永城市侯岭安置社区(沱南新城)棚户区改造建设项目电梯采购与安装工程

招标文件

项目编号：永财公开招标采购-2024-32

永建招标【2024】019号；永公建【2024】019号

招 标 人：永城市房投保障房开发建设管理有限公司

代理机构：商丘全过程工程服务有限公司

二零二四年五月

目 录

第一章　招标公告 3
第二章　投标人须知 8
第三章　评标办法 23
第四章　合同条款 28
第五章　技术参数及要求 40
第六章　投标文件格式 51

第一章招标公告

永城市侯岭安置社区(沱南新城)棚户区改造建设项目电梯采购与安装工程已由上级有关部门批准建设，资金已落实，项目已具备招标条件。商丘全过程工程服务有限公司受永城市房投保障房开发建设管理有限公司的委托，现对该项目进行公开招标。欢迎符合相关条件的投标人报名，现将有关事项公告如下。

一、项目基本情况

1、项目编号：永财公开招标采购-2024-32；永建招标【2024】019号；永公建【2024】019号

2、项目名称：永城市侯岭安置社区(沱南新城)棚户区改造建设项目电梯采购与安装工程

3、采购方式：公开招标

4、预算（最高限价）金额：36969300元

第一标段：电梯33台，招标控制价7045200元

第二标段：电梯32台，招标控制价6897600元

第三标段：电梯36台，招标控制价7819200元

第四标段：电梯36台，招标控制价7797600元

第五标段：电梯35台，招标控制价7409700元

5、资金来源：债券资金

6、招标范围（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）电梯采购与安装、调试、验收、培训、质保服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务。（详见招标文件）

7、合同履行期限：合同签订后90日历天内供货安装及调试完毕。

8、质量要求：合格，符合国家标准。

9、本项目是否接受联合体投标：否

10、是否接受进口产品：否

11、是否专门面向中小企业：否

12、标段划分：5个标段，每个投标人只能投一个标段（评审顺序为：1标、2标、3标、4标、5标，若前一标段参加投标，则其余标段的投标无效）

13、审查方式：资格后审

二、申请人资格要求

1、投标人须具备独立法人资格，提供有效的营业执照。

2、投标人应具备良好的财务状况，提供2022年度或2023年度经会计事务所或审计机构审计的财务状况报告。如新成立企业（距投标文件提交截止时间之日不足1年的，若无审计报告可提供公司财务报表或公司基本开户银行出具的银行资信证明）。

3、潜在投标人特定资质要求：

电梯制造商的证书主要有以下类型：

证书类型A：《中华人民共和国特种设备制造许可证》，许可项目为：电梯制造（含安装、修理、改造）；

证书类型B：《中华人民共和国特种设备制造许可证》，许可范围为：电梯制造；

证书类型C：《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目为：电梯制造（含安装、修理、改造）；

潜在投标人资质须满足下列条件之一，并提供证明材料扫描件或复印件：

潜在投标人为制造商的：须具有有效期内的上述“证书类型A、B、C”之一，且许可子项目（或范围）包含乘客电梯，其额定速率须满足本次招标要求；若潜在投标人提供“证书类型B”的，还须提供有效期内的《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》或《中华人民共和国特种设备安装改造修理许可证》，许可项目为：电梯安装（含修理），许可范围包含乘客电梯，其额定速率须满足本次招标要求。

潜在投标人为代理商的：须具有有效期内的《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》或《中华人民共和国特种设备安装修理许可证》或《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目为：电梯安装（含修理），许可范围包含乘客电梯，其额定速率须满足本次招标要求；其所投产品的制造商须具有有效期内的上述“证书类型A、B、C”之一，且许可子项目（或范围）包含乘客电梯，其额定速率须满足本次招标要求。

4、信誉要求：按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与投标。（开标当天，招标人、招标代理机构将对以上相关信用记录进行查询，如有不一致，以开标当天查询结果为准）。

三、获取招标文件

1.时间：2024年5月30日至2024年6月5日（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：永城市公共资源交易中心官网。

3.方式：网上获取

凡有意参加投标者，请使用企业数字证书（key）登录永城市公共资源交易中心网站进入投标专区进行网上报名并下载招标文件。投标人应在规定时间内报名并下载文件，凡未在规定时间内下载招标文件者视为无效。

特别提醒：未在永城市公共资源交易中心办理数字证书的投标人请在永城市公共资源交易中心登记入库办理数字证书。供应商报名操作说明书请在永城市公共资源交易网站下载专区下载。

4.售价：0元

四、投标截止时间及地点

1.时间：2024年6月19日09时30分（北京时间）

2.地点：永城市公共资源交易中心。

五、开标时间及地点

1.时间：2024年6月19日09时30分（北京时间）

2.地点：永城市公共资源交易中心。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《永城市公共资源交易中心网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

本项目为全流程电子化交易项目。

1、加密电子投标文件（.file格式）须在投标截止时间（开标时间）前通过《全国公共资源交易平台（河南省永城市）》公共资源交易系统成功上传。

2、投标人电子投标文件制作系统、CA签章工具需投标人自行登陆永城市公共资源交易平台系统-组件下载进行下载安装。

3、本项目实行网上开标，投标人实行网上投标，投标人务必保证按时在线递交投标文件，签到、解密，否则后果自负。请各潜在投标人在开标后半小时之内进行 解密操作，开标半小时之后不再接受解密操作，如未解密视为自动放弃投标！投 标人不得现场参与开标，且各投标人不再递交纸质投标文件。

4、按永公管办【2023】7号文件要求，不同投标人电子投标文件制作硬件特征码(网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号等)均相同，视为“不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制”或“不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜”，其投标无效。评标专家应严格按照招标文件要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评标报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件码”是否雷同的分析及判定结果。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1.招标人信息

名称：永城市房投保障房开发建设管理有限公司

地址：永城市团结路与芒砀路往西100米盛世家园小区物业办公楼

联系人：李先生

联系方式：0370-5677889

2.招标代理机构信息

名称：商丘全过程工程服务有限公司

地址：河南省商丘市虞城县诚信大道东段南侧

联系人：吴先生

联系方式：18237006296

3.监督部门

名称：永城市招投标管理办公室

地址：永城市欧亚路191号

联系人：朱先生

联系方式：0370-5758228

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机 构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照 双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

温馨提示：

本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读招标文件，并注意以下事项。

1.投标人应按招标文件规定编制投标文件。

2.电子文件下载、制作、提交期间和开标（电子投标文件的解密）环节，投标人须使用CA数字证书（证书须在有效期内）。

*在此期间CA数字证书请勿进行变更、延期等操作！

3.电子投标文件的制作

3.1投标人登录《全国公共资源交易平台(河南省.永城市)》公共资源交易系统（http://ggzy.ycs.gov.cn/）下载“永城投标文件制作系统SEARUN 最新版本”及CA签章工具，按招标文件要求制作电子投标文件。

电子投标文件的制作，参考《全国公共资源交易平台(河南省.永城市)》公共资源 交易系统——组件下载——交易系统操作手册（投标人、供应商）。

3.2投标人须将招标文件要求的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件复印件（或图片）制作到所提交的电子投标文件中。

3.3投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，

按标段制作电子投标文件，并按招标文件要求在相应位置加盖投标人电子印章和法人电子印章。一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段），其中包含2个文件和1个 文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，后缀名为“.PDF”的文件 用于打印纸质投标文件，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储，供备用。

4.加密电子投标文件的提交

4.1加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省.永城市)》公共资源交易系统（http://ggzy.ycs.gov.cn/）。

