

# 2024年学生用书招标文件



**河南隆祥**

Henan Longxiang

项 目 编 号： 驻政采购-2024-03-13

项 目 名 称： 2024年学生用书

采 购 人： 河南省驻马店农业学校

采购代理机构： 河南隆祥建设实业有限公司

日 期： 二〇二四年三月

# 目 录

第一章 招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

一. 说明

二. 招标文件

三. 投标文件的编制

四. 投标文件的的上传、提交

五. 开标

六. 评标

七. 定标

八. 合同授予

第四章 评标办法及评分标准

第五章 政府采购合同主要条款

第六章 投标文件格式

# 第一章 招标公告

## 项目概况

### 2024年学生用书

招标项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台(以下简称“交易平台网站”)(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>

)获取招标文件,并于2024年 4 月 18 日09时00分(北京时间)前递交投标文件。

## 一、项目基本情况:

1. 项目编号: 驻政采购-2024-03-13
2. 项目名称: 2024年学生用书
3. 采购方式: 公开招标
4. 预算金额: 2980000.00元

最高限价: 2980000.00元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	驻政采购-2024-03-13A	2024年学生用书	2980000.00	2980000.00

5. 采购需求: (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)详见招标文件。

6. 合同履行期限: 合同签订后7日历天
7. 本项目是否接受联合体投标: 否
8. 本项目是否接受进口产品: 否
9. 是否专门面向中小企业: 否

## 二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目执行促进中小企业发展政策(监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业)等政府采购政策。
3. 本项目的特定资格要求:
  - 3.1 供应商具有新闻出版行政部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》。

3.1根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】。

### 三、获取招标文件：

1. 时间：2024年 3 月 29 日至2024年 4 月 7 日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至17:30（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台(以下简称“交易平台网站”)(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)

3. 方式：登录“驻马店市公共资源交易中心(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)”网站，凭领取的企业身份认证锁(CA密钥)登录系统进行网上免费下载招标文件。未按规定在网上下载招标文件的，将被拒绝。

4. 售价：0元。

### 四、投标截止时间及地点：

1. 时间：2024年 4 月 18 日09时00分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标四厅。

### 五、开标时间及地点：

1. 时间：2024年 4 月 18 日09时00分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标四厅。

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限：

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《驻马店市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

### 七、其他补充事宜：

1. 本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。

## 2. 投标人注册:

投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心 (<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册,然后按网站下载中心(其他)“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件,完善诚信库信息,自行核验通过后,按网站下载中心(其他)“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料,最后到驻马店市公共资源交易中心(驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅)办理 CA 密钥,完成注册。

## 3. 招标文件下载:

凡有意参加投标者,登录“驻马店市公共资源交易中心 (<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)”网站,凭领取的企业身份认证锁(CA密钥)登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的,其投标将被拒绝。

## 八、凡对本次招标提出询问,请按照以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称:河南省驻马店农业学校

地址:驻马店市开发区盘龙山路2668号

联系人:邵先生

联系方式:0396-2725569

### 2. 采购代理机构信息

名称:河南隆祥建设实业有限公司

地址:驻马店市置地华庭B栋101室

联系人:李女士

联系方式:0396-3209190

### 3. 项目联系方式

项目联系人:李女士

联系方式:0396-3209190

## 第二章 技术需求

项目名称：2024年学生用书

项目编号： 驻政采购-2024-03-13

项目介绍：本次采购为河南省驻马店农业学校采购2024年学生用书，具体详见技术需求。

### 1、技术需求

序号	书名	数量	单位	出版社
1	宠物与养护	500	册	中国农业大学出版社
2	心理健康	500	册	人民教育出版社
3	普通话	500	册	中国劳动社会保障出版社
4	网络设备安装与调试	100	册	中国劳动社会保障出版社
5	语文（第四版）（下册）	100	册	高等教育出版社
6	职业生涯规划（第五版）	1000	册	高等教育出版社
7	河南省普通高校招生音乐类视唱模拟真题集	200	册	河南大学出版社
8	维修电工（初级、中级、高级）（第二版）	500	册	中国劳动社会保障出版社
9	畜禽解剖生理（第四版）	500	册	中国农业出版社
10	机械制图（第五版）	200	册	中国劳动社会保障出版社
11	幼儿歌曲弹唱简易编配（第二版）	200	册	中国劳动社会保障出版社
12	中国特色社会主义	1000	册	高等教育出版社
13	学前儿童发展心理学	200	册	人民教育出版社
14	宠物饲养技术	250	册	化学工业出版社
15	液压与气压传动	300	册	中国劳动社会保障出版社
16	新媒体运营	300	册	中国劳动社会保障出版社
17	短视频	300	册	中国劳动社会保障出版社

18	M有SQL8.0数据库应用与开发	30	册	中国劳动社会保障出版社
19	餐饮业经营与管理	40	册	中国劳动社会保障出版社
20	美甲技术	300	册	中国劳动社会保障出版社
21	数控铣床加工中心加工技术	132	册	中国劳动社会保障出版社
22	统计基础工作	52	册	中国财政经济出版社
23	西餐服务（第二版）	89	册	中国劳动社会保障出版社
24	职业道德与法律第五版双色	1300	册	高等教育出版社
25	哲学与人生（第五版）双色	1051	册	高等教育出版社
26	数学（基础模块）上册	900	册	高等教育出版社
27	PLC编程与应用	200	册	中国劳动社会保障出版社
28	CAXA CAM制造2022项目案例教程	200	册	中国劳动社会保障出版社
29	塑料模具结构与制造	200	册	中国劳动社会保障出版社
30	经济学基础	200	册	中国劳动社会保障出版社
31	基于Proteus仿真的单片机技能应用（双色）	69	册	中国劳动社会保障出版社
32	车工工艺学（第六版）	200	册	中国劳动社会保障出版社
33	金属材料与热处理（第七版）	208	册	中国劳动社会保障出版社
34	铣工工艺学（第五版）	240	册	中国劳动社会保障出版社
35	极限配合与技术测量基础（第五版）	240	册	中国劳动社会保障出版社
36	宠物疾病诊治（第二版）	192	册	中国农业出版社
37	幼儿园美术教育活动指导	76	册	人民教育出版社
38	牛羊病防治（第三版）	200	册	中国农业出版社
39	创意设计	57	册	中国劳动社会保障出版社
40	动物病理（第三版）	244	册	中国农业出版社
41	家畜繁殖学（第六版）	244	册	中国农业出版社
42	经济动物养殖（第三版）	200	册	中国农业出版社
43	禽病防治（第三版）	200	册	中国农业出版社

