

3.7 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加长葛市动物疫病预防控制中心（单位名称）的长葛市动物疫病预防控制中心 2024 年重大动物疫病试剂及耗材采购清单项目（不见面开标）（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 口蹄疫病毒 O 型竞争 ELISA 抗体检测试剂盒（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为洛阳莱普生信息科技有限公司（企业名称），从业人员 112 人，营业收入为 8694.082242 万元，资产总额为 15869.307935 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 口蹄疫病毒 O 型 LB-ELISA 抗体检测试剂盒（新模式）（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为洛阳莱普生信息科技有限公司（企业名称），从业人员 112 人，营业收入为 8694.082242 万元，资产总额为 15869.307935 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. 猪口蹄疫病毒 O 型磁微粒化学发光抗体检测试剂盒（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为洛阳莱普生信息科技有限公司（企业名称），从业人员 112 人，营业收入为 8694.082242 万元，资产总额为 15869.307935 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. 口蹄疫病毒 A 型 LB-ELISA 抗体检测试剂盒（新模式）（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为洛阳莱普生信息科技有限公司（企业名称），从业人员 112 人，营业收入为 8694.082242 万元，资产总额为 15869.307935 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

5. 口蹄疫病毒 A 型竞争 ELISA 抗体检测试剂盒（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为洛阳莱普生信息科技有限公司（企业名称），从业人员 112 人，营业收入为 8694.082242 万元，资产总额为 15869.307935 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

6. 口蹄疫病毒、塞尼卡谷病毒双重荧光 RT-PCR 检测试剂盒（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为洛阳莱普生信息科技有限公司（企业名称），从业人员 112 人，营业收入为 8694.082242 万元，资产总额为 15869.307935 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

7. 布鲁氏菌竞争 ELISA 抗体检测试剂盒（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为洛阳莱普生信息科技有限公司（企业名称），从业人员 112 人，营业收入为 8694.082242 万元，资产总额为 15869.307935 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

8. 小反刍兽疫病毒竞争 ELISA 抗体检测试剂盒（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为洛阳莱普生信息科技有限公司（企业名称），从业人员 112 人，营业收入为 8694.082242 万元，资产总额为 15869.307935 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

9. 牛结核菌素（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为哈药集团生物疫苗有限公司（企业名称），从业人员 566 人，营业收入为 32390.11 万元，资产总额为 117333.94 万元，属于中型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

10. 布鲁氏菌病虎红平板凝集试验抗原（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为石家庄圣博生物科技有限公司（企业名称），从业人员 35 人，营业收入为 625.52 万元，资产总额为 466.88 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

11. 布鲁氏菌病阳性血清（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为石家庄圣博生物科技有限公司（企业名称），从业人员 35 人，营业收入为 625.52 万元，资产总额为 466.88 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

12. 禽流感病毒 H5 亚型（Re-13 株）血凝抑制试验抗原（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为哈尔滨国生生物科技股份有限公司（企业名称），从业人员 97 人，营业收入为 5254.42 万元，资产总额为 18092.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

13. 禽流感病毒 H5 亚型（Re-13 株）阳性血清（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为哈尔滨国生生物科技股份有限公司（企业名称），从业人员 97 人，营业收入为 5254.42 万元，资产总额为 18092.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

14. 禽流感病毒 H5 亚型（Re-14 株）血凝抑制试验抗原（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为哈尔滨国生生物科技股份有限公司（企业名称），从

业人员 97 人，营业收入为 5254.42 万元，资产总额为 18092.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

15. 禽流感病毒 H5 亚型（Re-14 株）阳性血清（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为哈尔滨国生生物科技股份有限公司（企业名称），从业人员 97 人，营业收入为 5254.42 万元，资产总额为 18092.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

16. 禽流感病毒 H7 亚型（Re-4 株）血凝抑制试验抗原（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为哈尔滨国生生物科技股份有限公司（企业名称），从业人员 97 人，营业收入为 5254.42 万元，资产总额为 18092.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