投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

4.2投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

4.3加密电子投标文件成功提交后，投标人应打印“投标文件提交回执单”供备 查。

5.评标依据

5.1采用全流程电子化交易评标时，评标委员会以电子投标文件为依据评标。

第二章　投标人须知

投标人须知前附表

序号	内　容	说明和要求
1	项目名称	永城市侯岭安置社区(沱南新城)棚户区改造建设项目电梯采购与安装工程
2	项目编号	永财公开招标采购-2024-32；永建招标【2024】019号；永公建【2024】019号
3	资金来源	债券资金
4	最高限价	本项目预算价为36969300元。 第一标段：招标控制价7045200元； 第二标段：招标控制价6897600元； 第三标段招标控制价7819200元； 第四标段：招标控制价7797600元； 第五标段：招标控制价7409700元
5	采购需求	电梯采购与安装、调试、验收、培训、质保服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务。
6	交货期、地点	交货期：合同签订后90日历天内供货安装及调试完毕（设备供货期30日历天；安装期60日历天） 交货地点：甲方指定地点。
7	质保期	验收合格之日起、电梯生产企业提供免费整机及所有配件保修1年，质保期经甲方、监理及质检等部门共同验收合格日起算，有承诺延长质保及维护期的，执行其承诺。
8	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改及有关补充通知为招标文件的有效组成部分
9	签字、盖章要求	电子投标文件：按招标文件及格式要求
10	投标文件递交截止时间	2024年6月19日上午09时30分
11	投标文件递交地点	永城市公共资源交易中心二楼开标室
12	投标有效期	投标文件递交截止日起60日历天
13	供应商资格条	同招标公告

	件	
14	开标时间和地点	开标时间：2024年6月19日上午09时30分 开标地点：永城市公共资源交易中心
15	开标程序	电子化开标，按投标文件解密的顺序依次进行开标。
16	评标委员会的组成	评标委员会构成：由经济、技术类专家5人组成或业主代表1人、经济、技术类专家4人共5人组成 评标专家确定方式：开标前从河南省综合评审专家库中随机抽取。
17	评标方法	综合评估法
18	电子投标文件	成功上传至《全国公共资源交易平台（河南省·永城市）》公共 资源交易系统加密电子投标文件1份（文件格式为：XXX 公司XXX项目编号.file）。使用电子介质存储的备份文件1份（文件格式为：名称为“备份”的文件夹）。
19	验收方式	中标单位完成安装、调试、培训等相关工作后，采购人组织验收，若发现所送产品出现差错或有质量问题，中标单位负责调换。
20	付款方式	合同签订后付中标价的10%，电梯设备发货前付至中标价的50%，安装完毕后付至中标价的80%；验收合格后付至中标价的97%，剩余3%作为质保金，缺陷责任期满后无质量问题，一次性无息付清。注：付款方式为实质性条款，不响应本条款视为未实质性响应招标文件。
21	电子化采购模式	投标人投标时须提供加密电子投标文件、备份文件（使用电子介 质存储）。

22	投标保证金	投标保证金金额： 第一标段：大写：壹拾肆万元整；小写：￥140000.00元 第二标段：大写：壹拾叁万元整；小写：￥130000.00元 第三标段：大写：壹拾肆万元整；小写：￥140000.00元 第四标段：大写：壹拾肆万元整；小写：￥140000.00元 第五标段：大写：壹拾肆万元整；小写：￥140000.00元 1、自文件发布之日起，投标人需进行基本户备案，已备案的基本户开户银行、账户发生变化的，须在投标保证金缴纳前办理变更手续。 2、基本户备案流程： 投标人登录注册网址：http://ggzy.ycs.gov.cn，进行供应商登录，在注册流程中“银行账户”环节，请投标人确定注册的银行账户环节账户类别为基本账户，投标人基本账户信息与上传的基本户开户许可证两者信息必须完全一致。 3、投标保证金的递交方式：保函或银行转帐（使用银行转帐的需从投标人的基本账户汇出），不接受以现金方式缴纳的投标保证金。凡以现金方式缴纳投标保证金而影响其投标结果的，由投标人自行负责。 使用银行转帐的，于递交投标文件截止时间前（投标保证金缴纳截止日期）通过投标人基本账户将款项一次足额递交、成功绑定，以收款人到账时间为准，在途资金无效，视为未按时交纳。同时投标人应承担节假日银行系统不能支付的风险。 4、投标保证金缴纳方式： 4.1投标人网上报名后,登录http://ggzy.ycs.gov.cn系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“费用缴纳说明”→“保证金缴纳说明单”，获取缴费说明单，根据每个标段的缴纳说明单在缴纳截止时间前缴纳； 4.2成功缴纳后重新登录前述系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“保证金绑定”→“绑定”进行投标保证金绑定。 4.3投标人要严格按照“保证金缴纳说明单”内容缴纳、成功绑定投标保证金，未绑定标段的投标保证金，视为未按时交纳。并将缴纳凭证“永城市公共资源交易中心保证金缴纳回执”附于投标文件中。 4.4每个投标人每个项目每个标段只有唯一缴纳账号，切勿重复缴纳或错误缴纳。 5、未按上述规定操作引起的无效投标，由投标人自行负责。 6、出现以下情形造成的投标保证金无效，由投标人自行负责。 （1）投标保证金未从投标人的基本账户转出； （2）投标保证金未按照招标文件划分的标段转账。 7、《保证金缴纳绑定操作指南》获取方法：

		登录永城市公共资源交易系统-组件下载-《保证金缴纳绑定操作指南》。 8、凡投标人投标保证金交纳至同一标段相同子账号的，保证金暂不予退还，进行调查、认定、记录、公示、公告。对涉嫌串通投标等违规行为的，经调查核实后，记录不良行为，移交有关部门进行查处。不予退还的保证金上缴国库。 9、投标人不按本章提交投标保证金的，拒收其投标文件。 10、投标保证金的退还： （1）中标公示期满后没有质疑或投诉的，退还非中标候选人投标保证金及银行同期存款利息；在书面合同签订后5日内向中标候选人退还投标保证金及银行同期存款利息。 （2）法定期限内未签订书面合同的，按照有关规定向中标候选人退还投标保证金及银行同期活期存款利息。 （3）项目废标或招标人终止招标的，在此后5个工作日内退还投标保证金及银行同期活期存利息。 （4）投标活动中出现质疑、投诉的，中标候选人、质疑人和被质疑人、投诉人和被投诉人的投标保证金暂停退还。 （5）相关投标人有违法违规行为的项目，其投标保证金暂不退还，待行政监督部门对相关情况处置后，按照有关规定办理。 （6）因投标人的原因无法及时退还投标（竞买）保证金、滞留三年以上的，投标（竞买）保证金上缴同级国库。 （7）退还投标保证金，除另有规定外，一般以转账方式一次性退还至投标保证金的原提交账户。 （8）特殊情况处理：投标人投标过程中因账户开户银行、银行账号发生变化，不能按照来款途径原路返还投标保证金的，投标人须提供原账户开户银行相关证明及新开账户开户许可证，到永城市公共资源交易中心财务科办理退款手续。 11、投标人有下列情形之一的，不予退还投标保证金： （1）中标通知书发出后，中标人无故放弃中标项目或无正当理由在规定时间内不与招标人签订合同或未按招标文件规定提交履约担保的； （2）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的； （3）投标人在招投标活动中弄虚作假、围标串标、骗取中标等，并经招投标行政监督部门调查核实的； （4）拒绝履行合同义务的； （5）凡投标人投标保证金交纳至同一标段相同子账号的，保证金暂不予退还，并依照相关规定，进行调查、认定、记录、公示、公告。对涉嫌串通投标等违规行为的，经调查核实后，记录不良行为，移交有关部门进行查处。不予退还的保证金上缴国库； （6）相关法律、法规规定不予退还的其它情形。

23	招标代理费	本项目代理服务费由各标段中标人在领取中标通知书前按照河南省招标投标协会《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】 002 号文件缴纳。注：不含税。
24	履约保证金	中标金额的10%。 缴纳方式：可以是银行出具的银行保函、保兑支票、银行汇票或现金支票或银行转账。 缴纳时间：供货（施工）合同签订前。
25	质量及服务保证函	投标人须出具生产厂家对此项目的质量及服务保证函。否则视为无效投标。
26	同一品牌产品的处理方法	根据《工程建设项目货物招标投标办法》第三十二条第四款“一个制造商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标”的规定： 1、同一标段不同投标人的任一产品，品牌和型号均相同的，均投标无效； 2、同一标段不同投标人的所有产品，品牌相同、型号不同的，均投标有效。

