用前的全部费用（含所需配件）。

2.2 报价应以人民币为单位，保留两位小数。

2.3 报价为一次性报价，响应文件提交截止时间后不得更改，否则，其报价将被拒绝。不允许拆包报价。

2.4 供应商应一次性报出拟提供货物(服务)的单价和总价，每种货物只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。超出项目采购预算的报价将不予接受。

2.5 本次询价如分标段的，供应商可选择其中一个或多个进行报价（询价须知前附表中有特别约定的除外）。供应商应对所投标段的全部采购内容进行报价，不得缺项或漏项，否则报价无效。

2.6 报价供应商所报的价格在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更，对此参加询价的供应商应充分考虑一定的风险因素。报价不是固定价的响应文件将作为非响应性报价而予以拒绝。

2.7 报价供应商相应自行增加本项目系统正常、合法运行及使用所必需但询价通知书没有包含的所有部件、版权、专利等一切费用，如果报价人在被确定为成交供应商并签署合同后，在供货、安装、调试、培训等工作中出现硬件、软件等的任何遗漏，均由成交供应商免费提供，采购人将不再支付任何费用，供应商须对本条内容进行承诺，否则视为无效响应文件。

3. 报价供应商应保证投标货物为原厂生产、原厂包装、全新、未使用过的原厂合格正品；并保证所提供货物合格率为100%，外观和内在质量都不得有任何问题。供应商必须上门按采购人的要求提供安装调试服务。未经采购人书面同意，成交供应商不得擅自提前拆毁产品的原包装。

4. 产品质保期：供应商必须按国家规定或制造商统一承诺提供标准的售后服务及保修期限，除询价通知书中质保期要求已有约定的产品外，其余产品质保期原则上至少为一年。

5. 交货时间由供应商根据自身情况填报（但不得超出询价通知书约定的最迟交货时间要求）。

6. 响应文件数量及密封要求：数量见询价须知前附表。

7. 响应文件提交时间：见前附表规定，超过截止时间提交的响应文件，交易管理中心将拒绝接收。响应文件提交时间截止后将对各报价供应商的报价进行公开唱价。

代理机构可视具体情况通过公告方式延长响应文件提交截止时间。在推迟了响应文件提交截止时间的情况下，代理机构、采购人和报价供应商受响应文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延

长至新的截止时间。

8. 响应文件提交地点：见前附表。

9. 询价有效期

9.1 在<询价须知前附表>规定的询价有效期内，供应商不得要求撤销或修改其询价响应文件。并在响应文件中单独对询价有效期做出承诺，否则视为无效响应文件。

9.2 出现特殊情况需要延长询价有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长询价有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其询价响应文件；供应商拒绝延长的，其询价响应文件失效。

10. 响应文件编制

10.1 响应文件应按询价通知书“第七章 响应文件格式”中的有关要求编制，响应文件须设置页码、页眉和页脚，页码为左对齐，页眉内容为项目名称，页脚内容为供应商名称，否则询价小组将不予推荐。

10.2 响应文件中应详细列明所投报货物的具体品牌型号和真实、完整的参数配置，如与本项目货物需求及技术规格要求存在负偏差的应明确注明并详细描述偏差情况。如发现供应商隐瞒负偏差或被询价小组共同认定该负偏差为重大偏差的，询价小组将不予推荐；对本项目供货方案单独做出承诺书，否则视为无效响应文件。

10.3 重大偏差（负偏差）系指投报产品的质量、技术指标、数量和交货期限等明显不能满足询价通知书的要求或无效的。对某一项技术指标重大偏差的认定，由询价小组一致认定，如询价小组在某一项技术指标的重大偏差的认定上出现意见分歧，由询价小组进行表决，以少数服从多数决定的原则确定，并作书面详细记录并由询价小组签字确认。

10.4 响应文件应以中文书写。并逐页加盖公章和法定代表人电子签章，除在询价通知书的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

10.5 所有资格标准证明文件扫描件、复印件须注明“与原件一致”并加盖投标人公章，否则按无效响应文件处理。

10.6 知识产权：报价供应商应保证，采购人在中华人民共和国使用货物、软件及服务或货物、软件及服务的任何一部分时，采购人免受第三方提出侵犯其专利权、工业设计、商标权或其它知识产权的起诉。报价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

10.7 响应文件应严格按照招标文件第七部分的要求提交相关附件表格，并按规定的统一格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。响应文件未按规定提交，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

11. 未按要求及时上传的电子响应文件，采购人及代理机构不予受理。

12. 开标

12.1 代理机构按询价通知书规定的时间、地点主持开标大会，采购人代表及有关工作人员参加。

12.2 供应商应在规定时间内对本单位的电子响应文件网上解密，开标。

12.3 如网上招标系统故障或出现异常情况导致解密失败的，供应商应使用非加密电子询价响应文件。

12.4 开标时，代理机构将通过网上开标系统进行唱标，唱标内容包括供应商名称、投标价格，以及其它详细内容。

12.5 因加密电子询价响应文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

13. 成交候选供应商确定办法

13.1 本项目将采用电子评标，评标工作将在依法产生的询价小组内部独立进行。询价小组由采购人在监督单位监督下从相关评标专家库中随机抽取 2 人，采购人代表 1 人，人数为三人（或以上）单数。

13.2 本项目将采用电子评标，评标工作将在依法产生的询价小组内部独立进行。询价小组由采购单位代表从政府采购专家库中随机抽取的专家若干名组成，人数为三人（或以上）单数。

13.3 询价小组将严格按照本询价通知书的要求和条件，通过“新乡网上开评标系统”，按照规定的电子评标程序，进行比较评审，从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出成交候选人。