44	畜牧业经营与管理（第三版）	189	册	中国农业出版社
45	植物组织培养（第三版）	35	册	中国农业出版社
46	牛羊生产（第二版）	244	册	中国农业出版社
47	中兽医学（第三版）	242	册	中国农业出版社
48	动物防疫与检疫技术（第三版）	190	册	中国农业出版社
49	西式面点技术	80	册	中国劳动社会保障出版社
50	西餐烹调工艺实训	80	册	中国劳动社会保障出版社
51	斯沃V7.10数控仿真技术与应用实例详解（第二版）	107	册	中国劳动社会保障出版社
52	西点制作工艺实训（第二版）	76	册	中国劳动社会保障出版社
53	形象设计概论	271	册	中国劳动社会保障出版社
54	数字摄影与摄影基础	130	册	中国劳动社会保障出版社
55	Java程序设计项目化教程（十四五）（国规）	30	册	中国劳动社会保障出版社
56	电子商务基础	50	册	中国劳动社会保障出版社
57	Office2010办公应用案例教程	510	册	中国劳动社会保障出版社
58	计算机应用基础项目教程[Win 7+Office 2010]	3000	册	中国劳动社会保障出版社
59	中文版AutoCAD 2017	100	册	中国劳动社会保障出版社
60	美发与形象设计	270	册	中国劳动社会保障出版社
61	汽车使用性能与检测	260	册	中国劳动社会保障出版社
62	汽车营销技术（双色）（含微课）	285	册	中国劳动社会保障出版社
63	汽车电工基础（双色）（含微课）	257	册	中国劳动社会保障出版社
64	计算机英语（双色）	9	册	中国劳动社会保障出版社
65	计算机组装与维护（双色）（含微课）	356	册	中国劳动社会保障出版社
66	Photoshop CS6案例教程（含微课）	700	册	中国劳动社会保障出版社
67	幼儿歌曲钢琴伴奏教程（双色）	93	册	人民教育出版社
68	中文版After Effects CC影视合成	422	册	中国劳动社会保障出版社

69	中文版AutoCAD 2016室内装潢设计	158	册	中国劳动社会保障出版社
70	中文版CorelDRAW X8平面设计案例教程	414	册	中国劳动社会保障出版社
71	C语言程序设计教学做一体化教程	90	册	中国劳动社会保障出版社
72	计算机应用基础项目教程[Win 7+Office 2010]	88	册	电子工业出版社
73	幼儿舞蹈创编	95	册	人民教育出版社
74	建筑施工技术	39	册	中国劳动社会保障出版社
75	建筑工程测量	39	册	中国劳动社会保障出版社
76	建筑识图与构造	39	册	中国劳动社会保障出版社
77	洗护发技术	270	册	中国劳动社会保障出版社
78	办公自动化案例教程[Office 2010]	113	册	中国劳动社会保障出版社
79	中文版Photoshop CC平面设计案例教程	66	册	中国劳动社会保障出版社
80	影视制作案例教程	524	册	中国劳动社会保障出版社
81	基本乐理	85	册	中国劳动社会保障出版社
82	短视频与直播营销	253	册	中国劳动社会保障出版社
83	平面构成	80	册	中国劳动社会保障出版社
84	历史（基础模块）（上）	1000	册	中国劳动社会保障出版社
85	物流仓储与配送	73	册	中国劳动社会保障出版社
86	网上支付与结算	74	册	中国劳动社会保障出版社
87	商务礼仪	84	册	中国劳动社会保障出版社
88	计算机网络技术基础	50	册	中国劳动社会保障出版社
89	摄影基础	55	册	中国劳动社会保障出版社
90	图形创意	155	册	中国劳动社会保障出版社
91	色彩构成	251	册	中国劳动社会保障出版社
92	基础会计	64	册	中国财政经济出版社
93	烹饪营养与卫生	57	册	中国劳动社会保障出版社
94	学前教育概论	101	册	人民教育出版社

95	化妆基础	310	册	中国劳动社会保障出版社
96	Window Serner2003网络配置与管理	30	册	中国劳动社会保障出版社
97	数学同步提升与练习（基础模块·上）	154	册	高等教育出版社
98	数学同步提升与练习（基础模块·下）	200	册	高等教育出版社
99	英语同步辅导与练习（基础模块·1）	100	册	语文出版社
100	英语同步辅导与练习（基础模块·2）	138	册	语文出版社
101	经济法基础	115	册	中国财政经济出版社
102	园林规划设计	500	册	中国劳动社会保障出版社
103	财政金融基础知识（第六版）	115	册	中国财政经济出版社
104	财政金融基础知识（第六版）习题集	115	册	中国财政经济出版社
105	财务管理（第九版）	115	册	中国财政经济出版社
106	财务管理（第九版）实训与练习	115	册	中国财政经济出版社
107	计算机网络安全技术	15	册	中国劳动社会保障出版社
108	语文（第四版）（上册）（基础模块）新国标	64	册	高等教育出版社
109	Creo 6.0快速入门教程	105	册	中国劳动社会保障出版社
110	计算机网络技术基础	80	册	中国劳动社会保障出版社
111	新媒体营销与策划	65	册	中国劳动社会保障出版社
112	数据库应用基础	113	册	中国劳动社会保障出版社
113	UI交互设计案例教程（第二版）	179	册	中国劳动社会保障出版社
114	网页设计与制作案例教程	164	册	中国劳动社会保障出版社
115	幼儿教育政策与法规	115	册	教育科学出版社
116	英语（基础模块）1	1560	册	语文出版社
117	英语（基础模块）上	12	册	语文出版社
118	统计基础知识（第四版）	57	册	中国财政经济出版社
119	电控发动机维修	262	册	中国劳动社会保障出版社
120	汽车钣金维修	250	册	中国劳动社会保障出版社

121	自动变速器维修	264	册	中国劳动社会保障出版社
122	信息技术（基础模块）（上册）	105	册	电子工业出版社
123	信息技术（基础模块）（上册）学习指导与练习	105	册	电子工业出版社
124	形体与形象设计（第二版）	65	册	中国劳动社会保障出版社
125	大数据分析 Python爬虫、数据清洗和数据可视化	50	册	清华大学出版社
126	汽车修理基础知识	250	册	中国劳动社会保障出版社
127	计算机应用基础（基础模块）	1158	册	中国劳动社会保障出版社
128	宠物疾病诊治（第四版）	60	册	中国农业出版社
129	动物营养与饲料（第三版）	305	册	中国农业出版社
130	牛羊病防治（第三版）	52	册	中国农业出版社
131	动物药理（第二版）	305	册	中国农业出版社
132	动物病理（第二版）	60	册	中国农业出版社
133	家畜繁殖学（第六版）	20	册	中国农业出版社
134	经济动物养殖（第三版）	52	册	中国农业出版社
135	禽病防治（第三版）	62	册	中国农业出版社
136	畜牧业经营与管理（第三版）	65	册	中国农业出版社
137	牛羊生产（第二版）	26	册	中国农业出版社
138	中兽医学（第三版）	30	册	中国农业出版社
139	园林工程（第三版）	24	册	中国农业出版社
140	插花与花艺设计（第三版）	24	册	中国农业出版社
141	农业生物技术（高职高专）	32	册	中国农业出版社
142	中国饮食文化（第二版）	74	册	高等教育出版社
143	税费计算与缴纳（第三版）	82	册	高等教育出版社
144	税费计算与缴纳（第三版）同步训练	82	册	高等教育出版社
145	幼儿游戏与指导（第二版）	85	册	高等教育出版社