注：本招标文件中内容与投标须知前附表中内容不一致时以投标须知前附表中内容为准。

一、总则

1 适用范围

1.1本招标文件仅适用于第五章技术参数及要求中所述的货物及伴随安装服务。

2 合格的投标人

见公告及投标人须知前附表

3 投标费用

3.1无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

4 适用法律

4.1 本次招标适用于《中华人民共和国招投标法》，本次招标及由本次招标产生的合同受中华人民共和国法律制约和保护。

5 招标文件的约束力

5.1投标人一旦下载了本招标文件并参加投标，则招标文件对招标人和投标人起约束作用。

二、招标文件

6 招标文件的构成

6.1招标文件包括：

1)招标公告

2)投标人须知

3)评标办法

4)合同条款

5)技术参数及要求

6)投标文件格式

6.2投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。

6.3除6.1内容外，招标人在提交投标文件截止时间前，以书面形式发出的对招标文件的澄清或修改内容，均为招标文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用。

6.4投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得招标文件后及时内向招标人提出，否则，由此引起的损失由投标人自己承担。投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

7 招标文件的澄清

7.1投标人若对招标文件有任何疑问，应于获得招标文件后7个工作日内以书面形式向招标人提出澄清要求。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对采购文件无异议。投标人在获得招标文件7个工作日内没有对招标 文件内容提出质疑的，招标人将视同投标人认可招标文件，之后再提出的对招标文件的质疑将不予接收。

7.2招标文件的澄清以书面形式发送给所有投标人，投标人在收到该澄清文件后应于1日内，以书面形式给予确认，招标文件的澄清内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

8 招标文件的修改

8.1招标文件发出后，在提交投标文件截止时间前，招标人可对招标文件进行必要的澄清或修改。修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人在提交投标文件截止时间15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的所有潜在投标人；不足15日的，招标人将顺延提交投标文件截止时间。

8.2招标文件的修改将以书面形式发送给所有投标人，投标人应于收到该修改文件后1日内以书面形式确认。招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

三、投标文件的编制

9 投标语言及度量衡单位

9.1投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用简体中文。

9.2除技术规格及要求另有规定外，投标文件所使用的计量单位均采用国家法定计量单位。

10 投标文件构成

10.1投标文件的组成

（1）投标函；

（2）开标一览表；

（3）分项报价表；

（4）法定代表人身份证明；

（5）授权委托书；

（6）货物规格一览表；

（7）技术规格和商务条款偏差表；

（8）反商业贿赂承诺书；

（9）服务承诺；

（10）投标人资格证明文件；

（11）投标人认为有必要提供的其它资料。

招标文件中的每个包是项目招标不可拆分的最小投标单元，投标人必须按包编制投标文件，提交相应的文件资料，拆分标包投标将视为漏项或非实质性响应不予接受。

11 投标文件格式

11.1投标文件应包括本须知第10条中规定的全部内容，投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式（表格可以按同样格式扩展）。

11.2招标文件中的每个包，是项目招标不可拆分的最小投标单元，投标人必须按此所投包编制投标文件，提交相应的文件资料，拆分包进行投标将视为漏项或非实质性响应不予接受。

11.3投标文件及所有文件必须是加密电子投标文件，并由投标人或经正式授权的代表签字，授权委托人必须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在投标文件中。加密电子投标文件（.file 格式）须在投标截止时间（开标时间）前通过《全国公共资源交易平台（河南省永城市）》公共资源交易系统成功上传。

11.4任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人授权委托人在改动处签字或加盖公章后有效。

11.5《全国公共资源交易平台（河南省永城市）》公共资源交易系统之外上传（递交）的投标文件均不予接受。

12 投标报价

12.1投标报价应是招标人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。总报价分解为：设备和附属装置、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试）报 价、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费、等，各项报价应准确填入投标报价表相应栏内。

12.2投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标时以单价为准。投标人应当无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将被拒绝。

12.3投标总报价为投标人在投标文件中提出的各项支付金额的总和。投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

12.4投标人对所投项目总价和每种货物只允许有一个报价，招标人不接受有任何有选择性报价的投标。

12.5投标人除按评标委员会要求对其报价进行修正外，不得以任何理由在投标截止后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予与拒绝。

12.6投标人以人民币填报所有单价或价格，合同实施时亦以人民币支付。

13 投标有效期

13.1投标有效期为代理机构规定的投标截止之日后60日历天。

13.2在特殊情况下，招标人于原投标有效期满前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这一要求而放弃中标，同意延长的投标人既不能要求也不允许修改投标文件。

14 投标文件份数和签署

14.1投标人应按本须知前附表规定的份数提交投标文件。

14.2投标人应按本须知前附表规定的签字或盖章要求签署。

14.3全套投标文件任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人法人代表或其委托代理人签字或盖章。

四、投标文件的递交

15 投标文件的密封和标记

无

16 投标截止时间

16.1投标文件的递交时间不得迟于“投标人须知前附表”中规定的截止时间，否则将不予接受。投标文件的递交见投标人须知前附表。

16.2招标人可以按第8条规定，通过修改招标文件延长投标截止日期。在此情况下，招标文件购买者和投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

17 迟交的投标文件

17.1按照第17条的规定，招标人将拒绝并原封退回在其规定的截止日期后收到的任何投标文件。

18 投标文件的补充、修改和撤回

18.1投标人在递交投标文件后，在规定的投标截止时间之前，可以以书面形式补充、修改或撤回已提交的投标文件，并以书面形式通知招标人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

18.2在投标截止日期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

18.3从投标截止之日起至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标。

五、开标

19 开标时间和地点

19.1开标时间：见投标人须知前附表。

19.2开标地点：见投标人须知前附表。

19.3招标人将按招标文件规定的时间和地点组织公开开标。开标由代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

19.4招标人应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清 晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

19.5投标人不足3家的，不得开标。

19.6开标过程由采购代理机构负责记录。

19.7投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

投标人须派法定代表人或其委托代理人（委托代理人需出具授权委托书及本人身份证原件）准时参加开标会议，并在投标人签到表上签字并证明出席。投标人的法定代表人或其委托代理人未参加开标会的，将被视为认可开标结果，对开标过程无异议。

20 电子投标文件的解密

20.1开标时，由投标人进行电子投标文件的解密。解密后宣布投标人名称、投标价格、修改和撤回投标的通知（如有的话）和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

20.2全流程电子化交易项目电子投标文件采用双重加密。解密需分标段进行两次解密。

投标人解密：投标人使用本单位CA数字证书远程或现场进行解密。需开标现场使用一体机进行解密的，请在代理机构引导下进行。

代理机构解密：代理机构按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，使用本单位CA数字证书进行再次解密。

20.3电子投标文件解密异常情况处理

因投标人原因电子投标文件解密失败的，由系统技术人员协助投标人将备份文件（电子介质存储）导入系统。若备份文件（电子介质存储）无法导入系统或导入系统仍无法解密的，其投标将被拒绝。

21 开标程序

21.1主持人按下列程序进行开标：

1)宣布开标纪律；

2)公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并点名确认投标人是否派人到场；

3)宣布开标人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

4)按照投标人须知前附表的规定确定并宣布投标文件开标顺序；

5)设有标底的，公布标底；

6)按照宣布的开标顺序当众开标，公布投标人名称、投标报价、交货期、质量保证期及其他内容，并记录在案；

7)招标人代表等有关人员在开标记录上签字确认；

8)开标结束。

21.2 开标时出现下列情况的，招标人将拒绝其开标。

1)投标人未按投标人须知表规定的时间内递交投标文件的；

2)投标人未按时参加开标会的。

六、评标

22 评标及评标委员会的组成

22.1评标工作由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由技术、经济等方面的专家，具体人数见投标人须知前附表。

22.2评标专家由招标人和监督单位代表在开标当天从相关专家库中随机抽取产生。评标委员会主任由评标委员会成员选举产生，负责主持具体评标工作。评标委员会根据有关法律法规和招标文件规定的方法和标准独立评标，负责完成评标的全过程直至向招标人推荐中标候选人。

23 评标过程的保密

23.1评标将采取全封闭的方式（不向其他投标人公布、透露其价格等信息）。评标开始后，直至授予中标投标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料，中标候选人的推荐情况及其他任何与评标有关的情况均应严格保密。

23.2在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同等方面向招标人和评标委员会施加任何影响，都将会导致其投标文件被拒绝。

24 投标文件的澄清、说明或补正

24.1为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以以书面形式要求投标人对投标文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明，投标人应采用书面形式进行澄清或说明，但不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