13.4 具体评审办法见“第六章 评审办法”。

14. 出现下列情况之一的，本项目将宣布废标并宣布废标原因：

14.1 按规定提交响应文件的供应商不足三家的；

14.2 报价未超过采购预算的供应商不足三家的；

14.3 经评审满足询价通知书实质性要求的供应商不足三家的；

14.4 询价小组一致认为所有供应商的报价均无法接受、或高于市场平均价格的。

15. 特别注意事项：

报价供应商相互串通投标的（有下列情形之一的，视为报价供应商相互串通投标），询价小组可取消其报价资格。

15.1 不同报价供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

15.2 不同报价供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

15.3 不同报价供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

15.4 不同报价供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

15.5 不同报价供应商的响应文件相互混装；

- 15.6 不同报价供应商的投标保证金从同一单位的账户转出；
- 15.7 不同报价供应商使用同一台计算机编制响应文件或开标（报价）一览表的；
- 15.8 有违反政府采购法律、法规行为的。

投标供应商须对 15 条内容进行承诺，并加盖投标人公章和其法定代表人亲笔签字后做入询价文件的其他材料中，凡未按要求提供者均按无效响应文件处理。

16. 成交供应商的确定

16.1 询价小组将严格按照询价通知书的要求和条件进行比较, 根据询价通知书中公布的评定成交标准推荐出成交候选供应商。在收到评审报告后 5 个工作日内，采购人应确定排名第一的成交候选人为成交供应商。采购人在收到评审报告 5 个工作日内未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的最后报价最低的供应商为成交供应商。成交结果将在有关媒体进行公告。

16.2 询价结束后，采购人保留必要时对成交候选供应商响应文件中所有资料真实性、合法性进行实地考察的权利。经查实，若供应商有提供虚假证明文件的行为，代理机构将建议政府采购监督管理部门对其做出列入不良记录、停止其参加政府采购活动等处理。

17. 成交通知

17.1 在公告成交结果的同时，采购人或者由代理机构向成交供应商签发《中标（成交）通知书》。

17.2 中标（成交）通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。中标（成交）通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者中标（成交）供应商拒绝签订合同，放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

18. 签订合同

18.1 成交供应商应当与采购人签订合同，采购人应在政府采购网上公示合同。

18.2 成交通知书、询价通知书、成交供应商的响应文件均应是合同的组成部分。

18.3 签订合同后，成交供应商应承诺不得将货物及相关服务进行转包，否则视为无效响应文件。未经采购人同意，成交供应商不得采用分包的形式履行合同。否则采购人有权终止合同。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商还应承担相应赔偿责任。

18.4 采购人不按照询价通知书和成交供应商的响应文件确定的事项签订采购合同、或者与成交供应商另行签订背离合同实质性内容的协议的、成交通知书发出后无正当理由不与成交供应商签订采购合同的，监督管理部门有权责令限期改正、警告、处中标金额的 5-10% 罚款、对直接负责的主管和其他直接人员给予处分，给成交供应商造成损失的，应予赔偿。

18.5 成交供应商不按照询价通知书和响应文件确定的事项签订合同、或者另行签订背离合同实质性内容的协议的、或成交通知书发出后无正当理由不签订采购合同的，监督管理部门有权处以成交金额的 5-10% 罚款、列入不良行为记录名单、1-3 年内禁止参加政府采购活动、并予公告，没收违法所得，建议工商机关吊销营业执照、直至追究刑事责任。

18.6 采购合同适用合同法。采购人和供应商之间的在合同中约定的权利和义务，双方均应诚实

守信全面履行，否则违约方将承担违约责任并赔偿对方损失。

19. 验收要求

19.1 由采购人成立3人（合同金额30万元以上5人）验收小组，按照询价通知书规定、成交供应商响应文件承诺、及国家有关规定认真组织验收工作。采购人认为必要的项目，可邀请有关专家或国家认可的质量检测机构参加验收工作。

19.2 在项目交货完毕（或完工）后，成交供应商应及时向采购人发出验收申请，采购人应于接到验收申请之日起3个工作日内组织验收。

20. 供应商质疑程序

20.1 若询价供应商认为其未获公平评审或采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，将质疑书原件送达采购人或代理机构。应知其权益受到损害之日是指：

- （一）对采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或采购文件公告期限届满之日。
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。
- （三）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

20.2 质疑书应当包括下列主要内容，附上相关证明材料。否则，交易管理中心不予受理：

- （一）质疑供应商全称、地址、法定代表人、联系人及联系电话、邮政编码等；
- （二）被质疑采购项目的名称、编号；
- （三）质疑的具体事项、明确的请求和主张；
- （四）质疑所依据的法律依据（具体条款）、具体事实和具体理由。质疑书依据、理由部分只有主观陈述、推理、猜测等，而没有提供客观事实依据、法律依据的；
- （五）质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，供应商必须提供正常的信息来源或有效证据，供应商不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；
- （六）充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；
- （七）质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。
- （八）提起质疑的日期。

20.3 供应商质疑实行实名制并须在质疑书上署名。供应商不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人的，应当由法定代表人签字或盖章并加盖公章；供应商为其他组织的，应当由主要负责人签字或盖章并加盖公章。供应商其他工作人员或代理人员在质疑书上的署名不具有法律效力。

供应商委托代理人办理质疑事宜，应当提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。授

权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

20.4 提交质疑书时，供应商应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。

供应商是法人的，应一并提交法人营业执照和法定代表人身份证；投标人是其他组织的，应一并提交其他组织营业执照和主要负责人身份证。

投标人应当提供上述证明材料的原件及复印件，原件经采购人或代理机构核对无误后返还。

20.5 质疑书提交方式。投标人或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。投标人以电子邮件、传真等其他方式提交质疑书及相关证明材料的，或者不是投标人或者其委托代理人提交质疑书及相关证明材料的，采购人或代理机构可以拒收。