17. 禽流感病毒 H7 亚型（Re-4 株）阳性血清（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为哈尔滨国生生物科技股份有限公司（企业名称），从业人员 97 人，营业收入为 5254.42 万元，资产总额为 18092.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

18. 鸡新城疫血凝抑制试验抗原（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为哈尔滨国生生物科技股份有限公司（企业名称），从业人员 97 人，营业收入为 5254.42 万元，资产总额为 18092.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

19. 鸡新城疫试验阳性血清（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为哈尔滨国生生物科技股份有限公司（企业名称），从业人员 97 人，营业收入为 5254.42 万元，资产总额为 18092.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

20. 一次性反应板 V 型 110°（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为北京兰杰柯科技有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 4127 万元，资产总额为 10709 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

21. 2-200ul 枪头（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为北京兰杰柯科技有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 4127 万元，资产总额为 10709 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

22. 0.1-10ul 枪头（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造

商为北京兰杰柯科技有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 4127 万元，资产总额为 10709 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

23. 0.5-20ul 枪头（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为北京兰杰柯科技有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 4127 万元，资产总额为 10709 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

24. 1ml 枪头（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为北京兰杰柯科技有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 4127 万元，资产总额为 10709 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

25. 5ml 一次性采血器（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为浙江皓邦医药用品有限公司（企业名称），从业人员 100 人，营业收入为 4500 万元，资产总额为 6000 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

26. 10ml 一次性采血器（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为浙江皓邦医药用品有限公司（企业名称），从业人员 100 人，营业收入为 4500 万元，资产总额为 6000 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

27. 1.5ml 离心管（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为北京兰杰柯科技有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 4127 万元，资产总额为 10709 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

28. 一次性 PE 手套（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为江苏扬子利得医疗器械有限公司（企业名称），从业人员 149 人，营业收入为 17888.7 万元，资产总额为 12530.2 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

29. 乳胶手套（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为江苏扬子利得医疗器械有限公司（企业名称），从业人员 149 人，营业收入为 17888.7 万元，资产总额为 12530.2 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

30. 一次性口罩（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为江苏扬子利得医疗器械有限公司（企业名称），从业人员 149 人，营业收入为 17888.7 万元，资产总额为 12530.2 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

31. 一次性头套（标的名称），属于制造业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为江苏扬子利得医疗器械有限公司（企业名称），从业人员 149 人，营业收入为 17888.7 万元，资产总额为 12530.2 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

32. 非洲猪瘟病毒荧光 PCR 检测试剂盒 (标的名称), 属于制造业 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为洛阳莱普生信息科技有限公司 (企业名称), 从业人员 112 人, 营业收入为 8694.082242 万元, 资产总额为 15869.307935 万元, 属于小型企业 (中型企业、小型企业、微型企业);

33. 非洲猪瘟核酸提取试剂盒 (标的名称), 属于制造业 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为洛阳莱普生信息科技有限公司 (企业名称), 从业人员 112 人, 营业收入为 8694.082242 万元, 资产总额为 15869.307935 万元, 属于小型企业 (中型企业、小型企业、微型企业);

34. 非洲猪瘟阻断 ELISA 检测试剂盒 (标的名称), 属于制造业 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为洛阳莱普生信息科技有限公司 (企业名称), 从业人员 112 人, 营业收入为 8694.082242 万元, 资产总额为 15869.307935 万元, 属于小型企业 (中型企业、小型企业、微型企业);

35. 八连排管 (标的名称), 属于制造业 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为北京兰杰柯科技有限公司 (企业名称), 从业人员 21 人, 营业收入为 4127 万元, 资产总额为 10709 万元, 属于小型企业 (中型企业、小型企业、微型企业);

36. 84 消毒液 (标的名称), 属于制造业 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为北京兰杰柯科技有限公司 (企业名称), 从业人员 21 人, 营业收入为 4127 万元, 资产总额为 10709 万元, 属于小型企业 (中型企业、小型企业、微型企业);