146	数学基础模块（下册）（修订版）	200	册	高等教育出版社
147	数学学习指导与练习（基础模块）（下册）[双色]	50	册	高等教育出版社
148	数学拓展模块一（上册）（修订版）	50	册	高等教育出版社
149	数学学习指导与练习（拓展模块一）（上册）[双色]	50	册	高等教育出版社
150	数学教学参考书（拓展模块一）（上册）[双色]	1	册	高等教育出版社
151	英语·基础模块1	500	册	语文出版社
152	英语·基础模块2	200	册	语文出版社
153	英语练习册·基础模块3省版	50	册	语文出版社
154	思想政治 基础模块 中国特色社会主义	1250	册	统编教材
155	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	3000	册	统编教材
156	思想政治 基础模块 哲学与人生	3000	册	统编教材
157	语文 基础模块 上册	200	册	统编教材
158	历史 基础模块 中国历史	500	册	统编教材
159	教师教学用书 心理健康与职业生涯	10	册	统编教材
160	教师教学用书 哲学与人生	10	册	统编教材
161	教师教学用书 职业道德与法治	10	册	统编教材
162	数学学习指导与练习（基础模块）（上册）新课标省版	50	册	高等教育出版社
163	数学（基础模块）（上册）修订版	200	册	高等教育出版社
164	营养餐设计与制作	70	册	重庆大学出版社
165	幼儿心理学	100	册	南京师范大学出版社
166	幼儿心理学练习册	100	册	南京师范大学出版社
167	钢琴与幼儿歌曲弹唱（上册）	100	册	广东教育出版社
168	中文版3Dmax2010	252	册	中国劳动社会保障出版社
169	中文版AutoCAD 2016机械制图	155	册	中国劳动社会保障出版社
170	计算机组装与维护	175	册	中国劳动社会保障出版社

171	汽车空调检测与维修	230	册	中国劳动社会保障出版社
172	新媒体运营	72	册	中国劳动社会保障出版社
173	汽车驾驶技术	260	册	中国劳动社会保障出版社
174	汽车涂装技术	230	册	中国劳动社会保障出版社
175	汽车发机构造与维修	230	册	中国劳动社会保障出版社
176	汽车底盘构造与维修	230	册	中国劳动社会保障出版社
177	UI交互设计案例教程（第2版）	50	册	中国劳动社会保障出版社
178	液压与气压传动	90	册	中国劳动社会保障出版社
179	中文版Illustrator CS6	165	册	中国劳动社会保障出版社
180	中文版Illustrator CC	60	册	中国劳动社会保障出版社
181	网络综合布线技术案例教程	175	册	中国劳动社会保障出版社
182	常用工具软件立体化教程	125	册	中国劳动社会保障出版社
183	网店商品拍摄与后期处理	37	册	中国劳动社会保障出版社
184	电脑短训标准教程（第九版）	125	册	中国劳动社会保障出版社
185	建筑构造	43	册	中国劳动社会保障出版社
186	建筑施工组织与管理	43	册	中国劳动社会保障出版社
187	移动UI设计案例教程	255	册	中国劳动社会保障出版社
188	建筑工程计量与计价	43	册	中国劳动社会保障出版社
189	建筑工程技术资料管理	43	册	中国劳动社会保障出版社
190	网络操作系统——Windows Server 2012 R2配置与管理	260	册	中国劳动社会保障出版社
191	影视制作案例教程——中文版Premiere Pro CS6实战精粹（双色）	56	册	中国劳动社会保障出版社
192	中文版After Effects CC影视合成	60	册	中国劳动社会保障出版社
193	市场营销基础	440	册	中国农业大学出版社
194	Python程序设计基础	60	册	中国劳动社会保障出版社
195	中式面点实训	130	册	中国劳动社会保障出版社

196	中式热菜实训	130	册	中国劳动社会保障出版社
197	字体设计	165	册	中国劳动社会保障出版社
198	烹饪营养与卫生	130	册	中国劳动社会保障出版社
199	Excel在财务中的应用	85	册	中国财政经济出版社
200	传感器技术与应用	90	册	中国劳动社会保障出版社
201	色彩构成	60	册	中国劳动社会保障出版社
202	网络营销实务	72	册	中国财政经济出版社
203	管理会计	85	册	中国财政经济出版社
204	客户关系管理（第二版）	72	册	中国劳动社会保障出版社
205	电子商务案例分析	72	册	中国劳动社会保障出版社
206	管理学基础	72	册	中国劳动社会保障出版社
207	食品雕刻	129	册	中国劳动社会保障出版社
208	Java程序设计项目化教程（“十四五”职业教育国家规划教材）	108	册	中国劳动社会保障出版社
209	舞蹈教程（微课版）（赠数字教材）	100	册	中国劳动社会保障出版社
210	实用绘画基础（赠数字教材）	100	册	中国劳动社会保障出版社
211	儿童手工实用教程（赠数字教材）	100	册	中国劳动社会保障出版社
212	学前儿童游戏与指导（赠数字教材）	100	册	中国劳动社会保障出版社
213	安全用电（第六版）	100	册	中国劳动社会保障出版社
214	Creo 6.0快速入门教程	20	册	中国劳动社会保障出版社
215	盆景制作（第二版）	24	册	中国劳动社会保障出版社
216	电子商务会计（第二版）	37	册	中国劳动社会保障出版社
217	烹饪原料知识习题册	135	册	中国劳动社会保障出版社
218	维修电工（初级、中级、高级）（第二版）	60	册	中国劳动社会保障出版社
219	中职钢笔字帖	2000	册	中国农业出版社
220	管理学	10	册	高等教育出版社

221	信息技术（基础模块）	520	册	华中科技大学出版社
222	Adobe Dreamweaver CS6网页设计与制作	400	册	华中科技大学出版社
223	Photoshop CS6案例教程	520	册	华中科技大学出版社
224	Office2010办公应用案例教程	520	册	华中科技大学出版社
225	短视频编辑与制作	400	册	华中科技大学出版社
226	中文版CorelDRAW X6平面设计案例教程	400	册	华中科技大学出版社
227	语文（第四版）（上册）（基础模块）新三科	3000	册	统编教材
228	中国特色社会主义	3500	册	统编教材
229	新三科历史 基础模块 中国历史	3000	册	统编教材
230	教师教学用书 中国特色社会主义	15	册	统编教材
231	教师教学用书 历史 基础模块 中国历史	10	册	统编教材
232	教师教学用书 语文 上册	14	册	统编教材
233	Python程序设计基础与实训	300	册	中国劳动社会保障出版社
234	新一代信息技术	68	册	清华大学出版社
235	造像之术	300	册	中国劳动社会保障出版社
236	电气安装与维修技术	85	册	电子工业出版社
237	精准化妆术	300	册	中国劳动社会保障出版社
238	电气控制与PLC	300	册	中国劳动社会保障出版社
239	商业人像摄影	300	册	中国劳动社会保障出版社
240	中文版Photoshop 2022完全自学教程	300	册	中国劳动社会保障出版社
241	素描	300	册	中国劳动社会保障出版社
242	英语（基础模块）2	1000	册	语文出版社
243	液压与气压传动	200	册	中国劳动社会保障出版社
244	钢笔字帖	1400	册	中国农业出版社
245	数学（基础模块）下册	500	册	高等教育出版社
246	计算机网络技术基础	400	册	中国劳动社会保障出版社