20.6 投标人书面单独不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。否则视为无效响应文件，投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

20.7 采购人或代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密（递交响应文件截止时间前的质疑，如涉及采购程序的由集中代理机构回复，涉及招标文件资格条件、商务部分、技术需求、评审办法的由采购人进行回复）。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交管理部门审查。代理机构遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

21. 免责条款：

由于网络和电子化系统原因对招标（采购）活动造成的影响代理机构将不承担任何责任。

22. 河南省政府采购合同融资政策告知函（详见附件）

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四章 采购项目需求

一、2023 年国家农家书屋重点图书推荐目录（95 种）

| 政经类（17 种） | | | | | |
|--------------------|---------------|-------------------------------|-----------|------------|-------|
| 序号 | 书号（ISBN） | 书名 | 出版单位 | 出版时间（YYYY） | 定价（元） |
| 1 | 9787010255507 | 习近平著作选读（第一卷） | 人民出版社 | 2023 | |
| 2 | 9787010255569 | 习近平著作选读（第二卷） | 人民出版社 | 2023 | |
| 3 | 9787514712025 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023 年版） | 学习出版社 | 2023 | |
| 4 | 9787519773397 | 中华人民共和国农村土地承包法注释本 | 法律出版社 | 2022 | |
| 5 | 9787109300255 | 乡村振兴政策法规解读 | 中国农业出版社 | 2022 年 | |
| 6 | 9787571113582 | 中华诗词中的民族精神 | 大象出版社 | 2022 | |
| 7 | 9787515836072 | 手把手自媒体创业教学 | 中华工商联合出版社 | 2023 | |
| 8 | 9787519912628 | 走好中国特色社会主义乡村振兴道路 | 研究出版社 | 2022 | |
| 9 | 9787109304055 | 农村金融防骗指南 | 中国农业出版社 | 2023 | |
| 10 | 9787571116019 | 我们这十年 | 大象出版社 | 2023 | |
| 11 | 9787521628081 | 村民民法典实用手册：以案释法版 | 中国法制出版社 | 2022 | |
| 12 | 9787507348750 | 习近平关于坚持和完善党和国家监督体系论述摘编 | 中央文献出版社 | 2022 | |
| 13 | 9787109300255 | 乡村振兴政策法规解读 | 中国农业出版社 | 2022 | |
| 14 | 9787519912635 | 中国“三农”故事之乡村记忆 | 研究出版社 | 2022 | |
| 15 | 9787215126794 | 焦裕禄精神 | 河南人民出版社 | 2021 | |
| 16 | 9787519760106 | 村民应知应会法律手册 | 法律出版社 | 2022 | |
| 17 | 9787551026222 | 中国特色社会主义为世界贡献了什么 | 文心出版社 | 2022 | |
| 医卫生活类（10 种） | | | | | |
| 序号 | 书号（ISBN） | 书名 | 出版单位 | 出版时间（YYYY） | 定价（元） |
| 1 | 9787554224779 | 开播啦！从新农人到带货网红 | 中原农民出版社 | 2022 | |
| 2 | 9787571005528 | 颈肩腰腿痛防治 365 问 | 湖南科学技术出版社 | 2022 | |
| 3 | 9787109298552 | 老花匠的养花笔记 | 中国农业出版社 | 2022 | |
| 4 | 9787115600172 | 家庭心理健康手册 | 人民邮电出版社 | 2023 | |
| 5 | 9787547855010 | 颈腰背痛攻略 | 上海科学技术出版社 | 2022 | |
| 6 | 9787548749332 | 中医不是慢郎中：急救家庭中医护理 | 中南大学出版社 | 2022 | |
| 7 | 9787554224090 | 一本书读懂脱发 | 中原农民出版社 | 2021 | |
| 8 | 9787554225097 | 成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识 | 中原农民出版社 | 2022 | |
| 9 | 9787557877040 | 膳食内养，穴位外调，养出孩子好体质 | 吉林科学技术出版社 | 2022 | |
| 10 | 9787557891565 | 均衡饮食战“四高”：高血压、高血糖、高血脂、高尿酸 | 吉林科学技术出版社 | 2023 | |
| 文化类（21 种） | | | | | |
| 序号 | 书号（ISBN） | 书名 | 出版单位 | 出版时间（YYYY） | 定价（元） |