24.2投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，取代投标文件中被澄清的部分。

24.3根据本须知第25条规定，凡属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

25　投标文件中的报价

25.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1)投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

2)大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

3)单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4)总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价需由投标人法定代表人或其授权委托人签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25.2在评标过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，应当否决其投标。《评标委员会和评标方法暂行规定：第二十一条》

26　对投标文件的评审

26.1评审程序：

1)投标人投标文件送达评标委员会评审。首先由评标委员会对所有递交的投标文件进行初步评审；

2)通过初步评审的投标人按照第三章评标办法规定对投标人进行打分，按照得分进行排序，并向招标人推荐中标候选人。

26.2初步评审是指由评标委员会确定投标投标人是否具备投标资格及是否对招标文件的实质性要求作出响应。

26.2.1初步评审分为资格审查和符合性审查两部分，其中任意一项未通过的都将被视为未通过初步评审，作无效处理。

26.2.2资格审查，满足第一章“供应商资格条件”中的全部要求；

26.2.3符合性审查，有下列情况之一的未通过符合性审查：

1) 投标文件签字盖章不满足招标文件要求；

2) 投标文件份数是否不满足招标文件要求；

3) 投标有效期不满足招标文件要求；

4) 交货期、质保期不满足招标文件要求；

5) 投标报价超过本项目采购预算价；

26.3投标文件出现下列情况之一者，应当视为无效投标文件：

26.3.1投标人未通过初步评审（资格审查、符合性审查）的；

26.3.2投标人以他人的名义投标、串通投标的；

1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制的；

2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜的；

3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人的；

4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；

5) 不同投标人的投标文件相互混装的；

26.3.3投标人提供虚假材料谋取中标；

26.3.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，并不能在评标现场合理的时间内提供书面说明及相关证明材料证明其报价合理性的；

26.3.5投标文件报价出现前后不一致时，投标人不确认修正的；

26.3.6投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；

26.3.7投标文件关键内容字迹模糊，无法辨认的；

26.3.8违反国家有关法律法规的。

26.4评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身，而不寻求外部的证据。未实质上响应招标文件要求的投标文件将被拒绝，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

26.5 评标专家将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人竞争地位的公正性。

26.6在评标过程中，凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由评委会予以表决，获得半数以上同意的即为通过，未获得半数同意的即为否决。

27 **评标办法：详见第三章。**

七、定标

28 确定中标人

28.1按评委计分结果,评委会向招标人提供书面评标报告书，以得分高低为序推荐1-3名中标候选人，由招标人确定中标人，中标结果将在《河南 省政府采购网》、《永城市公共资源交易中心网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》等网站上进行公告。

28.2投标人对中标或者成交结果提出质疑的，有权按照相关法律法规规定程序和时间要求进行质疑和投诉，但投标人须对质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料，并对质疑和投诉内容的真实性承担责任。投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

29 中标通知书

29.1在公告中标结果的同时，招标人向中标人发出中标通知书。

29.2中标通知书将作为进行合同谈判和签订的依据。

八、合同的授予

30 合同授予标准

30.1本招标项目的合同将授予按本须知第28.1款所确定的中标人。

30.2招标人将根据评标报告，确定排名第一的中标候选人为中标人。当确定中标的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同的，招标人可以按评标委员会推荐的中标候选人顺序顺延至第二中标候选人或重新进行招标。

30.3授标时更改采购货物数量的权力

30.4招标人在授予合同时有权对本招标文件规定的设备和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其他的条款和条件作出更改。

30.5中标通知书发出7个工作日内中标人与招标人签订合同，否则视为自动放弃中标资格。

31 合同协议书的签订

31.1签订合同后，招标人和中标人不得订立背离合同实质性内容的其他协议。招标文件、中标人的投标文件和澄清文件、中标通知书等文件资料，均应作为签约的合同文本的附件和基础。

31.2中标人不按中标通知书规定的时间内与招标人订立合同，则招标人将取消其中标人资格，给招标人造成的损失应当予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

31.3中标投标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让(转包)给他人。

32 履约保证金

按须知前附表规定

九、其他

33 其他事项

33.1本招标文件解释权属招标人。

33.2未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

第三章 评标办法

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	符合第六章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
2.1.2（1）	资格评审标准	营业执照	具备独立法人资格及有效的营业执照，提供复印件
		财务报告	符合公告及第二章“投标人须知”规定，提供复印件
		特定资质要求	符合公告及第二章“投标人须知”规定，提供复印件
		信誉要求	符合招标公告要求
		其他要求	符合公告及招标文件要求
2.1.3	响应性评审标准	投标范围	符合公告及第二章“投标人须知”规定
		合同履行期限	符合公告及第二章“投标人须知”规定
		质量要求	合格，符合国家标准
		质保期	符合公告及第二章“投标人须知”规定
		投标有效期	自投标文件递交截止日起 60 日历天
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”规定

		其他要求	符合公告及招标文件要求

条款号	条款内容	编列内容	
2.1.1	分值构成 （总分100分）	投标报价：40分 技术标：53分 商务标：7分	
条款号	**评分因素**	**评分标准**	
2.2.1投标报价得分（40分）	投标报价得分（40分）	1、评标基准价计算方法：（本工程招标控制价见招标公告。投标人的投标总报价高于招标控制价（不含招标控制价）的为无效标；低于招标控制价90%（含招标控制价90%）的投标报价不得参与评标基准价的计算。评标基准价计算公式为：评标基准价=在招标控制价100%—90%（含100、90%）范围之间的有效投标总报价的算术平均值×50%＋招标控制价×50%。 若所有投标人的投标报价均不在招标控制价的90%-100%之间，则评标基准价等于招标控制价×90%。 2：投标报价评分标准： A、投标报价高于招标控制价的按废标处理； B、当投标报价与评标基准价相等时,得基本分35分。当投标报价低于评标基准价时,每低1%范围内在基本分35分的基础上加1分,最多加5分；当投标报价低于评标基准价5%以上(不含5%)时,每再低1%范围内在满分40分的基础上扣2分,扣完为止；当投标报价高于评标基准价时,每高1%范围内在基本分35分的基础上扣1分,扣完为止。 注：分值计算保留二位小数。	

2.2.2（2）技术评分标准（53分）	产品性能、质量、技术先进性（15分）	性能指标：评委根据其货物主要部件的先进性、可靠性、稳定性等情况酌情打分(0-3 分)
		节能降噪：评委根据其货物的效率、能耗、寿命、噪音 等情况进行综合比较酌情打分(0-3分)
		制造商主要生产、测试设备能力及技术力量：评委会将 对投标货物制造商的主要生产、测试设备能力及技术力 量等因素进行综合比较酌情打分(0-3分)。
		产品技术偏离：投标人所投产品技术参数全部满足招标文件技术要求的得6分；每有1项负偏离扣0.5分，扣完为止；（需要提供权威机构检测报告复印件并加盖厂家公章证明）。
	安装施工组织设计（28分）	内容完整性和编制水平（0-3分）
		安装施工方案和技术措施（0-5分）
		确保工程质量的主要技术、组织措施（0-5分）
		确保工程安全的主要技术、组织措施（0-5分）
		确保安装进度的主要技术、组织措施（0-4分）
		拟投入资源配备计划：安装、调试、检测人员配备计划 科学合理，安装、调试、检测设备齐全（0-3分）
		详细的验收保证措施（0-3分）
	售后服务及其他（10分）	投标人承诺质保期每增加一年加1分，最多加2分。（0-2分）
		为业主免费培训人员并列出详细培训计划方案（包括培训人数、培训方式、培训地点、培训教师、培训内容及培训效果等），评委根据其合理程度打分，没有培训方案的不得分。（0-4分）

