

禹州市中等专业学校精品课程采购 项目

(采购编号: YZCG-DLT2023143)

采 购 合 同

甲方(需求方): 禹州市中等专业学校

乙方(服务方): 河南超星数图信息技术有限公司

签订地点: _____

签订日期: 2024 年 1 月 3 日



为促进中国教育事业的繁荣发展，促进文化信息的交流，利用现代的富媒体制作手段，将优秀教育成果有规划、有选择地系统整理和拍摄。甲乙双方本着平等合作、互利互惠、共同发展的原则合作制作精品在线开放课程，双方本着诚实守信的原则，乙方为甲方提供精品在线开放课程制作的相应服务，双方根据《中华人民共和国民法典》及招标文件的有关要求，签订本合同，并由双方共同恪守。条款如下：

第一条：合同双方

甲方：禹州市中等专业学校（以下简称甲方）

乙方：河南超星数图信息技术有限公司（以下简称乙方）

第二条：合同标的

1、乙方依托丰富的服务经验和成熟的流程管理，为甲方提供禹州市中等专业学校精品课程采购项目货物及伴随的综合服务。实现课程视频拍摄制作，利用现代信息技术,按照招标参数要求详见附件 1，将甲方的优质课程制作成慕课化的在线开放课程、完成上线并顺利运行。

2、由乙方为甲方拍摄制作在线开放课程及运行服务，明细如下：

序号	货物名称	项目属性	数量	总价	供货期
1	在线开放课程拍摄与制作服务	微课制作	6 门	595000 元	合 同 签 订 30 日 历 天 内
		PPT 美化			
2	在线课程运行服务	课程上线运行服务	6 门		
合计： <u>伍拾玖万伍仟圆整（¥ 595000.00）</u>					

第三条：支付方式

甲方与乙方签订合同后，按照合同约定的供货时间，待项目验收合格后，乙方开具以甲方单位名称为抬头的正规发票，甲方收到发票后报请资金主管部门向乙方支付合同金额的100%货款，（即人民币595000元，大写：伍拾玖万伍仟圆整）。

汇款信息如下：

公司名称：河南超星数图信息技术有限公司

开户银行：交通银行股份有限公司郑州自贸区分行

账 号：411899991010004453719

第四条：合同履行时间

1、合同签订生效后，甲方应于3日内提供工作场地，乙方在场地满足工作要求后，三日内开始入场工作，并应于招标要求时间完成合同标的包含的全部工作。

第五条：甲、乙双方权利与义务

1、甲方负责课程拍摄主讲老师的邀请，提供良好的拍摄场地，并负责对课程内容进行审定，以保证其知识内容的专业水准。

2、甲方应在拍摄前将课程拍摄名称、主讲老师、拍摄时间地点等提前一周通知乙方，以便乙方提前准备。

3、乙方负责协议内拍摄制作的前期策划、编导，场地选择和布置等工作，负责拍摄人员和设备的投入，并保证拍摄制作的专业水准。

4、甲方需将拍摄周期控制在30个工作日内。

5、乙方需要根据甲方要求完成拍摄，且完成所有课程片子编辑，并帮助老

师完成课程片子平台上线。

6、乙方负责协议内课程拍摄的设备投入，并承担编辑、拍摄、制作、化妆造型等各项工作所产生的所有费用。

7、甲方根据制作需要向乙方提供主讲老师各项信息（包括主讲老师姓名、职称、单位等）以及课程拍摄视频涉及的教学素材（讲稿、课件（白底黑字原始ppt））。乙方不得以各种理由将甲方提供的素材、资料用于其他用途。

8、拍摄前，甲方应提供拍摄场地，乙方应安排专业编导、摄像配合服务。甲方主讲人或课程负责人在备好课之后，进入正式拍摄环节（请甲方主讲人务必开拍前备好课，避免拍摄制作完成后，因主讲人知识点表述错误而造成补拍、重拍、重做的情况发生）。