| | | | | | |
|----|---------------|----------------------|---------|------|--|
| 1 | 9787551023894 | 胖头鼠之小宇宙大爆炸 | 文心出版社 | 2022 | |
| 2 | 9787551024259 | 胖头鼠之头发要跳舞 | 文心出版社 | 2022 | |
| 3 | 9787551026475 | 胖头鼠之密码你知道 | 文心出版社 | 2022 | |
| 4 | 9787532778164 | 少年维特的烦恼(译文40) | 上海译文出版社 | 2022 | |
| 5 | 9787100215572 | 乡土中国 | 商务印书馆 | 2022 | |
| 6 | 9787520424752 | 中华古地名里的故事 | 中国地图出版社 | 2022 | |
| 7 | 9787520427845 | 古诗词遇见中国地理 | 中国地图出版社 | 2022 | |
| 8 | 9787520433822 | 中国的56处世界遗产 | 中国地图出版社 | 2023 | |
| 9 | 9787520433877 | 探寻世界遗产之美 | 中国地图出版社 | 2023 | |
| 10 | 9787551023283 | 从小懂礼仪 | 文心出版社 | 2021 | |
| 11 | 9787570228409 | 屈原传 | 长江文艺出版社 | 2022 | |
| 12 | 9787020160129 | 1937,延安对话 | 人民文学出版社 | 2022 | |
| 13 | 9787520433815 | 中国的56处世界遗产 | 中国地图出版社 | 2023 | |
| 14 | 9787547055991 | 古人生活那些事儿 | 万卷出版公司 | 2021 | |
| 15 | 9787547276068 | 中华上下五千年 | 吉林文史出版社 | 2021 | |
| 16 | 9787020104963 | 太阳转身 | 人民文学出版社 | 2022 | |
| 17 | 9787109294615 | 常用谚语释义 | 中国农业出版社 | 2022 | |
| 18 | 9787510475184 | 读书,照亮不安的世界:季羨林谈学习与成长 | 新世界出版社 | 2022 | |
| 19 | 9787571627089 | 命运翻转:冬奥冠军徐梦桃自传 | 沈阳出版社 | 2023 | |
| 20 | 9787521747997 | 父父子子 | 中信出版社 | 2022 | |
| 21 | 9787521747812 | 百年不了情:我与伯父周恩来相处的日子 | 中信出版社 | 2022 | |

少儿类(37种)

| 序号 | 书号(ISBN) | 书名 | 出版单位 | 出版时间(YYYY) | 定价(元) |
|----|---------------|-----------------------|-------------|------------|-------|
| 1 | 9787312054129 | 原来数学这么好玩.计算篇 | 中国科学技术大学出版社 | 2022 | |
| 2 | 9787312054136 | 原来数学这么好玩.图形篇 | 中国科学技术大学出版社 | 2022 | |
| 3 | 9787514380941 | 风居住的街道 | 现代出版社 | 2019 | |
| 4 | 9787514381245 | 生活中有一颗糖 | 现代出版社 | 2020 | |
| 5 | 9787109292840 | 小学生心理健康养成记·拥有好情绪 | 中国农业出版社 | 2022 | |
| 6 | 9787109292994 | 小学生心理健康养成记·培养意志力 | 中国农业出版社 | 2022 | |
| 7 | 9787571114367 | 秘境回声 | 大象出版社 | 2023 | |
| 8 | 9787504858405 | 一粒米的故事 | 农村读物出版社 | 2023 | |
| 9 | 9787570443857 | 汉字里的中国故事.日月山川篇 | 北京教育出版社 | 2022 | |
| 10 | 9787101155976 | 中国历史故事.宋 | 中华书局 | 2022 | |
| 11 | 9787521505030 | 淘气狗西西1.在歪歪王国 | 知识出版社 | 2022 | |
| 12 | 9787521505047 | 淘气狗西西2.保卫蓝月谷 | 知识出版社 | 2022 | |
| 13 | 9787520210812 | 中国儿童太空百科全书·浩瀚的宇宙(馆藏版) | 中国大百科全书出版社 | 2022 | |
| 14 | 9787520210843 | 中国儿童太空百科全书·中国航天:馆藏版 | 中国大百科全书出版社 | 2023 | |
| 15 | 9787519909567 | 雷锋精神 | 研究出版社 | 2020 | |
| 16 | 9787520433792 | 给孩子的逻辑推理启蒙书:好玩的数独 | 中国地图出版社 | 2023 | |
| 17 | 9787559728586 | 海豚之歌 | 浙江少年儿童出版社 | 2022 | |

| | | | | | |
|-----------------|---------------|-------------------------|---------------|------------|-------|
| 18 | 9787559727374 | 列车开往乞力马扎罗 | 浙江少年儿童出版社 | 2022 | |
| 19 | 9787556859993 | 三江源的扎西德勒 | 二十一世纪出版社集团 | 2022 | |
| 20 | 9787556869084 | 梦想是生命里的光 | 二十一世纪出版社集团 | 2023 | |
| 21 | 9787533294588 | 风筝是会飞的鱼 | 明天出版社 | 2022 | |
| 22 | 9787570813049 | 戴面具的我 | 明天出版社 | 2022 | |
| 23 | 9787570813919 | 国宝不见了 | 明天出版社 | 2022 | |
| 24 | 9787521506372 | 海棠和花椒 | 知识出版社 | 2023 | |
| 25 | 9787520433808 | 少年读中国地理 | 中国地图出版社 | 2023 | |
| 26 | 9787504858351 | 衣食住行里的中国：一看就懂的历史通识绘本. 衣 | 农村读物出版社 | 2023 | |
| 27 | 9787504858368 | 衣食住行里的中国：一看就懂的历史通识绘本. 食 | 农村读物出版社 | 2023 | |
| 28 | 9787504858375 | 衣食住行里的中国：一看就懂的历史通识绘本. 住 | 农村读物出版社 | 2023 | |
| 29 | 9787504858382 | 衣食住行里的中国：一看就懂的历史通识绘本. 行 | 农村读物出版社 | 2023 | |
| 30 | 9787514877946 | 一百岁的红领巾 | 中国少年儿童出版社 | 2023 | |
| 31 | 9787520433761 | 写给青少年的中国近代史 | 中国地图出版社 | 2023 | |
| 32 | 9787520433853 | 一读就懂的中国古代史 | 中国地图出版社 | 2023 | |
| 33 | 9787505635135 | 最美奋斗者 屠呦呦——一生与青蒿结缘 | 连环画出版社 | 2021 | |
| 34 | 9787505639331 | 岳母刺字 | 连环画出版社 | 2022 | |
| 35 | 9787505638891 | 张骞 | 连环画出版社 | 2022 | |
| 36 | 9787505636910 | 容国团：人生能有几回会搏 | 连环画出版社 | 2021 | |
| 37 | 9787505635111 | 最美奋斗者 王顺友——深山信使 | 连环画出版社 | 2021 | |
| 科技类（10种） | | | | | |
| 序号 | 书号（ISBN） | 书名 | 出版单位 | 出版时间（YYYY） | 定价（元） |
| 1 | 9787522117133 | 乡村特色产业促农增收实操详解 | 中国原子能出版社 | 2023 | |
| 2 | 9787109264601 | 养猪疑难问题精解 | 中国农业出版社 | 2020 | |
| 3 | 9787108074126 | 在万物内部旅行 | 生活·读书·新知三联书店 | 2022 | |
| 4 | 9787571014766 | 乡村振兴科技助力系列·农产品质量安全生产新技术 | 湖南科学技术出版社 | 2022 | |
| 5 | 9787571008277 | 食用菌轻简化栽培技术 | 湖南科学技术出版社 | 2021 | |
| 6 | 9787572510441 | 辣椒病虫害诊治图谱 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2023 | |
| 7 | 9787572510618 | 黄瓜病虫害诊治图谱 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2023 | |
| 8 | 9787572510533 | 番茄病虫害诊治图谱 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2023 | |
| 9 | 9787554223437 | 优质甜瓜轻简化种植技术 | 中原农民出版社有限公司 | 2021 | |
| 10 | 9787554223444 | 优质西瓜轻简化种植技术 | 中原农民出版社有限公司 | 2021 | |

