师寨镇黄河流域毛遂故里生态文化旅游项目数字乡村运营智慧平台项目
合同书

2024年7月

甲方：原阳县师寨镇人民政府

乙方：北京初心农道数字科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》的规定，经双方友好协商，甲方委托乙方就香时庄村乡村振兴运营服务一事提供咨询服务，达成如下协议，并由双方共同恪守。

一．乙方的义务：主要服务内容包括数字乡村运营咨询服务、镇域数字乡村运营智慧平台、村级数字乡村运营智慧平台、系统运营建设、维护等。

（一）乡村运营咨询服务

在预期 1 年的驻场服务中，提供咨询服务的乙方团队应进行不低于 3 个月的驻村调研，并深化研究、执行符合在地乡村的可行性、可持续运营方案。

1.调研村庄闲置资源资产

（1）闲置资产清查

能够协助村集体完成对村庄土地、房屋、水塘等各类闲置资源资产进行清查、登记与评估。

（2）整理相关数据

能够明确资源资产的数量、位置、状况及潜在价值，做出台账，为后续规划和利用提供基础数据。

（3）分析建议

能够分析资源资产的现状及可利用性，提出落地性、可持续性强的利用建议和方案。

2.规划村庄经营业态

能够配合行政村“两委”班子人员，规划出符合村庄资源特点和规模、利于集体经济建设、契合绿色生态发展主题的运营业态。

（1）明确产业

具有对农业、旅游、文化等产业的调研与分析报告，并能确定村庄的主导产业和辅助产业。

（2）明确业态

可设计出具体的经营项目和产品，如研学、农家乐、民宿、农产品加工等，制定相应的营销策略。

3.引入经营主体

应在充分考虑村庄的资源禀赋、文化特色和发展潜力基础上，吸引合适的经营主体，包括企业、合作社、本村及周边农户等。

（1）完成招商引智

完成经营主体的筛选、洽谈与合作模式的设计，协助村庄引进可持续性业态经营主体 3-5 家。

（2）建立利益联结机制

能充分利用数字化技术手段帮助经营主体、村集体和村民建立一套高效的利益联结机制。

（3）运营相关服务

应为经营主体提供相关的政策咨询和运营指导。

4.数字乡村咨询指导

应向目标村庄提供数字乡村功能应用的咨询与指导，推动村庄业态数字化发展，数字经济产生明显效益。在预期1年的服务中，乙方主要技术团队应提供：不低于12次的线上会议指导和数字乡村解决方案；超1000万人员的平台注册、消费、统计和收益分红；10万级乡村运营项目的发布、撤销、统计、编辑、管理等；服务期间提供24小时一级技术问题响应；视当地的需求量身定制技术方案并升级、新增智慧平台的各项技术服务能力。如有新增开发功能如产生开发费用、工时费等额外支出的，则另行协商。

（1）提供应用规划

应提供数字技术在村庄业态管理、旅游服务等方面的应用规划。

（2）吸引平台用户

可通过对线下村民发动和活动宣传，完成数字化运营软件的相关注册、消费等，不断提高丰富数字乡村运营平台的流量，积累有效历史数据。每半年将累计历史数据需交付给业主。

（3）线上会议指导

可提供数字乡村运营的相关介绍，详细讲解软件各项功能，包括农村资源管理、数字业态等；进行操作流程演示，展示如何使数字软件；指导运营数据的管理和分析，确保数

据的准确性和有效性，并进行数据分析，将分析结果应用于乡村发展决策；介绍常见故障排除与解决的方法，确保软件的稳定运行；能够结合在地实际进行个性化设置与定制；有成功案例分享与经验交流。

（4）提供手机软件服务

① 软件功能需求

1）村民监测端口，相当于数字化乡村运营智慧平台的村民个人电子账户，使得入股村民都可在小程序中实时查看参与集体经营项目情况，如每日收益、个人分红到账情况、收支明细、银行卡提现进度等。