247	幼儿教育学	300	册	中国劳动社会保障出版社
248	园林树木与花卉	200	册	中国劳动社会保障出版社
249	园艺植物病虫害防治	200	册	中国劳动社会保障出版社
250	植物生长与环境	200	册	中国劳动社会保障出版社
251	花卉生产与经营	200	册	中国劳动社会保障出版社
252	食用菌生产技术	200	册	中国劳动社会保障出版社
253	园林工程材料识别与应用	200	册	中国劳动社会保障出版社
254	数字电子技术基础与技能	300	册	中国劳动社会保障出版社
255	三菱FX3U系列PLC编程技术与应用	200	册	机械工业出版社
256	烹饪原料知识	300	册	中国劳动社会保障出版社
257	烹饪化学	300	册	中国劳动社会保障出版社
258	新编会计基本技能	300	册	中国财政经济出版社
259	数控车床操作与零件加工	300	册	中国劳动社会保障出版社
260	市场营销策划	300	册	中国农业出版社
261	形体训练	300	册	中国劳动社会保障出版社
262	实用礼仪和人际沟通教程	276	册	复旦大学出版社
263	公共艺术基础模块 美术	730	册	高等教育出版社
264	中式面点制作	300	册	中国劳动社会保障出版社
265	中式冷菜实训	300	册	中国劳动社会保障出版社
266	中式热菜实训	300	册	中国劳动社会保障出版社
267	电子整机装配工艺与技能训练	100	册	中国劳动社会保障出版社
268	烹饪原料加工技术	300	册	中国劳动社会保障出版社
269	园林测量	100	册	中国农业出版社
270	土壤肥料（第二版）	100	册	中国农业出版社
271	家畜遗传育种学（第三版）	160	册	中国农业出版社
272	兽医临床诊疗技术（第三版）	265	册	中国农业出版社

273	猪生产（第三版）	260	册	中国农业出版社
274	禽类生产（第三版）	260	册	中国农业出版社
275	兽医外科手术学（第五版）	260	册	中国农业出版社
276	动物微生物及检验（第四版）	300	册	中国农业出版社
277	猪病防治（第三版）	260	册	中国农业出版社
278	养殖场环境卫生与控制（第二版）	158	册	中国农业出版社
279	园艺产品储藏与加工（第三版）	32	册	中国农业出版社
280	美容美体技术	270	册	复旦大学出版社
281	冷拼与食品雕刻	200	册	中国劳动社会保障出版社
282	饮食业基础知识	300	册	中国劳动社会保障出版社
283	音乐欣赏与形体训练	1225	册	中国劳动社会保障出版社
284	礼仪规范教程	300	册	中国劳动社会保障出版社
285	老年人生活照料实用技能	200	册	中国劳动社会保障出版社
286	老年人基础护理实用技能	200	册	中国劳动社会保障出版社
287	语文（第四版）（下册）	150	册	高等教育出版社
288	西式面点基础	300	册	中国劳动社会保障出版社
289	英语教学参考书（基础模块）1新课标教学参考书	9	册	语文出版社
290	英语教学参考书（基础模块）2新课标教学参考书	10	册	语文出版社
291	英语教学参考书（拓展模块）新课标教学参考书	5	册	语文出版社
292	烹饪营养与卫生	500	册	中国劳动社会保障出版社
293	安全教育读本	1000	册	中国农业出版社
294	英语（基础模块）3新课标	300	册	语文出版社
295	英语（基础模块）3新课标教学参考书	10	册	语文出版社
296	数学（基础模块）上册（新课标）教学参考书	16	册	高等教育出版社
297	数学（基础模块）下册（新课标）教学参考书	15	册	高等教育出版社

298	烹饪基本功训练	400	册	中国劳动社会保障出版社
299	简笔画	300	册	中国劳动社会保障出版社
300	短视频编辑与制作	200	册	中国劳动社会保障出版社
301	极限配合与技术测量基础（第五版）习题册	300	册	中国劳动社会保障出版社
302	餐饮业成本核算（第四版）	100	册	高等教育出版社
303	Photoshop CC图像处理标准教程	200	册	人民邮电出版社
304	Python程序设计基础	800	册	中国劳动社会保障出版社
305	手工	300	册	中国劳动社会保障出版社
306	消费心理学	300	册	中国财政经济出版社
307	数码摄影技术	129	册	中国劳动社会保障出版社
308	数控车床编程与操作项目教程	98	册	中国劳动社会保障出版社
309	化学（农林牧渔类）	300	册	高等教育出版社
310	成本会计	200	册	中国财政经济出版社
311	商务谈判	274	册	中国劳动社会保障出版社

## 二、商务要求

合同履行期限	合同签订之日起 7 个日历天
质保期	教材验收合格后6个月质保，免费退换货
服务保障	<p>1、确保到书率为100%。中标方自签订合同之日起，要在2个工作日内落实，及时以书面形式回告征订情况，并保证在指定时间内按学校要求将所订教材送达指定的位置并负责承担教材到校后的卸书、分类、清点、入库。临时追订的教材，做到2个工作日回告，在7个工作日内送达学院。所产生费用由供应商承担。</p> <p>2、无条件接受采购方提供的教材订单（品种和数量不限），按照采购方所需教材的品种、数量提供教材，不得自行搭配和追加，不得以任何理由推托，包括单本征定的教材，一旦影响教学，供应方承担相应的责任。若与订购品种及数量不符，承诺无条件退回。</p>

	<p>3、供货时须经采购方确定后方为有效订单，所有教材清单和订单必须通过双方指定的电子邮箱或其他书面方式来往，否则不予接受。</p> <p>4、因招生计划调整及学生报到率和转专业等因素，致使订购的教材发生多余的，供应商应无条件负责当年多余教材的退货，确保招标方零库存。若出现教材装订、印刷、残损等质量问题或在使用中发现教材内有错误的，供应商必须无条件在5个工作日内负责调换，退货、调换所发生的费用由供应商承担。</p> <p>5、随书提供与货物数量、品种、价格相符合的清单，清单含ISBN号、书名、册数、单价、码洋等项目。</p> <p>6、供应商须向我校无偿提供教材征订目录和各大出版社及相关教材出版信息、发行资料等以供查询、征订。</p> <p>7、供应商必须保证所提供的教材均是国家新闻出版部门认定的正版教材，不允许有非法或盗版出版物。否则，一切经济、法律责任由供应商自负，并按全部供书款的两倍给予用书方赔偿，同时解除合约。</p>
验收条件及标准	<p>1. 需将所有教材免费送货到指定的库房；</p> <p>2. 摆放清点完毕后，由采购人按要求组织验收。</p>
验收方法及方案	<p>1. 货物送达采购人指定位置后由采购人明确的专人负责对货物品种、数量、规格等进行点验、接收；</p> <p>2. 采购人成立验收小组，严格按照配备计划、产品标准、投标文件对货物进行验收，出具检验报告；</p> <p>3. 经全部检验合格，当期教材发放、清退完毕后供应商方可持验收报告及其它相关手续办理结款手续；</p> <p>4. 中标人承担项目验收的一切费用。</p>
服务地点	河南省驻马店农业学院
合同签订时间	中标通知书发出之日起 <u>2</u> 个工作日内
付款方式	交货验收合格后，采购方向中标方支付全部合同货款。