二、2022 年河南省农家书屋重点图书推荐目录（38 种）

| 政经类（6 种） | | | | | |
|-------------------|---------------|--------------------|---------------|------------|-------|
| 序号 | 书号（ISBN） | 书名 | 出版单位 | 出版时间（YYYY） | 定价（元） |
| 1 | 9787551023078 | 当代中国马克思主义理论创新的群众基础 | 文心出版社有限公司 | 2022 | |
| 2 | 9787215126879 | 讲好“四个故事” | 河南大学出版社有限责任公司 | 2022 | |
| 3 | 9787564950033 | 河南乡村振兴探索 | 河南大学出版社有限责任公司 | 2022 | |
| 4 | 9787215131460 | 全面建成小康社会河南奋斗者 | 河南人民出版社有限责任公司 | 2022 | |
| 5 | 9787215131453 | 全面建成小康社会 河南影像记 | 河南人民出版社有限责任公司 | 2022 | |
| 6 | 9787215131446 | 全面建成小康社会河南大事记 | 河南人民出版社有限责任公司 | 2022 | |
| 医卫生活类（5 种） | | | | | |
| 序号 | 书号（ISBN） | 书名 | 出版单位 | 出版时间（YYYY） | 定价（元） |
| 1 | 9787572509865 | 药食养生手册 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2022 | |
| 2 | 9787572510595 | 便秘防与治 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2023 | |
| 3 | 9787564587055 | 轻松应对老年健康问题 | 郑州大学出版社有限公司 | 2022 | |
| 4 | 9787572511745 | 中国风剪纸 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2023 | |
| 5 | 9787572500756 | 中医助您心脏康复 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2021 | |
| 文化类（9 种） | | | | | |
| 序号 | 书号（ISBN） | 书名 | 出版单位 | 出版时间（YYYY） | 定价（元） |
| 1 | 9787551023764 | 小学生作文多用宝典 | 文心出版社 | 2022 | |
| 2 | 9787551025867 | 风雨故乡路 | 文心出版社有限公司 | 2021 | |
| 3 | 9787215126589 | 成语里的河南 | 河南人民出版社有限责任公司 | 2022 | |
| 4 | 9787551026567 | 二班学生也可以很优秀 | 文心出版社有限公司 | 2022 | |
| 5 | 9787551027175 | 红旗渠是怎样修成的 | 文心出版社有限公司 | 2023 | |
| 6 | 9787564950071 | 山河见证奇迹：新乡脱贫攻坚故事选 | 河南大学出版社有限责任公司 | 2023 | |
| 7 | 9787564946296 | 铭记：豫东 40 名党员烈士的故事 | 河南大学出版社有限责任公司 | 2022 | |
| 8 | 9787551021432 | 文学概论 | 文心出版社有限公司 | 2020 | |
| 9 | 9787551027205 | 好作文是怎么来的 | 文心出版社 | 2023 | |
| 少儿类（13 种） | | | | | |

| 序号 | 书号 (ISBN) | 书名 | 出版单位 | 出版时间 (YYYY) | 定价 (元) |
|------------------|---------------|--------------------------------------|---------------|-------------|--------|
| 1 | 9787554223307 | 孩子, 做你人生的主角: 34 道特别家书 | 中原农民出版社有限公司 | 2021 | |
| 2 | 9787535091673 | 我的书屋·我的梦——2022 年河南省农村少年儿童阅读实践活动优秀作品集 | 海燕出版社有限公司 | 2023 | |
| 3 | 9787571117658 | 念书的孩子 | 大象出版社有限公司 | 2023 | |
| 4 | 9787571117665 | 新年真好 | 大象出版社有限公司 | 2023 | |
| 5 | 9787572509704 | 让成长花开有声 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2022 | |
| 6 | 9787572511707 | 中国超级工程丛书·中国车 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2023 | |
| 7 | 9787572511684 | 中国超级工程丛书·中国盾构 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2023 | |
| 8 | 9787572511691 | 中国超级工程丛书·中国航空航天 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2023 | |
| 9 | 9787572511677 | 中国超级工程丛书·中国路 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2023 | |
| 10 | 9787571117078 | 云边的歌 | 大象出版社 | 2023 | |
| 11 | 9787535090973 | 见证——中原红色文物故事 | 海燕出版社有限公司 | 2022 | |
| 12 | 9787564585143 | 与孩子们一起成长 | 郑州大学出版社有限公司 | 2022 | |
| 13 | 9787571117535 | 万物有灵且美: 亲近自然卷 | 大象出版社有限公司 | 2023 | |
| 科技类 (5 种) | | | | | |
| 序号 | 书号 (ISBN) | 书名 | 出版单位 | 出版时间 (YYYY) | 定价 (元) |
| 1 | 9787572509728 | 乡村振兴实用知识 100 问: 融媒体版 | 河南科学技术出版社有限公司 | 2022 | |
| 2 | 9787514387575 | 农村生活垃圾分类 | 现代出版社 | 2020 | |
| 3 | 9787514391909 | 农作物种植与科学养殖 | 现代出版社 | 2021 | |
| 4 | 9787514393545 | 粮食增产与农民增收 | 现代出版社 | 2021 | |
| 5 | 9787554223994 | 洪涝灾害居民安全与健康防护手册 | 中原农民出版社 | 2021 | |