		有详细的备品备件及易损件价格清单，承诺在质量保证期结束后五年内向招标人提供所需的备品备件和专用工具数量齐全、价格（以人民币元表示）较低，评委根据其数量、品种、价格合理程度等因素打分，没有承诺或者没有金额的不得分。（0-4分）
注：以上各项缺项时，该项不得分。		
2.2.3（3）商务评分标准(7分)	企业荣誉 （3分）	投标人所投产品制造商需具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一项证书得1分，本项最高得3分。（0-3分） 提供以上证书复印件。
	人员配备 （4分）	投标人每提供一个特种设备作业人员操作证得1分，最多得4 分。（0-4分） 提供人员证书及劳动合同复印件。
注：评标时，所有评审事项，均以电子投标文件为准，文件中要求提供生产厂家客观材料的均需提供加盖生产厂家公章的复印件，否则视为未提供。投标人不再提供原件等证明材料。		
备注：投标人综合得分等于以上内容的汇总得分。 评标委员会对各投标人的得分进行汇总，计算过程中评委个人分值按四舍五入保留三位小 数，最终结果按四舍五入保留两位小数。		

第四章　合同条款

电梯采购与安装合同

本合同于_____年___月__日由永城市房投保障房开发建设管理有限公司（以下简称“买方”）为一方和_____(以下简称“卖方”）为另一方按下述条款和条件签署本合同。

1.1买方愿以总金额为(大写)_____元人民币向卖方购买1.1.1条款所列货物及服务（包括安装、调试及验收费用）。

1.1设备名称、型号规格、数量、单价、总价

1.1.1设备清单：

名称	型号	技术规格		设备单价（元/台）	安装单价（元/台）	台量	设备价小计（元）	安装价小计（元）
合计								
	总价合计　（大写）：__ **设备价合计（大写）：___** **安装价合计（大写）：__** 本合同设备总价已包括设备销售额及其应交纳的增值税。 本合同安装总价包括安装费及其应交纳的增值税。							

1.1.2交货期：合同签订之日起30日历天

1.1.3安装期：60日历天。

1.1.4交货地点：工地现场

1.2支付条款

1.2.1合同签订后付中标价的10%，电梯设备发货前付至中标价的50%，安装完毕后付至中标价的80%；验收合格后付至中标价的97%，剩余3%作为质保金，缺陷责任期满后无质量问题，一次性无息付清。

1.2.2安装费支付条款：同设备费支付条款

1.3本合同买卖双方，必须遵守《中华人民共和国民法典》，严格履行各自的全部责任。

1.4下列文件是构成本合同不可分割的部分

1.4.1招标文件

1.4.2投标文件

1.4.3答疑文件及补充文件

1.4.4评标过程中通过询标确定的中标人的承诺

1.5卖方保证全部按照合同规定，向买方提供上述合格的货物和服务。

1.6买方保证按照合同规定的时间和方式付给卖方到期应付的货款。

1.7本合同一式六份，买、卖双方各持三份。经双方授权代表签字盖章后生效。

买方：　　卖方：_____

法定代表人或其委托代理人：　　法定代表人或其委托代理人：

（签字）　　（签字）

地址：　　地址：_

邮编：_　　邮编：__

电话：__　　电话：_

传真：　　传真：

开户行：__　　开户行：_

账号：__　　账号：___

统一社会信用代码：	统一社会信用代码
_ ___	
2024年 月 日	2024年 月 日

二、设备购置合同条款

2.1合同性质

本合同为内贸合同，结算以人民币为计量币种。

2.2技术规格

2.2.1卖方交付的设备的技术规格应与招标文件规定的技术规格及所附“技术性能对照表”和投标文件中的条款相一致。

2.2.2卖方应保证买方在使用其设备、服务及其它任何部分时，不会受到第三方关于侵犯其专利权、商标权或工业设计权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，卖方须负一切法律和费用责任，买方不负任何责任。

2.3包装与运输

2.3.1除合同另有规定外，卖方供应的设备，均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈、多次搬运装卸，可以确保货物完好无损运抵指定现场，由于卖方包装不良所造成的任何损失，由卖方负责。

2.3.2每一包装箱内应附一份详细的装箱单。

2.3.3每一包装箱应明显标明下述字样：

收货人:

主合同号：

到站：

货物名称：

毛重/净重：

尺寸(长×宽×高)：

2.3.4如果每件包装箱重量达到或超过2吨，卖方应在每件包装箱上标明“重心”、“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上标注“防潮”、“小心轻放”、“请勿倒置”等字样。

2.3.5卖方可选择合适的运输方式，并负责设备的发运、保险、装卸工作。交货地点为_____。

2.4 价格与支付

2.4.1价格与支付方式根据双方协商签订合同时确定。

2.4.2支付方式：

2.5质量与检验

2.5.1卖方应在交货前按合同规定的要求对设备全面检查，并出具产品合格证明书，其质量、性能和规格等方面均应符合现行中国国家标准或行业标准，并满足招标文件的要求。

2.5.2设备到货后，买方应会同相关单位对设备初步检验，如发现质量、规格、数量和重量与合同不符时，买方应于15天内向卖方提出异议和处理意见。

2.5.3卖方应保证设备在正确安装、使用和保养条件下其性能质量完全符合合同规定，在安装调试和质量保证期内如发现设备与合同规定不符合或由于卖方责任所造成的任何设备质量问题，买方可提出异议和处理意见。

2.5.4卖方在收到买方提出的异议和处理意见后必须在5天内负责处理,否则即视同默认买方提出的异议和处理意见。

2.6备品备件

2.6.1卖方应按装箱文件中清单提供随设备供应的备品备件。

2.6.2卖方应提供电梯质保期后维护所需的各种零配件的价格优惠率。

2.7特殊专用工具

卖方应向买方提供维修所需的特殊专用工具，以装箱单为准，费用应包括在合同总价之内。

2.8违约责任

2.8.1如卖方延期交货，除不可抗力的因素外，卖方应向买方支付延期交货违约金，按延期交货设备总价每日千分之三支付；违约金不足以弥补给买方造成的损失时，买方保留索赔的权利。

2.8.2买方延期付款(有正当拒付理由除外)时，应向卖方支付延期付款违约金，每延期付款一天按应付金额的千分之三计算，但违约金不超过设备总价的百分之五。

2.8.3在合同执行过程中发生的有关争议，双方应通过友好协商解决，经协商达不成协议时，应由合同签约地法院裁决，其费用由败诉方承担。

2.8.4合同设备交货日期以到达_____的时间为准。此日期即本合同2.8.1条计算迟交货物违约金时间的根据。

2.8.5交货期限：甲方应提供正确的现场土建施工图以便乙方绘制《电梯土建布置图》，在经甲方确认布置图及其它技术文件后15天（若甲方另行通知生产时间的，则以确认时间、通知时间，两者在后者为起算时间）乙方发货，期间如有法定节假日，交货周期顺延。

2.8.6 在保修期内和在保修期满后至第一次大修时止发现经双方确认的由于乙方的过失或疏忽造成的供应设备(或部分)损坏或潜在缺陷，而动用了甲方库存中的备品备件，则乙方负责免费在2个月内将动用的备品备件补交（设备安装期间，发现供应设备或部件损坏，乙方应在3日内补交），运到甲方的指定地点，并且通知甲方。

2.8.7本设备合同执行期间，如果乙方提供的设备有缺陷和技术资料有错误，或者由于乙方技术人员错误，造成工程返工、报废，乙方立即无偿换货和修理。如需换货，乙方负担由此产生的到安装现场换货的一切费用，换货或修理期限应不迟于证实属乙方责任之日起的二个月内，对于那些在二个月内不可能修理或调换的货物，可经甲方特殊允许另行商定期限。乙方可委托甲方认可的第三方在现场进行损坏设备的修理，其质量和所有费用由乙方负责。

2.8.9 在保修期内，如发现乙方提供的设备有缺陷，不符合本合同规定时，甲方认为如属乙方责任，则甲方有权向乙方提出索赔。乙方在接到甲方索赔文件后，应立即无偿修理、换货、赔款。由此产生的到安装现场的换货费用、运费及保险费等其他费用由乙方负担。

2.8.10 由于乙方责任，设备不能达到下述规定的一项或多项保证指标时，乙方承担违约金。

2.8.10.1　如果任何一台电梯设备的出厂试验未满足保证值而且如果乙方在发现不合格之日起的6天，未能改善电梯设备使之满足保证值，使电梯设备运行不可接受时，甲方有权停止合同或拒绝验收此设备，并扣除所有履约保证金。