37. 酒精 (标的名称), 属于制造业 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为北京兰杰柯科技有限公司 (企业名称), 从业人员 21 人, 营业收入为 4127 万元, 资产总额为 10709 万元, 属于小型企业 (中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章): 许昌绿水青山商贸有限公司

日期: 2024 年 06 月 05 日

说明：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。



许昌市公共资源交易平台投标专用
B5AD8B2DD967472AB0D8CB7E09D93753

4.5 服务承诺（售后服务方案）

致：长葛市动物疫病预防控制中心

我方参与贵方组织的磋商活动，现就售后服务承诺及服务方案作出如下承诺：

4.5.1 售后服务计划

我公司已建立了一套全面服务的程序文件及服务管理制度，形成了一个售前、售中及售后服务完善服务体系及网络。确保满足客户的需求，并承担“中华人民共和国产品质量法”及“中华人民共和国消费者权益保护法”的义务与责任，全面履行产品责任、客户服务的一系列服务活动。

根据我司的实际，以“客户为关注点”的原则，建立与客户服务相关的及直接为客户服务的管理文件。高效、优质、及时、有序的进行一切服务活动。我司的服务项目概述见下表：

序号	服务项目	服务内容	服务要求
1	培训使用人	对重大合同，合同明确规定或有需求的客户培训	1. 制定培训计划； 2. 编写培训教材； 3. 提供实操的机会； 4. 提供实习、代培的机会。
2	答复客户咨询	在执行合同及产品移交用户使用后，履行答复用户对技术、质量问题询问的义务	1. 及时、负责； 2. 不额外索取费用； 3. 直至用户满意为止。
3	向客户提供应有的文件资料	按照惯例提供产品的质量证明文件	齐备、有效、随产品发送。
4	履行产品质量责任	产品严重达不到质量标准要求或者明显影响适用性要求时，应实行“三包”、“一赔”“三包”：保修、包退、包换。“一赔”：赔偿损失。	1. 认真管理用户有关产品质量问题的来函、来电、来访。做好登记、处理反馈； 2. 及时、负责、有足够能力； 3. 不推诿、拖延； 4. 为用户着想、及时妥善处理； 5. 按照实际情况赔偿。
5	满足客户的特殊需求	满足客户的特殊质量要求	热心磋商，不怕麻烦，尽最大可能予以满足。
6	访问客户，征求意见	制定并执行用户走访制度	坚持“请进来，走出去”的做法，倾听意见、认真采纳。

4.5.2 售后服务响应时间

采购方可以通过不同方式向我司售后机构提出服务申报。如：通过电话、传真、来访等。售后机构由专人值守，在下班后，用户可以直接拨打项目总联系人或售后机构响应中心负责人手机，我们保证用户的问题在任何时间都能得到及时的响应。我司注册地址河南省许昌市长葛市东区葛天大道北侧财税大楼7楼，能为甲方提供当地服务，2小时内响应服务，24小时内到位解决质量或操作问题。

4.5.3 服务机构

我司在全国多个省会中心城市设有多个技术服务站，拥有强大的技术实力、专业的技术人才，专门从事技术服务和技术支持工作，为用户提供及时、专业的服务。客户服务技术工程师都是从事生产第一线，经过考核，选拔到客户服务部，熟悉产品性能及制造、安装、调试、维修技能、责任心强、敬业精神好的技术工程师。

本项目作为我公司的“重点项目”，我司将按照重点项目的处理模式，圆满完成技术支持，后期售后服务的技术工作。

(1) 技术支持：

我司执行重点项目小组制的质量保证管理计划，实时全面配合工程的一切要求；技术协调由总公司技术支持中心或客户服务部统一进行对用户进行深入技术培训，保证用户对我司产品的了解，提高使用效率，降低人为故障率；

(2) 后期售后服务：

我司执行重点项目小组服务中心计划，依托总公司全面售后资源，实时全面保证满足工程的售后服务要求；充分利用各站点对应服务部成立项目服务小组，执行售后服务计划。

(3) 售后服务网点技术工程师职责：

①严格按照公司制定各项服务流程做好本职工作；

②设立专门服务咨询热线，由信息管理员询问客户对产品的使用情况，对售后人员的服务态度、技术水平、服务响应时间进行评价，以及对产品的要求、建议等。加强与客户的沟通，解答用户在使用过程中产生的问题。