备注:

(1) 每个农家书屋配备资金不少于 2000 元

(2) 书国数量不低于 60 种。

(3) 国家推荐书目占比不低于 70%，省级推荐目录占比不超过 30% (含市级推荐目录)。

三、2022 年新乡市农家书屋推荐目录（7 种）

| 市级书目（7 种） | | | | | |
|-----------|---------------|-----------|---------|------------|-------|
| 序号 | 书号（ISBN） | 书名 | 出版单位 | 出版时间（YYYY） | 定价（元） |
| 1 | 9787510627187 | 石榴花开（小学卷） | 现代教育 | 2020 | |
| 2 | 9787510646959 | 石榴花开（初学卷） | 现代教育 | 2020 | |
| 3 | 9787534897894 | 岳飞与新乡 | 中州古籍 | 2021 | |
| 4 | 9787512675926 | 生命的颜色 | 团结出版社 | 2019 | |
| 5 | 9787215125292 | 口罩的力量 | 河南人民出版社 | 2022 | |
| 6 | 9787020167180 | 金枝 | 人民文学出版社 | 2022 | |
| 7 | 9787555910770 | 草根情愫 | 河南文艺出版社 | 2021 | |

备注：

《1》每个农家书屋配备资金不少于 2000 元

《2》书目数最不低于 60 种。

《3》国家推荐书目占比不低于 70%，省级推荐目录占比不超过 30%（含市级推荐目录）。

4、供应商必须按招标文件目录进行供货，如因出版单位缺货、断货等，必须经过采购人同意调换相应出版物，且必须是正版、质量合格。如发现盗版，供应商应承担相应法律责任。

5、供应商需免费将采购配送的图书制品的电子数据提供给采购人。电子数据内容包括：出版物名称、书（版）号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并与实际到货清单一致。

6、供应商应提供出版社出具的采购书目内涉及品种的正版证明占比超过 50%（含）以上。（正版证明应写明项目名称及项目编号。采购人保有后期现场考察的权利，如发现投标人存在弄虚作假的，将取消其中标资格。）

四、货物技术规格需求

本章是描述本次招标所采购货物的技术规格说明，投标人必须按照招标文件中货物技术配置的需求做出详细响应。

投标要求：投标人所提供的产品技术规格应符合招标文件的要求。如所供产品存在技术和商务偏离，投标者应如实填写技术规格及商务条款偏差表。若采购人掌握了确切事实说明某投标者没有如实填写技术规格及商务条款偏差表或有欺诈行为，该投标书将被拒绝。投标者的不良行为将被记录，并在以后政府采购招标活动中受到相应约束。

（二）农家书屋配送要求：

1. 投标人与县级新闻出版管理部门签订配送合同，县级财政部门结算。
2. 要求：10 日历天内完成补充更新出版物的采购和配送工作，图书的供应率（供应覆盖率）不得低于 98%。
3. 出版物分拣和打包要准确，并确保无褶皱、无污损。否则，投标人应在 15 日内无条件调换到位。
4. 中标人在配送出版物时 15 日内无条件退补错发、漏发与合同《书目》不符的图书，当日内无条件退补错发、漏发与合同《书目》不符的报刊。

五、验收要求

一、验收工作组织要求

1. 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见

作为验收书的参考资料一并存档。

2. 需方成立 3 人以上验收工作组（合同金额在 50 万以上的验收工作组不少于 5 人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

二、产品验收要求：

质量要求及验收标准：

2.1 质量要求：满足国家相关规范合格标准及采购人要求。

2.2 验收标准

（1）图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版总署令第 26 号）；

（2）印刷技术标准执行中华人民共和国国标 GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据 CY/T2—1991 标准；

（3）图书杂志开本及幅面尺寸符合 GB/T788—1999 标准。

注：以上标准如有更新，按最新标准执行。

质保期：一年（所有产品实际质保期不得低于厂商公开承诺期限）

第五章 合同格式

合 同（仅供参考）

合同编号：_____

供方（成交供应商全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持代理机构签发的中标/成交通知书 [项目编号：_____]，根据项目采购文件、供方的投标/响应文件，按照《政府采购法》、《合同法》等有关法规，与需方协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____。

二、本合同总价为人民币（大写）_____元。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

| 货物名称 | 规格型号 | 技术参数 (详细配置) | 单位 | 单价 | 数量 | 合计 | 质保期 |
|------|-----------------------|----------------|----|----|----|----|-----|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 总价 | 小写：¥ | | | | | | |
| | 大写： 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分 | | | | | | |