2.8.10.2　任何情况下当实际值优于保证值时也不予奖励。

2.8.10.3　如由于乙方原因，电梯设备主要性能参数不能满足本招标文件第三部分《技术规范》中的要求和投标文件的具体承诺，视此批设备不合格，甲方有权中止合同并扣除乙方全部履约保证金，乙方需返还所有已付款。

2.8.10.4 电梯设备运至现场后，由于乙方原因造成的质量问题而导致设备不能按期投运，每影响一周，乙方应向甲方支付设备1%违约金。

2.8.10.5 在保修期内，由于乙方设计、材料、制造缺陷造成电梯设备停运，乙方应负责更换，并承担发生的一切费用（含直接和间接费用）。

2.8.10.6　因乙方原因未按期交付甲方图纸、资料、技术文件，每迟交一周，甲方将要求乙方支付违约金500元，每错交一张图纸甲方将要求乙方支付500元的违约金，这部分的违约金总数不超过合同总价的0.5%。

2.8.10.7　如果由于乙方原因，在合同执行过程中造成双方一致承认的延误，每延误工期一天乙方将支付合同总价的0.03%违约金，这部分赔偿金最多不超过单台合同总价的5%。

2.8.10.8　甲方要求乙方进行现场服务时，乙方必须在规定的时间内答复和到达现场。

2.8.10.9投标产品承诺的使用寿命期内，由于乙方的质量原因，造成的一切损失由乙方承担一切费用。

2.8.11合同的解释顺序为：本合同；本招标文件；投标文件；其他补充协议或承诺等书面文件。

三、安装合同条款

3.1安装内容

本次招标的电梯。

3.2安装费用

安装价格总计人民币____（小写：____）元整。包括电梯安装费、特殊工具费、调试费、水电费、质量技术监督局验收费等正式交付使用前的一切工作费用。

3.3付款方式

3.4安装期

电梯设备进场后，买方具备电梯安装条件后，安装期为60日历天。电梯到货后卖方给买方提供具体施工方案及施工进度表。

3.5买方责任

提供完整清洁的施工现场，井道和底坑须防水。买方还应提供三相五线制施工供电电源及电梯安装期间的水电供应。费用由乙方承担。

如由于买方原因，安装工程暂时停止，此间的产品及材料保管场地由买方提供。

3.6卖方责任

3.6.1技术资料提供

卖方应向买方提供以下技术资料文本四套：

电梯安装施工图；

电气设备及系统原理图；

电气设备及系统安装线路图；

构件、机械安装图；

安装手册；

维修手册；

制造、安装标准和技术规范；

安装和验收报告；

零部件目录和易损零件制造图；

其它相关技术资料。

3.6.2安装及验收

本合同规定的电梯，由卖方严格按照国家及有关部门规定的程序和安全规范进行施工安装。

卖方安装调试过程中应文明施工，且与其他施工单位做好协调配合工作，并服从工地监理的质量检验及监督。

电梯由卖方负责在买方建筑工地现场进行整机安装、调试及试运行，并负责报请当地质量技术监督局检测合格并协助买方办理电梯准用证后交付买方使用。

3.7质保期

质保期为_____个月，自质量技术监督局验收合格颁发准用证之日起开始计算十二个月内连续运转正常良好。在此期间，电梯因制造、安装质量而发生损坏或不能正常工作时，卖方应负责免费维修或更换零部件。安全钳、限速器、门机、控制柜、曳引机、缓冲器质保按照国家标准执行。

3.8人员培训

3.8.1卖方应选派有资格的工程技术人员对买方有关人员进行免费培训。

3.8.2培训内容为电梯的基本原理、操作维修、保养等。

3.9合同生效后十天内，卖方须把电梯机房布置、井道布置及洞孔土建结构预埋件，留孔图及土建相关资料供给买方。

3.10其它

本合同中的所有附件均不可分割且对双方具有同等效力。

附件

建设工程廉政责任书

发包人：永城市房投保障房开发建设管理有限公司

承包人：_____

为加强建设工程廉政建设，规范建设工程各项活动中发包人承包人双方的行为，防止谋取不正当利益的违法违纪现象的发生，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关工程建设的法律法规和廉政建设的有关规定，订立本廉政责任书。

一、双方的责任

1.1应严格遵守国家关于建设工程的有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。

1.2严格执行建设工程合同文件，自觉按合同办事。

1.3各项活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则(除法律法规另有规定者外)，不得为获取不正当的利益，损害国家、集体和对方利益，不得违反建设工程管理的规章制度。

1.4发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

二、发包人责任

发包人的领导和从事该建设工程项目的工作人员，在工程建设的事前、事中、事后应遵守以下规定：

2.1不得向承包人和相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等。

2.2不得在承包人和相关单位报销任何应由发包人或个人支付的费用。

2.3不得要求、暗示或接受承包人和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

2.4不得参加有可能影响公正执行公务的承包人和相关单位的宴请、健身、娱乐等活动。

2.5不得向承包人和相关单位介绍或为配偶、子女、亲属参与同发包人工程建设管理合同有关的业务活动；不得以任何理由要求承包人和相关单位使用某种产品、材料和设备。

三、承包人责任

应与发包人保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行工程建设的有关方针、政策，执行工程建设强制性标准，并遵守以下规定：

3.1不得以任何理由向发包人及其工作人员索要、接受或赠送礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

3.2不得以任何理由为发包人和相关单位报销应由对方或个人支付的费用。

3.3不得接受或暗示为发包人、相关单位或个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

3.4不得以任何理由为发包人、相关单位或个人组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

2.5不得向承包人和相关单位介绍或为配偶、子女、亲属参与同发包人工程建设管理合同有关的业务活动；不得以任何理由要求承包人和相关单位使用某种产品、材料和设备。

四、违约责任

4.1发包人工作人员有违反本责任书第一、二条责任行为的，依据有关法律、法规给予处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给承包人单位造成经济损失的，应予以赔偿。

4.2承包人工作人员有违反本责任书第一、三条责任行为的，依据有关法律法规处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给发包人单位造成经济损失的，应予以赔偿。

4.3本责任书作为建设工程合同的组成部分，与建设工程合同具有同等法律效力。经双方签署后立即生效。

五、责任书有效期

本责任书的有效期为双方签署之日起至该工程项目竣工验收合格时止。

六、责任书份数

本责任书一式二份，发包人承包人各执一份，具有同等效力。

买方：永城市房投保障房开发公司　　卖方：___

法定代表人或其委托代理人：
（签字）

地址：

邮编：
电话：_
传真：
开户行：_
账号：
统一社会信用代码：

2024年 月 日

法定代表人或其委托代理人：
（签字）

地址：

邮编：_
电话：_
传真：
开户行：
账号：_
统一社会信用代码

2024年 月 日

第五章　技术参数及要求

1、货物采购需求一览表

1标段：

序号	电梯名称	楼号	额定载重量(KG)	额定速度(m/s)	井道尺寸（m)	层/站/门	层高（m）	轿厢、电梯门、门框、指示盘等配件	数量（部）
1	消防兼担架电梯	1#、2#、3#、5#、6#、8#	1000	1.5m/s	2200*2200	18/18/18	3.5/3.3/2.9*16	不锈钢	12
2	消防兼担架电梯	9#、10#	1000	1.5m/s	2200*2200	19/19/19	3*2/3.3/2.9*16	不锈钢	4
3	无障碍电梯	1#、2#、3#、5#、6#、8#	1000	1.5m/s	2200*2200	18/18/18	3.5/3.3/2.9*16	不锈钢	12
4	无障碍电梯	9#、10#	1000	1.5m/s	2200*2200	19/19/19	3*2/3.3/2.9*16	不锈钢	4
5	食梯	7#	630	1.0m/s	1800*1800	3/3/3	4*3	不锈钢	1
	合计								**33**

2标段：

序号	电梯名称	楼号	额定载重量（KG）	额定速度(m/s)	井道尺寸（m)	层/站/门	层高（m）	轿厢、电梯门、门框、指示盘等配件	数量（部）
1	消防兼担架电梯	11#、12#、13#、14#、17#、19#	1000	1.5m/s	2200*2200	18/18/18	3.5/3.3/2.9*16	不锈钢	12
2	消防兼担架电梯	15#、16#	1000	1.5m/s	2200*2200	19/19/19	3*2/3.3/2.9*16	不锈钢	4
3	无障碍电梯	11#、12#、13#、14#、17#、19#	1000	1.5m/s	2200*2200	18/18/18	3.5/3.3/2.9*16	不锈钢	12
4	无障碍电梯	15#、16#	1000	1.5m/s	2200*2200	19/19/19	3*2/3.3/2.9*16	不锈钢	4
	合计								**32**