2）对外宣传展示，已开设数字化运营村庄的对外基本运营信息，应包含“乡村市集”“乡村日志”等板块，涵盖乡村振兴新闻、乡村振兴工作日志、三农精选文章、地方特产电商信息、数字乡村建设情况、附近生活服务等模块功能。

② 软件注册服务需求

1）乙方相关工作人员应协助村集体召开村民股东培训会等。

2）乙方工作人员应在培训会上将注册数字乡村运营软件的流程演示给村民，使村民学会自行注册；或由工作人员代为操作。

3）具体小程序操作流程整理为规范手册，如《注册软件和银行卡绑定流程》等。

（5）运维服务

对平台的各项指标进行实时监测，及时发现并解决问题；可采取严格的安全措施，保护平台及用户数据的安全；能快速响应和处理各种故障，确保平台的高可用性；定期备份数据，在需要时进行快速恢复；能够不断进行性能优化，提高平台的运行效率和响应速度，及时进行软件更新和维护，不断适应新需求。服务期结束后如何运营

（6）个性化定制

可根据乡村的具体情况，定制特定的功能模块；可提供个性化的数据展示方式，方便用户获取信息；要打造符合乡村特色的用户界面，提升用户体验；能够适应不同乡村的业务流程和工作模式；可根据乡村的需求，进行特定的数据分析。

（7）提高数字经济收入

应通过全程项目咨询指导和陪伴数字化乡村运营，带动三个自然村集体总收入增加至少 30-50 万元。

5.策划村庄运营活动

乙方应针对村庄主要业态和品牌形象，利用新媒体宣传工具，对接相关的市场主体，引导村民参与业态，策划村庄运营活动，出具活动方案。通常分为以下几个部分：

（1）活动可利用资源分析

分析意向活动期间可利用的乡村资源，包括自然资源、

农业资源、文化资源，与当地政府、企业、临近村庄的共同合作等，以及乡村的基础设施、交通状况等。

（2）出具活动方案

①活动目标：吸引游客、提高乡村的知名度、促进村集体经济发展。

②活动主题：基于村庄的特点和目标，确定活动的主题。主题应具有吸引力，并能与乡村特色相契合。

③时间安排：选择适宜的时间，通常为节假日期间或周六日。

④地点选择：结合活动性质确定适宜的地点

⑤活动内容：根据主题和目标，制定具体的活动形式和内容。

⑥活动宣传与推广：通过各种渠道，如县区级媒体、社交自媒体等，对活动进行宣传和推广，提高活动的知名度和影响力。

（3）活动实施与执行

①在活动实施前，作为村集体的协作方，驻地咨询团队要进行详细的计划和准备，确保活动的顺利进行。

②活动过程中，严格按照计划执行各自任务，活动中出现的突发情况，要相互协调应对。

（4）效果评估与总结

活动结束后，应对活动的效果进行全面复盘评估，整理

数据，发现问题，总结经验，为后续活动提供价值参考。

6. 乡村运营项目申报

进行 1-2 次课题经费和惠农项目的申报，是落实咨询服务的一项重要内容。对村集体开展乡村振兴的积极性、对在地乡村运营工作起到助推作用。通常可围绕数字乡村项目、农村综合示范改革项目等进行申报。