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

四、售后服务承诺：

1. 售后服务响应时间：
2. 解决问题时间：
3. 售后服务机构名称、地址及联系方式：
4. 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：合同生效后，供方应于____年____月____日前按需方要求在_____（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：_____； 培训时间：_____；

培训方式：_____；

八、验收要求。

1. 供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2. 需方在收到供方验收申请后3个工作日内组织验收。需方成立3人以上验收工作组（合同金额在30万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标供应商询价文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

3. 验收合格后10日内，需方出具《采购验收报告》，由质量检测机构负责验收的，还应出具合法的检测报告。

九、付款程序、方式及期限：

1. 供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2. 需方验收完毕后办理本合同价款的支付手续，支付合同价款的_____%；剩余_____%作为质保金，在项目验收合格且无质量问题满____天后的10日内一次性付清。

十、违约责任

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值_____%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的_____%违约金。

需方无正当理由拒收设备、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额_____%的违约金；需方如逾期付款的，每逾期付款一日的需方应向供方偿付所欠合同金额_____%的违约金。

十一、供需双方应严格遵守采购文件要求，如有违反，按采购文件的规定处理。

十二、因货物质量问题发生争议，由新乡市法定的技术鉴定部门进行质量鉴定。

十三、本项目采购文件及其修改和澄清，询价记录及供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向签订合同地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反采购文件及供方的投标或响应文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权：

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而

遭致损失的，供方应赔偿该损失。

十七、合同生效

本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

供方（公章）：

需方（公章）：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托人：

授权委托人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签约时间： 年 月 日

签约地址： 需方所在地

（注；最终合同版本以招标人认定的格式为准）

第六章 评审办法

一、本项目将采用电子评标，询价小组将严格按照询价通知书的要求和条件，通过“新乡电子开评标系统”，按照规定的电子评标程序，进行比较评审。

二、评标程序：

1、资格性审查：

| 序号 | 资格审查资料 | 资格审查要求 |
|---|--|--|
| 1 | 信用承诺函 | 新乡市政府采购供应商信用承诺函符合招标文件“第七部分”资格标文件内容要求 |
| 2 | 营业执照 | 具有有效的企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或具有三证合一的营业执照）。 |
| 3 | 资质证书 | 具备有效的出版物经营许可证； |
| 以上资料应在投标文件“资格标文件部分”中按要求提交，否则将认定为不合格。只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。 | | |
| 特别注意： 按照新乡市财政局《关于市本级推行政府采购信用承诺制的通知（试行）》新财购（2021）13号的要求，供应商在投标（响应时），按照规定提供信用承诺函，无需再提交下述证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供以下相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。 | | |
| 序号 | 资格审查资料 | |
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力（投标时无需提供） | |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（投标时无需提供） | |
| 3 | 开标时间前纳税期限内的完税或缴税凭证或税务机关出具的依法缴纳税收的证明材料（投标时无需提供） | |
| 4 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（投标时无需提供） | |
| 5 | 有依法缴纳社会保障资金的良好记录（投标时无需提供） | |
| 6 | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标时无需提供） | |
| 7 | 信用记录查询（投标时无需提供） | |

只有通过资格性检查的投标人才能进入下一步评标程序。

2、符合性审查

询价小组依据询价通知书规定，对响应文件的内容是否完整、文件签署是否正确、响应文件是否符合询价通知书的要求进行审查，以确定是否对询价通知书的实质性要求做出响应。

| 序号 | 评审内容 | 评审标准 |
|----|-----------|-------------|
| 1 | 投标函 | 符合“第七章”内容要求 |
| 2 | 采购项目承诺书 | 符合“第七章”内容要求 |
| 3 | 反商业贿赂承诺书 | 符合“第七章”内容要求 |
| 4 | 服务承诺 | 符合“第七章”内容要求 |
| 5 | 开标一览表 | 符合“第七章”内容要求 |
| 6 | 投标报价明细表 | 符合“第七章”内容要求 |
| 7 | 投标货物技术偏离表 | 符合“第七章”内容要求 |
| 8 | 中小微企业声明函 | 符合询价文件要求 |

四、询价小组从通过资格及符合性审查，且质量和服务均能满足询价通知书实质性响应要求的供应商中，按照报价从低到高进行排序，推荐出 1-3 名成交候选人。如出现报价最低且相同的，由采购人或询价小组按抽签决定排序。

五、询价小组如一致认为所有供应商报价均无法接受（或高于市场平均价）的、或一致认为存在妨碍公平竞争的行为而可能影响评审结果公正性的，可宣布项目废标或暂停采购活动并向监督部门报告。

六、询价小组根据评审记录和评审结果编写评审报告。

第七章 响应文件格式

_____项目

投 标 文 件

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

目 录

第一部分 资格标文件

- 一、报价声明函
- 二、授权委托书
- 三、有效的企业营业执照副本
- 四、新乡市政府采购供应商信用承诺函

第二部分 商务标文件

- 一、投标函
- 二、采购项目承诺书
- 三、反商业贿赂承诺书
- 四、服务承诺
- 五、中小企业声明函
- 六、监狱企业证明材料
- 七、残疾人福利性单位声明函

第三部分 技术标文件

- 一、开标一览表
- 二、投标报价明细表
- 三、投标货物技术偏离表

第四部分 其他部分（投标人认为需要提供的其他资料）

资格标文件（资格审查资料）

一、报价声明函

对贵方的询价邀请，我公司愿意参加，并提供询价通知书/询价需求规定的货物及服务，现声明提交的下列文件资料是准确的和真实的。

1. 有效的营业执照副本扫描件一份。
2. 法定代表人授权书 1 份。
3. 法定代表人、授权委托人身份证扫描件（正、反两面）。
4. 询价项目要求中必需的其他证件或资料。