### 三、采购人对项目的特殊要求及说明

	<p>1、是否接受联合体投标：否</p> <p>2、是否授权评标委员会直接确定中标供应商和中标候选供应商：是</p>
--	--

采购人的特殊要求及说明理由	<p>3、是否专门面向中小企业采购：否</p> <p>4、本项目是否要求以联合体形式参加或者合同分包：否</p> <p>5、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，大中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>6、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：<u>工业</u> *。</p>
---------------	---

### 第三章 投标人须知

#### 投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1项目名称：2024年学生用书 1.2 采购人名称：河南驻马店农业学校 1.3 项目编号：驻政采购-2024-03-13
2	<b>合格投标人：</b> 具备招标公告第二项规定的条件。
3	<b>投标报价及费用：</b> 3.1 本项目投标以折扣率报价。 3.2 投标人的报价均超过采购预算或最高限价，采购人不能支付的，应予废标。 3.3 本项目其它相关费用均应由投标人自行承担。
4	<b>现场踏勘或标前答疑：</b> 本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。
5	<b>样品要求(原则上不要求提供样品及演示)：</b> 本项目不要求提供投标产品样品。
6	<b>投标文件组成：</b> 加密版电子投标文件。加密的电子投标文件壹份（*.zmdtf格式，在会员系统指定位置上传）。
7	<b>投标截止时间及地点：</b> 投标截止时间：详见招标公告 投标截止地点：详见招标公告
8	<b>开标时间及地点：</b> 同投标截止时间及地点。（电子投标文件必须凭制作投标文件所用的 CA 钥匙在5分钟内完成解密，最多不超过30分钟）。
9	<b>评标办法（含中标人和中标候选人数量，不超过3个）：</b> 采用综合评分法。
10	<b>中标公告及中标通知书：</b> 由采购人授权评标委员会直接确定1名中标人和2名中标候选人。评审结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网上发布中标结果公告，同时发出中标通知书。
11	<b>投标保证金交纳与退还：</b> 本项目不收取投标保证金。
12	<b>签订合同：</b> 详见第二章招标需求第二项商务要求。
13	<b>履约保证金的收取及退还：</b> 本项目不收取履约保证金。

14	<b>采购资金来源：</b> 财政资金，资金来源已落实。
15	<b>付款方式：</b> 详见第二章招标需求第二项商务要求。
16	中标人可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。
17	<b>投标文件有效期：</b> 投标截止之日起90日。中标人的投标文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止。
18	开标结束后，采购人将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单，并将查询结果存档。采购人查询之后，网站信息发生的任何变化不再作为评审依据；投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据。
19	<b>质疑和投诉：</b> 详见第三章投标人须知第10条。
20	<b>本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。</b>
21	<b>投标人注册：</b> 投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（ <a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn">https://ggzy.zhumadian.gov.cn</a> ）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。
22	<b>招标文件下载：</b> 凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（ <a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn">https://ggzy.zhumadian.gov.cn</a> ）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。
23	<b>投标文件制作：</b>

	<p>1、投标人通过“驻马店市公共资源交易中心 (<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn">https://ggzy.zhumadian.gov.cn</a>)”网站下载中心(政府采购类): 下载“新点投标文件制作软件(驻马店)”。</p> <p>2、投标人凭 CA 密钥登陆交易系统下载招标文件(.zmdzf 格式)。</p> <p>3、投标人须在投标截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件(.zmdtf 格式), 应在投标截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心 (<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn">https://ggzy.zhumadian.gov.cn</a>)”电子交易平台内上传。</p> <p>4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心 (<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn">https://ggzy.zhumadian.gov.cn</a>)”网站提供的“新点投标文件制作软件(驻马店)”制作生成的加密版投标文件。</p> <p>5、投标人在编制电子投标文件时, 生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章, 无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容, 投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。</p> <p>6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内, 严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外), 不应存在漏项或缺项, 否则将存在投标文件被拒绝的风险。</p> <p>7、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。</p> <p>8、投标人编辑电子投标文件时, 根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业CA 密钥进行签章制作; 最后一步生成电子投标文件(.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式)时, 只能用本单位的企业 CA 密钥。</p> <p>9、电子投标文件制作流程, 可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频 (<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&amp;CategoryNum=026002">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&amp;CategoryNum=026002</a>)</p>
24	<p><b>投标文件上传:</b> 详见第三章投标人须知第21条</p>
25	<p><b>招标文件的澄清与变更:</b></p> <p>1、采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改, 澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网</p>

	<p>站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。</p> <p>2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。</p>
26	<p><b>开标:</b></p> <p>1、开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点使用企业CA密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅 (<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">https://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a>) 及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加开标会议。</p> <p>2、开标时，投标人必须使用能正确解密投标文件的CA密钥在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致投标人无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。</p> <p>3、远程开标前，投标人务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台 (<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder">https://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder</a>) 投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。</p> <p><b>4、特别提醒:</b></p> <p>因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用不见面交易系统开标的的项目时，需确认是否满足如下要求：</p> <p>(1) 网络要求：网络带宽4M以上。</p> <p>(2) 硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE1</p>

	<p>1及以上。</p> <p>(3) 人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统开标的投标人，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址：</p> <p>(<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&amp;CategoryNum=026005">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&amp;CategoryNum=026005</a>)</p>
27	<p><b>评标：</b></p> <p>网络电子评标（电子评标过程中当出现突发情况，导致系统无法正常运行且短时间内无法修复时，经监督部门同意，延迟评标），详见第三章投标人须知第25、26、27、28条。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>远程网络电子评标</p>
28	<p><b>解释：</b>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。</p> <p>按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。</p>

## 一 说 明

### 1. 适用范围

本招标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的货物及相关服务采购。

### 2. 定义

2.1 “采购人”系指河南省驻马店农业学校。

2.2 “采购代理机构”系指河南隆祥建设实业有限公司。

### 2.3

“投标人”系指下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的制造商或经销商。

### 2.4

“投标人代表”系指代表投标人参加本次招标活动的投标人的法定代表人或其委托代理人。

### 2.5

“货物”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

### 2.6

“相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与本次采购货物相关的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他相关的义务。

### 2.7 “投标文件有效期”

系指投标截止之日起90日。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

## 3. 采购预算

本次采购预算为2980000.00元；最高限价2980000.00元。

**注：本项目采用综合折扣率报价，最高折扣率100%。**

## 4. 投标人应提交的证明文件

4.1具有独立法人资格，具有有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证（或三证合一的营业执照）。

4.2法定代表人本人投标的，提供身份证原件的扫描件；法定代表人委托代理人投标的，提供法人授权委托书原件和委托代理人的身份证原件的扫描件。

4.3具有新闻出版行政部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》。

4.4符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺函。（格式见第六章投标文件格式内容）

4.5开标结束后，采购人将通过信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单，并将查询结果存档。采购人查询之后，网站信息发生的任何变化不再作为评审依据；投