（1）发现符合条件的项目

村集体接收到相关部门的项目申报通知，或协助村集体主动调研发现与村集体产业发展相关、满足申报条件的项目。

（2）调研文件重点

对项目申报要求的文件能够进行深度研读，知晓各项申报要求。

（3）确定申报思路

明确申报材料的结构组成，查明需要的附件和申报主体资质，与村集体或相关负责人沟通，确定材料的合理框架；

（4）编写材料

具备相关申报材料编写能力，多人分工合作，多方收集资料和信息，根据已有框架进行有效内容的填充，编写完整材料。

（5）提交材料

材料编写完成后，应交给村集体，由村集体向相关部门提交。

7. 区域调研

（1）数据采集方法

确定采用调研方法为实地调查、问卷调查、文献研究、数据分析等。

（2）样本规模

明确研究对象的数量，例如采集多少个村庄、企业或资源点的数据。

（3）数据精度

设定数据的准确性和详细程度要求，例如地理位置的精度、资源量的测量精度等。

（4）时间范围

确定调研的时间跨度，包括过去、现在和未来的资源资产情况。

（5）分类标准

可建立资源资产的分类体系，如土地资源、旅游资源等。

（6）指标体系

定义用于评估资源资产的关键指标，重点在闲置资源储量和开发利用效率上。

（7）数据标准化

确保数据的一致性和可比性，能够对不同来源的数据进行标准化处理。

（8）数据分析方法

能够选择合适的统计分析、模型预测等方法，对调研数据进行深入分析。

8. 区域运营方案

（1）区域概况

了解区域的地理位置、面积、人口、经济发展水平等基本信息。

（2）发展目标

明确区域数字化运营的长期和短期目标，达到集体经济增长、传统产业升级、环境改善等。

（3）产业结构

分析现有产业结构，确定重点发展的产业领域和潜力产业。

（4）资源禀赋

评估区域内的自然资源、人力资源、文化资源等情况。

（5）市场需求

研究本地市场和周边地区的需求特点，把握市场机遇。

（6）政策环境

了解国家和地方政策对区域发展的支持和限制。

（7）实施计划

可制定详细的实施步骤、时间表和责任分工。

（二）镇域数字乡村运营智慧平台软件服务

1. 区域经营汇总工具

通过统计区域范围内上线的乡村经营项目总收益，实现资源资产和经营项目数据化，数据赋能镇域经济，通过多维度的数据归集和汇总分析，为决策者提供数据分析支持。包含：收集村级经营项目数据、汇总项目收益、形成收付款明细、监督项目经营过程中出现的问题、审核各项目收益类型、经营人作弊问题审核上报、区域经济整体一览等数据信息。

包括但不限于以上指标可以通过清晰直观的数据图展示，如柱状图、饼图、折线图等形式，直观地呈现各项指标的比例情况和变化趋势。通过多维度的数据分析和汇总，决策者可以快速了解区域经济提升工作的相关进展和问题，有针对性地制定措施和改进方案，实现数据驱动的区域经济管理和决策支持。

2. 线上实时分红工具

支持对镇域范围内所有已上线村平台的村集体、股东、乡村项目经营主体进行实时分红；对所分销售额的具体数据可以展示给所有参与项目的人员及全体城乡居民；所有人都可通过智慧平台对乡村经营项目进行实时监督管理；在项目开展过程中一旦发现作弊、不正常经营额现象等，平台可以通过其它功能工具进行在线反馈，即时处理并对已上报问题的处理流程和实时动态进行公开。

（1）数据采集环节

后台数据收集应在乡村运营项目的各主体产生实际经

营或消费行为时即刻进行，包括消费者支付方式、产生交易的金额、基本的时间、业态、调用位置信息等详细数据。当消费端与经营端完成一份交易，平台可对所有产生的数据进行打包收集，保障收集数据的敏锐性，以便后续功能的正常进行。

（2）数据整理分析环节

后台在对经营和消费数据进行收集后，可利用算法将数据归类到相应数据库，有详实分析，能够完成最终智慧平台所展示各类功能的归纳；在特殊经营活动中，管理员可直接对特殊经营项目的计算过程人工随机干涉检验，确认项目任意一条交易记录在复杂计算过程准确无误；管理员能够根据数据的整理情况，方便稳定地进行定期评估，如存在任何错误率问题，则应可直接替换相应的技术服务程序，并完善历史数据。

（3）交易额分红环节

根据业务需求和协议（分红规则）设定的不同层次的参与者、不同交易类型分红的规则和比例，可按照交易金额的百分比、固定金额或其他算法进行分配，计算每个参与者应获得的分红金额；计算得到的分红金额可通过电子钱包到账和银行卡提现的方式分配给各个参与者；分红功能的设计能够根据特定的业务需求和环境进行定制化开发。