9、甲方可提出详细制作要求，双方经协商达成初步共识后开始制作。

10、制作完成的课程拍摄视频会交由甲方主讲老师审片，审核的重点主要是纠正知识性、专业性错误以及口误。

11、质保期一年，一年内，甲方发现问题可随时要求乙方重新修改该片，包括ppt 修缮与补录，每次修改不限修改个数（视频长度不能超过片子总长度的30%），但修改总次数不得超过3次，如超过3次修改，每次按照500元收取修改费用。每个视频可以补录2分钟，每次审片时限为5个工作日。

12、运行维护期一年，一年内为课程组课程建设提供技术支持，如课程映射、教师班级管理权限设置、视频中加入测试题等。

13、甲方如因非乙方拍摄以及制作原因要求乙方重新拍摄及制作，甲方需按照拍摄3000元，制作1000元的价格重新付费，费用到账乙方再进行重拍重做，重拍次数不超过一次。

14、自制作结束之日起，乙方需将全部课程拍摄素材及视频拷贝交至甲方保存，甲方对本项目全部课程拍摄素材及视频拥有所有权。乙方免费帮甲方备份保留全部母带级别（课程拍摄素材及视频）文件一年，一年以后如需保存需另行收费，加收 50 元/天。

第六条：保密条款

1、除非另有规定，甲乙双方不得将与本合同有关的商业和技术秘密泄露给与本合同无关的任何单位和个人。

2、除现在或日后非由于违反合同而进入公共领域的信息外，乙方对甲方提供的与项目有关的信息、数据和文件应严加保密，不允许泄露给任何与本项目无关的第三方。上述信息、数据和文件只允许在执行本合同中使用，不得在其它项目中使用。甲方不得翻译、解密乙方提供的软件系统或从事反编译、反汇编或其它试图从乙方提供的软件系统中导出源代码的行为。甲方不得将乙方提供的软件系统向第三方提供、销售、出租、出借、转让或提供分许可、转许可、通过信息网络传播或以其它形式供他人利用。

3、乙方不得将甲方自主构建的资源供给或转让第三方使用。

4、乙方需保证课程内容（包括视频，PPT，动画等）不外泄的义务，若有不当将承担法律责任。

5、本项目所有课程版权归甲方所有。

第七条：其他约定

1、乙方执行行业相关技术标准。

2、乙方自行提供工作所需要的设备。

第八条：合同工作验收

按照合同中规定的乙方工作服务项目，依据各项工作的完成标准，由甲乙双方进行书面评估，达到要求后甲方出具书面验收报告。

产品保修期为：安装完毕验收合格后 1 年。

第九条 服务与技术支持

- 1、本合同履行时，乙方有义务对产品故障部分免费及时更改处理。
- 2、乙方应提供现场解决、电话咨询、电子邮件、网络在线咨询等支持服务。

第十条 合同生效

- 1、本合同由双方授权人签字并加盖单位印章后生效，未尽事宜，由双方协商认可后，以附件补充，附件与本合同具有同等效力。
- 2、本合同一式陆份，甲方执叁份，乙方叁份，均具同等法律效力。
- 3、如果发生国家法律规定的不可抗力，导致甲乙任何一方或双方未能履行合同义务的，不承担违约责任。
- 4、在执行本合同中发生的或与本合同有关的纠纷，双方应通过友好协商解决，如需诉讼到合同签订地法院起诉。

甲方：禹州市中等专业学校

(公章)

授权代理人：王向雷 (签字)

地 址：禹州市药城路北段

乙方：河南超星数图信息技术有限公司

(公章)

授权代理人：李培峰 (签字)

地 址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)金水东路 85 号雅玉东方国际广场 1 号楼 9 楼 903 号

2024 年 1 月 3 日

2024 年 1 月 3 日

附件 1: 货物需求一览表及技术要求

一、本项目需实现的功能或者目标:

以加强教学优质资源的建设及补充,建成一套完整的,有特色的课程体系。进一步完善课程建设及运行工程,辅助我校专业教学资源库建设和学校整体课程改革、资料资源的建设与维护,现需要采购建设一批精品课程资源。

共六门,《旅游服务与管理》《信息技术》《普通话》《纯电动汽车构造与维修》《网店运营》《体育与健康》。

通过该项目的建设,完善职业教育提质培优和双高校、标准校课程教学改革,进一步深化“推进教育教学改革创新人才培养模式”的重要工作任务、举措,建设一批互联网+再生学习资源,完成新建设 6 门校级精品在线开放课程,促进教师教学转型和学生学习方式转变,推进我校线上线下融合的混合式教学,逐步解决当前职业教育中师资队伍建设和课程体系建设方面的突出矛盾和问题,切实提高我校教育教学质量。从而使我校的办学实力进一步增强,特色更加鲜明,人才培养质量、管理水平、办学效益和社会服务辐射力均有显著提高,形成具有现代专业特色的职业教育办学经验和典范,对河南省职业院校起引领、示范作用。

序号	产品内容及要求	单位	数量
1	<p>课程整体设计:协助主讲教师对知识点进行梳理,提升课程整体教学质量,优化教学效果;根据课程量身定做课程简介 1~2 分钟为每门课程设计,拍摄,制作一个 2~3 分钟课程简介,介绍课程整体情况。根据课程量身定做课程片头 5—15 秒(二维)。</p> <p>课程拍摄:针对慕课课程的制作要求,配备包括编导、文案、平面设计师、布景师、灯光师、音响师、摄像师等等在内的课程制作团队,制作拍摄提纲,按照时间的推进设计流程和内容;制作拍摄脚本,指导整个拍摄过程和行为;使用高清专业级设备,进行多机位拍摄。优先保证声音品质,全面、无失真地记录主讲教师、学生等现场声音。</p> <p>后期剪辑制作:根据国家 MOOC 标准,由专业后期团队采用高端数字后期剪辑设备对课程从片头、片中、片尾三个方面进行剪辑制作,PPT 设计优化,进行加工,完成导入素材、声画对位校准、粗剪、镜头组接、精剪、特效及包装、字幕及校正、流媒体转码等环节。根据量身定做的课程宣传片及片头进行剪辑、包装等一系列处理。</p> <p>上线课程设计推广运行服务:在主讲教师的教学设计上依据课程特点及 MOOC 经验进行全新设计,达到符合国家 MOOC 标准的教学设计,通过课程介绍,对教学条件、教学目标、教学大纲、教学方案、教学成果、课程重难点、课程学习安排及学习指导、知识模块、资料下载、课程评价等相关功能进行全方位沟通落实。同时有清晰明了的知识点逻辑结构,紧紧围绕一个主要知识点或主要教学问题设计适合微课形式来展现解决教学内容中的难点、重点、个性化教学等问题。课程制作完成后放在平台进行线上引流推广。</p> <p>培训服务:培训内容包括课程建设前期准备工作培训、课程建设中期拍摄工作培训、课程建设后期及运行使用培训、除此之外,也为课程资源建设使用等涉及到的各项功能以及学校老师提供国家级精品在线开放</p>	门	6

	课程的经验分享。对录制视频的老师在课程结构、教学方法设计、教学技能服务、课程录制技巧等方面将进行相关的培训。		
--	--	--	--

二、采购服务及要求:

序号	名称	技术参数要求
1	精品课程采购项目	<p>1、总体要求</p> <p>1.1 提供基于混合式教学方法的课程开发建设服务，按混合式模型提供开课咨询服务。组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制作视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，交付课程视频总时长不少于计划录制课时的总时长。组织资源进行课程上线等内容。</p> <p>1.2 甲方有权享有全部视频的发布权、出版权和拥有原版带素材权。</p> <p>1.3 严格按照甲方的制作要求进行制作，保证视频画面品质及技术质量达到双方约定的标准。完成后的视频，其各项技术指标不低于校方视频制作要求所确定的标准。</p> <p>1.4 制作内容版权合法（其中包括：画面、音乐、配音及演员肖像权等）。</p> <p>2、课程教学内容与资源</p> <p>2.1 配合课程组团队预设教学目标，根据学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频针对各模块知识点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果，单个知识点视频时长（两类：1. 章节简介 3~5 分钟，2. 重点难点 5—15 分钟）为宜。课程设置与本校课堂教学的要求相当。</p> <p>2.2 成片中使用的图片、视频和动画等素材的版权归学校所有，不得擅自使用或传播。</p> <p>2.3 课程资源呈现形式丰富多样。</p> <p>2.4 表现形式上，合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、动画专业课程建设需求。对于教师准备的资料，提供与期刊和电子书的查重功能，保证在线课程建设的内容特色性与独有性。拍摄场景要结合静态背景、虚拟抠像、场景实操等多种拍摄手段。</p> <p>2.5 承诺成片按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格遵循行业通行的网络教育技术标准。</p> <p>3、制作团队要求</p> <p>★3.1 课程顾问：至少需为本项目配备三位课程顾问，能够与教师深度沟通，协助教师进行课程设计、知识点拆分、整理素材、起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。供应商公司内部应具有 2 位及以上教育技术学研究生学历人员辅助教师进行课程设计，提供相关学历证明。</p> <p>3.2 摄像师：有 3 年以上摄像从业经历的资深摄像师。</p> <p>3.3 摄像助理：进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试。</p> <p>3.4 灯光师：负责灯光的调试。</p> <p>3.5 视频工程师：非线编剪辑人员。</p> <p>3.6 剪辑工程师：对拍摄的视频能够进行精准剪辑。</p> <p>3.7 课程根据课程录制时长和数量，安排一定数量的固定工作人员。</p>

4、拍摄设备要求

- 4.1 拍摄设备：现场摄像机使用专业级数字高清设备、品牌及型号一致，且为一线品牌。
- 4.2 音频设备：现场录制需要使用专业级音频设备，保证教师和学生发言的录音质量。
- 4.3 灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED面光灯等。
- 4.4 辅助记忆设备：提供提词器。
- 4.5 存储设备：设备及有效容量保证正常完成拍摄任务。
- 4.6 后期制作设备：专业的非线性编辑系统。
- 4.7 监听设备：监听耳机不少于2副。

5、拍摄要求

5.1 场地要求

- 5.1.1 摄像师提前了解场地条件，根据场地要求制定拍摄方案。
- 5.1.2 摄像师负责拍摄场地的管理，保证拍摄效果良好，现场人员安排合理。
- 5.1.3 摄像师提前检查教室照明、投影状态，及时反馈问题并合理处理，从而保证录制现场光线充足、环境安静、整洁、背景协调。

5.2 拍摄要求

- 5.2.1 拍摄角度以平视为主，禁仰拍、俯拍。
- 5.2.2 多机拍摄前须将白平衡参数设定成一致，拍摄时间入点、出点一致。
- 5.2.3 摄像师及时向授课教师采集PPT等课件资料（教师只提供白底黑字原始PPT）。