③定期巡回服务，直接和用户面对面的交流，准确把握用户需求，产品质量，用户满意度等信息，真正成为主动上门服务的超前服务方式。

④遵守各项售后服务规定，接到售后电话按公司规定的时间上门服务，并将周边的产品进行巡回访问；

⑤做好记录，定期上门巡回用户使用情况，随时随地手机用户反馈信息，并建立详细的客户服务档案。

4.5.4 售后服务范围

(1) 当地售后服务

我司注册地址在河南省许昌市长葛市东区葛天大道北侧财税大楼7楼，能够为甲方提供优质的服务，2小时内响应服务。

(2) 实行7*24小时上门服务

无论产品手册规定的服务是否在上门范围，我司一律按上门服务对待，且免收一切人工费用。

用户可以通过不同方式向客户服务响应中心提出服务申报。保证在接到要求上门服务的电话后，2小时之内响应，24小时内到位处理故障。如：通过电话、来访。客户服务中心由专人值守，在下班后，用户可以直接拨打项目总联系人或售后机构响应中心负责人手机，我们保证用户的问题在任何时间都能得到及时的响应。

(3) 实行2小时之内电话响应

我司在接到客户的报修请求后的2小时之内，安排专人与用户电话具体联系，确定上门维修事宜。

(4) 现场服务

我司在接到产品故障通知或服务要求后，保证24小时内给予答复。对于暂时无法解决的故障而影响用户正常使用的，我司承诺：免费提供高档次或同档次产品供用户代用，直至问题得到解决为止。

(5) 提供长期技术咨询服务

我们将提供给用户方一份详细的技术咨询联系办法，客户可以随时通过电话、传真等各种灵活的通讯手段向我进行技术咨询。

我司会根据具体的需求情况通过电话或指派工程师与用户进行直接沟通，以圆满解决用户的问题。

(6) 保修期内服务

为用户考虑，我司承诺在质保期内，如因产品质量问题，我公司可免费提供更全新合格产品予以更换。

(7) 用户档案管理

由我司专职人员对此产品的型号及数量、参数、使用情况进行跟踪记录并存入微机作为用户档案，以便为今后服务提供准确的信息。

(8) 监督服务

为保证整个工程的顺利实施和提供优质售后服务，我司提供监督投诉电话，并保证接到用户投诉的2小时内给予回复。我司对所提供的技术支持与售后服务，执行严格的监督管理机制，如果客户对我司的技术服务人员存在不满意或不按合同服务标准提供相应服务的情况，可以直接拨打监督电话。此时，公司将另行安排更高级技术服务人员，直至公司负责领导亲赴现场，以圆满解决问题。

4.5.5 服务技术支持体系

1、技术培训

1.1 培训形式

培训可以采用三种方式进行，并可多种培训同时进行。

(1) 我司的专业工程师授课培训

(2) 用户技术人员与我司工程师共同工作，在设备的建设过程中接受实际操作的培训。

(3) 对操作人员进行现场培训。

1.2 具体内容

为达到上述目标，我司将提供三个层次的培训。

● 管理员的培训

着重于产品使用过程中相应的设备原理、安装、测试，使之能够对货物及对应设备进行日常管理；对发生的故障进行分析和确认；对设备进行保养和检测，防止因设备问题而造成产品结果异常。

● 主要管理人员的培训

主要是如何使用相关产品、设备，实现功能等。

● 操作人员的培训

对操作人员的培训重点在操作和作用、常见问题的判断、误操作的处理等。

1.3 时间安排

对用户的培训工作分以下两个阶段：

(1) 完成产品的初验与调试后，进行设备故障的检测和培训。

(2) 使用一阶段后，进行针对性的培训。

1.4 培训人员

按采购方需求。

2、质量保证措施

2.1 质量体系建立

我司自成立以来，十分重视对质量体系的建立、监督、检查和评价，保证质量体系得以正常有效的运行和持续改进，有效的确保了公司产品从市场调研、采购供应、安装与调试、检验与验收、售后服务的全过程的动态控制。