（4）数据安全与验证

应采用加密技术、数据验证和审计等手段，确保交易数据的安全性和准确性，防止数据篡改和欺诈；系统应提供监控和报表功能，以便管理员和参与者可以实时查看分红情况、交易数据和统计信息。分账系统应具备一定的灵活性和可配置性，以适应不同业务场景和分红规则的变化，并在系统集成方面，能够与其他系统（如交易系统、支付系统等）进行集成，以实现数据的流通和交互。

3.运营项目排行展示工具

可对镇域智慧平台内所有上线的运营项目的总体数据进行展示和排行，能够用于乡村运营项目的综合排名和评估。

（1）基本信息收集

在该类工具收集项目基本信息、营业效益等方面与乡村运营项目相关的数据后，整理收集到的数据和一系列的指标。

（2）算法运行和排行

工具采用适当的排行算法，将各个项目依据设定的指标进行排名。这可能涉及到对数据的加权计算、综合评分或者根据特定的排序规则进行比较。

（3）可视化展示

排名结果以直观的数字方式、或直观的图表等展示给用户，方便用户快速了解各个项目在不同指标上的表现以及相对排名。在整体运营任务中的不同阶段，除了排名结果，视实际情况工具还应提供每个项目的详细信息展示，包括项目

的基本介绍、关键指标的数据、运营亮点等，使用户能够深入了解每个项目的具体情况。

（4）数据更新

为了保证排名的准确性和时效性，工具应定期更新数据，反映项目的最新情况。通过排行工具，乡村运营决策者可以更直观地了解各个项目的优劣势，发现优秀的运营模式和经验，为决策提供数据支持，促进项目的优化和发展。

4.村庄排行工具

应提供区域内所有上线数字乡村运营智慧平台的村庄的综合数据排行，包括每日销售额排行、村民收入排行、村民实时区域消费记录的展示，各村庄展示页面之间的跳转等方面。

（1）每日销售额排行

这一功能类型应展示每天各个村庄或项目的销售额排名。平台可以通过图表、列表或地图等形式，直观地呈现各个村庄的销售额数据，并按照从高到低的顺序进行排列。使使用数字乡村运营智慧平台相关工具的决策者、经营者、村民、乡村股东等可以便捷了解每个村庄的销售情况以及相互之间的对比。

（2）村民收入排行

该排行功能主要是为了展示村民个人的收入排名，可直观反映村民的经济状况，智慧平台可根据收入数据进行统计

和排序，使用户能够看到村民之间的收入差异和排名情况。

（3）实时区域消费记录展示

此功能应允许用户实时查看区域范围内的消费记录。可通过数据可视化的方式，如时间轴、图表或地图标记等，展示消费者的消费时间、消费地点、消费项目等。

（4）村庄展示页面跳转

为了方便用户在不同村庄展示页面之间切换，平台应提供便捷的跳转功能。用户可以通过点击相关链接、导航菜单或地图标记等方式，快速进入其他村庄的展示页面，以便查看不同村庄的具体数据和信息，增加平台的交互性和用户体验。该设计应基于用户能够方便地获取和比较不同村庄的销售数据、收入情况以及消费记录原则，有助于乡村运营者、决策者及相关人员进行数据分析、制定发展策略和做出决策。