5.3 拍摄方式要求

提供至少5种拍摄模式供选择。根据课程内容，采用双机位拍摄，根据课程内容选择合适方式拍摄。具体如下：

第一，基地PPT模式。标准拍摄模式，以授课PPT为背景，教师位于PPT侧前方，双机位拍摄。

第二，基地访谈模式。较流行的教学视频模式，引入多位教师或角色通过座谈、讨论交流容易引起共鸣互动，双机位拍摄。

第三，基地场景模式。适合实验实践型教学，便于学生观摩细节，配合简单的动画、字幕、插图等细节，双机位拍摄。

第四，场景演示模式。适用于实验室内、外环境中实验实践教学过程拍摄，便于学生观摩，与动画、字幕、插图相结合，双机位拍摄。

第五，抠像真人动画模式。最流行的网络视频模式，要结合教师的肢体、语音、动画、插图为一体，双机位拍摄。

5.4 成片技术要求

5.4.1 视频信号源

第一，全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

第二，白平衡正确，无偏色，多机拍摄的镜头衔接处无色差。

5.4.2 音频信号源

第一，声道。中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第2声道。

第二，电平指标。-2db—8db声音应无失真、放音过冲、过弱。

第三，音频信噪比不低于48db。

第四，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷。
第五，伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。
解说声与现场声无比例失调，解说声与背景音乐无比例失调。

5.4.3 提供校方要求的相应语种的独立字幕文件。

6. 后期制作要求

6.1 视频要求

6.1.1 包含字幕的 MP4 格式。

6.1.2 视频码流率不低于 1024Kbps。

6.1.3 视频分辨率统一设定为 1920×1080。

6.1.4 视频画幅宽高比统一设定为 16:9。

6.1.5 视频帧率为 25 帧/秒，PAL 制式。

6.2 音频要求

6.2.1 音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式。

6.2.2 采样率 48KHz。

6.2.3 音频码流率 128Kbps。

6.2.4 音频位数：32bits。

6.2.5 声道数：2channels。

7、成片内容

7.1 片头与片尾

第一，课程应根据课程特色，设计不同的片头，片头应包括：学校 LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。

第二，课程名称、讲次和标题在画面居中呈现，教师职务与讲授内容右对齐，学校信息在画面正下方。

第三，课程名称、讲次、标题来源以教师填写的章节目录表为准。

第四，片头和片尾的时间 5—10 秒，并且都要嵌入舒缓的背景音乐。

7.2 全片课件内容

第一教师完整地（或现场结合老师自身需求）出现在画面中，当拍摄教师特写时，居于画面。

第二当教师指向 PPT 时，应在 3 秒内切换成含 PPT 在内的全景、PPT 特写或插入 PPT。

第三插入的 PPT 应与授课内容吻合。

第四编辑点处不同机位的镜头切换应使用叠画，画面衔接处无明显色差。

第五镜头无抖动、无穿帮，远近切时应缓推，速度均匀，不能忽快忽慢。

第六唇音同步，音质清晰、饱满、圆润，无失真、忽大忽小、忽远忽近现象。

第七无交流声、噪声或其他杂音。

第八全片内容前后衔接，应删除与授课无关的内容。

7.3 母带及素材的保管

第一，承诺保管原始素材与成片母带，课程交付时提供母带及素材文件。

第二，视频制作完成交付甲方后，该视频的版权归甲方所有。

8、课程剪辑要求

8.1 剪辑点

根据授课教师的特定要求剪去不需要的时间段。如授课教师重复的语句、长时间的停顿（10 秒以上不讲话）、与课程内容无关的动作、授课过程中被某些原因打断授课的都可视情况剪去，适当补录部分内容，剪辑后保证前后讲话内容