我司严格遵循 ISO 9001 质保证体系，产品按照先进的国际标准进行安装、检验，并秉承“质量第一、服务第一”的宗旨，所有产品层层把关，层层记录，使产品生产的各个质量控制环节记录有据可查，决不让不合格的货物流入下一道工序，做到出厂产品 100% 合格。

2.2 质量组织机构

为实施公司的质量方针和质量目标，我司在明确规定各部门质量职能的基础上，建立了质量组织机构，使其能上下衔接，左右联系，互相联系，保证了职责、程序、活动、能力和资源等构成有机整体，有效的实施各项质量活动。

2.3 质量控制措施

(1) 总则

为确保项目能按时按质按量完成，特制定项目质量保证措施。

(2) 目标

符合国家、行业及地区现行相关规范和标准。

(3) 项目小组组成

①为确保项目顺利实施并完成，我司成立由高层领导和经验丰富的中层管理人员组成项目领导小组。

②项目领导小组组织并落实相关部门人员认真研究招标文件、投标文件及合同所有内容，保证严格按照招投标文件及合同条款的要求开展相关工作，并按照不同的职能部门对工作内容进行分解和落实。

2.4 合同质量保证措施

公司多年来秉承“精心设计、竭诚服务、确保质量、优化空间”的质量方针，视产品质量为公司的生命，并形成了一套独特的质量控制系统，包括对安装调试的控制、产品实体质量的控制和售后服务质量的控制。

产品设备调试的控制：按照 ISO 9001 标准建立了科学的质量保证体系，以确保产品生产过程的工作质量。

产品实体质量：在安装过程的各个工序均实行严格的质量检验制度，由专职质检员进行质量检验，保证为客户提供高质量的产品供应。

售后服务质量：公司设有专门的售后服务部，人员有工程师和高级技师，并配有专用车辆和工具，凡有任何售后服务要求，可迅速到现场提供优质服务。

3、人员培训计划及措施

我司承诺为采购方免费进行人员培训，并提供详细的培训计划（包括培训的地点、时间、内容等）。培训时间不少于 2 个工作日。

针对此次项目我司制订包括产品基本知识、设备性能介绍、设备现场操作、理论指导、设备的日常维护保养、故障排除等方面的内容安排：

产品的结构与性能的讲解；

使用操作指南；

日常维修、维护保养讲解与常见问题的处理；

备品、备件和专用工具的保管与使用；

售后服务内容措施、服务流程讲解

（1）、培训内容：我们主要规划了阶段性培训内容与响应式培训内容两方面。

1)、阶段性培训内容

根据我们对产品应用情况的统计分析，结合电脑的使用发展趋势，我们制定了“施工阶段-集中培训阶段-深入提高阶段-持续培训阶段”的阶段性成长培训内容。

2)、响应式培训内容

为了更好的发挥产品的应用能力，同时针对站点管理员的实际需求，我们特别设计了“响应式培训”。管理员在使用过程中会不断产生新的疑问和需求，我们对收集上来的相关疑问、需求信息进行分析汇总，给出解决方案，加以整理归档，通过 E-MAIL、信件等形式反馈回去。

（2）、培训方式方法与受众体系

在培训方式上，我们深入分析了广大站点管理员“学以致用，进阶提高”的务实需求，对传统培训方式方法加以创新改进，形成了专门针对办公自动化建设的培训方式方法。

1)、多种培训方式

我们将此项目的培训方式规划为现场培训、集中培训和远程培训三种方式。

2)、创新的培训方法

传统的讲授式培训形式单一，内容过于理论化，培训效果有限。曾经接受过技术培训的管理员们大都有这种感觉，就是他们学到了有关技术的理论和方法，但回到实践时却不知道如何使用、从何处入手。究其原因，就是培训过程中没有接触到一些实际问题，离一线站点操作的距离还很遥远。