标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据。

注：以上为必须提供的材料（4.5项除外）。本项目采用不见面开评标，投标人在投标截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件（4.1-4.4项所需材料），提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用资格审查材料（4.1-4.4项所需材料），以供评标过程中采购人查阅。投标人应确保主体诚信库信息与电子投标文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

## 5. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

## 6. 联合体投标（本项目不接受联合体）

### 6.1

两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

6.2以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

6.3联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作、相应的责任、完成的合同金额及完成的合同金额所占总合同金额的比例，并将共同投标协议原件连同投标文件一并提交采购代理机构。联合体各方承担的工作和相应的责任应与其具备的资质条件相一致。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独投标，也不得组成新的联合体参加投标。

## 7. 关联企业投标

### 7.1

本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

### 7.2

关联企业中，同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同

投标人，不得参加同一合同项下的投标。一经发现，将导致投标同时被拒绝。

### 7.3

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的投标活动。

## 8. 转包与分包

8.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2 本项目不允许采取分包方式履行合同。

## 9. 特别说明：

9.1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本投标人所拥有。

9.2 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

### 9.3

《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4 投标人在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的，其投标无效，由相关部门查处。

## 10. 质疑和投诉

10.1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在招标公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起7个工作日之内向采购人或采购代理机构提出质疑；投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑，逾期不再受理，投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。关于对招标程序、招标文件格式性条款、评审结果的询问和质疑，请向采购人或采购代理机构提出；关于对投标人特殊资质要求、技术参数和技术标准、商务要求、综合评分标准的询问和质疑，请向采购人提出。

投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部

门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑及答疑将通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统进行。质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

### **11. 投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

## **二 招标文件**

### **12. 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：**

12.1 招标公告

12.2 采购需求

12.3 投标人须知

12.4 评标办法及标准

12.5 合同主要条款

12.6 投标文件格式

### **13. 招标文件的澄清与修改**

13.1

采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在投标截止时间15日（如至原定截止时间不足15日，则需延长开标时间，招标文件获取时间、递交样品截止时间等可以相应延长）前，在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

13.3

招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。

13.4

采购代理机构可以视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在投标截止时间3日前，将变更时间在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

### **三 投标文件的编制**

#### **14. 要求**

##### **14.1**

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术参数和技术标准、商务要求和投标文件格式中对投标的要求），投标人对所提供的全部资料的合法性、真实性负责。

##### **14.2**

投标人应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得增减或修改内容。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

#### **15. 投标文件的语言和计量单位**

15.1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

##### **15.2**

关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

##### **15.3**

原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

## **16. 投标文件的组成。投标文件应包括下列部分：**

- 16.1 投标书
- 16.2 开标一览表
- 16.3 投标报价明细表
- 16.4 技术响应表
- 16.5 商务响应表
- 16.6 法定代表人身份证明
- 16.7 法定代表人授权书
- 16.8 证明文件
- 16.9 抵制商业贿赂承诺

## **17. 投标有效期**

### 17.1

投标文件从招标公告所规定的投标截止时间之后开始生效，在投标人须知前附表第17项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。

## **18. 投标报价**

### 18.1

所有投标报价均以折扣率报价。投标人的投标报价为交货地点交货价格，包括货物、随配附件、备品备件、工具、厂家赠品、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、服务费、售后服务、税金及其他所有费用的总和。

18.2 投标人要按开标一览表、投标报价明细表的内容填写。

### 18.3

开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

18.4 采购代理机构不接受可选择的投标报价。

18.5

对于投标人在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

18.6

对于有配件、耗材、选件和特殊工具的产品，还应填报投标产品配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格式由投标人自行设计。为便于评标，投标人应按照上述要求分类报价，采购人有权按照投标人的配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单报价签订采购政府采购合同的权利。

## **19. 投标保证金**

本项目不收取投标保证金。

## **20. 投标文件的式样和签署**

20.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面应在明显位置编制页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，投标文件的目录应编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

20.2 投标文件（.zmdtf格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心电子交易平台”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

20.3

投标人应提交证明其拟供货物符合招标文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物主要技术性能的详细描述。

20.4 投标人在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作。生成电子投标文件时，只能用本单位的企业CA密钥。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

20.5 不接受电报、电传和传真的投标文件。

## 20.6

全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由投标人代表签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹模糊不清，导致评标委员无法认定是否实质性响应招标文件的，其投标将被作为无效投标。

## 20.7

电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>）

# 四 投标文件的上传、递交

## 21. 投标文件的加密、标记

21.1 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（.zmdtf格式）

。

21.2 投标人因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088。

## 22. 投标文件的上传、递交

22.1 投标人应在招标公告中规定的投标截止时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台，逾期上传其投标将被拒绝。

## 23. 投标文件的修改和撤回

23.1

投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、加密，并作为投标文件的组成部分。

#### 23.2

投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止时间后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

## 五 开标

### 24. 开标、唱标

24.1 在招标公告中规定的时间、地点开标。

24.2 开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。

24.3 开标时，首先，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有投标文件进行解密。如投标人自身原因解密失败，其投标将被拒绝。

24.4 解密完成后，系统将自动唱标，公布各投标人开标一览表的内容。

#### 24.5

采购代理机构对唱标内容做开标记录，由采购人、采购代理机构共同签字确认。

24.6 投标人在投标时有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：

24.6.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。

24.6.2 投标文件未按招标文件规定加密的。

24.6.3 未进行网上下载领取招标文件参加投标的。

24.6.4 未在招标公告中规定的时间签到的。

24.6.5 一个投标人不只递交一套投标文件的。

## 六 评标

### 25. 组建评标委员会

25.1 采购代理机构根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当\_\_\_\_\_5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。（采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：（一）采购预算金额在1000万元以上；（二）技术复杂；（三）社会影响较大。）采购人可委派一名代表进入评标委员会，但不得担任组长。评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、澄清、评估和比较，并做合理的建议。

25.2 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

### 26. 投标文件的初审

26.1 对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

#### 26.2

评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。

#### 26.3

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，修正错误的原则如下：

##### 26.3.1

投标文件开标一览表的内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

26.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

26.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

26.3.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部87号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，采购人将依据投标人提交的投标文件按招标文件第一章招标公告第二项和招标文件第三章（一）说明4. 投标人应提交的证明文件所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，其投标将被作为无效投标。

26.4.2 资格审查后合格的投标人不足3家的，不得评标。

26.4.3 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其他作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

(1) 投标文件未按规定签字、盖章的。

(2) 投标文件有效期、质保期、交货时间等不满足招标文件要求的。

(3) 未按招标文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

(4) 投标文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛

盾，或使用计量单位不符合招标文件要求的。

(5) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认, 或投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认, 或修改处未按规定签名盖章的。

(6) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容, 而不寻求其他的外部证据。

26.4.4对资格性检查和符合性检查不合格的投标人, 将通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统网上实时告知其理由。

26.5

在评审过程中, 评标委员会发现投标人有下列情形之一的, 视为投标人相互串通投标, 其投标无效:

26.5.1不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的;

26.5.2不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

26.5.3不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

26.5.4不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人

;