3标段

序号	电梯名称	楼号	额定载重量（KG）	额定速度（m/s）	井道尺寸(m)	层/站/门	层高（m）	轿厢、电梯门、门框、指示盘等配件	数量（部）
1	消防兼担架电梯	23#、24#、27#、29#	1000	1.5m/s	2200*2200	18/18/18	3.5/3.3/2.9*16	不锈钢	8
2	消防兼担架电梯	20#、21#、22#、25#、26#	1000	1.5m/s	2200*2200	19/19/19	3*2/3.3/2.9*16	不锈钢	10
3	无障碍电梯	23#、24#、27#、29#	1000	1.5m/s	2200*2200	18/18/18	3.5/3.3/2.9*16	不锈钢	8
4	无障碍电梯	20#、21#、22#、25#、26#	1000	1.5m/s	2200*2200	19/19/19	3*2/3.3/2.9*16	不锈钢	10
	合计								**36**

4标段

序号	电梯名称	楼号	额定载重量（KG）	额定速度（m/s）	井道尺寸(m)	层/站/门	层高（m）	轿厢、电梯门、门框、指示盘等配件	数量（部）
1	消防兼担架电梯	31#、33#、34#、35#、39#	1000	1.5m/s	2200*2200	18/18/18	3.5/3.3/2.9*16	不锈钢	10
2	消防兼担架电梯	32#、36#、37#、38#	1000	1.5m/s	2200*2200	19/19/19	3*2/3.3/2.9*16	不锈钢	8
3	无障碍电梯	31#、33#、34#、35#、39#	1000	1.5m/s	2200*2200	18/18/18	3.5/3.3/2.9*16	不锈钢	10
4	无障碍电梯	32#、36#、37#、38#	1000	1.5m/s	2200*2200	19/19/19	3*2/3.3/2.9*16	不锈钢	8
	合计								**36**

5标段

序号	电梯名称	楼号	额定载重量（KG）	额定速度(m/s)	井道尺寸(m)	层/站/门	层高（m）	轿厢、电梯门、门框、指示盘等配件	数量（部）
1	消防兼担架电梯	40#、41#、42#、43#、44#、45#、46#、47#	1000	1.5m/s	2200*2200	18/18/18	3.5/3.3/2.9*16	不锈钢	16
2	无障碍电梯	40#、41#、42#、43#、44#、45#、46#、47#	1000	1.5m/s	2200*2200	18/18/18	3.5/3.3/2.9*16	不锈钢	16
3	载货电梯	48#	1600	0.5m/s	2200*3100	4/4/4	5.4/5.6*3	不锈钢	1
4	客梯兼无障碍电梯	48#	1000	1.5m/s	2200*2200	4/4/4	5.4/5.6*3	不锈钢	1
5	担架电梯	48#	1000	1.5m/s	2200*2200	4/4/4	5.4/5.6*3	不锈钢	1
	合计								**35**

（一）、执行的标准和规定

所有设备及安装工程、验收均应符合下列标准或技术规范：

▲国家标准：

GB7588-2003《电梯制造与安装安全规范》GB

10060-2011电梯安装验收规范》

GB/T7025-2008《电梯主参数及轿厢、井道、机房的型式与尺寸》

GB/T-10058-2009　电 梯 技 术 条 件

GB/T-10059-2009　电梯试验方法　GB/T

13435-2009电梯曳引机

▲国务院373号令《特种设备安全监察条例》

▲国家技术监督局电、扶梯检验标准

除上述明确列出的标准或规范外，其它现行的电梯及相关标准，投标人均应遵守。如有新的国家标准或技术规范，按最新标准执行。技术标准和消防要求必须由当地技术监督部门、消防部门认可并通过验收。

（二）、技术及配置要求

1）技术要求：

1.驱动方式：曳引式。

2.控制方式：全集选控制，VVVF变频调压调速。

3.开门方式：单通/中开式

4.开门尺寸：按图纸要求

5.曳引机：原厂原品牌，要求提供高效节能的永磁同步无齿轮先进曳引机。

6.控制柜：原厂原品牌，必须采用32位全电脑控制。

7.门机：要求采用永磁同步无连杆门机。

8.安全钳：原厂原品牌,采用渐进式安全钳。

9.限速器：原厂原品牌,符合国家要求。

10.厅外召唤厢类型：不锈钢面板，带层楼显示和方向显示。

11.动力电源：AC380V/50HZ ，三相五线制。照明电源AC220。

12.厅门材料：首层发纹不锈钢，其它层喷塑钢板。

13.厅门地坎：硬质铝合金。

14.机房机械通风，机房检修钢爬梯。

15.配电柜出线及之后线路、电源由中标人负责。

16.电梯各项性能应符合国家相关标准要求

2）电梯轿厢要求：

1.轿厢净尺寸：满足本次招标载重量要求，符合国家规定面积。

2.轿门材料：439国标发纹不锈钢。

3.轿壁材料：439国标发纹不锈钢。（后侧配扶手）

4.轿厢吊顶：普通型。

5.操纵箱和呼梯箱：439国标发纹不锈钢面板、液晶显示屏。

6.开、关门速度：中分4－6秒(一个行程）

7.轿内操纵厢类型：不锈钢面板，带层楼显示和方向显示。

8.轿厢侧面扶手高度：0.80~0.85m；

9.选层按钮、轿厢侧面带盲文的选层按钮高度：0.90~1.10m；

10.轿厢上下运行及到达层数显示和报层清晰。

11.操纵方式：有/无司机操纵。

3）驱动部分：

1.驱动方式：曳引式。

2.井道布置形式：（详见实物并制出电梯土建图）。

4）控制系统：

1.控制类别：全集选自动控制。

2.控制功能：详见《电梯控制系统功能规格表》。

3.拖动方式：VVVF

5）《电梯控制系统功能规格表》

电梯控制系统主要功能规格表

序号	功能名称	功能介绍（要求）	备注
1	检修运行	电梯进入检修状态，系统取消自动运行以及自动门的操作。按上（下）行按钮可使电梯以检修速度点动向上（向下）运行。松开按钮电梯立即停止运行。	
2	直接停靠运行	以距离为原则，自动运算生成从启动到停车的平滑曲线，没有爬行，直接停靠在平层位置。	
3	最佳曲线自动生成	系统根据需要运行的距离，自动运算出最适合人机功能原理的曲线，没有个数的限制，而且不受短楼层的限制。	
4	自救平层运行	当电梯处于非检修状态下，且未停在平层区。此时只要符合起动的安全要求，电梯将自动以慢速运行至最近平层区，然后开门。	
5	司机操作运行	通过操纵箱拨动开关可以选择司机操作。电梯可由司机选择运行方向和其它功能（比如直驶功能），电梯的关门是在司机持续按关门按钮的条件下进行的。	
6	自动返基站	当超过设定时间（设定时间应按物业管理要求随时调整）仍无内部指令和层站召唤时，电梯自动返回基站等候乘客。	
7	井道参数自学习	系统在首次运行前，需要对井道的参数进行自学习，包括每层的层高、强迫减速开关、限位开关的位置。	
8	锁梯功能	自动运行状态下，锁梯开关动作后，消除所有召唤登记。然后返回锁梯基站，自动开门。此后停 止电梯运行，关闭轿厢内照明与风扇。当锁梯开关被复位后电梯重新开始进入正常服务状态。	
9	满载直驶	在自动无司机运行状态，当轿内满载时（一般为额定负载的80％),电梯不响应经过的厅外召唤	
		信号。但是，此时厅外召唤仍然可以登记，将会在下一次运行时服务(单梯)，或是由其他梯服务(群控)。	