此次我们在原有方法上加以创新，规划了演示讲解与参与式培训。

演示讲解培训就是把课堂讲授的偏重于理论化的系统知识点用具体化的操作方法与流程表示出来。可以用多媒体演示和实物演示，将系统知识点有组织的串联起来，达到整体的、实际的培训效果。

参与式培训就是通过创设情境，引导参与者在活动中，表现和体验中反思自己的经验与观念，在交流和分享中学习他人的长处，产生新的思想，达到新的认识，从而实现自我提高，并能采取行动改善现状。这种方式能最大限度地调动管理员的学习热情、已有经验和发展潜力。参与式培训没有固定的形式，具有多种参与式的方法。通常的方法有：讨论、案例分析、填写图表、画图、相互访谈以及其他根据培训内容而设计的练习等。在参与式培训理念的引导下，积极利用案例教学，能够提高管理员解决实际问题的能力。管理员们在交流看法、交换意见的同时通过对这些典型案例的分析，不断接触到新的信息、新的结论和新的预测，做到思想共享，并在此基础上，为了解决问题，达成共识，做到求同存异。运用案例进行教学能大大缩短理论与实践的差距，有助于提高解决实际问题的能力。

3)、发挥信息技术优势

在现代信息技术条件下，充分发挥技术本身的优势，借助网络学习与其他远程培训的方式，可以大大提高培训效率。利用这种形式，每一位管理员都可以突破时空局限参加培训，网络学习与远程培训相互结合作为一种新的培训形式可以解决培训时间、培训经费、培训数量等问题，从而更好地提高管理员培训的效率。通过网络学习，如通过 E-mail、在线交流等形式，管理员可以咨询他们在培训中所不理解的内容或者工作中新出现的情况，从而获取必要的建议、帮助和支持，消除进一步学习时遇到困难的畏惧心理，同时也可以与他人一起分享自己的成果，进一步提高管理员的学习兴趣。通过远程教育，管理员可以观察信息技术能力比较高的优秀管理员是怎样利用技术开展工作的，从而可以很好地带动积极性缺乏的管理员利用信息技术提高自己的工作。

(3)、培训组织

合同生效后，按照采购方所列交货地点，与用户确认现场培训地点。培训工作将在在收到采购方需求后予以安排，并依照工作进度计划按步骤实施培训工作。按照项目实施计划和用户的准备情况，分区域、分阶段地进行实施和培训。培训重点讲授说明设备的基本操作原理、调试、操作使用、保养维修和应该注意的事项，使相关技术人员能够尽快地熟悉设备的性能、使用和维修。

(4)、培训实施

培训将分现场使用培训、集中培训和远程培训三种形式。

1)、远程培训

将有关设备的最新性能在相关的网站上刊登出来，以便使用方可以及时的查找到相关的信息并拷贝。

(5)、培训保障

所有相关的培训将由我司牵头，并由使用方监督，保障培训工作的顺利实施。

(6)、培训地点和人员

受训者由采购单位组织受训人员，按培训实施计划参加培训。

(7)、具体技术培训计划

系统开通后，我们将以设计调试人员为主，对甲方的使用人员进行免费的系统应用培训，并配合甲方进行管理制度和系统应用管理制度的制定，保障设备的正常使用。同时，如果今后设备进行更改，则需在使用过程中进行有关的再培训。