26.5.5不同投标人的投标文件相互混装;

26.5.6 有证据证明投标人串通投标的其他情形的。

26.5.7 评标委员会认定的其他串通投标情形。

## **27. 投标文件的澄清**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会可以书面形式通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程要求投标人作出必要的澄清。投标人的澄清应当在评标委员会规定的时间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程以书面形式作出, 由其投标人代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围, 不得实质性改变投标文件的内容, 不得通过澄清等方式对投标人实行差别对待。评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

## **28. 比较与评价**

### 28.1

评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### 28.2

对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

28.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## **29. 评标过程及保密原则**

### 29.1

凡与本次招标有关人员对属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

### 29.2

在评标期间，投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其投标被作为无效投标，并承担相应的法律责任。

## **30. 评标异议登记**

采购代理机构工作人员对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

# **七 定标**

### **31. 定标原则**

31.1 最低投标价不作为中标的保证。

31.2

确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标候选人（或中标人）：

31.2.1

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人（或中标人）的评标方法。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人（或中标人）。

采用综合评分法，按评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。得分、投标报价与技术指标均相同的，按服务优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

31.2.2

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

### **32. 确定中标人和中标候选人**

本项目由采购人授权评标委员会直接确定1名中标人和2名中标候选人。

### **33. 中标通知书及中标公告**

#### 33.1

评审结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网等相关媒体上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

#### 33.2

中标人在规定的时间内不领取中标通知书的，视为中标后自动放弃中标资格；中标人在有效报价中报价最低，非不可抗力放弃中标资格的。发生上述情况的承担由此引起的一切后果。

#### 33.3

中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

#### 33.4

中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分。

### **34. 采购代理机构宣布废标的权利**

#### 34.1

出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

34.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 投标人的报价均超过了招标控制价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

#### 34.2

投标截止时间后投标人不足3家或通过资格性检查或符合性检查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购

代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

## 八 合同授予

### 35. 合同签订

#### 35.1

采购人、中标人自中标通知书发出之日起2个工作日内，根据招标文件确定的事项和中标人投标文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

#### 35.2

招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

#### 34.3

中标人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

#### 34.4

采购人应在采购合同签订之日起2个工作日内将合同副本报同级财政部门备案。

## 第四章 评标办法及评分标准

### 综合评分法

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

#### 一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为100分。按投标人须知第31项的规定排列中标资格。排名第一的投标人为中标人（如果需要确定中标候选人，排名第二的投标人为中标候选人，其他投标人中标候选人资格依此类推）。评分过程中采用四舍五入法，保留小数2位。

#### 2、评标内容及标准

评标委员会根据政府采购相关规定，对有效投标的投标货物符合价格折扣条件的，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整，以调整后的价格作为投标人的评标价。

价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

#### 价格调整要素及价格折扣幅度列表：

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环境标志产品	3%
投标产品出自小型或微型企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。	15%；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的(联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应占合同总金额的30%以上), 给予联合体或大中型企业5%的价格扣。
.....	投标人或所提供产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规政

	策依据，每项按0.5%折扣。
--	----------------

注(1)投标产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品，不再给予价格优惠。

(2)同一包内有多个投标产品，部分产品符合政策功能要求的（注：在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。专门面向中小企业采购的采购项目，不再进行价格折扣。），只对符合政策功能要求的产品依据《投标报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣，并按折扣后的价格即单项评标价计入总价进行评标。

单项评标价=投标人单项报价×（1-Σ价格折扣幅度）

评标价=Σ单项评标价+Σ不进行价格调整产品单项报价

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求，评标价最低的为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/评标价）×100×价格权值

（3）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

（4）根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（5）根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

#### 评分内容及标准

分值构成(总分100分)	价格分：30分 技术分：30分 商务分：10分 资信及其他分：30分
--------------	---

序号	评分内容	分值	评审标准
<b>一、价格分30分</b>			
1	投标报价	30分	<p>价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100</p> <p>注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。计算过程按四舍五入，保留两位小数。</p>
<b>二、技术分30分</b>			
1	整体供货方案	12分	<p>投标人提供满足采购需求的整体供货服务方案包含 (但不限于) 以下内容：</p> <p>(1) 供应方案；(2) 教材配送；(3) 教材检验；(4) 人员配备情况。每提供一项得3分，最多得12分，未提供的不得分。</p>
2	保证教材质量的方案及措施	6分	<p>投标人提供满足采购需求的保证教材质量方案及措施，包含 (但不限于) 以下内容：</p> <p>(1) 质量保证目标及措施(2) 教材运输保护措施；(3) 教材配送管理流程；每提供一项得2分，最多得6分，未提供的不得分。</p>
3	保证教材及时供应的方案及措施	12分	<p>投标人提供满足采购需求的保证教材及时供应的方案及措施包含 (但不限于) 以下内容：</p> <p>(1) 教材供应保障措施；(2) 运输时间安排；(3) 教材发放；(4) 教材预订反馈。每提供一项得3分</p>

			, 最多得12分, 未提供的不得分。
<b>三、商务分10分</b>			
1	售后服务方案	10分	根据投标人针对本次招标提供售后服务承诺, 包含(但不限于)以下内容:(1)按照采购人要求做好教材供货;(2)确保落实到书率达到100%;(3)无条件负责当年教材的退换货;(4)无条件配合学校进行教材分类、分发;(5)所提供的教材均是国家新闻出版部门认定的正版教材。每提供一项得2分, 最多得10分, 未提供的不得分。
<b>四、资信及其他分30分</b>			
1	业绩	12分	投标人自2021年1月1日以来具有类似项目业绩的, 每提供一项得4分, 最多得12分, 未提供不得分。(提供中标通知书及合同, 日期以合同签订时间为准)
2	授权书	18分	采购人根据学校专业设置和重点学科建设列出本次采购的重点出版社, 投标人提供中国劳动社会保障出版社出具的授权书、中国农业出版社以及中国农业大学出版社出具的有效授权书的每提供一项得6分, 最高得18分, 未提供的不得分。

#### 4. 得分的计算

评标委员会成员评分=价格分+技术分+商务分+资信及其他分

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数

注: 在响应文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料, 并上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台主体诚信库, 同时在“资格

审查材料（不见面开标）及评审材料”菜单下按分包挑选该包所用评审材料，以供评审过程中磋商小组查阅。磋商时以电子响应文件及“资格审查材料（不见面开标）及评审材料”菜单中选取的企业信息为准，两者必须一致，否则不得分。

## 第五章 政府采购合同（主要条款）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

项目名称：

项目编号：

甲方：（采购人）                      乙方：（中标人）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照\_\_\_\_\_（项目编号）的采购结果签订本合同。

### 1. 货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

### 2. 合同金额

本合同金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）。

### 3. 技术资料

3.1 乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

### 4. 知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

### 5. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

### 6. 转包或分包

6.1 本合同范围的货物，由乙方直接供应，不得转让他人供应。

6.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

6.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

## **7. 交货期、交货方式及交货地点**

7.1 交货期：

7.2 交货方式：

7.3 交货地点：

## **8. 货款支付**

付款方式：

## **9. 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## **10. 货物包装、发运及运输**

10.1

乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2

使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3

乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

10.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

10.5

货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

## **11. 质量保证及售后服务**

11.1

乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

11.2

乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

11.3根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后  
日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后  
日内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

