

附件

政府采购营商环境整改提升方案

为进一步深化政府采购制度改革，全面贯彻落实市委、市政府关于优化营商环境的决策部署，优化政府采购流程，提高政府采购效率，打造一流政府采购营商环境，结合《中共河南省委办公厅 河南省人民政府办公厅关于印发〈河南省营商环境综合配套改革市场化专项方案〉〈河南省营商环境综合配套改革法治化专项方案〉〈河南省营商环境综合配套改革国际化专项方案〉的通知》（豫办〔2023〕19号）制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实省委、省政府和市委、市政府关于优化营商环境的决策部署，对标国内、省内一流水平，不断增强服务意识，优化政府采购流程，完善采购平台建设，落实惠企利企政策，持续提高供应商满意度，助推企业健康发展，全力营造公开、公平、公正、诚信的政府采购营商环境。

（二）工作目标

对标最高标准、最优水平，以我市实际为根本，精准发力，着力推进政府采购流程再优化，服务再提升，效率再提高，进一步激发市场主体活力和内生动力，促进政府采购营商环境指标优

化提升，打造一流政府采购营商环境。

二、重点任务

（一）支持中小微企业发展

采购人在货物和服务采购项目中，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，给予小微企业价格评审优惠，扣除比例提高至 20%，以降低其参与政府采购的门槛，确保小微企业能够更好地融入政府采购体系。政府采购工程落实促进中小企业发展的政府采购政策，坚持公开公正、公平竞争，按照统一质量标准，2024 年将预留面向中小企业采购的份额阶段性提高至 50%以上，促进中小微企业健康发展。（责任单位：市财政局、市公共资源交易中心、市直各预算单位）

（二）提高资金支付效率

严格履行政府采购合同资金支付责任，切实保障供应商款项支付，对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后 3 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。进一步加强采购项目电子化实施，充分依托信息技术提高资金支付透明度与效率，推动政府采购项目全流程电子化交易，更好提高资金使用效益。（责任单位：市财政局、市公共资源交易中心、市直各预算单位）

（三）保障企业合法权益

建设更加便捷和高效的在线投诉处理平台，提供标准统一、

高效便捷的维权服务。学习外地经验，充分利用互联网、云计算、大数据技术等，完善在线处理投诉事项的机制，推动在线投诉事项的快速解决，提高政府采购的质量和效率。在政府采购领域常态化开展政务失信问题治理，制定问题清单、整改方案，及时处置政务失信问题，保障供应商合法权益。（责任单位：市财政局、市公共资源交易中心、市直各预算单位）

（四）提升市场满意度

定期开展政府采购供应商回访活动，听取供应商的意见和建议，不断改进工作，进一步提高政府采购供应商满意度。同时加强政府采购惠企政策宣传，提高供应商对政府采购政策的理解和认同，增进政企之间的沟通与合作，提升公众对政府采购的信任度和满意度。（责任单位：市财政局、市公共资源交易中心、市直各预算单位）

（五）推进政府采购合同融资

积极宣传惠企利企政策，深入推进银企对接，进一步增强“政银企”合作，鼓励金融机构积极开展政府采购合同融资业务。中标供应商凭借合同直接向金融机构申请贷款，金融机构不再要求提供抵押担保或附加其他任何形式的担保条件，缓解企业资金压力。（责任单位：市财政局）

（六）实行“信用+承诺”机制

坚持应减尽减原则，合理简化供应商参与政府采购活动相关证明材料。市本级预算单位采购集中采购目录以内、限额标准以

上的货物和服务试行“信用+承诺”准入制,即供应商无需提供相关财务状况、社保资金等证明资料,仅须如实提供书面承诺符合资格条件且无纳税、社保、重大违法等方面失信记录以及具备履行合同所必须的设备和能力的声明函,即可参与政府采购活动,切实减轻供应商隐形负担,提高供应商参与便利度。(责任单位:市财政局、市公共资源交易中心、市直各预算单位)

三、保障措施

(一) 加强组织领导

各单位要高度重视,充分认识优化营商环境的重要意义,认真开展政府采购营商环境整改工作,结合本单位实际,完善工作机制,细化工作举措,明确工作责任。严格按照本方案要求,高质量落实各项举措,确保各项任务按时高效完成。

(二) 落实主体责任

采购人要进一步压紧压实主体责任,完善政府采购内控制度,认真执行政府采购法律制度规定的工作程序和操作标准,合理确定采购需求,及时签订合同、履约验收和支付资金,确保政府采购各环节法规政策落实落细。

(三) 强化督促检查

财政部门将进一步细化工作要求,加大对政府采购活动的监督检查力度,完善政府采购监督方式,严格履行政府采购监督管理职责,持续规范政府采购行为,打造公开、公平、公正、诚信的政府采购环境。