	<p>的完整性，衔接要流畅。</p> <p>8.2 转场 课程剪辑的转场出现在剪辑点、机位切换或 PPT 展示处。转场效果若不是特殊要求，使用硬切换或者淡入淡出即可。</p> <p>9. 课程成片要求</p> <p>9.1 一级文件夹命名规则：课程名称。二级文件夹命名规则：讲数+空格+标题名称。</p> <p>9.2 资料内容包含，高码流成片（1080P）、字幕文件等文档资料。</p> <p>10. 拍摄场地要求 供应商能提供精品课程资源拍摄及教学开展场地：</p> <p>1. 60 平米以上智慧教室，要求录播功能及一体机或电子屏等设施齐全，能容纳 30 个以上学生学习，并提供录播技术支持；6 套以上自由拼接组合桌椅，能满足不同分组需求</p> <p>2. 智慧教室同时配备 20 平米以上蓝箱摄影棚，能进行虚拟拍摄</p> <p>3. 智慧教室配备纳米黑板，具备教学备课系统，配备带有智慧课堂系统教学平板 8 套以上，能全程记录学生各种教学活动全过程。智慧教室中的智慧课堂系统需和学校目前正在使用的智慧教学系统进行对接。 对接主要环节如下：</p> <p>3.1★备课系统：教师可以轻松通过 PC、笔记本电脑或智能平板进行自主创建一门课前预习课程，要求创建过程简单方便，类似 word 编辑器的界面，可以一键嵌入视频、PPT、电子图书、试题测验等资源。电子书可在线查询，进行选择页摘录；视频可以进行虚拟剪辑，可以插入 PPT、图片、测验题及字幕。学生可以在课前进行有引导的预习，并进行相应自测练习和小组讨论（需提供上述功能截图加盖厂商公章）。</p> <p>3.2 课中环节：多种教学互动场景与功能推动探究式教学模式、启发式教学模式、讨论式教学模式等创新型教学理念的研究与实现，并同时支持多种教学终端（电子白板、智能平板、智能手机、PC、笔记本电脑等）</p> <p>3.3 师生多屏互动：老师和学生在课堂上通过无线局域网流畅的进行教室屏幕广播、师生多屏互动（带分屏功能）、小组讨论多屏互动等。多屏互动模块与师生身份认证系统无缝对接，教师可以在课堂上灵活的对学生、小组讨论的互动权限进行管理。</p> <p>3.4 权限控制：支持教师端远程控制学生平板及交互式电子大屏</p> <p>3.5 课堂质量采集：自动采集课堂上师生数据，涵盖智能考勤、学生课堂参与度、学生问答正确度、师生互动质量、教师指导/启发的数据并自动生成课堂质量采集报表。</p> <p>3.6 智能考勤：使用智能终端扫描二维码，采集课堂考勤数据，反映学生出勤率 学生课堂参与度：自动采集学生对教师提问的参与情况</p> <p>3.7 网络作业：老师添加、发布、审批作业，学生接收、完成、提交作业。支持学生通过跨平台终端（智能平板、手机、PC），以多种交互方式进行答题（视频、语音、文字输入、手写涂鸦等）</p> <p>3.8 题集管理：实现学生自主创建和管理自己在自学、考试、作业过程中的所有科目和题目，拥有个性化专属的错题集，针对自身薄弱的知识点可加强训练和学习。</p> <p>11. 课程运行推广要求</p>
--	---

	<p>课程完成制作后，投标单位应整合多种渠道资源积极配合甲方进行课程推广，投标单位需具备以下课程推广方案：</p> <p>★（1）投标人或厂商须拥有通识课平台可以进行课程推广选课，所推广客户必须为投标单位通识课的正式付费用户，保障可以长期稳定推广使用。需提供 3 家正式付费用户的用户意见书（加盖用户公章）。</p> <p>★（2）需支持与河南省职业教育课程联盟无缝对接，（投标人或厂商需提供联盟出具的相关证明材料），实现数据共享，投标人需提供承诺函，需承诺向河南省职业教育课程联盟平台推送相关课程，并负责课程在河南省职业教育课程联盟的运行和推广，帮助我校课程提高省内影响力，期间所产生的费用由投标人承担。</p> <p>★（3）投标人或厂商须拥有独立的 app 客户端可以将我校建立课程生成教学示范包，供其他院校引用，提供功能截图。</p> <p>★（4）可以对接我校正在使用的网络教学平台，进行 spoc 模式推广。提供对接服务承诺函和教学备课资源库系统软件著作权证书，所产生的对接服务费由投标单位承担。</p>
--	--