11.4合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起  
个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

11.5合同项下货物免费保修期为质量保证期满后  
个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

11.6在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在  
小时内到达甲方现场，\_\_\_\_小时内解除故障。

## **12. 调试和验收**

12.1乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

12.2货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

### 12.3

甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

### 12.4

对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

### 12.5

验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

### **13. 索赔**

#### 13.1

如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

#### 13.2

在根据合同第11条和第12条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

##### 13.2.1

在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

##### 13.2.2

根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

##### 13.2.3

用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第11条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

##### 13.2.4

如果在甲方发出索赔通知后  
日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出  
索赔通知后  
日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第13.2条规定的任何一种方法解决  
索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金

额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

#### **14. 违约责任**

##### 14.1

甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

##### 14.2

甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

##### 14.3

乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

#### **15. 不可抗力事件处理**

15.1因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

##### 15.2

本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

#### **16. 合同纠纷处理**

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

16.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

16.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

### 17. 违约解除合同

17.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

#### 17.1.1

乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第14.3的规定可以解除合同的。

#### 17.1.2

乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第6.3的规定可以解除合同的。

17.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

17.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

#### 17.2

在甲方根据上述第17.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

### 18. 其他约定

#### 18.1

本采购项目的招标文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

18.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

#### 18.3 本合同正本一式

份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起2个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

#### 18.4 签定地点：

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

开户行：

账号：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

## 第六章 附件一投标文件格式

### 目 录

注释：

《投标文件格式》是投标人的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。投标人应按照这些格式文件制作投标文件。

附件1 投标文件封面（格式）

附件2 投标书（格式）

附件3 开标一览表（格式）

附件4 投标报价明细表（格式）

附件5 技术响应表（格式）

附件6 商务响应表（格式）

附件7 法定代表人身份证明（格式）

附件8 法定代表人授权书（格式）

附件9 证明文件

附件10 抵制商业贿赂承诺（格式）

附件11 驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

附件1

投标文件封面（格式）

政府采购项目  
投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

日 期：

## 附件2

## 投标书（格式）

致：\_\_\_\_\_（采购人）：

\_\_\_\_\_（投标人名称）现委托

（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号：

\_\_\_\_\_）的投标。现正式提交下述文件1份：

- 1、开标一览表。
- 2、投标报价明细表。
- 3、供货范围清单
- 4、技术响应表。
- 5、商务响应表。
- 6、法定代表人身份证明
- 7、法定代表人授权书
- 8、证明文件。
- 9、抵制商业贿赂承诺。

为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在投标活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在投标文件有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方中标，投标文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目最低投标价不作为中标的保证。

6、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。



## 附件3

## 开标一览表（格式）

项目编号：

项目名称	
投标单位	
投标总报价 (综合折扣率)	大写: 小写:
合同履行期限	
备注	

- 1、教材实洋按实际供书计算。
- 2、折扣=1-[ ( 码洋-实洋 ) /码洋] ( 注：教材采购价=教材码洋×折扣 )。
- 3、投标总报价填写教材综合折扣：即该项目各类教材最终实际供货折扣。例如：  
：  
一本书的折扣为7.5折，即综合折扣率为75%（报价大写为柒拾伍，小写为75）。
- 4、投标报价包含所投产品本身价、税、运输到指定地点的费用以及售后服务费、税金及其他所有费用的总和。投标人在报价时应综合考虑。
- 5、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或投标人代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。
- 5、若认为所投产品符合价格折扣条件的，在相应的产品的“备注”栏内注明符合何种折扣条件,以方便评委评审。
- 6、投标人按格式填列，不得自行更改。否则引起的不利后果由投标人承担。

投标人名称：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

## 附件4

## 投标报价明细表（格式）

项目编号：

序号	书名	出版社	数量	投标报价（折扣率）
.....				
综合折扣率（大写）				

投标人名称：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

## 附件5

## 技术响应表（格式）

项目编号：

序号	货物名称	招标文件的技术要求	投标文件的技术响应	偏离情况
1				
2				
3				
...	...	...	...	...

注：投标人必须如实完整填写表格，“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

附件6

商务响应表（格式）

项目编号：

项目	招标文件要求	响应情况	投标人的承诺或说明
.....			

投标人名称：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

附件7

法定代表人身份证明（格式）

投标人名称：

地址：

成立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：

姓名：\_\_\_\_，性别：\_\_\_\_，年龄：\_\_\_\_，职务：\_\_\_\_系

（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

此处请附法定代表人身份证复印件

投标人名称：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

附件8

法定代表人授权书（格式）

致：\_\_\_\_\_（采购人）：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托  
（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目（项  
目编号：\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、  
评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书  
一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

代理人无转委托权。

委托期限：

委托代理人签名：                    法定代表人签名：

职务：                                    职务：

委托代理人身份证号码：

此处请附委托代理人身份证复印件

投标人名称：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年    月    日

## 附件9

## 证明文件

### 9.1

投标人根据招标公告“二、申请人的资格要求”及第三章投标人须知“一、说明 4投标人应提交的证明文件”要求内容提供相关证明材料。

### 9.2

#### 驻马店市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；
- （七）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

9.3

节能、环保、信息安全等强制采购或可予评分优惠的资质证书或文件扫描件（如要求需提供）

9.4

其它证明其具有良好商业信誉的材料（如要求需提供）

9.5

荣誉证书或文件扫描件（如有）

9.6

投标人情况介绍（主要产品、生产规模、经营业绩等，格式自拟）

9.7

成功案例和业绩证明文件(如要求需提供)

9.8

技术服务、技术培训、售后服务的内容、措施及承诺（根据项目要求提供，格式自拟）

9.9

保证供货期的方案等(根据项目要求提供，格式自拟)

## 9.11 中小企业声明函（货物）（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46

号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 9.12 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

9.13 项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

（根据项目需要设定）

标包号：

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

10.14 其他需要提供的证明材料

附件10 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为  
承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人）：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与招标活动的投标人保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

供应商名称：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

附件11 驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

1、上海浦东发展银行信阳分行

联系人：陈安达18538266767

李鹤松18638169788

地址：信阳市羊山新区新六大街北段九阳大厦一号楼

2、中原银行驻马店分行公司业务七部

联系人：王磊

联系电话：13783327708

地址：驻马店市驿城区文明路168号（天龙大酒店对面）

3、郑州银行驻马店分行

联系人：禹阳

联系电话：15103825000

地址：河南省驻马店市置地大道与天中山大道交叉口西南角

4、驻马店农村商业银行股份有限公司

联系人：鄢川源 15136590288 3699502

周莉娟 15290172878 3618869

地址：驻马店市驿城区文化路360号

5、中国银行股份有限公司驻马店分行营业部

联系人：罗浩 手机号15239620736

刘杰 手机号16639631991

地址：驻马店市文明路188号

6、中信银行股份有限公司郑州东明路支行

联系人：李阿萃 18638139933

地址：郑州市东明路与东风路交叉口