（三）村级数字乡村运营智慧平台软件服务

1.村庄累计销售额展示

应用于展示村庄在一段时间内的累计销售总额，可用以实时监测销售业绩，为集体经济发展和决策提供重要依据。

（1）数据汇总

该功能要求汇总村庄内各个运营项目的销售额数据，包括农产品销售、研学旅游收入、村办企业销售等。

（2）时间对应

不同的时间范围，如按月、按周、按年或其它自定义时

间段，应都能匹配查看到其完全对应的村庄累计销售额。

（3）图表展示

能以直观的图表形式展示销售额数据，如饼状图、柱状图、折线图等，以便用户清晰地了解销售额的变化趋势。

（4）数据详细

能够提供各项目具体的销售额数据，如总销售额、各分类销售额等。

（5）对比分析

可支持不同主体、不同时间之间产生的数据进行对比分析，以帮助使用主体发现销售额的增长或下降情况。

（6）类型划分

村庄包含多个产业类型的情况下，该功能应能按照不同产业或业态进行分类展示，便于比较和分析。

（7）实时更新

为了保证数据的及时性和准确性，该功能应支持实时更新，确保使用主体能够获取到最新的销售额信息。

（8）公开透明

应能支持多人同时访问和查看销售额数据，不同角色的人员（如村干部、村民等）了解村庄产业经营情况。

2.村庄项目销售额排行

可将上线村级大数据平台内的所有项目的销售额进行实时排行。

（1）数据采集与分析

平台能够收集村庄内各个经营项目的相关数据，如项目名称、收入、利润、参与人数等，通过数据分析技术，对这些数据进行处理和统计。

（2）排行指标设置

可设置以项目经济效益水平来作为排行指标。

（3）实时排行展示

平台应能实时展示经营项目的排行情况，让使用主体可以直观地看到各个项目在不同指标上的排名。排行可以按照总分进行综合排名，也可以根据不同指标进行分类排名。

（4）对比与分析

使用主体可通过观察相关界面对比不同项目的排行情况，分析它们在各项指标上的表现差异，从而发现优秀项目的成功经验和潜在问题。

3.项目实时消费记录

（1）数据采集

可通过传感器、交易记录或其他数据收集手段，实时获取项目中每笔消费的详细信息，包括消费时间、消费项目、消费金额等。

（2）实时更新

确保数据能够实时传输到平台上，以便村集体、村民等能够即时看到最新的消费情况。

（3）分类展示

将消费数据按照不同的项目业态分类进行展示，如小吃车、民宿、培训等；或按时间周期分类（如日、月、年等）。

（4）预警与提醒

可设置预警机制，当消费达到一定阈值或出现异常消费情况时，应能自动、及时向相关人员发送提醒通知。

（5）移动端访问

确保平台可以在移动设备上访问，方便用户随时随地查看消费信息。

（6）数据安全与隐私保护

具备适当的安全措施保护用户的消费数据，确保数据的保密性和完整性。

4.分红比例

（1）数据来源

确定用于计算分红比例的数据源，例如村庄的经济收入、消费者的消费数据等。

（2）计算公式

定义分红比例的计算公式，例如根据村民、村集体和经营主体三方的贡献量或投资额来确定分红比例。

（3）数据验证

设置完善了数据验证规则，确保输入的数据准确无误，避免错误的分红计算。

（4）时间范围

有确定的分红计算的时间范围，例如实时计算。

（5）权限管理

设置完善了不同用户在分红比例功能上的权限，如管理员可以设置和修改分红比例，一般村民和经营主体只能查看。

（6）数据安全

能够采用合适的数据安全措施，保护各方主体的个人信息和分红数据的保密性。

（7）通知机制

有有效的通知机制或建立了通知系统，及时向村民发送分红相关的通知，如到账时间、金额等。

5.各项目主体分红记录

（1）数据存储

确定用于存储分红记录的数据结构，如数据库表或文件格式。

（2）数据格式

规定分红记录的数据格式，包括字段名称、数据类型和格式规范。

（3）记录标识

为每条分红记录分配唯一的标识，以便进行准确的查询和跟踪。

（4）时间戳

添加记录的时间戳，用于排序和时间相关的分析。

（5）项目标识

关联到具体的项目，以便跟踪每个项目的分红情况。

（6）主体标识

标识分红的主体，如村民、经营合作人或其他相关方。

（7）分红金额

记录每次分红的具体金额。

（8）分红类型

区分不同类型的分红，如营业额分红、股权分红等。

（9）支付方式

记录分红的支付方式，如钱包提现、银行转账、红包卡券发放等。

（10）审核状态

指示分红记录的审核状态，如已审核、待审核等。

（11）操作记录

跟踪对分红记录的操作，如添加、修改、删除等，以保证数据的完整性和可追溯性。

（12）查询功能

提供灵活的查询接口，支持根据不同条件检索分红记录。

（四）技术要求

1. 优先采用 J2EE 作为整个平台的架构技术。

2. 管理端功能要求

师寨镇黄河流域·毛遂故里·生态文化旅游项目-数字乡村运营智慧平台系统由一个系统（SaaS）多个应用组成，包含应用板块： ①村民体验端 ②村集体数据公开 ③村项目发布 ④数字乡村村民参股 ⑤数字乡村商城系统 ⑥乡村治理积分管理系统 ⑦师寨镇全域实时大数据展示平台。