培训为现场培训方式，包括理论讲解和实际操作。使接受培训人员达到能正确操作和维护系统，符合上岗使用的要求。

培训将涉及到：操作培训、系统构成和功能、系统操作规程、现场操作实习、维护培训、日常检察、故障判断与基础维护等。培训课程组织将按如下计划分学时进行：

系统构成（1.5 学时）：

内容：系统构成及工作原理、系统管线结构、系统特点

系统操作（4.5 学时）：

内容：主要设备介绍与操作、系统操作步骤、系统操作规范及疑难点、系统操作实习、常用技术及技巧

系统功能

内容：主要介绍系统录制软件功能的使用、精品课件制作编辑的功能使用 维护技术基础（2学时）：

内容：基础维护、日常维护内容及方法、基本故障诊断、基本故障处理

4、故障处理措施和应急处理方案

所售设备均贴有本公司售服务标签卡，在设备出现问题时，用户可以方便、快捷与我们联系。我公司在接到用户请求技术服务后，立即制定本次技术服务的计划和安排，并在1小时内将此次技术服务计划和安排以电话或传真的方式通知用户。与此同时，技术服务人员带齐所需备件和工具，并在承诺的技术服务响应时间内赶到服务现场，对产品故障进行修复或更换，以最快的速度恢复系统运行，具体的操作步骤为：

请求技术服务的用户应说明故障的情况、设备的系列号 S/N 以及故障现场的一些基本情况，以便技术服务人员能及时排除故障，恢复系统运行。

在厂家修复或更换设备期间，我公司负责提供备用各品备件设备顶替（处理时间不超过24小时），保证系统运行。

专人负责服务支持及定期巡检

本公司所属技术服务部将由专业的设备运行维护和技术支持专门人员。他们除了对贵单位提出的服务及维修要求进行响应外，每半个月还将主动询问客户具体使用人员，积极了解客户的服务需求，解决各种问题，提供产品使用情况说明表。

5、质量、技术保证

为确保设备的质量，保证设备的安全、有效，依照相关法律法规，我方严格遵守各项法律法规，确保产品操作规程的有效性，并对所销售的设备质量作出如下承诺：

我方保证提供的合同货物是全新的、未使用过的。我方保证合同货物在正确安装、正确操作情况下，运行安全、可靠。我司对合同货物的验收、运输、保管的全过程严格按照质量保证体系执行。

我方所提供的设备符合质量标准，全部为合格产品。

我方所提供的设备均提供规范的售后服务。

我方一旦发现产品质量问题，将及时通知你们并采取相应的召回等处理措施，以确保用户的利益和安全。

6、时间保证

(1)时间承诺

我司承诺合同签订后 20 个工作日内完成产品供货完毕并交付使用。

我司保证严格按照采购方的交货时间及产品质量要求及时供货，并送达指定地点。若有延误，我方愿意承担与此有关的一切责任。

(2)时间保障措施

中标后，我司将成立专为本项目服务的项目领导工作小组，集中公司人力、资源、物资、财力优势，势必按时完成采购方的供货需求。

我司注册地址为河南省许昌市长葛市东区葛天大道北侧财税大楼7楼，交通十分便利，且公司拥有有一定数量的交通设施，确保了合同货物的按时供应。

我司将为本次采购项目配备业务熟练的工作人员，确保及时完成配送、安装、调试任务。

7、服务承诺

我司承诺，严格按照采购方的交货时间及产品质量要求及时供货，并送达指定地点。产品到达用户指定地点后，由用户组织对设备进行验收，货物运输过程中产品的多有费用均由我方承担。

产品的验收严格按照国家标准、行业规程或其他相关标准进行、按照企业产品说明书进行验收。

按合同要求及装箱清单、产品配置清单与产品组件三者一致并且随附产品说明书、产品出厂合格证、使用手册等全套技术资料。

我方中标后，我司将成立项目领导工作小组，保证按时、按质、按量完成任务。

若不按时完成任务，我司愿意承担由此给采购方造成的一切损失和费用。

4.5.6 质保期外的优惠政策

我公司承诺本公司产品在质保期满后如采购方在技术方面有需求，及时联系我方售后服务机构，仍以质保期内的标准提供完善的售后服务，如电话咨询、技术疑难问题解答等。对于可及时给予解决方案的我司会第一时间进行线上指导；无法即时答复的，我会组织相关专业技术人员结合相关负责人制定技术方案，并确认切实可行后作出答复；无法远程解决的，我会派专员进行现场指导直至问题解决。

特此承诺！

供应商名称（并加盖公章）：~~许昌绿水青山商贸有限公司~~

日期：~~2024年06月06日~~



许昌市公共资源交易平台
B5AD8B2DD967472AB0D8CB7E09D93753