10	照明、风扇节电功能	当超过设定时间，仍无内部指令和层站召唤时，则自动切断轿厢内照明、风扇等电源。	
11	自动修正轿厢位置	电梯每次运行到端站位置，系统自动根据第一级强迫减速开关检查和修正轿厢的位置信息，同时辅助特制的强迫减速减速度彻底消除冲顶和蹲底故障。	
12	错误指令取消	乘客在操纵箱内可以采用连续按动指令按钮两次的方法来取消上次错误登记的指令。	
13	反向自动消号	当电梯运行到终端层站或者运行方向变更时，将此前所登记的反向指令全部自动取消。	
14	重复关门	电梯持续关门一定时间后，若门锁尚未闭合，则电梯自动开门，然后重复关门。	
15	本层厅外开门	在无其它指令或外召的情况下，若轿厢停靠在某一层站，按下该层站外的召唤按钮后，轿厢门自动打开。	
16	关门按钮提前关门	电梯在自动运行模式下，处于开门保持时，可以通过关门按钮提前关门，以提高效率。	
17	开门保持操作功能	按开门保持按钮，电梯延时关门，方便货物运输等需求。	
18	防捣乱功能	系统自动判别轿厢内的乘客数量，并与轿内登记的指令比较，如果登记了过多的呼梯指令，则系统认为属于捣乱状态取消所有的轿厢指令，需要重新登记正确的呼梯指令。	
19	平层微调	通过参数的调整，可以对平层精度进行微调。	
20	换站停靠	如果电梯在持续开门超过开门时间后，开门限位尚未动作，电梯就会变成关门状态，并在门关闭后，自动登记下一个层站运行。	
21	故障历史记录	系统具有记录，包括故障产生的时间与楼层等信息。	
22	超载保护	当电梯内载重超过额定载重时电梯报警，停止运行。	
23	门光幕保护	当关门过程中，门的中间有东西阻挡时，光幕保护动作，电梯转为开门。但光幕保护在消防操作时不起作用。	
24	门区外不能开门的	系统在非门区状态，禁止自动开门。	

	保 护		
25	逆向运行保护	系统对旋转编码器的反馈信号方向进行识别，在运行中判断电动机的实际运行方向，一旦为逆向运行则报警提示。	
26	防打滑保护	在非检修状态，电梯运行过程中，如果连续运行超过45秒后，而且没有平层开关动作过，系统就认为检测到钢丝绳打滑故障，所以就停止轿厢一切运行。	
27	接触器触点检测保护	电梯在运行或者停止状态下，检测到接触器的吸合状态异常时，系统自动保护。	
28	电机过电流保护	检测到电机的电流大于最大允许值时，系统自动保护。	
29	电源过电压保护	检测到电源电压大于最大允许值时，系统自动保护。	
30	电机过载保护	检测到电机过载，系统自动保护。	
31	编码器故障保护	全系统只使用一个高速编码器来进行闭环矢量控制，如果该编码器发生故障，系统自动停机，杜绝因无法得知编码器故障引起的冲顶蹲底的故障。	
32	门开关故障保护	当检测到电梯开关门超过设定次数以后仍未有效关门，系统停止开关门并输出故障。	
33	限位开关保护	上（下）限位开关动作后电梯禁止向上（下）运行，但是可以向反方向运行。	
34	超速保护	保证轿厢运行时的速度在安全控制范围内，以保证乘客和货物的安全。	
35	平层开关故障保护	电梯在自动运行模式下，识别平层信号的粘连与丢失情况。	
36	五方通话	通过对讲机，可实现轿内人员，电梯机房人员，轿顶人员，底坑人员与值班人员互相通话。	
		在自动状态或司机状态，电梯在运行过程中，在响应轿内指令信	

37	全集选	号的同时，自动响应厅外上下召唤按钮信号，任何服务层的乘客，都可通过登记上下召唤信号召唤电梯。	
38	到站钟	电梯运行过程中自动向乘客运行方向及即将到达的层站等信息。	
39	门过载保护	开门过程中，因受阻而导致开、关门动作力矩过大，门过载保护开关动作，电梯门将往与原动作方向相反的动作，从而实现对门电机及障碍物的保护。	
40	停电自动平层开门	停电自动平层开门（电容式）	
41	其他配置	报警电话、超载显示、应急照明、警铃、门光幕 保护、机房层楼显示、轿厢照明、风扇、厅外、轿内位置显示、超速保护、阻止电车进入光幕。六大件须是原厂原品牌，配电柜出线及之后线路、电源应由中标人负责。	

第六章　投标文件格式

永城市侯岭安置社区(沱南新城)棚户区改造建设项目电梯采购与安装工程

（___）标段

投 标 文 件

项目编号:

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

一、投标函

二、开标一览表

三、货物分项报价表

四、法定代表人身份证明

五、授权委托书

六、货物规格一览表

七、技术规格和商务条款偏差表

八、反商业贿赂承诺书

九、服务承诺

十、投标人资格证明文件

十一、投标人认为应提交的其它资料

一、投标函

致：永城市房投保障房开发建设管理有限公司

根据贵方的招标文件（项目编号：____），_____（全名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交下述文件，并对此负法律责任。

（1）投标函；

（2）开标一览表；

（3）货物分项报价表；

（4）法定代表人身份证明；

（5）授权委托书；

（6）技术文件；

（7）技术规格和商务条款偏差表；

（8）反商业贿赂承诺书；

（9）服务承诺；

（10）投标人资格声明文件；

（11）投标人认为有必要提供的其它资料。

根据此函，同意如下：

1、所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物投标总价为人民币（大写）_____，（小写）为_____元，交货期为：_____，质保期为：_____。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将按《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》和招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

3、我们详细审查了招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标自投标文件递交截止日起60日历天。

5、我们同意提供贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

6、投标函按统一格式填写，由投标单位加盖公章，并由投标单位法定代表人或 其授权代表人签字盖章；

7、与本投标有关的一切正式往来请寄：

地址：_____ 邮政编码：_____ 电话：_____

投标人法定代表人或其授权委托人姓名、职务：_____

投标人名称：（公章）

日期：____年_____月_____日

二、开标一览表

序号	分项	内容	单位
1	投标人名称		
2	投标总报价（大写）		
3	投标总报价（小写）		元
4	合同履行期限		
5	质量要求		
6	质保期		
7	投标有效期		
8	其他说明		

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____

三、货物分项报价表

投标人名称：
项目编号：
报价单位：人民币元

序号	名称	品牌型号规格	单位	数量	单价	运输及保险费	技术服务费	税费	合计	交货地
总计： 小写： 大写：										

注：技术服务费指安装、调试、运行等费用

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

四、法定代表人身份证明

单位名称：

单位性质：

地　　址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓　　名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

系_____（投标人单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证复印件（反、正面）

投标单位：_____（盖公章）

日期：____年_____月_____日

五、授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）_____的法定代表人，现授权委托的_____（姓名）_____为我公司代理人，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）_____标段投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权，特此委托。

附法定代表人及被委托人身份证复印件（反、正面）

投标单位：_____（盖章）_____

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年_____月_____日

六、货物规格一览表

序号	设备名称	品牌型号规格	规格及技术参数	生产厂家

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

七、技术规格和商务条款偏差表

序号	货物名称或招标文件条款号	招标要求	投标响应	偏差情况	说明
1	技术规格				
1.1	参数名称				
……	……				
2	商务条款				
2.1	商务条款1				
……	……				

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作 人员、评审专家有其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等 费用。

三、若违反上述承诺，我公司及参加与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

九、服务承诺

（格式自拟）

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：____年_____月_____日

十、投标人资格证明文件

（一）名称及概况:

1．企业名称:_____

银行开户名称:_____

开户银行:_____

帐　　号:_____

企业详细地址:_____

传　　真: _____

电　　话: _____

2．法定代表人姓名:_____

3．项目联系人:姓名_____职务:_____电话:_____手机:_____

4．注册地址:_____

5．注册资金:_____

自有资金:_____

企业人数: _____人

6．企业性质:_____

7．主要经营地点:_____

如有派出机构,请列出名称及详细通讯地址如下:

_____

8．主要经营业务:

（二）营业执照

（三）企业财务状况：提供2022年度或2023年度经会计事务所或审计机构审计的财务状况报告。如新成立企业（距响应文件提交截止时间之日不足1年的，若无审计报告可提供公司财务报表或公司基本开户银行出具的银行资信证明）

（四）特定资质要求

（五）其它资料

十一、投标人认为应提交的其它资料