售后服务要求

1.故障响应时间

在服务期内成交人应提供7×24小时的响应服务。一般性故障应在8小时之内解决，其他较重大的事故应当在24小时之内解决；提供技术支持，并培训采购人相关技术人员掌握系统操作使用方法，且协助基层单位、村民对电脑、手机不熟悉的操作人员进行注册、使用等服务；在质量保证期内，乙方应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。

2.售后服务技术人员要求

配备至少2名驻场技术专职人员，负责对数据平台运营及对接安装调试，保证系统正常运行，对系统操作进行指导。

3.供货要求

负责免费送货上门，负责免费安装调试合格。

4.备品备件要求

确保大数据平台有1-2套链接备件，以满足系统的突发性需求，能够在需要时快速完成平台替代；备品备件应与大多数电脑系统和设备完全兼容，避免不必要的兼容性问题；

专业运维人员应保持链接备件库存，以满足快速代替的需求，减少系统或设备原因对相关业务的影响；链接备件应来自可靠的供应商，并具有相应的质量保证；随着技术的发展和系统的升级，链接备件也需要及时更新。运维人员应建立有效的备品备件管理系统，包括库存管理、备件的标识和跟踪，以及维护相关的文档和记录。

一年内免费提供平台售后服务，一年后软件升级、软件维护等需免费提供服务，维修维护费用按成本价收取。

（二）服务范围：平原新区香时庄村

（三）服务期限：自合同签订之日起三个月内完成平台建设，平台免费服务期自 2024 年 7 月 22 日至 2025 年 7 月 23 日。

二、双方职责

（一）甲方职责

1、成立镇主要领导牵头的乡村运营领导小组，抽调 3-5 人配合乙方开展运营服务工作，明确时间节点和重点工作任务，全面快速地推进项目实施；

2、提供所涉乡村的整体规划，帮助梳理村庄的资源、资产，因地制宜制定促进乡村又好又快发展的激励政策；

3、引导组织农民积极参与到村庄建设和运营当中来，成立党建引领的村投公司，带动村民积极参与，共享产业发展收益，走共同富裕的道路。

（二）乙方职责

1、因地制宜制定乡村的运营发展规划，最大限度盘活村集体和村民的闲置资产，通过数字化激发村民的内生动力，积极引导村民参与到村庄发展中来；

2、构建村级数字乡村平台，引导农民积极参与乡村振兴（数字化乡村软件包含支付功能，可以针对每一个商户设置二维码，具备分账等功能同时根据需求不断升级）；

3、积极引入社会力量参与村庄的建设和运营，衔接好社会资本和集体经济的关系，通过社会资本推动集体经济的发展；

4、派驻3人团队长期驻村，两个月内完成对村庄的运营方案、项目引进、活动策划、工作内容清单等内容。

三、服务报酬及支付方式

（一）服务报酬：运营服务总费用898000万元（捌拾玖万捌仟元整）。

（二）支付方式和时间：

此合同签订后，合同签订后支付合同价40%的预付款，待平台建设完毕支付至合同价的80%。调试完毕经验收合格后剩余20%一次性付清。

四、其他

（一）本协议自双方签字盖章之日生效。

（二）未尽事宜，由双方友好协商作出补充协议，补充

协议与本合同具有同等法律效力；

（三）本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人：

或授权代表：

日期：2026年 7月22日

乙方（盖章）：

法定代表人：

或授权代表：

日期：2026年 7月22日