5. 我们确认并承诺我方响应文件中的有关资料/ 文件/证件/说明/表述均是真实的、准确的，绝不提供虚假的、不合法的报价资料。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：_____年____月____日

二、授权委托书

致：

唯一授权委托人姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：____年__月__日

兹委托上述授权委托人代表我（我单位）参加本项目招投标事宜并授权其全权办理以下事宜：

1. 参加投标活动；
2. 出席开标会议，提交询价文件，答复评委会的质询，向评委会出示有关证明资料；
3. 签订与中标事宜有关的合同；
4. 负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认，受托人无转委托权。

附件：1. 法定代表人身份证扫描件（正、反两面）

2. 授权委托人身份证扫描件（正、反两面）

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：_____年__月__日

特别提示：

1. 如投标人委托本单位法定代表人参加投标活动的，也必须提供授权委托书，否则，将不能通过符合性检查。

附：法定代表人身份证扫描件（正、反两面）

附：委托代理人身份证扫描件（正、反两面）

三、有效的企业营业执照正本和副本扫描件

附：有效的企业营业执照正本和副本扫描件

四、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致：（采购人或采购代理机构）

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商（电子签章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子签章)：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

商务标文件 (格式)

一、投标函

致：_____

我方愿参加贵方组织的(项目名称)_____项目(项目编号)_____
_____投标活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天内（日历日）遵守本询价文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。
2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - (6) 没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录；
3. 我方是在法律、财务和运作上独立的投标人，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
4. 我方承诺提供的全部询价文件，包括加密的电子询价文件、未加密的电子询价文件（U 盘），内容一致，均为我方真实意思表示。
5. 我方按招标文件要求提供和交付本次采购项目货物和服务的投标总报价以《开标一览表》中的投标总价为准。
6. 我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在询价文件中予以明确特别说明。我方承诺接受招标文件中“第四部分 合同条款”的全部条款且无任何异议。
7. 如果我们的询价文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。
8. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金将不予退还。
9. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。
10. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。
11. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道

和要求。

12. 我方在投标之前已经与贵方或采购人进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

13. 我方向贵方提交的所有询价文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址： _____

邮编： _____ 投标人代表联系电话： _____

投标人： _____ (电子签章)

法定代表人： _____ (电子签章)

日 期： ____年____月____日

二、采购项目承诺书

致：

本承诺书作为我公司（公司名称）参加“（项目名称）项目”政府采购项目询价文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重做出如下承诺：

1. 我公司所提供的“（项目名称）项目”的服务，符合招标文件的各项技术质量要求，如我公司成为本次项目的成交供应商，我公司将严格履行招标文件中规定的各项要求，保证该项目各项物业保洁服务保质保量，如不能满足采购方的需求的，我公司愿接受相应的处罚措施，对采购方造成损失的，我公司愿承担相应的赔偿责任。

2. 如所提供的服务与招标文件的要求及承诺内容不符的，我公司将立即进行无条件变更，直至满足或高于招标文件和我方承诺要求，如采购人不同意以上措施，我公司愿接受采购方的处罚。

3. 我方提供的服务如不能满足采购文件要求的，采购人有权拒绝接收；

4. 如评标委员会确定我方为本项目的中标（成交）候选人或中标人，在公示期内或领取中标（成交）通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、账户无法正常使用等）放弃中标（成交）候选人资格或中标资格，我方愿接受财政部门做出的没收投标保证金的处理；

5. 我方已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方或评标委员会对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：____年____月____日

三、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人： _____ (电子签章)

法定代表人： _____ (电子签章)

日期： _____年____月____日

四、服务承诺

格式自拟

投标人： _____ (电子签章)

法定代表人： _____ (电子签章)

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

六、监狱企业证明材料（如有）

（符合监狱企业单位的填写，不符合的无需提供本函或填写）

由供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商名称：_____（电子签章）
_____年___月___日

七、残疾人福利性单位声明函（如有）

（符合残疾人福利单位的填写，不符合的无需提供本函或填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（电子签章）

_____年____月____日

技术标文件

(格式)

一、开标一览表

| 标题 | 内容 |
|-----------|--------|
| 投标单位名称： | _____ |
| 项目名称： | _____ |
| 分包编号： | _____ |
| 报价金额（小写）： | _____元 |
| 报价金额（大写）： | _____ |
| 交货及完工期： | _____ |

投标人（电子签章）：

法定代表人：（电子签章）

日期：_____年_____月_____日

填写说明：开标一览表中的“投标报价”应包括招标文件所规定的采购全部内容

二、投标报价明细表

价格单位：人民币元

| 序号 | 投报货物名称 | 品牌及型号 | 技术配置参数 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计 | 备注 |
|--------|--------|-------|------------|----|----|----|----|----|
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | |
| 报价金额合计 | | | 小写： 大写： | | | | | |

- 注：1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自行添加；
 2. 供应商应按所投货物填写本表，产品品牌（型号）、配置、参数须详细填写；
 3. 报价金额合计=Σ单价*数量。

投标人： _____ (电子签章)

法定代表人： _____ (电子签章)

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

三、投标货物技术偏离表

| 序号 | 产品名称 | 招标文件技术要求（列明技术配置） | 询价文件技术响应情况（列明所投产品的技术配置） | 偏差描述（描述技术是否具有正、负偏差） |
|----|------|------------------|-------------------------|---------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：_____年____月____日

- 注：1. 投标人必须按要求规范填写所有投报产品的技术偏差表。
2. 投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现虚假描述的，将不通过符合性审查。

其 他 部 分

(投标人认为需要提供的其他资料)